

Literaturverzeichnis

1. Wirtschaftswissenschaften

- Andreoli-Versbach, Patrick / Franck, Jens Uwe*, Endogenous Price Commitment, Sticky and Leadership Pricing: Evidence from the Italian Petrol Market, (40) *International Journal of Industrial Organization*, 2015, 32-48
- Angrist, Joshua D./Pischke, Jörn-Steffen*, *Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion*, 2009, Princeton University Press, Princeton, USA
- Angrist, Joshua D./Pischke, Jörn-Steffen*, The Credibility Revolution in Empirical Economics: How Better Research Design is Taking the Con out of Econometrics, (24) *Journal of Economic Perspectives*, 2010, 3-30
- Arbatskaya, Maria*, Can low-price guarantees deter entry?, (19) *International Journal of Industrial Organization*, 2001, 1387-1406
- Arbatskaya, Maria*, Buy now, search later: a model of low-price guarantees with post-purchase search, bisher unveröffentlichtes Working Paper, 2005, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=782334> (zuletzt abgerufen: 08.03.2024)
- Arbatskaya, Maria / Hviid, Morten / Shaffer, Greg*, Promises to Match or Beat the Competition: Evidence from Retail Tire Prices, (8) *Advances in Applied Microeconomics*, 1999, 123-138
- Arbatskaya, Maria / Hviid, Morten / Shaffer, Greg*, On the Incidence and Variety of Low-Price Guarantees: A Test for Pairwise-Facilitation, (47) *The Journal of Law and Economics*, 2004, 307-322
- Arbatskaya, Maria / Hviid, Morten / Shaffer, Greg*, On the Use of Low-Price Guarantees to Discourage Price-Cutting, (24) *International Journal of Industrial Organization*, 2006, 1139-1156
- Arnold, Tone / Baake, Pio / Schwalbe, Ulrich*, Preisgarantien im Einzelhandel: Nicht verbraucherfreundlich, sondern ein Instrument zur Durchsetzung hoher Preise, DIW-Wochenbericht Nr. 16/2012, abrufbar unter: https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.397572.de/12-16-3.pdf (zuletzt abgerufen am: 02.04.2024)
- Arnold, Tone / Schwalbe, Ulrich*, Price Guarantees as a Facilitating Device – A Survey, *Hohenheimer Diskussionsbeiträge* 314, 2009
- Assad, Stephanie / Clark, Robert / Ershov, Daniel / Xu, Lei*, Algorithmic Pricing and Competition: Empirical Evidence from the German Retail Gasoline Market, (132) *Journal of Political Economy*, 2024, 723-771
- Athey, Susan / Imbens, Guido W.*, The State of Applied Econometrics: Causality and Policy Evaluation, (31) *The Journal of Economic Perspectives*, 2017, 3-32
- Baake, Pio / Schwalbe, Ulrich*, Price Guarantees, Consumer Search, and Hassle Costs, in: *Beiträge zur Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik 2013: Wettbewerbspolitik und Regulierung in einer globalen Wirtschaftsordnung - Session: Oligopoly No. G14-VI*

- Batsaikhan, Mongoljin / Tumennasan, Norovsambu, Output Decision and Price Matching: Theory and Experiment, (64) Management Science, 2018, 3609-3624
- Baye, Michael, / Kovenock, Dave, How to sell a pickup truck: 'Beat-or-pay' advertisements as facilitating devices, (12) International Journal of Industrial Organization, 1994, 21-33
- Baye, Michael /Morgan, John /Scholten, Patrick, Chapter 6: Information, Search, and Price Dispersion, in: Hendershott, Terence (Hrsg.), Handbook in Information Systems, Vol. 1: Economics and Information Systems, 2006, S. 323-370, Emerald Publishing,
- Belleflamme, Paul / Peitz, Martin, Industrial Organization – Markets and Strategies, 2. Aufl. 2015, Cambridge University Press
- Belton, Terrence M., A Model of Duopoly and Meeting or Beating Competition, (5) International Journal of Industrial Organization, 1987, 399-418
- Bertrand, Joseph, "Revue: "Theorie Mathematique de la Richesse Sociale", (67) Journal de Savants, 1883, 499-508
- Bester, Helmut, Theorie der Industrieökonomie, 7. Aufl. 2017, Springer Verlag
- Biswas, Abhijit / Dutta, Sujay / Pullig, Chris, Low Price Guarantees as Signals of Lowest Price: The Moderating Role of Perceived Price Dispersion, (82) Journal of Retailing, 2006, 245-57
- Borges, Adilson, Revisiting low price guarantees: does consumer versus retailer governance matter?, (23) Marketing Letters, 2012, 777-791
- Borges Adilson, The Price Matching Guarantee: The Effect of the Refund Size and the Moderator Role of the Retailer Price Strategy, (24) Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2009, 29-39
- Bottasso, Anna / Marocco, Paolo / Robbiano, Simone, Price Matching in Online Retail, GLO Discussion Paper, No. 1351, abrufbar unter: <http://hdl.handle.net/10419/280144> (zuletzt abgerufen am: 02.03.2024)
- Buccirossi, Paolo (Hrsg.), Handbook of Antitrust Economics, 2008, The MIT Press, Cambridge, U.S.A
- Buchali, Katrin / Grüb, Jens / Muijs, Matthias / Schwalbe, Ulrich, Strategic Choice of Price-Setting Algorithms, Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics and Social Sciences 01-2023, abrufbar unter: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/268721/1/1833308824.pdf> (zuletzt abgerufen am: 02.04.2024)
- Byrne, David P. / De Roos, Nicolas, Learning to coordinate: A study in retail gasoline, (109) American Economic Review, 2019, 591-619
- Cabral, Luis M. B. / Dürr, Niklas / Schober, Dominik / Woll, Oliver, Price Matching Guarantees and Collusion: Theory and Evidence from Germany, CEPR Discussion Paper No. DP15823 (2021), verfügbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3795206> (zuletzt abgerufen am 02.03.2024)
- Chatterjee, Subimal / Basuroy, Suman, Consumer Reactions to Price-Matching Signals, in: Brucks/MacInnis (Hrsg.), (24) Advances in Consumer Research, 1997, 400-404
- Chatterjee, Subimal / Heath, Timothy B. / Basuroy, Suman, Failing to Suspect Collusion in Price-Matching Guarantees: Consumer Limitations in Game-Theoretic Reasoning, (13) Journal of Consumer Psychology, 2003, 255-268

