

## Literaturverzeichnis

- Ahlberg, Hartwig/Götting, Horst-Peter*, Beck'scher Kommentar zum Urheberrecht, 27. Ed., München, 15.03.2020 (zitiert als BeckOK UrhR/Bearbeiter).
- Alexander, Christian*, Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 24.6.2016 – 6 U 149/15, GRUR 2016, S. 1089–1090.
- ders.*, Die geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers, in: Wolfgang Büscher, Willi Erdmann, Andreas Fuchs, Volker Michael Jänich, Michael Loschelder, Mary-Rose McGuire (Hrsg.), Rechtsdurchsetzung Rechtsverwirklichung durch materielles Recht und Verfahrensrecht, Festschrift für Hans-Jürgen Ahrens zum 70. Geburtstag, Köln, 2016, S. 17–29 (zitiert als *Alexander*, FS Ahrens).
- ders.*, Anmerkung zu OLG München, Urt. v. 17.08.2017, Az. U 2225/15 Kart, GRUR 2017, S. 1156–1157.
- ders.*, Werblocker und Medienfinanzierung, NJW 2018, S. 3620–3622.
- Apel, Jürgen*, Der medienübergreifende Trend zum Werblocker, – Wettbewerbskonformer Schutz der negativen Informationsfreiheit oder behinderndes Zerstören von Werbeplattformen? –, in: Christian Schertz, Hermann-Josef Omsels (Hrsg.), Festschrift für Paul W. Hertin zum 60. Geburtstag am 15. November 2000, München, 2000, S. 337–365 (zitiert als *Apel*, FS Hertin).
- Apel, Jürgen/Steden, Robin*, Urheberrechtsverletzungen durch Werblocker im Internet?, WRP 2001, S. 112–117.
- Apetz, Martin*, Das Verbot aggressiver Geschäftspraktiken, Herkunft, Inhalt, Umsetzung und Zukunftsperspektiven eines neuen Verbotskonzepts des europäischen Lauterkeitsrechts, Köln, 2011 (zitiert als *Apetz*, Aggressive Geschäftspraktiken).
- Arlt, Christian*, Ansprüche des Rechteinhabers bei Umgehung seiner technischen Schutzmaßnahmen, MMR 2005, S. 148–155.
- Article 29 Data Protection Working Party (Art. 29 WP), Opinion 15/2011 on definition of consent, WP 187, 13.07.2011.
- dies.*, Working Document 02/2013 providing guidance on obtaining consent for cookies, WP 208, 02.10.2013.
- dies.*, Leitlinien in Bezug auf die Einwilligung gemäß Verordnung 2016/679, WP 259 rev. 01, 28.11.2017, geändert am 10.04.2018.
- Auer-Reinsdorff, Astrid/Conrad, Isabell*, Handbuch IT- und Datenschutzrecht, 3. Aufl., München, 2019 (zitiert als *Auer-Reinsdorff/Conrad/Bearbeiter*).
- Beater, Axel*, Mitbewerber und sonstige unternehmerische Marktteilnehmer, Wandel, Bedeutung und Abgrenzung der unternehmensbezogenen Schutzzwecke des UWG, WRP 2009, S. 768–780.
- ders.*, Allgemeinheitsinteressen und UWG, WRP 2012, S. 6–17.
- ders.*, Die Finanzierung von Print- und privaten Telemedien aus rechtlicher Sicht, AfP 2017, S. 277–282.

- Bechtolf, Leo/Vogt, Niklas*, Zur Zulässigkeit von Adblock-Detektoren vor dem Hintergrund der E-Privacy-Richtlinie, K&R 2016, S. 445–449.
- Becker, Maximilian*, Aufmerksamkeitsknappheit – Eine weitere Determinante im Urheberrecht?, ZUM 2013, S. 829–836.
- ders.*, Lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz für Daten, GRUR 2017, S. 346–355.
- Becker, Maximilian/Becker, Felix*, Zur rechtlichen Zulässigkeit von AdBlockern, GRUR-Prax 2015, S. 245–248.
- Berberich, Matthias*, Die urheberrechtliche Zulässigkeit von Thumbnails bei der Suche nach Bildern im Internet, MMR 2005, S. 145–148.
- Blankenburg, Daniel*, Gespaltenes Verständnis des Mitbewerberbegriffs im UWG?, Zugleich eine Anmerkung zu EuGH GRUR 2007, 511 ff. - De Landtsheer/CIVC, WRP 2008, S. 186–192.
- Blockthrough, Growth of the Blocked Web, 2020 PageFair Adblock Report, 2020.
- Borchers, Daniel*, „Kein signifikanter Anstieg“: Adblocker-Rate steigt um 0,24 Prozentpunkte, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. (BVDW e. V.), 05.03.2019, <https://www.bvdw.org/presse/detail/artikel/kein-signifikanter-anstieg-adblocker-rate-steigt-um-024-prozentpunkte/> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Bornkamm, Joachim*, Das Wettbewerbsverhältnis und die Sachbefugnis des Mitbewerbers, GRUR 1996, S. 527–530.
- ders.*, Markenrecht und wettbewerbsrechtlicher Kennzeichenschutz, Zur Vorrangthese der Rechtsprechung, GRUR 2005, S. 97–102.
- Brandt, Alexander*, Webshops unter DSGVO und ePrivacy-VO: Tracking, Werbung und Informationspflichten, in: Jürgen Taeger (Hrsg.), Rechtsfragen digitaler Transformationen - Gestaltung digitaler Veränderungsprozesse durch Recht, Tagungsband Herbstakademie 2018, Edeweicht, 2018, S. 1–26 (zitiert als *Brandt*, DSRITB 2018).
- Brink, Stefan/Wolff, Heinrich Amadeus*, Beck'scher Onlinekommentar Datenschutzrecht, 32. Ed., München, 01.05.2020 (zitiert als BeckOK DatenschutzR/Bearbeiter).
- Brüggemann, Christina Julia*, Die rechtliche Zulässigkeit von Online-Werbeblockern, unter besonderer Berücksichtigung der Pressefreiheit, Münster, 2019 (zitiert als *Brüggemann*, Online-Werbeblocker).
- Buchner, Benedikt*, Grundsätze und Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung unter der DS-GVO, DuD 2016, S. 155–161.
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), BSI - SICHER • INFORMIERT vom 10.11.2016, 10.11.2016, [https://www.bsi.bund.de/SharedDocs/Newsletter/DE/BSIFB/BuergerCERT-Newsletter/2016\\_Sicher-Informiert/23\\_Sicher-Informiert\\_10-11-2016.html](https://www.bsi.bund.de/SharedDocs/Newsletter/DE/BSIFB/BuergerCERT-Newsletter/2016_Sicher-Informiert/23_Sicher-Informiert_10-11-2016.html) (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. (BVDW e. V.); Online-Vermarkterkreis im BVDW (Online-Vermarkterkreis), OVK-Report für digitale Werbung 2019/01, Online und Mobile – Zahlen und Trends im Überblick, Düsseldorf, April 2019.
- Bund-Länder-Kommission zur Medienkonvergenz, Bericht, Juni 2016.

