

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

4 2023

12. Jahrgang

Seite 277 – 376

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Mario Haim, Valerie Hase, Johanna Schindler, Marko Bachl & Emese Domahidi

Editorial to the Special Issue

Editorial zum Sonderheft

RESEARCH-IN-BRIEF

Corinna Oschatz, Marius Sältzer & Sebastian Stier

Establishing standards for human-annotated samples applied in supervised machine learning –

Evidence from a Monte Carlo simulation

Manuelle Inhaltsanalysen für das maschinelle Lernen – Etablierung von Standards durch eine Monte-Carlo-Simulation

FULL PAPER

Christian Baden, Lillian Boxman-Shabtai, Keren Tenenboim-Weinblatt, Maximilian Overbeck & Tali Aharoni

Meaning multiplicity and valid disagreement in textual measurement: A plea for a revised notion of reliability

Mehrdeutigkeit und valide Nichtübereinstimmung in der textuellen Messung: Ein Plädoyer für einen revidierten Reliabilitätsbegriff

Julia Niemann-Lenz, Anja Dittrich & Jule Scheper

Coding quality in manual content analysis:

An exploration of coder characteristics and category types for crowdworkers and student coders

Codierqualität in der manuellen Inhaltsanalyse:

Eine Untersuchung der Codierendeneigenschaften und Kategorietypen bei Crowdworkern und studentischen Codierenden

Annemarie Wiedicke

Ethical challenges in contemporary quantitative content analysis

Forschungsethische Herausforderungen in der modernen quantitativen Inhaltsanalyse

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2023-4-1>, am 16.08.2024, 03:44:27

Open Access –  <https://www.nomos-elibrary.de/agb>

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Christine Lohmeier**, Salzburg | Prof. Dr. **Julia Metag**, Münster | Prof. Dr. **Constanze Rossmann**, LMU München | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: **Oliver Raaz**, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. **Alice Binder**, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. **Emese Domahidi**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. **Ada Fehr**, FG Medienpädagogik | Dr. **Valerie Hase**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Erik Koenen**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Anja Kalch**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. **Jessica Kunert**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Merja Mahrt**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Philipp Niemann**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Franziska Oehmer**, FG Kommunikation und Politik | Dr. **Corinna Peil**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Wolfgang Reißmann**, FG Visuelle Kommunikation | Dr. **Markus Schäfer**, FG Gesundheitskommunikation | PD Dr. **Andreas Scheu**, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. **Lars Rademacher**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Guiliana Sorce**, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. **Franziska Thiele**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Sophia Charlotte Volk**, FG PR- und Organisationskommunikation | Dr. **Christian-Mathias Wellbrock**, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Editorial to the Special Issue

Editorial zum Sonderheft

Mario Haim, Valerie Hase, Johanna Schindler, Marko Bachl & Emese Domahidi 277

RESEARCH-IN-BRIEF

Establishing standards for human-annotated samples applied in supervised machine learning – Evidence from a Monte Carlo simulation

Manuelle Inhaltsanalysen für das maschinelle Lernen – Etablierung von Standards durch eine Monte-Carlo-Simulation

Corinna Oschatz, Marius Sältzer & Sebastian Stier 289

FULL PAPER

Meaning multiplicity and valid disagreement in textual measurement:

A plea for a revised notion of reliability

Mehrdeutigkeit und valide Nichtübereinstimmung in der textuellen Messung:

Ein Plädoyer für einen revidierten Reliabilitätsbegriff

Christian Baden, Lillian Boxman-Shabtai, Keren Tenenboim-Weinblatt,

Maximilian Overbeck & Tali Aharoni 305

Coding quality in manual content analysis:

An exploration of coder characteristics and category types for crowdworkers and student coders

Codierqualität in der manuellen Inhaltsanalyse:

Eine Untersuchung der Codierendeneigenschaften und Kategorietypen bei Crowdworkern und studentischen Codierenden

Julia Niemann-Lenz, Anja Dittrich & Jule Scheper 327

Ethical challenges in contemporary quantitative content analysis

Forschungsethische Herausforderungen in der modernen quantitativen Inhaltsanalyse

Annemarie Wiedicke 354

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2023-4-I>, am 16.08.2024, 23:41:27

Open Access –  – <https://www.nomos-elibrary.de/agb>