- Chen, Ziqhi, How Low Is a Guaranteed-Lowest-Price, (28) Canadian Journal of Economics, 1995, 683-701
- Chen, Yuxin / Narasimhan, Chakravarthi / Zhang, Z. John, Consumer Heterogeneity and Competitive Price-Matching Guarantees, (20) Marketing Science, 2001, 300-315
- Coughlan, Anne T. / Shaffer, Greg, Price-matching guarantees, retail competition, and product-line assortment, (28) Marketing Science, 2009, 580-588
- Chung, Hoe Sang / Kim, Min, Low-price guarantees and pricing behavior: evidence from hypermarkets in korea, (36) Economics Bulletin, 2016, 1223-1229
- Constantinou, Evangelos / Bernhardt, Dan, The Price-matching dilemma, (59) International Journal of Industrial Organization 2018, 97-113
- Corts, Kenneth S., On the robustness of the argument that price-matching is anti-competitive, (47) Economics Letters, 1995, 417-421
- Corts, Kenneth S., On the competitive effects of price-matching policies, (15) International Journal of Industrial Organization, 1997, 283-299
- Cunningham, Scott, Causal Inference: The Mixtape, 2021, Yale University Press, New Haven, USA
- Deck, Cary A. / Wilson, Bart J., Automated Pricing Rules in Electronic Posted Offer Markets, (41) Economic Inquiry, 2003, 208-223
- Dertwinkel-Kalt, Markus / Haucap, Justus / Wey, Christian, Procompetitive Dual Pricing, (41) European Journal of Law and Economics, 2016, 537-557
- Desmet, Pierre / Le Nagard, Emmanuelle, Differential Effects of Price-beating Versus Price-matching Guarantee on Retailers' Price Image, (14) Journal of Product & Brand Management, 2013, 393-399
- Dewenter, Ralf / Linder, Melissa / Schwalbe, Ulrich, Preiszyklen im Kraftstoffmarkt – Wettbewerb oder kollusives Verhalten?, Beiträge zur Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik 2017, Session: Studies of Specific Sectors of Markets No. D12-V2
- Dewenter, Ralf / Schwalbe, Ulrich, Preisgarantien im Kraftstoffmarkt, (17) Perspektiven der Wirtschaftspolitik 2016, 276-288
- Dewenter, Ralf / Schwalbe, Ulrich / Trost, Michael, Sequential price setting with price-matching guarantees a theoretical and empirical analysis for the German petrol market, Working Paper 2017, abrufbar unter: https://www.cresse.info/wp-content/uploads/2020/02/2017_pa10_pa4_Sequential-Price.pdf (zuletzt: 02.03.2024)
- Dixit, Avinash K. / Nalebuff, Barry J., Thinking Strategically – The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life, 1991, W. W. Norton & Company, New York
- Doyle, Christopher, Different selling strategies in Bertrand oligopoly, (28) Economics Letters, 1988, 387-390
- Dugar, Subhasish, Price-Matching Guarantees and Equilibrium Selection in a Homogeneous Product Market: An Experimental Study, (30) Review of Industrial Organization, 2007, 107-119
- Dugar, Subhasish / Sorensen, Todd, Hassle Costs, Price-Matching Guarantees and Price Competition: An Experiment, (28) Review of Industrial Organization, 2006, 359-378

- Edgeworth, Francis Y. (1889), "The pure theory of monopoly", in: ders., Papers relating to Political Economy 1925, Macmillan and Company (London) on behalf of the Royal Economic Society.
- Edlin, Aaron S. / Emch, Eric R., The Welfare Losses from Price-Matching Policies, (47) Journal of Industrial Economics, 1999, 145-167
- Eggers, Andrew C. / Tuñón, Guadalupe / Dafoe, Allan, Placebo Test for Causal Inference, Working Paper 2021, abrufbar unter: https://www.dropbox.com/s/yg36mmg6kxr7eu/22-09-13_placebo_tests_for_circulation.pdf?dl=0 (Stand: 13.09.2022, zuletzt abgerufen: 02.03.2024), im Erscheinen: American Journal of Political Science 2024
- Engel, Christoph, How Much Collusion? A Meta-Analysis of Oligopoly Experiment, (3) Journal of Competition Law & Economics, 2007, 491-549
- Farrell, Joseph, Cheap Talk, Coordination, and Entry, (18) The RAND Journal of Economics, 1987, 34-39
- Farrell, Joseph / Rabin, Matthew, Cheap Talk, (10) Journal of Economic Perspectives, 1996, 103-118
- Fatás, Enrique / Máñez, Juan, Are low-price promises collusion guarantees? An experimental test of price matching policies, (9) Spanish Economic Review, 2007, 59-77
- Fatás, Enrique / Georgantzís, Nikolaos / Máñez, Juan A. / Sabater, Gerardo, Procompetitive Price Beating Guarantees: Experimental Evidence, (26) Review of Industrial Organization, 2005, 115-136.
- Fatás, Enrique / Georgantzís, Nikolaos / Máñez, Juan A. / Sabater, Gerardo, Experimental duopolies under price guarantees, (45) Applied Economics, 2013, 15-35
- Garrod, Luke, Collusive Price Rigidity under Price-Matching Punishments, (30) International Journal of Industrial Organization, 2012, 471-482
- Green, Edward J., / Porter, Robert H., Noncooperative Collusion under Imperfect Price Information, (52) Econometrica, 1984, 87-100
- Harrington, Joseph. E. Jr. (2012), A Theory of Tacit Collusion, Economics Working Paper Archive 588, The Johns Hopkins University, Department of Economics, abrufbar unter: <https://ideas.repec.org/p/jhu/papers/588.html> (zuletzt abgerufen am: 02.03.2024)
- Harrington, Joseph. E. Jr., A Theory of Collusion with Partial Mutual Understanding, (71) *Research in Economics*, 2017, 140-158 (Special Issue on Game Theory)
- Haruy, Ernan / Popkowski Leszczyc, Peter T. L., Measuring the impact of price guarantees on bidding in consumer online auctions, (92) Journal of Retailing, 2016, 96-108
- Heckman, James, Shadow Prices, Market Wages, and Labor Supply, (42) *Econometrica*, 1974, 679-694
- Heckman, James, The Common Structure of Statistical Models of Truncation, Sample Selection and Limited Dependent Variables and a Simple Estimator for Such Models, (5) *Annals of Economic and Social Measurement*, 1976, 475-492
- Heckman, James, Sample Selection Bias as a Specification Error, (47) *Econometrica* 1979, 153-161
- Hess, James D. / Gerstner, Eitan, Price-Matching Policies: An Empirical Case, (12) *Managerial and Decision Economics*, 1991, 305-315

- Holland, Paul W., Statistics and Causal Inference, (81) Journal of the American Statistical Association 1986, 945-960
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Do Low-Price-Guarantees Facilitate Collusion, The Warwick Economics Research Paper Series (TWERPS) 422, University of Warwick, Department of Economics 1994, abrufbar unter: <https://ideas.repec.org/p/wrk/warwec/422.html>, (zuletzt abgerufen am: 02.03.2024)
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Hassle Costs: The Achilles' Heel of Price-Matching Guarantees, (8) Journal of Economics & Management Strategy, 1999, 489-521
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Matching Own Prices, Rivals' Prices, or Both, (58) Journal of Industrial Economics, 2010, 479-506
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Optimal low-price guarantees with anchoring, (10) Quantitative Marketing and Economics, 2012, 393-417
- Igami, Mitsuru / Sugaya, Takuo, Measuring the Incentive to Collude: The Vitamin Cartels, 1990-99, (89) Review of Economic Studies, 2022, 1460-1494
- Ivaldi, Marc / Jullien, Bruno / Rey, Patrick / Seabright, Paul / Tirole, Jean, The Economics of Tacit Collusion - Final Report for the DG Competition, European Commission, March 2003, abrufbar unter: https://ec.europa.eu/competition-policy/system/files/2021-04/the_economics_of_tacit_collusion_2003.pdf (zuletzt: 02.03.2024)
- Jain, Sanjay / Srivastava, Joydeep, An Experimental and Theoretical Analysis of Price-Matching Refund Policies, (37) Journal of Marketing Research 2000, 351-362
- Janssen, Marten / Parakhonyak, Alexei, Price Matching Guarantees and Consumer Search, (31) International Journal of Industrial Organization, 2013, 1-11
- Jiang, Juncai / Kumar, Nanda / Ratchford, Brian T., Price-Matching Guarantees with Endogenous Consumer Search, (63) Management Science 2017, 3489-3513
- Kaplan, Todd R., Effective Price-Matching: a comment, (18) International Journal of Industrial Organization, 2000, 1291-1294
- Kim, Jeong-Yoo / Kwong, Joon Yeop, Guaranteed lowest prices: do they facilitate collusion?: Revisited, (31) Economic Research, 2018, 899-907
- Knieps, Günther, Wettbewerbsökonomie: Regulierungstheorie, Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik, 3. Aufl. 2008, Springer Verlag
- Kretschmer, Jürgen-Peter / Budzinski, Oliver, Advertised Meeting-the-Competition Clauses: Collusion Instead of Price Discrimination, (31) Economics Bulletin, 2011, 3153-3157
- Kühn, Kai-Uwe, Fighting Collusion by Regulating Communication between Firms, (16) Economic Policy, 2001, 169-204
- Kukar-Kinney, Monika, / Walters, Rockney G., Consumer perceptions of refund depth and competitive scope in price-matching guarantees: Effects on store patronage, (79) Journal of Retailing, 2003, 153-160
- Kukar-Kinney, Monika / Walters, Rockney G. / MacKenzie, Scott B., Consumer responses to characteristics of price-matching guarantees: The moderating role of price consciousness, (83) Journal of Retailing, 2007, 211-221

