

# Literaturverzeichnis

## **1. Wirtschaftswissenschaften**

- Andreoli-Versbach, Patrick / Franck, Jens Uwe*, Endogenous Price Commitment, Sticky and Leadership Pricing: Evidence from the Italian Petrol Market, (40) *International Journal of Industrial Organization*, 2015, 32-48
- Angrist, Joshua D./Pischke, Jörn-Steffen*, *Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion*, 2009, Princeton University Press, Princeton, USA
- Angrist, Joshua D./Pischke, Jörn-Steffen*, The Credibility Revolution in Empirical Economics: How Better Research Design is Taking the Con out of Econometrics, (24) *Journal of Economic Perspectives*, 2010, 3-30
- Arbatskaya, Maria*, Can low-price guarantees deter entry?, (19) *International Journal of Industrial Organization*, 2001, 1387-1406
- Arbatskaya, Maria*, Buy now, search later: a model of low-price guarantees with post-purchase search, bisher unveröffentlichtes Working Paper, 2005, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=782334> (zuletzt abgerufen: 08.03.2024)
- Arbatskaya, Maria / Hviid, Morten / Shaffer, Greg*, Promises to Match or Beat the Competition: Evidence from Retail Tire Prices, (8) *Advances in Applied Microeconomics*, 1999, 123-138
- Arbatskaya, Maria / Hviid, Morten / Shaffer, Greg*, On the Incidence and Variety of Low-Price Guarantees: A Test for Pairwise-Facilitation, (47) *The Journal of Law and Economics*, 2004, 307-322
- Arbatskaya, Maria / Hviid, Morten / Shaffer, Greg*, On the Use of Low-Price Guarantees to Discourage Price-Cutting, (24) *International Journal of Industrial Organization*, 2006, 1139-1156
- Arnold, Tone / Baake, Pio / Schwalbe, Ulrich*, Preisgarantien im Einzelhandel: Nicht verbraucherfreundlich, sondern ein Instrument zur Durchsetzung hoher Preise, DIW-Wochenbericht Nr. 16/2012, abrufbar unter: [https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw\\_01.c.397572.de/12-16-3.pdf](https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.397572.de/12-16-3.pdf) (zuletzt abgerufen am: 02.04.2024)
- Arnold, Tone / Schwalbe, Ulrich*, Price Guarantees as a Facilitating Device – A Survey, *Hohenheimer Diskussionsbeiträge* 314, 2009
- Assad, Stephanie / Clark, Robert / Ershov, Daniel / Xu, Lei*, Algorithmic Pricing and Competition: Empirical Evidence from the German Retail Gasoline Market, (132) *Journal of Political Economy*, 2024, 723-771
- Athey, Susan / Imbens, Guido W.*, The State of Applied Econometrics: Causality and Policy Evaluation, (31) *The Journal of Economic Perspectives*, 2017, 3-32
- Baake, Pio / Schwalbe, Ulrich*, Price Guarantees, Consumer Search, and Hassle Costs, in: *Beiträge zur Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik 2013: Wettbewerbspolitik und Regulierung in einer globalen Wirtschaftsordnung - Session: Oligopoly No. G14-VI*

- Batsaikhan, Mongoljin / Tumennasan, Norovsambuu*, Output Decision and Price Matching: Theory and Experiment, (64) *Management Science*, 2018, 3609-3624
- Baye, Michael / Kovenock, Dave*, How to sell a pickup truck: 'Beat-or-pay' advertisements as facilitating devices, (12) *International Journal of Industrial Organization*, 1994, 21-33
- Baye, Michael / Morgan, John / Scholten, Patrick*, Chapter 6: Information, Search, and Price Dispersion, in: Hendershott, Terence (Hrsg.), *Handbook in Information Systems*, Vol. 1: Economics and Information Systems, 2006, S. 323-370, Emerald Publishing,
- Belleflamme, Paul / Peitz, Martin*, *Industrial Organization – Markets and Strategies*, 2. Aufl. 2015, Cambridge University Press
- Belton, Terrence M.*, A Model of Duopoly and Meeting or Beating Competition, (5) *International Journal of Industrial Organization*, 1987, 399-418
- Bertrand, Joseph*, "Revue: "Theorie Mathematique de la Richesse Sociale", (67) *Journal de Savants*, 1883, 499-508
- Bester, Helmut*, *Theorie der Industrieökonomie*, 7. Aufl. 2017, Springer Verlag
- Biswas, Abhijit / Dutta, Sujay / Pullig, Chris*, Low Price Guarantees as Signals of Lowest Price: The Moderating Role of Perceived Price Dispersion, (82) *Journal of Retailing*, 2006, 245-57
- Borges Adilson*, Revisiting low price guarantees: does consumer versus retailer governance matter?, (23) *Marketing Letters*, 2012, 777-791
- Borges Adilson*, The Price Matching Guarantee: The Effect of the Refund Size and the Moderator Role of the Retailer Price Strategy, (24) *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 2009, 29-39
- Bottasso, Anna / Marocco, Paolo / Robbiano, Simone*, Price Matching in Online Retail, GLO Discussion Paper, No. 1351, abrufbar unter: <http://hdl.handle.net/10419/280144> (zuletzt abgerufen am: 02.03.2024)
- Buccirossi, Paolo* (Hrsg.), *Handbook of Antitrust Economics*, 2008, The MIT Press, Cambridge, U.S.A
- Buchali, Katrin / Grüb, Jens / Muijs, Matthias / Schwalbe, Ulrich*, Strategic Choice of Price-Setting Algorithms, Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics and Social Sciences 01-2023, abrufbar unter: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/268721/1/1833308824.pdf> (zuletzt abgerufen am: 02.04.2024)
- Byrne, David P. / De Roos, Nicolas*, Learning to coordinate: A study in retail gasoline, (109) *American Economic Review*, 2019, 591-619
- Cabral, Luis M. B. / Dürr, Niklas / Schober, Dominik / Woll, Oliver*, Price Matching Guarantees and Collusion: Theory and Evidence from Germany, CEPR Discussion Paper No. DP15823 (2021), verfügbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3795206> (zuletzt abgerufen am 02.03.2024)
- Chatterjee, Subimal / Basuroy, Suman*, Consumer Reactions to Price-Matching Signals, in: Brucks/MacInnis (Hrsg.), (24) *Advances in Consumer Research*, 1997, 400-404
- Chatterjee, Subimal / Heath, Timothy B. / Basuroy, Suman*, Failing to Suspect Collusion in Price-Matching Guarantees: Consumer Limitations in Game-Theoretic Reasoning, (13) *Journal of Consumer Psychology*, 2003, 255-268

