

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 45 (2014) Nr 6

Nußberger, Angelika: Der freie Meinungsbildungsprozess als gefährdetes Gut in Europa: Vergleich der Entwicklungen in West und Ost im Spiegel der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs für Menschenrechte. – S. 481-488

Wille, Karola: Die Entwicklung der Medienfreiheit in den neuen Bundesländern. – S. 488-492

Maliszewski, Michal: 25 Jahre Medienfreiheit in Polen – der Zustand des Medienrechts. – S. 492-497

Henle, Victor: Der französische Rundfunkregulierer CSA: Rolle, Einfluss und Befugnisse. – S. 497-501

Jg 46 (2015) Nr 1

Lewinski, Kai von: Staat als Zensurhelfer – Staatliche Flankierung der Löschpflichten Privater nach dem Google-Urteil des EuGH. – S. 1-6

Peifer, Karl-Nikolaus: Kleine Münze oder Snippets? Der urheberrechtliche Werkbegriff und das Leistungsschutzrecht. – S. 6-11

Pentz, Vera von: Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats. – S. 11-23

Communicatio Socialis

Jg 47 (2014) Nr 4

Godulla, Alexander: Authentizität als Prämisse? Moralisch legitimes Handeln in der Pressefotografie. – S. 402-410

Verhovnik, Melanie: Eingebrennte Bilder: Die Problematik medialer Bildberichterstattung am Beispiel von School Shootings. – S. 411-430

Mayer, Till: Hässlichkeit zu zeigen bedarf keiner digitalen Politur. – S. 431-437

Penke, Michel: Gewagt, gedruckt, gerügt: Varianz ethischer Entscheidungen im Journalismus. – S. 448-463

Franzetti, Annika: Enttäuschte Erwartungen: Die Presseberichterstattung zur Bischofssynode zwischen Euphorie und Ernüchterung. – S. 464-473

Rosemann, Frank: Medienrevolution und Kirchenkrisen: Grenzen einer Unternehmensberatung. – S. 474-482

Tighe, Paul: Die Kirche in der digitalen Welt: Die Verbreitung der Frohen Botschaft. – S. 483-492

Communication Research

Jg 41 (2014) Nr 8

Beam, Michael A.: Automating the News: How Personalized News Recommender System Design Choices Impact News Reception. – S. 1019-1041

Messing, Solomon; Westwood, Sean J.: Selective Exposure in the Age of Social Media: Endorsements Trump Partisan Source Affiliation When Selecting News Online. – S. 1042-1063

Wang, Zheng: Bridging Media Processing and Selective Exposure: A Dynamic Motivational Model of Media Choices and Choice Response Time. – S. 1064-1087

Lee, Eun-Ju; Shin, Soo Yun: When the Medium Is the Message: How Transportability Moderates the Effects of Politicians' Twitter Communication. – S. 1088-1110

Givertz, Michelle; Segrin, Chris: The Association Between Overinvolved Parenting and Young Adults' Self-Efficacy, Psychological Entitlement, and Family Communication. – S. 1111-1136

Zhao, Xiaoquan et al.: Effects of Self-Affirmation on Daily Versus Occasional Smokers' Responses to Graphic Warning Labels. – S. 1137-1158

Jg 42 (2015) Nr 1

McDonald, Daniel G. et al.: A Role for the Self: Media Content as Triggers for Involuntary Autobiographical Memories. – S. 3-29

Margolin, Drew B. et al.: Normative Influence on Network Structure in the Evolution of the Children's Rights NGO Network, 1977-2004. – S. 30-59

Holmstrom, Amanda J.; Kim, Sang-Yeon: The Mediating Role of Cognitive Reattribution and Reappraisal in the Esteem Support Process. – S. 60-86

Morse, Chris R.; Afifi, Walid A.: I'm Not Rude, I'm Just Moody: The Impact of Affect on Politeness in Initial Interactions. – S. 87-106

Rains, Stephen A.; Keating, David M.: Health Blogging: An Examination of the Outcomes Associated With Making Public, Written Disclosures About Health. – S. 107-133

Matthes, Jörg; Marquart, Franziska: A New Look at Campaign Advertising and Political Engagement: Exploring the Effects of Opinion-Congruent and -Incongruent Political Advertisements. – S. 134-155

Communication Theory Jg 24 (2014) Nr 4

Waisbord, Silvio; Mellado, Claudia: De-Westernizing Communication Studies: A Reassessment. – S. 361-372

Wang, Georgette: Culture, Paradigm, and Communication Theory: A Matter of Bound-ary or Commensurability? – S. 373-393

Brüggemann, Michael; Wessler, Hartmut: Transnational Communication as Deliberation, Ritual, and Strategy. – S. 394-414

Willems, Wendy: Provincializing Hegemonic Histories of Media and Communication Studies: Toward a Genealogy of Epistemic Resistance in Africa. – S. 415-434

Al-Ghazzi, Omar: „Citizen Journalism“ in the Syrian Uprising: Problematizing Western Narratives in a Local Context. – S. 435-454

Communication, Culture & Critique Jg 7 (2014) Nr 4

Nasr, Assem: Al-Jazeera and the Arab Uprisings: The Language of Images and a Medium's Stancetaking. – S. 397-414

Carpentier, Nico; Doudaki, Vaia: Community Media for Reconciliation: A Cypriot Case Study. – S. 415-434

Reilly, Ian; Boler, Megan: The Rally to Restore Sanity, Prepoliticization, and the Future of Politics. – S. 435-452

Banaji, Shakuntala: Bollywood Horror as an Uncanny Public Sphere: Genre Theories, Post-

colonial Concepts, and the Insightful Audience. – S. 453-471

Hanaki, Toru: Justice and Dialogue in Japan's Top Press: Philosopher Michael Sandel as Cultural Authority. – S. 472-486

Campaiola, Jill: The Moroccan Media Field: An Analysis of Elite Hybridity in Television and Film Institutions. – S. 487-505

Kaneva, Nadia; Popescu, Delia: „We are Romanian, not Roma“: Nation Branding and Postsocialist Discourses of Alterity. – S. 506-523

Khrebtan-Hörhager, Julia: Multiculturalism or Euroculturalism? „Nomadism“, „Passing“, and „the West and the Rest“ in German-Italian Soli-no. – S. 524-540

Chuang, Angie; Chin Roemer, Robin: Shifting Signifiers of Otherness: The 2002 „DC Snipers“ in the U.S. Press. – S. 541-558

Harcup, Tony: „News With a Kick“: A Model of Oppositional Reporting. – S. 559-577

Johnson, Robin: Hiding in Plain Sight: Reproducing Masculine Culture at a Video Game Studio. – S. 578-594

Chow, Yiu Fai: Creative Industries, Showbiz, and Sexualized Young Women: The Hong Kong Book Fair. – S. 595-611

Dickinson, Elizabeth: Ecocultural Schizophrenia: Dialectical Environmental Discourses and Practices. – S. 612-631

Communications Jg 39 (2014) Nr 4

Mertens, Stefan; d'Haenens, Leen: Parental Mediation of Internet Use and Cultural Values Across Europe: Investigating the Predictive Power of the Hofstedian Paradigm. – S. 389-414

Wegge, Denis; Vandebosch, Heidi; Eggermont, Steven: Who Bullies Whom Online: A Social Network Analysis of Cyberbullying in a Social Context. – S. 415-433

Winter, Stephan; Krämer, Nicole C.: A Question of Credibility – Effects of Source Cues and Recommendations on Information Selection on News Sites and Blogs. – S. 435-456

Urbanikova, Marina; Volek, Jaromir: Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-Elec-

tion Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press. – S. 457-481

Catalbas Ürper, Dilruba; Cevikel, Tolga: Reader Comments on Mainstream Online Newspapers in Turkey: Perceptions of Web Editors and Moderators. – S. 483-503

Computer Law Review International Jg 15 (2014) Nr 6

Brown, Peter: The Right to be Forgotten: U.S. Rulings on Free Speech Won't Let Google Forget. – S. 161-166

Thole, Elisabeth; Vries, Eva de; Laan, Vonne: „Tap and Pay“: Who's Looking After Your Privacy? Privacy Aspects of Contactless Payments Viewed in Connection With Dutch Law. – S. 166-172

Plath, Kai-Uwe: CJEU on Right of Access – No 'Spill-Over Effect' on Non-Personal Data. – S. 173-174

Computer und Recht Jg 30 (2014) Nr 12

Thalhofer, Thomas; Wilmer, Stefan: Praktische Herausforderungen bei der Abgrenzung von AGB und Individualvertrag bei IT-Projekten: Sind angesichts von Best Practices und standardisierten Vertragsmustern überhaupt noch Individualvereinbarungen möglich? – S. 765-772

Brisch, Klaus; Müller-ter Jung, Marco: Ex-post-Regulierung der TK-Märkte durch die BNetzA – Stillschweigende Duldung von Entgelten als Genehmigungsfiktion: Ein Plädoyer für mehr Rechtssicherheit bei Preisklauseln in Netzzugangs-AGB. – S. 778-784

Schreiber, Lutz: Wettbewerbsrechtliche Haftung von Ticketbörsen im Internet: Eine sorgfältige Prüfung der relevanten Anspruchsgrundlagen. – S. 791-794

Sosna, Sabine: EU-weite elektronische Identifizierung und Nutzung von Vertrauensdiensten – eIDAS-Verordnung: Ein Überblick über die wichtigsten Inhalte und deren Konsequenzen für Unternehmen. – S. 825-832

