Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).



3 2016

5. Jahrgang Seite 241 – 366 ISSN 2192-4007 Aus dem Inhalt:

## **EXTENDED PAPER**

Felix Frey

Einflussfaktoren auf die Mediennutzung der Unterschichten im deutschen Kaiserreich (1871–1918)

Factors influencing the media use of the lower classes during the German Empire (1871–1918)

## **FULL PAPER**

Benjamin Krämer & Philipp Müller
Is a theory of media and communication history
possible (and necessary)?
Ist eine Theorie der Medien- und
Kommunikationsgeschichte möglich
(und notwendig)?

### **RESEARCH-IN-BRIEF**

Volker Gehrau & Gianna Haake Issue entropy in the Internet age Themen-Entropie im Internetzeitalter

Anna Sophie Kümpel & Nina Springer Commenting quality
Qualität kommentieren





# 5. Jahrgang Heft 3 / 2016

Seite 241 – 366

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK). Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK). Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication und College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewskbury, Department of Communication, University of Illinois at Urabana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasboug | Prof. Dr. Cabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Prof. Dr. Marian Adolf, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Michael Scharkow, FG Methoden der Publizsitik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Ingrid Stapf, FG Kommunikations- und Medienethik | Prof. Dr. Monika Taddicken, FG Computervermittelte Kommunikation | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

### Aus dem Inhalt

#### **EXTENDED PAPER**

influssfaktoren auf die Mediennutzung der Unterschichten im deutschen Kaiserreich (1871–19: actors influencing the media use of the lower classes during the German Empire (1871–1918) elix Frey	•
FULL PAPER	
Is a theory of media and communication history possible (and necessary)?  Ist eine Theorie der Medien- und Kommunikationsgeschichte möglich (und notwendig)?  Benjamin Krämer & Philipp Müller	307
Issue entropy in the Internet age	
Changes in issue entropy in Germany between 1994 and 2005 Themen-Entropie im Internetzeitalter	
Veränderungen in der Themen-Entropie in Deutschland zwischen 1994 und 2005	
Volker Gehrau & Gianna Haake	334
Commenting quality	
Effects of user comments on perceptions of journalistic quality	
Qualität kommentieren	
Die Wirkung von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung journalistischer Qualität	
Anna Sophie Kümpel & Nina Springer	353
https://doi.org/10.5771/2192-4007-2016-3-1	



### **Impressum**

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,

e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530

Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de