- Chen, Ziqhi, How Low Is a Guaranteed-Lowest-Price, (28) Canadian Journal of Economics, 1995, 683-701
- Chen, Yuxin / Narasimhan, Chakravarthi / Zhang, Z. John, Consumer Heterogeneity and Competitive Price-Matching Guarantees, (20) Marketing Science, 2001, 300-315
- Coughlan, Anne T. / Shaffer, Greg, Price-matching guarantees, retail competition, and product-line assortment, (28) Marketing Science, 2009, 580-588
- Chung, Hoe Sang / Kim, Min, Low-price guarantees and pricing behavior: evidence from hypermarkets in korea, (36) Economics Bulletin, 2016, 1223-1229
- Constantinou, Evangelos / Bernhardt, Dan, The Price-matching dilemma, (59) International Journal of Industrial Organization 2018, 97-113
- Corts, Kenneth S., On the robustness of the argument that price-matching is anti-competitive, (47) Economics Letters, 1995, 417-421
- Corts, Kenneth S., On the competitive effects of price-matching policies, (15) International Journal of Industrial Organization, 1997, 283-299
- Cunningham, Scott, Causal Inference: The Mixtape, 2021, Yale University Press, New Haven, USA
- Deck, Cary A. / Wilson, Bart J., Automated Pricing Rules in Electronic Posted Offer Markets, (41) Economic Inquiry, 2003, 208-223
- Dertwinkel-Kalt, Markus / Haucap, Justus / Wey, Christian, Procompetitive Dual Pricing, (41) European Journal of Law and Economics, 2016, 537-557
- Desmet, Pierre / Le Nagard, Emmanuelle, Differential Effects of Price-beating Versus Price-matching Guarantee on Retailers' Price Image, (14) Journal of Product & Brand Management, 2013, 393-399
- Dewenter, Ralf / Linder, Melissa / Schwalbe, Ulrich, Preiszyklen im Kraftstoffmarkt – Wettbewerb oder kollusives Verhalten?, Beiträge zur Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik 2017, Session: Studies of Specific Sectors of Markets No. D12-V2
- Dewenter, Ralf / Schwalbe, Ulrich, Preisgarantien im Kraftstoffmarkt, (17) Perspektiven der Wirtschaftspolitik 2016, 276-288
- Dewenter, Ralf / Schwalbe, Ulrich / Trost, Michael, Sequential price setting with price-matching guarantees a theoretical and empirical analysis for the German petrol market, Working Paper 2017, abrufbar unter: [https://www.cresse.info/wp-content/uploads/2020/02/2017\\_pa10\\_pa4\\_Sequential-Price.pdf](https://www.cresse.info/wp-content/uploads/2020/02/2017_pa10_pa4_Sequential-Price.pdf) (zuletzt: 02.03.2024)
- Dixit, Avinash K. / Nalebuff, Barry J., Thinking Strategically – The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life, 1991, W. W. Norton & Company, New York
- Doyle, Christopher, Different selling strategies in Bertrand oligopoly, (28) Economics Letters, 1988, 387-390
- Dugar, Subhasish, Price-Matching Guarantees and Equilibrium Selection in a Homogeneous Product Market: An Experimental Study, (30) Review of Industrial Organization, 2007, 107-119
- Dugar, Subhasish / Sorensen, Todd, Hassle Costs, Price-Matching Guarantees and Price Competition: An Experiment, (28) Review of Industrial Organization, 2006, 359-378

- Edgeworth, Francis Y. (1889), "The pure theory of monopoly", in: ders., Papers relating to Political Economy 1925, Macmillan and Company (London) on behalf of the Royal Economic Society.
- Edlin, Aaron S. / Emch, Eric R., The Welfare Losses from Price-Matching Policies, (47) Journal of Industrial Economics, 1999, 145-167
- Eggers, Andrew C. / Tuñón, Guadalupe / Dafoe, Allan, Placebo Test for Causal Inference, Working Paper 2021, abrufbar unter: [https://www.dropbox.com/s/yg36mmg6kxr7eu/22-09-13\\_placebo\\_tests\\_for\\_circulation.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/yg36mmg6kxr7eu/22-09-13_placebo_tests_for_circulation.pdf?dl=0) (Stand: 13.09.2022, zuletzt abgerufen: 02.03.2024), im Erscheinen: American Journal of Political Science 2024
- Engel, Christoph, How Much Collusion? A Meta-Analysis of Oligopoly Experiment, (3) Journal of Competition Law & Economics, 2007, 491-549
- Farrell, Joseph, Cheap Talk, Coordination, and Entry, (18) The RAND Journal of Economics, 1987, 34-39
- Farrell, Joseph / Rabin, Matthew, Cheap Talk, (10) Journal of Economic Perspectives, 1996, 103-118
- Fatás, Enrique / Máñez, Juan, Are low-price promises collusion guarantees? An experimental test of price matching policies, (9) Spanish Economic Review, 2007, 59-77
- Fatás, Enrique / Georgantzís, Nikolaos / Máñez, Juan A. / Sabater, Gerardo, Procompetitive Price Beating Guarantees: Experimental Evidence, (26) Review of Industrial Organization, 2005, 115-136.
- Fatás, Enrique / Georgantzís, Nikolaos / Máñez, Juan A. / Sabater, Gerardo, Experimental duopolies under price guarantees, (45) Applied Economics, 2013, 15-35
- Garrod, Luke, Collusive Price Rigidity under Price-Matching Punishments, (30) International Journal of Industrial Organization, 2012, 471-482
- Green, Edward J., / Porter, Robert H., Noncooperative Collusion under Imperfect Price Information, (52) Econometrica, 1984, 87-100
- Harrington, Joseph. E. Jr. (2012), A Theory of Tacit Collusion, Economics Working Paper Archive 588, The Johns Hopkins University, Department of Economics, abrufbar unter: <https://ideas.repec.org/p/jhu/papers/588.html> (zuletzt abgerufen am: 02.03.2024)
- Harrington, Joseph. E. Jr., A Theory of Collusion with Partial Mutual Understanding, (71) *Research in Economics*, 2017, 140-158 (Special Issue on Game Theory)
- Haruy, Ernan / Popkowski Leszczyc, Peter T. L., Measuring the impact of price guarantees on bidding in consumer online auctions, (92) Journal of Retailing, 2016, 96-108
- Heckman, James, Shadow Prices, Market Wages, and Labor Supply, (42) *Econometrica*, 1974, 679-694
- Heckman, James, The Common Structure of Statistical Models of Truncation, Sample Selection and Limited Dependent Variables and a Simple Estimator for Such Models, (5) *Annals of Economic and Social Measurement*, 1976, 475-492
- Heckman, James, Sample Selection Bias as a Specification Error, (47) *Econometrica* 1979, 153-161
- Hess, James D. / Gerstner, Eitan, Price-Matching Policies: An Empirical Case, (12) *Managerial and Decision Economics*, 1991, 305-315

- Holland, Paul W., Statistics and Causal Inference, (81) Journal of the American Statistical Association 1986, 945-960
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Do Low-Price-Guarantees Facilitate Collusion, The Warwick Economics Research Paper Series (TWERPS) 422, University of Warwick, Department of Economics 1994, abrufbar unter: <https://ideas.repec.org/p/wrk/warwec/422.html>, (zuletzt abgerufen am: 02.03.2024)
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Hassle Costs: The Achilles' Heel of Price-Matching Guarantees, (8) Journal of Economics & Management Strategy, 1999, 489-521
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Matching Own Prices, Rivals' Prices, or Both, (58) Journal of Industrial Economics, 2010, 479-506
- Hviid, Morten / Shaffer, Greg, Optimal low-price guarantees with anchoring, (10) Quantitative Marketing and Economics, 2012, 393-417
- Igami, Mitsuru / Sugaya, Takuo, Measuring the Incentive to Collude: The Vitamin Cartels, 1990-99, (89) Review of Economic Studies, 2022, 1460-1494
- Ivaldi, Marc / Jullien, Bruno / Rey, Patrick / Seabright, Paul / Tirole, Jean, The Economics of Tacit Collusion - Final Report for the DG Competition, European Commission, March 2003, abrufbar unter: [https://ec.europa.eu/competition-policy/system/files/2021-04/the\\_economics\\_of\\_tacit\\_collusion\\_2003.pdf](https://ec.europa.eu/competition-policy/system/files/2021-04/the_economics_of_tacit_collusion_2003.pdf) (zuletzt: 02.03.2024)
- Jain, Sanjay / Srivastava, Joydeep, An Experimental and Theoretical Analysis of Price-Matching Refund Policies, (37) Journal of Marketing Research 2000, 351-362
- Janssen, Marten / Parakhonyak, Alexei, Price Matching Guarantees and Consumer Search, (31) International Journal of Industrial Organization, 2013, 1-11
- Jiang, Juncai / Kumar, Nanda / Ratchford, Brian T., Price-Matching Guarantees with Endogenous Consumer Search, (63) Management Science 2017, 3489-3513
- Kaplan, Todd R., Effective Price-Matching: a comment, (18) International Journal of Industrial Organization, 2000, 1291-1294
- Kim, Jeong-Yoo / Kwong, Joon Yeop, Guaranteed lowest prices: do they facilitate collusion?: Revisited, (31) Economic Research, 2018, 899-907
- Knieps, Günther, Wettbewerbsökonomie: Regulierungstheorie, Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik, 3. Aufl. 2008, Springer Verlag
- Kretschmer, Jürgen-Peter / Budzinski, Oliver, Advertised Meeting-the-Competition Clauses: Collusion Instead of Price Discrimination, (31) Economics Bulletin, 2011, 3153-3157
- Kühn, Kai-Uwe, Fighting Collusion by Regulating Communication between Firms, (16) Economic Policy, 2001, 169-204
- Kukar-Kinney, Monika, / Walters, Rockney G., Consumer perceptions of refund depth and competitive scope in price-matching guarantees: Effects on store patronage, (79) Journal of Retailing, 2003, 153-160
- Kukar-Kinney, Monika / Walters, Rockney G. / MacKenzie, Scott B., Consumer responses to characteristics of price-matching guarantees: The moderating role of price consciousness, (83) Journal of Retailing, 2007, 211-221

