



Corinne Schweizer

# Öffentliche Rundfunkorganisationen als Media Commons?

Vorschlag eines neuen Leitbegriffs und  
vergleichende Analyse in 16 Ländern



Nomos

Reihe Medienstrukturen

herausgegeben von  
Otfried Jarren  
Matthias Künzler  
Manuel Puppis

Band 15

Corinne Schweizer

# Öffentliche Rundfunkorganisationen als Media Commons?

Vorschlag eines neuen Leitbegriffs und  
vergleichende Analyse in 16 Ländern



**Nomos**

© Titelbild: SRF / Oscar Alessio

Die vorliegende Arbeit wurde von der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich im Frühjahrssemester 2016 auf Antrag der Promotionskommission bestehend aus Prof. Dr. Otfried Jarren (hauptverantwortliche Betreuungsperson) und Prof. Dr. Manuel Puppis als Dissertation angenommen.

Publiziert mit Unterstützung des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung.



SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Zürich, Univ., Diss., 2016

1. Auflage 2019

© Corinne Schweizer

Publiziert von  
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Gesamtherstellung:  
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-8487-6027-5

ISBN (ePDF): 978-3-7489-0147-1

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748901471>



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

*Für Christoph.*



## Danksagung

Diese Monografie ist eine überarbeitete und aktualisierte Fassung der Doktorarbeit, die ich 2016 an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich eingereicht und erfolgreich verteidigt habe. Ihre Realisierung wäre nicht möglich gewesen ohne die fortwährende Unterstützung meines Doktorvaters Prof. Dr. Otfried Jarren und die lehrreiche Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Manuel Puppis. Dafür möchte ich mich bei beiden herzlich bedanken.

Zudem möchte ich mich bei den Kolleginnen und Kollegen der ehemaligen Abteilung „Medien und Politik“ des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich für ihre inhaltlichen Anregungen und freundschaftlichen Ermutigungen bedanken: Dr. Stefan Bosshart, Dr. Matthias Brändli, Dr. Nina Busch, Yuvviki Dioh, Dr. Erik Jentges, Prof. Dr. Ulrike Klinger, Prof. Dr. Matthias Künzler, Dr. Anna Leupold, Dr. Werner A. Meier, Dr. Franziska Oehmer, Dr. Colin Porlezza, Dr. Stephan Rösli, Dr. Marc Seele, Dr. Samuel Studer, Dr. Christian Wassmer, und Dr. Pascal Zwicky. Für ihre Unterstützung bei der Verteidigung und bei der Publikation dieses Buches möchte ich Dr. Martina Leonarz, Renate Fischer, Noemi Festic und Alexa Keinert danken, sowie Prof. Dr. Natascha Just, Alena Birrer und Johanna Burger.

Weiter gilt mein Dank «auswärtigen» Kolleginnen und Kollegen: Den zahlreichen Teilnehmenden der von Otfried Jarren gemeinsam mit Prof. Dr. Klaus Beck, Prof. Dr. Patrick Donges und Prof. Dr. Barbara Pfetsch organisierten Berlin-Greifswald-Zürich-Doktoratskolloquien, Dr. Sally Broughton Micova, Prof. Dr. Karen Donders, Prof. Natalie Fenton, Prof. Des Freedman, Dr. Sarah Ganter, Dr. Charlotte Hess, Prof. Gregory Ferrell Lowe, Prof. Robin Mansell, Prof. Graham Murdock, Prof. Hannu Nieminen, Dr. Julia Pohle, Dr. Phil Ramsey, Prof. Seamus Simpson, Prof. Dr. Felix Stalder, Prof. Reza Tadayoni, Dr. Damian Tambini, Prof. Dr. Barbara Thomaß, Prof. Hilde van den Bulck und Prof. Dr. Katrin Voltmer.

Zu guter Letzt möchte ich mich bei meinem Partner, Dr. Christoph Czichowsky für seine großartige Unterstützung bedanken und bei meiner Familie für ihre wohlwollende Begleitung meines akademischen Werdegangs.





# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Abbildungsverzeichnis  | 13 |
| Tabellenverzeichnis  | 15 |
| 1 Einleitung   | 19 |
| 1.1 Erarbeitung des neuen Leitbegriffs der «Media Commons»             | 22 |
| 1.2 Vergleichende Analyse öffentlicher Rundfunkorganisationen          | 25 |
| 2 Der öffentliche Rundfunk im digitalen Zeitalter                      | 28 |
| 2.1 Die Definition des öffentlichen Rundfunks                          | 29 |
| 2.1.1 Die inhaltliche Beschreibung des öffentlichen Rundfunks          | 30 |
| 2.1.2 Die strukturelle Beschreibung des öffentlichen Rundfunks         | 33 |
| 2.1.3 In der Praxis: Abgrenzungsprobleme und «übliche Verdächtige»     | 35 |
| 2.2 Die Geschichte des öffentlichen Rundfunks                          | 37 |
| 2.2.1 Die Anfänge als Monopolradio                                     | 37 |
| 2.2.2 Die Phase der Marktliberalisierung                               | 39 |
| 2.2.3 Das digitale Zeitalter   | 41 |
| 2.3 Die Begründung des öffentlichen Rundfunks                          | 44 |
| 2.3.1 Die ökonomische Begründung des öffentlichen Rundfunks            | 44 |
| 2.3.2 Die gesellschaftliche Begründung des öffentlichen Rundfunks      | 46 |
| 2.3.3 Die Begründung des öffentlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter | 48 |
| 3 Die Commons und ihre Erforschung                                     | 51 |
| 3.1 Die drei Commons-Perspektiven                                      | 52 |
| 3.1.1 Die Commons als «Common Good»                                    | 54 |
| 3.1.2 Die Commons als «Common Pool Ressource»                          | 56 |
| 3.1.3 Die Commons als «Collective Action»                              | 58 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.2   | Die «Commons of the Mind» und ihre Analyse              | 60  |
| 3.2.1 | Forschung zu traditionellen und neuen Commons           | 64  |
| 3.2.2 | Exkurs: Soziale Bewegungen zu den «Commons of the Mind» | 67  |
| 3.2.3 | Vorgehen bei der Analyse von «Commons of the Mind»      | 69  |
| 3.3   | Commons-Forschung zu Medienorganisationen               | 71  |
| 3.3.1 | Kommunikationsplattformen und Community Medien          | 72  |
| 3.3.2 | Öffentlicher Rundfunk als Commons                       | 74  |
| 3.3.3 | Weitere relevante Anwendungen                           | 77  |
| 3.4   | Ansatzpunkte für die Entwicklung des «Media Commons»    | 81  |
| 3.4.1 | Zusammenfassung und Kritik des Besprochenen             | 81  |
| 3.4.2 | Fünf Perspektiven zur Erforschung von «Media Commons»   | 85  |
| 4     | Analyseschema und Thesen zum öffentlichen Rundfunk      | 88  |
| 4.1   | Merkmale und Forderungen an ein «Media Commons»         | 89  |
| 4.1.1 | Die Aufgabe des «Media Commons»                         | 89  |
| 4.1.2 | Die Organisationsstruktur des «Media Commons»           | 91  |
| 4.1.3 | Kollaboration im «Media Commons»                        | 94  |
| 4.1.4 | Zugang zu den Inhalten des «Media Commons»              | 96  |
| 4.1.5 | Outcome des «Media Commons»                             | 98  |
| 4.2   | Thesen zum öffentlichen Rundfunk als «Media Commons»    | 99  |
| 4.2.1 | Thesen zur Institution und ihrem Wandel                 | 100 |
| 4.2.2 | Thesen zum Länder- bzw. Organisationsvergleich          | 105 |
| 5     | Forschungsdesign  | 110 |
| 5.1   | Fallauswahl   | 111 |
| 5.1.1 | Theoretische Überlegungen zur Fallauswahl               | 112 |
| 5.1.2 | Beschreibung der ausgewählten Rundfunkorganisationen    | 113 |
| 5.2   | Vergleichsdimensionen                                   | 118 |
| 5.3   | Datenerhebung und -auswertung                           | 123 |
| 6     | Ergebnisse  | 128 |
| 6.1   | Australien  | 128 |
