

Literaturverzeichnis

- Ahlberg, Hartwig/ Götting, Horst-Peter*, Beck'scher Online-Kommentar Urheberrecht, begründet von Möhring/Nicolini, 26. Edition, München 2019.
(zit.: BeckOK UrhG/Bearbeiter)
- Almeroth, Thomas*, Kunst- und Antiquitätenfälschung, München 1987.
- Ansley, Frances Lee*, Stirring the Ashes. Race, Class and the Future of Civil Rights Scholarship, *Cornell Law Review* 74 (1989), S. 993-1077.
- Aragon, Louis*, The Challenge to Painting [1930], in: David Evans (Hrsg.), Appropriation. Documents of Contemporary Art, London und Cambridge 2009, S. 27-29.
- Aristoteles*, Poetik, gr.-dt. übersetzt von Manfred Fuhrmann, 3. Auflage, Leipzig 1972.
- Asmuth, Christoph*, Bilder über Bilder. Bilder ohne Bilder. Eine neue Theorie der Bildlichkeit, Darmstadt 2011.
- Augustinus, Aurelius*, Dreiundachtzig verschiedene Fragen. De diversis questionibus octoginta tribus, lat.-dt. übersetzt von C.J. Perl, Paderborn 1972.
- Barbanera, Marcello*, Original und Kopie. Bedeutungs- und Wertewandel eines intellektuellen Begriffspaars seit dem 18. Jahrhundert in der Klassischen Archäologie, in: Akzidenzen 17. Flugblätter der Winkelmann-Gesellschaft, Tübingen 2006.
- Barthes, Roland*, Der Tod des Autors [1967], in: Fotis Jannidis (Hrsg.), Texte zur Theorie der Autorschaft, Stuttgart 2012, S. 185-198.
- Baudrillard, Jean*, The Precession of Simulacra [1981], in: David Evans (Hrsg.), Appropriation. Documents of Contemporary Art, London und Cambridge 2009, S. 80-81.
- Bauer, Barbara*, aemulatio, in: Gert Ueding (Hrsg.), Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Tübingen 1992, S. 141-187.
- Bauer, Christian Alexander*, User-generated Content. Urheberrechtliche Zulässigkeit nutzergenerierter Medieninhalte, Berlin 2011.
- Becker, Maximilian*, Von der Freiheit, rechtswidrig handeln zu können. „Upload-Filter“ und technische Rechtsdurchsetzung, ZUM 2019, S. 636-648.
- Belting, Hans*, Bild-Anthropologie. Entwürfe für eine Bildwissenschaft, 4. Auflage, Paderborn 2011.
- Benjamin, Walter*, Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit [1936], 4. Auflage, Berlin 2015.
- Bentham, Jeremy*, An Introduction to the Principles of Morals and Legislation [1789], Oxford 1996.
- Berking, Christina*, Die Unterscheidung von Inhalt und Form im Urheberrecht, Baden-Baden 2002.

- Betzler, Monika/ Cojocar, Maria-Daria/ Nida-Rümelin, Julian, Ästhetik und Kunstphilosophie in Einzeldarstellungen. Von der Antike bis zur Gegenwart, Stuttgart 2002.
- Bidlo, Mike, Im Gespräch mit Andrea Juno, in: Thomas Deecke (Hrsg.), Originale echt/falsch. Nachahmung, Kopie, Zitat, Aneignung, Fälschung in der Gegenwartskunst, Ausstellungskatalog des Neuen Museum Weserburg, Bremen 1999, S. 145-149.
- Black, Max, Wie stellen Bilder dar?, in: Ernst H. Gombrich/ Julian Hochberg/ Max Black (Hrsg.), Kunst, Wahrnehmung, Wirklichkeit, Frankfurt am Main 1977, S. 115-154.
- Blunck, Lars, Wann ist ein Original?, in: Julian Nida-Rümelin/ Jakob Steinbrenner (Hrsg.), Kunst und Philosophie. Original und Fälschung, Osterfilndern 2011, S. 9-29.
- Boehm, Gottfried, Ein Briefwechsel, in: Marius Rimmele/ Klaus Sachs-Hombach/ Bernd Stiegler (Hrsg.), Bildwissenschaft und Visual Culture, Berlin 2014, S. 19-40.
- Boehm, Gottfried, Jenseits der Sprache? Anmerkungen zur Logik der Bilder, in: Marius Rimmele/ Klaus Sachs-Hombach/ Bernd Stiegler (Hrsg.), Bildwissenschaft und Visual Culture, Berlin 2014, S. 67-82.
- Boehm, Gottfried, Die Wiederkehr der Bilder, in: Gottfried Boehm (Hrsg.), Was ist ein Bild?, München 1994, S. 11-38.
- Bosse, Heinrich, Autorschaft ist Werkherrschaft. Über die Entstehung des Urheberrechts aus dem Geiste der Goethezeit, Paderborn 2014.
- Bredenkamp, Horst, Das Bild als Leitbild. Gedanken zur Überwindung des Anikonismus, in: Ute Hoffmann/ Bernward Joerges/ Ingrid Severin (Hrsg.), LogIcons. Bilder zwischen Theorie und Anschauung, Berlin 1997, S. 225-245.
- Breithut, Jörg, Bei Wahlen versteht Twitter keinen Spaß, Spiegel Online vom 9.5.2019, <https://www.spiegel.de/netzwelt/netzpolitik/twitter-und-seine-account-sperren-bei-wahlwitzen-hoert-der-spas-auf-a-1266633.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Brinkmann, Franziska, Formen der Kopie. Von der Fälschung bis zur Hommage. Eine Begriffsbestimmung und ihre Grenzen, in: Thomas Dreier/ Oliver Jehle (Hrsg.), Original – Kopie – Fälschung, Baden-Baden 2020, S. 57-104.
- Brunn, Inka Frederike, Cache me if you can. Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung von Suchmaschinen, Baden-Baden 2013.
- Bruns, Andreas, What is Wrong with Copying from Other Cultures?, Jahrbuch für Recht und Ethik Band 26 (2018), S. 25-39.
- Bucknell, Alice, What Memes Owe to Art History, Artsy vom 30.5.2017, <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-memes-owe-art-history>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Bullinger, Winfried/ Garbers-von Boehm, Katharina, Der Blick ist frei. Nachgestellte Fotos aus urheberrechtlicher Sicht, GRUR 2008, S. 24-30.
- Burda, Hubert, In media res. Zehn Kapitel zum Iconic Turn, München u.a. 2010.

- Cennini, Cennino*, Das Buch von der Kunst oder Il Libro dell'Arte [1871], Kiel 2015.
- Chakraborty, Martin*, Das Rechtsinstitut der freien Benutzung im Urheberrecht, Baden-Baden 1997.
- Colman David*, Interview mit Jeff Koons, Interview Magazine vom 23.11.2008, <https://www.interviewmagazine.com/film/jeff-koons>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Cords, Suzanne*, Der „Museum Selfie Day“ sorgt für Besucherandrang, Deutsche Welle vom 17.1.2018, <http://www.dw.com/de/der-museum-selfie-day-sorgt-fuer-besucherandrang/a-42176075>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Crimp, Douglas*, Pictures [1979], in: David Evans (Hrsg.), Appropriation. Documents of Contemporary Art, London und Cambridge 2009, S. 76-80.
- Czernik, Ilja*, Die Collage in der urheberrechtlichen Auseinandersetzung zwischen Kunstfreiheit und Schutz des geistigen Eigentums, Berlin 2008.
- Dachwitz, Ingo/ Fanta, Alexander*, Not Heidis Girl: Wie Youtube eine Kampagne gegen Sexismus ausbremste, Netzpolitik.org vom 6.3.2018, <https://netzpolitik.org/2018/not-heidis-girl-wie-youtube-eine-kampagne-gegen-sexismus-ausbremste>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Dawkins, Richard*, The Selfish Gene [1976], Oxford 2006.
- De Boor, Hans Otto*, Urheberrecht und Verlagsrecht. Ein Beitrag zur Theorie der ausschließlichen Rechte, Stuttgart 1917.
- De la Rosa, Sybille*, Aneignung und interkulturelle Repräsentation. Grundlagen einer kritischen Theorie politischer Kommunikation, Wiesbaden 2012.
- De Vries, Gerd*, Gerd de Vries im Interview mit Lena Maculan, in: Lena Maculan, Udo Kittelmann (Hrsg.), Elaine Sturtevant. Catalogue raisonné 1964-2004, Ostfildern 2004, S. 23-31.
- Decker, Bernhard*, Dürer. Konstruktion eines Vorbildes, in: Herbert Beck (Hrsg.), Dürers Verwandlung in der Skulptur zwischen Renaissance und Barock, Ausstellungskatalog des Liebighaus, Frankfurt am Main 1981, S. 397-431.
- Diener, Andrea*, 90.000 Dollar für ein Instagram-Foto, Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 26.5.2015, <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunst/kuenstler-richter-prince-verkauft-instagram-fotos-13612527.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Dirksen, Jens*, Der Fälscher Beltracchi als Filou und Genie, Der Westen vom 26.1.2014, <https://www.derwesten.de/kultur/der-faelscher-beltracchi-als-filou-und-genie-id8917443.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Doebusch, Leonhard*, EuGH schränkt Linkfreiheit ein: Kommerzielle Nutzer können schon mit einem Link das Urheberrecht verletzen, Netzpolitik.org vom 8.9.2016, <https://netzpolitik.org/2016/eugh-schraenkt-linkfreiheit-ein-kommerzielle-nutzer-koennen-schon-mit-einem-link-das-urheberrecht-verletzen>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Doebusch, Leonhard*, Digitale Remixkultur, in: Dominik Landwehr (Hrsg.) Public Domain. Edition Digital Culture 3, Basel 2015, S. 82-91.