- Levy, David T. / Gerlowski, Daniel A., Competition, Advertising, and Meeting Competition Clauses, (37) *Economics Letters*, 1991, 217-221
- Levy, Stephan, Best-Price Guarantees as a Quality Signal, Working Paper 2004, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=1692272> (zuletzt: 04.03.24)
- Lewbel, Arthur, The Identification Zoo: Meanings of Identification in Econometrics, (57) *Journal of Economic Literature*, 2019, 835-903
- Lewis, Matthew, Asymmetric Price Adjustment and Consumer Search: An Examination of the Retail Gasoline Market, (20) *Journal of Economics and Management Strategy*, 2011, 409-449
- Lin, Y. Joseph, Price-matching in a model of equilibrium price dispersion, (55) *Southern Economic Journal*, 1988, 57-69.
- Liu, Qihong, Tacit Collusion with Low-Price Guarantees, (81) *The Manchester School*, 2013, 828-854
- Logan, John W. / Lutter, Randall W., Guaranteed lowest prices: do they facilitate collusion? (31) *Economics Letters*, 1989, 189-192
- Lurie, Nicholas H. / Srivastava, Joydeep, Price-Matching Guarantees and Consumer Evaluations of Price Information, (15) *Journal of Consumer Psychology* 2005, 149-158
- Lu, Yuanzhu / Wright, Julian, Tacit Collusion with Price-Matching Punishments, (28) *International Journal of Industrial Organization*, 2010, 298-306
- Mago, Shakun Datta / Pate, Jennifer G., An experimental examination of competitor-based price matching guarantees, (70) *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2009, 342-360
- Mamadehussene, Samir, Measuring the Competition Effects of Price-Matching Guarantees, (19) *Quantitative Marketing and Economics* 2021, 261-287
- Mamadehussene, Samir, Price-Matching Guarantees as a Direct Signal of Low Prices, (56) *Journal of Marketing Research* 2019, 245-258
- Máñez, Juan A., Unbeatable value low price guarantee: collusion mechanism or advertising strategy, (15) *Journal of Economics and Management Strategy*, 2006, 143-166
- Mankiw N. Gregory / Taylor, Mark. P. , *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 8. Aufl. 2021, Schaeffer-Poeschel, Lehrbuch, Stuttgart
- Mao, Wen, Price-Matching Policy with Imperfect Information, (26) *Managerial and Decision Economics*, 2005, 367-372
- Maskin, Eric / Tirole, Jean, A Theory of Dynamic Oligopoly, II: Price Competition, Kinked Demand Curves, and Edgeworth Cycles, (56) *Econometrica*, 1988, 571-599
- McWilliams, Bruce / Gerstner, Eitan, Offering low price guarantees to improve customer retention, (82) *Journal of Retailing*, 2006, 105-113
- Miller, Nathan / Sheu, Gloria / Weinberg, Mathew C., Oligopolistic Price Leadership and Mergers: The United States Beer Industry, (111) *American Economic Review*, 2021, 3123-3159
- Moorthy, Sridhar / Winter, Ralph A., Price-Matching Guarantees, (37) *The RAND Journal of Economics*, 2006, 449-465

- Moorthy, Sridhar / Zhang, Xubin*, Price Matching by Vertically Differentiated Retailers: Theory and Evidence, (43) *Journal of Marketing Research* 2006, 156-167
- Moorthy, Sridhar / Srinivasan, Kannan*, Signaling Quality with a Money-Back Guarantee: The Role of Transaction Costs, (14) *Marketing Science*, 1995, 442-466
- Motta, Massimo*, *Competition Policy – Theory and Practice*, 2004, Cambridge University Press (9. Druck)
- Nalca, Arcan / Boyaci, Tamer / Ray, Saibal*, Competitive price-matching guarantees under imperfect store availability, (8) *Quantitative Marketing and Economics* 2010, 275-300
- Office of Fair Trading*, Can 'Fair' Prices Be Unfair?, A Review of Price Relationship Agreements, 2012, OFT1438 (Report by Lear – Laboratorio di economia, antitrust, regolamentazione), abrufbar unter: https://www.learlab.com/wp-content/uploads/2016/04/Can-%E2%80%98Fair%E2%80%99-Prices-Be-Unfair_-A-Review-of-Price-Relationship-Agreements.pdf (zuletzt: 04.03.2024)
- Pollak, Andreas*, Do Price-Matching Guarantees with Markups Facilitate Tacit Collusion? Theory and Experiment, Working Paper Series in Economics 93, University of Cologne (2017), abrufbar unter: <https://ideas.repec.org/p/kl/s/series/0093.html> (zuletzt: 04.03.2024)
- Png, I. P. L. / Hirshleifer, David*, Price Discrimination Through Offers to Match Price, (60) *Journal of Business*, 1987, 365-383
- Reiss, Peter C. / Wolak, Frank A.*, Structural Econometric Modeling: Rationales and Examples from Industrial Organization, in: Heckman, James J. / Leamer, Edward E. (Hrsg.) *Handbook of Econometrics*, 2007, Band 6A, Kapitel 64, 4277-4415, Elsevier
- Salop, Steven*, Practices that (credibly) facilitate oligopoly coordination, in: Stiglitz, J.E. / Mathewson, G.F., *New Developments in the Analysis of Market Structure*, 1986, MIT Press, Cambridge, Mass.
- Schnitzer, Monika*, Dynamic duopoly with best-price clauses, (25) *The RAND Journal of Economics*, 1994, 186-196
- Shieh, Shiou*, Price and Money-Back-Guarantees as Signals of Product Quality, (5) *Journal of Economics and Management Science*, 1996, 361-377
- Slade, Margaret E.*, Vancouver's gasoline-price wars: An empirical exercise in uncovering supergame strategies, (59), *The Review of Economic Studies*, 1992, 257-276
- Spence, Michael*, Job Market Signaling, (87) *Quarterly Journal of Economics*, 1973, 355-374
- Srivastava, Joydeep / Lurie, Nicholas H.*, Price-matching guarantees as signals of low store prices: survey and experimental evidence, (80) *Journal of Retailing*, 2004, 117-128
- Suwelack, Thomas / Krafft, Manfred*, Effects of Money-Back and Low-Price Guarantees on Consumer Behavior, in: Diamantopoulos/Fritz/Hildebrandt (Hrsg.), *Quantitative Marketing and Marketing Management – Marketing Models and Methods in Theory and Practice*, 2012, 531-561
- Tappata, Mariano*, Rockets and feathers: Understanding asymmetric pricing, (40) *Rand Journal of Economics*, 2009, 673-687

