



Corinne Schweizer

# Öffentliche Rundfunkorganisationen als Media Commons?

Vorschlag eines neuen Leitbegriffs und  
vergleichende Analyse in 16 Ländern



Nomos

Reihe Medienstrukturen

herausgegeben von  
Otfried Jarren  
Matthias Künzler  
Manuel Puppis

Band 15

Corinne Schweizer

# Öffentliche Rundfunkorganisationen als Media Commons?

Vorschlag eines neuen Leitbegriffs und  
vergleichende Analyse in 16 Ländern



**Nomos**

© Titelbild: SRF / Oscar Alessio

Die vorliegende Arbeit wurde von der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich im Frühjahrssemester 2016 auf Antrag der Promotionskommission bestehend aus Prof. Dr. Otfried Jarren (hauptverantwortliche Betreuungsperson) und Prof. Dr. Manuel Puppis als Dissertation angenommen.

Publiziert mit Unterstützung des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung.



SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Zürich, Univ., Diss., 2016

1. Auflage 2019

© Corinne Schweizer

Publiziert von  
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Gesamtherstellung:  
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-8487-6027-5

ISBN (ePDF): 978-3-7489-0147-1

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748901471>



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

*Für Christoph.*



## Danksagung

Diese Monografie ist eine überarbeitete und aktualisierte Fassung der Doktorarbeit, die ich 2016 an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich eingereicht und erfolgreich verteidigt habe. Ihre Realisierung wäre nicht möglich gewesen ohne die fortwährende Unterstützung meines Doktorvaters Prof. Dr. Otfried Jarren und die lehrreiche Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Manuel Puppis. Dafür möchte ich mich bei beiden herzlich bedanken.

Zudem möchte ich mich bei den Kolleginnen und Kollegen der ehemaligen Abteilung „Medien und Politik“ des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich für ihre inhaltlichen Anregungen und freundschaftlichen Ermutigungen bedanken: Dr. Stefan Bosshart, Dr. Matthias Brändli, Dr. Nina Busch, Yuvviki Dioh, Dr. Erik Jentges, Prof. Dr. Ulrike Klinger, Prof. Dr. Matthias Künzler, Dr. Anna Leupold, Dr. Werner A. Meier, Dr. Franziska Oehmer, Dr. Colin Porlezza, Dr. Stephan Rösli, Dr. Marc Seele, Dr. Samuel Studer, Dr. Christian Wassmer, und Dr. Pascal Zwicky. Für ihre Unterstützung bei der Verteidigung und bei der Publikation dieses Buches möchte ich Dr. Martina Leonarz, Renate Fischer, Noemi Festic und Alexa Keinert danken, sowie Prof. Dr. Natascha Just, Alena Birrer und Johanna Burger.

Weiter gilt mein Dank «auswärtigen» Kolleginnen und Kollegen: Den zahlreichen Teilnehmenden der von Otfried Jarren gemeinsam mit Prof. Dr. Klaus Beck, Prof. Dr. Patrick Donges und Prof. Dr. Barbara Pfetsch organisierten Berlin-Greifswald-Zürich-Doktoratskolloquien, Dr. Sally Broughton Micova, Prof. Dr. Karen Donders, Prof. Natalie Fenton, Prof. Des Freedman, Dr. Sarah Ganter, Dr. Charlotte Hess, Prof. Gregory Ferrell Lowe, Prof. Robin Mansell, Prof. Graham Murdock, Prof. Hannu Nieminen, Dr. Julia Pohle, Dr. Phil Ramsey, Prof. Seamus Simpson, Prof. Dr. Felix Stalder, Prof. Reza Tadayoni, Dr. Damian Tambini, Prof. Dr. Barbara Thomaß, Prof. Hilde van den Bulck und Prof. Dr. Katrin Voltmer.

Zu guter Letzt möchte ich mich bei meinem Partner, Dr. Christoph Czichowsky für seine großartige Unterstützung bedanken und bei meiner Familie für ihre wohlwollende Begleitung meines akademischen Werdegangs.



# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1 Einleitung	19
1.1 Erarbeitung des neuen Leitbegriffs der «Media Commons»	22
1.2 Vergleichende Analyse öffentlicher Rundfunkorganisationen	25
2 Der öffentliche Rundfunk im digitalen Zeitalter	28
2.1 Die Definition des öffentlichen Rundfunks	29
2.1.1 Die inhaltliche Beschreibung des öffentlichen Rundfunks	30
2.1.2 Die strukturelle Beschreibung des öffentlichen Rundfunks	33
2.1.3 In der Praxis: Abgrenzungsprobleme und «übliche Verdächtige»	35
2.2 Die Geschichte des öffentlichen Rundfunks	37
2.2.1 Die Anfänge als Monopolradio	37
2.2.2 Die Phase der Marktliberalisierung	39
2.2.3 Das digitale Zeitalter	41
2.3 Die Begründung des öffentlichen Rundfunks	44
2.3.1 Die ökonomische Begründung des öffentlichen Rundfunks	44
2.3.2 Die gesellschaftliche Begründung des öffentlichen Rundfunks	46
2.3.3 Die Begründung des öffentlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter	48
3 Die Commons und ihre Erforschung	51
3.1 Die drei Commons-Perspektiven	52
3.1.1 Die Commons als «Common Good»	54
3.1.2 Die Commons als «Common Pool Ressource»	56
3.1.3 Die Commons als «Collective Action»	58

3.2	Die «Commons of the Mind» und ihre Analyse	60
3.2.1	Forschung zu traditionellen und neuen Commons	64
3.2.2	Exkurs: Soziale Bewegungen zu den «Commons of the Mind»	67
3.2.3	Vorgehen bei der Analyse von «Commons of the Mind»	69
3.3	Commons-Forschung zu Medienorganisationen	71
3.3.1	Kommunikationsplattformen und Community Medien	72
3.3.2	Öffentlicher Rundfunk als Commons	74
3.3.3	Weitere relevante Anwendungen	77
3.4	Ansatzpunkte für die Entwicklung des «Media Commons»	81
3.4.1	Zusammenfassung und Kritik des Besprochenen	81
3.4.2	Fünf Perspektiven zur Erforschung von «Media Commons»	85
4	Analyseschema und Thesen zum öffentlichen Rundfunk	88
4.1	Merkmale und Forderungen an ein «Media Commons»	89
4.1.1	Die Aufgabe des «Media Commons»	89
4.1.2	Die Organisationsstruktur des «Media Commons»	91
4.1.3	Kollaboration im «Media Commons»	94
4.1.4	Zugang zu den Inhalten des «Media Commons»	96
4.1.5	Outcome des «Media Commons»	98
4.2	Thesen zum öffentlichen Rundfunk als «Media Commons»	99
4.2.1	Thesen zur Institution und ihrem Wandel	100
4.2.2	Thesen zum Länder- bzw. Organisationsvergleich	105
5	Forschungsdesign	110
5.1	Fallauswahl	111
5.1.1	Theoretische Überlegungen zur Fallauswahl	112
5.1.2	Beschreibung der ausgewählten Rundfunkorganisationen	113
5.2	Vergleichsdimensionen	118
5.3	Datenerhebung und -auswertung	123
6	Ergebnisse	128
6.1	Australien	128
6.1.1	Australian Broadcasting Corporation (ABC)	128
6.1.2	Special Broadcasting Service (SBS)	131