- Dobusch, Leonhard*, Urheberrecht auf Memes? Getty Images, der „Socially Awkward Penguin“ und eine Lösung aus dem Markenrecht, Netzpolitik.org vom 4.9.2015, <https://netzpolitik.org/2015/urheberrecht-auf-memes-getty-images-der-socially-awkward-penguin-und-eine-loesung-aus-dem-markenrecht>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Dobusch, Leonhard*, Generation Remix. Popkultur und Kunst im rechtsfreien Raum?, in: Valie Djordjevic/ Leonhard Dobusch (Hrsg.), Generation Remix. Zwischen Popkultur und Kunst, Berlin 2014, S. 9-14.
- Doehmer, Klaus*, Zur Soziologie der Kunstfälschung, Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft 1978, S. 76-96.
- Dreier, Thomas*, Bild und Recht. Versuch einer programmatischen Grundlegung, Baden-Baden 2019.
- Dreier, Thomas*, Die Schlacht ist geschlagen – ein Überblick. Zum Ergebnis des Copyright Package der EU-Kommission, GRUR 2019, S. 771-779.
- Dreier, Thomas*, Grundrechte und die Schranken des Urheberrechts. Anmerkungen zu EuGH „Funke Medien NRW“ und „Spiegel Online“, GRUR 2019, S. 1003-1008.
- Dreier, Thomas*, Bilder im Zeitalter ihrer vernetzten Kommunizierbarkeit, ZGE 2017, S. 135-148.
- Dreier, Thomas*, Bilder und die Werkzeuge des Rechts. Normative Bilderregeln und Visual Images, in: Matthias Weller/Nicolai Kemle (Hrsg.), Kultur im Recht. Recht als Kultur, Baden-Baden 2016, S. 113-143.
- Dreier, Thomas*, Vom urheberrechtlichen Dürfen und den technischen sowie vertraglichen Grenzen des Könnens, in: Wolfgang Büscher/ Willi Erdmann/ Maximilian Haedicke/ Helmut Köhler/ Michael Loschelder (Hrsg.), Festschrift für Joachim Bornkamm zum 65. Geburtstag, München 2014, S. 749-760.
(zit.: FS Bornkamm)
- Dreier, Thomas*, Urheberrecht und moralische Rechtfertigung. Besprechung, GRUR 2007, S. 128-130.
- Dreier, Thomas/ Leistner, Matthias*, Urheberrecht im Internet: die Forschungsherausforderungen, GRUR 2013, S. 881-897.
- Dreier, Thomas/ Schulze, Gernot*, Urheberrechtsgesetz Kommentar, 6. Auflage, München 2018.
(zit.: Dreier/Schulze/Bearbeiter)
- Dreyer, Gunda/ Kotthoff, Jost/ Meckel, Astrid/ Hentsch, Christian-Henner*, Urheberrecht, Heidelberger Kommentar, 4. Auflage, Heidelberg 2018.
(zit.: Dreyer/Kotthoff/Meckel/Hentsch/Bearbeiter)
- Duchamp, Marcel*, Apropos of Ready Mades [1961], in: David Evans (Hrsg.) Appropriation. Documents of Contemporary Art, London und Cambridge 2009, S. 40.
- Eidenmüller, Horst*, Effizienz als Rechtsprinzip. Möglichkeiten und Grenzen der ökonomischen Analyse des Rechts, 4. Auflage, Tübingen 2015.
- Elster, Alexander*, Idee und Formgebung, UFITA Band 8 (1935), S. 44-57.

- Elster, Alexander*, Gewerblicher Rechtsschutz, umfassend Urheber- und Verlagsrecht, Patent- und Musterschutzrecht, Warenzeichenrecht und Wettbewerbsrecht, Berlin 1921.
- Epping, Volker/ Hillgruber, Christian* (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Grundgesetz, 41. Edition, München 2019.
(zit.: BeckOK GG/Bearbeiter)
- Esser, Josef*, Vorverständnis und Methodenwahl in der Rechtsfindung. Rationalitätsgarantien der richterlichen Entscheidungspraxis, Frankfurt am Main 1970.
- Evans, David*, Seven Types of Appropriation, in: ders. (Hrsg.), Appropriation. Documents of Contemporary Art, London und Cambridge 2009, S. 12-23.
- Fahl, Constantin*, Die Bilder- und Nachrichtensuche im Internet. Urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche Aspekte, Göttingen 2010.
- Fechner, Frank*, Geistiges Eigentum und Verfassung. Schöpferische Leistungen unter dem Schutz des Grundgesetzes, Tübingen 1999.
- Feudner, Bernd*, Die Möglichkeiten eines Ideenschutzes nach deutschem und englischem Recht, Frankfurt am Main 1966.
- Fichte, Johann Gottlieb*, Beitrag zur Berichtigung der Urtheile des Publicums über die französische Revolution [1793], in: Hans Schulz/Reinhard Strecker (Hrsg.), Werke. Erster Ergänzungsband, Staatsphilosophische Schriften, Leipzig 1919.
- Fichte, Johann Gottlieb*, Beweis der Unrechtmäßigkeit des Büchernachdrucks [1793], Nachdruck in: UFITA Band 106 (1987), 155-172.
- Fischer, Veronika*, Digitale Kunst und freie Benutzung. Systematisierung und Flexibilisierung, Baden-Baden 2018.
- Fiscor, Mihály*, The Law of Copyright and the Internet: The 1996 WIPO Treaties, their Interpretation and Implementation, New York 2002.
- Fisher, William W. III.*, Property and Contract on the Internet, Chicago-Kent Law Review Band 73 (1998), Buffalo, NY, S. 1203-1256.
- Foucault, Michel*, Was ist ein Autor? [1969], in: Fotis Jannidis (Hrsg.), Texte zur Theorie der Autorschaft, Stuttgart 2012, S. 198-233.
- Franz, Michael*, Aneignung, in: Karlheinz Barck/ Martin Fontius/ Dieter Schlenstedt/ Burkhard Steinwachs/ Friedrich Wolfzettel (Hrsg.), Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden, Band 1: Absenz-Darstellung, Stuttgart 2010, S. 153-193.
- Fritz, Nicole*, Comeback. Kunsthistorische Renaissancen in der Gegenwart, in: Kunsthalle Tübingen/Nicole Fritz (Hrsg.), Comeback. Kunsthistorische Renaissancen, Ausstellungskatalog der Kunsthalle Tübingen, Bielefeld und Berlin 2019, S. 11-19.
- Fröblich, Michael*, Zentrale Institutionen des deutschen Urheberrechts und des französischen Droit d'auteur auf dem Prüfstand der elektronischen Netzwerke, Frankfurt am Main 2001.
- Fromm, Friedrich/ Nordemann, Wilhelm*, Urheberrecht, hrsg. von Axel Nordemann/ Jan Bernd Nordemann/ Christian Czychowski, 12. Auflage, Stuttgart 2018.
(zit.: Fromm/Nordemann/Bearbeiter)

- Fuchs, Christine*, Avantgarde und erweiterter Kunstbegriff. Eine Aktualisierung des Kunst- und Werkbegriffs im Verfassungs- und Urheberrecht, Baden-Baden 2000.
- Gabler, Mariella*, Die urheberrechtliche Drittnutzung zwischen Vervielfältigung, Bearbeitung und freier Benutzung, Baden-Baden 2018.
- Ganz, David/ Thürlemann, Felix*, Singular und Plural der Bilder, in: Ganz/Thürlemann (Hrsg.), Das Bild im Plural. Mehrteilige Bildformen zwischen Mittelalter und Gegenwart, Berlin 2010, S. 7-38.
- Gebauer, Gunter/ Wulf, Christoph*, Mimesis. Kultur, Kunst, Gesellschaft, 2. Auflage, Hamburg 1998.
- Geiger, Christophe*, Die Schranken des Urheberrechts als Instrumente der Innovationsförderung. Freie Gedanken zur Ausschließlichkeit im Urheberrecht, GRUR Int. 2008, S. 459-468.
- Geiger, Christophe*, Die Schranken des Urheberrechts im Lichte der Grundrechte. Zur Rechtsnatur der Beschränkungen des Urheberrechts, in: Reto M. Hilty/Alexander Peukert (Hrsg.), Interessenausgleich im Urheberrecht, Baden-Baden 2004, S. 143-158.
- Gelke, Erik*, Mashups im Urheberrecht, Baden-Baden 2013.
- Gerpott, Torsten J.*, Artikel 17 der neuen EU-Urheberrechtsrichtlinie: Fluch oder Segen?. Einordnung des Streits um „Upload-Filter“ auf Online-Sharing-Plattformen, MMR 2019, S. 420-426.
- Gilbert, Annette*, Wiederaufgelegt. Zur Appropriation von Texten und Büchern in Büchern, Bielefeld 2012.
- Godfrey, Tony*, Konzeptuelle Kunst, Berlin 2005.
- Goldsmith, Kenneth*, Uncreative Writing. Sprachmanagement im digitalen Zeitalter, Berlin 2017.
- Goodman, Nelson*, Sprachen der Kunst. Entwurf einer Symboltheorie [1973], 8. Auflage, Frankfurt am Main 2015.
- Gordon, Wendy J.*, A Property Right in Self-Expression. Equality and Individualism in the Natural Law of Intellectual Property, The Yale Law Journal Bd. 102 (1993), New Haven, S. 1533-1609.
- Großmann, Rolf*, Die Geburt des Pop aus dem Geist der phonographischen Reproduktion, in: Christian Bielefeldt/Udo Dahmen/ders. (Hrsg.), PopMusicology. Perspektiven der Popmusikwissenschaft, Bielefeld 2008, S. 119-134.
- Grünberger, Michael*, Einheit und Vielfalt im Recht der öffentlichen Wiedergabe. Zugleich Besprechung von EuGH „Reha Training/GEMA“ und BGH „Königshof“, GRUR 2016, S. 977-983.
- Grünberger, Michael*, Bedarf es einer Harmonisierung der Verwertungsrechte und Schranken? Ein Beitrag zur Entwicklung dogmatischer Bausteine eines umweltsensiblen Urheberrechts, ZUM 2015, S. 273-290.
- Grünewald-Schukalla, Lorenz/ Fischer, Georg*, Überlegungen zu einer textuellen Definition von Internet-Memes, kommunikation @ gesellschaft 19 (2018), Beitrag 2.

