



Susanne Meyer
Bernd Pfeiffer
(Hg.)

Die gute Hochschule

Ideen, Konzepte und Perspektiven.
Festschrift für Franz Herbert Rieger



Die gute Hochschule

HWR forschung
52/53

Eine Veröffentlichung der
Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Badensche Str. 50-51
D-10825 Berlin

Herausgeber:
Der Rektor der Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin

Redaktion:
Birgit Mahnkopf

Die Reihe HWR forschung schließt an die Reihe
fhw forschung der vormaligen Fachhochschule für
Wirtschaft Berlin an, aus der die Hochschule für
Wirtschaft und Recht 2009 hervorgegangen ist.

Susanne Meyer
Bernd Pfeiffer
(Hg.)

Die gute Hochschule

Ideen, Konzepte und Perspektiven.
Festschrift für Franz Herbert Rieger



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

edition
sigma



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89404-796-2 ISSN 0945-4926

© Copyright 2010 by edition sigma, Berlin.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

Printed in Germany

Inhalt

Vorwort	9
<i>Bernd Pfeiffer, Susanne Meyer</i>	
Die Hochschullandschaft Berlins und die „Geschichte der FHW – HWR“	13
<i>Hans-Gerhard Husung</i>	
Franz Herbert Rieger – betrachtet mit den Augen eines Kollegen und Freundes	17
<i>Bernd Pfeiffer</i>	
BILDUNGSPOLITIK UND BILDUNGSMANAGEMENT	
Bologna!	27
<i>Friedrich Buttler</i>	
Der Weg in die Bildungs-Markt-Wirtschaft	47
<i>Birgit Mahnkopf</i>	
Wie soll es weitergehen?	63
Überlegungen zur Fortentwicklung des deutschen Hochschulsystems unter besonderer Berücksichtigung von Fachhochschulbelangen	
<i>Olaf Winkel</i>	
The Future Practice of Business Schools	77
<i>Martin Reynolds</i>	
Qualitätssteigerung durch Internationalisierung	89
Betrachtungen aus Sicht des strategischen Hochschulmanagements	
<i>Matthias Tomenendal</i>	
Aktive Beteiligung der Hochschulen an der Integrationsdebatte	105
Theorie und Praxis	
<i>Pakize Schuchert-Güler</i>	

Einflussfaktoren auf studentisches Engagement in Gremien von Hochschule und studentischer Selbstverwaltung <i>Karin Setzpfandt</i>	125
Fundraising und Drittmittelinwerbung an Fachhochschulen <i>Harald Gleißner</i>	129
Akkreditierung als kooperatives Verwaltungsverfahren Gewährleistung von Qualität, Transparenz und Vielfalt oder verfassungswidrige Einschränkung der Lehrfreiheit? <i>Susanne Meyer</i>	143
Hochschulen brauchen ein Vorsteuerabzugsrecht Die Umsatzbesteuerung der Hochschulen wird europäischer und muss geändert werden <i>Otto von Campenhausen</i>	159
Zur Umsetzung von Frauenfördermaßnahmen nach dem Masterplan in förmlichen Berufungsverfahren <i>Henning Spinti</i>	173
Anmerkungen zur Leistungsorientierten Bezahlung im öffentlichen Dienst <i>Peter Heinrich</i>	181
HERAUSFORDERUNGEN FÜR STUDIUM UND LEHRE	
„Sag warum du hier bist“ Über den Nutzen und Sinn eines Studium Generale <i>Luise Görge, Ulf Kadritzke</i>	203
Interaktive Lehre im Virtuellen Raum Ein Beitrag zur Hochschuldidaktik <i>Marcus Birkenkrahe</i>	219
Die Weltfinanzkrise als wirtschaftsethisches Problem – Herausforderung für die Managementausbildung an der HWR Berlin? <i>Michael Tolksdorf</i>	233

<i>Inhalt</i>	7
Gewinn durch Verantwortung	247
<i>Hans-Erich Müller</i>	
Shareholder-Value als Leitbild unternehmerischer Verantwortung?	265
<i>Hansjörg Herr</i>	
Personalentwicklung in Deutschland	281
Zahlen, Daten, Fakten und Herausforderungen	
<i>Laila Maija Hofmann</i>	
Akademischer Fachkräftemangel in Deutschland und der Bildungsaufstieg Chinas und Indiens	297
Implikationen und Zusammenhänge	
<i>Gert Bruche</i>	
Konzept-kreative Gründungen als Fokus der Entrepreneurship Education an der HWR Berlin	309
<i>Sven Ripsas</i>	
EINE HOCHSCHULE IM WANDEL	
Der Herr der Baustellen	329
Eine Hochschule und ihr Rektor	
<i>Dorothea Schmidt</i>	
Hochschulpolitische Bedeutung des Hochschulnetzwerks UAS7	341
<i>Erhard Mielenhausen</i>	
UAS7 – eine strategische Allianz unter Fachhochschulen	349
<i>Ute von Lojewski, Klaus Niederdrenk</i>	
Von der FHW in den Beruf	359
Erste Auswertungen der Absolventenbefragung 2008/2009	
<i>Miriam Beblo, Cornelia Kaiser</i>	
The Berlin School of Economics as active part of the regional development	383
Report within the OECD Review „Higher Education in the Region“	
<i>Friederike Maier, Annette Fleck</i>	

Vom Zusatzgeld zum Wettbewerbsverfahren	401
Frauenförderungsprogramme für Hochschulen und ihre Anwendung an der HWR Berlin	
<i>Viola Philipp</i>	
Entwicklung, Weiterentwicklung und „Export“ neuer Studienprogramme	415
Das Beispiel des Studienprogramms „Öffentliche Verwaltung/ Public Administration“	
<i>Hans Paul Prümm</i>	
Erfahrungen mit Hochschulfusionen	431
Wie die Berufsakademie Berlin zur FHW kam	
<i>Hartmund Barth</i>	
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und Universität für Wirtschaft und Finanzen St. Petersburg	443
Zusammenarbeit auf höchstem Niveau und von langjähriger Dauer	
<i>Igor Maximzew, Tatjana Nikitina, Vjatscheslav Kruglov, Leonid Tarasevitsch</i>	
Alte Liebe rostet nicht	446
<i>Viktoria Jamschanova</i>	
Franz Herbert Rieger	448
<i>Alan Griffiths</i>	
The Programme „International Business“ in 2010	451
<i>Tim Froggett</i>	
FHW/HWR Berlin meets China	453
<i>Gerd Kulke</i>	
Autorinnen und Autoren	462