6.2	Belgien	134
6.2.1	Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum der Deutschsprachigen Gemeinschaft (BRF)	134
6.2.2	Radio Télévision Belge Francophone (RTBF)	136
6.2.3	Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)	139
6.3	Dänemark	142
6.3.1	Danmarks Radio (DR)	142
6.4	Deutschland	144
6.4.1	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)	144
6.4.2	Deutschlandradio (DRadio)	147
6.4.3	Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)	149
6.5	Finnland	152
6.5.1	Yleisradio (Yle)	152
6.6	Frankreich	155
6.6.1	France Télévisions (FTV)	155
6.6.2	Radio France (RF)	158
6.7	Großbritannien	160
6.7.1	British Broadcasting Corporation (BBC)	160
6.7.2	Channel 4 (C4)	163
6.7.3	Sianel Pedwar Cymru (S4C)	166
6.8	Irland	168
6.8.1	Raidió Teilifís Éireann (RTÉ)	168
6.8.2	Teilifís Gaeilge Ceathair (TG4)	171
6.9	Italien	173
6.9.1	Radiotelevisione Italiana (Rai)	173
6.10	Kanada	176
6.10.1	Aboriginal Peoples Television Network (APTN)	176
6.10.2	Canadian Broadcasting Corporation (CBC)	179
6.11	Neuseeland	182
6.11.1	Māori Television Service (MTS)	182
6.11.2	Radio New Zealand (RNZ)	185
6.11.3	Television New Zealand (TVNZ)	188
6.12	Niederlande	190
6.12.1	Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	190
6.13	Norwegen	193
6.13.1	Norsk Rikskringkasting (NRK)	193
6.14	Österreich	196
6.14.1	Österreichischer Rundfunk (ORF)	196

6.15 Schweden	199
6.15.1 Sveriges Radio (SR)	199
6.15.2 Sveriges Television (SVT)	202
6.15.3 Sveriges Utbildningsradio (UR)	205
6.16 Schweiz	208
6.16.1 Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG)	208
7 Vergleich und Kontextualisierung der Ergebnisse	212
7.1 Merkmale öffentlicher Rundfunkorganisationen im Vergleich	212
7.1.1 Aufgaben des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	213
7.1.2 Organisationsstruktur des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	215
7.1.3 Kollaboration beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich	220
7.1.4 Zugang zu Inhalten des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	222
7.1.5 Outcome des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	224
7.2 Kontextualisierung von Unterschieden und Gemeinsamkeiten	227
7.2.1 Öffentlicher Rundfunk in liberalen und demokratisch-korporatistischen Ländern	227
7.2.2 Öffentlicher Rundfunk in großen und kleinen Ländern	229
7.2.3 Öffentlicher Rundfunk und das Wohlstandsniveau	232
8 Schluss und Ausblick	235
8.1 Ein Leitbegriff für Medienorganisationen im digitalen Zeitalter	236
8.2 Konzeptionelle und methodische Herausforderungen	238
8.3 Ausblick: Die Zukunft der «Media Commons»	241
Literaturverzeichnis	245
Dokumentenverzeichnis	265

# Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Modelle des öffentlichen Rundfunks gemäß seinen Funktionen	32
Abbildung 2 Einordnung von Commons-Ressourcen	61
Abbildung 3 Dreiteilige Definition der «Commons of the Mind»	63
Abbildung 4 Institutional Analysis & Design Framework	70



## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Idealtypische Unterscheidung von Rundfunkorganisationen	34
Tabelle 2	Übergang vom öffentlichen Monopol zum dualen System	40
Tabelle 3	Ursachen für Marktversagen	45
Tabelle 4	Modelle des öffentlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter	49
Tabelle 5	Güterklassifikation	56
Tabelle 6	Analyseperspektiven für «Media Commons»	85
Tabelle 7	Analyseschema (1): Aufgabe des «Media Commons»	91
Tabelle 8	Analyseschema (2): Struktur des «Media Commons»	93
Tabelle 9	Analyseschema (3): Kollaboration im «Media Commons»	95
Tabelle 10	Analyseschema (4): Zugang zu den Inhalten des «Media Commons»	97
Tabelle 11	Analyseschema (5): Outcome des «Media Commons»	99
Tabelle 12	Evaluationsschema für «Media Commons»	120
Tabelle 13	Quellenkritik – Gesetze und Verwaltungsdokumente	126
Tabelle 14	Quellenkritik – Publikationen des öffentlichen Rundfunks	126
Tabelle 15	Quellenkritik – Website des öffentlichen Rundfunks	127