Jg 31 (2015) Nr 1

Lensdorf, Lars; Züllich, Julia: Verwendung personenbezogener Daten in IT-Systemen zu Testzwecken für Weiter- und Neu-Entwicklung von Software: Zur datenschutzrechtlichen Zulässigkeit der Verwendung von personenbe-

zogenen Daten im Rahmen von Softwaretests. – S. 2-9

Keppeler, Lutz M.: Wann erstreckt sich die GPLv2 auf eine komplexe Software „as a whole“? Eine aktuelle Bestandsaufnahme der Diskussion um die Reichweite des Copyleft-Effektes. – S. 9-15

Kremer, Sascha; Hoppe, Axel; Kamm, Kristof: Apps und Kartellrecht. – S. 18-26

Mantz, Reto; Sassenberg, Thomas: Betrieb eines öffentlichen WLANs: Der „unbeschränkte“ Internetzugang als Vertragsinhalt? – S. 29-35

Bräutigam, Peter; Schmidt-Wudy, Florian: Das geplante Auskunfts- und Herausgeberrecht des Betroffenen nach Art. 15 der EU-Datenschutzgrundverordnung: Ein Diskussionsbeitrag zum anstehenden Trilog der EU-Gesetzgebungsgangene. – S. 56-63

Holleben, Kevin Max von; Probst, Peter Michael; Winters, Fabian: No-Spy-Erlass vs. USA Patriot Act – Das Dilemma internationaler Bieter bei IT-Auftragsvergaben in Deutschland: Eine rechtliche Analyse des No-Spy-Erlasses und resultierende Handlungsempfehlungen für Unternehmen. – S. 63-68

Jg 31 (2015) Nr 2

Pischel, Gerhard: Kartellrechtliche Beurteilung von Bindungen beim Internetvertrieb: Aktuelle Tendenzen und Probleme. – S. 69-74

Brisch, Klaus; Müller-ter Jung, Marco: Zahlungsverzug des TK-Kunden: Sperre vs. außerordentliches Kündigungsrecht: Präklusion des TK-Anbieters im Lichte des § 45k Abs. 2 TKG? – S. 81-86

Schwiddessen, Sebastian: Hakenkreuze und verfassungswidrige Kennzeichen in Computerspielen: Kunststeigenschaft und Sozialadäquanz von Videospielen – Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Rechtsprechung. – S. 92-99

Convergence

Jg 20 (2014) Nr 4

Sancho, Guiomar Rovira: Networks, Insurgencies, and Prefigurative Politics: A Cycle of Global Indignation. – S. 387-401

Postill, John: Freedom Technologists and the New Protest Movements: A Theory of Protest Formulas. – S. 402-418

Giraud, Eva: Has Radical Participatory Online Media Really 'Failed'? Indymedia and its Legacies. – S. 419-437

Boler, Megan et al.: Connective Labor and Social Media: Women's Roles in the 'Leaderless' Occupy Movement. – S. 438-460

Creech, Brian: Digital Representation and Occupy Wall Street's Challenge to Political Subjectivity. – S. 461-477

Reestorff, Camilla M.: Mediatized Affective Activism: The Activist Imaginary and the Topless Body in the Femen Movement. – S. 478-495

Garcia, Rodrigo Gomez; Trere, Emiliano: The #YoSoy132 Movement and the Struggle for Media Democratization in Mexico. – S. 496-510

Jg 21 (2015) Nr 1

Cooke, Grayson; Reichelt-Brushett, Amanda: Archival Memory and Dissolution: The After | Image Project. – S. 8-26

Knifton, Robert: ArchiveKSA: Creating a Digital Archive for Kingston School of Art. – S. 27-45

Dalziell, Tanya; Genoni, Paul: Google Comes to Life: Researching Digital Photographic Archives. – S. 46-57

Blanco, Patricia Prieto; Schuppert, Mirjami; Lange, Jake: The Digital Progression of Community Archives, From Amateur Production to Artistic Practice: A Case Study of Belfast Exposed. – S. 58-77

Edwards-Vandenhoeck, Samantha: You Aren't Here: Reimagining the Place of Graffiti Production in Heritage Studies. – S. 78-99

Roberts, Les: Navigating the 'Archive City': Digital Spatial Humanities and Archival Film Practice. – S. 100-115

Frick, Caroline: Repatriating American Film Heritage or Heritage Hoarding? Digital Opportunities for Traditional Film Archive Policy. – S. 116-131

Popple, Simon: The New Reithians: Pararchive and Citizen Animateurs in the BBC Digital Archive. – S. 132-144

Kosnik, Abigail De et al.: Watching, Creating, and Archiving: Observations on the Quantity and Temporality of Fannish Productivity in Online Fan Fiction Archives. – S. 145-164

Digital Journalism Jg 3 (2015) Nr 1

Lewis, Seth C.; Westlund, Oscar: Actors, Audiences, and Activities in Cross-Media News Work: A Matrix and a Research Agenda. – S. 19-37

Primo, Alex; Zago, Gabriela: Who and What Do Journalism? An Actor-Network Perspective. – S. 38-52

Domingo, David; Masip, Pere; Meijer, Irene Costera: Tracing Digital News Networks: Towards an Integrated Framework of the Dynamics of News Production, Circulation and Use. – S. 53-67

Loosen, Wiebke: The Notion of the „Blurring Boundaries“: Journalism as a (De-)Differentiated Phenomenon. – S. 68-84

Maeyer, Juliette De; Cam, Florence Le: The Material Traces of Journalism: A Socio-Historical Approach to Online Journalism. – S. 85-100

Bodker, Henrik: Journalism as Cultures of Circulation. – S. 101-115

Schmitz Weiss, Amy: Place-Based Knowledge in the Twenty-First Century: The Creation of Spatial Journalism. – S. 116-131

European Journal of Communication Jg 29 (2014) Nr 6

Larsson, Anders O.; Kalsnes, Bente: 'Of Course We Are on Facebook': Use and Non-Use of Social Media Among Swedish and Norwegian Politicians. – S. 653-667

Hoof, Anita M. J. van et al.: Diverse Politics, Diverse News Coverage? A Longitudinal Study of Diversity in Dutch Political News during Two Decades of Election Campaigns. – S. 668-686

Maireder, Axel; Schlögl, Stephan: 24 Hours of an #outcry: The Networked Publics of a Socio-Political Debate. – S. 687-702

Bos, Linda; Brants, Kees: Populist Rhetoric in Politics and Media: A Longitudinal Study of the Netherlands. – S. 703-719

D'heer, Evelien; Verdegem, Pieter: Conversations About the Elections on Twitter: Towards a Structural Understanding of Twitter's Relation With the Political and the Media Field. – S. 720-734

Hrbková, Lenka; Zagrapan, Jozef: Slovak Political Debates: Functional Theory in a Multi-Party System. – S. 735-744

Jg 30 (2015) Nr 1

Bourdon, Jérôme: Detextualizing: How to Write a History of Audiences. – S. 7-21

Mihelj, Sabina: Audience History as a History of Ideas: Towards a Transnational History. – S. 22-35

Méadel, Cécile: Moving to the Peoplemetered Audience: A Sociotechnical Approach. – S. 36-49

Björkin, Mats: Reconstructing Past Media Ecologies: The 1960s Generation in Sweden. – S. 50-63

Dhoest, Alexander: Audience Retrospection as a Source of Historiography: Oral History Interviews on Early Television Experiences. – S. 64-78

Reifová, Irena: A Study in the History of Meaning-Making: Watching Socialist Television Serials in the Former Czechoslovakia. – S. 79-94

Human Communication Research

Jg 41 (2015) Nr 1

Chen, Wenhong: A Moveable Feast: Do Mobile Media Technologies Mobilize or Normalize Cultural Participation? – S. 82-101

Wang, Zheng et al.: Multidimensions of Media Multitasking and Adaptive Media Selection. – S. 102-127

Land, Sarah F. van der et al.: Does Avatar Appearance Matter? How Team Visual Similarity and Member-Avatar Similarity Influence Virtual Team Performance. – S. 128-153

International Journal of Digital Television

Jg 5 (2014) Nr 3

Nicoli, Nicholas: From Digital Switchover to Austerity Measures: A Case Study of the Cypriot Television Landscape. – S. 207-220

Wheeler, Mark: The Mediatization of Celebrity Politics Through the Social Media. – S. 221-235

Krstić, Aleksandra: Digital Switchover in Serbia in a Comparative Perspective. – S. 237-253

Javnost

Jg 21 (2014) Nr 4

Preston, Paschal; Silke, Henry: Ireland – From Neoliberal Champion to „The Eye of the Storm“. – S. 5-23

Kaitatzi-Whitlock, Sophia: Greece, the Eurozone Crisis and the Media: The Solution is the Problem. – S. 25-46

Sousa, Helena; Santos, Luís António: Portugal at the Eye of the Storm: Crisis, Austerity and the Media. – S. 47-62

Iordanidou, Sofia; Athanassios, Samaras N.: Financial Crisis in the Cyprus Republic. – S. 63-76

Vobič, Igor et al.: Changing Faces of Slovenia: Political, Socio-Economic and News Media Aspects of the Crisis. – S. 77-98

Journal of Children and Media

Jg 9 (2015) Nr 1

Connell, Sabrina L.; Lauricella, Alexis R.; Wartella, Ellen: Parental Co-Use of Media Technology With Their Young Children in the USA. – S. 5-21

Rutherford, Leonie et al.: Screen Media, Parenting Practices, and the Family Environment in Australia: A Longitudinal Study of Young Children's Media Use, Lifestyles, and Outcomes for Healthy Weight. – S. 22-39

