

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).



3 2020

9. Jahrgang

Seite 341 – 481

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

FULL PAPER

Alexander Ort & Andreas Fahr

The effectiveness of a positively vs. negatively valenced PSA against sexually transmitted diseases

Die Effektivität einer positiv vs. negativ valenten Gesundheitsbotschaft gegen sexuell übertragbare Krankheiten

Corinna Lüthje & Franziska Thiele

**Communication floods
Kommunikationsfluten**

Susann Kohout & Christina Schumann

**Five days without a smartphone
Fünf Tage ohne Smartphone**

Claudia Poggiolini

Beneficial effects of reactance in health-related behavior?

Vorteilhafte Effekte von Reaktanz im Gesundheitsverhalten?

Philip Baugut

Wie der Online-Boulevardjournalismus die Gefährlichkeit der islamistischen Szene konstruiert

How online tabloid journalism constructs the dangerousness of the Islamist scene



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Vallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölleke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

The effectiveness of a positively vs. negatively valenced PSA against sexually transmitted diseases – evidence from an experimental study Die Effektivität einer positiv vs. negativ valenten Gesundheitsbotschaft gegen sexuell übertragbare Krankheiten – Ergebnisse aus einer experimentellen Studie <i>Alexander Ort & Andreas Fahr</i>	341
Communication floods – Emails in scholarly communication Kommunikationsfluten – Die Email in der Wissenschaftskommunikation <i>Corinna Lühje & Franziska Thiele</i>	367
Five days without a smartphone Smartphone use and subjective well-being: Results from a study comparing normal use with a deprivation condition Fünf Tage ohne Smartphone Smartphonennutzung und subjektives Wohlbefinden: Ein Vergleich zwischen normaler Nutzung und Verzicht <i>Susann Kohout & Christina Schumann</i>	394

Beneficial effects of reactance in health-related behavior?

The effects of fear appeals on defensive and accepting reactions of smokers with different levels of self-esteem

Vorteilhafte Effekte von Reaktanz im Gesundheitsverhalten?

Effekte von Furchtappellen auf Reaktanz und Absicht zum Rauchstopp unter Berücksichtigung des Selbstwertgefühls

Claudia Poggiolini 421

Wie der Online-Boulevardjournalismus die Gefährlichkeit der islamistischen Szene konstruiert

Eine Analyse der Berichterstattung von krone.at

How online tabloid journalism constructs the dangerousness of the Islamist scene

An analysis of the coverage by krone.at

Philip Baugut 445



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagssdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2020-3-1>, am 04.08.2024, 13:41:53

Open Access – <https://www.nomos-elibrary.de/agg>