

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Booking 2014: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2014. – 137 S.

KEF-Bericht 19. – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2014. – 311 S.

Zeitungen 2013/14. – Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2013. – 419 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Jecker, Constanze: Entmans Framing-Ansatz: theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung. – Konstanz: UVK, 2014. – 454 S.

Kutsch, Arnulf; Averbek-Lietz, Stefanie; Eickmans, Heinz (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen: Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren von Prof. Dr. Joan Hemels. – Münster: LIT, 2014. – 320 S.

Karmasin, Matthias; Rath, Matthias; Thomaß, Barbara (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 372 S.

Merrin, William: Media Studies 2.0. – London: Routledge, 2014. – 207 S.

Devereux, Eoin: Understanding the Media. – London: Sage, 2014. – 329 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengesichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 22 Forschungsmethoden

Bühl, Achim: SPSS 22: Einführung in die moderne Datenanalyse. – Hallbergmoos: Pearson, 2014. – 1055 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Albarran, Alan B. (Hrsg.): The Social Media Industries. – New York: Routledge, 2013. – 250 S. (Media Management and Economics)

Barnes, Susan B.: Social Networks: From Text to Video. – New York: Lang, 2013. – 244 S. (Digital Formations; 82)

Beil, Benjamin: Game Studies: eine Einführung. – Münster: LIT, 2013. – 90 S.

Dittler, Ullrich; Hoyer, Michael (Hrsg.): Social Network – die Revolution der Kommunikation: Kundenkommunikation, Facebook-Freundschaften, digitale Demokratie und virtuelle Shitstorms unter medienpsychologischer und mediensoziologischer Perspektive. – München: kopaed, 2014. – 339 S.

Fladerer, Bernd: Videospiele zwischen Wirtschaftlichkeit, Recht und Moral. – Marburg: Tectum, 2013. – 104 S.

Folger, Mona: Entstehung und Entwicklung von Shitstorms: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook. – Berlin: Bundesverband deutscher Pressesprecher, 2014. – 153 S.

Fuchs, Christian: *Social Media: a Critical Introduction*. – London: Sage, 2014. – 293 S.

Haber, Peter; Pfanzelter, Eva (Hrsg.): *history-blogsphere: Bloggen in den Geschichtswissenschaften*. – München: Oldenbourg, 2013. – 201 S.

Hinton, Sam; Hjorth, Larissa: *Understanding Social Media*. – London: Sage, 2013. – 161 S.

Hjorth, Larissa; Burgess, Jean; Richardson, Ingrid (Hrsg.): *Studying Mobile Media: Cultural Technologies, Mobile Communication, and the iPhone*. – New York: Routledge, 2013. – 248 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies; 39)

Koubek, Jochen; Mosel, Michael; Werning, Stefan (Hrsg.): *Spielkulturen: Funktionen und Bedeutungen des Phänomens Spiel in der Gegenwartskultur und im Alltagsdiskurs*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 187 S.

Mayer, Florian Leander: *Erfolgsfaktoren von Social Media: Wie „funktionieren“ Wikis?: eine vergleichende Analyse kollaborativer Kommunikationssysteme im Internet, in Organisationen und in Gruppen*. – Münster: Lit, 2013. – 203 S. (Studien zur Organisationskommunikation; 4)

Siever, Torsten; Schlobinski, Peter (Hrsg.): *Microblogs global: eine internationale Studie zu Twitter & Co. aus der Perspektive von zehn Sprachen und elf Ländern*. – Frankfurt, M.: Lang, 2013. – 315 S. (Sprache – Medien – Innovationen; 4)

Weller, Katrin; Bruns, Axel; Burgess, Jean (Hrsg.): *Twitter and Society*. – New York: Lang, 2014. – 447 S. (Digital Formations; 89)

Wolf, Mark J. P.; Perron, Bernard (Hrsg.): *The Routledge Companion to Video Game Studies*. – London: Routledge, 2014. – 518 S. (Routledge companions)

### 34 Politische Kommunikation

Chadwick, Andrew: *The Hybrid Media System: Politics and Power*. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2013. – 256 S. (Oxford Studies in Digital Politics)

Dohle, Marco; Vowe, Gerhard (Hrsg.): *Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik: Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen*. – Köln: Halem, 2014. – 349 S. (Unterhaltungsforschung; 8)

Friedrichsen, Mike; Kohn, Roland A. (Hrsg.): *Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien*. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 525 S.