- Levy, David T. / Gerlowski, Daniel A., Competition, Advertising, and Meeting Competition Clauses, (37) *Economics Letters*, 1991, 217-221
- Levy, Stephan, Best-Price Guarantees as a Quality Signal, Working Paper 2004, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=1692272> (zuletzt: 04.03.24)
- Lewbel, Arthur, The Identification Zoo: Meanings of Identification in Econometrics, (57) *Journal of Economic Literature*, 2019, 835-903
- Lewis, Matthew, Asymmetric Price Adjustment and Consumer Search: An Examination of the Retail Gasoline Market, (20) *Journal of Economics and Management Strategy*, 2011, 409-449
- Lin, Y. Joseph, Price-matching in a model of equilibrium price dispersion, (55) *Southern Economic Journal*, 1988, 57-69.
- Liu, Qihong, Tacit Collusion with Low-Price Guarantees, (81) *The Manchester School*, 2013, 828-854
- Logan, John W. / Lutter, Randall W., Guaranteed lowest prices: do they facilitate collusion? (31) *Economics Letters*, 1989, 189-192
- Lurie, Nicholas H. / Srivastava, Joydeep, Price-Matching Guarantees and Consumer Evaluations of Price Information, (15) *Journal of Consumer Psychology* 2005, 149-158
- Lu, Yuanzhu / Wright, Julian, Tacit Collusion with Price-Matching Punishments, (28) *International Journal of Industrial Organization*, 2010, 298-306
- Mago, Shakun Datta / Pate, Jennifer G., An experimental examination of competitor-based price matching guarantees, (70) *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2009, 342-360
- Mamadehussene, Samir, Measuring the Competition Effects of Price-Matching Guarantees, (19) *Quantitative Marketing and Economics* 2021, 261-287
- Mamadehussene, Samir, Price-Matching Guarantees as a Direct Signal of Low Prices, (56) *Journal of Marketing Research* 2019, 245-258
- Máñez, Juan A., Unbeatable value low price guarantee: collusion mechanism or advertising strategy, (15) *Journal of Economics and Management Strategy*, 2006, 143-166
- Mankiw N. Gregory / Taylor, Mark. P. , *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 8. Aufl. 2021, Schaeffer-Poeschel, Lehrbuch, Stuttgart
- Mao, Wen, Price-Matching Policy with Imperfect Information, (26) *Managerial and Decision Economics*, 2005, 367-372
- Maskin, Eric / Tirole, Jean, A Theory of Dynamic Oligopoly, II: Price Competition, Kinked Demand Curves, and Edgeworth Cycles, (56) *Econometrica*, 1988, 571-599
- McWilliams, Bruce / Gerstner, Eitan, Offering low price guarantees to improve customer retention, (82) *Journal of Retailing*, 2006, 105-113
- Miller, Nathan / Sheu, Gloria / Weinberg, Mathew C., Oligopolistic Price Leadership and Mergers: The United States Beer Industry, (111) *American Economic Review*, 2021, 3123-3159
- Moorthy, Sridhar / Winter, Ralph A., Price-Matching Guarantees, (37) *The RAND Journal of Economics*, 2006, 449-465

- Moorthy, Sridhar / Zhang, Xubin*, Price Matching by Vertically Differentiated Retailers: Theory and Evidence, (43) *Journal of Marketing Research* 2006, 156-167
- Moorthy, Sridhar / Srinivasan, Kannan*, Signaling Quality with a Money-Back Guarantee: The Role of Transaction Costs, (14) *Marketing Science*, 1995, 442-466
- Motta, Massimo*, *Competition Policy – Theory and Practice*, 2004, Cambridge University Press (9. Druck)
- Nalca, Arcan / Boyaci, Tamer / Ray, Saibal*, Competitive price-matching guarantees under imperfect store availability, (8) *Quantitative Marketing and Economics* 2010, 275-300
- Office of Fair Trading*, Can ‘Fair’ Prices Be Unfair?, A Review of Price Relationship Agreements, 2012, OFT1438 (Report by Lear – Laboratorio di economia, antitrust, regolamentazione), abrufbar unter: [https://www.learlab.com/wp-content/uploads/2016/04/Can-%E2%80%98Fair%E2%80%99-Prices-Be-Unfair\\_-A-Review-of-Price-Relationship-Agreements.pdf](https://www.learlab.com/wp-content/uploads/2016/04/Can-%E2%80%98Fair%E2%80%99-Prices-Be-Unfair_-A-Review-of-Price-Relationship-Agreements.pdf) (zuletzt: 04.03.2024)
- Pollak, Andreas*, Do Price-Matching Guarantees with Markups Facilitate Tacit Collusion? Theory and Experiment, Working Paper Series in Economics 93, University of Cologne (2017), abrufbar unter: <https://ideas.repec.org/p/kl/s/series/0093.html> (zuletzt: 04.03.2024)
- Png, I. P. L. / Hirshleifer, David*, Price Discrimination Through Offers to Match Price, (60) *Journal of Business*, 1987, 365-383
- Reiss, Peter C. / Wolak, Frank A.*, Structural Econometric Modeling: Rationales and Examples from Industrial Organization, in: Heckman, James J. / Leamer, Edward E. (Hrsg.) *Handbook of Econometrics*, 2007, Band 6A, Kapitel 64, 4277-4415, Elsevier
- Salop, Steven*, Practices that (credibly) facilitate oligopoly coordination, in: Stiglitz, J.E. / Mathewson, G.F., *New Developments in the Analysis of Market Structure*, 1986, MIT Press, Cambridge, Mass.
- Schnitzer, Monika*, Dynamic duopoly with best-price clauses, (25) *The RAND Journal of Economics*, 1994, 186-196
- Shieh, Shiou*, Price and Money-Back-Guarantees as Signals of Product Quality, (5) *Journal of Economics and Management Science*, 1996, 361-377
- Slade, Margaret E.*, Vancouver’s gasoline-price wars: An empirical exercise in uncovering supergame strategies, (59), *The Review of Economic Studies*, 1992, 257-276
- Spence, Michael*, Job Market Signaling, (87) *Quarterly Journal of Economics*, 1973, 355-374
- Srivastava, Joydeep / Lurie, Nicholas H.*, Price-matching guarantees as signals of low store prices: survey and experimental evidence, (80) *Journal of Retailing*, 2004, 117-128
- Suwelack, Thomas / Krafft, Manfred*, Effects of Money-Back and Low-Price Guarantees on Consumer Behavior, in: Diamantopoulos/Fritz/Hildebrandt (Hrsg.), *Quantitative Marketing and Marketing Management – Marketing Models and Methods in Theory and Practice*, 2012, 531-561
- Tappata, Mariano*, Rockets and feathers: Understanding asymmetric pricing, (40) *Rand Journal of Economics*, 2009, 673-687