- Haberstumpf, Helmut*, Nichtgegenständliche Werke im Urheberrecht, in: Thomas Dreier/ Karl-Nikolaus Pfeifer/ Louisa Specht (Hrsg.), *Anwalt des Urheberrechts. Festschrift für Gernot Schulze zum 70. Geburtstag*, München 2017, S. 3-12. (zit.: FS Schulze)
- Haberstumpf, Helmu*, Die Paradoxien des Werkbegriffs. Können fiktionale Figuren urheberrechtlich geschützt sein?, *ZGE* 2012, S. 284-320.
- Haberstumpf, Helmu*, Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 1. Dezember 2010 – I ZR 12/08 – Perlentaucher, *ZUM* 2011, S. 158-161.
- Haberstumpf, Helmu*, *Handbuch des Urheberrechts*, 2. Auflage, Neuwied 2000.
- Haberstumpf, Helmu*, *Zur Individualität wissenschaftlicher Sprachwerke*, Freiburg 1982.
- Haedicke, Maximilian*, Beschränkung der Parodiefreiheit durch europäisches Urheberrecht?, *GRUR Int.* 2015, S. 664-670.
- Han, Byung-Chul*, *Im Schwarm. Ansichten des Digitalen*, 4. Auflage, Berlin 2017.
- Hansen, Gerd*, *Warum Urheberrecht? Die Rechtfertigung des Urheberrechts unter besonderer Berücksichtigung des Nutzerschutzes*, Baden-Baden 2009.
- Hartel, Zita*, Ein Selfie mit Mona Lisa. Alte Meister in der Populärkultur, in: *Kunsthalle Tübingen/Nicole Fritz (Hrsg.), Comeback. Kunsthistorische Renaissance, Ausstellungskatalog der Kunsthalle Tübingen, Bielefeld und Berlin* 2019, S. 47-57.
- Hauk, Ronny*, Kopieren oder Zitieren. Zur urheberrechtlichen Zulässigkeit des Samplings, *GRUR-Prax* 2019, S. 385-385.
- Haug, Wolfgang Fritz*, Aneignung, in: *ders./Frigga Haug/ Peter Jehle/ Wolfgang Küttler (Hrsg.), Historisch-Kritisches Wörterbuch des Marxismus*, Hamburg 1994, Rn. 233-249.
- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich*, *Grundlinien der Philosophie des Rechts. Oder Naturrecht und Staatswissenschaft im Grundrisse* [1821], 14. Auflage, Frankfurt am Main 2015.
- Hemsley, Jeff/ Mason, Robert M.*, The Nature of Knowledge in the Social Media Age. Implications for Knowledge Management Models, *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, Nr 1-2 (2013), S. 138-176.
- Hertin, Paul W.*, Das Musikzitat im deutschen Urheberrecht, *GRUR* 1989, S. 159-167.
- Herwig, Jana*, Viralität als Sonderfall: über Selfies, Serialität und die Wahrscheinlichkeit der Kommunikation im Social Web, *kommunikation @ gesellschaft* 19 (2018), Beitrag 4.
- Hess, Gangolf*, *Urheberrechtsprobleme der Parodie*, Baden-Baden 1993.
- Heyman, Jessie*, SuicideGirls Respond to Richard Prince in the Best Way Possible, *Vogue* vom 28.5.2015, <https://www.vogue.com/article/suicidegirls-richard-prince>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Hochberg, Julian/ Peterson, Mary*, Bildanalyse in der menschlichen Informationsverarbeitung, in: *Martin Schuster/ Bernhard P. Woschek (Hrsg.), Nonverbale Kommunikation durch Bilder*, Stuttgart 1989, S. 33-51.

- Höfinger, Frank Michael*, Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 13. Februar 2014 – C-446/12 – Nils Svensson u.a./Retriever Sverige AB, ZUM 2014, S. 293-295.
- Hofmann, Franz*, Die Plattformverantwortlichkeit nach dem neuen europäischen Urheberrecht – „Much Ado About Nothing“?, ZUM 2019, S. 617-627.
- Homar, Philipp*, Enge Handlungsspielräume für das Sampling. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 – C-476/17 – Pelham u.a./Hütter u.a. (ZUM 2019, 738), ZUM 2019, S. 731-737.
- Hubmann, Heinrich*, Urheber- und Verlagsrecht. Ein Studienbuch, München 1978.
- Hubmann, Heinrich*, Das Recht des schöpferischen Geistes, Berlin 1954.
- Humboldt, Wilhelm von*, Über das Studium des Altertums und des Griechischen insbesondere [1793], Leipzig 1932.
- Hunt, Elle*, Chanel's \$2,000 boomerang criticised for 'humiliating' Indigenous Australian culture, The Guardian vom 16.5.2017, <https://www.theguardian.com/fashion/2017/may/16/channels-2000-boomerang-criticised-for-humiliating-indigenous-australian-culture>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Hüper, Melanie*, Zum Schutz vor Nachfotografie und Nachbildungen von urheberrechtlich geschützten Fotoaufnahmen, AfP 2004, S. 511-513.
- Huss, Till Julian/ Winkler, Elena*, Wiederholung. Revision eines ästhetischen Grundbegriffs, in: Till Julian Huss/ Elena Winkler (Hrsg.), Kunst & Wiederholung. Strategie, Tradition, ästhetischer Grundbegriff, Berlin 2017, S. 7-27.
- Huttenlauch, Anna Blume*, Appropriation Art. Kunst an den Grenzen des Urheberrechts, Baden-Baden 2010.
- Jaeggi, Rahel*, Aneignung braucht Fremdheit, Texte zur Kunst Nr. 46 (Juni 2002), S. 60-69, <https://www.textezurkunst.de/46/aneignung-braucht-fremdheit/>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Jani, Ole/ Leenen, Frederik*, Anmerkung zu EuGH Nils Svensson u.a./Retriever Sverige, GRUR 2014, S. 362-363.
- Jaworski, Stanislaus/ Nordemann, Jan Bernd*, Gehilfenhaftung von Intermediären bei Rechtsverletzungen im Internet. BGH Rechtsprechung und neuste Entwicklungen in den Instanzen, GRUR 2017, 567-572.
- Jenkins, Henry*, Fans, Bloggers, and Gamers. Exploring Participatory Culture, New York und London 2006.
- Jenkins, Henry/ Ito, Mizuko/ Boyd, Danah*, Participatory Culture in a Networked Era. A Conversation on Youth, Learning, Commerce and Politics, Cambridge 2016.
- Jonas, Hans*, Homo pictor. Von der Freiheit des Bildens, in: Gottfried 1994 (Hrsg.), Was ist ein Bild?, München 1994, S. 105-124.
- Jones, Lisa*, Appropriation and Derogation: When is it wrong to appropriate?, in: Darren Hicks/ Reinold Schmücker (Hrsg.), The Aesthetics and Ethics of Copying, London 2016, S. 187-211.
- Kaesling, Katharina*, Die EU-Urheberrechtsnovelle – der Untergang des Internets?, JZ 2019, S. 586-591.
- Kakies, Celia*, Kunstzitate in Malerei und Fotografie, Köln 2007.

- Kant, Immanuel*, Kritik der Urteilskraft [1790], in: Immanuel Kant, Wilhelm Weischedel (Hrsg.), Werkausgabe, Band 10, 13. Auflage, Frankfurt am Main 1994.
- Kant, Immanuel*, Von der Unrechtmäßigkeit des Büchernachdrucks [1785], Nachdruck in: UFITA Band 106 (1987), S. 137-144.
- Karl, Christian*, Wettlauf von Technik und Recht. Geschichte der Rechtswissenschaft am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) als Technische Hochschule, Berlin 2018.
- Kastner, Karl*, Das Plagiat – literarische und rechtliche Aspekte, NJW 1983, S. 1151-1158.
- Kebrlí, Thomý*, Der urheberrechtliche Werkbegriff im Bereich der bildenden Kunst, Bern 1989.
- Kelsen, Hans*, Reine Rechtslehre, 2. Auflage, Wien 1960.
- Kemp, Wolfgang*, Disegno. Beiträge zur Geschichte des Begriffs zwischen 1547 und 1607, Marburger Jahrbuch für Kunstwissenschaft 19 (1974), S. 219-240.
- Kennedy, Randy*, If the Copy is an Artwork, then what's the Original?, The New York Times vom 6.12.2007, <https://www.nytimes.com/2007/12/06/arts/design/06prin.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Kirchhof, Paul*, Der Gesetzgebungsauftrag zum Schutz des geistigen Eigentums gegenüber modernen Vervielfältigungstechniken, Heidelberg 1998.
- Klass, Nadine*, Werkgenuss und Werknutzung in der digitalen Welt: Bedarf es einer Harmonisierung des Urheberpersönlichkeitsrechts?, ZUM 2015, S. 290-308.
- Klass, Nadine*, Neue Internettechnologien und das Urheberrecht: Die schlichte Einwilligung als Rettungsanker?, ZUM 2013, S. 1-10.
- Knöbl, Harald Peter*, Die „kleine Münze“ im System des Immaterialgüter- und Wettbewerbsrechts. Eine rechtsvergleichende Analyse des deutschen, schweizerischen, französischen und US-amerikanischen Rechts, Hamburg 2002.
- Kohler, Josef*, Die Idee des geistigen Eigentums, Buschs Archiv für Theorie und Praxis des Allgemeinen Deutschen Handels- und Wechselrechts 47 (1887), S. 169-190, abgedruckt in UFITA Band 123 (1993), S. 81-167.
- Kohler, Josef*, Das Autorrecht. Eine zivilistische Abhandlung. Zugleich ein Beitrag zur Lehre von Eigenthum, von Miteigenthum, vom Rechtsgeschäft und vom Individualrecht, Jena 1880.
- Koller, Ingo/ Kindler, Peter/ Roth, Wulf-Henning/ Drüen, Klaus-Dieter*, Handelsgesetzbuch Kommentar, 9. Auflage, München 2019.
(zit.: Koller/Kindler/Roth/Drüen/Bearbeiter)
- Kölzer, Theo*, Urkundenfälschungen im Mittelalter, in: Karl Corino (Hrsg.), Gefälscht! Betrug in Politik, Literatur, Wissenschaft, Kunst und Musik, Frankfurt am Main 1994, S. 15-26.
- Kopp, Lisa*, Die Freiheit der Idee und der Schutz von Schriftwerken, Tübingen 2014.