| 6.1.1 | Australian Broadcasting Corporation (ABC)               | 128 |
| 6.1.2 | Special Broadcasting Service (SBS)                      | 131 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 6.2    | Belgien   | 134 |
| 6.2.1  | Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum der<br>Deutschsprachigen Gemeinschaft (BRF)                         | 134 |
| 6.2.2  | Radio Télévision Belge Francophone (RTBF)   | 136 |
| 6.2.3  | Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)   | 139 |
| 6.3    | Dänemark  | 142 |
| 6.3.1  | Danmarks Radio (DR)   | 142 |
| 6.4    | Deutschland   | 144 |
| 6.4.1  | Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen<br>Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland<br>(ARD) | 144 |
| 6.4.2  | Deutschlandradio (DRadio)   | 147 |
| 6.4.3  | Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)   | 149 |
| 6.5    | Finnland  | 152 |
| 6.5.1  | Yleisradio (Yle)  | 152 |
| 6.6    | Frankreich  | 155 |
| 6.6.1  | France Télévisions (FTV)  | 155 |
| 6.6.2  | Radio France (RF)   | 158 |
| 6.7    | Großbritannien  | 160 |
| 6.7.1  | British Broadcasting Corporation (BBC)  | 160 |
| 6.7.2  | Channel 4 (C4)  | 163 |
| 6.7.3  | Sianel Pedwar Cymru (S4C)   | 166 |
| 6.8    | Irland  | 168 |
| 6.8.1  | Raidió Teilifís Éireann (RTÉ)   | 168 |
| 6.8.2  | Teilifís Gaeilge Ceathair (TG4)   | 171 |
| 6.9    | Italien   | 173 |
| 6.9.1  | Radiotelevisione Italiana (Rai)   | 173 |
| 6.10   | Kanada  | 176 |
| 6.10.1 | Aboriginal Peoples Television Network (APTN)  | 176 |
| 6.10.2 | Canadian Broadcasting Corporation (CBC)   | 179 |
| 6.11   | Neuseeland  | 182 |
| 6.11.1 | Māori Television Service (MTS)  | 182 |
| 6.11.2 | Radio New Zealand (RNZ)   | 185 |
| 6.11.3 | Television New Zealand (TVNZ)   | 188 |
| 6.12   | Niederlande   | 190 |
| 6.12.1 | Nederlandse Publieke Omroep (NPO)   | 190 |
| 6.13   | Norwegen  | 193 |
| 6.13.1 | Norsk Rikskringkasting (NRK)  | 193 |
| 6.14   | Österreich  | 196 |
| 6.14.1 | Österreichischer Rundfunk (ORF)   | 196 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.15 Schweden   | 199 |
| 6.15.1 Sveriges Radio (SR)  | 199 |
| 6.15.2 Sveriges Television (SVT)  | 202 |
| 6.15.3 Sveriges Utbildningsradio (UR)   | 205 |
| 6.16 Schweiz  | 208 |
| 6.16.1 Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG)                          | 208 |
| 7 Vergleich und Kontextualisierung der Ergebnisse                                   | 212 |
| 7.1 Merkmale öffentlicher Rundfunkorganisationen im Vergleich                       | 212 |
| 7.1.1 Aufgaben des öffentlichen Rundfunks im Vergleich                              | 213 |
| 7.1.2 Organisationsstruktur des öffentlichen Rundfunks im Vergleich                 | 215 |
| 7.1.3 Kollaboration beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich                         | 220 |
| 7.1.4 Zugang zu Inhalten des öffentlichen Rundfunks im Vergleich                    | 222 |
| 7.1.5 Outcome des öffentlichen Rundfunks im Vergleich                               | 224 |
| 7.2 Kontextualisierung von Unterschieden und Gemeinsamkeiten                        | 227 |
| 7.2.1 Öffentlicher Rundfunk in liberalen und demokratisch-korporatistischen Ländern | 227 |
| 7.2.2 Öffentlicher Rundfunk in großen und kleinen Ländern                           | 229 |
| 7.2.3 Öffentlicher Rundfunk und das Wohlstandsniveau                                | 232 |
| 8 Schluss und Ausblick  | 235 |
| 8.1 Ein Leitbegriff für Medienorganisationen im digitalen Zeitalter                 | 236 |
| 8.2 Konzeptionelle und methodische Herausforderungen                                | 238 |
| 8.3 Ausblick: Die Zukunft der «Media Commons»                                       | 241 |
| Literaturverzeichnis  | 245 |
| Dokumentenverzeichnis   | 265 |

# Abbildungsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Abbildung 1 Modelle des öffentlichen Rundfunks gemäß seinen Funktionen | 32 |
| Abbildung 2 Einordnung von Commons-Ressourcen                          | 61 |
| Abbildung 3 Dreiteilige Definition der «Commons of the Mind»           | 63 |
| Abbildung 4 Institutional Analysis & Design Framework                  | 70 |



## Tabellenverzeichnis

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabelle 1  | Idealtypische Unterscheidung von Rundfunkorganisationen       | 34  |
| Tabelle 2  | Übergang vom öffentlichen Monopol zum dualen System           | 40  |
| Tabelle 3  | Ursachen für Marktversagen                                    | 45  |
| Tabelle 4  | Modelle des öffentlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter     | 49  |
| Tabelle 5  | Güterklassifikation   | 56  |
| Tabelle 6  | Analyseperspektiven für «Media Commons»                       | 85  |
| Tabelle 7  | Analyseschema (1): Aufgabe des «Media Commons»                | 91  |
| Tabelle 8  | Analyseschema (2): Struktur des «Media Commons»               | 93  |
| Tabelle 9  | Analyseschema (3): Kollaboration im «Media Commons»           | 95  |
| Tabelle 10 | Analyseschema (4): Zugang zu den Inhalten des «Media Commons» | 97  |
| Tabelle 11 | Analyseschema (5): Outcome des «Media Commons»                | 99  |
| Tabelle 12 | Evaluationsschema für «Media Commons»                         | 120 |
| Tabelle 13 | Quellenkritik – Gesetze und Verwaltungsdokumente              | 126 |
| Tabelle 14 | Quellenkritik – Publikationen des öffentlichen Rundfunks      | 126 |
| Tabelle 15 | Quellenkritik – Website des öffentlichen Rundfunks            | 127 |

## *Tabellenverzeichnis*

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabelle 16 | Quellenkritik – Studien und wissenschaftliche Publikationen | 127 |
| Tabelle 17 | Evaluation: ABC als «Media Commons»                         | 131 |
| Tabelle 18 | Evaluation: SBS als «Media Commons»                         | 134 |
| Tabelle 19 | Evaluation: BRF als «Media Commons»                         | 136 |
| Tabelle 20 | Evaluation: RTBF als «Media Commons»                        | 139 |
| Tabelle 21 | Evaluation: VRT als «Media Commons»                         | 141 |
| Tabelle 22 | Evaluation: DR als «Media Commons»                          | 144 |
| Tabelle 23 | Evaluation: ARD als «Media Commons»                         | 147 |
| Tabelle 24 | Evaluation: DRadio als «Media Commons»                      | 149 |
| Tabelle 25 | Evaluation: ZDF als «Media Commons»                         | 152 |
| Tabelle 26 | Evaluation: Yle als «Media Commons»                         | 154 |
| Tabelle 27 | Evaluation: FTV als «Media Commons»                         | 157 |
| Tabelle 28 | Evaluation: RF als «Media Commons»                          | 160 |
| Tabelle 29 | Evaluation: BBC als «Media Commons»                         | 163 |
| Tabelle 30 | Evaluation: C4 als «Media Commons»                          | 165 |
| Tabelle 31 | Evaluation: S4C als «Media Commons»                         | 168 |
| Tabelle 32 | Evaluation : RTÉ als «Media Commons»                        | 171 |
| Tabelle 33 | Evaluation: TG4 als «Media Commons»                         | 173 |
| Tabelle 34 | Evaluation: Rai als «Media Commons»                         | 176 |
| Tabelle 35 | Evaluation: APTN als «Media Commons»                        | 179 |