- Busch, Thomas*, Zur urheberrechtlichen Einordnung der Nutzung von Streamingangeboten, GRUR 2011, S. 496–503.
- Büscher, Wolfgang*, Aus der Rechtsprechung des EuGH und des BGH zum Lauterkeitsrecht seit Ende 2015, GRUR 2017, S. 105–120.
- Calliess, Christian/Ruffert, Matthias*, EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, Kommentar, 5. Aufl., München, 2016 (zitiert als Calliess/Ruffert/Bearbeiter).
- Cichon, Caroline*, Urheberrechte an Webseiten, ZUM 1998, S. 897–902.
- Czychowski, Christian*, Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit des automatisierten Abrufs von Daten einer Internetseite, NJW 2014, S. 3277–3279.
- Dachwitz, Ingo*, Interview über Adblocker und das Wohlergehen der Schadsoftware-Branche: „Das Problem Malvertising nicht aussitzen!“, netzpolitik.org, 2017, <https://netzpolitik.org/2017/interview-ueber-adblocker-und-das-wohlergehen-der-schadsoftware-branche-das-problem-malvertising-nicht-aussitzen/> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Dauner-Lieb, Barbara/Langen, Werner*, BGB Schuldrecht §§ 241-610, Band 2/1, 3. Aufl., Baden-Baden, 2016 (zitiert als NK-BGB/Bearbeiter).
- Der lange Weg des Werbemittels bis zur Platzierung, Internet World Business vom 05.04.2014, S. 19.
- Der Standard, Rassismus: Google Chrome streicht Begriffe wie „Blacklist“ und „Whitelist“, Aktueller Code-Eintrag entfernt 2.000 Erwähnungen dieser Bezeichnungen – Google gibt Ratschläge zum Schreiben von „inkluisivem Code“, 08.06.2020, <https://www.derstandard.de/story/2000117949744/rassismus-google-chrome-streicht-begriffe-wie-blacklist-und-whitelist> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Derfler, Sophie/Leven, Benedikt*, Freie Werbeblocker, freie Nutzer - und freie Presse, Zugleich Kommentar zu BGH, 19. 4. 2018 – I ZR 154/16, K&R 2018, 716 ff. (Heft 11) – Werbeblocker II, K&R 2018, S. 768–770.
- Deutsch, Askan*, Die Zulässigkeit des so genannten „Screen-Scraping“ im Bereich der Online-Flugvermittler, GRUR 2009, S. 1027–1032.
- Di Fabio, Udo*, Werbeblocker im Lichte des Verfassungsrechts, Kollidierende Privatrechtsinteressen bei der Verwendung digitaler Werbeblocker, MMR-Beilage 2016, S. 1–13.
- Djeffal, Christian*, Neue Sicherungspflicht für Telemediendiensteanbieter, Webseite sicherheit jetzt Pflicht nach dem IT-Sicherheitsgesetz, MMR 2015, S. 716–721.
- Dreier, Horst*, Grundgesetz Kommentar, Band I: Präambel, Artikel 1-19, 3. Aufl., Tübingen, 2013 (zitiert als Dreier/Bearbeiter).
- Dreier, Thomas*, Vom urheberrechtlichen Dürfen und den technischen sowie vertraglichen Grenzen des Könnens, in: Wolfgang Büscher, Willi Erdmann, Maximilian Haedicke, Helmut Köhler, Michael Loschelder (Hrsg.), Festschrift für Joachim Bornkamm zum 65. Geburtstag, München, 2014, S. 749–760 (zitiert als Dreier, FS Bornkamm).

- Dreier, Thomas/Schulze, Gernot*, Urheberrechtsgesetz, 6. Aufl., München, 2018 (zitiert als *Dreier/Schulze/Bearbeiter*).
- Dreyer, Gunda*, Konvergenz oder Divergenz – Der deutsche und der europäische Mitbewerberbegriff im Wettbewerbsrecht, GRUR 2008, S. 123–130.
- Dreyer, Gunda/Kotthoff, Jost/Meckel, Astrid/Hentsch, Christian-Henner*, Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz, 4. Aufl., Heidelberg, 2018 (zitiert als *HK-UrhR/Bearbeiter*).
- DVorkin, Lewis*, Inside Forbes: Our Ad Block Test Stirs Up Emotions, Then Brings Learnings and New Data - Forbes, Forbes, 14.01.2016, <http://www.forbes.com/sites/lewisdvorkin/2016/01/14/inside-forbes-our-ad-block-test-stirs-up-emotions-then-brings-learnings-and-new-data-2/#7de2c7972cae> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Ehmann, Eugen/Selmayr, Martin*, DS-GVO Datenschutz-Grundverordnung, Kommentar, 2. Aufl., München, 2018 (zitiert als *Ehmann/Selmayr/Bearbeiter*).
- Eisinger, Thomas/Rabe, Lars/Thomas, Wolfgang*, Performance Marketing - Erfolgsbasiertes Online-Marketing, Mehr Umsatz im Internet mit Suchmaschinen, Bannern, E-Mails & Co, 3. Aufl., Göttingen, 2009 (zitiert als *Eisinger/Rabe/Thomas, Performance Marketing*).
- Engeler, Malte*, Das überschätzte Kopplungsverbot, Die Bedeutung des Art. 7 Abs. 4 DS-GVO in Vertragsverhältnissen, ZD 2018, S. 55–62.
- Engels, Stefan*, AdBlocker auf dem Prüfstand, GRUR-Prax 2015, S. 338–340.
- Ensthaler, Jürgen*, Streaming und Urheberrechtsverletzung, NJW 2014, S. 1553–1558.
- Ernst, Stefan*, Werblocker, ZUM 2004, S. 751–756.
- Europäische Kommission (EU-Kommission), Guidance on the Implementation/Application of Directive 2005/29/EC on Unfair Commercial Practices, Commission Staff Working Document, 2009.
- dies., Regulation (EC) No 139/2004 Merger Procedure, Case No COMP/M.7217 - Facebook/Whatsapp, Luxemburg, 10.03.2014.
- dies., Arbeitsunterlage der Kommissionsdienststellen, Leitlinien zur Umsetzung/Anwendung der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken, 163 final, Brüssel, 25.05.2016.
- dies., Digitaler Binnenmarkt – Wirksamerer Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation, Europäische Kommission - Factsheet, 10.01.2017, [https://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-17-17\\_de.htm](https://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-17-17_de.htm) (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- ExpressVPN Blog*, As Users Turn to Ad Blockers, Sites Start Blocking Users, 20.01.2017, <https://www.expressvpn.com/blog/sites-start-blocking-ad-blocker-s/> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Fenichel, Jörg*, Negative Informationsfreiheit, Zugleich ein Beitrag zur negativen Grundrechtsfreiheit, Berlin, 1997 (zitiert als *Fenichel, Negative Informationsfreiheit*).

- Fezer, Karl-Heinz/Büscher, Wolfgang/Obergfell, Eva Inés*, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Band 1: Internationales Lauterkeitsrecht, Lauterkeitsrechtliche Spezialthemen, Geschichte, Systematik, Grundlagen, §§ 1 bis 3 UWG, 3. Aufl., München, 2016 (zitiert als *Fezer/Bearbeiter*).
- dies.*, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Band 2: §§ 3a bis 20 UWG, Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG, 3. Aufl., München, 2016 (zitiert als *Fezer/Bearbeiter*).
- Fikentscher, Wolfgang/Möllers, Thoma M. J.*, Die (negative) Informationsfreiheit als Grenze von Werbung und Kunstdarbietung, NJW 1998, S. 1337–1344.
- Finley, Klint*, The Brave Browser Will Pay You to Surf the Web, wired.com, 24.04.2019, <https://www.wired.com/story/brave-browser-will-pay-surf-web/> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Fritzsche, Jörg*, Zulässigkeit des Ver- und Betriebs von Fernseh-Werbeblockern - Werbeblocker, Anmerkung zu BGH, Urt. v. 24.06.2004 - I ZR 26/02, LMK 2004, S. 192–194.
- dies.*, Aggressive Geschäftspraktiken nach dem neuen § 4 a UWG, WRP 2016, S. 1–8.
- dies.*, Kommentar zu OLG Köln, WRP 2016, S. 1036–1038.
- Fritzsche, Jörg/Barth, Günter*, Sieg der Werbeblocker als Impuls für Zugangsschranken im Internet?, Anmerkung zu BGH, 19.04.2018 – I ZR 154/16 – Werbeblocker II, WRP 2018, S. 1405–1410.
- Fuchs, Stefanie/Farkas, Thomas*, Kann der EuGH dem Paperboy das (Best)Water reichen?, Hyperlinks und Urheberrecht – zugleich Besprechung EUGH, Beschluss vom 21. Oktober 2014 – C-348/13 – BestWater, ZUM 2015, S. 110–126.
- Funk, Axel/Zeifang, Gregor*, Anmerkung zu BGH, Urt. vom 24.6.2004, Az. I ZR 26/02 „Fernsehfee“, MMR 2004, S. 665–666.
- Funk, Hardy*, Anti-Tracking-Dienste: Surfen, ohne verfolgt zu werden | BR.de, Bayerischer Rundfunk, 2015, <http://www.br.de/puls/themen/netz/anti-tracking-diens-te-anonym-surfen-fuer-dummys-100.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Galetzka, Christian*, Web-Analytics/Retargeting und automatisierte Einzelfallentscheidung, in: Jürgen Taeger (Hrsg.), Rechtsfragen digitaler Transformationen - Gestaltung digitaler Veränderungsprozesse durch Recht, Tagungsband Herbstakademie 2018, Edewecht, 2018, S. 45–57 (zitiert als *Galetzka*, DSRITB 2018).
- Gierschmann, Sybille/Schlender, Katharina/Stentzel, Rainer/Veil, Winfried*, Kommentar Datenschutz-Grundverordnung, Köln, 2018 (zitiert als *Gierschmann/Schlender/Stentzel/Veil/Bearbeiter*).
- Glöckner, Jochen*, Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Geschäftsmodellen auf mehrseitigen Märkten – zugleich Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.4.2018 – Az. I ZR 154/16 – Werbeblocker II (ZUM 2018, 881), ZUM 2018, S. 844–855.
- dies.*, Werbeblocker zwischen Lauterkeits- und Kartellrecht, WRP 2020, S. 143–150.
- Gola, Peter*, Neues Recht – neue Fragen: Einige aktuelle Interpretationsfragen zur DSGVO, Zur Relevanz von in der Rechtsnorm sich nicht wiederfindenden Erwägungsgründen, K&R 2017, S. 145–149.

