

Berger | Deremetz | Hennig | Michell [Hrsg.]


Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

<https://doi.org/10.47711/9783896659378-1>, am 13.08.2024, 17:26:28

Open Access –  – <https://www.nomos-elibrary.de/ago>

Franz X. Berger | Anne Deremetz
Martin Hennig | Alix Michell [Hrsg.]

Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,
Medien und Gesellschaft



Titelbild: © pickup – stock.adobe.com

Gefördert durch



Die Open-Access-Veröffentlichung der elektronischen Ausgabe dieses Werkes wurde ermöglicht mit Unterstützung durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – 164644301/GRK 1681/2.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2021

© Franz X. Berger | Anne Deremetz | Martin Hennig | Alix Michell (Hrsg.)

Publiziert von

Academia – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-89665-936-1

ISBN (ePDF): 978-3-89665-937-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783896659378>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

Inhalt

Privatheit, Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen:
Einleitung 7

Franz X. Berger, Anne Deremetz und Martin Hennig

1. Autonomie und Verantwortbarkeit in digitalen Macht- und Herrschaftsmechanismen

Digitale Subjektivierungsmacht als *Technologie des Selbst* und
Digitales Selbst 53

Eine zweifache machttheoretische Annäherung an das Subjekt der
Privatheit

Julia Valeska Schröder

Big Data und die (Re-)Produktion gesellschaftlicher Ordnung 75

Zu den normativen Implikationen der Digitalisierung

Philipp Siedenburg und Tim Raupach

Selbstlernende Programme als Verantwortungsdilemma 97

Jens Crueger und Thomas Krämer-Badoni

Algorithmische Selektion und Privatheit 117

Aufmerksamkeitssteuerung durch Social Media-Plattformen als
Autonomieeingriff?

Stephan Dreyer und Amélie Heldt

2. Normenkonflikte und kollektive Dynamiken digitaler Gesellschaften

Informationelle Privatheit, Standardautorität und soziale
Pathologien 149

Wulf Lob

Digitale Erregungen Das Ressentiment im Zeitalter des Internets <i>Christian Thies</i>	173
Privatheit vs. Öffentlichkeit Neue Regeln für Berichte aus dem Gerichtssaal <i>Anna K. Bernzen</i>	189
Das <i>Recht auf Nichtwissen</i> als Element von Privatheit in der modernen Medizin? <i>Christian Lenk</i>	209
 3. <i>Anonymität und Transparenz, Autonomie und Verantwortung in digitalen Öffentlichkeiten</i>	
Namenlos, durch das Netz Anonymität und Transparenz in digitalen Kulturen <i>Lea Watzinger</i>	233
Anonymität im Internet Interdisziplinäre Rückschlüsse auf Freiheit und Verantwortung bei der Ausgestaltung von Kommunikationsräumen <i>Hans-Christian Gräfe und Andrea Hamm</i>	251
Profilierungsdynamik Eine ethnographische Bestandsaufnahme der Konsequenzen datafizierter Moderne <i>Carsten Ochs und Barbara Büttner</i>	287
Verzeichnis der Autorinnen und Herausgeberinnen	317