SCM
Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Christine Lohmeier, Oliver Raaz, Julia Metag, Constanze Rossmann & Kerstin Thummes
Editorial
Editorial

Full Paper

Nicola Döring & Roberto Walter
Qualität der Berichterstattung über sexuellen Kindesmissbrauch an der Odenwaldschule: Ein empirischer Vergleich zwischen Qualitäts- und Boulevardpresse
Quality of reporting on child sexual abuse at the Odenwaldschule in Germany: An empirical comparison between quality and tabloid press

Dorothee Arlt
In a reciprocal relationship? Examining the development and relationship between media trust and satisfaction with the government's Coronavirus policy in Germany over time
In einer wechselseitigen Beziehung? Eine Untersuchung der Entwicklung und der Beziehung zwischen Medienvertrauen und Zufriedenheit mit der Corona-Politik der Regierung in Deutschland im Zeitverlauf

Jonas Rieger, Kostiantyn Yanchenko, Mattes Ruckdeschel, Gerret von Nordheim, Katharina Kleinen-von Königslöw & Gregor Wiedemann
Few-shot learning for automated content analysis: Efficient coding of arguments and claims in the debate on arms deliveries to Ukraine
Few-Shot-Lernen für automatisierte Inhaltsanalyse: Effizientes Codieren von Argumenten und Behauptungen in der Debatte um Waffenlieferungen an die Ukraine

Chung-hong Chan, Rainer Freudenthaler & Philipp Müller
Developing a synthetic news corpus to validate generic frame detection methods
Entwicklung eines synthetischen Nachrichten-Corpus zur Validierung von Methoden zur Detektion generischer Frames

1 2024
13. Jahrgang
Seite 1 – 124
ISSN 2192-4007

Nomos

https://doi.org/10.5771/2192-4007-2024-1-2 - Generiert am 16.09.2024, 10:42:32
Open Access – (cc) BY-NC-ND - https://www.nomos-elibrary.de/agb

SC|M
Studies in Communication and Media

13. Jahrgang
Heft 1/2024
Seite 1 – 124

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Christine Lohmeier**, Salzburg | Prof. Dr. **Julia Metag**, Münster | Prof. Dr. **Constanze Rossmann,** LMU München | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: **Oliver Raaz**, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, University of Michigan | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Sciene, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication und College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urabana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasboug | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. **Alice Binder**, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. **Emese Domahidi**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. **Ada Fehr**, FG Medienpädagogik | Dr. **Valerie Hase**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Erik Koenen**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Anja Kalch**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. **Jessica Kunert**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Merja Mahrt**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Philipp Niemann**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Jörg Haßler**, FG Kommunikation und Politik | Dr. **Raik Rike Roth**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Wolfgang Reißmann**, FG Visuelle Kommunikation | Dr. **Markus Schäfer**, FG Gesundheitskommunikation | Dr. **Friederike Hendriks**, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. **Lars Rademacher**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Regina Cazzamatta**, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. **Franziska Thiele**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Sophia Charlotte Volk**, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. **Britta Gossel**, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Christine Lohmeier, Oliver Raaz, Julia Metag, Constanze Rossmann & Kerstin Thummes 1

FULL PAPER

Qualität der Berichterstattung über sexuellen Kindesmissbrauch an der Odenwaldschule: Ein empirischer Vergleich zwischen Qualitäts- und Boulevardpresse
Quality of reporting on child sexual abuse at the Odenwaldschule in Germany: An empirical comparison between quality and tabloid press
Nicola Döring & Roberto Walter 8

EXTENDED ABSTRACT

Qualität der Berichterstattung über sexuellen Kindesmissbrauch an der Odenwaldschule: Ein empirischer Vergleich zwischen Qualitäts- und Boulevardpresse
Quality of reporting on child sexual abuse at the Odenwaldschule in Germany: An empirical comparison between quality and tabloid press
Nicola Döring & Roberto Walter 38

https://doi.org/10.5771/2192-4007-2024-1-I, am 15.09.2024, 10:42:32
Open Access – (cc) BY-NC-ND - https://www.nomos-elibrary.de/agb

FULL PAPER

In a reciprocal relationship? Examining the development and relationship between media trust and satisfaction with the government's Coronavirus policy in Germany over time
In einer wechselseitigen Beziehung? Eine Untersuchung der Entwicklung und der Beziehung zwischen Medienvertrauen und Zufriedenheit mit der Corona-Politik der Regierung in Deutschland im Zeitverlauf
Dorothee Arlt 46

FULL PAPER

Few-shot learning for automated content analysis: Efficient coding of arguments and claims in the debate on arms deliveries to Ukraine
Few-shot-Lernen für automatisierte Inhaltsanalyse: Effizientes Codieren von Argumenten und Behauptungen in der Debatte um Waffenlieferungen an die Ukraine
Jonas Rieger, Kostiantyn Yanchenko, Mattes Ruckdeschel, Gerret von Nordheim, Katharina Kleinen-von Königslöw & Gregor Wiedemann 72

FULL PAPER

Developing a synthetic news corpus to validate generic frame detection methods
Entwicklung eines synthetischen Nachrichten-Corpus zur Validierung von Methoden zur Detektion generischer Frames
Chung-hong Chan, Rainer Freudenthaler & Philipp Müller. 101

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de

https://doi.org/10.5771/2192-4007-2024-1-I, am 15.09.2024, 10:42:32
Open Access – (cc) BY-NC-ND - https://www.nomos-elibrary.de/agb