ZPB

Zeitschrift für Politikberatung

POLICY ADVICE AND POLITICAL CONSULTING



Herausgeber

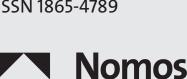
Svenja Falk Andrea Römmele Martin Thunert

Gastherausgeber

Ralf Güldenzopf Mario Voigt

1/2016

Volume 8 Pages 1-56 ISSN 1865-4789



In dieser Ausgabe

Andreas Jungherr

Datengestützte Verfahren im Wahlkampf

Daron Shaw

Assessing the Impact of Campaigning in the 2016 U.S. Presidential Election

Ralf Güldenzopf, Mario Voigt

Donald Trump – ein Wahlkampf der neuen Regeln?

Christopher Sebastian Parker

A history of American Reactionary Movements: From the Klan to Donald Trump

Andrea Römmele

Hillary Clinton und Leadership

Interview with Chris Young

How to get out the vote

Interview with Dan Hazelwood

"It was like watching the 'Rocky' movies"

IMPRESSUM

Schriftleitung: Henrik Schober, M.A. Chefredakteur, (V.i.S.d.P) Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss., Stellvertretender Chefredakteur Marie Wachinger, MSc

Redaktionsanschrift: Zeitschrift für Politikberatung (ZPB) c/o Henrik Schober, M.A. Hertie School of Governance Quartier 110 Friedrichstraße 180 10117 Berlin Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 203 Mail: schober@hertie-school.org

Homepage der Zeitschrift: www.zpb.nomos.de

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2016: Jahresabonnement 98,−€ incl. Online; für Studierende 59,−€ (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich); Institutionspreis 174,−€, jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil. Beihefte die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurück-gegeben werden.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buch-handel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: POSTORIN KARISTURE: DEO7 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden Tel. (07221) 2104-0 Fax (07221) 2104-27 E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen: Sales friendly Verlagsdienstleistungen Pfaffenweg 15, 53227 Bonn Tel.: (0228) 978 98-0 Fax: (0228) 978 98-20 E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:
Die Zeitschrift sowie alle in ihr
enthaltenen einzelnen Beiträge und
Abbildungen sind urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung, die nicht
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte, für die keine Haftung übernommen wird, gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Die redaktionelle Arbeit der ZPB wird unterstützt durch IFOK GmbH. ISSN 1865-4789

Inhalt

Editorial	2
Aufsatz	
Datengestützte Verfahren im Wahlkampf	
Andreas Jungherr	3
Assessing the Impact of Campaigning in the 2016 U.S. Presidential Election	
Daron Shaw	15
Donald Trump – ein Wahlkampf der neuen Regeln?	
Ralf Güldenzopf, Mario Voigt	24
Essay	
A history of American Reactionary Movements: From the Klan to Donald	
Trump	
Christopher Sebastian Parker	38
Forum	
Hillary Clinton und Leadership	
Andrea Römmele	49
Praxis	
How to get out the vote	
Interview with Chris Young	53
"It was like watching the 'Rocky' movies"	
Interview with Dan Hazelwood	54