- Kosuth, Joseph*, Theft after Kant, in: Friedrich Tietjen/ Peter Weibel (Hrsg.), Kunst ohne Unikat. Multiple und Sampling als Medium: Techno-Transformationen der Kunst, Ausstellungskatalog der Neuen Galerie am Landesmuseum Joanneum, im Künstlerhaus Graz, Köln 1998, S. 91-99.
- Krämer, Sybille*, „Schriftbildlichkeit“ oder: Über eine (fast) vergessene Dimension der Schrift, in: Sybille Krämer/ Horst Bredekamp (Hrsg.), Bild, Schrift, Zahl, 2. Auflage, München 2009, S. 157-176.
- Kreutzer, Till*, Remix-Culture und Urheberrecht, in: Valie Djordjevic/ Leonhard Dobusch (Hrsg.), Generation Remix. Zwischen Popkultur und Kunst, Berlin 2014, S. 42-67.
- Kreutzer, Till*, Verbraucherschutz im Urheberrecht. Vorschläge für eine Neuregelung bestimmter Aspekte des geltenden Urheberrechts auf Basis einer Analyse aus verbraucherschutzrechtlicher Sicht, Berlin 2011.
- Kristeva, Julia*, Le mot, le dialogue et le roman, in: dies. (Hrsg.), Semeiotike. Recherches pour une sémanalyse, Paris 1969, S. 143-173.
- Kroker, Michael*, Was Nutzer in sozialen Netzwerken teilen – und warum: Fotos vor Status-Updates und Artikeln, WiWo Blog vom 13.10.2014, <http://blog.wiwo.de/look-at-it/2014/10/13/was-nutzer-in-sozialen-netzwerken-teilen-und-warum-fotos-vor-status-updates-und-artikeln/>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Kühl, Eike*, Socially Awkward Urheberrecht, Die Zeit vom 4.9.2015, <https://www.zeit.de/digital/internet/2015-09/getty-images-urheberrecht-meme-socially-awkward-penguin/komplettansicht>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Kulenkampff, Jens*, Die ästhetische Bedeutung der Unterscheidung von Original und Fälschung, in: Julian Nida-Rümelin/ Jakob Steinbrenner (Hrsg.), Kunst und Philosophie. Original und Fälschung, Ostfildern 2011, S. 31-50.
- Kummer, Max*, Das urheberrechtlich schützbares Werk, Bern 1968.
- Kur, Annette/ von Bomhard, Verena/ Albrecht, Friedrich (Hrsg.)*, Beck'scher Online-Kommentar zum Markenrecht, 19. Edition, München 2019. (zit.: BeckOK Markenrecht/Bearbeiter)
- Ladeur, Karl-Heinz*, Das Medienrecht und die Ökonomie der Aufmerksamkeit. In Sachen Dieter Bohlen, Maxim Biller, Caroline von Monaco u.a., Köln 2007.
- Ladeur, Karl-Heinz*, Kritik der Abwägung in der Grundrechtsdogmatik. Plädoyer für eine Erneuerung der liberalen Grundrechtstheorie, Tübingen 2004.
- Lafreniere, Steve*, 80's then: Richard Prince talks to Steve Lafreniere, Artforum Nr. 71 (März 2003), S. 70-71.
- Larenz, Karl*, Methodenlehre der Rechtswissenschaft, 6. Auflage, Berlin/Heidelberg 1991.
- Leinemann, Felix*, Die Sozialbindung des „Geistigen Eigentums“. Zu den Grundlagen der Schranken des Urheberrechts zugunsten der Allgemeinheit, Baden-Baden 1998.
- Leistner, Matthias*, Das Urteil des EuGH in Sachen „Funke Medien NRW/Deutschland“ – gute Nachrichten über ein urheberrechtliches Tagesereignis, ZUM 2019, S. 720-726.

- Leistner, Matthias*, „Ende gut, alles gut“... oder „Vorhang zu und alle Fragen offen“? Das salomonische Urteil des EuGH in Sachen „Pelham [Metall auf Metall]“, GRUR 2019, S. 1108-1015.
- Leistner, Matthias*, „In jedem Ende liegt ein neuer Anfang“. Das BGH Urteil „Vorschaubilder III“, seine Bedeutung für die Bildersuche und für die weitere Entwicklung des Haftungssystems im Urheberrecht, ZUM 2018, S. 286-292.
- Leistner, Matthias*, Urheberrecht an der Schnittstelle zwischen Unionsrecht und nationalem Recht. Werkbegriff und Recht der öffentlichen Wiedergabe, GRUR 2014, S. 1145-1155.
- Leistner, Matthias/ Hansen, Gerd*, Die Begründung des Urheberrechts im digitalen Zeitalter. Versuch einer Zusammenführung von individualistischen und utilitaristischen Rechtfertigungsbemühungen, GRUR 2008, S. 479-490.
- Leistner, Matthias/ Stang, Felix*, Die Bildersuche im Internet aus urheberrechtlicher Sicht – Einige grundlegende Überlegungen aus Anlass des Urteils des OLG Jena vom 27.2.2008, CR 2008, S. 499-507.
- Lessig, Lawrence*, Remix. Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy, New York 2008.
- Lessig, Lawrence*, Freie Kultur. Wesen und Zukunft der Kreativität, München 2006.
- Leßmann, Andreas*, Die vertragliche Nutzungseinräumung an Datenbanken in der Informationsgesellschaft, ZUM 1999, S. 623-628.
- Levine, Sherrie*, Statement [1982], in: Charles Harrison/ Paul Wood (Hrsg.), Art in theory 1900-1990. An anthology of changing ideas, Oxford und Cambridge 1997, S. 1066-1067.
- LeWitt, Sol*, Paragraphs on Conceptual Art [1928], in: Charles Harrison/ Paul Wood (Hrsg.), Art in theory 1900-1990. An anthology of changing ideas. Oxford und Cambridge 1997, S. 834-837.
- Lichtnecker, Florian*, Neues aus dem Social Media-Marketing. Aktuelle wettbewerbs-, urheber- und markenrechtliche Problemstellungen, MMR 2018, S. 512-517.
- Linguet, Simon Nicolas Henri*, Des Herrn Linguets Betrachtungen über die Rechte des Schriftstellers und seines Verlegers. Aus dem Französischen. Leipzig 1778.
- Locke, John*, Zwei Abhandlungen über die Regierung [1690], Hrsg. von Walter Euchner, übersetzt von Hans Jörn Hoffmann, Frankfurt am Main 1977.
- Loeffler, Joachim*, Künstlersignatur und Kunstfälschung – Zugleich ein Beitrag zur Funktion des § 107 UrhG, NJW 1993, S. 1421-1429.
- Loschelder, Michael*, Vervielfältigung oder Bearbeitung? Zum Verhältnis des § 16 UrhG zu § 23 UrhG, GRUR 2011, S. 1078-1083.
- Lucas, Kate*, Jeff Koons reaches settlement in recent Lawsuit, but Richard Prince is in the Hot Seat again on Fair Use, Art Law Blog Grossman LLP vom 19.5.2018, <https://www.grossmanllp.com/jeff-koons-reaches-settlement-in-recent-lawsuit>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Maar, Christa/ Burda, Hubert (Hrsg.)*, Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder, Köln 2004.