Vaala, Sarah E.; Bleakley, Amy: Monitoring, Mediating, and Modeling: Parental Influence on Adolescent Computer and Internet Use in the United States. – S. 40-57

Schaan, Violetta K.; Melzer, André: Parental Mediation of Children's Television and Video Game Use in Germany: Activity and Embedded in Family Processes. – S. 58-76

Bosman, Jan; Bayraktar, Fatih; d'Haenens, Leen: Children's Digital Media Practices Within the European Family Home: Does Perceived Discrimination Matter? – S. 77-94

Atkinson, Lucy; Nelson, Michelle R.; Rademacher, Mark A.: A Humanistic Approach to Understanding Child Consumer Socialization in US Homes. – S. 95-112

Liebeskind, Kara M.: The Exploration of U.S. Parents' Television Mediation Through Genre-Specific Scenarios. – S. 113-132

Journal of Communication
Jg 64 (2014) Nr 5

Neff, Jessica J.; Fulk, Janet; Yuan, Y. Connie: Not in the Mood? Affective State and Transactional Communication. – S. 785-805

Revers, Matthias: The Twitterization of News Making: Transparency and Journalistic Professionalism. – S. 806-826

Wessler, Hartmut; Rinke, Eike Mark: Deliberative Performance of Television News in Three Types of Democracy: Insights from the United States, Germany, and Russia. – S. 827-851

Waldherr, Annie: Emergence of News Waves: A Social Simulation Approach. – S. 852-873

Stroud, Natalie Jomini; Muddiman, Ashley; Lee, Jae Kook: Seeing Media as Group Members: An Evaluation of Partisan Bias Perceptions. – S. 874-894

Butterworth, Michael L.: Nate Silver and Campaign 2012: Sport, the Statistical Frame, and the Rhetoric of Electoral Forecasting. – S. 895-914

Fransen, Marieke L.; Fennis, Bob M.: Comparing the Impact of Explicit and Implicit Resistance Induction Strategies on Message Persuasiveness. – S. 915-934

Hoeken, Hans; Sinkeldam, Jop: The Role of Identification and Perception of Just Outcome in Evoking Emotions in Narrative Persuasion. – S. 935-955

Bartsch, Anne; Mares, Marie-Louise: Making Sense of Violence: Perceived Meaningfulness as a Predictor of Audience Interest in Violent Media Content. – S. 956-976

Boxman-Shabtai, Lillian; Shifman, Limor: Evasive Targets: Deciphering Polysemy in Mediated Humor. – S. 977-998

Jg 64 (2014) Nr 6

Potter, W. James: A Critical Analysis of Cultivation Theory. – S. 1015-1036

Brüggemann, Michael et al.: Hallin and Mancini Revisited: Four Empirical Types of Western Media Systems. – S. 1037-1065

Awad, Isabel: Journalism, Poverty, and the Marketing of Misery: News from Chile's „Largest Ghetto“. – S. 1066-1087

Jiang, Min: Search Concentration, Bias, and Parochialism: A Comparative Study of Google,

Baidu, and Jake's Search Results from China. – S. 1088-1110

Ziegele, Marc; Breiner, Timo; Quiring, Oliver: What Creates Interactivity in Online News Discussions? An Explanatory Analysis of Discussion Factors in User Comments on News Items. – S. 1111-1138

Swol, Lyn M. Van; Braun, Michael T.: Channel Choice, Justification of Deception, and Detection. – S. 1139-1159

Claeys, An-Sofie; Cauberghe, Verolien: Keeping Control: The Importance of Nonverbal Expressions of Power by Organizational Spokespersons in Times of Crisis. – S. 1160-1180

Journal of Communication Inquiry
Jg 39 (2015) Nr 1

Tyma, Adam W.: This is Sparta!: Mediated Mythology as Pedagogy in 300. – S. 5-20

Jeffries, Fiona: Cyborg Resistance on the Digital Assembly Line: Global Connectivity as a Terrain of Struggle for the Commons in Alex Rivera's Sleep Dealer. – S. 21-37

Murthy, C.S.H.N.; Meitei, Oinam Bedajit; Barua, Amrita: Breaking Western Filmmaking Models: An Unexplored Indian Frame of Film Communication – Evidence From Telugu Cinema. – S. 38-62

DeFoster, Ruth: Orientalism for a New Millennium: Cable News and the Specter of the „Ground Zero Mosque“. – S. 63-81

Ryan, Maureen: Entertaining Fantasies: Lifestyle and Social Life in 1980s America. – S. 82-101

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 20 (2015) Nr 1

Chan, Michael: Multimodal Connectedness and Quality of Life: Examining the Influences of Technology Adoption and Interpersonal Communication on Well-Being Across the Life Span. – S. 3-18

Sivunen, Anu; Nordbäck, Emma: Social Presence as a Multi-Dimensional Group Construct in 3D Virtual Environments. – S. 19-36

Ruppel, Erin K.; Burke, Tricia J.: Complementary Channel Use and the Role of Social Competence. – S. 37-51

Penney, Joel: Social Media and Symbolic Action: Exploring Participation in the Facebook Red Equal Sign Profile Picture Campaign. – S. 52-66

Vishwanath, Arun: Habitual Facebook Use and Its Impact on Getting Deceived on Social Media. – S. 83-98

Ramirez, Artemio et al.: When Online Dating Partners Meet Offline: The Effect of Modality Switching on Relational Communication Between Online Daters. – S. 99-114

Journal of Health Communication Jg 19 (2014) Nr Supplement 2

Oramasionwu, Christine U. et al.: The Association of Health Literacy With Time in Therapeutic Range for Patients on Warfarin Therapy. – S. 19-28

Goggins, Kathryn M. et al.: Health Literacy, Numeracy, and Other Characteristics Associated With Hospitalized Patients' Preferences for Involvement in Decision Making. – S. 29-43

Gupta, Charu et al.: Predictors of Health Care System and Physician Distrust in Hospitalized Cardiac Patients. – S. 44-60

Geboers, Bas et al.: The Association of Health Literacy With Physical Activity and Nutritional Behavior in Older Adults, and Its Social Cognitive Mediators. – S. 61-76

Kish-Doto, Julia: Preferences for Patient Medication Information: What Do Patients Want? – S. 77-88

Santos, Maricel G. et al.: ESL Participation as a Mechanism for Advancing Health Literacy in Immigrant Communities. – S. 89-105

Duggan, Lydia et al.: Associations Between Health Literacy and Beliefs About Medicines in an Irish Obstetric Population. – S. 106-114

Heide, Iris van der et al.: Associations Among Health Literacy, Diabetes Knowledge, and Self-Management Behavior in Adults With Diabetes: Result of a Dutch Cross-Sectional Study. – S. 115-131

Mayberry, Lindsay S.; Rothman, Russell L.; Osborn, Chandra Y.: Family Members' Obstructive Behaviors Appear to Be More Harmful Among Adults With Type 2 Diabetes and Limited Health Literacy. – S. 132-143

Rogers, Elizabeth A. et al.: Development and Early Implementation of The Bigger Picture, a Youth-Targeted Public Health Literacy Campaign to Prevent Type 2 Diabetes. – S. 144-160

Leung, Angela Yee Man; Cheung, Mike Kwun Ting; Chi, Iris: Relationship Among Patients' Perceived Capacity for Communication, Health Literacy, and Diabetes Self-Care. – S. 161-172

Sun, Xinying et al.: Relationships of Health Literacy, Health Behavior, and Health Status Regarding Infectious Respiratory Diseases: Application of a Skill-Based Measure. – S. 173-189

Utami, Dina et al.: Health Literacy and Usability of Clinical Trial Search Engines. – S. 190-204

Dumenci, Levent et al.: Measurement of Cancer Health Literacy and Identification of Patients With Limited Cancer Health Literacy. – S. 205-224

Paez, Kathryn A. et al.: Development of the Health Insurance Literacy Measure (HILM): Conceptualizing and Measuring Consumer Ability to Choose and Use Private Health Insurance. – S. 225-239

Schapira, Marilyn M. et al.: Development and Validation of the Numeracy Understanding in Medicine Instrument Short Form. – S. 240-253

Kang, Soo Jin et al.: Development and Evaluation of the Korean Health Literacy Instrument. – S. 254-266

Han, Hae-Ra et al.: Development and Validation of the Assessment of Health Literacy in Breast and Cervical Cancer Screening. – S. 267-284

Hahn, Elizabeth A. et al.: English-Spanish Equivalence of the Health Literacy Assessment Using Talking Touchscreen Technology (Health LiTT). – S. 285-301

Haun, Jolie N. et al.: Health Literacy Measurement: An Inventory and Descriptive Summary of 51 Instruments. – S. 302-333

Jg 19 (2014) Nr 10

King, Andy J. et al.: Perceived Visual Informativeness (PVI): Construct and Scale Development to Assess Visual Information in Printed Materials. – S. 1099-1115

Lee, Hyunmin; Len-Rios, Maria E.: Defining Obesity: Second-Level Setting Attributes in

Black Newspapers and General Audience Newspapers. – S. 1116-1129

Green-Hamann, Sara; Sherblom, John C.: The Influence of Optimal Matching and Social Capital on Communicating Support. – S. 1130-1144

Stevens Aubrey, Jennifer; Behm-Morawitz, Elizabeth; Kim, Kyungbo: Understanding the Effects of MTV's '16 and Pregnant' on Adolescent Girls' Beliefs, Attitudes, and Behavioral Intentions Toward Teen Pregnancy. – S. 1145-1160

Krieger, Janice L.: Last Resort or Roll of the Die? Exploring the Role of Metaphors in Cancer Clinical Trials Education Among Medically Underserved Populations. – S. 1161-1177