- ders., Datenschutz-Grundverordnung, VO (EU) 2016/679, Kommentar, 2. Aufl., München, 2018 (zitiert als *Gola/Bearbeiter*).
- golem.de*, Adblock Plus: Axel Springer sieht Journalismus nur als Vehikel für Werbung, 2015, <http://www.golem.de/news/adblock-plus-axel-springer-sieht-journalismus-nur-als-vehikel-fuer-werbung-1509-116587.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Gomille, Christian*, Die Verteidigung gegen unerwünschte Werbung, GRUR 2017, S. 241–248.
- Götting, Horst-Peter/Nordemann, Axel*, UWG, Handkommentar, 3. Aufl., Baden-Baden, 2016 (zitiert als *HK-UWG/Bearbeiter*).
- Gramespacher, Thomas Ch.*, Wer blockt, verliert?, Onlinewerbung und Werblocker im Spannungsfeld zwischen Nutzer- und Publisherinteressen, WRP Die erste Seite 2015, 8.
- Grünberger, Michael*, Zugangsregeln bei Verlinkungen auf rechtswidrig zugänglich gemachte Werke, ZUM 2016, S. 905–919.
- Grünberger, Michael/Podszun, Rupprecht*, Ein more technological approach für das Immaterialgüterrecht?, ZGE 2014, S. 269–270.
- Grunewald, Barbara/Maier-Reimer, Georg/Westermann, Harm Peter*, Bürgerliches Gesetzbuch: Handkommentar mit AGG, EGBGB (Auszug), ErbbauRG, LPartG, ProdHaftG, VbVG, VersAusglG und WEG, 15. Aufl., Köln, 2017 (zitiert als *Erman/Bearbeiter*).
- Gsell, Beate/Krüger, Wolfgang/Lorenz, Stephan/Reymann, Christoph*, beck-online.GROSSKOMMENTAR zum Zivilrecht, München, 01.06.2020 (zitiert als *BeckOGK ZR/Bearbeiter*).
- Haberstumpf, Helmut*, Anbieten fremder geschützter Inhalte im Internet, GRUR 2016, S. 763–771.
- Hacker, Philipp*, Daten als Gegenleistung: Rechtsgeschäfte im Spannungsfeld von DS-GVO und allgemeinem Vertragsrecht, ZfPW 2019, S. 148–197.
- Haedicke, Maximilian*, Das Ausnutzen fremder Einrichtungen als Wettbewerbsverstoß, in: Christian Alexander (Hrsg.), Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag, München, 2014, S. 221–228 (zitiert als *Haedicke, FS Köhler*).
- Hanloser, Stefan*, Geräte-Identifizierung im Spannungsfeld von DS-GVO, TMG und ePrivacy-VO, Mögliche Schranken bei zielgruppenspezifischer Online-Werbung, ZD 2018, S. 213–218.
- ders., Anmerkung zu EuGH, Schlussanträge vom 21.03.2019 - C 673/17, ZD 2019, S. 264–266.
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke*, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Mit Preisangabenverordnung, 4. Aufl., München, 2016 (zitiert als *Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig/Bearbeiter*).
- Hau, Wolfgang/Poseck, Ramona*, Beck'scher Online-Kommentar BGB, 54. Ed., München, 01.05.2020 (zitiert als *BeckOK BGB/Bearbeiter*).
- Heckmann, Dirk*, Juris PraxisKommentar-Internetrecht, 6. Aufl., Saarbrücken, 2019 (zitiert als *JurisPK-Internetrecht/Bearbeiter*).

- Heermann, Peter/Schlingloff, Jochen*, Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 2, §§ 5-20 UWG, 2. Aufl., München, 2014 (zitiert als *MüKoUWG/Bearbeiter*).
- dies.*, Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 1: Grundlagen und unionsrechtlicher Rahmen des Lauterkeitsrechts. §§ 1-7 UWG, München, 2020 (zitiert als *MüKoUWG/Bearbeiter*).
- Heinemeyer, Dennis/Kreitlow, Matthias*, Umgehung technischer Schutzmaßnahmen von Medienangeboten, Rechtmäßige Nutzung von Streaming-Technologie und Wirksamkeit des RTMPE gem. § 95a UrhG, MMR 2013, S. 623–627.
- Herrmann, Volker/Laoutoumai, Sebastian*, Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Internet-Werbeblockern, IPRB 2014, S. 272–275.
- Hilgert, Peter/Bünnigmann, Kathrin*, Urheberrechtsverletzung durch den Verkauf und die Nutzung digitaler Endgeräte, jM 2018, S. 15–17.
- Hoche, Angelika/Polly, Julia*, Werbeblocker auf dem Prüfstand, „AdBlock Plus“ - Legitimes Geschäftsmodell oder „Schutzgelderpressung“?, IPRB 2015, S. 231–236.
- Hoeren, Thomas*, Zum Vertrieb von Werbeblockern, EWiR 2004, S. 1193–1194.
- ders.*, Werberechtliche Grenzen des Einsatzes von Adblockern - am Beispiel von „Adblock Plus“, K&R 2013, S. 757–762.
- Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich/Holznapel, Bernd*, Handbuch Multimedia-Recht, Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs, 51. Aufl., München, Februar 2020 (zitiert als *MMR-HdB/Bearbeiter*).
- Hoffmann-Riem, Wolfgang*, Kommunikationsfreiheiten, Kommentierungen zu Art. 5 Abs. 1 und 2 sowie Art. 8 GG, Baden-Baden, 2002 (zitiert als *Hoffmann-Riem, Kommunikationsfreiheiten*).
- Höfinger, Frank Michael*, Anmerkung zu EuGH, Urt. vom 13. Februar 2014 – C-466/12 – Nils Svensson u. a./Retriever Sverige AB, ZUM 2014, S. 293–295.
- Hofmann, Franz*, Grundsatz der Technikneutralität im Urheberrecht, ZGE 2016, S. 482–512.
- ders.*, Die Ausweitung der öffentlichen Wiedergabe als Ersatz für die Harmonisierung der Haftung von Beteiligten - Anmerkung zu EuGH ZUM 2017, 746 - Stichting Brein/Ziggo BV u. a., ZUM 2017, S. 750–752.
- ders.*, Die Systematisierung des Interessenausgleichs im Urheberrecht am Beispiel des Rechts der öffentlichen Wiedergabe, ZUM 2018, S. 641–649.
- Holznapel, Bernd/Brüggemann, Sandra*, Das Digital Right Management nach dem ersten Korb der Urheberrechtsnovelle, Eine verfassungsrechtliche Beurteilung der neuen Kopierschutzregelungen, MMR 2003, S. 767–773.
- Huber, Peter M./Voßkuhle, Andreas*, Kommentar zum Grundgesetz, Band 1: Präambel, Artikel 1 bis 19, Kommentar, 7. Aufl., München, 2018 (zitiert als *v. Mangoldt/Klein/Starck/Bearbeiter*).
- Hüttner, Sabine*, 1, 2, 3, 4 Eckstein, keiner muss versteckt sein? - Wer sich im Internet präsentiert, muss mit Google rechnen!, Zugleich eine Besprechung des Grundsatzurteils des Bundesgerichtshofes zum Thema Thumbnails, WRP 2010, S. 1008–1016.