- Maaßen, Wolfgang*, Plagiat, freie Benutzung oder Kunstzitat? Erscheinungsformen der urheberrechtlichen Leistungsübernahme in Fotografie und Kunst, in: Anke Schierholz/ Ferdinand Melichar (Hrsg.), Kunst, Recht und Geld. Festschrift für Gerhard Pfennig zum 65. Geburtstag, München 2012, S. 135-178.
(zit.: FS Pfennig)
- Magauer, Hannah*, Vom Teilen und Stehlen. Künstlerische Aneignung in der digitalen Bildkultur, in: Till Julian Huss/ Elena Winkler (Hrsg.), Kunst & Wiederholung. Strategie, Tradition, ästhetischer Grundbegriff, Berlin 2017, S. 203-221.
- Mabro, Annette*, Wolfgang Beltracchi: Ein gefallenes Genie, Badische Zeitung vom 9.6.2017, <http://www.badische-zeitung.de/kunst-1/wolfgang-beltracchi-ein-gefallenes-genie-137860549.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Maier, Henrike*, Remixe auf Hosting-Plattformen. Eine urheberrechtliche Untersuchung filmischer Remixe zwischen grundrechtsrelevanter Schranken und Inhaltfiltern, Tübingen 2018.
- Maier, Henrike*, Meme und Urheberrecht, GRUR-Prax 2016, S. 397-398.
- Malik, Kenan*, In Defense of Cultural Appropriation, The New York Times vom 14.6.2017, <https://www.nytimes.com/2017/06/14/opinion/in-defense-of-cultural-appropriation.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Marl, Johannes*, Der Begriff der Öffentlichkeit im Urheberrecht. Eine aus den Regelungszwecken hergeleitete, soziologisch untermauerte Untersuchung eines urheberrechtlichen Schlüsselbegriffs im Kontext der demokratischen Informationsgesellschaft, Tübingen 2017.
- Marly, Jochen/ Prinz, Matthias*, EuGH: Zulässigkeitsvoraussetzungen für ein Sampling, LMK 2019, 421261.
- Marx, Karl*, Nationalökonomie und Philosophie, in: Siegfried Landshut (Hrsg.), Die Frühschriften, Stuttgart 1971, S. 225-316.
- Marx, Karl*, Privateigentum und Kommunismus, in: Institut für Marxismus-Leninismus beim ZK der SED (Hrsg.), Ökonomisch-philosophische Manuskripte aus dem Jahr 1844, Marx-Engels-Werke (MEW), Ergänzungsband, Berlin 1968, S. 465-588.
- Marzorati, Gerald*, ART in the (Re)Making, Art News Nr. 5 (Mai 1986), S. 90-99.
- Maunz, Theodor/ Dürig, Günter*, Grundgesetz Kommentar, hrsg. von Roman Herzog, Rupert Scholz, Matthias Herdegen und Hans H. Klein, 86. Ergänzungslieferung, München 2019.
(zit.: Maunz/Dürig/Bearbeiter)
- Mayr, Gesa*, Zappeln, was das Zeug hält, Spiegel Online vom 13.2.2013, <http://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/harlem-shake-erobert-das-internet-a-882955.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Meier, Anika*, Geplantes Museum of Selfies. Die Hölle ist Millennial Pink, Monopol Magazin vom 30.1.2018, <https://www.monopol-magazin.de/das-museum-selfies-die-hoelle-ist-millennial-pink>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.

- Mensger, Ariane*, Kontexte, Motive und Funktionen des Kopierens in Stichworten, in: Ariane Mensger (Hrsg.), *Déjà-vu? Die Kunst der Wiederholung von Dürer bis Youtube*, Ausstellungskatalog der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe, Bielefeld 2012, S. 159-161.
- Miller, Vincent*, *Understanding Digital Culture*, Los Angeles 2011.
- Mills, Charles W.*, White supremacy as sociopolitical system. A philosophical perspective, in: Ashley Doane/ Eduardo Bonilla-Silva (Hrsg.), *White Out. The Continuing Significance of Racism*, London 2013, S. 35-48.
- Mitchell, W.J.T.*, *Bildtheorie*, Hrsg. und mit einem Nachwort von Gustav Frank, Berlin 2008.
- Mitchell, W.J.T.*, The Pictorial Turn, *Art Forum* Nr. 30 (1992), S. 89-95.
- Möbius, Hanno*, *Montage und Collage. Literatur, bildende Künste, Film, Fotografie, Musik, Theater bis 1933*, München 2000.
- Moore, Adam D.*, Towards a Lockean Theory of Intellectual Property Law, in: ders. (Hrsg.), *Intellectual Property: moral, legal, and international dilemmas*, New York u.a. 1997, S. 81-103.
- Moser, Sybille-Karin*, Sinnbild und Abbild. Zur Funktion des Bildes, in: Paul Naredi-Rainer (Hrsg.), *Sinnbild und Abbild. Zur Funktion des Bildes*, Innsbruck 1994, S. 3-23.
- Mrohs, Lorenz*, Uploadfilter: Eine Geschichte voller Fails, *Netzpolitik.org* vom 24.4.2019, <https://netzpolitik.org/2019/uploadfilter-eine-geschichte-voller-fails/>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Müller, Friedrich*, *Freiheit der Kunst als Problem der Grundrechtsdogmatik*, Berlin 1969.
- Müller, Jan Dirk/ Pfisterer, Ulrich*, Der allgegenwärtige Wettstreit in den Künsten der Frühen Neuzeit, in: dies. (Hrsg.), *Aemulatio. Kulturen des Wettstreits in Text und Bild (1450-1620)*, Berlin und Boston 2011, S. 1-35.
- Netanel, Neil Weinstock*, Asserting Copyright's Democratic Principles in the Global Arena, in: *Vanderbilt Law Review*, Band 51 (1998), Nashville, S. 217-329.
- Netanel, Neil Weinstock*, Copyright and a Democratic Society, in: *The Yale Law Journal* Band 106 (1996), New Haven, S. 283-387.
- Oberndörfer, Pascal*, *Die philosophische Grundlage des Urheberrechts*, Baden-Baden 2005.
- Oechsler, Jürgen*, Die Idee als persönliche geistige Schöpfung. Von Fichtes Lehre vom Gedankeneigentum zum Schutz von Spielideen, *GRUR* 2009, S. 1101-1107.
- Ohly, Ansgar*, Anmerkung zu BGH Vorschaubilder III, *GRUR* 2018, S. 187-189.
- Ohly, Ansgar*, Unmittelbare und mittelbare Verletzung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe nach dem „Córdoba“-Urteil des EuGH, *GRUR* 2018, S. 996-1004.
- Ohly, Ansgar*, Hip Hop und die Zukunft der „freien Benutzung“ im EU-Urheberrecht. Anmerkungen zu Vorlagebeschluss des BGH „Metall auf Metall III“, *GRUR* 2017, S. 964-969.
- Ohly, Ansgar*, Anmerkung zu EuGH GS Media/Sanoma u.a, *GRUR* 2016, S. 1155-1157.

- Ohly, Ansgar*, Urheberrecht in der digitalen Welt. Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und dessen Durchsetzung?, Gutachten F zum 70. Deutschen Juristentag, München 2014.
- Osenberg, Ralph*, Die Unverzichtbarkeit des Urheberpersönlichkeitsrechts, Freiburg 1985.
- Osterwold, Tilman*, Vorwort, in: Bill Arning/ Zdenek Felix/ u.a. (Hrsg.), Sturtevant. Ausstellungskatalog des Württembergischen Kunstvereins Stuttgart, der Deichtorhallen Hamburg und der Villa Arson Nizza, München-Stuttgart 1992, S. 6-7.
- Ott, Claus/ Schäfer, Hans-Bernd*, Die ökonomische Analyse des Rechts. Irrweg oder Chance wissenschaftlicher Rechtserkenntnis?, JZ 1988, S. 213-223.
- Ott, Stephan*, Urheber- und wettbewerbsrechtliche Probleme von Linking und Framing, Stuttgart 2004.
- Pachali, David*, Die Kommerzialisierung der Gifs, irights info vom 29.3.2018, <https://irights.info/artikel/die-kommerzialisierung-der-gifs/29036>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Pabud, Eric*, Zur Begrenzung des Urheberrechts im Interesse Dritter und der Allgemeinheit, UFITA Band 2000/I (2000), S. 99-137.
- Panofsky, Erwin*, Sinn und Deutung in der bildenden Kunst, Köln 1975.
- Passavant, Johann David*, Ansichten über die bildenden Künste und Darstellung des Ganges derselben in Toscana, Heidelberg und Speyer 1820.
- Peirce, Charles Sanders*, Phänomen und Logik der Zeichen, hrsg. von Helmut Pape, Frankfurt am Main 1983.
- Pendzich, Marc*, Von der Coverversion zum Hit-Recycling. Historische, ökonomische und rechtliche Aspekte eines zentralen Phänomens der Pop- und Rockmusik, Berlin 2008.
- Perrin, Frank*, Der Sturtevant-Moment, in: Bill Arning/ Zdenek Felix/ u.a. (Hrsg.), Sturtevant. Ausstellungskatalog des Württembergischen Kunstvereins Stuttgart, der Deichtorhallen Hamburg und der Villa Arson Nizza, München-Stuttgart 1992, S. 20-31.
- Petri, Grischka*, Der Fall Dürer vs. Raimondi. Vasaris Erfindung, in: Birgit Ulrike Münch/ Andreas Tacke/ Markwart Herzog/ Sylvia Heudecker (Hrsg.), Fälschung – Plagiat – Kopie. Künstlerische Praktiken der Vormoderne, Petersberg 2014, S. 52-69.
- Peukert, Alexander*, Das Urheberrecht und die zwei Kulturen der Online-Kommunikation, GRUR-Beilage 2014, S. 77-93.
- Peukert, Alexander*, Der Schutzbereich des Urheberrechts und das Werk als öffentliches Gut. Insbesondere: die urheberrechtliche Relevanz des privaten Werkgenusses, in: Reto M. Hilty/ Alexander Peukert (Hrsg.), Interessenausgleich im Urheberrecht, Baden-Baden 2004, S. 11-46.
- Pfeifer, Karl-Nikolaus*, Urheberrechtliche Zulässigkeit der Weiterverwertung von im Internet abrufbaren Fotos, NJW 2018, S. 3490-3493.