Bell, Robert A.; McGlone, Matthew S.; Dragojevic, Marko: Vicious Viruses and Vigilant Vaccines: Effects of Linguistic Agency Assignment in Health Policy Advocacy. – S. 1178-1195

Gray, Jennifer B.: Social Support Communication in Unplanned Pregnancy: Support Types, Messages, Sources, and Timing. – S. 1196-1211

Jg 19 (2014) Nr 11

Lang, Annie; Yeghyan, Narine: Mediated Substance Cues: Motivational Reactivity and Use Influence Responses to Pictures of Alcohol. – S. 1216-1231

Manika, Danae; Ball, Jennifer G.; Stout, Patricia A.: Factors Associated With the Persuasiveness of Direct-to-Consumer Advertising on HPV Vaccination Among Young Women. – S. 1232-1247

Aragones, Enric et al.: Reinforcing Stigmatization: Coverage of Mental Illness in Spanish Newspapers. – S. 1248-1258

Gordon, Thomas F. et al.: Developing a Typology of African Americans With Limited Literacy Based on Preventive Health Practice Orientation: Implications for Colorectal Cancer Screening Strategies. – S. 1259-1277

Myrick, Jessica Gall et al.: Public Reaction to the Death of Steve Jobs: Implications for Cancer Communication. – S. 1278-1295

Rains, Stephen A.: Health Information Seeking and the World Wide Web: An Uncertainty Management Perspective. – S. 1296-1307

Hartoonian, Narineh et al.: Information-Seeking in Cancer Survivors: Application of the

Comprehensive Model of Information Seeking to HINTS 2007 Data. – S. 1308-1325

Jg 19 (2014) Nr 12

Lee, Chul-Joo et al.: Comparing Local TV News With National TV News in Cancer Coverage: An Exploratory Content Analysis. – S. 1330-1342

Lee, Hye-Ryeon et al.: Social Media Use, Body Image, and Psychological Well-Being: A Cross-Cultural Comparison of Korea and the United States. – S. 1343-1358

Moldovan-Johnson, Mihaela et al.: The Role of Patient-Clinician Information Engagement and Information Seeking from Nonmedical Channels in Fruit and Vegetable Intake Among Cancer Patients. – S. 1359-1376

Soetens, Katja C. M. et al.: Using Online Computer Tailoring to Promote Physical Activity: A Randomized Trial of Text, Video, and Combined Intervention Delivery Modes. – S. 1377-1392

Ybarra, Michele L.; Prescott, Tonya L.; Summers Holtrap, Jodi: Steps in Tailoring a Text Messaging-Based Smoking Cessation Program for Young Adults. – S. 1393-1407

Weberling McKeever, Brooke: The Status of Health Communication: Education and Employment Outlook for a Growing Field. – S. 1408-1423

Hether, Heather J.; Murphy, Sheila T.; Valente, Thomas W.: It's Better to Give Than to Receive: The Role of Social Support, Trust, and Participation on Health-Related Social Networking Sites. – S. 1424-1439

Journal of Media Economics

Jg 27 (2014) Nr 4

Panico, Martina; Raitel, Sascha; Michel, Elena: The Effect of Media Coverage on Employer Reputation. – S. 181-198

Arango-Kure, Maria; Garz, Marcel; Rott, Armin: Bad News Sells: The Demand for News Magazines and the Tone of Their Covers. – S. 199-214

Xu, Xuexin; Fu, W. Wayne: Aggregate Bandwagon Effects of Popularity Information on Audiences' Movie Selections. – S. 215-233

Journal of Media Law
Jg 6 (2014) Nr 2

Lindsay, David: The 'Right to Be Forgotten' by Search Engines Under Data Privacy Law: A Legal Analysis of the Costeja Ruling. – S. 159-179

Hughes, Kirsty: Publishing Photographs Without Consent. – S. 180-192

Bennett, Thomas D. C.: Privacy, Free Speech and Ruthlessness: The Australian Law Reform Commission's Report, Serious Invasions of Privacy in the Digital Era. – S. 193-205

Bellido, Jose; Bowrey, Kathy: From the Author to the Proprietor: Newspaper Copyright and the Times (1842-1956). – S. 206-233

Moosavian, Rebecca: Deconstructing 'Public Interest' in the Article 8 vs Article 10 Balancing Exercise. – S. 234-268

Van Rompuy, Ben; Donders, Karen: Competition Law Scrutiny of Horizontal Cooperation between Broadcasters: Is There a Mismatch between Theory and Commercial Reality? – S. 269-285

Wagner, Michael A.: Revisiting the Country-of-Origin Principle in the AVMS Directive. – S. 286-304

Journal of Media Psychology
Jg 26 (2014) Nr 4

Hoewe, Jennifer: Memory of an Outgroup: (Mis)Identification of Middle Eastern-Looking Men in News Stories About Crime. – S. 161-175

Breuer, Johannes; Scharkow, Michael; Quandt, Thorsten: Tunnel Vision or Desensitization? The Effect of Interactivity and Frequency of Use on the Perception and Evaluation of Violence in Digital Games. – S. 176-188

Davies, John J.; Hemingway, Timothy J.: Guitar Hero or Zero? Fantasy, Self-Esteem, and Deficient Self-Regulation in Rhythm-Based Music Video Games. – S. 189-201

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 91 (2014) Nr 4

Hollander, Barry A.: The Surprised Loser: The Role of Electoral Expectations and News Media Exposure in Satisfaction With Democracy. – S. 651-668

Vu, Hong Tien; Guo, Lei; McCombs, Maxwell E.: Exploring „the World Outside and the Pictures in Our Heads“: A Network Agenda-Setting Study. – S. 669-686

Hyun, Ki Deuk; Moon, Soo Jung: News Media's Role in the Issue-Voting Process: News Attention, Issue Proximity, and Vote Choice. – S. 687-705

Lee, Angela M.; Chyi, Hsiang Iris: Motivational Consumption Model: Exploring the Psychological Structure of News Use. – S. 706-724

Suran, Melissa; Holton, Avery E.; Coleman, Renita: Topical Punch: Health Topics as Drivers of Idiosyncratic Reader Responses to Online News. – S. 725-739

Maurantonio, Nicole: Remembering Rodney King: Myth, Racial Reconciliation, and Civil Rights History. – S. 740-755

Huntsberger, Michael W.: Attempting an Affirmative Approach to American Broadcasting: Ideology, Politics, and the Public Telecommunications Facilities Program. – S. 756-771

Liang, Xuan et al.: Building Buzz: (Scientists) Communicating Science in New Media Environments. – S. 772-791

Watson, Brendan R.: Assessing Ideological, Professional, and Structural Biases in Journalists' Coverage of the 2010 BP Oil Spill. – S. 792-810

Kim, Bokyung; Hong, Seoyeon; Cameron, Glen T.: What Corporations Say Matters More Than What They Say They Do? A Test of a Truth Claim and Transparency in Press Releases on Corporate Websites and Facebook Pages. – S. 811-829

Journalism Studies
Jg 16 (2015) Nr 1

Sheller, Mimi: News Now: Interface, Ambience, Flow, and the Disruptive Spatio-Temporalities of Mobile News Media. – S. 12-26

Papacharissi, Zizi: Towards new Journalism(s): Affective News, Hybridity, and Liminal Spaces. – S. 27-40

Goggin, Gerard; Martin, Fiona; Dwyer, Tim: Locative News: Mobile Media, Place Informatics, and Digital News. – S. 41-59

Schröder, Kim Christian: News Media Old and New: Fluctuating Audiences, News Reper-

toires and Locations of Consumption. – S. 60-78

Jansson, André; Lindell, Johan: News Media Consumption in the Transmedia Age: Amalgamations, Orientations and Geo-Social Structuration. – S. 79-96

Dickens, Luke; Couldry, Nick; Fotopoulou, Aristeia: News in the Community? Investigating Emerging Inter-Local Spaces of News Production/Consumption. – S. 97-114

Banaji, Shakuntala; Cammaerts, Bart: Citizens of Nowhere Land: Youth and News Consumption in Europe. – S. 115-132

Kommunikation und Recht

Jg 17 (2014) Nr 12

Koenig, Christian; Meyer, Matti: Die Aufnahme von Presseerzeugnissen auf Google-Oberflächen aufgrund von erzwungenen „Gratislizenzen“ – ein Marktmissbrauch? – S. 765-771

Schefzig, Jens: Big Data = Personal Data? Der Personenbezug von Daten bei Big Data-Analysen. – S. 772-777

Solmecke, Christian; Kocatepe, Sibel: Der 3D-Druck – Ein neuer juristischer Zankapfel? Rechtliche Aspekte des 3D-Drucks mit besonderem Blick auf die Rechte am geistigen Eigentum und das Wettbewerbsrecht. – S. 778-783

Bosman, Wieland: Rundfunkregulierung 2.0 – Vielfaltsgewährleistung in Zeiten des Internets. – S. 784-789

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 790-793

Jg 18 (2015) Nr 1

Jahn, David; Palzer, Christoph: Embedded Content und das Recht der öffentlichen Wiedergabe – Svensson ist die (neue) Realität! – S. 1-6

Böcker, Lina; Piltz, Carlo: Datenschutzcompliance leicht(er) gemacht: Das „Hausaufgabenheft“ der Art. 29-Gruppe für Google. – S. 6-11

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Verschlüsselte Kommunikation im Unternehmensalltag: Nice-to-have oder notwendige Compliance? – S. 11-18