- Telser, Lester G., Why Should Manufacturers want Fair Trade?, (3) Journal of Law and Economics, 1960, 86-105
- Tirole, Jean, The Theory of Industrial Organization, 1988, 10. Druck, 1998, MIT Press, Cambridge, U.S.A.
- Trost, Michael, Price-Matching Guarantees of Price Leaders, Working Paper (2016), abrufbar unter: https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/mikro/Paper_Lehrstuhl/Trost/Price_Matching_Guarantees_of_Price_Leaders.pdf (zuletzt: 04.03.2024)
- Trost, Michael, The Collusive Efficacy of Competition Clauses in Bertrand Markets with Capacity-Constrained Retailers, Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics and Social Sciences Fakultät, 2021-04, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3866328> (zuletzt: 04.03.24)
- Trost, Michael, Unraveling the Spreading Pattern of Collusively Effective Competition Clauses, Hohenheim Discussion Paper in Business, Economics and Social Sciences, 01-2022, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=4077266> (zuletzt: 04.03.24)
- Varian, Hal R., A Model of Sales, (70) The American Economic Review, 1980, 651-659
- Varian, Hal R., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 9. Aufl. 2016, DeGruyter Studium Oldenbourg, München
- Verma, Swati / Guha, Abhijit / Biswas, Abhijit / Grewal, Dhruv, Are Low Price and Price Matching Guarantees Equivalent? The Effects of Different Price Guarantees on Consumers' Evaluations, (95) Journal of Retailing, 2019, 99-108
- Wang, Zhongmin, (Mixed) Strategy in Oligopoly Pricing: Evidence from Gasoline Price Cycles Before and Under a Timing Regulation, (117) Journal of Political Economy 2009, 987-1030
- Wilhelm, Sascha, Price Matching and Edgeworth Cycles, Working Paper 2019 (formerly: Price-Matching Strategies in the German Gasoline Retail Market, 2016), abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2708630 (zuletzt: 04.03.2024)
- Wu, Chunhua / Wang, Kangkang / Zhu, Ting, Price Match Guarantees in the Age of Showrooming: An Empirical Analysis, Working Paper, August 2018, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3271305> (zuletzt: 04.03.2024)
- Yankelevich, Aleksandr / Vaughan, Brady, Price-match announcements in a consumer search duopoly, (82) Southern Economic Journal, 2016, 1186-1211
- Yuan, Hong / Krishna, Aradhna, Price-Matching Guarantees with Endogenous Search: A Market Experiment Approach, (87) Journal of Retailing, 2011, 182-193
- Zeng, Yuwen / Hou, Wenhua, An Analysis of Price Strategies with Price Matching in the Presence of Showrooming, (31) International Transactions in Operational Research 2024, 1061-1092
- Zhang, Liping, Three Essays on low-price guarantees, Dissertation 2005 (University of Ottawa), abrufbar unter: <https://ruor.uottawa.ca/handle/10393/29275> (zuletzt abgerufen am: 04.03.2024)
- Zhang, Z. John, Price-matching policy and the principle of minimum differentiation, (43) Journal of Industrial Economics, 1995, 287-299

Zhuo, Ran, Do Low-Price Guarantees Guarantee Low Prices? Evidence from Competition between Amazon and Big-Box Stores, (65) *The Journal of Industrial Economics*, 2017, 719-738

2. Rechtswissenschaft

Abenhaim, Marc, Public Distancing and Liability in Cartel Cases: Does Distance Lend Enchantment?, (39) *World Competition*, 2016, 413-429

Actis Perinotto, Patrick, Hub-and-spoke arrangements: future challenges within Article 101 TFEU assessment, (15) *European Competition Journal*, 2019, 281-317

Albors-Llorens, Albertina, Horizontal Agreements and Concerted Practices in EC Competition Law: Unlawful and Legitimate Contacts Between Competitors, (51) *Antitrust Bulletin*, 2006, 837-876

Alese, Femi, The economic theory of non-collusive oligopoly and the concept of concerted practice under Article 81, (20) *European Competition Law Review*, 1999, 379-383

Alfter, Mette / Hunold, Matthias, Weit, eng oder gar nicht? Unterschiedliche Entscheidungen zu den Bestpreisklauseln von Hotelportalen, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2016, 525-531

Altwater, Christian, Kartellbildung durch Abstimmung? Ein Beitrag zur Auslegung des Tatbestandes der aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen in Art. 85 I EGV, 1997, *Europäische Hochschulschriften*, Bd. 2105, Peter Lang Verlagsgruppe, Frankfurt a.M. (zugl. Dissertation, Universität Trier, 1996)

Andreas, Alexander, Die Haftung für Kartellverstöße durch Preisalgorithmen – Verantwortlichkeit und bußgeldrechtliche Folgen für Verstöße gegen das Kartellverbot, 2022, *Beiträge zum Kartellrecht*, Band 17, Mohr Siebeck, Tübingen (zugl. Dissertation, Universität Münster, 2021)

Andreoli-Versbach, Patrick / Franck, Jens Uwe, Econometric Evidence to Target Tacit Collusion in Oligopolistic Markets, (11) *Journal of Competition Law and Economics* 2015, 463-492

Angerbauer, Timo, Vereinbarkeit der Arbeit von Wirtschaftsverbänden mit dem deutschen und europäischen Kartellrecht, 2015, Tectum Verlag, Marburg (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2014)

Apostolakis, Ioannis, Antitrust liability in cases of indirect contacts between competitors: ‘VM Remonts’, (54) *Common Market Law Review*, 2017, 605-629

Areeda, Phillip / Kaplow, Louis / Edlin, Aaron / Hemphill, C. Scott, *Antitrust Analysis – Problems, Text, and Cases*, 8. Aufl. 2021, Aspen Publishing Casebook Series, Wolters Kluwers, New York, USA

Arquit, Kevin J., The Boundaries Of Horizontal Restraints: Facilitating Practices And Invitations To Collude, (61) *Antitrust Law Journal*, 1993, 531-48

Badtke, Fabian / Vahrenholdt, Oliver, Kollektive Marktbeherrschung im Kraftstoffmarkt?, (10) *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht*, 2012, 272-309

Bailey, David, ‘Publicly Distancing’ Oneself from a Cartel, (31) *World Competition*, 2008, 177-203

- Bechtold, Rainer / Bosch, Wolfgang / Brinker, Ingo*, EU-Kartellrecht Kommentar, 4. Aufl. 2023, C.H. Beck Verlag, München
- Berg, Werner / Mäsch, Gerhard*, Deutsches und Europäisches Kartellrecht - Kommentar, 4. Auflage 2022, Luchterhand Verlag (Wolters Kluwer), München
- Beurskens, Michael*, Lauterkeits- und Kartellrecht, 2. Aufl. 2022, Lehrbuchreihe: Jurakompakt – Studium und Referendariat, C.H. Beck Verlag, München
- Bien, Florian / Bernhard, Jochen*, More inter-channel competition, please! – Zur Neubewertung von Doppelpreissystemen im Entwurf der Vertikal-Leitlinien, Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2021, 641-643
- Bishop, Simon / Walker, Mike*, The Economics of EC Competition Law – Concepts, Applications and Measurement, 3. Aufl. 2010, University Edition, Sweet & Maxwell, London
- Black, Oliver*, Communication, Concerted Practices and the Oligopoly Problem, (1) European Competition Journal, 2005, 341-346
- Böni, Franz / Palzer, Christoph*, Kollektive Marktbeherrschung, Sinnbild für des ‚Kaiser's neue Kleider‘?, Wirtschaft und Wettbewerb 2009, 447
- Bolz, Laura Marie*, Kartellrechtliche Grenzen der Preisberatung – Zugleich eine Analyse der kartellrechtlichen Behandlung von Dreieckskonstellationen, 2021, Nomos, Schriftenreihe Europäisches Wirtschaftsrecht, Bd. 67 (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2020)
- Bunte, Hermann-Josef* (Hrsg.), Kartellrecht-Kommentar, 14. Aufl. 2021, Wolters Kluwer, Hürth (Köln)
- Bunte, Hermann-Josef / Stanke, Fabian*, Kartellrecht mit Vergaberecht und Beihilfenrecht, 4. Aufl. 2022, C.H. Lehrbuch für Studium und Praxis, Beck Verlag, München
- Busche, Jan / Röhring, Andreas* (Hrsg.), Kölner Kommentar zum Kartellrecht, 1. Aufl. 2016, Wolters Kluwers Verlag Deutschland, Hürth (Köln)
- Chang, Yie-Yun*, Abgestimmtes Verhalten im amerikanischen, europäischen und deutschen Kartellrecht, 1992 (zugl. Dissertation, LMU München, 1992)
- Clark, Donald S.*, Price-fixing without collusion: an antitrust analysis of facilitating practices after Ethyl Corp., Wisconsin Law Review 1983, 887-952
- Corcoran, Matthew*, Guaranteeing High Prices by Guaranteeing the Lowest Price, (64) Ohio State Law Journal, 2003, 1427-1451
- Dallmann, Michael*, Englische Klauseln nach der 7. GWB-Novelle, Wettbewerb in Recht und Praxis 2006, 347-352
- Deringer, Arved*, Das Wettbewerbsrecht der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft: Kommentar zu den EWG-Wettbewerbsregeln (Art. 85-94) nebst Durchführungsverordnungen und Richtlinien, 1962, Verlag Handelsblatt, Düsseldorf
- DeSanti, Susan S. / Nagata, Ernest A.*, Competitor communications: Facilitating practices or invitations to collude? An application of theories to proposed horizontal agreements submitted for antitrust review, (63) Antitrust Law Journal, 1994, 93-131
- Dos Santos Goncalves, David-Julien / Karsten, Arne*, Die Zulässigkeit der engen Bestpreisklausel, Wirtschaft und Wettbewerb 2019, 454-458

