



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT



Universität
Augsburg
University



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY
LAW SCHOOL
WASHINGTON DC

MIPLC Studies

Edited by

Prof. Dr. Christoph Ann, LL.M. (Duke Univ.)
Technische Universität München

Prof. Robert Brauneis
The George Washington University Law School

Prof. Dr. Josef Drexl, LL.M. (Berkeley)
Max Planck Institute for Intellectual Property and
Competition Law

Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers
University of Augsburg

Prof. Dr. Dres. h.c. Joseph Straus,
Max Planck Institute for Intellectual Property and
Competition Law

Volume 15

Eva Riemann

Contextual Brand Valuation

From Fundamental Issues and Analysis of the State of the Art to a Systematic Integrated Approach to Brand and Intellectual Property (E)Valuation



Nomos

MIPLC

Munich
**Intellectual
Property**
Law Center

Augsburg
München
Washington DC

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data is available in the Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

a.t.: Munich, Univ., Diss., 2011

ISBN 978-3-8329-7637-8

1. Auflage 2012

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2012. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

This work is subject to copyright. All rights are reserved, whether the whole or part of the material is concerned, specifically those of translation, reprinting, re-use of illustrations, broadcasting, reproduction by photocopying machine or similar means, and storage in data banks. Under § 54 of the German Copyright Law where copies are made for other than private use a fee is payable to »Verwertungsgesellschaft Wort«, Munich.