Kaumanns, Peter; Böhm, Sebastian: Arbeitsrecht & Neue Medien: Eine Übersicht der aktuellen Rechtsprechung. – S. 18-23

Schmittmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2013/2014. – S. 23-29

Hain, Karl-E.; Wierny, Thomas: Vom schwierigen Umgang mit Drittsendezeitverpflichtungen im Rahmen des Eilrechtsschutzes: zugleich Kommentar zu VG Neustadt (5 L 753.13NW) und OVG Koblenz (2 B 10323/14.OVG) unter Berücksichtigung der Entscheidung des BVerfG (1 BvR 2580/14). – S. 30-34

Jg 18 (2015) Nr 2

Zimmermann, Johannes: Die unbeachtete Zweistufigkeit von Providerauskünften in File-sharingfällen. – S. 73-76

Galetzka, Christian: Datenschutz und unlauterer Wettbewerb. – S. 77-83

Wieduwilt, Hendrik: Neues Fotorecht im öffentlichen Raum. – S. 83-85

Kubach, Laura: Wenn die NSA mitliest – Berufsrechtliche Herausforderungen und technische Möglichkeiten sicherer Mandantenkommunikation per E-Mail. – S. 86-89

Kogler, Michael R.: Zu kurz für's Fernsehen? – S. 90-94

Groß, Michael: Aktuelle Lizenzgebühren in Patentlizenz-, Know-how- und Computerprogrammlicenz-Verträgen: 2013/2014. – S. 94-99

Koreng, Ansgar: Neues zu Creative Commons-Lizenzen. – S. 99-103

Mass Communication & Society

Jg 17 (2014) Nr 6

McCombs, Maxwell E.; Shaw, Donald L.; Weaver, David H.: New Directions in Agenda-Setting Theory and Research. – S. 781-802

Weimann, Gabriel et al.: Reevaluating „The End of Mass Communication?“. – S. 803-829

Martins, Nicole; Jensen, Robin E.: The Relationship Between „Teen Mom“ Reality Programming and Teenagers' Beliefs About Teen Parenthood. – S. 830-852

Oliver, Mary Beth et al.: Entertainment We Watch and Entertainment We Appreciate: Pat-

terns of Motion Picture Consumption and Acclaim Over Three Decades. – S. 853-873

Veenstra, Aaron S.; Hossain, Mohammad Delwar; Lyons, Benjamin A.: Partisan Media and Discussion as Enhancers of the Belief Gap. – S. 874-897

Pedersen, Rasmus Tue: News Media Framing of Negative Campaigning. – S. 898-919

Yamamoto, Masahiro; Ran, Weina: Should Men Work Outside and Women Stay Home? Revisiting the Cultivation of Gender-Role Attitudes in Japan. – S. 920-942

Media Perspektiven

(2014) Nr 11

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Nachrichtennutzung im Wandel: Neue Plattformen, Endgeräte und Zugänge: International vergleichende Befunde auf Basis des Reuters Institute Digital News Survey 2014. – S. 530-538

Engel, Bernhard; Niederauer-Kopf, Kerstin: Quoten für Videostreaming: Projektdesign und Ergebnisse aus dem Videostreaming-Projekt der AGF. – S. 539-555

Röper, Horst: Fernseh- und Filmproduktion 2011 und 2012: Fortschreibung der FORMATT-Studie über Konzentration und regionale Schwerpunkte der Auftragsproduktionsbranche. – S. 556-572

(2014) Nr 12

Klemm, Elmar: Qualitätsprüfung im Fernsehpanel 2014: Ergebnisse eines Internen Coincidental Checks des AGF-Fernsehpanels. – S. 582-590

Scharpf, Klaus Peter: Wird die Fernsehnutzung im AGF-Fernsehpanel noch repräsentativ abgebildet? Ergebnisse des Externen Coincidental Checks 2014 des AGF-Fernsehpanels. – S. 591-595

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas: Jugend, Information, Multimedia: Ergebnisse der JIM-Studie 2014. – S. 596-607

Hemida, Martin: Familie, Peergroup und Schule als Vermittler von Medienkompetenz: Wo Heranwachsende die sichere Nutzung des Internets lernen. – S. 608-614

(2015) Nr 1

Eimeren, Birgit van: Nachrichtenrezeption im Internet: Befunde aus der ARD/ZDF-Onlinestudie 2014. – S. 2-7

Rühle, Angela: Fußballprofile im deutschen Fernsehen: Eine Analyse der Fußballberichterstattung in den Jahren 2002 bis 2012. – S. 8-16

Puffer, Hanna: Video-on-Demand: Neue Schubkraft durch Netflix? Bewegung im deutschen Markt der Onlinevideotheken. – S. 17-29

Lilienthal, Volker et al.: Digitaler Journalismus: Dynamisierung, Technisierung, Dialogisierung: Ergebnisse der LfM-Studie „Digitaler Journalismus“. – S. 30-40

ARD-Forschungsdienst: Radio und TV im Kontext crossmedialer Werbung. – S. 41-48

Media Psychology

Jg 17 (2014) Nr 4

Balzarotti, Stefania; Ciceri, Maria Rita: News Reports of Catastrophes and Viewers' Fear: Threat Appraisal of Positively Versus Negatively Framed Events. – S. 357-377

Liu, Xudong; Lo, Ven-Hwei: Media Exposure, Perceived Personal Impact, and Third-Person Effect. – S. 378-396

Ryffel, Fabian Alexander et al.: How Emotional Media Reports Influence Attitude Formation and Change: The Interplay of Attitude Base, Attitude Certainty, and Persuasion. – S. 397-419

Chang, Chingching; Wei, Ran; Lo, Ven-Hwei: Ambivalent Versus Univalent Voters: Perceived Media Influences and Third-Person Perceptions. – S. 420-450

Carlyle, Kellie E. et al.: News Coverage of Intimate Partner Violence: Impact on Prosocial Responses. – S. 451-471

Media, Culture & Society

Jg 36 (2014) Nr 8

Raisborough, Jayne et al.: Stretching Middle Age: The Lessons and Labours of Active Ageing in the Makeover Show. – S. 1069-1083

Sen, Biswarup: A New Kind of Radio: FM Broadcasting in India. – S. 1084-1099

Colbjørnsen, Terje: The Construction of a Bestseller: Theoretical and Empirical Ap-

proaches to the Case of the Fifty Shades Triology as an eBook Bestseller. – S. 1100-1117

Draper, Jimmy: Theorizing Creative Agency Through ‘Discerned Savvy’: A Tool for the Critical Study of Media Industries. – S. 1118-1133

Hayashi, Kaori; Kopper, Gerd G.: Multi-Layer Research Design for Analyses of Journalism and Media Systems in the Global Age: Test Case Japan. – S. 1134-1150

Adkins, Barbara; Hancox, Donna: The Role of the Internet in Testimony: The Case of the ‘Forgotten Australians’. – S. 1151-1167

Wu, Angela Xiao: The Shared Pasts of Solitary Readers in China: Connecting Web Use and Changing Political Understanding Through Reading Histories. – S. 1168-1185

O’Brien, Anne: ‘Men Own Television’: Why Women Leave Media Work. – S. 1207-1218

Jg 37 (2015) Nr 1

Revers, Matthias: The Augmented Newsbeat: Spatial Structuring in a Twitterized News Ecosystem. – S. 3-18

Lavie, Noa: Israeli Drama: Constructing the Israeli ‘Quality’ Television Series as an Art Form. – S. 19-34

Ribke, Nahuel: Entertainment Politics: Brazilian Celebrities’ Transition to Politics, Recent History and Main Patterns. – S. 35-49

Fisher, Eran: ‘You Media’: Audiencing as Marketing in Social Media. – S. 50-67

Silk, Michael: ‘Isles of Wonder’: Performing the Mythopoeia of Utopic Multi-Ethnic Britain. – S. 68-84

Hallin, Daniel C.; Briggs, Charles L.: Transcending the Medical/Media Opposition in Research on News Coverage of Health and Medicine. – S. 85-100

Dekavalla, Marina: The Scottish Newspaper Industry in the Digital Era. – S. 107-114

Hjarvard, Stig; Kammer, Aske: Online News: Between Private Enterprise and Public Subsidy. – S. 115-123

Slaata, Tore: Print Versus Digital in Norwegian Newspapers. – S. 124-133

Prado, Emili: The Press in Catalonia: Between the Digital Challenge and Nation Building. – S. 134-143

medien + erziehung Jg 58 (2014) Nr 6

Hauenschild, Michaela; Schwedler, Anja: Familie – Computerspiele – Schule: Empirische Ergebnisse zur relationalen Bedeutung von familialem Umfeld und intensiver Computerspielenutzung für formale Bildung in der Adoleszenz. – S. 8-17

Hoblitz, Anna: Educational Games an der Schnittstelle zwischen informellem und formellem Lernen. – S. 18-27

Averbeck, Ines; Welling, Stefan: Medienkompetenzförderung am Übergang von der Primarstufe in die weiterführenden Schulen. – S. 28-40

Meeus, Will et al.: Media Didacta: A Media Literacy Reference Framework for Learners, Teachers and Teacher Educators. – S. 41-49

Schweizer, Karin; Horn, Michael: Kommt es auf die Einstellung zu digitalen Medien an? Normative Überzeugungen, personale Faktoren und digitale Medien im Unterricht: Eine Untersuchung mit Lehrpersonen und Lehramtsstudierenden. – S. 50-62

Brüggemann, Marion: Medienpädagogische Orientierungsmuster berufserfahrener Lehrkräfte. – S. 63-73