- IAB Technology Laboratory (IAB Tech Lab), IAB Tech Lab Publisher Ad Blocking Primer, A primer describing the tactics available to publishers in response to ad blocking, 2016.
- Jandt, Silke*, Spezifischer Datenschutz für Telemedien und die DS-GVO, Zwischen Rechtssetzung und Rechtsanwendung, ZD 2018, S. 405–408.
- Janisch, Fabian/Lachenmann, Matthias*, Konvertierung von Musikvideo-Streams in Audiodateien, Eine Analyse aus Sicht des deutschen Urheberrechts, MMR 2013, S. 213–217.
- Jarass, Hans D./Pieroth, Bodo*, Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland, Kommentar, 15. Aufl., München, 2018 (zitiert als *Jarass/Pieroth/Bearbeiter*).
- Jauernig, Othmar*, Bürgerliches Gesetzbuch mit Rom-I-, Rom-II-VO, EuUnth-VO/HUntProt und EuErbVO, Kommentar, 17. Aufl., hrsg. von Rolf Stürner, München, 2018 (zitiert als *Jauernig/Bearbeiter*).
- Kaesling, Katharina*, Urheberrechtswidrigkeit privaten Streamens aufgrund Unionsrechts, BRJ 2017, S. 139–142.
- Katsivelas, Ioannis*, Berücksichtigung von Unionsgrundrechten bei der Zulässigkeit von Werbeblocker-Software, MMR 2017, S. 286–291.
- ders.*, Das Geschäft mit der Werbung: Finanzierungsmechanismen, personalisierte Werbung und Adblocker, in: Marion Albers, Ioannis Katsivelas (Hrsg.), Recht & Netz, Baden-Baden, 2018, S. 207–248 (zitiert als *Katsivelas*, Recht und Netz).
- Keppeler, Lutz Martin*, Was bleibt vom TMG-Datenschutz nach der DS-GVO?, Lösung und Schaffung von Abgrenzungsproblemen im Multimedia-Datenschutz, MMR 2015, S. 779–783.
- Kianfar, Mina*, Anmerkung zu BGH, Urt. vom 30.4.2014, Az. I ZR 224/12, GRUR 2014, S. 790–791.
- Kiersch, Philipp*, Adblocking im Internet und seine lauterkeitsrechtliche Bewertung, Köln, 2018 (zitiert als *Kiersch*, Adblocking).
- ders.*, Disruptive Geschäftsmodelle im Internet nach der BGH-Entscheidung „Werbeblocker II“, GRUR-Prax 2018, S. 487–489.
- Kiersch, Philipp/Kassel, Patrik*, Anti-Adblock-Sperren als wirksame technische Maßnahmen gem. § 95a UrhG, CR 2017, S. 242–247.
- Klass, Nadine*, Neue Internettechnologien und das Urheberrecht: Die schlichte Einwilligung als Rettungsanker?, ZUM 2013, S. 1–10.
- Kleinz, Torsten*, Online-Werbung: Facebook legt sich mit Adblockern an, 12.08.2016, <http://www.zeit.de/digital/internet/2016-08/online-werbung-face-book-gegen-adblock-plus> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- ders.*, Spiegel Online: Textschwund durch Adblocker, heise online, 13.12.2016, <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Spiegel-Online-Textschwund-durch-Adblocker-3569373.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Köhler, Helmut*, Das Verhältnis des Wettbewerbsrechts zum Recht des geistigen Eigentums, Zur Notwendigkeit einer Neubestimmung auf Grund der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, GRUR 2007, S. 548–554.

- ders., „Wettbewerbshandlung“ und „Geschäftspraktiken“, Zur richtlinienkonformen Auslegung des Begriffs der Wettbewerbshandlung und zu seiner Definition im künftigen UWG, WRP 2007, S. 1393–1397.
- ders., Die Unlauterkeitstatbestände des § 4 UWG und ihre Auslegung im Lichte der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, GRUR 2008, S. 841–848.
- ders., „Fachliche Sorgfalt“ - Der weiße Fleck auf der Landkarte des UWG, WRP 2012, S. 22–32.
- ders., WRP-Kommentar, WRP 2012, S. 939.
- ders., Internet-Werbeblocker als Geschäftsmodell, WRP 2014, S. 1017–1023.
- ders., Zur „geschäftlichen Relevanz“ unlauterer geschäftlicher Handlungen gegenüber Verbrauchern, WRP 2014, S. 259–267.
- ders., Funktion und Anwendungsbereich des Mitbewerberbegriffs im UWG, zugleich Besprechung der Entscheidung „Werbeblocker II“ des BGH, GRUR 2019, S. 123–129.
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim/Feddersen, Jörn, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, GeschGehG · PAngV · UKlaG · DL-InfoV, 38. Aufl., München, 2020 (zitiert als Köhler/Bornkamm/Feddersen/Bearbeiter).
- Köhler, Helmut/Lettl, Tobias, Das geltende europäische Lauterkeitsrecht, der Vorschlag für eine EG-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und die UWG-Reform, WRP 2003, S. 1019–1057.
- Konferenz der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder (DSK), Orientierungshilfe der Aufsichtsbehörden für Anbieter von Telemedien, März 2019.
- Kreutz, Oliver, Technische Umgehung von Werbeblocker-Software durch Webseitenbetreiber - Rechtlich zulässige Abwehrreaktion oder wettbewerbsrechtlich bedenkliche Nutzerbevormundung?, MMR 2016, S. 364–369.
- ders., Online-Angebote und Werbeblockersoftware, Eine lauterkeits- und zivilrechtliche Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der rechtlich zulässigen und technisch möglichen Handlungsalternativen der Webseitenbetreiber, Baden-Baden, 2017 (zitiert als Kreutz, Werbeblockersoftware).
- ders., Der Webseitennutzungsvertrag – Fiktion oder unbekanntes Rechtsgeschäft?, ZUM 2018, S. 162–168.
- ders., Kommentar zu OLG Hamburg, Urt. vom 15.03.2018 Az. 5 U 152/15, WRP 2018, S. 621–623.
- Kreutzer, Ralf T., Praxisorientiertes Online-Marketing, Konzepte - Instrumente - Checklisten, 3. Aufl., Wiesbaden, 2018 (zitiert als Kreutzer, Online-Marketing).
- Kreutzer, Till, Urheberrechtliche Zulässigkeit der Verwendung und des Vertriebs von Adblockern, MMR 2018, S. 639–644.
- Krohm, Niclas/Müller-Peltzer, Philipp, Auswirkungen des Kopplungsverbots auf die Praxistauglichkeit der Einwilligung, Das Aus für das Modell „Service gegen Daten“, ZD 2017, S. 551–556.
- Krüger, Christof, Adblock Plus – ein „Verleger-Sargnagel“, GRUR-Prax 2016, S. 322–324.

