

# SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).



3 2017

6. Jahrgang

Seite 217 – 314

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

## FULL PAPER

Thomas Koch

**Again and again (and again): A repetition-frequency-model of persuasive communication**  
Immer wieder und wieder (und wieder): Ein Modell zur Erklärung von Wiederholungseffekten in der persuasiven Kommunikation

Stephan Winter, Nicole C. Krämer & Yuhua (Jake) Liang

**User-generated opinion: How reader reactions and source reputation influence the effects of online news**

Nutzergenerierte Meinung: Zum Einfluss von Leserreaktionen und Quellenangaben auf die Verarbeitung von Online-Nachrichten

Elisabeth Günther, Emese Domahidi & Thorsten Quandt

**Mediale Sichtbarkeit der WahlbewerberInnen und der Themen der Bundestagswahl 2013**  
Germany's federal election 2013 in the media

## RESEARCH-IN-BRIEF

Ulrike Röttger & Kerstin Thummes

**The perspective of citizens on the responsibility of corporations: A multidimensional study of responsibility assessments**

Unternehmensverantwortung aus Bürgersicht: Eine mehrdimensionale Analyse von unternehmensbezogenen Verantwortungsurteilen

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).  
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).  
**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin  
**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster  
**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel  
**DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board:** Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrid Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

## Aus dem Inhalt

### FULL PAPER

<b>Again and again (and again): A repetition-frequency-model of persuasive communication</b> Immer wieder und wieder (und wieder): Ein Modell zur Erklärung von Wiederholungseffekten in der persuasiven Kommunikation	
<i>Thomas Koch</i> .....	218
<b>User-generated opinion: How reader reactions and source reputation influence the effects of online news</b> Nutzergenerierte Meinung: Zum Einfluss von Leserreaktionen und Quellenangaben auf die Verarbeitung von Online-Nachrichten	
<i>Stephan Winter, Nicole C. Krämer &amp; Yuhua (Jake) Liang</i> .....	240
<b>Mediale Sichtbarkeit der WahlbewerberInnen und der Themen der Bundestagswahl 2013.</b> Eine automatisierte Analyse der Online-Berichterstattung Germany's federal election 2013 in the media.	
An automated evaluation of the topics and candidates' visibility in online news	
<i>Elisabeth Günther, Emese Domahidi &amp; Thorsten Quandt</i> .....	262

## RESEARCH-IN-BRIEF

**The perspective of citizens on the responsibility of corporations: A multidimensional study of responsibility assessments**

**Unternehmensverantwortung aus Bürgersicht: Eine mehrdimensionale Analyse von unternehmensbezogenen Verantwortungsurteilen**

*Ulrike Röttger & Kerstin Thummes* ..... 300



## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany  
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany  
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)  
<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2017-3-I>

Generiert durch IP '18.226.248.136', am 07.06.2024, 19:19:34.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.