## *Tabellenverzeichnis*

Tabelle 16	Quellenkritik – Studien und wissenschaftliche Publikationen	127
Tabelle 17	Evaluation: ABC als «Media Commons»	131
Tabelle 18	Evaluation: SBS als «Media Commons»	134
Tabelle 19	Evaluation: BRF als «Media Commons»	136
Tabelle 20	Evaluation: RTBF als «Media Commons»	139
Tabelle 21	Evaluation: VRT als «Media Commons»	141
Tabelle 22	Evaluation: DR als «Media Commons»	144
Tabelle 23	Evaluation: ARD als «Media Commons»	147
Tabelle 24	Evaluation: DRadio als «Media Commons»	149
Tabelle 25	Evaluation: ZDF als «Media Commons»	152
Tabelle 26	Evaluation: Yle als «Media Commons»	154
Tabelle 27	Evaluation: FTV als «Media Commons»	157
Tabelle 28	Evaluation: RF als «Media Commons»	160
Tabelle 29	Evaluation: BBC als «Media Commons»	163
Tabelle 30	Evaluation: C4 als «Media Commons»	165
Tabelle 31	Evaluation: S4C als «Media Commons»	168
Tabelle 32	Evaluation : RTÉ als «Media Commons»	171
Tabelle 33	Evaluation: TG4 als «Media Commons»	173
Tabelle 34	Evaluation: Rai als «Media Commons»	176
Tabelle 35	Evaluation: APTN als «Media Commons»	179

Tabelle 36	Evaluation: CBC als «Media Commons»	182
Tabelle 37	Evaluation: MTS als «Media Commons»	185
Tabelle 38	Evaluation: RNZ als «Media Commons»	187
Tabelle 39	Evaluation: TVNZ als «Media Commons»	190
Tabelle 40	Evaluation: NPO als «Media Commons»	193
Tabelle 41	Evaluation: NRK als «Media Commons»	196
Tabelle 42	Evaluation: ORF als «Media Commons»	199
Tabelle 43	Evaluation: SR als «Media Commons»	202
Tabelle 44	Evaluation: SVT als «Media Commons»	205
Tabelle 45	Evaluation: UR als «Media Commons»	208
Tabelle 46	Evaluation: SRG als «Media Commons»	211
Tabelle 47	Evaluation der öffentlichen Rundfunkorganisationen im Vergleich	213
Tabelle 48	Gesellschaftlichen Teilhabe beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich	216
Tabelle 49	Grenzen des Marktes beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich	218
Tabelle 50	Grenzen des Staates beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich	219
Tabelle 51	Kollaboration beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich	222
Tabelle 52	Zugang zu Inhalten des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	224
Tabelle 53	Outcome des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	226

*Tabellenverzeichnis*

Tabelle 54 Öffentlicher Rundfunk als «Media Commons» nach Mediensystem	228
Tabelle 55 Organisationsstruktur im Vergleich nach Mediensystem	228
Tabelle 56 Kollaboration im Vergleich nach Mediensystem	229
Tabelle 57 Zugang zu Inhalten im Vergleich nach Mediensystem	229
Tabelle 58 Outcome im Vergleich nach Mediensystem	229
Tabelle 59 Öffentlicher Rundfunk als «Media Commons» nach Ländergröße	230
Tabelle 60 Organisationsstruktur im Vergleich nach Ländergröße	231
Tabelle 61 Kollaboration im Vergleich nach Ländergröße	231
Tabelle 62 Zugang zu Inhalten im Vergleich nach Ländergröße	231
Tabelle 63 Outcome im Vergleich nach Ländergröße	231
Tabelle 64 Öffentlicher Rundfunk als «Media Commons» nach Kaufkraft	232
Tabelle 65 Organisationsstruktur im Vergleich nach Kaufkraft	233
Tabelle 66 Kollaboration im Vergleich nach Kaufkraft	233
Tabelle 67 Zugang zu Inhalten im Vergleich nach Kaufkraft	233
Tabelle 68 Outcome im Vergleich nach Kaufkraft	234