- Krüger, Wolfgang, Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 3 Schuldrecht – Allgemeiner Teil II (§§ 311-432), 8. Aufl., München, 2019 (zitiert als MüKoBGB/Bearbeiter).
- Kühl, Eike, Blockst du mich, block ich dich, Ad-Blocker und Anti-Ad-Blocker konkurrieren im Netz. Während Google erwägt, eigene Werbeblocker zu entwickeln, arbeiten Forscher an der „Superwaffe“, 21.04.2017, <https://www.zeit.de/digital/internet/2017-04/ad-blocker-gegenwehr-studie-princeton-perceptual-ad-blocking/komplettansicht> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Kühling, Jürgen/Buchner, Benedikt, Datenschutz-Grundverordnung/BDSG, Kommentar, 2. Aufl., München, 2018 (zitiert als Kühling/Buchner/Bearbeiter).
- Kuhlmann, Simone, Regulierungspflicht von Adblockern?, AfP 2016, S. 318–322.
- Kühn, Philipp/Koch, Eberhard, Webseiten als schutzfähiges Werk nach UrhG, Die urheberrechtliche Perspektive auf den Werbeblocker-Rechtsstreit, CR 2018, S. 648–654.
- Ladeur, Karl-Heinz, Der rechtliche Schutz der Fernsehwerbung gegen technische Blockierung durch die „Fernsehfee“, Zur Einwirkung der Rundfunkfreiheit auf das Lauterkeitsrecht, GRUR 2005, S. 559–564.
- Lammenet, Erwin, Praxiswissen Online-Marketing, Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Aufl., Wiesbaden, 2019 (zitiert als Lammenet, Praxiswissen Online-Marketing).
- Lehmann, Philipp, Angebot von Werbeblockern stellt keine gezielte Behinderung dar, GRUR-Prax 2018, S. 511.
- Leistner, Matthias, „In jedem Ende liegt ein neuer Anfang“ – das BGH-Urteil „Vorschaubilder III“, seine Bedeutung für die Bildersuche und für die weitere Entwicklung des Haftungssystems im Urheberrecht, ZUM 2018, S. 286–292.
- Leistner, Matthias/Roder, Verena, Die Rechtsprechung des EuGH zum Unionsurheberrecht aus methodischer Sicht - zugleich ein Beitrag zur Fortentwicklung des europäischen Privatrechts im Mehrebenensystem, ZfPW 2016, S. 129–172.
- Lempe, Markus, Der Konflikt zwischen dem Vertrieb von Werbeblockern und der Werbefinanzierung elektronischer Medien, Unter besonderer Berücksichtigung der Rundfunkordnung, des allgemeinen Persönlichkeitsrechts und der negativen Informationsfreiheit 244, Baden-Baden, 2006 (zitiert als Lempe, Werbeblocker und Werbefinanzierung).
- Lettl, Tobias, Rechtsprechungsübersicht zum Wettbewerbsrecht 2004/2005, BB 2005, S. 1913–1923.
- ders., Das neue UWG, GRUR-RR 2009, S. 41–45.
- ders., Der Begriff des Mitbewerbers im Lauterkeitsrecht und Kartellrecht, in: Christian Alexander (Hrsg.), Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag, München, 2014, S. 429–444 (zitiert als Lettl, FS Köhler).
- ders., Die geschäftliche Relevanz nach §§ 3 Abs. 2, 3a, 4a Abs. 1, 5 Abs. 1 S. 1 und 5a Abs. 1, Abs. 2 S. 1 Nr. 2 UWG, WRP 2019, S. 1265–1275.

- Lindacher, Walter/Pablow, Louis/Glöckner, Jochen*, UWG Band 2: §§ 4-7, Großkommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Nebengesetzen, 2. Aufl., Berlin, 2013 (zitiert als GK UWG/Bearbeiter).
- Lindacher, Walter/Pablow, Louis/Peukert, Alexander*, UWG Band 1: Einleitung; §§ 1-3, Großkommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Nebengesetzen, 2. Aufl., Berlin, 2014 (zitiert als GK UWG/Bearbeiter).
- Loewenheim, Ulrich*, Handbuch des Urheberrechts, 2. Aufl., München, 2010 (zitiert als Hdb-UrhR/Bearbeiter).
- Loewenheim, Ulrich/Leistner, Matthias/Obly, Ansgar*, Urheberrecht, UrhG · KUG (Auszug) · VGG, Kommentar, 6. Aufl., München, 2020 (zitiert als Schricker/Loewenheim/Bearbeiter).
- Lorenz, Sylvia*, Urheberrechtsverletzung im Internet durch Umgehung technischer Schutzmaßnahmen mittels Deep Link („Session-ID“), jurisPR-ITR 3/2011, Anm. 5.
- dies.*, Ist „Screen Scraping“ in Deutschland zulässig? - Nur auf den ersten Blick., jurisPR-ITR 16/2014, Anm. 3.
- Loschelder, Michael/Danckwerts, Rolf*, Handbuch des Wettbewerbsrechts, 5. Aufl., 2019 (zitiert als UWG-HdB/Bearbeiter).
- Lucas, Ina*, Zur „Wirksamkeit“ technischer Maßnahmen gemäß § 95a UrhG nach Maßgabe der Richtlinie 2001/29/EG – zugleich eine Darstellung deutscher und finnischer Rechtsprechung, GRUR Int. 2017, S. 114–119.
- Luckhaus, Ulrich*, Keine Werbung bitte - zur Zulässigkeit von Werbeblockern, zugleich Kommentar zu LG Berlin, 8.12.2015 - 16 O 449/15, K&R 2016, 360 ff. und LG Stuttgart, 10.12.2015 - 11 O 238/15, K&R 2016, 362 ff., K&R 2016, S. 313–314.
- dies.*, Anmerkung zu OLG München, Urt. v. 17.8.2017, Az. U 2225/15 Kart, MMR 2017, S. 765–767.
- dies.*, Zulässigkeit von Werbeblockern, IPRB 2017, S. 34–35.
- Lueg, Lisa*, Anmerkung zu EuGH, Urt. vom 26.4.2017 – C-527/15 (Stichting Brein/Wullems), EuZW 2017, S. 520–521.
- Lutzhöft, Niels/Hendel, Arndt Christoph*, Kommentar zu EuGH, Stichting Brein/Jack Frederik Wullems, K&R 2017, S. 401–403.
- Mander, Jason*, Ad-blocking jumps by 10 %, GlobalWebIndex, 2016, <https://www.globalwebindex.net/blog/ad-blocking-jumps-by-10> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Marly, Jochen*, Bildschirmkopien, Cache-Kopien und Streaming als urheberrechtliche Herausforderungen, EuZW 2014, S. 616–619.
- Martin-Jung, Helmut*, So funktioniert Googles Werbegeschäft, Süddeutsche Zeitung, 2017, <https://www.sueddeutsche.de/digital/online-anzeigen-so-funktioniert-googles-werbeschaeft-1.3431006> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Martiny, Miriam*, Geoblocking - eine wirksame technische Schutzmaßnahme? Voraussetzungen des § 95a UrhG und die Konsequenzen für Nutzer und Rechteinhaber, MMR 2016, S. 579–584.