|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Tabelle 36 | Evaluation: CBC als «Media Commons»                                    | 182 |
| Tabelle 37 | Evaluation: MTS als «Media Commons»                                    | 185 |
| Tabelle 38 | Evaluation: RNZ als «Media Commons»                                    | 187 |
| Tabelle 39 | Evaluation: TVNZ als «Media Commons»                                   | 190 |
| Tabelle 40 | Evaluation: NPO als «Media Commons»                                    | 193 |
| Tabelle 41 | Evaluation: NRK als «Media Commons»                                    | 196 |
| Tabelle 42 | Evaluation: ORF als «Media Commons»                                    | 199 |
| Tabelle 43 | Evaluation: SR als «Media Commons»                                     | 202 |
| Tabelle 44 | Evaluation: SVT als «Media Commons»                                    | 205 |
| Tabelle 45 | Evaluation: UR als «Media Commons»                                     | 208 |
| Tabelle 46 | Evaluation: SRG als «Media Commons»                                    | 211 |
| Tabelle 47 | Evaluation der öffentlichen Rundfunkorganisationen<br>im Vergleich     | 213 |
| Tabelle 48 | Gesellschaftlichen Teilhabe beim öffentlichen<br>Rundfunk im Vergleich | 216 |
| Tabelle 49 | Grenzen des Marktes beim öffentlichen Rundfunk im<br>Vergleich         | 218 |
| Tabelle 50 | Grenzen des Staates beim öffentlichen Rundfunk im<br>Vergleich         | 219 |
| Tabelle 51 | Kollaboration beim öffentlichen Rundfunk im<br>Vergleich               | 222 |
| Tabelle 52 | Zugang zu Inhalten des öffentlichen Rundfunks im<br>Vergleich          | 224 |
| Tabelle 53 | Outcome des öffentlichen Rundfunks im Vergleich                        | 226 |

*Tabellenverzeichnis*

|   |     |
|---|-----|
| Tabelle 54 Öffentlicher Rundfunk als «Media Commons» nach<br>Mediensystem | 228 |
| Tabelle 55 Organisationsstruktur im Vergleich nach Mediensystem           | 228 |
| Tabelle 56 Kollaboration im Vergleich nach Mediensystem                   | 229 |
| Tabelle 57 Zugang zu Inhalten im Vergleich nach Mediensystem              | 229 |
| Tabelle 58 Outcome im Vergleich nach Mediensystem                         | 229 |
| Tabelle 59 Öffentlicher Rundfunk als «Media Commons» nach<br>Ländergröße  | 230 |
| Tabelle 60 Organisationsstruktur im Vergleich nach Ländergröße            | 231 |
| Tabelle 61 Kollaboration im Vergleich nach Ländergröße                    | 231 |
| Tabelle 62 Zugang zu Inhalten im Vergleich nach Ländergröße               | 231 |
| Tabelle 63 Outcome im Vergleich nach Ländergröße                          | 231 |
| Tabelle 64 Öffentlicher Rundfunk als «Media Commons» nach<br>Kaufkraft    | 232 |
| Tabelle 65 Organisationsstruktur im Vergleich nach Kaufkraft              | 233 |
| Tabelle 66 Kollaboration im Vergleich nach Kaufkraft                      | 233 |
| Tabelle 67 Zugang zu Inhalten im Vergleich nach Kaufkraft                 | 233 |
| Tabelle 68 Outcome im Vergleich nach Kaufkraft                            | 234 |