- Telser, Lester G., Why Should Manufacturers want Fair Trade?, (3) Journal of Law and Economics, 1960, 86-105
- Tirole, Jean, The Theory of Industrial Organization, 1988, 10. Druck, 1998, MIT Press, Cambridge, U.S.A.
- Trost, Michael, Price-Matching Guarantees of Price Leaders, Working Paper (2016), abrufbar unter: [https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/mikro/Paper\\_Lehrstuhl/Trost/Price\\_Matching\\_Guarantees\\_of\\_Price\\_Leaders.pdf](https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/mikro/Paper_Lehrstuhl/Trost/Price_Matching_Guarantees_of_Price_Leaders.pdf) (zuletzt: 04.03.2024)
- Trost, Michael, The Collusive Efficacy of Competition Clauses in Bertrand Markets with Capacity-Constrained Retailers, Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics and Social Sciences Fakultät, 2021-04, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3866328> (zuletzt: 04.03.24)
- Trost, Michael, Unraveling the Spreading Pattern of Collusively Effective Competition Clauses, Hohenheim Discussion Paper in Business, Economics and Social Sciences, 01-2022, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=4077266> (zuletzt: 04.03.24)
- Varian, Hal R., A Model of Sales, (70) The American Economic Review, 1980, 651-659
- Varian, Hal R., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 9. Aufl. 2016, DeGruyter Studium Oldenbourg, München
- Verma, Swati / Guha, Abhijit / Biswas, Abhijit / Grewal, Dhruv, Are Low Price and Price Matching Guarantees Equivalent? The Effects of Different Price Guarantees on Consumers' Evaluations, (95) Journal of Retailing, 2019, 99-108
- Wang, Zhongmin, (Mixed) Strategy in Oligopoly Pricing: Evidence from Gasoline Price Cycles Before and Under a Timing Regulation, (117) Journal of Political Economy 2009, 987-1030
- Wilhelm, Sascha, Price Matching and Edgeworth Cycles, Working Paper 2019 (formerly: Price-Matching Strategies in the German Gasoline Retail Market, 2016), abrufbar unter: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2708630](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2708630) (zuletzt: 04.03.2024)
- Wu, Chunhua / Wang, Kangkang / Zhu, Ting, Price Match Guarantees in the Age of Showrooming: An Empirical Analysis, Working Paper, August 2018, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3271305> (zuletzt: 04.03.2024)
- Yankelevich, Aleksandr / Vaughan, Brady, Price-match announcements in a consumer search duopoly, (82) Southern Economic Journal, 2016, 1186-1211
- Yuan, Hong / Krishna, Aradhna, Price-Matching Guarantees with Endogenous Search: A Market Experiment Approach, (87) Journal of Retailing, 2011, 182-193
- Zeng, Yuwen / Hou, Wenhua, An Analysis of Price Strategies with Price Matching in the Presence of Showrooming, (31) International Transactions in Operational Research 2024, 1061-1092
- Zhang, Liping, Three Essays on low-price guarantees, Dissertation 2005 (University of Ottawa), abrufbar unter: <https://ruor.uottawa.ca/handle/10393/29275> (zuletzt abgerufen am: 04.03.2024)
- Zhang, Z. John, Price-matching policy and the principle of minimum differentiation, (43) Journal of Industrial Economics, 1995, 287-299



*Zhuo, Ran*, Do Low-Price Guarantees Guarantee Low Prices? Evidence from Competition between Amazon and Big-Box Stores, (65) *The Journal of Industrial Economics*, 2017, 719-738

## 2. Rechtswissenschaft

*Abenhaim, Marc*, Public Distancing and Liability in Cartel Cases: Does Distance Lend Enchantment?, (39) *World Competition*, 2016, 413-429

*Actis Perinotto, Patrick*, Hub-and-spoke arrangements: future challenges within Article 101 TFEU assessment, (15) *European Competition Journal*, 2019, 281-317

*Albors-Llorens, Albertina*, Horizontal Agreements and Concerted Practices in EC Competition Law: Unlawful and Legitimate Contacts Between Competitors, (51) *Antitrust Bulletin*, 2006, 837-876

*Alese, Femi*, The economic theory of non-collusive oligopoly and the concept of concerted practice under Article 81, (20) *European Competition Law Review*, 1999, 379-383

*Alfter, Mette / Hunold, Matthias*, Weit, eng oder gar nicht? Unterschiedliche Entscheidungen zu den Bestpreisklauseln von Hotelportalen, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2016, 525-531

*Altwater, Christian*, Kartellbildung durch Abstimmung? Ein Beitrag zur Auslegung des Tatbestandes der aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen in Art. 85 I EGV, 1997, *Europäische Hochschulschriften*, Bd. 2105, Peter Lang Verlagsgruppe, Frankfurt a.M. (zugl. Dissertation, Universität Trier, 1996)

*Andreas, Alexander*, Die Haftung für Kartellverstöße durch Preisalgorithmen – Verantwortlichkeit und bußgeldrechtliche Folgen für Verstöße gegen das Kartellverbot, 2022, *Beiträge zum Kartellrecht*, Band 17, Mohr Siebeck, Tübingen (zugl. Dissertation, Universität Münster, 2021)

*Andreoli-Versbach, Patrick / Franck, Jens Uwe*, Econometric Evidence to Target Tacit Collusion in Oligopolistic Markets, (11) *Journal of Competition Law and Economics* 2015, 463-492

*Angerbauer, Timo*, Vereinbarkeit der Arbeit von Wirtschaftsverbänden mit dem deutschen und europäischen Kartellrecht, 2015, Tectum Verlag, Marburg (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2014)

*Apostolakis, Ioannis*, Antitrust liability in cases of indirect contacts between competitors: ‘VM Remonts’, (54) *Common Market Law Review*, 2017, 605-629

*Areeda, Phillip / Kaplow, Louis / Edlin, Aaron / Hemphill, C. Scott*, *Antitrust Analysis – Problems, Text, and Cases*, 8. Aufl. 2021, Aspen Publishing Casebook Series, Wolters Kluwers, New York, USA

*Arquit, Kevin J.*, The Boundaries Of Horizontal Restraints: Facilitating Practices And Invitations To Collude, (61) *Antitrust Law Journal*, 1993, 531-48

*Badtke, Fabian / Vahrenholdt, Oliver*, Kollektive Marktbeherrschung im Kraftstoffmarkt?, (10) *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht*, 2012, 272-309

*Bailey, David*, ‘Publicly Distancing’ Oneself from a Cartel, (31) *World Competition*, 2008, 177-203

- Bechtold, Rainer / Bosch, Wolfgang / Brinker, Ingo*, EU-Kartellrecht Kommentar, 4. Aufl. 2023, C.H. Beck Verlag, München
- Berg, Werner / Mäsch, Gerhard*, Deutsches und Europäisches Kartellrecht - Kommentar, 4. Auflage 2022, Luchterhand Verlag (Wolters Kluwer), München
- Beurskens, Michael*, Lauterkeits- und Kartellrecht, 2. Aufl. 2022, Lehrbuchreihe: Jurakompakt – Studium und Referendariat, C.H. Beck Verlag, München
- Bien, Florian / Bernhard, Jochen*, More inter-channel competition, please! – Zur Neubewertung von Doppelpreissystemen im Entwurf der Vertikal-Leitlinien, Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2021, 641-643
- Bishop, Simon / Walker, Mike*, The Economics of EC Competition Law – Concepts, Applications and Measurement, 3. Aufl. 2010, University Edition, Sweet & Maxwell, London
- Black, Oliver*, Communication, Concerted Practices and the Oligopoly Problem, (1) European Competition Journal, 2005, 341-346
- Böni, Franz / Palzer, Christoph*, Kollektive Marktbeherrschung, Sinnbild für des ‚Kaiser's neue Kleider‘?, Wirtschaft und Wettbewerb 2009, 447
- Bolz, Laura Marie*, Kartellrechtliche Grenzen der Preisberatung – Zugleich eine Analyse der kartellrechtlichen Behandlung von Dreieckskonstellationen, 2021, Nomos, Schriftenreihe Europäisches Wirtschaftsrecht, Bd. 67 (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2020)
- Bunte, Hermann-Josef* (Hrsg.), Kartellrecht-Kommentar, 14. Aufl. 2021, Wolters Kluwer, Hürth (Köln)
- Bunte, Hermann-Josef / Stanke, Fabian*, Kartellrecht mit Vergaberecht und Beihilfenrecht, 4. Aufl. 2022, C.H. Lehrbuch für Studium und Praxis, Beck Verlag, München
- Busche, Jan / Röhring, Andreas* (Hrsg.), Kölner Kommentar zum Kartellrecht, 1. Aufl. 2016, Wolters Kluwers Verlag Deutschland, Hürth (Köln)
- Chang, Yie-Yun*, Abgestimmtes Verhalten im amerikanischen, europäischen und deutschen Kartellrecht, 1992 (zugl. Dissertation, LMU München, 1992)
- Clark, Donald S.*, Price-fixing without collusion: an antitrust analysis of facilitating practices after Ethyl Corp., Wisconsin Law Review 1983, 887-952
- Corcoran, Matthew*, Guaranteeing High Prices by Guaranteeing the Lowest Price, (64) Ohio State Law Journal, 2003, 1427-1451
- Dallmann, Michael*, Englische Klauseln nach der 7. GWB-Novelle, Wettbewerb in Recht und Praxis 2006, 347-352
- Deringer, Arved*, Das Wettbewerbsrecht der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft: Kommentar zu den EWG-Wettbewerbsregeln (Art. 85-94) nebst Durchführungsverordnungen und Richtlinien, 1962, Verlag Handelsblatt, Düsseldorf
- DeSanti, Susan S. / Nagata, Ernest A.*, Competitor communications: Facilitating practices or invitations to collude? An application of theories to proposed horizontal agreements submitted for antitrust review, (63) Antitrust Law Journal, 1994, 93-131
- Dos Santos Goncalves, David-Julien / Karsten, Arne*, Die Zulässigkeit der engen Bestpreisklausel, Wirtschaft und Wettbewerb 2019, 454-458

