

ZPB

Zeitschrift für Politikberatung

POLICY ADVICE AND POLITICAL CONSULTING



Herausgeber

Svenja Falk
Andrea Römmele
Martin Thunert

In dieser Ausgabe

Katharina Gerl, Stefan Marschall, Nadja Wilker
Evaluation von politischer Online-Partizipation –
Demokratische Innovation vs. symbolische Politik

Jonas Gobert, Henning Banthien
Interessenverbänden in staatlich-
institutionalisierten Gremien – Analyse,
Bewertung und Reformvorschläge für
die funktionale Repräsentation

Olaf Hoffjann
Jeder Kunde hat die Agentur, die er verdient

Malte Nyenhuis, Jens Grundei, Christian Thorun
Organisationale Verankerung von Public Affairs in
Unternehmen

Martin Lendi
Elementare Probleme – für Politik und Gesellschaft

**Dorota Stasiak, Eva Savinova, Gordon Friedrichs,
Andrea Römmele**
Mediatization of expertise? How media affects
communication patterns in external economic
policy advice in Germany and the United States

Interview with Denis MacShane
On Brexit: Why Britain Voted Out and What
Happens Next

Interview mit Fabio Ramos
Kokurrenz um die höchsten Punkte:
Herausforderungen für die Deutsche Flugsicherung

Jardena Lande
The “Nahost Friedensforum” (Middle East Peace
Forum) – A case study in Foreign Affairs interest
representation

2-3/2016

Volume 8
Pages 57-136
ISSN 1865-4789



Nomos

IMPRESSUM

Schriftleitung:

Henrik Schober, M.A.,
Chefredakteur, (V.i.S.d.P.)
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.,
Stellvertretender Chefredakteur
Marie Wachinger, MSc

Redaktionsanschrift:

Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)
c/o Henrik Schober, M.A.
Hertie School of Governance
Quartier 110
Friedrichstraße 180
10117 Berlin
Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 203
Mail: schober@hertie-school.org

Homepage der Zeitschrift:

www.zpb.nomos.de

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2016:

Jahresabonnement 98,- € incl. Online;
für Studierende 59,- € (jährliche
Vorlage einer Studienbescheinigung
erforderlich); Institutionspreis 174,- €,
jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft
26,- €.

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt,
zzgl. Vertriebskostenanteil.
Beihefte die zu diesem Titel erscheinen,
werden den Abonnenten mit einem
Vorzugspreis automatisch zugesandt
und können bei Nichtgefallen zurück-
gegeben werden.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buch-
handel oder direkt bei der Nomos
Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor
Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an
Nomos Verlagsgesellschaft,
Postbank Karlsruhe:
DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN),
PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse
Baden-Baden Gaggenau:
DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN),
SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH &
Co. KG
Waldseestr. 3-5,
D-76530 Baden-Baden
Tel. (07221) 2104-0
Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

Sales friendly
Verlagsdienstleistungen
Pfaffenweg 15,
53227 Bonn
Tel.: (0228) 978 98-0
Fax: (0228) 978 98-20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr
enthaltenen einzelnen Beiträge und
Abbildungen sind urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung, die nicht
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz
zugelassen ist, bedarf der vorherigen
Zustimmung des Verlags.
Namentlich gekennzeichnete Artikel
müssen nicht die Meinung der
Herausgeber/Redaktion wiedergeben.
Unverlangt eingesandte Manuskripte,
für die keine Haftung übernommen
wird, gelten als Veröffentlichungs-
vorschlag zu den Bedingungen des
Verlages. Es werden nur unveröffent-
lichte Originalarbeiten angenommen.
Die Verfasser erklären sich mit einer
nicht sinnentstellenden redaktionellen
Bearbeitung einverstanden.

Die redaktionelle Arbeit der ZPB wird
unterstützt durch IFOK GmbH.

ISSN 1865-4789

Inhalt

Editorial	58
Aufsatz	
Evaluation von politischer Online-Partizipation – Demokratische Innovation vs. symbolische Politik	
<i>Katharina Gerl, Stefan Marschall, Nadja Wilker</i>	59
Interessenverbänden in staatlich-institutionalisierten Gremien – Analyse, Bewertung und Reformvorschläge für die funktionale Repräsentation	
<i>Jonas Gobert, Henning Banthien</i>	69
Jeder Kunde hat die Agentur, die er verdient	
Praktische Probleme der Kommunikationsberatung aus theoretischer Perspektive	
<i>Olaf Hoffjann</i>	79
Organisationale Verankerung von Public Affairs in Unternehmen	
<i>Malte Nyenhuis, Jens Grundei, Christian Thorun</i>	91
Essay	
Elementare Probleme – für Politik und Gesellschaft	
– Versuch einer Analyse und einer Wegweisung, relevant für Politik und Gesellschaft	
<i>Martin Lendi</i>	105
Mediatisation of expertise? How media affects communication patterns in external economic policy advice in Germany and the United States	
<i>Dorota Stasiak, Eva Savinova, Gordon Friedrichs, Andrea Römmele</i>	115
Praxis	
On Brexit: Why Britain Voted Out and What Happens Next	
<i>Interview with Denis MacShane</i>	129
Kokurrenz um die höchsten Punkte: Herausforderungen für die Deutsche Flugsicherung	
<i>Interview mit Fabio Ramos</i>	132
Forum	
The “Nahost Friedensforum” (Middle East Peace Forum) – A case study in Foreign Affairs interest representation	
<i>Jardena Lande</i>	135