

# SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).



4 2019

8. Jahrgang

Seite 431 – 559

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

## EDITORIAL

Christina Peter & Thomas Koch

**Countering misinformation: Strategies, challenges, and uncertainties**

Falschinformationen entgegenwirken: Strategien, Herausforderungen und Unsicherheiten

## FULL PAPER

Jan P. Kluck, Leonie Schaewitz & Nicole C. Krämer

**Doubters are more convincing than advocates**

Zweifler sind überzeugender als Fürsprecher

Isabelle Freiling

**Detecting misinformation in online social networks: A think-aloud study on user strategies**

Erkennung von Fehlinformationen in sozialen Onlinenetzwerken: Eine Think-Aloud-Studie zu Strategien der Nutzer\*innen

Johanna Radechovsky, Priscila Berger & Jens Wolling

**Nothing's gonna change my world – Or do journalistic clarifications help against rumors?**

Nichts wird meine Welt verändern – Oder helfen journalistische Richtigstellungen gegen Gerüchte?

Michael Hameleers

**Susceptibility to mis- and disinformation and the effectiveness of fact-checkers: Can misinformation be effectively combated?**

Anfälligkeit für Fehl- und Desinformationen und die Effektivität von Faktenprüfern: Können Fehlinformationen wirksam bekämpft werden?

## RESEARCH-IN-BRIEF

Philipp Müller & Anne Schulz

**Facebook or Fakebook?**

Facebook oder Fakebook?

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2019-4>

Open Access – <https://www.nomos-elibrary.de/agb>

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPK Beirat/DGPK Editorial Board:** Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifergerste, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### EDITORIAL

#### Countering misinformation: Strategies, challenges, and uncertainties

Falschinformationen entgegenwirken: Strategien, Herausforderungen und Unsicherheiten  
*Christina Peter & Thomas Koch* ..... 431

### FULL PAPER

#### Doubters are more convincing than advocates

The impact of user comments and ratings on credibility perceptions of false news stories on social media  
Zweifler sind überzeugender als Fürsprecher  
Der Einfluss von Nutzerkommentaren und Ratings auf die Glaubwürdigkeitswahrnehmung von falschen Nachrichten-Stories auf sozialen Medien  
*Jan P. Kluck, Leonie Schaewitz & Nicole C. Krämer* ..... 446

#### Detecting misinformation in online social networks: A think-aloud study on user strategies

Erkennung von Fehlinformationen in sozialen Onlinenetzwerken: Eine Think-Aloud-Studie zu Strategien der Nutzer\*innen  
*Isabelle Freiling* ..... 471

#### Nothing's gonna change my world – Or do journalistic clarifications help against rumors?

Nichts wird meine Welt verändern – Oder helfen journalistische Richtigstellungen gegen Gerüchte?  
*Johanna Radechovsky, Priscila Berger & Jens Wolling* ..... 497

## Susceptibility to mis- and disinformation and the effectiveness of fact-checkers:

### Can misinformation be effectively combated?

Anfälligkeit für Fehl- und Desinformationen und die Effektivität von Faktenprüfern:

Können Fehlinformationen wirksam bekämpft werden?

*Michael Hameleers* ..... 523

## RESEARCH-IN-BRIEF

### Facebook or Fakebook?

How users' perceptions of 'fake news' are related to their evaluation and verification of news on Facebook

### Facebook oder Fakebook?

Wie Nutzerwahrnehmungen von 'Fake News' mit der Bewertung und Verifikation von Nachrichten auf Facebook zusammenhängen

*Philipp Müller & Anne Schulz* ..... 547



## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2019-4-I>, am 30.06.2024, 05:21:57

Open Access – – <https://www.nomos-elibrary.de/agg>