

SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

4 2021

10. Jahrgang

Seite 447 – 627

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

Full Paper

Sina-Felicitas Wende & Markus Schäfer
**„War das noch Amok, oder ist das schon Terror?“
Mechanismen und Hindernisse der journalistischen
Berichterstattung über (terroristische)
Gewaltereignisse**

**“Was it a killing spree or was it terror?”
Mechanisms and obstacles of journalistic media
coverage of (terrorist) violent events**

Xixuan Zhang
**Understanding digitally networked action:
A case study of #HomeToVote and the Irish abortion
referendum 2018**

**Digital vernetztes Handeln verstehen:
Eine Fallstudie zu #HomeToVote und dem irischen
Abtreibungsreferendum 2018**

Cordula Nitsch & Susanne Kinnebrock
**Well-known phenomenon, new setting:
Digital stress in times of the COVID-19 pandemic
Bekanntes Phänomen, neues Setting:
Digitaler Stress in Zeiten der COVID-19-Pandemie**

Claudia Poggiolini & Werner Wirth
**Reduktion des unrealistischen Optimismus in
einer nationalen Tabakpräventionskampagne in
der Schweiz
Reducing unrealistic optimism in a national tobacco
prevention campaign in Switzerland**

Cecilia Buz, Nikolai Promies, Sarah Kohler &
Markus Lehmkuhl
**Validierung von NER-Verfahren zur automatisierten
Identifikation von Akteuren in deutschsprachigen
journalistischen Texten**

**Validation of NER methods for the automated
identification of actors in German journalistic texts**

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2021-4-1> am 29.07.2024, 06:57:52

Open Access –  <https://www.nomos-elibrary.de/ago>

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Herausgeber/Publisher: PD Dr. Merja Mahrt, Chemnitz | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: PD Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Tobias Dienlin, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Sven Engesser, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölleke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

„War das noch Amok, oder ist das schon Terror?“ Mechanismen und Hindernisse der journalistischen Berichterstattung über (terroristische) Gewaltereignisse

“Was it a killing spree or was it terror?” Mechanisms and obstacles of journalistic media coverage of (terrorist) violent events

Sina-Felicitas Wende & Markus Schäfer 447

Understanding digitally networked action: A case study of #HomeToVote and the Irish abortion referendum 2018

Digital vernetztes Handeln verstehen: Eine Fallstudie zu #HomeToVote und dem irischen Abtreibungsreferendum 2018

Xixuan Zhang 502

Well-known phenomenon, new setting: Digital stress in times of the COVID-19 pandemic

Bekanntes Phänomen, neues Setting: Digitaler Stress in Zeiten der COVID-19-Pandemie

Cordula Nitsch & Susanne Kinnebrock 533

Reduktion des unrealistischen Optimismus in einer nationalen Tabakpräventionskampagne in der Schweiz

Reducing unrealistic optimism in a national tobacco prevention campaign in Switzerland

Claudia Poggolini & Werner Wirth 557

Validierung von NER-Verfahren zur automatisierten Identifikation von Akteuren in deutschsprachigen journalistischen Texten

Validation of NER methods for the automated identification of actors in German journalistic texts

Cecilia Buz, Nikolai Promies, Sarah Kohler & Markus Lehmkuhl 590

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK), vertreten durch PD Dr. Merja Mahrt, Chemnitz | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagssdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2021-4-I>, am 29.07.2024, 06:57:52

Open Access –  – <https://www.nomos-elibrary.de/agb>