

schenderweise deckt die Analyse jedoch einen großen ($B = 1,16$ Weisungen; $SE = ,45$) und statisch signifikanten (Konfidenzintervall zwischen $,43$ und $2,19$) Effekt der *Legitimation* durch den Mediator *Zielklarheit* auf. Direkte Legitimation wirkt folglich mittelbar und schmälert den starken positiven Effekt der Zielklarheit um über die Hälfte. Einen zweiten, ebenfalls erwähnenswerten Effekt bewirkt die *Legitimation* auch durch die *Inhaltliche Autonomie*. Hier bewirkt die unmittelbare Legitimation mittelbar eine Zunahme um $0,85$ Weisungen. Auch ist der Effekt knapp statistisch signifikant (Konfidenzintervall zwischen $-,006$ und $1,87$). Diese Befunde bestätigen die Beobachtung für die Beziehung zwischen Struktur und Mediatoren (vgl. Tabelle 25).

7.6.2. Kundenbild

Für die abhängige Variable *Kundenbild* wiederholt sich als einziger erwähnenswerter Zusammenhang der Effekt der *Legitimation* durch den Mediator *Zielklarheit*. Der medierte Regressionskoeffizient ist zwar verhältnismäßig klein ($B = -,1$; $SE ,06$), jedoch signifikant (Konfidenzintervall zwischen $-,25$ und $-,01$). Alle anderen Aspekte der Führungskultur vermitteln keine strukturellen Effekte.

7.6.3. Professionalität/Responsivität

Für die abhängige Variable *Professionalität/Responsivität* ist der einzige erwähnenswerte Mediatoreffekt jener der *Legitimation* durch den Mediator *Inhaltliche Autonomie*. Der medierte Regressionskoeffizient ist wiederum verhältnismäßig klein ($B = -,1$; $SE ,05$), jedoch signifikant (Konfidenzintervall zwischen $-,22$ und $-,016$). Alle anderen Aspekte der Führungskultur vermitteln keine strukturellen Effekte.

7.6.4. Wirtschaftliche Qualität

Für die abhängige Variable *Wirtschaftliche Qualität* finden sich mehrere statistisch signifikante Mediatoreffekte, die überraschenderweise alle über den Mediator *Organisationale Autonomie* laufen. So wirkt die *Legitimation* vermittelt durch diesen Mediator negativ auf die *Wirtschaftliche Qualität* ($B = -,12$; $SE ,05$), während die *Funktionale Binnen-Differenzierung* sowie überraschenderweise auch die *Kritische Größe* positiv wirken ($B = -.09$; $SE ,04$ bzw. $B = -.12$; $SE ,05$). Alle anderen Aspekte der Führungskultur medieren keine strukturellen Effekte auf die *Wirtschaftliche Qualität*.