Schiefner-Rohs, Mandy: Grenzenlose Medienbildung in der Schule? (Pädagogisches) Medienhandeln unter Bedingungen der Bildungsinstitution Schule. – S. 74-82

Mayrberger, Kerstin; Linke, Franziska: Partizipationserleben mit Social Software: Erste Befunde zu einem (pseudo-)partizipativen Unterricht mit digitalen Medien. – S. 83-92

Kammerl, Rudolf: Bildungsforschung und Medienpädagogik: Mediatisierung und Institutionalisierung medienbezogener Bildungsangebote aus der Perspektive ihrer Bezugs-Disziplin(en). – S. 93-102

Jg 59 (2015) Nr 1

Gräßer, Lars: Reichweiten: Ein Interview mit Julian Banse, broadmark. – S. 14-16

Döring, Nicola: Die YouTube-Kultur im Gender-Check. – S. 17-24

Gräßer, Lars: „Wofür will ich stehen?“. Ein Interview mit Nilam Farooq, daaruum. – S. 25-29

Wolf, Karsten D.: Bildungspotenziale von Erklärvideos und Tutorials auf YouTube: Audiovisuelle Enzyklopädie, adressatengerechtes Bildungsfernsehen, Lehr-Lern-Strategie oder partizipative Peer Education? – S. 30-36

Seitz, Daniel: Lernen mit und über Webvideo: bewegtbild.net. – S. 37-39

Gertmann, Markus: „Schau dir das mal an, das ist richtig krass...“. – S. 40-44

Piasecki, Stefan: „Kondensstreifen der Online-Sozialisation“: Videospiele als Zuträger von persönlichen Informationen und Verhaltensparametern. – S. 45-52

Hooffacker, Gabriele: Die Möglichkeiten und Grenzen der Wikipedia vermitteln Wissenskonstruktion und -dekonstruktion in der Hochschuldidaktik. – S. 53-58

Witting, Tanja: Spielverderber: Ein gendersensibler Blick auf digitale Spielwelten. – S. 59-64

Hoffmann, Bernward: KinderFilmUni als medienpädagogisches Projekt der Filmbildung. – S. 65-72

Sellen, Anselm; Lucke, Karsten: Phonehenge – Ein Projekt an der Schnittstelle zwischen digitalen Medien und kultureller Bildung. – S. 73-79

Medien & Zeit Jg 29 (2014) Nr 3

Magazin, Mario: Neurokognitive Unterhaltungstransformationen in der Komödie. – S. 5-12

Grimm, Jürgen: Lachen im sozialen Kontext: Konstruktion und Evaluation des Humor-Dispositions-Tests. – S. 13-24

Holbert, R. Lance: Political Satire: Defining a Nebulous Construct. – S. 25-32

Fürer, Rebekka; Matthes, Jörg: Zur Wirkungsweise von Selbstironie und Spott in der politischen Rede. – S. 33-42

Grill, Christiane: Mate Guarding und seine alltagsweltliche Relevanz: Wie Bestehen und Scheitern von Treuetests reflexive Lernprozesse initiieren. – S. 43-55

Meißner, Mike: Der Verein Arbeiterpresse (1900-1933): Selbstverständnis, Autonomie

und Ausbildung sozialdemokratischer Redakteure. – S. 56-69

Medien Journal* Jg 38 (2014) Nr 4

Krotz, Friedrich: Die Mediatisierung von Situationen und weitere Herausforderungen für die kommunikationswissenschaftliche Forschung. – S. 5-20

Roth-Ebner, Caroline: Mediatisierte Arbeitskommunikation. – S. 21-34

Reichert, Ramon: Big Data Episteme: Datenkritische Perspektiven der Social Media Research. – S. 35-49

Jagodzinski, Jan: Artistic Challenges Within Control Societies: Big Data and Democratic Resistance. – S. 50-61

Bichler, Robert M.: Publish or Perish? Open Access Publizieren als Chance und Herausforderung. – S. 62-72

Fischer, Thomas; Klaus, Elisabeth: Open Access als Chance und Verantwortung. – S. 72-75

Knoche, Manfred: Emanzipatorische Transformation der Wissenschaftskommunikation statt Irrweg Verlags-TOLL OPEN ACCESS. – S. 76-78

Multimedia und Recht* Jg 17 (2014) Nr 12

Wicker, Magda: Haftungsbegrenzung des Cloud-Anbieters trotz AGB-Recht? Relevante Haftungsfragen in der Cloud. – S. 787-790

Bisges, Marcel: Urheberrechtsverstöße durch elektronisches Dokumentenmanagement: Fehlen einer notwendigen Schrankenregelung zur Beschränkung der Urheberrechte. – S. 790-795

Hötte, Daniel Antonius: Crowdsourcing: rechtliche Risiken eines neuen Phänomens. – S. 795-798

Westerhoff, Philipp: Marktmachttransfer auf TK-Märkten durch Koppelungs- oder Unterkostenangebote: Magenta Eins-Angebote der Telekom auf dem Prüfstand des Kartellrechts. – S. 798-802

Thiesen, Michael: Wie hoch ist der Preis der Anonymität? Haftungsrisiken beim Betrieb eines TOR-Servers. – S. 803-809

Jg 18 (2015) Nr 1

Spindler, Gerald; Thorun, Christian; Blom, Annelies G.: Die Evaluation der Button-Lösung: Ergebnisse einer empirischen Studie. – S. 3-7

Mantz, Reto: Freund oder Feind auf meiner Leitung? (Un-)Zulässigkeit des Eingriffs in den Datenstrom durch TK-Anbieter mittels Deep Packet Injection. – S. 8-13

Bergmann, Michael; Schumacher, Pascal: Ein Abgang auf den Routerzwang? Plädoyer für eine funktional differenzierende Auslegung der einschlägigen Regelungen. – S. 13-18

Schwiddessen, Sebastian: Rechtsfragen der B-Listenindizierung: Auswirkungen auf den Gutgläubensschutz bei entgegenstehender SPIO/JK- oder FSK-Kennzeichnung sowie zur Frage der Verfassungskonformität. – S. 18-22

Soine, Michael: Identifizierung von E-Mails mit Schadprogrammen durch Sicherheitsbehörden: Grundrechtsfragen bei der Auslegung des „entwicklungssoffenen“ Fernmeldegeheimnisses. – S. 22-25

Jg 18 (2015) Nr 2

Vander, Sascha: Reform des Fernabsatzrechts: Probleme und Fallstricke der neuen Widerrufsbelehrung. – S. 75-79

Wimmer, Norbert; Weiß, Mari: Taxi-Apps zwischen Vermittlertätigkeit und Personenbeförderung: Die verwaltungsgerichtliche Entscheidungspraxis zu den Uber-Angeboten. – S. 80-85

Mantz, Reto; Sassenberg, Thomas: Verantwortlichkeit des Access-Providers auf dem europäischen Prüfstand: Neun Fragen an den EuGH zu Haftungsprivilegierung, Unterlassungsanspruch und Prüfpflichten des WLAN-Betreibers. – S. 85-90

Spies, Axel; Ufer, Frederic: Quo vadis Netzneutralität? Status quo und Ausblick: Ein langer Weg zu einem tragfähigen Kompromiss in der EU, Deutschland und den USA. – S. 91-97

Geminn, Christian Ludwig: Die Debatte um nationales Routing – eine Scheindebatte? Eine kritische Analyse der Argumentationslinien. – S. 98-102

new media & society

Jg 16 (2014) Nr 8

Steensen, Steen: Conversing the Audience: A Methodological Exploration of How Conversation Analysis Can Contribute to the Analysis of Interactive Journalism. – S. 1197-1213

Dilaver, Ozge: Making Sense of Innovations: A Comparison of Personal Computers and Mobile Phones. – S. 1214-1232

Alper, Meryl: War on Instagram: Framing Conflict Photojournalism With Mobile Photography Apps. – S. 1233-1248

Poor, Nathaniel: Computer Game Modders' Motivations and Sense of Community: A Mixed-Methods Approach. – S. 1249-1267

Lee, Joonghwa; Park, Hyojung; Wise, Kevin: Brand Interactivity and Its Effects on the Outcomes of Advergame Play. – S. 1268-1286

Fernandez-Planells, Ariadna; Figueras-Maz, Mònica; Feixa Pàmpols, Carles: Communication Among Young People in the #spanishrevolution: Uses of Online-Offline Tools to Obtain Information about the #acampadabcn. – S. 1287-1308

Harris, Brian D.; Morgan, Charlie V.; Gibbs, Benjamin G.: Evidence of Political Moderation Over Time: Utah's Immigration Debate Online. – S. 1309-1331

Jg 17 (2015) Nr 1

Hellmann, Maria; Wagnsson, Charlotte: New Media and the War in Afghanistan: The Significance of Blogging for the Swedish Strategic Narrative. – S. 6-23

Chen, Gina M.: Why Do Women Bloggers Use Social Media? Recreation and Information Motivations Outweigh Engagement Motivations. – S. 24-40

Martey, Rosa Mikeal et al.: Communicating Age in Second Life: The Contributions of Textual and Visual Factors. – S. 41-61

Recuber, Timothy: Occupy Empathy? Online Politics and Micro-Narratives of Suffering. – S. 62-77

Pötzsch, Holger: The Emergence of iWar: Changing Practices and Perceptions of Military Engagement in a Digital Era. – S. 78-95

Chan, Michael: Mobile Phones and the Good Life: Examining the Relationships Among Mo-

bile Use, Social Capital and Subjective Well-Being. – S. 96-113

Rains, Stephen A.; Brunner, Steven R.: What Can We Learn About Social Network Sites by Studying Facebook? A Call and Recommendations for Research on Social Network Sites. – S. 114-131