- Pfeifer, Karl-Nikolaus*, Appropriation und Fan Art – geknebelte Kreativität oder klare Urheberrechtsverletzung?, in: Winfried Bullinger/ Eike Grunert/ Claudia Ohst/ Kristen-Inger Wöhrn (Hrsg.), Festschrift für Artur-Axel Wandtke zum 70. Geburtstag am 26. März 2013, Berlin 2013, S. 99-109.
(zit.: FS Wandtke)
- Pfeifer, Karl-Nikolaus*, Individualität im Zivilrecht. Der Schutz persönlicher, gegenständlicher und wettbewerblicher Individualität im Persönlichkeitsrecht, Immaterialgüterrecht und Recht der Unternehmen, Tübingen 2001.
- Pfennig, Gerhard*, Kunstfälschung – eine besondere Art der Werkrezeption, in: Winfried Bullinger/ Eike Grunert/ Claudia Ohst/ Kristen-Inger Wöhrn (Hrsg.), Festschrift für Artur-Axel Wandtke zum 70. Geburtstag am 26. März 2013, Berlin 2013, S. 79-89.
(zit.: FS Wandtke)
- Pichler, Michalis*, Statements zur Appropriation, in: Annette Gilbert (Hrsg.), Wiederaufgelegt. Zur Appropriation von Texten und Büchern in Büchern, Bielefeld 2012, S. 27-28.
- Pitzke, Marc*, Mädchen, Mythen und der Marlboro-Mann, Der Spiegel vom 29.9.2007, <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/us-kuenstler-richard-prince-maedchen-mythen-und-der-marlboro-mann-a-508512.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Platon*, Der Staat (Politeia), gr.-dt. übersetzt von Karl Vretska, Stuttgart 2012.
- Podszun, Rupprecht*, Postmoderne Kreativität im Konflikt mit dem Urheberrechtsgesetz und die Annäherung an „fair use“. Besprechung zu BVerfG ZUM 2016, 626 – Sampling, ZUM 2016, S. 606-612.
- Posner, Richard A.*, The Ethical and Political Basis of the Efficiency Norm in Common Law Adjunction, in: Hofstra Law Review Band 8 (1980), Hempstead, S. 487-508.
- Pötzlberger, Florian*, Kreatives Remixing. Musik im Spannungsfeld von Urheberrecht und Kunstfreiheit, Baden-Baden 2018.
- Pötzlberger, Florian*, Pastiche 2.0: Remixing im Lichte des Unionsrechts. Zu § 24 UrhG und Art. 5 III Buchst. k InfoSoc-RL im Kontext der „Metall auf Metall“-Rechtsprechung, GRUR 2018, S. 675-681.
- Pravemann, Timm*, Art. 17 der Richtlinie zum Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt. Eine Analyse der neuen europäischen Haftungsregelung für Diensteanbieter für das Teilen von Online-Inhalten, GRUR 2019, S. 783-788.
- Prince, Richard*, Why I go to the movies alone, New York 1994.
- Raue, Benjamin*, Kein öffentliches Zugänglichmachen eines urheberrechtlich geschützten Gegenstands durch Vorhalten auf dem eigenen Server? Anmerkung zu GA Sánchez-Bordona, Schlussanträge vom 25.4.2018 – C-161/17 – Cordoba (ZUM 2018, 506), ZUM 2018, S. 517-519.
- Raue, Benjamin*, Das subjektive Vervielfältigungsrecht. Eine Lösung für den digitalen Werkgenuss?, ZGE 2017, S. 515-538.
- Raue, Benjamin*, Informationsfreiheit und Urheberrecht, JZ 2013, S. 280-288.

- Raue, Peter*, Ready-Mades und Appropriation Art. „Werke“ im Sinne des Urhebergesetzes?, in: Anke Schierholz/ Ferdinand Melichar (Hrsg.), Kunst, Recht und Geld. Festschrift für Gerhard Pfennig zum 65. Geburtstag, München 2012, S. 199-205.
(zit.: FS Pfennig)
- Raue, Peter*, Zum Dogma von der restriktiven Auslegung der Schrankenbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes, in: Ulrich Loewenheim (Hrsg.), Urheberrecht im Informationszeitalter, Festschrift für Wilhelm Nordemann zum 70. Geburtstag, München 2004, S. 327-339.
(zit.: FS Nordemann)
- Rebbelmund, Romana*, Appropriation Art – Die Kopie als Kunstform im 20. Jahrhundert, Frankfurt am Main u.a. 1999.
- Rebbinder, Manfred*, Felix Dahn und Karl Gareis zur Theorie des Urheberrechts, UFITA Band 129 (1995), S. 69-81.
- Rebbinder, Manfred/ Peukert, Alexander*, Urheberrecht und verwandte Schutzrechte. Ein Studienbuch, 18. Auflage, München 2018.
- Rebkämper, Klaus*, Bilder, Ähnlichkeit und Perspektive. Auf dem Weg zu einer neuen Theorie der bildhaften Repräsentation, Wiesbaden 2002.
- Rengier, Rudolf*, Strafrecht Besonderer Teil I, 19. Auflage, München 2017.
- Reyburn, Scott*, What the Mona Lisa Tells Us About Art in the Instagram Era, New York Times vom 27.4.2018, <https://www.nytimes.com/2018/04/27/arts/design/mona-lisa-instagram-art.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Riesenhuber, Karl*, Der Schutzgegenstand und die Rechtsinhaber, in: ders. (Hrsg.), Systembildung im Europäischen Urheberrecht, Berlin 2007.
- Rimmele, Marius/ Sachs-Hombach, Klaus/ Stiegler, Bernd (Hrsg.)*, Bildwissenschaft und Visual Culture, Bielefeld 2014.
- Roder, Verena*, Die Methodik des EuGH im Urheberrecht. Die autonome Auslegung des Gerichtshofs der Europäischen Union im Spannungsverhältnis zum nationalen Recht, Tübingen 2016.
- Roellecke, Gerd*, Das Kopieren zum eigenen wissenschaftlichen Gebrauch. Rechtliche und rechtspolitische Überlegungen, UFITA Band 84 (1979), S. 79-145.
- Römer, Stefan*, Künstlerische Strategien des Fake. Kritik von Original und Fälschung, Köln 2001.
- Roos, Gerd/ Mensger, Ariane*, Giorgio de Chirico, in: Ariane Mensger (Hrsg.), Déjà-vu? Die Kunst der Wiederholung von Dürer bis Youtube, Ausstellungskatalog der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe, Bielefeld 2012, S. 254.
- Rosenbaum, Birgit/ Tölle, Dennis*, Aktuelle rechtliche Probleme im Bereich Social Media – Überblick über die Entscheidungen der Jahre 2011 und 2012, MMR 2013, S. 209-212.
- Rösler, Hannes*, Buchbesprechung zu Christian Gero Stallberg, Urheberrecht und moralische Rechtfertigung (2006), JZ 2007, S. 185-186.
- Rupp, Hajo*, Culture & Copyright. Towards an Integrated Justification of Copyright between Cultural Theory, Economic Theory and Reality, Berlin 2013.

- Rüthers, Bernd/ Fischer, Christian/ Birk, Axel, Rechtstheorie mit juristischer Methodenlehre, 10. Auflage, München 2018.
- Sachs-Hombach, Klaus, Das Bild als kommunikatives Medium. Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft, 3. Auflage, Köln 2013.
- Säcker, Franz Jürgen/ Rixecker, Roland/ Oetker, Hartmut/ Limperg, Bettina (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, 8. Auflage, München 2020. (zit.: MüKo/Bearbeiter)
- Sammer, Günther, Der Öffentlichkeitsbegriff im Urheberrecht, Graz 2009.
- Sack, Haimo, Urheber- und Urhebervertragsrecht, 9. Auflage, Tübingen 2019.
- Sack, Haimo, Kunst und Recht, 3. Auflage, Tübingen 2017.
- Sack, Haimo, Weniger Urheberrecht ist mehr, in: Winfried Bullinger/ Eike Grunert/ Claudia Ohst/ Kristen-Inger Wöhrn (Hrsg.), Festschrift für Artur-Axel Wandtke zum 70. Geburtstag am 26. März 2013, Berlin 2013, S. 9-20. (zit.: FS Wandtke)
- Sack, Haimo, Wissenschaftsplagiat und Urheberrecht, in: Thomas Dreier/ Ansgar Ohly (Hrsg.), Plagiate. Wissenschaftsethik und Recht, Tübingen 2013, S. 81-98.
- Sack, Haimo, Urheberrechtliche Schranken, übergesetzlicher Notstand und verfassungskonforme Auslegung, in: Ansgar Ohly/Theo Bodewig/ Thomas Dreier/ Horst-Peter Götting/ Maximilian Haedicke/ Michael Lehmann (Hrsg.), Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht, Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, München 2005, S. 511-522. (zit.: FS Schricker)
- Sack, Haimo, Appropriation Art und Urheberrecht, in: Ulrich Loewenheim (Hrsg.), Urheberrecht im Informationszeitalter. Festschrift für Wilhelm Nordemann zum 70. Geburtstag, München 2004, S. 107-113. (zit.: FS Nordemann)
- Sack, Haimo, Neuregelung des Urhebervertragsrechts. Kritische Anmerkungen zum Professorenentwurf, ZUM 2001, S. 453-466.
- Sack, Haimo, Urheberrechtliche Gestaltung von Webseiten unter Einsatz von Links und Frames, MMR 2001, S. 9-17.
- Schäfer, Hans-Bernd/Ott, Claus, Lehrbuch der ökonomischen Analyse des Zivilrechts, 5. Auflage, Berlin und Heidelberg 2012.
- Schjedahl, Peter, After image. The New Yorker vom 24.11.2014, <https://www.newyorker.com/magazine/2014/11/24/image-3>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Schmidt, Jan-Hinrik, Social Media, Wiesbaden 2013.
- Schmidt, Jochen, Die Geschichte des Genie-Gedankens in der deutschen Literatur, Philosophie und Politik: 1750-1945. Von der Aufklärung bis zum Idealismus, 3. Auflage, Heidelberg 2004.
- Schneider, Matthias, Offene Fragen zur Urheberbenennung nach Pixelio. Widersprüche in der aktuellen Rechtsprechung zum Urheberbenennungsrecht und Lösungsmöglichkeiten, CR 2016, S. 37-43.
- Scholz, Oliver R., Bild, Darstellung, Zeichen. Philosophische Theorien bildlicher Darstellung, 2. Auflage, Frankfurt am Main 2004.