- Dreher, Meinrad / Hoffmann, Jens*, Kartellrechtsverstöße durch Informationsaustausch?, WuW 2011, 1181-1196
- Dreher, Meinrad / Kulka, Michael*, Wettbewerbs- und Kartellrecht, 12. Aufl. 2023, Studienreihe: Schwerpunktbereich, C.F. Müller, Heidelberg
- Edlin, Aaron S.*, Do Guaranteed-Low-Price-Policies Guarantee High Prices, And Can Antitrust Rise To Challenge?, (111) Harvard Law Review, 1997, 528-575
- Egberts, Alexander*, Experimentelle Rechtstatsachenforschung im lauterkeitsrechtlichen Prozess: Beweismöglichkeiten jenseits der Demoskopie, in: Bartlitz, David / Eckert, Florian / Kurz, Franziska / Lang, David / Meichelbeck, Paulina / Meier, Dominik / Neubert, Konstantin / Odrig, Josephine (Hrsg.), Rechtstatsachen im Privatrecht, Jahrbuch Junge Zivilrechtswissenschaft, Nürnberg 2023, im Erscheinen (Nomos-Verlag, Baden-Baden, 2024)
- Ekey, Friedrich L.*, Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, 5. Aufl. 2016, Reihe: Start ins Rechtsgebiet, C.F. Müller, Heidelberg
- Ellis, Joseph, J.A.*, Source Material for Article 85(1) of the EEC Treaty, (32) Fordham Law Review, 1963, 247-278
- Emmerich, Volker / Lange, Knut Werner*, Lauterkeitsrecht, 12. Aufl. 2022, Reihe: Juristische Kurz-Lehrbücher, C.H. Beck Verlag, München
- Engel, Christoph*, Tacit Collusion: The Neglected Experimental Evidence, (12) Journal of Empirical Legal Studies, 2015, 537-577
- Faull, Jonathan/Nikpay, Ali* (Hrsg.), The EU Law of Competition, 3. Aufl. 2014, Oxford University Press
- Fezer, Karl-Heinz / Büscher, Wolfgang / Obergfell, Eva Inés* (Hrsg.), Lauterkeitsrecht – Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), 3. Aufl. 2016, C.H. Beck Verlag, München
- Franck, Jens-Uwe*, Recht und Ökonomik: Zur Bedeutung rechtlicher Expertise für die Industrieökonomien, in: Rehberg, Markus (Hrsg.), Der Erkenntniswert von Rechtswissenschaft für andere Disziplinen, 2018, S. 55-82, Springer Fachmedien, Wiesbaden
- Franck, Jens-Uwe*, Wettbewerbsschutz durch Kartellrecht: Normative Grenzen einer am ökonomischen Anspruch ausgerichteten Marktordnung, in: Budzinski/Haucap (Hrsg.), Recht und Ökonomie, 2020, Schriftenreihe Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen, Bd. 37, Nomos-Verlag, Baden-Baden, S. 235-275
- Frizsche, Jörg*, Grenzen der Werbung mit Garantien, Gütesiegeln und Sicherheitsaspekten, Wettbewerb in Recht und Praxis 2021, 431-440
- Frizsche, Jörg / Münker, Reiner / Stollwerck, Christoph*, BeckOK UWG, 23. Edition, Stand: 01.01.2024
- Gabriel, Sigrid L.*, ‚Aufeinander abgestimmte Verhaltensweise‘ unter wettbewerbspolitischen Aspekten, Wirtschaft und Wettbewerb 1961, 802-812
- Gersdorf, Hubertus / Paal, Boris* (Hrsg.), BeckOK Informations- und Medienrecht, Stand: 42. Edition, 01.11.2023
- Gjendemsjø, Ronny / Hjelmeng, Erling J. / Sørgard, Lars*, Abuse of Collective Dominance: The Need for a New Approach, (36) World Competition, 2013, 355-371

- Ghezzi, Federico / Maggiolino, Mariateresa, Bridging EU concerted practices with U.S. concerted actions, (10) *Journal of Competition Law & Economics*, 2014, 647-690
- Gleiss, Alfred, Der Begriff der „aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen“ in Art. 85 EWG-Vertrag, *Wirtschaft und Wettbewerb* 1964, 485-494
- Göhsl, Frederick, Algorithmic Pricing and Article 101 TFEU, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2018, 121-126
- Göhsl, Frederick / Rottmann, Johannes, Nichtkoordinierte Effekte in der Europäischen Zusammenschlusskontrolle im Lichte der „CK Telecoms“-Entscheidung des Europäischen Gerichts, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht* 2020, 493-532
- Göhsl, Frederick / Rottmann, Johannes / Schaut, Matthias, Tagungsbericht „Regulierung für Algorithmen“, *Neue Zeitschrift für Kartellrecht* 2020, 528-530
- Göhsl, Frederick / Rottmann, Johannes / Schaut, Matthias, Tagungsbericht, in: Zimmer (Hrsg.), *Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz*, 2021, S. 357-384, *Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht*, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Götte, Wulf / Habersack, Matthias / Kalss, Susanne (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Aktiengesetz*, 5. Aufl. 2019-2022, C.H. Beck Verlag, München (zitiert als: MüKo-AktG)
- Grabitz, Eberhard (Begr.) / Hilf, Meinhard (Begr.) / Nettesheim, Martin (Hrsg.), *Das Recht der Europäischen Union: EUV/AEUV, Loseblatt-Kommentar* (Werkstand: 80 EL: August 2023), C.H. Beck Verlag, München
- Grillo, Michele, Collusion and Facilitating Practices: A New Perspective in Antitrust Analysis, (14) *European Journal of Law and Economics*, 2002, 151-169
- Hamann, Hanjo, In concert or not in concert, Eine methodische Konkretisierung von § 30 Abs. 2 Satz 1 WpÜG, *Zeitschrift für Wirtschaftsrecht*, 2007, 1088-1095
- Harrington (Jr.), Joseph E., Collusion in Plain Sight: Firms' Use of Public Announcements to Restrain Competition, (84) *Antitrust Law Journal*, 2022, 521-563
- Harrington (Jr.), Joseph E., Developing Competition Law for Collusion by Autonomous Price-Setting, (14) *Journal of Competition Law and Economics*, 2018, 331-363
- Hau, Wolfgang / Poseck, Roman (Hrsg.), *Beck'scher Online-Kommentar Bürgerliches Gesetzbuch*, Werkstand: 68. Edition, 01.11.2023, C.H. Beck Verlag, München (zitiert als: BeckOK BGB)
- Haucap, Justus / Heimeshoff, Ulrich, Kartellschadensermittlung im Spannungsfeld zwischen Präzision und Effizienz: Prinzipielle Anforderungen aus ökonomischer Perspektive und praktische Handlungsoptionen, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht*, 2022, 80-103
- Hay, Goerge, Oligopoly, shared monopoly, and antitrust law, (28) *Cornell Law Review*, 1982, 439-481
- Hay, George, The Meaning of "Agreement" und the Sherman Act: Thoughts from the "Facilitating Practices" Experience, (16) *Review of Industrial Organization*, 2000, 113-129
- Heermann, Peter W. / Schlingloff, Jochen (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht*, 3. Aufl. 2020, C.H. Beck Verlag, München

