Information on the contributors / Informationen zu den Mitwirkenden

The Institute of European Media Law (EMR) e.V.

The EMR was founded in 1990 as a non-profit association in Saarbrücken and has since made important contributions to the development of media law and media policy as well as related areas of law such as data protection, data security, telecommunications, copyright and competition law at both European and national level. Today, it is one of the renowned research and consulting institutions in Europe in this field, cooperating with numerous national and European institutions, bodies and market participants. It is also a partner institute of the European Audiovisual Observatory of the Council of Europe. The EMR is a service provider and considers itself a neutral platform for information, exchange and advice in the media sector. The focus of the Institute's activities is on the practice-oriented investigation of current issues in European, national and comparative media law. As part of and in order to introduce the results of this activity into professional dialogue, the EMR produces studies independently or at the request of public or private institutions, bodies and market participants, assumes editorial and authoring functions in professional journals, and designs and organizes conferences, workshops and seminars, also online as webinars, on media law.
More detailed information on the EMR and updates on recent developments can be found on our website at www.emr-sb.de.

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Das Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) e.V.

Das EMR wurde 1990 als gemeinnütziger Verein in Saarbrücken gegründet und hat seither mit wichtigen Beiträgen die Entwicklung von Medienrecht und Medienpolitik sowie angrenzender Rechtsgebiete wie des Datenschutz-, Datensicherheits-, Telekommunikations-, Urheber- und Wettbewerbsrechts europäisch wie national begleitet und mitgestaltet. Es zählt heute zu den renommierten Forschungs- und Beratungseinrichtungen in Europa auf diesem Gebiet, kooperiert mit zahlreichen nationalen und europäischen Institutionen, Einrichtungen und Marktteilnehmern und ist Partnerinstitut der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle des Europarats. Das EMR ist Dienstleister und versteht sich als neutrale Plattform für Information, Austausch und Beratung im Mediensektor. Der Schwerpunkt der Tätigkeit des Instituts konzentriert sich auf die praxisorientierte Untersuchung von aktuellen Fragen des europäischen, nationalen und vergleichenden Medienrechts. Im Rahmen von und zur Einführung der Ergebnisse dieser Tätigkeit in den fachlichen Dialog erstellt das EMR unabhängig oder auf Anfrage von öffentlichen oder privaten Institutionen, Einrichtungen und Marktteilnehmern Studien, nimmt Herausgeber- und Autorenfunktionen in Fachzeitschriften wahr und konzipiert und organisiert medienrechtliche Konferenzen, Workshops und Seminare, auch online als Webinare.
Ausführlichere Informationen zum EMR und Hinweise zu aktuellen Entwicklungen finden sich auf unserer Webseite unter www.emr-sb.de.

Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) e.V.
Franz-Mai-Straße 6, 66121 Saarbrücken, Deutschland
Tel.: +49 / (0) 681 906 766 76
Fax.: +49 / (0) 681 968 638 90
E-Mail: emr@emr-sb.de

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

The German Broadcasting Commission

The German Basic Law provides the federal states ("German Länder") with the competence of regulating the media. In the Broadcasting Commission, the German Länder are in constant exchange on issues of media policy and legislation. The legal framework for the media in Germany is created in so-called "state treaties". The members of the Broadcasting Commission are the 16 Minister-Presidents of the German Länder, coordinated by the permanent chair of Rhineland-Palatinate. Commissioners of the Bundesrat represent the German Länder on EU level. These mandates are exercised by Minister-Presidents or Ministers of the Länder.
Additional information about current activities can be found on the Broadcasting Commission's website at https://www.rlp.de/de/regierung/staatskanzlei/medienpolitik/rundfunkkommission/.