- Meyer, Peter/Benzmüller, Ralf/Simonis, Matthias, Werbeblocker als Schutz vor Schadsoftware, Wie Werbeblocker, Script-Blocker und AV-Produkte vor Infektionen durch „Malvertising“ schützen, CR 2017, S. 274–280.
- Mezei, Péter, Enter the matrix: the effects of the CJEU’s case law on linking and streaming technologies, GRUR Int. 2016, S. 887–900.
- Mitsdörfer, Sven/Gutfleisch, Ulf, „Geo-Sperren“ – wenn Videoportale ausländische Nutzer aussperren, Eine urheberrechtliche Betrachtung, MMR 2009, S. 731–735.
- Moos, Flemming/Schefzig, Jens/Arning, Marian, Die neue Datenschutz-Grundverordnung, Praxishandbuch, Berlin, Boston, 2018 (zitiert als Moos/Schefzig/Arning/Bearbeiter).
- Müller-Riemenschneider, Severin/Hermann, Tobias, Verkauf eines Medienspielers zum Streaming von illegal verbreiteten Inhalten als Urheberrechtsverletzung – Anmerkung zum Urteil des EuGH v. 26.4.2017, C-527/15, EuR 2017, S. 571–576.
- von Münch, Ingo/Kunig, Philip, Grundgesetz Kommentar, Band 1: Präambel bis Art. 69, 6. Aufl., München, 2012 (zitiert als v. Münch/Kunig/Bearbeiter).
- Nemeczek, Heinrich, Rechtsübertragungen und Lizenzen beim wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz, Zugleich ein Beitrag gegen den unmittelbaren Leistungsschutz, GRUR 2011, S. 292–295.
- Neubauer, Arne/Soppe, Martin, Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 26.4.2017 – C-527/15 (Stichting Brein/Jack Frederik Wullems), GRUR 2017, S. 615–616.
- Newman, Nic/Fletcher, Richard/Kalogeropoulos, Antonis/Levy, David A. L./Nielsen, Rasmus Kleis, Digital News Report 2018, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2018.
- Newman, Nic/Fletcher, Richard/Kalogeropoulos, Antonis/Nielsen, Rasmus Kleis, Digital News Report 2019, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2019.
- Nink, Judith, Werbeblocker – Geschäftsmodelle, Detektoren und das Recht, Rechtliche Aspekte aus Anbieterperspektive, CR 2017, S. 103–111.
- Nolte, Georg, Anmerkung zu BGH, Urt. v. 17.07.2003 Az. I ZR 259/00, CR 2003, S. 924–926.
- Nordemann, Axel/Nordemann, Jan Bernd/Czychowski, Christian, Urheberrecht, Kommentar zum Urheberrechtsgesetz, Verlagsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, 12. Aufl., Stuttgart, 2018 (zitiert als Fromm/Nordemann/Bearbeiter).
- Nordemann, Jan Bernd, EuGH GS Media, Filmspeler und ThePirateBay: Ein neues europäisches Haftungskonzept im Urheberrecht für die öffentliche Wiedergabe, GRUR Int. 2018, S. 526–535.
- Ohly, Ansgar, „Volenti non fit iniuria“ Die Einwilligung im Privatrecht, München, 2002 (zitiert als Ohly, Die Einwilligung).
- ders., Anmerkung zu BGH, Urt. vom 28. 10. 2010 - I ZR 60/09 - hartplatzhelden.de, GRUR 2011, S. 439–440.
- ders., Zwölf Thesen zur Einwilligung im Internet, Zugleich Besprechung zu BGH, Urt. v. 19.10.2011 – I ZR 140/10 – Vorschaubilder II, GRUR 2012, S. 983–992.
- ders., Urheberrecht und UWG, GRUR Int. 2015, S. 693–704.

- ders., Anmerkung zu BGH, Urt. v. 04.05.2016 - I ZR 58/14 (OLG Frankfurt a. M.), GRUR 2017, S. 91–92.
- ders., Der weite Täterbegriff des EuGH in den Urteilen „GS Media“, „Filmspeler“ und „The Pirate Bay“: Abenddämmerung für die Störerhaftung?, ZUM 2017, S. 793–802.
- ders., Anmerkung zu BGH Urt. v. 21.09.2017 - I ZR 11/16, GRUR 2018, S. 187–189.
- ders., Unmittelbare und mittelbare Verletzung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe nach dem „Córdoba“-Urteil des EuGH, GRUR 2018, S. 996–1004.
- Ohly, Ansgar/Sosnitza, Olaf, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung, Kommentar, 7. Aufl., München, 2016 (zitiert als Ohly/Sosnitza/Bearbeiter).
- Omsels, Hermann-Josef, Die geschäftliche Entscheidung, WRP 2016, S. 553–561.
- Paal, Boris P., Anmerkung zur Entscheidung des BGH vom 19.03.2015 (I ZR 94/13) - Zur wettbewerbsrechtlichen Haftung von Onlineportalbetreibern, JZ 2016, S. 681–685.
- Paal, Boris P./Pauly, Daniel A., Datenschutz-Grundverordnung Bundesdatenschutzgesetz, 2. Aufl., München, 2018 (zitiert als Paal/Pauly/Bearbeiter).
- Pagefair, The state of the blocked web, 2017 Global Adblock Report, Februar 2017.
- Pagefair and Adobe, The cost of ad blocking, PageFair and Adobe 2015 Ad Blocking Report, 2015, [http://downloads.pagefair.com/reports/2015\\_report-the\\_cost\\_of\\_ad\\_blocking.pdf](http://downloads.pagefair.com/reports/2015_report-the_cost_of_ad_blocking.pdf) (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Palandt, Otto, Bürgerliches Gesetzbuch, Kommentar, 79. Aufl., München, 2020 (zitiert als Palandt/Bearbeiter).
- Paschke, Anne/Nielsen, Achim, Streaming urheberrechtswidriger Inhalte verstößt gegen Urheberrecht, jurisPR-ITR 10/2017, Anm. 2.
- Peukert, Alexander, hartplatzhelden.de - Eine Nagelprobe für den wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz, WRP 2010, S. 316–321.
- ders., Das Urheberrecht und die zwei Kulturen der Online-Kommunikation, GRUR-Beilage 2014, S. 77–93.
- Pfeifer, Karl-Nikolaus, Wer ist Herr im Haus? - Adblocker, Framing, Linking und Signalintegritätsschutz, AfP 2016, S. 5–11.
- ders., Law meets technology: Adblocker als Herausforderung für das Medien- und Wettbewerbsrecht, in: Marion Albers, Ioannis Katsivelas (Hrsg.), Recht & Netz, Baden-Baden, 2018, S. 249–268 (zitiert als Pfeifer, Recht und Netz).
- Piras, Gabriella, Virtuelles Hausrecht?, Tübingen, 2016 (zitiert als Piras, Virtuelles Hausrecht?).
- Plath, Kai-Uwe, DSGVO/BDSG, Kommentar zu DSGVO, BDSG und den Datenschutzbestimmungen des TMG und TKG, 3. Aufl., Köln, 2018 (zitiert als Plath/Bearbeiter).
- Poll, Günter, Neue internetbasierte Nutzungsformen, Das Recht der Zugänglichmachung auf Abruf (§ 19a UrhG) und seine Abgrenzung zum Senderecht (§§ 20, 20b UrhG), GRUR 2007, S. 476–483.

- Pommerening, Patrick*, Unlautere Vertragsdurchführung, Zur Komplementarität von Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht in der Phase nach Vertragsschluss, Köln, 2018 (zitiert als *Pommerening*, Unlautere Vertragsdurchführung).
- Raitbel, Stephanie*, Werbeflocker im Internet, Eine wettbewerbsrechtliche Beurteilung, Berlin, 2017 (zitiert als *Raitbel*, Werbeflocker im Internet).
- Raue, Benjamin*, Kommentar, WRP 2017, S. 1363–1364.
- ders.*, Kein öffentliches Zugänglichmachen eines urheberrechtlich geschützten Gegenstands durch Vorhalten auf dem eigenen Server? – Anmerkung zu GA Sánchez-Bordona, Schlussanträge vom 25.4.2018 – C-161/17 – Cordoba, ZUM 2018, S. 517–519.
- Rauer, Nils/Ettig, Diana*, Nutzung von Cookies, Rechtliche Anforderungen in Europa und deren Umsetzungsmöglichkeiten, ZD 2014, S. 27–32.
- dies.*, Rechtskonformer Einsatz von Cookies, Aktuelle Rechtslage und Entwicklungen, ZD 2018, S. 255–258.
- Recke, Kai*, Werbeflocker: Hilfsmittel zur Durchsetzung des informationellen Selbstbestimmungsrechts im Internet, K&R-Beilage 2016, S. 22–27.
- Rentz, Ingo*, Zeit, Spiegel und Co.: Nachrichten-Websites bilden Anti-Adblocker-Initiative, Horizont, 13.05.2013, <http://www.horizont.net/medien/nachrichten/-Zeit-Spiegel-und-Co.-Nachrichten-Websites-bilden-Anti-Adblocker-Initiative-114550> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Rolfs, Johannes*, Technische Schutzvorkehrungen bei Datenbanken und das Lauterkeitsrecht, WRP 2017, S. 1437–1444.
- Rostam, Darius*, Die rechtliche Zulässigkeit von Adblockern, InTer 2017, S. 146–154.
- Ruess, Peter/Slopek, David E. F.*, Zum unmittelbaren wettbewerblichen Leistungsschutz nach hartplatzhelden.de, WRP 2011, S. 834–842.
- Runkel, Kai*, Neue Werbeformen - Adblocking, IPRB 2016, S. 81–85.
- Saal, Marco*, Deutschland ist eine Hochburg der Werbeflocker, Horizont, 17.09.2015, <http://www.horizont.net/medien/nachrichten/Adblock-Plus-und-Co-Deutschland-ist-eine-Hochburg-der-Werbeflocker-136438> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Sachs, Michael*, Grundgesetz, Kommentar, 8. Aufl., München, 2018 (zitiert als *Sachs/Bearbeiter*).
- Sack, Rolf*, Der Mitbewerberbegriff des § 6 UWG, WRP 2008, 1141.
- ders.*, Leistungsschutz nach § 3 UWG, GRUR 2016, S. 782–789.
- Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland/Oetker, Hartmut/Limberg, Bettina*, Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 1, §§ 1-240 BGB AllgPersönlR ProstG AGG, 8. Aufl., München, 2018 (zitiert als *MüKoBGB/Bearbeiter*).
- dies.*, Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, Schuldrecht - Allgemeiner Teil I (§§ 241-310), 8. Aufl., München, 2019 (zitiert als *MüKoBGB/Bearbeiter*).

