

# SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).



3 2018

7. Jahrgang

Seite 271 – 457

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

## EXTENDED PAPER

Silke Fürst & Philomen Schönhagen  
**Lückenhafte Selbstregulierung der Schweizer Medien – Medienethische Herausforderungen im Zuge der Ökonomisierung**  
Deficient self-regulation of the Swiss media – Ethical challenges in the face of commercialisation

## FULL PAPER

Sina Blassnig, Nicole Ernst, Florin Büchel & Sven Engesser  
**Populist communication in talk shows and social media**  
Populistische Kommunikation in Talk-Shows und Social Media

Lukas P. Otto  
**Beyond simple valence: Discrete emotions as mediators of political communication effects on trust in politicians**  
Mehr als Valenz: Distinkte Emotionen als Mediatoren der Medienwirkung auf Vertrauen in Politikerinnen und Politiker

Fabian Grenz & Patrick Donges  
**Fachöffentlichkeiten in der politischen Kommunikation**  
Specialized publics in political communication

Margreth Lünenborg, Tanja Maier & Claudia Töpper  
**Affekte als sozial-relationales Phänomen medialer Kommunikation: Affekttheorien für die Medienforschung nutzbar machen**  
Affects as social-relational phenomenon of media communication: The adaption of affect theories in media research

<https://doi.org/10.3777/2192-4007/2018-3-1>

Generiert durch IP-Adresse 137.172.140.77 am 12.02.2024, 13:31:36.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPK Beirat/DGPK Editorial Board:** Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrd Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

## Aus dem Inhalt

### EXTENDED PAPER

#### Lückenhafte Selbstregulierung der Schweizer Medien – Medienethische Herausforderungen im Zuge der Ökonomisierung

Deficient self-regulation of the Swiss media – Ethical challenges in the face of commercialisation

*Silke Fürst & Philomen Schönhagen* ..... 271

### FULL PAPER

#### Populist communication in talk shows and social media

A comparative content analysis in four countries

#### Populistische Kommunikation in Talk-Shows und Social Media

Eine vergleichende Inhaltsanalyse in vier Ländern

*Sina Blassnig, Nicole Ernst, Florin Büchel & Sven Engesser* ..... 338

#### Beyond simple valence: Discrete emotions as mediators of political communication effects on trust in politicians

Mehr als Valenz: Distinkte Emotionen als Mediatoren der Medienwirkung auf Vertrauen in Politikerinnen und Politiker

*Lukas P. Otto* ..... 364

## Fachöffentlichkeiten in der politischen Kommunikation

Erkundungen zwischen Medienöffentlichkeit und Policy-Netzwerken

### Specialized publics in political communication

Explorations between the general public and policy networks

*Fabian Grenz & Patrick Donges* ..... 392

## Affekte als sozial-relationales Phänomen medialer Kommunikation: Affekttheorien für die Medienforschung nutzbar machen

Affects as social-relational phenomenon of media communication: The adaption of affect theories in media research

*Margreth Lünenborg, Tanja Maier & Claudia Töpfer* ..... 423



## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)  
<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-3-I>

Generiert durch IP '3.15.4.105', am 05.08.2024, 13:31:36.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.