- Heinemann, Andreas*, Algorithmenbasierter Handel und Kartellverbot, in: Zimmer (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz, 2021, S. 269-291, Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Heinemann, Andreas / Gebicka, Aleksandra*, Can Computers Form Cartels? About the Need for European Institutions to Revise the Concertation Doctrine in the Information Age, (7) Journal of European Competition Law and Practice, 2016, 431-441
- Henrichs, Helmut*, Die "conscious parallelism"-Doktrin des US-Antitrustrechts und der Begriff „aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen“ in Art. 85 EWG-Vertrag, Wirtschaft und Wettbewerb 1965, 95-105
- Hetmank, Sven*, „Wettbewerbsfunktionales Verständnis“ im Lauterkeitsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 2014, 437-443
- Heyers, Johannes*, Systemkonformität der kartellrechtlichen Beurteilung sog. Informationsaustauschs, Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2013, 99-103
- Höft, Jan*, Die Kontrolle des Ausbeutungsmisbrauchs im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen, 2013, Schriftenreihe des Forschungsinstituts für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e.V. (FIW), Band 247, Heymann Verlag, Köln (zugl. Universität Bonn, Dissertation 2012)
- Hovenkamp, Herbert*, Principles of Antitrust, 2. Aufl. 2017, West Academic Publishing, St. Paul, Minn., USA
- Inderst, Roman / Thomas, Stefan*, Schadensersatz bei Kartellverstößen – Juristische und ökonomische Grundlagen und Methoden, 2. Aufl. 2018, Handelsblatt Fachmedien, Fachmedien Otto Schmidt, Düsseldorf/Köln
- Immenga, Ulrich / Mestmäcker, Ernst-Joachim* (Begr.), Kommentar zum Wettbewerbsrecht, 6. Aufl. 2019-2022 und 7. Aufl. seit 2024 (hrsg. v. Körber, Torsten / Schweitzer, Heike / Zimmer, Daniel), C.H. Beck Verlag, München
- Jacobi, Hannes*, Preisverhalten und Wettbewerbsrecht, 2017, Nomos, Schriftenreihe: Wettbewerb, Vertrieb, Marketing, Band 8, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Greifswald, 2015)
- Jaeger, Wolfgang / Kokott, Julian / Pohlmann, Petra / Schroeder, Dirk / Seeliger, Daniela* (Hrsg.), Frankfurter Kommentar zum Kartellrecht, Loseblatt-Sammlung, Dr. Otto Schmidt Verlag, Köln (zitiert: Frankfurter Kommentar zum Kartellrecht)
- Jänich, Volker Michael*, Lauterkeitsrecht, 1. Aufl. 2019, Reihe: Academia Iuris – Schwerpunktstudium, Vahlen, München
- Joliet, René*, La notion de pratique concertée et l'arrêt ICI dans une perspective comparative, Cahiers de droit européen 1974, 251-286
- Jungermann, Frank*, Kollektive Marktbeherrschung durch interdependentes Parallelverhalten und deren Missbrauch, Schriftenreihe des Forschungsinstituts für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb (FIW), Bd. 210, Heymann Verlag, Köln (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2006)
- Kaplow, Louis*, Competition Policy and Price Fixing, 2013, Princeton University Press
- Kaplow, Louis*, Direct Versus Communications-Based Prohibitions on Price Fixing, (3) Journal of Legal Analysis, 2011, 449-538

- Kaplow, Louis*, An Economic Approach to Price Fixing, (77) *Antitrust Law Journal*, 2011, 343-449
- Khan, Lina*, Amazon's Antitrust Paradox, (126) *Yale Law Journal*, 2017, 710-805
- Kling, Michael / Thomas, Stefan*, Kartellrecht, 2. Aufl. 2016, Lehrbuch, Schriftenreihe Vahlen Jura
- Köhler, Helmut / Bornkamm, Joachim / Feddersen, Jörn / Alexander, Christian*, (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 40. Aufl. 2022, Kurz-Kommentar-Reihe, C.H. Beck Verlag, München
- Korah, Valentine*, An introductory guide to EC competition law and practice, 9. Aufl. 2007, Sweet & Maxwell, London
- Korah, Valentine*, Gencor v. Commission: Collective dominance, (20) *European Competition Law Review*, 1999, 337-341
- Kovacic, William E. / Marshall, Robert C. / Marx, Leslie M. / White, Halbert L.*, Plus Factors and Agreement in Antitrust Law, (110) *Michigan Law Review*, 2011, 393-436
- Langen, Eugen / Bunte, Herman-Josef* (Hrsg.), Kartellrecht-Kommentar, 13. Aufl. 2018, Wolters Kluwer, Hürth (Köln)
- Lehnhardt-Busche, Katalin*, Preisbezogene Behinderungsmissbräuche nach Art.102 AEUV, 2019, Duncker & Humblot, Beiträge zum Europäischen Wirtschaftsrecht (BEW), Band 75, zugl. Dissertation, LMU München, 2017
- Leistner, Matthias*, Behavioural Economics und Lauterkeitsrecht. Versuch einer Annäherung, Zeitschrift für Geistiges Eigentum 2009, 3-58
- Leistner, Matthias*, Der Beitrag der Verhaltensökonomie zum Recht des unlauteren Wettbewerbs, in: Fleischer, Holger / Zimmer, Daniel (Hrsg.), Beitrag der Verhaltensökonomik (Behavioral Economics) zum Handels- und Wirtschaftsrecht, 2011, S. 122 ff., Sonderheft der Zeitschrift für das Gesamte Handels- und Wirtschaftsrecht (ZHR), Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt a.M.
- Lettl, Tobias*, Abstimmung im Sinne von Art. 101 Abs. 1 AEUV, § 1 GWB, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2017, 422-427
- Lettl, Tobias*, Wettbewerbsrecht, 5. Aufl. 2023, Schriftenreihe: Grundrisse des Recht (Lehrbücher), C.H. Beck Verlag, München
- Lettl, Tobias*, Kartellrecht, 4. Aufl. 2017, Schriftenreihe: Grundrisse des Recht (Lehrbücher), C.H. Beck Verlag, München
- Lianos, Ioannis / Gerardin, Damien* (Hrsg.), Handbook on European Competition Law – Substantive Aspects, 2013, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK
- Lianos, Ioannis / Korah, Valentine / Siciliani, Paolo*, Competition Law – Analysis, Cases, & Materials, 1. Aufl. 2019, Oxford University Press, Oxford (UK)
- Lianos, Ioannis / Wagner-v. Papp, Florian*, Tackling invitations to collude and unilateral disclosure: the moving frontiers of competition law?, (13) *Journal of European Competition Law & Practice*, 2022, 249-253
- Loewenheim, Ulrich / Meessen, Karl / Riesenkampff, Alexander / Kersting, Christian / Meyer-Lindemann, Hans-Jürgen* (Hrsg.), Kartellrecht – Deutsches und Europäisches Recht, 4. Aufl. 2020, C.H. Beck Verlag, München (zitiert: LMRKM)