- Saunders, Christopher*, Consumers Rarely Use Ad Blockers, ClickZ, 2001, <https://www.clickz.com/clickz/news/1717917/consumers-rarely-use-ad-blockers> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Schack, Haimo*, Urheberrechtliche Gestaltung von Webseiten unter Einsatz von Links und Frames, MMR 2001, S. 9–17.
- ders.*, Rechtsprobleme der Online-Übermittlung, GRUR 2007, S. 639–645.
- Shapiro, Leo/Żdanowiecki, Konrad*, Screen Scraping, Rechtlicher Status quo in Zeiten von Big Data, MMR 2015, S. 497–501.
- Scherer, Inge*, Lauterkeitsrecht und Leistungsstörungenrecht - Veränderung des Verhältnisses durch § 2 I Nr. 1 UWG, WRP 2009, S. 761–767.
- dies.*, Verbraucherentscheidung für Werbeflocker – eine aggressive geschäftliche Handlung der Anbieter?, WRP 2019, S. 1–7.
- Schippel, Robert*, Zulässigkeit digitaler Werbeflocker, AfP 2017, S. 185–191.
- Schmidt, Oliver*, EU-Kommission: Adblocker-Detektoren fallen unter ePrivacy-Richtlinie, Telemedicus, 23.04.2016, <https://www.telemedicus.info/article/3085-EU-Kommission-Adblocker-Detektoren-fallen-unter-ePrivacy-Richtlinie.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Schmittmann, Jens*, Bannerwerbung, Rechtsprobleme insbesondere bei kammergebundenen Berufen, MMR 2001, S. 792–797.
- Schulze, Gernot, Svensson, BestWater und Die Realität – Ist Framing nun grundsätzlich zulässig?*, Anmerkung zu EUGH, Beschluss vom 21. Oktober 2014 – C-348/13 – BestWater, ZUM 2015, S. 105–110.
- Schulze, Götz*, Das private Hausrecht, Schutzrecht für die Gebrauchsnutzung von Räumen, JZ 2015, S. 381–391.
- Schulze, Reiner*, Die Digitale-Inhalte-Richtlinie – Innovation und Kontinuität im europäischen Vertragsrecht, ZEuP 2019, S. 695–723.
- Schwartmann, Rolf/Jaspers, Andreas/Thüsing, Gregor/Kugelmann, Dieter*, DS-GVO/BDSG, Datenschutz-Grundverordnung Bundesdatenschutzgesetz, Heidelberg, 2018 (zitiert als HK-DSGVO/BDSG/Bearbeiter).
- Senfleben, Martin*, Grundprobleme des Dreistufentests, GRUR Int. 2004, S. 200–211.
- Simitis, Spiros/Hornung, Gerrit/Spiecker genannt Döhmman, Indra*, Datenschutzrecht, DSGVO mit BDSG, Baden-Baden, 2019 (zitiert als Simitis/Hornung/Spiecker/Bearbeiter).
- Solmecke, Christian/Dam, Annika*, Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 05.06.2014 – C-360/13 Public Relations Consultants Association vs Newspaper Licensing Agency u. a., MMR 2014, S. 544–545.
- Sosnitzer, Olaf*, Der Gesetzentwurf zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, WRP 2008, S. 1014–1034.
- Specht, Louisa*, Beschränkung der Verkehrsfähigkeit digitaler Güter durch technische Schutzmaßnahmen, ZGE 2016, S. 289–303.

- dies.*, Der Verkauf technischer Gerätschaften zur Ermöglichung des Streamings – Eine Urheberrechtsverletzung? Besprechung des Urteils EuGH ZUM 2017, 587 – Stichting Brein/Wullems, ZUM 2017, S. 582–586.
- dies.*, Zum Verhältnis von (Urheber-)Recht und Technik, Erfordernis eines Dualismus von techniksensitivem Recht und rechtssensitiven technischen Durchsetzungsbefugnissen, GRUR 2019, S. 253–259.
- SPIEGEL-ONLINE-Redaktion, In eigener Sache: Schalten Sie bitte den Adblocker ab!, SPIEGEL-ONLINE, 2013, <https://www.spiegel.de/dienste/spiegel-online-schalten-sie-den-adblocker-bitte-ab-a-888158.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Spindler, Gerald, Bildersuchmaschinen, Schranken und konkludente Einwilligung im Urheberrecht, Besprechung der BGH-Entscheidung „Vorschaubilder“, GRUR 2010, S. 785–792.
- dies.*, Haftung ohne Ende?, Über Stand und Zukunft der Haftung von Providern, MMR 2018, S. 48–52.
- Spindler, Gerald/Schmittmann, Jens, Unerwünschte E-Mail-Werbung Zivil- und wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit in Europa, MMR-Beilage 9/2001, S. 10–19.
- Spindler, Gerald/Schmitz, Peter/Liesching, Marc, Telemediengesetz mit Netzwerkdurchsetzungsgesetz, Kommentar, 2. Aufl., München, 2018 (zitiert als Spindler/Schmitz/Bearbeiter).
- Spindler, Gerald/Schuster, Fabian, Recht der elektronischen Medien, Kommentar, 4. Aufl., München, 2019 (zitiert als Spindler/Schuster/Bearbeiter).
- Stadler, Thomas, Haftung für Informationen im Internet, Berlin, 2002 (zitiert als Stadler, Haftung für Informationen, 2002).
- dies.*, Haftung für Informationen im Internet, 2. Aufl., Berlin, 2005 (zitiert als Stadler, Haftung für Informationen, 2005).
- Statista, Adblocking, Statista-Dossier zum Thema Adblocking, *dass.*, März 2019.
- von Staudinger, Julius, J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch: Staudinger BGB - Buch 1: Allgemeiner Teil: §§ 139-163 (Allgemeiner Teil 4b), Berlin, 2015 (zitiert als Staudinger/Bearbeiter).
- dies.*, J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch: Staudinger BGB - Buch 2: Recht der Schuldverhältnisse: §§ 305-310; UKlaG (AGB-Recht 1 und Unterlassungsklagengesetz), Berlin, 2019 (zitiert als Staudinger/Bearbeiter).
- dies.*, J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch: Staudinger BGB - Buch 2: Recht der Schuldverhältnisse: §§ 312, 312a-k, (Grundsätze bei Verbraucherverträgen und besondere Vertriebsformen), Berlin, 2019 (zitiert als Staudinger/Bearbeiter).
- Stender-Vorwachs, Jutta/Steege, Hans, Anmerkung zu EuGH, Urt. vom 26.04.2017 - C-527/15 - Stichting Brein, MMR 2017, S. 465–466.
- Stieper, Malte, Das Verhältnis von Immaterialgüterrechtsschutz und Nachahmungsschutz nach neuem UWG, WRP 2006, S. 291–302.
- dies.*, Urheber- und wettbewerbsrechtlicher Schutz von Werbefiguren (Teil 2), GRUR 2017, S. 765–771.

