

Laura Niebling

ROCKUMENTARY

Theorie, Geschichte und Industrie



Laura Niebling
Rockumentary

Marburger Schriften zur Medienforschung 79
ISSN 1867-5131

Für Manuel, Linus und Simon



Die Autorin

Laura Niebling ist Medienwissenschaftlerin und arbeitet derzeit im DFG-Projekt «Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland 1945-2005» an der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf. Sie forscht und lehrt an der Schnittstelle zwischen Medien und populärer Kultur und hat als Musikjournalistin für das deutsche *Rock Hard Magazin* selbst jahrelang Musiker vor Kamera und Mikrofon geholt. Gemeinsam mit Carsten Heinze ist sie Herausgeberin von *Populäre Musikkulturen im Film* (2016).

Laura Niebling

Rockumentary

Theorie, Geschichte und Industrie

SCHÜREN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; die aillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufb r.

Diese Arbeit wurde bei der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät der
Universität Bayreuth als Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde
im Fach Medienwissenschaft ei gereicht und am 20.12.2017 angenommen

Schüren Verlag GmbH
Universitätsstr. 55 · D-35037 Marburg
www.schueren-verlag.de

© Schüren 2018

Alle Rechte vorbehalten

Gestaltung: Erik Schüßler

Umschlaggestaltung: Wolfgang Diemer, Köln, unter Verwendung eines Filmstills
aus Dont L ook Back (1967), abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von
Pennebaker Hegedus Films und Criterion Collection.

ISBN eBook 978-3-7410-0085-0

ISBN Print 9-783-89472-842-7

Inhalt

1 «Video Revives The Radio Star» – Einleitung	7
1.1 «Rock-Documentary» – Forschungsfeld und Forschungsstand	9
1.2 Die Rockumentary als Forschungsgegenstand – Theoretische Rahmung	12
1.3 Methodik und Quellenkritik	22
1.4 Inhaltliche Struktur und weitere Vorgehensweise	33
2 Die Rockumentary – Annäherung und intermedialer Kontext	35
2.1 Monterey Pop, Classic Albums, Never Say Never . Versuch einer ersten Definition	35
2.2 Dokumentierte Musik I – Die Rockumentary im intermedialen Kontext	51
2.3 Erste Vorannahmen – Die Rockumentary als Heurisma	62
3 Musik im Film, Musik als Film – Eine Schematisierung des Musikfilms	65
3.1 Musik und Bild – Prämissen für die Verbindung der Film- und Musikindustrie	67
3.2 Von der Rockumentary bis zum Musikspielfilm – Die modalen Kategorien im Musikfilm	78
3.3 Dokumentierte Musik II – Die Rockumentary im dokumentarfilmischen Kontext	142
3.4 Zwischenfazit zur theoretischen Rahmung der Rockumentary	165

4 Gegenkultur, Subkultur, Massenkultur – Die Geschichte der Rockumentary	173
4.1 Authentische Musikgeschichte(n)? – Die Direct Cinema-Ära (1960er–1980)	173
4.2 Jung, hip und in Serie – Die MTV-Ära (1980er–2000)	191
4.3 Renaissance durch Technik – Die Moderne Rockumentary-Ära (2000–heute)	224
4.4 Zwischenfazit zur Geschichte der Rockumentary	249
5 Beigabe, B-Movie, Blockbuster – Die Industrie der Modernen Rockumentary	257
5.1 Plattenlabels als Rockumentary-Produzenten	257
5.2 Filmfirmen als Rockumentary-Produzenten & Wege der Distribution	284
5.3 Für Musik- oder Filmfans? Rockumentaries in Vertrieb und Verkauf	312
5.4 Zwischenfazit zur wirtschaftlichen Situation der Rockumentary nach 2015	331
6 Rockumentary – Movens und Dokument der Musikgeschichte	341
6.1 Repräsentation statt Dokumentation – Die Modalität der Rockumentary	342
6.2 Direct Cinema, MTV, digitale Renaissance – Die Geschichte der Rockumentary	344
6.3 Produktion, Distribution, Marketing – Die Industrie der Rockumentary	346
6.4 Ausblick – Horizonte der Rockumentary-Forschung	351
Bibliographie	359
Mediagraphie	393
Abbildungsnachweise	405
Filmregister	407