- Schonhofen, Sven*, Die unendliche Geschichte um „Metall auf Metall“: Urheberrechtliche Zulässigkeit von Sampling vor dem EuGH, GRUR-Prax 2019, S. 432-434.
- Schrader, Paul T. / Rautenstrauch, Birthe*, Urheberrechtliche Verwertung von Bildern durch Anzeige von Vorschaugrafiken (sog. „thumbnails“) bei Internetsuchmaschinen, UFITA 2007/III (2007), S. 761-781.
- Schricker, Gerhard*, Abschied von der Gestaltungshöhe im Urheberrecht, in: Jürgen Becker/ Peter Lerche/ Ernst-Joachim Mestmäcker (Hrsg.), Wanderer zwischen Musik, Politik und Recht. Festschrift für Reinhold Kreile zum 65. Geburtstag, Baden-Baden 1994, S. 715-721.
(zit.: FS Kreile)
- Schricker, Gerhard/ Loewenheim, Ulrich*, Urheberrecht Kommentar, hrsg. von Ulrich Loewenheim, Matthias Leistner und Ansgar Ohly, 5. Auflage, München 2017.
(zit.: Schricker/Loewenheim/Bearbeiter)
- Schulze, Gernot*, Beuys-Aktion 1964. Aspekte zum Urheberrechtsschutz bei multimedialen Werken, in: Peter Mosimann/ Beat Schönenberger (Hrsg.), Kunst & Recht 2013, Bern 2014, S. 35-59.
- Schulze, Gernot*, Spielraum und Grenzen richterlicher Rechtsfortbildung im Urheberrecht, in: Hans-Jürgen Ahrens/ Joachim Bornkamm/ Wolfgang Gloy/ Joachim Starck/ Joachim v. Ungern-Sternberg (Hrsg.), Festschrift für Willi Erdmann zum 65. Geburtstag, Köln u.a. 2002, S. 173-194.
(zit.: FS Erdmann)
- Schulze, Gernot*, Die kleine Münze und ihre Abgrenzungsproblematik bei den Werkarten des Urheberrechts, Freiburg 1983.
- Searle, Adrian*, Elaine Sturtevant: queen of copycats, The Guardian vom 1.7.2013, <https://www.theguardian.com/artanddesign/2013/jul/01/elaine-sturtevant-queen-copycats>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Searle, John R.*, Sprechakte. Ein sprachphilosophischer Essay [1969], Frankfurt am Main 1971.
- Seibel, Wolfgang*, Die Formenwelt der Fertigteile. Künstlerische Montagetechnik und ihre Anwendung im Drama, Würzburg 1988.
- Sellnick, Hans-Joachim*, Der Gegenstand des Urheberrechts. Der urheberrechtliche Werkbegriff aus Sicht der analytischen Philosophie, Semiotik und Wissenschaftstheorie, Sinzheim 1995.
- Senfleben, Martin*, Filterverpflichtungen nach der Reform des europäischen Urheberrechts – Das Ende der freien Netzkultur? Vortrag auf dem III. ZUM-Symposium „EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München, ZUM 2019, S. 369-374.
- Senfleben, Martin*, Der kulturelle Imperativ des Urheberrechts, in: Matthias Weller/ Nicolai Kemle/ Thomas Dreier/ Michael Lynen (Hrsg.), Kunst im Markt – Kunst im Recht, Tagungsband des Dritten Heidelberger Kunstrechtstages am 09. und 10. Oktober 2009, Baden-Baden 2010, S. 75-105.

- Senfleben, Martin*, Die Bedeutung der Schranken des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft und ihre Begrenzung durch den Dreistufentest, in: Reto M. Hilty/ Alexander Peukert (Hrsg.), Interessenausgleich im Urheberrecht, Baden-Baden 2004, S. 159-186.
- Senfleben, Martin*, Grundprobleme des urheberrechtlichen Dreistufentests, GRUR Int. 2004, S. 200-211.
- Shifman, Limor*, Meme. Kunst, Kultur und Politik im digitalen Zeitalter, Berlin 2014.
- Siegel, Jeanne*, After Sherrie Levine. Interview mit Sherrie Levine, Arts Magazine New York (Juni 1985), S. 141-144.
- Sievers, Bahne*, Ist erlaubt, was gefällt? Urheberrechtsverletzungen und Verantwortlichkeit beim Social Sharing, GRUR-Prax 2012, S. 229-232.
- Sollfrank, Cornelia*, Originale... und andere unethische AutorInnenschaften in der Kunst, in: Valie Djordjevic/ Leonhard Dobusch (Hrsg.), Generation Remix. Zwischen Popkultur und Kunst, Berlin 2014, S. 107-117.
- Specht, Louisa/ Koppermann, Ilona*, Vom Verhältnis der §§ 14 und 24 UrhG nach dem „Deckmyn“-Urteil des EuGH, ZUM 2016, S. 19-24.
- Spindler, Gerald*, Die neue Urheberrechts-Richtlinie der EU (Teil 2), WRP 2019, S. 951-959.
- Spindler, Gerald*, Haftung ohne Ende?. Über Stand und Zukunft der Haftung von Providern, MMR 2018, S. 48-52.
- Spindler, Gerald*, Bilderschmaschinen, Schranken und konkludente Einwilligung im Urheberrecht. Besprechung der BGH-Entscheidung „Vorschabilder“, GRUR 2010, S. 785-792.
- Stadler, Felix*, Kultur der Digitalität, Berlin 2016.
- Stähli, Adrian*, Die Kopie. Überlegungen zu einem methodischen Leitkonzept der Plastikforschung, in: Klaus Junker/ Adrian Stähli/ Christian Kunze (Hrsg.), Original und Kopie. Formen und Konzepte der Nachahmungen in der antiken Kunst. Akten des Kolloquiums in Berlin, 17.-19. Februar 2005, Wiesbaden 2008, S. 15-35.
- Stallberg, Christian Gero*, Urheberrecht und moralische Rechtfertigung, Berlin 2006.
- Stamer, Britta*, Der Schutz der Idee unter besonderer Berücksichtigung von Unterhaltungsproduktionen für das Fernsehen, Baden-Baden 2007.
- Steinhilber, Henry*, Interview mit Wolfgang Ullrich, Wolfgang Ullrich: „Urheberrechte für die sozialen Netzwerke gänzlich suspendieren“, irights info vom 18.5.2015, <https://irights.info/artikel/wolfgang-ullrich-urheberrechte-fuer-die-sozialen-netzwerke-gaenzlich-suspendieren/25429>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Stiegler, Christian*, Selfies und Selfie Sticks. Automedialität des digitalen Selbstmanagements, in: Christian Stiegler/ Patrick Breitenbach/ Thomas Zorbach (Hrsg.), New Media Culture, Mediale Phänomene der Netzkultur, Bielefeld 2015, S. 67-82.

- Stieper, Malte*, Der Trans Europa Express ist aus Luxemburg zurück – auf dem Weg zu einer Vollharmonisierung der urheberrechtlichen Schranken. Zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteile vom 29.7.2019 – C-469/17, C-476/17, C-516/17 (ZUM 2019, 751- Funke Medien NRW/Deutschland; ZUM 2019, 738 – Pelham u.a./Hütter u.a. und EuGH 2019, 759 – Spiegel Online/Beck, ZUM 2019, S. 713-720.
- Stieper, Malte*, Die Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt. Keynote auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin, ZUM 2019, S. 211-217.
- Stieper, Malte*, Anmerkung zu BVerfG, Urteil vom 31. Mai 2016 – 1 BvR 1585/13, ZUM 2016, S. 637-639.
- Stieper, Malte*, Fan Fiction als moderne Form der Pastiche. Zur Abgrenzung von Vervielfältigung, Bearbeitung und freier Benutzung im Lichte des Unionsrechts, AfP 2015, S. 301-305.
- Stieper, Malte*, Rechtfertigung, Rechtsnatur und Disponibilität der Schranken des Urheberrechts, Tübingen 2009.
- Stolzenberger, Jana*, Höfisches Sammeln und internationale Tendenzen in der Kunst um 1600, in: Daniel Hess/ Dagmar Hirschfelder (Hrsg.), Renaissance, Barock, Aufklärung. Kunst und Kultur vom 16. bis zum 18. Jahrhundert, Nürnberg 2010, S. 270-283.
- Stoschek, Jeanette*, Anfänge der vervielfältigten Kunst und die leidige Frage nach dem Original, in: Friedrich Tietjen/ Peter Weibel (Hrsg.), Kunst ohne Unikat. Multiple und Sampling als Medium: Techno-Transformationen der Kunst, Ausstellungskatalog der Neuen Galerie am Landesmuseum Joanneum, im Künstlerhaus Graz, Köln 1998, S. 13-25.
- Sturtevant, Elaine*, Fälschung/Original, in: Thomas Deecke (Hrsg.), Originale echt/ falsch. Nachahmung, Kopie, Zitat, Aneignung, Fälschung in der Gegenwartskunst, Ausstellungskatalog des Neuen Museum Weserburg, Bremen 1999, S. 149-155.
- Sturtevant, Elaine*, Elaine Sturtevant im Gespräch mit Bill Arning, in: Bill Arning/ Zdenek Felix/ u.a. (Hrsg.), Sturtevant. Ausstellungskatalog des Württembergischen Kunstvereins Stuttgart, der Deichtorhallen Hamburg und der Villa Arson Nizza, München-Stuttgart 1992, S. 8-19.
- Summerer, Claudia*, „Illegale Fans“. Die urheberrechtliche Zulässigkeit von Fan Art, Berlin 2015.
- Tanriverdi, Hakan*, Ein Gif sagt mehr als 1000 Worte, Süddeutsche Zeitung vom 14.9.2015, <http://www.sueddeutsche.de/digital/bewegte-bilder-ein-gif-sagt-mehr-als-worte-1.2643863>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Thomaschki, Kathrin E.*, Das schwarze Quadrat. Zur urheberrechtlichen Schutzfähigkeit zeitgenössischer Kunst, Konstanz 1995.
- Thoms, Frank*, Der urheberrechtliche Schutz der kleinen Münze, München 1980.
- Toffler, Alvin*, The Third Wave. The Classic Study of Tomorrow, New York 1980.
- Troller, Alois*, Immaterialgüterrecht Band I, 3. Auflage, Basel 1983.