Jg 17 (2015) Nr 2

Booth, Paul: Crowdfunding: A Spimatic Application of Digital Fandom. – S. 149-166

Scott, Suzanne: The Moral Economy of Crowdfunding and the Transformative Capacity of Fan-Ancing. – S. 167-182

Hills, Matt: Veronica Mars, Fandom, and the 'Affective Economics' of Crowdfunding Poachers. – S. 183-197

Smith, Anthony N.: The Backer-Developer Connection: Exploring Crowdfunding's Influence on Video Game Production. – S. 198-214

Farnel, Megan: Kickstarting Trans*: The Crowdfunding of Gender/Sexual Reassignment Surgeries. – S. 215-230

Koçer, Suncem: Social Business in Online Financing: Crowdfunding Narratives of Independent Documentary Producers in Turkey. – S. 231-248

Stiver, Alexandra et al.: Civic Crowdfunding Research: Challenges, Opportunities, and Future Agenda. – S. 249-271

Hunter, Andrea: Crowdfunding Independent and Freelance Journalism: Negotiating Journalistic Norms of Autonomy and Objectivity. – S. 272-288

Davidson, Roci; Poor, Nathaniel: The Barriers Facing Artists' Use of Crowdfunding Platforms: Personality, Emotional Labor, and Going to the Well One Too Many Times. – S. 289-307

Nordicom Review Jg 35 (2014) Nr 2

Isotalus, Pekka; Almonkari, Merja: Political Scandal Tests Trust in Politicians: The Case of the Finnish Minister Who Resigned Because of His Text Messages. – S. 3-16

Storsul, Tanja: Deliberation or Self-Presentation? Young People, Politics and Social Media. – S. 17-28

Kantola, Anu: Mediatization of Power: Corporate CEOs in Flexible Capitalism. – S. 29-41

Bastiansen, Henrik G.: Rethinking Mass Communications in Norway: The Neglected Power of the Centre-Left Alliance in the Early 20th Century and Its Importance until the Present. – S. 43-63

Larson, Håkon: The Legitimacy of Public Service Broadcasting in the 21st Century: The Case of Scandinavia. – S. 65-76

Larsson, Sofia: Battling Mainstream Media, Commentators and Organized Debates: Experiences from Citizens' Online Opinion Writing in Sweden. – S. 77-89

Mäenpää, Jenni: Rethinking Photojournalism: The Changing Work Practices and Professionalism of Photojournalists in the Digital Age. – S. 91-104

Niskala, Niina; Hurme, Pertti: The Other Stance: Conflicting Professional Self-Image and Perceptions of the Other Profession Among Finnish PR Professionals and Journalists. – S. 105-121

Falkheimer, Jesper; Heide, Mats: From Public Relations to Strategic Communication in Sweden: The Emergence of a Transboundary Field of Knowledge. – S. 123-138

Political Communication

Jg 31 (2014) Nr 4

Boydston, Amber E.; Hardy, Anne; Walgrave, Stefaan: Two Faces of Media Attention: Media Storm Versus Non-Storm Coverage. – S. 509-531

Bartels, Larry M.: Remembering to Forget: A Note on the Duration of Campaign Advertising Effects. – S. 532-544

Kalmoe, Nathan P.: Fueling the Fire: Violent Metaphors, Trait Aggression, and Support for Political Violence. – S. 545-563

Gervais, Bryan T.: Following the News? Reception of Uncivil Partisan Media and the Use of Incivility in Political Expression. – S. 564-583

Joly, Jeroen: Do the Media Influence Foreign Aid Because or in Spite of the Bureaucracy? A Case Study of Belgian Aid Determinants. – S. 584-603

Arbour, Brian: Issue Frame Ownership: The Partisan Roots of Campaign Rhetoric. – S. 604-627

Stoycheff, Elizabeth; Nisbet, Erik C.: What's the Bandwidth for Democracy? Deconstructing Internet Penetration and Citizen Attitudes About Governance. – S. 628-646

Craig, Stephen C.; Rippere, Paulina S.; Grayson, Marissa Silber: Attack and Response in Political Campaigns: An Experimental Study in Two Parts. – S. 647-674

Public Opinion Quarterly **Jg 78 (2014) Nr 3**

Halpern-Manners, Andrew; Warren, John Robert; Torche, Florencia: Panel Conditioning in a Longitudinal Study of Illicit Behaviors. – S. 565-590

Holbrook, Allyson L. et al.: Response Heaping in Interviewer-Administered Surveys: Is It Really a Form of Satisficing? – S. 591-633

Niederdeppe, Jeff; Gollust, Sarah E.; Barry, Colleen L.: Inoculation in Competitive Framing: Examining Message Effects on Policy Preferences. – S. 634-655

Olson, Kristen; Stange, Mathew; Smyth, Jolene: Assessing Within-Household Selection Methods in Household Mail Surveys. – S. 656-678

Torcal, Mariano; Maldonado, Gerardo: Revisiting the Dark Side of Political Deliberation: The Effects of Media and Political Discussion on Political Interest. – S. 679-706

Jg 78 (2014) Nr 4

Krueger, Brian S.; West, Brady T.: Assessing the Potential of Paradata and Other Auxiliary Data for Nonresponse Adjustments. – S. 795-831

Makowsky, Michael D.; Miller, Stephen C.: Education, Intelligence, and Attitude Extremity. – S. 832-858

Muste, Christopher P.: The Implications of Survey Modes and Methods in Measuring Social-Group Closeness. – S. 859-888

Pasek, Josh et al.: Can Marketing Data Aid Survey Research? Examining Accuracy and Completeness in Consumer-File Data. – S. 889-916

Wojcieszak, Magdalena: Preferences for Political Decision-Making Processes and Issue Publics. – S. 917-939

Publizistik **Jg 59 (2014) Nr 4**

Weinacht, Stefan; Spiller, Ralf: Datenjournalismus in Deutschland: Eine explorative Untersuchung zu Rollenbildern von Datenjournalisten. – S. 411-433

Hagen, Lutz M.; Flämig, Anne; In der Au, Anne-Marie: Synchronisation von Nachricht und Werbung: Wie das Anzeigenaufkommen von Unternehmen mit ihrer Darstellung in Spiegel und Focus korreliert. – S. 367-386

Wellbrock, Christian-Mathias; Klein, Konstantin: Journalistische Qualität – eine empirische Untersuchung des Konstrukts mithilfe der Concept Map Methode. – S. 387-410

Lepa, Steffen: Alles nur noch „digital“? Die Audiorepertoires des alltäglichen Musikhörens in Deutschland. – S. 435-454

Rundfunk und Geschichte **Jg 40 (2014) Nr 3-4**

Classen, Christoph: „Um die Empfangsmöglichkeiten...des Senders RIAS völlig auszuschalten...“: Störsender in der DDR 1952 bis 1988. – S. 25-40

Hagedorn, Anke: Deutsch-deutsche Konkurrenz? Die Deutsche Welle und der DDR-Auslandssender Radio Berlin International. – S. 41-48

Form, Laurens: Aus dem „Wunderland des Sports“: DDR-Sportberichterstattung im ZDF von 1963 bis 1992. – S. 49-61

Tiewes, Alina Laura: Egon Günther als Grenzgänger: Deutsch-deutsche medienhistorische Verflechtungen am Beispiel des Falls Feuchtwanger. – S. 62-70

Studies in Communication | Media **Jg 3 (2014) Nr 1**

Altmeyden, Klaus-Dieter; Greck, Regina; Franzetti, Annika: Die deutschen Medienmanager_innen: Wie sie wurden was sie sind. – S. 8-63

Domahidi, Emese; Strippel, Christian: Internationalisierung und Journalisierung der deutschen Kommunikationswissenschaft? Eine Analyse der Artikel und Zitationen aus 50 Jahren „Publizistik“ und „Medien & Kommunikationswissenschaft“. – S. 64-100

Sülflow, Michael; Esser, Frank: Visuelle Gestaltungsmittel in der Wahlkampfbeichterstattung amerikanischer und deutscher Fernsehnachrichten: Der Einsatz von Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen. – S. 101-119

Nitsch, Cordula; Eilders, Christiane: Die Repräsentation von Politik in fiktionaler Unterhaltung: Instrument, Anwendung und Befunde zur Systematisierung von Filmen und Fernsehserien. – S. 120-143

Jg 3 (2014) Nr 2

Heise, Nele: „Bridging Technologies“ – Conceptualizing Technological Objects as Interfaces Between Journalism and Audience. – S. 153-179

Haßler, Jörg; Maurer, Marcus; Holbach, Thomas: Vorsprung durch Technik? Die Analyse journalistischer Online-Angebote mit Hilfe automatisierter Verfahren. – S. 180-204

Roessing, Thomas: Enzyklopädie-Amateure als Amateur-Journalisten: Wikipedia als Gateway für aktuelle Ereignisse. – S. 205-227

Hofstetter, Brigitte; Schönhagen, Philomen: Wandel redaktioneller Strukturen und journalistischen Handelns. – S. 228-252

Television*

Jg 27 (2014) Nr 2

Unterstell, Sabrina; Müller, Amelie: „Ich hatte monatelang Angst, nachts aus meinem Bett zu steigen“: Angst beim Fernsehen – der retrospektive Blick auf Erlebnisse in der Kindheit. – S. 7-11

Holler, Andrea; Müller, Amelie: „Ich renne, aber sie kriegen mich trotzdem“: Wenn Fernsehen zum traumatischen Erlebnis wird. – S. 14-20