- Dreher, Meinrad / Hoffmann, Jens*, Kartellrechtsverstöße durch Informationsaustausch?, WuW 2011, 1181-1196
- Dreher, Meinrad / Kulka, Michael*, Wettbewerbs- und Kartellrecht, 12. Aufl. 2023, Studienreihe: Schwerpunktbereich, C.F. Müller, Heidelberg
- Edlin, Aaron S.*, Do Guaranteed-Low-Price-Policies Guarantee High Prices, And Can Antitrust Rise To Challenge?, (111) Harvard Law Review, 1997, 528-575
- Egberts, Alexander*, Experimentelle Rechtstatsachenforschung im lauterkeitsrechtlichen Prozess: Beweismöglichkeiten jenseits der Demoskopie, in: Bartlitz, David / Eckert, Florian / Kurz, Franziska / Lang, David / Meichelbeck, Paulina / Meier, Dominik / Neubert, Konstantin / Odrig, Josephine (Hrsg.), Rechtstatsachen im Privatrecht, Jahrbuch Junge Zivilrechtswissenschaft, Nürnberg 2023, im Erscheinen (Nomos-Verlag, Baden-Baden, 2024)
- Ekey, Friedrich L.*, Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, 5. Aufl. 2016, Reihe: Start ins Rechtsgebiet, C.F. Müller, Heidelberg
- Ellis, Joseph, J.A.*, Source Material for Article 85(1) of the EEC Treaty, (32) Fordham Law Review, 1963, 247-278
- Emmerich, Volker / Lange, Knut Werner*, Lauterkeitsrecht, 12. Aufl. 2022, Reihe: Juristische Kurz-Lehrbücher, C.H. Beck Verlag, München
- Engel, Christoph*, Tacit Collusion: The Neglected Experimental Evidence, (12) Journal of Empirical Legal Studies, 2015, 537-577
- Faull, Jonathan/Nikpay, Ali* (Hrsg.), The EU Law of Competition, 3. Aufl. 2014, Oxford University Press
- Fezer, Karl-Heinz / Büscher, Wolfgang / Obergfell, Eva Inés* (Hrsg.), Lauterkeitsrecht – Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), 3. Aufl. 2016, C.H. Beck Verlag, München
- Franck, Jens-Uwe*, Recht und Ökonomik: Zur Bedeutung rechtlicher Expertise für die Industrieökonomien, in: Rehberg, Markus (Hrsg.), Der Erkenntniswert von Rechtswissenschaft für andere Disziplinen, 2018, S. 55-82, Springer Fachmedien, Wiesbaden
- Franck, Jens-Uwe*, Wettbewerbsschutz durch Kartellrecht: Normative Grenzen einer am ökonomischen Anspruch ausgerichteten Marktordnung, in: Budzinski/Haucap (Hrsg.), Recht und Ökonomie, 2020, Schriftenreihe Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen, Bd. 37, Nomos-Verlag, Baden-Baden, S. 235-275
- Frizsche, Jörg*, Grenzen der Werbung mit Garantien, Gütesiegeln und Sicherheitsaspekten, Wettbewerb in Recht und Praxis 2021, 431-440
- Frizsche, Jörg / Münker, Reiner / Stollwerck, Christoph*, BeckOK UWG, 23. Edition, Stand: 01.01.2024
- Gabriel, Sigrid L.*, ‚Aufeinander abgestimmte Verhaltensweise‘ unter wettbewerbspolitischen Aspekten, Wirtschaft und Wettbewerb 1961, 802-812
- Gersdorf, Hubertus / Paal, Boris* (Hrsg.), BeckOK Informations- und Medienrecht, Stand: 42. Edition, 01.11.2023
- Gjendemsjø, Ronny / Hjelmeng, Erling J. / Sørgard, Lars*, Abuse of Collective Dominance: The Need for a New Approach, (36) World Competition, 2013, 355-371

- Ghezzi, Federico / Maggiolino, Mariateresa, Bridging EU concerted practices with U.S. concerted actions, (10) *Journal of Competition Law & Economics*, 2014, 647-690
- Gleiss, Alfred, Der Begriff der „aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen“ in Art. 85 EWG-Vertrag, *Wirtschaft und Wettbewerb* 1964, 485-494
- Göhsl, Frederick, Algorithmic Pricing and Article 101 TFEU, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2018, 121-126
- Göhsl, Frederick / Rottmann, Johannes, Nichtkoordinierte Effekte in der Europäischen Zusammenschlusskontrolle im Lichte der „CK Telecoms“-Entscheidung des Europäischen Gerichts, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht* 2020, 493-532
- Göhsl, Frederick / Rottmann, Johannes / Schaut, Matthias, Tagungsbericht „Regulierung für Algorithmen“, *Neue Zeitschrift für Kartellrecht* 2020, 528-530
- Göhsl, Frederick / Rottmann, Johannes / Schaut, Matthias, Tagungsbericht, in: Zimmer (Hrsg.), *Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz*, 2021, S. 357-384, *Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht*, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Götte, Wulf / Habersack, Matthias / Kalss, Susanne (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Aktiengesetz*, 5. Aufl. 2019-2022, C.H. Beck Verlag, München (zitiert als: MüKo-AktG)
- Grabitz, Eberhard (Begr.) / Hilf, Meinhard (Begr.) / Nettesheim, Martin (Hrsg.), *Das Recht der Europäischen Union: EUV/AEUV, Loseblatt-Kommentar* (Werkstand: 80 EL: August 2023), C.H. Beck Verlag, München
- Grillo, Michele, Collusion and Facilitating Practices: A New Perspective in Antitrust Analysis, (14) *European Journal of Law and Economics*, 2002, 151-169
- Hamann, Hanjo, In concert or not in concert, Eine methodische Konkretisierung von § 30 Abs. 2 Satz 1 WpÜG, *Zeitschrift für Wirtschaftsrecht*, 2007, 1088-1095
- Harrington (Jr.), Joseph E., Collusion in Plain Sight: Firms' Use of Public Announcements to Restrain Competition, (84) *Antitrust Law Journal*, 2022, 521-563
- Harrington (Jr.), Joseph E., Developing Competition Law for Collusion by Autonomous Price-Setting, (14) *Journal of Competition Law and Economics*, 2018, 331-363
- Hau, Wolfgang / Poseck, Roman (Hrsg.), *Beck'scher Online-Kommentar Bürgerliches Gesetzbuch*, Werkstand: 68. Edition, 01.11.2023, C.H. Beck Verlag, München (zitiert als: BeckOK BGB)
- Haucap, Justus / Heimeshoff, Ulrich, Kartellschadensermittlung im Spannungsfeld zwischen Präzision und Effizienz: Prinzipielle Anforderungen aus ökonomischer Perspektive und praktische Handlungsoptionen, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht*, 2022, 80-103
- Hay, Goerge, Oligopoly, shared monopoly, and antitrust law, (28) *Cornell Law Review*, 1982, 439-481
- Hay, George, The Meaning of "Agreement" and the Sherman Act: Thoughts from the "Facilitating Practices" Experience, (16) *Review of Industrial Organization*, 2000, 113-129
- Heermann, Peter W. / Schlingloff, Jochen (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht*, 3. Aufl. 2020, C.H. Beck Verlag, München