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Die Rundfunkkommission

Nach dem Grundgesetz ist die Medienregulierung Aufgabe der Länder. In der Rundfunkkommission stehen die Länder in ständigem Austausch zu Fragen der Medienpolitik und -gesetzgebung. In sogenannten „Staatsverträgen" wird der Rechtsrahmen für die Medien in Deutschland geschaffen. Die Rundfunkkommission setzt sich aus den 16 Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten der Länder zusammen und wird von dem ständigen Vorsitzland Rheinland-Pfalz koordiniert. Auf Ebene der Europäischen Union werden die Länder durch sogenannte Bundesratsbeauftragte vertreten. Die Vertretung wird durch einzelne Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten oder Ministerinnen und Minister wahrgenommen.
Weiterführende Informationen über gegenwärtige Aktivitäten finden sich auf den Webseiten der Rundfunkkommission unter https://www.rlp.de/de/regierung/staatskanzlei/medienpolitik/rundfunkkommission/.

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Mainz Media Institute

The Mainzer Medieninstitut e.V. (Mainz Media Institute, MMI) was founded in 1999 as a non-profit association under private law whose purpose it is to promote science, research and education in the field of media law and media studies. Since its foundation, the MMI has been one of Germany's renowned media science institutions and is jointly supported by the state of Rhineland-Palatinate, the Zweites Deutsches Fernsehen, the Südwestrundfunk, the Medienanstalt Rheinland-Pfalz and the Westdeutscher Rundfunk. It organizes events on topics and issues of current media law and media policy in Mainz and in Brussels and accompanies the changes in the media landscape and media order on a national and European level. As an interdisciplinary forum, the MMI meets digital challenges with expertise in communications science and media law, promotes academic exchange and public discourse, and contributes to the further development of the media order. It prepares legal opinions and takes position on current topics of media law in the broadest sense through publications. In cooperation with the Johannes Gutenberg University in Mainz, the MMI has been organizing the master's degree course in media law since 2002, in which, among other things, the theoretical knowledge for the specialist lawyer in copyright and media law and the specialist lawyer in information technology law can be acquired.
Detailed information about the MMI and current information can be found at www.mainzer-medieninstitut.de.

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Das Mainzer Medieninstitut

Das Mainzer Medieninstitut e.V. wurde 1999 als gemeinnütziger privatrechtlicher Verein gegründet, dessen Zweck es ist, die Wissenschaft, Forschung und Bildung auf dem Gebiet des Medienrechts und der Medienwissenschaften zu fördern. Das Mainzer Medieninstitut gehört seit seiner Gründung zu den renommierten medienwissenschaftlichen Einrichtungen Deutschlands und wird gemeinsam getragen vom Land Rheinland-Pfalz, dem Zweiten Deutschen Fernsehen, dem Südwestrundfunk, der Medienanstalt Rheinland-Pfalz und dem Westdeutschen Rundfunk. Das MMI führt Veranstaltungen zu aktuellen medienrechtlichen und medienpolitischen Themen und Fragestellungen in Mainz und in Brüssel durch und begleitet den Wandel der Medienlandschaft und -ordnung auf nationaler und europäischer Ebene. Als interdisziplinäres Forum begegnet es den digitalen Herausforderungen mit kommunikationswissenschaftlicher und medienrechtlicher Expertise, fördert den wissenschaftlichen Austausch sowie den öffentlichen Diskurs und wirkt an der Fortentwicklung der Medienordnung mit. Es erstellt Rechtsgutachten und nimmt durch Publikationen zu aktuellen Themen des Medienrechts im weitesten Sinne Stellung. In Kooperation mit der Johannes Gutenberg-Universität Mainz veranstaltet das Mainzer Medieninstitut seit 2002 den Masterstudiengang Medienrecht, in dem u.a. auch die theoretischen Kenntnisse für den Fachanwalt Urheber- und Medienrecht und den Fachanwalt Informationstechnologierecht erlangt werden können.
Ausführliche Informationen zum Mainzer Medieninstitut und aktuelle Hinweise finden sich unter www.mainzer-medieninstitut.de.

Mainzer Medieninstitut e.V.