- Lübbert, Hans-Dieter*, Das Verbot abgestimmten Verhaltens im deutschen und europäischen Kartellrecht, 1975, Abhandlungen zum Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Bd. 31, Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt (zugl. Dissertation, Universität Hamburg, 1974/75)
- Marchisio, Emiliano*, From concerted practices to "invitations to collude", (38) European Competition Law Review, 2017, 555-566
- Mazumdar, Aneesa*, Algorithmic Collusion: Reviving Section 5 of the FTC Act, (122) Columbia Law Review, 2022, 449-487
- Meier, Dominik*, Irreführung – „A more economic approach“, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2022, 1185-1191
- Mestmäcker, Ernst-Joachim*, „Das Prinzip der Rule of Reason und ähnliche Ausnahmekonstruktionen im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen“, in: Hoppmann, Erich / Mestmäcker, Ernst-Joachim, Normenzwecke und Systemfunktionen im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen – Vorträge und Aufsätze des Walter Eucken Instituts, 1974
- Mestmäcker, Ernst-Joachim / Schweitzer, Heike*, Europäisches Wettbewerbsrecht, 3. Aufl. 2014, Schriftenreihe: Großes Lehrbuch, C.H.Beck Verlag, München
- Mezzanotte, Félix E.*, Using Abuse of Collective Dominance in Art.102 TFEU to Fight Tacit Collusion: The Problem of Proof and Inferential Error, (33) World Competition, 2010, 77-102
- Mörsdorf, Oliver / Schäfer, Lara*, Kartellrechtliche Bewertung von Plattformparitätsklauseln – zugleich Besprechung von OLG Düsseldorf, Urt. v. 4.6.2019 (Booking), Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2019, 659-666
- Möschel, Wernhard*, Der Oligopolmissbrauch im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen: eine vergleichende Untersuchung zum Recht der USA, Grossbritanniens, der EWG und der Bundesrepublik Deutschland, 1974, Schriftenreihe: Wirtschaftswissenschaftliche und Wirtschaftsrechtliche Abhandlungen, Mohr, Tübingen
- Monti, Giorgio*, The Scope of Collective Dominance under Articles 82 EC, (38) Common Market Law Review, 2001, 131-157
- Mundt, Andreas*, Paradigmenwechsel in der 11. GWB. Novelle? – Die Sicht der Praxis, Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2023, 1-3
- Nipperdey, Hans Carl*, Wettbewerb und Existenzvernichtung – Eine Grundfrage des Wettbewerbsrechts, 1930, Carl Heymanns Verlag, Köln
- Odudu, Okeoghene*, The Boundaries of EC Competition Law: The Scope of Article 81, 2006, Oxford University Press, Studies in European Law Series, Oxford (UK)
- Odudu, Okeoghene*, Indirekt Information Exchange: The Constituent Elements of Hub and Spoke Collusion, (7) European Competition Journal, 2011, 205-242
- Oechsler, Jürgen*, Skript Europäisches Kartellrecht, Stand 2022, S. 43 ff. (abrufbar unter: <https://oechsler.jura.uni-mainz.de/files/2022/01/Kartellrechtsskript2022.pdf>, zuletzt am: 04.03.2024)
- Ohly, Ansgar / Sosnitza, Olaf*, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – mit Geschäftsgeheimnisgesetz (Auszug) und Preisangabenverordnung, Kommentar, 8. Aufl. 2023, C.H. Beck Verlag, München

- Page, William H., Communication and Concerted Action, (38) Loyola University Chicago Law Review, 2007, 101-156
- Pahlen, Robert / Vahrenholt, Oliver, ‚Signalling‘ und das Kartellverbot – öffentliche Verlautbarungen im Fokus der Kartellbehörden, Zeitschrift für Wettbewerbsrecht 2014, 442-476
- Pescher, Michael, Der äußere Kartellzwang: Zur kartellrechtlichen Beurteilung kollektiver Konkurrentenbehinderungen, 1984, Schriftenreihe: Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Band 77, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Passau, 1983)
- Petit, Nicolas, Oligopoles, collusion tacite et droit communautaire de la concurrence, 2007, Bruylant, Brüssel (zugl. Dissertation, Universität Lüttich, 2007)
- Pichler, Philipp Daniel, Das Verhältnis von Kartell- und Lauterkeitsrecht, 2009, Schriftenreihe: Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Band 236, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Tübingen, 2008)
- Podszun, Rupperecht, More economic approach im Lauterkeitsrecht, Wettbewerb in Recht und Praxis 2009, 509-518
- Podszun, Rupperecht, Der Verbraucher als Marktakteur: Kartellrecht und Datenschutz in der „Facebook“-Entscheidung des BGH, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 2020, 1268-1274
- Pohlmann, Petra, Algorithmenbasiertes Marktverhalten als Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstlicher Intelligenz, 2021, S. 311-338, Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Polemis, Michael L. / Oikonomou, Aikaterina, Tacit collusion or parallel behaviour in oligopolistic markets? The two faces of Janus, (14) European Competition Journal, 2018, 1-37
- Posner, Richard A., Oligopoly and the Antitrust Laws: A Suggested Approach“, (21) Stanford Law Review, 1968, 1562-1606
- Posner, Richard A., Oligopolistic Pricing Suits, the Sherman Act, and Economic Welfare: A Reply to Professor Markovits, (28) Stanford Law Review, 1975, 903-914
- Reiber, Oliver, Wettbewerbsverhalten der deutschen Mineralölindustrie im Kraftstoff-einzelhandel, insbesondere Preisverhalten - Zur Bestimmung von Kollusion und kollektiver Marktbeherrschung im Kartellrecht, 2009 Peter Lang Verlag, Schriftenreihe: Wettbewerbsrechtliche Studien, Band 7 (zugl. Dissertation, Universität der Bundeswehr München, 2008)
- Reims, Raphael, Der Kartellbetrug – Die Frage nach einer gegenwärtigen und künftigen Strafbarkeit von auf einem Hardcore-Kartell beruhenden Angebotsabgaben auch außerhalb von Vergabeverfahren, 2020, Europäische Hochschulschriften, Band 6164, Peter Lang Verlag (zugl. Dissertation, Universität Münster)
- Riesenhuber, Karl (Hrsg.), Europäische Methodenlehre, 4. Aufl. 2021, Schriftenreihe: Ius Communitatis, DeGruyter Verlag, Berlin
- Rönnau, Thomas, Vermögensabschöpfung bei Unternehmen als Drittbegünstigte – Das reformierte Einziehungsrecht nimmt Fahrt auf, Zeitschrift für Unternehmens- und Gesellschaftsrecht 2022, 781-820

- Rottmann, Johannes / Göhsl, Jan-Frederick, Zentrale Preissetzung auf Transaktionsplattformen der Sharing-Economy – Der Fall Uber, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2019, 348-355
- Rottmann, Johannes / Schäfer, Lara, Das Ende einer langen Reise – Anmerkung zum Booking-Beschluss des BGH, *Wirtschaft und Wettbewerb (WuW)* 2021, 562-567
- Säcker, Franz-Jürgen / Bien, Florian / Meier-Beck, Peter / Montag, Frank, *Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht*, 4. Aufl. 2022/2023 (zitiert: MüKoWettbR)
- Säcker, Franz-Jürgen / Rixecker, Roland / Oetker, Harmut / Limperg, Bettina (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch*, 9. Auflage, seit 2023, C.H. Beck Verlag, München (zitiert als: MüKoBGB)
- Sargent, Mark T. L., Economics Upside Down: Low Price Guarantees as Mechanisms for Facilitating Tacit Collusion, (141) *University of Pennsylvania Law Review*, 1993, 2055-2118
- Schalwe, Ulrich / Zimmer, Daniel, *Kartellrecht und Ökonomie*, 3. Aufl. 2021, Schriftenreihe: Wettbewerb in Recht und Praxis, Fachmedien Recht und Wirtschaft (RuW), Frankfurt
- Schuchmann, Fritz, Die Behandlung von tacit collusion im europäischen und deutschen Kartellrecht, 2017, Schriftenreihe Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 288, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Ludwig-Maximilians-Universität München, 2016)
- Schröter, Helmuth / Klotz, Robert / von Wendland, Bernhard (Hrsg.), *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3. Aufl. 2024, C.H. Beck Verlag, München
- Schwinn, Hannes, Einseitige Maßnahmen in Abgrenzung zum europäischen Kartellverbot, 2009, Dissertation, Heidelberger Schriften zum Wirtschafts- und Europarecht, Bd. 48, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Heidelberg, 2007)
- Scott Morton, Fiona, Contracts that reference rivals, (27) *Antitrust*, 2013, 72-79
- Simons, Joseph J., Fixing price with your victim: efficiency and collusion with competitor-based formula pricing clauses, (17) *Hofstra Law Review*, 1989, 599-640
- Soames, Trevor, An analysis of the principles of concerted practice and collective dominance: a distinction without difference?, (17) *European Competition Law Review*, 1996, 24-39
- Spindler, Gerald / Stilz, Eberhard (Hrsg.), beck-online.GROSSKOMMENTAR AktG, C.H. Beck Verlag München (zitiert als: BeckOGK AktG)
- Sternberg, Martin, Algorithmische Preissetzung und tacit collusion, 2023, Schriftenreihe: Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Bonn 2022)
- Stocker, Mathias, Abstimmung über Dritte, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2012, 935-947
- Stomper, Kristina, Kriminalisierung von Hardcore-Kartellverstößen – Eine grundlegende Untersuchung zur Frage der Zulässigkeit und Zweckmäßigkeit und zur Frage der effektiven, system- und verfassungskonformen Umsetzung, 2021, Schriftenreihe Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 305, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2020)

- Stroux, Sigrid*, US and EC Oligopoly Control, 2004, International Competition Law Series, Bd. 14, Kluwer Law International, Den Haag (zugl. Dissertation, Europäisches Hochschulinstitut Florenz 2003)
- Thomas, Stefan*, Harmful Signals: Cartel Prohibition and Oligopol Theory in the Age of Machine Learning, (15) Journal of Competition Law & Economics, 2019, 159-203
- Thomas, Stefan*, Auslegung des Kartellverbots bei Kollusion durch Algorithmen, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz, 2021, S. 293-310
- Thomas, Stefan*, Rechtliche und wettbewerbspolitische Bewertung des § 32f RefE II. GWB-Novelle, Zeitschrift für Wettbewerbsrecht, 2022, 333-355
- Trimarchi, Pietro*, Die rechtliche Beurteilung abgestimmter Verhaltensweisen auf oligopolistischen Märkten, Zeitschrift für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht International, 1970, 311-320
- Turner, Donald F.*, The Definition of Agreement under the Sherman Act: Conscious Parallelism and Refusals to Deal, (75) Harvard Law Review, 1962, 655-706
- Ulmer, Peter*, Abgestimmte Verhaltensweisen im Kartellrecht, Vortrag vom 21.02.1972, Schriftenreihe Juristische Studiengesellschaft, Band 107, Karlsruhe 1972
- van Cleynenbreugel, Pieter*, Article 101 TFEU and the EU Courts: Adapting legal form to the realities of modernization?, (51) Common Market Law Review, 2014, 1381-1435
- van der Veer, Jan Peter*, Antitrust Scrutiny of Most-Favoured-Customer Clauses: An Economic Analysis, (4) Journal of European Competition Law and Practice, 2013, 501-505
- Vecchi, Teresa*, Unilateral Conduct in an Oligopoly according to the Discussion Paper on Art. 82: Conscious Parallelism or Abuse of Collective Dominance?, (31) World Competition, 2008, 385-400
- von Heintschel-Heinegg, Bernd* (Hrsg.), Beck'scher Online Kommentar Strafgesetzbuch, 60. Edition, Stand 01.02.2024, C.H. Beck Verlag München (zitiert als: BeckOK StGB)
- Wagner von Papp, Florian*, Marktinformationsverfahren: Grenzen der Information im Wettbewerb, 2004, Dissertation, Schriftenreihe Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 191, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugleich Dissertation, Universität Tübingen)
- Wagner-von Papp, Florian*, Unilateral Conduct by Non-Dominant Firms: A Comparative Reappraisal, in: *di Porto, Fabiana / Podszun, Rupprecht* (Hrsg.), Abusive Practices in Competition Law, 2018, S. 225-264, Edward Elgar Publishing, Cheltenham (UK)
- Wagner-von Papp, Florian*, § 32f GWB-RefE: Lehren aus dem UK, Wirtschaft und Wettbewerb, 2022, 642-650
- Wagner-von Papp, Florian*, Die II. GWB-Novelle: Geht es Oligopolen an den Kragen?, Neue Zeitschrift für Kartellrecht, 2022, 605-607
- Wagner-von Papp, Florian*, Sektoruntersuchung und Störung des Wettbewerbs – „Paradigmenwechsel“ zum „Marktdesign“?, in: Kirk, Alexander/Offergeld, Philipp/Rohner, Tristan (Hrsg.), Kartellrecht in der Zeitenwende – Auf dem Weg zur II. und 12. GWB-Novelle, 2023, Nomos-Verlag, Baden-Baden, S. 33-57

- Wagner-von Papp, Florian*, Habemus Regierungsentwurf II. GWB-Novelle, Wirtschaft und Wettbewerb 2023, 301-302
- Weiß, Daniel*, Der wertpapierhandelsrechtliche und übernahmerechtliche Zurechnungstatbestand des acting in concert, 2007, Schriftenreihe Europäische Hochschulschriften, Serie II: Rechtswissenschaft, Bd. 4611, Peter Lang Verlag, Frankfurt a.M. (zugleich Dissertation, Universität Bonn, 2006)
- Wessely, Thomas*, Case C-49/92P, Commission v. Anic, [1999] ECR I-4125; Case C-199/92P, Hüls v. Commission, [1999] ECR I-4287; Case C-235/92P, Montecatini v. Commission, [1999] ECR I-4539; judgments of 8 July 1999, (38) Common Market Law Review, 2001, 739-765
- Winter, Ralph A.*, Price-Matching and Meeting Competition Guarantees, in: American Bar Association, Section of Antitrust Law (Hrsg.), Issues in Competition Law and Policy, 2008, Band 2, S. 1269-1295
- Whish, Richard / Bailey, David*, Competition Law, 10. Aufl. 2021, Oxford University Press, Oxford (UK)
- Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, 4. Aufl. 2020, C.H. Beck, München
- Wolf, Maik*, Auf dem Weg zu einem algorithmisierten Wettbewerbsbegriff?, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Künstliche Intelligenz und Algorithmen, 2021, S. 339-355, Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Yao, Dennis A. / DeSanti, Susan S.*, Game Theory and the Legal Analysis of Tacit Collusion, (38) The Antitrust Bulletin, 1993, 113-141
- Zimmer, Daniel*, Algorithmen, Kartellrecht und Regulierung, in: *Pohlmann, Petra / Kokott, Juliane / Polley, Romina* (Hrsg.), Europäisches, Deutsches und Internationales Kartellrecht: Festschrift für Dirk Schröder, 2018, S. 999-1008, Dr. Otto Schmidt Verlag, Köln
- Zimmer, Daniel*, Kartellrecht und neuere Erkenntnisse der Spieltheorie – Vorzüge und Nachteile einer alternativen Interpretation des Verbots abgestimmten Verhaltens (§ 25 Abs. 1 GWB, Art. 85 Abs. 1 EWGV), (154) Zeitschrift für das gesamte Handels- und Wirtschaftsrecht, 1990, 470-487
- Zimmer, Daniel*, Wettbewerb im Kraftstoffsektor – Ein Problem ohne Lösung?, in: Kaal, Wulf A. / Schmidt, Matthias / Schwartze, Andreas (Hrsg.), Festschrift zu Ehren von Christian Kirchner, 2014, S. 591-601
- Zimmer, Daniel / Rottmann, Johannes*, Mehr Konvergenz im Kartellrechtssystem? Die Bedeutung der Intel-Entscheidungen aus Anlass von EuG, Urt. v. 26.01.2022, Rs. T-286/09 RENV, Wirtschaft und Wettbewerb (WuW) 2022, 370-377