- Heinemann, Andreas*, Algorithmenbasierter Handel und Kartellverbot, in: Zimmer (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz, 2021, S. 269-291, Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Heinemann, Andreas / Gebicka, Aleksandra*, Can Computers Form Cartels? About the Need for European Institutions to Revise the Concertation Doctrine in the Information Age, (7) Journal of European Competition Law and Practice, 2016, 431-441
- Henrichs, Helmut*, Die "conscious parallelism"-Doktrin des US-Antitrustrechts und der Begriff „aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen“ in Art. 85 EWG-Vertrag, Wirtschaft und Wettbewerb 1965, 95-105
- Hetmank, Sven*, „Wettbewerbsfunktionales Verständnis“ im Lauterkeitsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 2014, 437-443
- Heyers, Johannes*, Systemkonformität der kartellrechtlichen Beurteilung sog. Informationsaustauschs, Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2013, 99-103
- Höft, Jan*, Die Kontrolle des Ausbeutungsmisbrauchs im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen, 2013, Schriftenreihe des Forschungsinstituts für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e.V. (FIW), Band 247, Heymann Verlag, Köln (zugl. Universität Bonn, Dissertation 2012)
- Hovenkamp, Herbert*, Principles of Antitrust, 2. Aufl. 2017, West Academic Publishing, St. Paul, Minn., USA
- Inderst, Roman / Thomas, Stefan*, Schadensersatz bei Kartellverstößen – Juristische und ökonomische Grundlagen und Methoden, 2. Aufl. 2018, Handelsblatt Fachmedien, Fachmedien Otto Schmidt, Düsseldorf/Köln
- Immenga, Ulrich / Mestmäcker, Ernst-Joachim* (Begr.), Kommentar zum Wettbewerbsrecht, 6. Aufl. 2019-2022 und 7. Aufl. seit 2024 (hrsg. v. Körber, Torsten / Schweitzer, Heike / Zimmer, Daniel), C.H. Beck Verlag, München
- Jacobi, Hannes*, Preisverhalten und Wettbewerbsrecht, 2017, Nomos, Schriftenreihe: Wettbewerb, Vertrieb, Marketing, Band 8, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Greifswald, 2015)
- Jaeger, Wolfgang / Kokott, Julian / Pohlmann, Petra / Schroeder, Dirk / Seeliger, Daniela* (Hrsg.), Frankfurter Kommentar zum Kartellrecht, Loseblatt-Sammlung, Dr. Otto Schmidt Verlag, Köln (zitiert: Frankfurter Kommentar zum Kartellrecht)
- Jänich, Volker Michael*, Lauterkeitsrecht, 1. Aufl. 2019, Reihe: Academia Iuris – Schwerpunktstudium, Vahlen, München
- Joliet, René*, La notion de pratique concertée et l'arrêt ICI dans une perspective comparative, Cahiers de droit européen 1974, 251-286
- Jungermann, Frank*, Kollektive Marktbeherrschung durch interdependentes Parallelverhalten und deren Missbrauch, Schriftenreihe des Forschungsinstituts für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb (FIW), Bd. 210, Heymann Verlag, Köln (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2006)
- Kaplow, Louis*, Competition Policy and Price Fixing, 2013, Princeton University Press
- Kaplow, Louis*, Direct Versus Communications-Based Prohibitions on Price Fixing, (3) Journal of Legal Analysis, 2011, 449-538

- Kaplow, Louis*, An Economic Approach to Price Fixing, (77) *Antitrust Law Journal*, 2011, 343-449
- Khan, Lina*, Amazon's Antitrust Paradox, (126) *Yale Law Journal*, 2017, 710-805
- Kling, Michael / Thomas, Stefan*, Kartellrecht, 2. Aufl. 2016, Lehrbuch, Schriftenreihe Vahlen Jura
- Köhler, Helmut / Bornkamm, Joachim / Feddersen, Jörn / Alexander, Christian*, (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 40. Aufl. 2022, Kurz-Kommentar-Reihe, C.H. Beck Verlag, München
- Korah, Valentine*, An introductory guide to EC competition law and practice, 9. Aufl. 2007, Sweet & Maxwell, London
- Korah, Valentine*, Gencor v. Commission: Collective dominance, (20) *European Competition Law Review*, 1999, 337-341
- Kovacic, William E. / Marshall, Robert C. / Marx, Leslie M. / White, Halbert L.*, Plus Factors and Agreement in Antitrust Law, (110) *Michigan Law Review*, 2011, 393-436
- Langen, Eugen / Bunte, Herman-Josef* (Hrsg.), Kartellrecht-Kommentar, 13. Aufl. 2018, Wolters Kluwer, Hürth (Köln)
- Lehnhardt-Busche, Katalin*, Preisbezogene Behinderungsmissbräuche nach Art.102 AEUV, 2019, Duncker & Humblot, Beiträge zum Europäischen Wirtschaftsrecht (BEW), Band 75, zugl. Dissertation, LMU München, 2017
- Leistner, Matthias*, Behavioural Economics und Lauterkeitsrecht. Versuch einer Annäherung, Zeitschrift für Geistiges Eigentum 2009, 3-58
- Leistner, Matthias*, Der Beitrag der Verhaltensökonomie zum Recht des unlauteren Wettbewerbs, in: Fleischer, Holger / Zimmer, Daniel (Hrsg.), Beitrag der Verhaltensökonomik (Behavioral Economics) zum Handels- und Wirtschaftsrecht, 2011, S. 122 ff., Sonderheft der Zeitschrift für das Gesamte Handels- und Wirtschaftsrecht (ZHR), Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt a.M.
- Lettl, Tobias*, Abstimmung im Sinne von Art. 101 Abs. 1 AEUV, § 1 GWB, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2017, 422-427
- Lettl, Tobias*, Wettbewerbsrecht, 5. Aufl. 2023, Schriftenreihe: Grundrisse des Recht (Lehrbücher), C.H. Beck Verlag, München
- Lettl, Tobias*, Kartellrecht, 4. Aufl. 2017, Schriftenreihe: Grundrisse des Recht (Lehrbücher), C.H. Beck Verlag, München
- Lianos, Ioannis / Gerardin, Damien* (Hrsg.), Handbook on European Competition Law – Substantive Aspects, 2013, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK
- Lianos, Ioannis / Korah, Valentine / Siciliani, Paolo*, Competition Law – Analysis, Cases, & Materials, 1. Aufl. 2019, Oxford University Press, Oxford (UK)
- Lianos, Ioannis / Wagner-v. Papp, Florian*, Tackling invitations to collude and unilateral disclosure: the moving frontiers of competition law?, (13) *Journal of European Competition Law & Practice*, 2022, 249-253
- Loewenheim, Ulrich / Meessen, Karl / Riesenkampff, Alexander / Kersting, Christian / Meyer-Lindemann, Hans-Jürgen* (Hrsg.), Kartellrecht – Deutsches und Europäisches Recht, 4. Aufl. 2020, C.H. Beck Verlag, München (zitiert: LMRKM)