Jakob-Welder-Weg 4, 55128 Mainz, Deutschland
Tel.: +49 / (0) 6131 39 37690
Fax.: +49 / (0) 6131 39 37695
E-Mail: info@mainzer-medieninstitut.de

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

The authors and translation coordination for the English language version

Mark D. Cole is Professor for Media and Telecommunication Law at the University of Luxembourg's Department of Law since March 2007. Since July 2014 he holds an additional position as Director for Academic Affairs at the Institute of European Media Law (EMR). In 2020, he was appointed to the Council auf Europe's Committee of Experts on Media Environment and Reform (MSI-REF) and acts as co-rapporteur for a Draft Recommendation on Principles for Media and Communication Governance. At the University of Luxembourg he is also Faculty Member of the Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust (SnT) and directs the Master in Space, Communication and Media Law (LL.M.). He is member of the Advisory Committee of the Luxembourg Independent Media Authority (Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel, ALIA). He is a regular speaker at international conferences and specializes on European and Comparative Media Law with a focus on the EU AVMSD and DSM regulatory framework, including ICT, data protection and intellectual property law. As co-editor of and contributor to various media law commentaries and a number of international journals he regularly publishes on these topics.

Jörg Ukrow is Assistant Director of the Media Regulatory Authority of Saarland (Landesmedienanstalt Saarland – LMS) and Executive Board Member of the EMR. He studied law, politics and history at the Saarland University from where he holds a law doctorate. He was research assistant from 1989 to 1992 at the Chair in Public Law, Public International Law and European Law and subsequently until 2003 head of the Media Division at the State Chancellery of Saarland. Jörg Ukrow belongs to the juridical Examination Office of the Saarland and was founding member of the editorial board of the Zeitschrift für Europarechtliche Studien (ZEuS). He is author of monographies on judge-made law of the ECJ and on youth protection law, co-author of monographies on digital audio broadcasting, investigative journalism and fake news, author of various articles on constitutional law, public international law and European law as well as co-author of various commentaries on EU law and media law. As Head of Legal of the LMS, Jörg Ukrow is closely involved in the implementation of the AVMSD (Medienstaatsvertrag as well as implementation acts by the competent national regulatory authorities) and coordination with his colleagues in Germany and other EU Member States.

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Christina Etteldorf studied law at the University of Saarland with German and International Media and Information Law as her area of choice. Since 2017 she is research associate at the Institute of European Media Law (EMR). In this function she participated in numerous events and publications, including legal studies, country reports as well as the publication series edited by the EMR. Besides that, she is a self-employed consultant in the field of data protection law. Since 2020 she is lecturer at the University of Saarland and teaches in the field of intellectual property and media law. Recently, her research activities mainly focused on audiovisual media, funding of the media in the context of safeguarding media pluralism and data protection policy and law as well as issues of disinformation and the regulation of online platforms.

Sebastian Zeitzmann is a lawyer and research associate at the EMR and writes his doctoral thesis at Saarland University where he used to be a research associate at the European law chair. He also worked as director of studies and academic coordinator at the European Academy of Otzenhausen, as well as a freelance legal translator for the Court of Justice of the European Union. Sebastian Zeitzmann teaches European law, European integration and European politics at the Universities of Saarland and Würzburg and regularly presents and moderates events on the aforementioned topics for other universities, NGOs or think tanks. He is also a member of the editorial board of the Zeitschrift für Europarechtliche Studien (ZEuS).

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Die Autoren und Koordination der Übersetzung für die englische Sprachfassung

Mark D. Cole ist seit März 2007 Professor für Medien- und Telekommunikationsrecht an der juristischen Fakultät der Universität Luxemburg. Seit Juli 2014 hat er eine zusätzliche Position als Direktor für akademische Angelegenheiten am Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) inne. Im Jahr 2020 wurde er in den Expertenausschuss des Europarats für Medienumfeld und -reform (MSI-REF) berufen und fungiert als Mitberichterstatter für einen Empfehlungsentwurf zu Grundsätzen für die Medien- und Kommunikationssteuerung. An der Universität Luxemburg ist er außerdem Fakultätsmitglied des Interdisziplinären Zentrums für Sicherheit, Verlässlichkeit und Vertrauen (SnT) und leitet den Master in Raumfahrt-, Kommunikations- und Medienrecht (LL.M.). Er ist Mitglied des Beirats der unabhängigen Luxemburger Medienbehörde (Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel, ALIA). Er ist regelmäßiger Redner auf internationalen Konferenzen und spezialisiert auf europäisches und vergleichendes Medienrecht mit Schwerpunkt auf dem EU-Rechtsrahmen für AVMSD und DSM, einschließlich IKT, Datenschutz und Recht des geistigen Eigentums. Als Mitherausgeber und Mitwirkender verschiedener medienrechtlicher Kommentare und einer Reihe internationaler Fachzeitschriften veröffentlicht er regelmäßig zu diesen Themen.