Götz, Maya: Angst beim Fernsehen: eine Repräsentativbefragung von Kindern und Jugendlichen. – S. 28-33

Unterstell, Sabrina; Müller, Amelie: „Es war so schaurig schön!“: StudentInnen über vergangene Erlebnisse von Spannungslust beim Fernsehen. – S. 37-39

Mendel, Caroline; Bulla, Christine; Esmailzadeh, Sonja: „Böse Jungs mit weichem Herz in harter Schale“: Eine internationale Fanstudie zur Faszination von Vampirformaten. – S. 40-44

Bulla, Christine; Mendel, Caroline: „Die Dschungelprüfungen sind das Beste, total lustig und auch eklig“: Zur Faszination von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“. – S. 45-47

Orde, Heike vom: Dunkle Seiten des Fernsehens: Suizid und Tod: Ausgewählte Studien und Wirkungshypothesen. – S. 51-54

Fuhs, Burkhard; Peklo, Maria: „Wut ist manchmal gut, manchmal schlecht“: Wut in Film und Fernsehen für Kinder. – S. 55-58

TV-Diskurs

Jg 19 (2015) Nr 1

Heinen, Christina: Jugendschutz im Licht der UN-Kinderrechtskonvention. – S. 4-7

Dehn, Jens: Von Flüchtlingen in Schleswig-Holstein: Filmforum der Nordischen Filmtage Lübeck 2014. – S. 8-11

Köbel, Nils: Faszination Medien: Ein multimediales Lernangebot für Schule und Jugendarbeit. – S. 14-17

Bergmann, Susanne: „Vielleicht könnte das ja Werbung sein“: Fachtagung zum Umgang von Kindern mit Onlinewerbung. – S. 18-19

Augsberg, Ino: „Die Würde des Menschen ist unantastbar“: Anmerkungen zum höchsten Gut unserer Verfassung. – S. 22-27

Körner, Torsten: Fragen pflastern unseren Weg. – S. 34-35

Mikat, Claudia: Absicht oder Inszenierungsweise? Die Feststellung von Menschenwürdeverstößen im Fernsehen. – S. 44-49

Janssen, Anna; Schwender, Clemens: Würde und Demütigung, Stolz und Scham: Die emotionale Seite der Menschenwürde in den Medien. – S. 54-57

Felsmann, Klaus-Dieter: Die Macht der Sprache. – S. 64-65

Grau, Alexander: Das Porträt: Markus Appel. – S. 68-71

Hallenberger, Gerd: Medien und Identitätskonstruktion. – S. 72-73

Gangloff, Tilmann P.: Reformstau: Der Jugendmedienschutz muss endlich im 21. Jahrhundert ankommen. – S. 74-79

Barg, Werner C.: Grusel, Gewalt, Gefühl: Moralische Diskurse in „The Walking Dead“. – S. 80-83

Ampelakiotou, Eleni: Tiere im Rampenlicht. – S. 84-89

Gröner, Patrick; Schwab, Frank: All I Wanna See Is „The Big Bang Theory“: Ein Überblick zu biologischen und soziokulturellen Einflussfaktoren bei der Auswahl von Spielfilmgenres. – S. 92-97

Gangloff, Tilmann P.: Immer wieder Sonntags. – S. 98-101

Linß, Vera: Der Siegeszug des Boulevards: Zuschauer können vom Trend der zunehmenden Boulevardisierung profitieren. – S. 102-103

Zeitschrift für Medienwissenschaft (2014) Nr 2

Despoix, Philippe: Dia-Projektion mit freiem Vortrag: Warburg und der Mythos von Kreuzlingen. – S. 18-36

Müller-Helle, Katja: Stumme Zeugen: Fotografische Bildevidenz am Rand der Wahrscheinlichkeit. – S. 37-48

Muanis, Felipe: Dokumentarische Comics als Übersetzung des Alltäglichen. – S. 49-64

Froger, Marion: Die Gabe und das Bild der Gabe: Dokumentarische Ästhetik und Gemeinschaft. – S. 65-78

Guimaraes, Cesar: Gemein, gewöhnlich, populär: Figuren der Alterität im zeitgenössischen brasilianischen Dokumentarfilm. – S. 79-90

Muhle, Maria: Omer Fast: „5,000 Feet its the Best“: Reenactment zwischen dokumentarischem und ästhetischem Regime. – S. 91-101

Rothöhler, Simon: Die zwölfte Fläche: Streaming, Mapping, Stitching Places: Zu Haiti 360° und People's Park. – S. 102-112

Krautkrämer, Florian: Revolution Uploaded: Un/sichtbares im Handy-Dokumentarfilm. – S. 113-126

Schüttpelz, Erhard: 60 Jahre Medientheorie: Die Black-Box der „Explorations“ wird geöffnet. – S. 139-142

Darroch, Michael: Sigfried Giedeon und die „Explorations“: Die anonyme Geschichte der Medien-Architektur. – S. 144-154

Mangold, Jana: Zwischen Sprache/n: Explorations der Medien zwischen Kultur und Kommunikation 1954. – S. 155-167

Bender, Cora: Dorothy Lee: Lineare und nicht-lineare Kodifizierungen der Realität: Auf Spurensuche nach einer Vordenkerin der Medientheorie. – S. 166-176

Trinkaus, Stephan: Welcher Tisch? Relationale Ontologien affirmieren! – S. 179-185

Seier, Andrea: Die Macht der Materie: What else is new? – S. 186-191

Baute, Michael: Über Video-Essay-Seminare. – S. 193-196

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 58 (2014) Nr 12

Wandtke, Artur-Axel; König, Robert: Reform der urheberrechtlichen Schrankenbestimmungen zugunsten von Bildung und Wissenschaft. – S. 921-930

Bisges, Marcel: Ökonomische Analyse des Urheberrechts. – S. 930-938

Naumann, Michael: Zweikampf zwischen EuGH und BVerfG? Der Fußball spaltet die Gerichte bei der Frage nach der Entgeltlichkeit des Kurzberichterstattungsrechts. – S. 938-946

Engels, Stefan; Semrau, Jana: Aktuelle Fragen des Rundfunkwerberechts. – S. 946-957

Schippan, Martin: Das Bestreiten mit Nichtwissen bei Drittäußerungen im Gegendarstellungsprozess. – S. 959-964

Jg 59 (2015) Nr 1

Pothast, Klaus-Peter: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks losgelöst von der technischen Darreichungsform. – S. 1-6

Dörr, Dieter: Der neue Medienstaatsvertrag und die verfassungsrechtlichen Vorgaben für das duale Rundfunksystem. – S. 6-14

Christmann, Sabine: Anforderungen an eine moderne Plattformregulierung: Eine Übersicht zu den Marktentwicklungen und Regulierungsfeldern. – S. 14-21

Chardon, Carine; Heyeckhaus, Katrin: Plattformregulierung aus Sicht der Unterhaltungselektronik: Regulierungsbedarf vernetzter Endgeräte zur Vielfaltssicherung? – S. 21-26

Schröder, Jens-Ole: Plattformregulierung und Vielfaltssicherung – Die Sicht der öffentlich-rechtlichen Sender. – S. 27-32

Grewenig, Claus: Plattformregulierung und Vielfaltssicherung – Die Sicht der privaten Sender. – S. 32-34

Schönherr, Franciska: Anforderungen an den neuen Medienstaatsvertrag: Diskussionsbericht zum gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht im Rahmen der Medientage München 2014 am 24. Oktober 2014. – S. 34-37

Schunke, Sebastian: Die Verteilungspraxis der Verwertungsgesellschaften auf dem Prüfstand. – S. 37-47

Bornemann, Roland: Produktplatzierungen im Fernsehen ohne Grenzen: Zugleich Besprechung von BVerwG, Urteil vom 23. Juli 2014 – BVerfG 6 C 31.13 – Hasseröder Männercamp, ZUM 2015, 78. – S. 48-52

Jg 59 (2015) Nr 2

Dörr, Dieter; Deicke, Richard: Positive Vielfaltssicherung: ein Beitrag zur Bedeutung und zukünftigen Entwicklung der Fensterprogramme für die Meinungsvielfalt in den privaten Fernsehprogrammen. – S. 89-106

Schulze, Gernot; Svensson, BestWater und Die Realität – Ist Framing nun grundsätzlich zuläs-

sig? Anmerkungen zu EuGH, Beschluss vom 21. Oktober 2014 – C-348/13 – BestWater. – S. 106-110

Fuchs, Stefanie; Farkas, Thomas: Kann der EuGH dem Paperboy das (Best)Water reichen? Hyperlinks und Urheberrecht – zugleich Besprechung EuGH, Beschluss vom 21. Oktober 2014 – C-348/13 – Best Water. – S. 110-126

Raitz von Frenz, Wolfgang; Masch, Christian L.: Kabelweiterleitung trotz Saunabesuch – Eine kritische Bewertung der Entscheidung des OLG München vom 11. September 2014 – 6 U 2619/13. – S. 126-130

Hain, Karl-E.; Wierny, Thomas: Zur Frage der Abberufung von Mitgliedern aus den Gremien der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten: Eine Analyse auf der Basis des Urteils des BVerfG zum ZDF-Staatsvertrags. – S. 131-134

Lent, Wolfgang: Besondere Impressumspflichten im Online-Journalismus: Zur Benennung des Verantwortlichen in § 55 Abs. 2 RStV. – S. 134-140

Wandtke, Artur-Axel: Anmerkungen zu BGH, Urteile vom 18. Juni 2014 – I ZR 214/12, I ZR 215/12 – Gesamtvertrag Tanzschulcourse. – S. 152-154