- Lübbert, Hans-Dieter*, Das Verbot abgestimmten Verhaltens im deutschen und europäischen Kartellrecht, 1975, Abhandlungen zum Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Bd. 31, Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt (zugl. Dissertation, Universität Hamburg, 1974/75)
- Marchisio, Emiliano*, From concerted practices to "invitations to collude", (38) European Competition Law Review, 2017, 555-566
- Mazumdar, Aneesa*, Algorithmic Collusion: Reviving Section 5 of the FTC Act, (122) Columbia Law Review, 2022, 449-487
- Meier, Dominik*, Irreführung – „A more economic approach“, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2022, 1185-1191
- Mestmäcker, Ernst-Joachim*, „Das Prinzip der Rule of Reason und ähnliche Ausnahme-mechanismen im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen“, in: Hoppmann, Erich / Mestmäcker, Ernst-Joachim, Normenzwecke und Systemfunktionen im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen – Vorträge und Aufsätze des Walter Eucken Instituts, 1974
- Mestmäcker, Ernst-Joachim / Schweitzer, Heike*, Europäisches Wettbewerbsrecht, 3. Aufl. 2014, Schriftenreihe: Großes Lehrbuch, C.H.Beck Verlag, München
- Mezzanotte, Félix E.*, Using Abuse of Collective Dominance in Art. 102 TFEU to Fight Tacit Collusion: The Problem of Proof and Inferential Error, (33) World Competition, 2010, 77-102
- Mörsdorf, Oliver / Schäfer, Lara*, Kartellrechtliche Bewertung von Plattformparitätsklauseln – zugleich Besprechung von OLG Düsseldorf, Urt. v. 4.6.2019 (Booking), Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2019, 659-666
- Möschel, Wernhard*, Der Oligopolmissbrauch im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen: eine vergleichende Untersuchung zum Recht der USA, Grossbritanniens, der EWG und der Bundesrepublik Deutschland, 1974, Schriftenreihe: Wirtschaftswissenschaftliche und Wirtschaftsrechtliche Abhandlungen, Mohr, Tübingen
- Monti, Giorgio*, The Scope of Collective Dominance under Articles 82 EC, (38) Common Market Law Review, 2001, 131-157
- Mundt, Andreas*, Paradigmenwechsel in der 11. GWB. Novelle? – Die Sicht der Praxis, Neue Zeitschrift für Kartellrecht 2023, 1-3
- Nipperdey, Hans Carl*, Wettbewerb und Existenzvernichtung – Eine Grundfrage des Wettbewerbsrechts, 1930, Carl Heymanns Verlag, Köln
- Odudu, Okeoghene*, The Boundaries of EC Competition Law: The Scope of Article 81, 2006, Oxford University Press, Studies in European Law Series, Oxford (UK)
- Odudu, Okeoghene*, Indirekt Information Exchange: The Constituent Elements of Hub and Spoke Collusion, (7) European Competition Journal, 2011, 205-242
- Oechsler, Jürgen*, Skript Europäisches Kartellrecht, Stand 2022, S. 43 ff. (abrufbar unter: <https://oechsler.jura.uni-mainz.de/files/2022/01/Kartellrechtsskript2022.pdf>, zuletzt am: 04.03.2024)
- Ohly, Ansgar / Sosnitza, Olaf*, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – mit Geschäftsgeheimnisgesetz (Auszug) und Preisangabenverordnung, Kommentar, 8. Aufl. 2023, C.H. Beck Verlag, München

- Page, William H., Communication and Concerted Action, (38) Loyola University Chicago Law Review, 2007, 101-156
- Pahlen, Robert / Vahrenholt, Oliver, ‚Signalling‘ und das Kartellverbot – öffentliche Verlautbarungen im Fokus der Kartellbehörden, Zeitschrift für Wettbewerbsrecht 2014, 442-476
- Pescher, Michael, Der äußere Kartellzwang: Zur kartellrechtlichen Beurteilung kollektiver Konkurrentenbehinderungen, 1984, Schriftenreihe: Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Band 77, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Passau, 1983)
- Petit, Nicolas, Oligopoles, collusion tacite et droit communautaire de la concurrence, 2007, Bruylant, Brüssel (zugl. Dissertation, Universität Lüttich, 2007)
- Pichler, Philipp Daniel, Das Verhältnis von Kartell- und Lauterkeitsrecht, 2009, Schriftenreihe: Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Band 236, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Tübingen, 2008)
- Podszun, Rupperecht, More economic approach im Lauterkeitsrecht, Wettbewerb in Recht und Praxis 2009, 509-518
- Podszun, Rupperecht, Der Verbraucher als Marktakteur: Kartellrecht und Datenschutz in der „Facebook“-Entscheidung des BGH, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 2020, 1268-1274
- Pohlmann, Petra, Algorithmenbasiertes Marktverhalten als Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstlicher Intelligenz, 2021, S. 311-338, Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Polemis, Michael L. / Oikonomou, Aikaterina, Tacit collusion or parallel behaviour in oligopolistic markets? The two faces of Janus, (14) European Competition Journal, 2018, 1-37
- Posner, Richard A., Oligopoly and the Antitrust Laws: A Suggested Approach“, (21) Stanford Law Review, 1968, 1562-1606
- Posner, Richard A., Oligopolistic Pricing Suits, the Sherman Act, and Economic Welfare: A Reply to Professor Markovits, (28) Stanford Law Review, 1975, 903-914
- Reiber, Oliver, Wettbewerbsverhalten der deutschen Mineralölindustrie im Kraftstoff-einzelhandel, insbesondere Preisverhalten - Zur Bestimmung von Kollusion und kollektiver Marktbeherrschung im Kartellrecht, 2009 Peter Lang Verlag, Schriftenreihe: Wettbewerbsrechtliche Studien, Band 7 (zugl. Dissertation, Universität der Bundeswehr München, 2008)
- Reims, Raphael, Der Kartellbetrug – Die Frage nach einer gegenwärtigen und künftigen Strafbarkeit von auf einem Hardcore-Kartell beruhenden Angebotsabgaben auch außerhalb von Vergabeverfahren, 2020, Europäische Hochschulschriften, Band 6164, Peter Lang Verlag (zugl. Dissertation, Universität Münster)
- Riesenhuber, Karl (Hrsg.), Europäische Methodenlehre, 4. Aufl. 2021, Schriftenreihe: Ius Communitatis, DeGruyter Verlag, Berlin
- Rönnau, Thomas, Vermögensabschöpfung bei Unternehmen als Drittbegünstigte – Das reformierte Einziehungsrecht nimmt Fahrt auf, Zeitschrift für Unternehmens- und Gesellschaftsrecht 2022, 781-820



- Rottmann, Johannes / Göhsl, Jan-Frederick*, Zentrale Preissetzung auf Transaktionsplattformen der Sharing-Economy – Der Fall Uber, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2019, 348-355
- Rottmann, Johannes / Schäfer, Lara*, Das Ende einer langen Reise – Anmerkung zum Booking-Beschluss des BGH, *Wirtschaft und Wettbewerb (WuW)* 2021, 562-567
- Säcker, Franz-Jürgen / Bien, Florian / Meier-Beck, Peter / Montag, Frank*, Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht, 4. Aufl. 2022/2023 (zitiert: MüKoWettbR)
- Säcker, Franz-Jürgen / Rixecker, Roland / Oetker, Harmut / Limperg, Bettina* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, 9. Auflage, seit 2023, C.H. Beck Verlag, München (zitiert als: MüKoBGB)
- Sargent, Mark T. L.*, Economics Upside Down: Low Price Guarantees as Mechanisms for Facilitating Tacit Collusion, (141) *University of Pennsylvania Law Review*, 1993, 2055-2118
- Schalwe, Ulrich / Zimmer, Daniel*, Kartellrecht und Ökonomie, 3. Aufl. 2021, Schriftenreihe: Wettbewerb in Recht und Praxis, Fachmedien Recht und Wirtschaft (RuW), Frankfurt
- Schuchmann, Fritz*, Die Behandlung von tacit collusion im europäischen und deutschen Kartellrecht, 2017, Schriftenreihe Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 288, Nomos-Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Ludwig-Maximilians-Universität München, 2016)
- Schröter, Helmuth / Klotz, Robert / von Wendland, Bernhard* (Hrsg.), Europäisches Wettbewerbsrecht, 3. Aufl. 2024, C.H. Beck Verlag, München
- Schwinn, Hannes*, Einseitige Maßnahmen in Abgrenzung zum europäischen Kartellverbot, 2009, Dissertation, Heidelberger Schriften zum Wirtschafts- und Europarecht, Bd. 48, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Heidelberg, 2007)
- Scott Morton, Fiona*, Contracts that reference rivals, (27) *Antitrust*, 2013, 72-79
- Simons, Joseph J.*, Fixing price with your victim: efficiency and collusion with competitor-based formula pricing clauses, (17) *Hofstra Law Review*, 1989, 599-640
- Soames, Trevor*, An analysis of the principles of concerted practice and collective dominance: a distinction without difference?, (17) *European Competition Law Review*, 1996, 24-39
- Spindler, Gerald / Stilz, Eberhard* (Hrsg.), beck-online.GROSSKOMMENTAR AktG, C.H. Beck Verlag München (zitiert als: BeckOGK AktG)
- Sternberg, Martin*, Algorithmische Preissetzung und tacit collusion, 2023, Schriftenreihe: Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Bonn 2022)
- Stocker, Mathias*, Abstimmung über Dritte, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2012, 935-947
- Stomper, Kristina*, Kriminalisierung von Hardcore-Kartellverstößen – Eine grundlegende Untersuchung zur Frage der Zulässigkeit und Zweckmäßigkeit und zur Frage der effektiven, system- und verfassungskonformen Umsetzung, 2021, Schriftenreihe Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 305, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugl. Dissertation, Universität Bonn, 2020)