- Troller, Alois*, Rechtswirklichkeit und Rechtskonstruktion im Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, GRUR 1980, S. 522-526.
- Ullmann, Eike*, Schutz der Elemente – elementarer Schutz der immaterialen Güter?, GRUR 1993, S. 334-338.
- Ullrich, Wolfgang*, Selfies. Die Rückkehr des öffentlichen Lebens, Berlin 2019.
- Ullrich, Wolfgang*, Das Wetteifern der Bilder: Eine Archäologie der Mem-Kultur, irights info vom 26.4.2016, <https://irights.info/artikel/das-wetteifern-der-bilder-eine-archaeologie-der-mem-kultur/27306>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Ullrich, Wolfgang*, Der kreative Mensch. Streit um eine Idee, Salzburg und Wien 2016.
- Ullrich, Wolfgang*, Rebloggen als Kulturtechnik, in: Dominik Landwehr (Hrsg.) Public Domain. Edition Digital Culture 3, Basel 2015, S. 92-102.
- Ullrich, Wolfgang*, Selfies als Weltsprache, in: Pia Müller-Tamm/ Dorit Schäfer (Hrsg.), Ich bin hier! Von Rembrandt zum Selfie, Ausstellungskatalog der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe, des Musée des Beaux-Arts in Lyon und der National Galleries of Scotland in Edinburgh, Köln 2015, S. 32-41.
- Ullrich, Wolfgang*, Tiefer hängen. Über den Umgang mit der Kunst, 5. Auflage, Berlin 2013.
- Ullrich, Wolfgang*, Gurkyesque: Das Web 2.0, das Ende des Originalitätszwangs und die Rückkehr des nachahmenden Künstlers, in: Julian Nida-Rümelin/ Jakob Steinbrenner (Hrsg.), Kunst und Philosophie. Original und Fälschung, Ostfildern 2011, S. 93-112.
- Ullrich, Wolfgang*, Raffinierte Kunst. Übung vor Reproduktionen, Berlin 2009.
- Ulmer, Eugen*, Urheber- und Verlagsrecht, 3. Auflage, Berlin 1980.
- Ulmer, Eugen*, Der urheberrechtliche Werkbegriff und die moderne Kunst – Rezensionenabhandlung, GRUR 1968, S. 527-530.
- Vahrson, Viola*, Die Radikalität der Wiederholung. Interferenzen und Paradoxien im Werk Sturtevant's, München 2006.
- Vlah, Tudor*, Parodie, Pastiche und Karikatur – Urheberrechte und ihre Grenzen. Eine rechtsvergleichende Untersuchung des deutschen und spanischen Urheberrechts, Frankfurt am Main, 2015.
- Vogt, Margrit*, Von Kunstworten und -werten. Die Entstehung der deutschen Kunstkritik in Periodika der Aufklärung, Berlin 2010.
- Volkman, Caroline*, Art. 17 Urh-RL und die Upload-Filter: verschärfte Störerhaftung oder das Ende der Freiheit im Internet? Zugleich ein konkreter Lösungsvorschlag zur „Quadratur des Kreises“ bei der nationalen Umsetzung von Art. 17 Urh-RL, CR 2019, S. 376-384.
- Von Becker, Bernhard*, Die entstellende Parodie. Das EuGH-Urteil „Vrijheidsfonds/Vandersteen“ und die Folgen für das deutsche Recht, GRUR 2015, S. 336-339.
- Von Becker, Bernhard*, Parodiefreiheit und Güterabwägung. Das „Gies-Adler“-Urteil des BGH, GRUR 2004, S. 104-109.

- Von Becker, Peter, Genie des Künstlers, Wahnsinn des Marktes, Der Tagesspiegel vom 8.3.2012, <https://www.tagesspiegel.de/kultur/kunst-genie-des-kuenstlers-wahnsinn-des-markts/6299652.html>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Von Gehlen, Dirk, Mashup. Lob der Kopie, Berlin 2011.
- Von Gierke, Otto, Deutsches Privatrecht Band I: Allgemeiner Teil und Personenrecht, Leipzig 1895, S. 748-848, Nachdruck in UFITA Band 125 (1994), S. 103-200.
- Von Goethe, Johann Wolfgang, Werke. Hamburger Ausgabe in 14 Bänden, München 1998.
- Von Heintschel-Heinegg, Bernd (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar zum StGB, 44. Edition, München 2019.
(zit.: BeckOK StGB/Bearbeiter)
- Von Hildebrand, Adolf, Das Problem der Form in der Bildenden Kunst, Straßburg 1893.
- Von Lewinski, Silke, International Copyright Law and Policy, New York 2008.
- Von Schoenebeck, Astrid, Moderne Kunst und Urheberrecht. Zur urheberrechtlichen Schutzfähigkeit von Werken der modernen Kunst, Berlin 2003.
- Von Ungern-Sternberg, Joachim, Die Rechtsprechung des EuGH und des BGH zum Urheberrecht und zu den verwandten Schutzrechten im Jahr 2017, GRUR 2018, S. 225-241.
- Walter, Michael M. (Hrsg.), Europäisches Urheberrecht. Kommentar, Wien 2001.
(zit.: Walter/Bearbeiter)
- Wandtke, Artur-Axel, Grundsätze der Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt, NJW 2019, S. 1841-1847.
- Wandtke, Artur-Axel, Persönlichkeitsschutz versus Internet. Politiker und Prominente im Fadenkreuz der Persönlichkeitsrechte, MMR 2019, S. 142-147.
- Wandtke, Artur-Axel/ Bullinger, Winfried (Hrsg.), Praxiskommentar zum Urheberrecht, 4. Auflage, München 2014.
(zit.: Wandtke/Bullinger/Bearbeiter)
- Wandtke, Artur-Axel/ Hauck, Ronny, Art. 17 DSM-Richtlinie. Ein neues Haftungssystem im Urheberrecht, ZUM 2019, S. 627-636.
- Warhol, Andy, Interview mit Gene Swensson 1963, in: Charles Harrison/ Paul Wood (Hrsg.), Art in theory 1900-1990. An anthology of changing ideas. Oxford und Cambridge 1997, S. 730-733.
- Weber, Max, Wissenschaft als Beruf [1919], in: Max Weber, Schriften 1894-1922, ausgewählt von Dirk Kaesler, Stuttgart 2002, S. 474-511.
- Weber, Max, Wirtschaft und Gesellschaft [1922], 5. Auflage, Tübingen 1972.
- Wegmann, Katrin, Der Rechtsgedanke der freien Benutzung des § 24 UrhG und die verwandten Schutzrechte, Baden-Baden 2013.
- Weibel, Peter, Ortlosigkeit und Bilderfülle. Auf dem Weg zur Telegesellschaft, in: Hubert Burda/ Christa Maar (Hrsg.), Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder, Köln 2004, S. 216-226.

- Welsch, Wolfgang, Transkulturalität. Lebensformen nach der Auflösung der Kulturen, *Information Philosophie* (Heft 2, 1992), S. 5-20.
- Whistler, Catherine, Raffaels Hände, in: Achim Gnnann (Hrsg.), Raffael, Ausstellungskatalog der Albertina Wien, Wien 2017, S. 41-57.
- Willscher, Kim, Jeff Koons plagiarised French photographer for Naked sculpture, *The Guardian* vom 9.3.2017, <https://www.theguardian.com/artanddesign/2017/mar/09/jeff-koons-plagiarised-french-photographer-for-naked-sculpture>, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Winkelmann, Johann Joachim, Gedanken über die Nachahmung der Griechischen Werke in der Malerey und Bildhauer-Kunst [1755], hrsg. von Max Kunze, Stuttgart 2013.
- Wirtz, Christiane, Rede der Staatssekretärin Christiane Wirtz bei der 6. Urheberrechtskonferenz der Initiative Urheberrecht am 19. November 2018 in Berlin, https://2018.konferenz-urheberrecht.de/sites/default/files/20181119_rede_wirtz.pdf, Datum des Zugriffs: 15.1.2020.
- Wittgenstein, Ludwig, *Tractatus logico-philosophicus* [1921], Frankfurt am Main 2003.
- Wunsch, Thorsten, *Schriftenwelten zwischen Konstruktion und Ästhetik. Zur Dialektik der typographischen Form in ihrem räumlichen Kontext*, Berlin 2012.
- Young, James O., *Cultural Appropriation and the Arts*, Malden 2010.
- Zaunschirm, Thomas, *Kunst als Sündenfall. Die Tabuverletzungen des Jeff Koons*, Freiburg 1996.
- Ziegler, Katharina, *Urheberrechtsverletzungen durch Social Sharing. Urheber- und haftungsrechtliche Aspekte sozialer Netzwerke am Beispiel der Plattform Facebook*, Tübingen 2016.
- Zilsel, Edgar, *Die Entstehung des Geniebegriffes. Ein Beitrag zur Ideengeschichte der Antike und des Frühkapitalismus*, Tübingen 1926.
- Zuschlag, Christoph, Die Kopie ist das Original – über Appropriation Art, in: Ariane Mensger (Hrsg.), *Déjà-vu? Die Kunst der Wiederholung von Dürer bis Youtube*, Ausstellungskatalog der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe, Bielefeld 2012, S. 126-135.

Anstelle eines Abkürzungsverzeichnisses verweise ich darauf, dass die verwendeten Abkürzungen *Hildebert Kirchner / Cornelië Butz*, *Abkürzungsverzeichnis der Rechtssprache*, 8. Auflage, Berlin 2015, entsprechen.