- Stolz, Alexander*, Rezipient = Rechtsverletzer...?, (Keine) Urheberrechtsverletzung durch die Nutzung illegaler Streaming-Angebote, MMR 2013, S. 353–358.
- Storbeck, Olaf*, Ein „Webwasher“ für das Internet, DIE WELT, 1999, <http://www.welt.de/print-welt/article565358/Ein-Webwasher-fuer-das-Internet.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Süddeutsche.de, Aufruf zum Abschalten: Verlage kämpfen gegen Adblocker, 16.11.2016, <https://www.sueddeutsche.de/service/internet-aufruf-zum-abschalten-verlage-kaempfen-gegen-adblocker-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-161116-99-196912> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Sydow, Gernot*, Europäische Datenschutzgrundverordnung, Handkommentar, 2. Aufl., Baden-Baden, Wien, Zürich, 2018 (zitiert als *Sydow/Bearbeiter*).
- Taeger, Jürgen/Gabel, Detlev*, Kommentar DSGVO - BDSG, 3. Aufl., Frankfurt am Main, 2019 (zitiert als *Taeger/Gabel/Bearbeiter*).
- Telle, Sebastian*, Neues zu Werbeblockern im Internet, AnwZert ITR 13/2015, Anm. 2.
- Thomale, Philipp-Christian*, Über die wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Adblockern, K&R-Beilage 2016, S. 27–31.
- ders.*, Adblocker – und kein Ende?, MMR 2017, S. 789–790.
- time.lex/Spark*, ePrivacy Directive: assessment of transposition, effectiveness and compatibility with proposed Data Protection Regulation, Final Report, 2015.
- Ullmann, Eike*, Mit Werbung finanzierte Presseberichterstattung, jurisPR-WettbR 11/2015, Anm. 4.
- ders.*, Juris Praxiskommentar UWG, 4. Aufl., Saarbrücken, 2016 (zitiert als *Juris-PK-UWG/Bearbeiter*).
- Ulmer, Eugen*, Urheber- und Verlagsrecht, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York, 1980 (zitiert als *Ulmer*, Urheber- und Verlagsrecht).
- Ulmer, Peter/Brandner, Hans E./Hensen, Horst-Diether*, AGB-Recht, Kommentar zu den §§ 305 - 310 BGB und zum Unterlassungsklagengesetz, 12. Aufl., Köln, 2016 (zitiert als *Ulmer/Brandner/Hensen/Bearbeiter*).
- Ulrich, Gustav-Adolf*, TV-Werbeblocker, EWiR 2000, S. 47–48.
- von Ungern-Sternberg, Joachim*, Schlichte einseitige Einwilligung und treuwidrig widersprüchliches Verhalten des Urheberberechtigten bei Internetnutzungen, GRUR 2009, S. 369–375.
- United Internet Media - ADGallery, <http://www.united-internet-media.de/de/adgallery-showroom/adgallery/> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Vykydal, Swen/von Diemar, Undine*, Gating, Eine zulässige Form der Werbung im Internet?, WRP 2004, S. 1237–1245.
- Wagner, Kristina*, Streaming aus Sicht des Endnutzers - noch Graubereich oder bereits tiefschwarz, GRUR 2016, S. 874–882.
- Walter, Michel M.*, Verkauf multimedialer Medienabspieler - Streaming und Rechtmäßigkeit der Quelle, MR-Int 2017, S. 40–41.
- Wandtke, Artur-Axel/Bullinger, Winfried*, Praxiskommentar zum Urheberrecht, 5. Aufl., München, 2019 (zitiert als *Wandtke/Bullinger/Bearbeiter*).

- Wandtke, Artur-Axel/von Gerlach, Felix-Tessen, Die urheberrechtliche Rechtmäßigkeit der Nutzung von Audio-Video Streaminginhalten im Internet, GRUR 2013, S. 676–683.
- Weiden, Henrike, Aktuelle Berichte – März 2017, GRUR 2017, S. 256–257.
- Weiler, Frank, Lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit eines Werbeblockers mit entgeltlicher Whitelisting-Funktion, jM 2019, S. 280–284.
- welt.de, Surfer im Visier: So funktioniert personalisierte Werbung im Internet - WELT, 19.06.2014, <https://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article160308665/So-funktioniert-personalisierte-Werbung-im-Internet.html> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Werlin, Rune (Hrsg.), Insights 2018, Attitude towards advertising and use of ad blocking, Audience Project, 2018.
- Wiebe, Andreas, Anmerkung zu BGH, Urt. vom 17.7.2003 - I ZR 259/00, MMR 2003, S. 724–725.
- ders., Vertrauensschutz und geistiges Eigentum am Beispiel der Suchmaschinen, GRUR 2011, S. 888–895.
- Wiebe, Andreas/Kreutz, Oliver, Die lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit differenzierender Werbeblockersoftware, Zugleich Kommentar zu OLG München, Urt. vom 17.08.2017 – U 2225/15 Kart, K&R 2017, 722 ff., K&R 2017, S. 697–700.
- Wimmers, Jörg/Schulz, Carsten, Wer nutzt? – Zur Abgrenzung zwischen Werknutzer und technischem Vermittler im Urheberrecht, CR 2008, S. 170–177.
- Witte, Andreas, Der Kampf um die Zulässigkeit von Werbeblockern, Eine Bestandsaufnahme mit Ausblick, ITRB 2018, S. 34–39.
- Wolf, Manfred/Lindacher, Walter/Pfeiffer, Thomas, AGB-Recht, Kommentar, 6. Aufl., München, 2013 (zitiert als Wolf/Lindacher/Pfeiffer/Bearbeiter).
- World Intellectual Property Organization (WIPO), Records of the Intellectual Property Conference of Stockholm, June 11 to July 14, 1967, Volume II, Genf, 1971.
- dies., Guide to the Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works (Paris Act, 1971), Genf, 1978.
- dies., WIPO Glossary of the terms of the law of copyright and neighboring rights, Genf, 1983.
- World Wide Web Consortium (W3C), Cascading Style Sheets Level 2 Revision 1 (CSS 2.1) Specification, 12.04.2016, <https://www.w3.org/TR/CSS2/cascade.html# Cascading-order> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- dass., HTML 5.2 W3C Recommendation, 14.12.2017, <https://www.w3.org/TR/html52/rendering.html#rendering-introstruction> (zuletzt zugegriffen am 19.06.2020).
- Zenker, Stefan, Werbeblocker „AdBlock Plus“ keine wettbewerbswidrige Behinderung, GWR 2016, S. 81.
- Zerbst, Jannik, Zulässigkeit von Werbeblockern, jurisPR-ITR 25/2018, Anm. 3.
- Ziebarth, Wolfgang, Nutzer von Werbeblockern als Adressaten gezielter Werbung?, Eine Untersuchung unter Berücksichtigung von TMG, UWG und dem Entwurf einer e-Privacy-Verordnung, VuR 2018, S. 257–262.

- Ziegelmayr, David*, Adblocking – Ein Zankapfel auf dem Weg zum BGH, Lauterkeitsrechtliche Einordnung der „Adblocker-Urteile“ des OLG München, CR 2017, S. 668–671.
- Zimprich, Stephan/Jeschke, Fabian*, Ad Injections – Zulässiges Geschäftsmodell oder unlauterer Wettbewerb? Rechtliche Überlegungen zur Überblendung oder Ersetzung von Werbeflächen auf Webseiten durch Dritte, MMR 2016, S. 300–305.
- Zurstiege, Guido*, Medien und Werbung, Wiesbaden, 2015 (zitiert als *Zurstiege, Medien und Werbung*).
- Zurth, Patrick*, Anmerkung zu EuGH, Urt. vom 26.4.2017 – C-527/15 (Stichting Brein/Wullems), NJW 2017, S. 1937–1938.