- Stroux, Sigrid*, US and EC Oligopoly Control, 2004, International Competition Law Series, Bd. 14, Kluwer Law International, Den Haag (zugl. Dissertation, Europäisches Hochschulinstitut Florenz 2003)
- Thomas, Stefan*, Harmful Signals: Cartel Prohibition and Oligopol Theory in the Age of Machine Learning, (15) Journal of Competition Law & Economics, 2019, 159-203
- Thomas, Stefan*, Auslegung des Kartellverbots bei Kollusion durch Algorithmen, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Algorithmen und Künstliche Intelligenz, 2021, S. 293-310
- Thomas, Stefan*, Rechtliche und wettbewerbspolitische Bewertung des § 32f RefE II. GWB-Novelle, Zeitschrift für Wettbewerbsrecht, 2022, 333-355
- Trimarchi, Pietro*, Die rechtliche Beurteilung abgestimmter Verhaltensweisen auf oligopolistischen Märkten, Zeitschrift für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht International, 1970, 311-320
- Turner, Donald F.*, The Definition of Agreement under the Sherman Act: Conscious Parallelism and Refusals to Deal, (75) Harvard Law Review, 1962, 655-706
- Ulmer, Peter*, Abgestimmte Verhaltensweisen im Kartellrecht, Vortrag vom 21.02.1972, Schriftenreihe Juristische Studiengesellschaft, Band 107, Karlsruhe 1972
- van Cleynenbreugel, Pieter*, Article 101 TFEU and the EU Courts: Adapting legal form to the realities of modernization?, (51) Common Market Law Review, 2014, 1381-1435
- van der Veer, Jan Peter*, Antitrust Scrutiny of Most-Favoured-Customer Clauses: An Economic Analysis, (4) Journal of European Competition Law and Practice, 2013, 501-505
- Vecchi, Teresa*, Unilateral Conduct in an Oligopoly according to the Discussion Paper on Art. 82: Conscious Parallelism or Abuse of Collective Dominance?, (31) World Competition, 2008, 385-400
- von Heintschel-Heinegg, Bernd* (Hrsg.), Beck'scher Online Kommentar Strafgesetzbuch, 60. Edition, Stand 01.02.2024, C.H. Beck Verlag München (zitiert als: BeckOK StGB)
- Wagner von Papp, Florian*, Marktinformationsverfahren: Grenzen der Information im Wettbewerb, 2004, Dissertation, Schriftenreihe Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 191, Nomos Verlag, Baden-Baden (zugleich Dissertation, Universität Tübingen)
- Wagner-von Papp, Florian*, Unilateral Conduct by Non-Dominant Firms: A Comparative Reappraisal, in: *di Porto, Fabiana / Podszun, Rupprecht* (Hrsg.), Abusive Practices in Competition Law, 2018, S. 225-264, Edward Elgar Publishing, Cheltenham (UK)
- Wagner-von Papp, Florian*, § 32f GWB-RefE: Lehren aus dem UK, Wirtschaft und Wettbewerb, 2022, 642-650
- Wagner-von Papp, Florian*, Die II. GWB-Novelle: Geht es Oligopolen an den Kragen?, Neue Zeitschrift für Kartellrecht, 2022, 605-607
- Wagner-von Papp, Florian*, Sektoruntersuchung und Störung des Wettbewerbs – „Paradigmenwechsel“ zum „Marktdesign“?, in: Kirk, Alexander/Offergeld, Philipp/Rohner, Tristan (Hrsg.), Kartellrecht in der Zeitenwende – Auf dem Weg zur II. und 12. GWB-Novelle, 2023, Nomos-Verlag, Baden-Baden, S. 33-57

- Wagner-von Papp, Florian*, Habemus Regierungsentwurf II. GWB-Novelle, Wirtschaft und Wettbewerb 2023, 301-302
- Weiß, Daniel*, Der wertpapierhandelsrechtliche und übernahmerechtliche Zurechnungstatbestand des acting in concert, 2007, Schriftenreihe Europäische Hochschulschriften, Serie II: Rechtswissenschaft, Bd. 4611, Peter Lang Verlag, Frankfurt a.M. (zugleich Dissertation, Universität Bonn, 2006)
- Wessely, Thomas*, Case C-49/92P, Commission v. Anic, [1999] ECR I-4125; Case C-199/92P, Hüls v. Commission, [1999] ECR I-4287; Case C-235/92P, Montecatini v. Commission, [1999] ECR I-4539; judgments of 8 July 1999, (38) Common Market Law Review, 2001, 739-765
- Winter, Ralph A.*, Price-Matching and Meeting Competition Guarantees, in: American Bar Association, Section of Antitrust Law (Hrsg.), Issues in Competition Law and Policy, 2008, Band 2, S. 1269-1295
- Whish, Richard / Bailey, David*, Competition Law, 10. Aufl. 2021, Oxford University Press, Oxford (UK)
- Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, 4. Aufl. 2020, C.H. Beck, München
- Wolf, Maik*, Auf dem Weg zu einem algorithmisierten Wettbewerbsbegriff?, in: Zimmer, Daniel (Hrsg.), Regulierung für Künstliche Intelligenz und Algorithmen, 2021, S. 339-355, Schriften der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Band 5, Nomos Verlag, Baden-Baden
- Yao, Dennis A. / DeSanti, Susan S.*, Game Theory and the Legal Analysis of Tacit Collusion, (38) The Antitrust Bulletin, 1993, 113-141
- Zimmer, Daniel*, Algorithmen, Kartellrecht und Regulierung, in: *Pohlmann, Petra / Kokott, Juliane / Polley, Romina* (Hrsg.), Europäisches, Deutsches und Internationales Kartellrecht: Festschrift für Dirk Schröder, 2018, S. 999-1008, Dr. Otto Schmidt Verlag, Köln
- Zimmer, Daniel*, Kartellrecht und neuere Erkenntnisse der Spieltheorie – Vorzüge und Nachteile einer alternativen Interpretation des Verbots abgestimmten Verhaltens (§ 25 Abs. 1 GWB, Art. 85 Abs. 1 EWGV), (154) Zeitschrift für das gesamte Handels- und Wirtschaftsrecht, 1990, 470-487
- Zimmer, Daniel*, Wettbewerb im Kraftstoffsektor – Ein Problem ohne Lösung?, in: Kaal, Wulf A. / Schmidt, Matthias / Schwartze, Andreas (Hrsg.), Festschrift zu Ehren von Christian Kirchner, 2014, S. 591-601
- Zimmer, Daniel / Rottmann, Johannes*, Mehr Konvergenz im Kartellrechtssystem? Die Bedeutung der Intel-Entscheidungen aus Anlass von EuG, Urt. v. 26.01.2022, Rs. T-286/09 RENV, Wirtschaft und Wettbewerb (WuW) 2022, 370-377