Jörg Ukrow ist stellvertretender Direktor der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) und geschäftsführendes Vorstandsmitglied des EMR. Er studierte Rechtswissenschaften, Politik und Geschichte an der Universität des Saarlandes, wo er zum Dr. jur. promoviert wurde. Von 1989 bis 1992 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Völkerrecht und Europarecht und anschließend bis 2003 Leiter des Referats Medien in der Staatskanzlei des Saarlandes. Jörg Ukrow gehört dem juristischen Prüfungsamt des Saarlandes an und war Gründungsmitglied der Redaktion der Zeitschrift für Europarechtliche Studien (ZEuS). Er ist Autor von Monographien zum Richterrecht des EuGH und zum Jugendschutzrecht, Mitautor von Monographien zu digitalem Hörfunk, investigativem Journalismus und Fake News, Autor verschiedener Aufsätze zum Verfassungsrecht, Völkerrecht und Europarecht sowie Mitautor verschiedener Kommentare zum EU-Recht und Medienrecht. Als Head of Legal der LMS ist Jörg Ukrow eng in die Umsetzung der AVMSD (Medienstaatsvertrag sowie Umsetzungsgesetze der zuständigen nationalen Regulierungsbehörden) und die Abstimmung mit seinen Kollegen in Deutschland und anderen EU-Mitgliedstaaten eingebunden.

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Christina Etteldorf studierte Rechtswissenschaften an der Universität des Saarlandes mit dem Schwerpunktbereich Deutsches und Internationales Medien- und Informationsrecht. Seit 2017 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Europäisches Medienrecht (EMR). In dieser Funktion hat sie an zahlreichen Veranstaltungen und Publikationen mitgewirkt, darunter Rechtsstudien, Länderberichte sowie der vom EMR herausgegebenen Schriftenreihe. Daneben ist sie als selbständige Beraterin im Bereich des Datenschutzrechts tätig. Seit 2020 ist sie Lehrbeauftragte an der Universität des Saarlandes und lehrt auf dem Gebiet Geistiges Eigentum und Medienrecht. Ihre Forschungsschwerpunkte lagen zuletzt vor allem im Bereich der audiovisuellen Medien, der Medienförderung im Kontext der Vielfaltssicherung, der Datenschutzpolitik und des Datenschutzrechts sowie Fragen der Desinformation und der Regulierung von Online-Plattformen.

Sebastian Zeitzmann ist Jurist und wissenschaftlicher Mitarbeiter am EMR und promoviert an der Universität des Saarlandes. Er war dort Mitarbeiter am europarechtlichen Lehrstuhl sowie als Studienleiter und wissenschaftlicher Koordinator an der Europäischen Akademie Otzenhausen tätig, zudem als freiberuflicher juristischer Übersetzer für den Gerichtshof der Europäischen Union. Sebastian Zeitzmann hält Lehraufträge für Europarecht, Europäische Integration und Europapolitik an den Universitäten des Saarlandes und Würzburg. Regelmäßig hält er zu diesen Themen zudem Vorträge für u.a. Universitäten, Nichtregierungsorganisationen und Think Tanks und ist zudem als Moderator aktiv. Daneben ist er Mitglied der Redaktion der Zeitschrift für Europarechtliche Studien (ZEuS).

https://doi.org/10.5771/9783748924975-815, am 25.08.2024, 08:23:34
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb