

SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).



2 2018

7. Jahrgang

Seite 129 – 270

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EXTENDED PAPER

Raphael Kösters & Olaf Jandura

**Politische Kommunikation in heterogenen
Lebenswelten**

Political communication in heterogeneous
lifeworlds

FULL PAPER

Mario Haim, Anna Sophie Kümpel &
Hans-Bernd Brosius

**Popularity cues in online media: A review of
conceptualizations, operationalizations, and
general effects**

Popularitätshinweise in Online-Medien:

Ein systematischer Überblick über

Konzeptualisierungen, Operationalisierungen
und Effekte

Pablo Porten-Cheé, Jörg Haßler, Pablo Jost,
Christiane Eilders & Marcus Maurer

**Popularity cues in online media: Theoretical and
methodological perspectives**

Popularitätshinweise in Online-Medien:

Theoretische und methodologische Perspektiven

Diana Rieger & Gary Bente

Watching down cortisol levels?

Filme zur Stress-Reduktion?

RESEARCH-IN-BRIEF

Marko Bachl

**(Alternative) media sources in AfD-centered
Facebook discussions**

(Alternative) Medien in AfD-nahen Facebook-
Diskussionen

<https://doi.org/10.5771/SCM.2018.2>

Generiert durch IP 137.182.193, am 07.08.2024, 21:44:23.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrid Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

Aus dem Inhalt

EXTENDED PAPER

Politische Kommunikation in heterogenen Lebenswelten.

Kommunikationspraxis in politischen Milieus und Bedingungen ihrer Integration

Political communication in heterogeneous lifeworlds.

Communicative practices of political milieus and conditions for their integration

Raphael Kösters & Olaf Jandura 129

FULL PAPER

Popularity cues in online media: A review of conceptualizations, operationalizations, and general effects

Popularitätshinweise in Online-Medien: Ein systematischer Überblick über Konzeptualisierungen, Operationalisierungen und Effekte

Mario Haim, Anna Sophie Kümpel & Hans-Bernd Brosius 186

Popularity cues in online media: Theoretical and methodological perspectives

Popularitätshinweise in Online-Medien: Theoretische und methodologische Perspektiven

Pablo Porten-Cheé, Jörg Haßler, Pablo Jost, Christiane Elders & Marcus Maurer 208

Watching down cortisol levels?

Effects of movie entertainment on psychophysiological recovery

Filme zur Stress-Reduktion?

Die Wirkung von unterhaltsamen Filmen auf die physiologische Erholung

Diana Rieger & Gary Bente <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-2-1> 231

RESEARCH-IN-BRIEF

(Alternative) media sources in AfD-centered Facebook discussions

(Alternative) Medien in AfD-nahen Facebook-Diskussionen

Marko Bachl 256



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagssdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de
<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-2-1>

Generiert durch IP '3.137.182.193', am 07.08.2024, 21:44:23.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.