Rice, Ronald E.; Atkin, Charles K. (Hrsg.): *Public Communication Campaigns*. – Thousand Oaks: Sage, 2013. – 376 S.

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Busch, Dominic: *Im Dispositiv interkultureller Kommunikation: Dilemmata und Perspektiven eines interdisziplinären Forschungsfeldes*. – Bielefeld: transcript, 2013. – 488 S.

Flew, Terry: *Global Creative Industries*. – London: Polity, 2013. – 189 S. (Global Media and Communication)

McPhail, Thomas L.: *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. – Chichester: Wiley, 2014. – 326 S.

### 43 Medieninhalte

Frieden, Kirstin: *Neuverhandlungen des Holocaust: mediale Transformationen des Gedächtnisparadigmas*. – Bielefeld: transcript, 2014. – 368 S. (Erinnerungskulturen; 3)

Keitz, Ursula von; Weber, Thomas (Hrsg.): *Mediale Transformationen des Holocausts*. – Berlin: Avinus, 2013. – 515 S.

Schachinger, Alexander: *Der digitale Patient: Analyse eines neuen Phänomens der partizipativen Vernetzung und Kollaboration von Patienten im Internet*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 183 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 34)

Waleczek, Agata: *Die deutsche Berichterstattung zum Völkermord in Ruanda: eine qualitative Inhaltsanalyse*. – Hamburg: Bachelor + Master Publ., 2013. – 53 S.

### 44 Medienangebote

Buhl, Hendrik: *Tatort: Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe*. – Konstanz: UVK, 2013. – 358 S. (Alltag, Medien und Kultur; 14)

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Baker, Paul M. A.; Hanson, Jarice; Hunsinger, Jeremy (Hrsg.): *The Unconnected: Social Justice, Participation, and Engagement in the In-*

formation Society. – New York: Lang, 2013. – 308 S. (Digital Formations; 69)

Comas, Eva; Cuenca, Joan; Zilles, Klaus (Hrsg.): *Life Without Media*. – New York: Lang, 2013. – 275 S.

Haller, Michael: Brauchen wir Zeitungen?: zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen. Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann. – Köln: Halem, 2014. – 244 S. (edition medienpraxis; 11)

Jansson, Andre; Christensen, Miyase (Hrsg.): *Media, Surveillance and Identity: Social Perspectives*. – New York: Lang, 2014. – 262 S. (Digital Formations; 84)

Macnamara, Jim: *The 21st Century Media (R)evolution: Emergent Communication Practices*. – New York: Lang, 2014. – 486 S.

Ragnedda, Massimo; Muschert, Glenn W. (Hrsg.): *The Digital Divide: the Internet and Social Inequality in International Perspective*. – London: Routledge, 2013. – 324 S. (Routledge Advances in Sociology; 73)

Rentel, Nadine; Reutner, Ursula; Schröpf, Ramona (Hrsg.): *Von der Zeitung zur Twitterdämmerung: Medientextsorten und neue Kommunikationsformen im deutsch-französischen Vergleich*. – Münster: LIT, 2014. – 238 S. (Medienwissenschaft; 3)

Sjurts, Insa (Hrsg.): *Zehn Jahre sind ein Jahr: Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 307 S.

Thomä, Manuel: *Der Zerfall des Publikums: Nachrichtennutzung zwischen Zeitung und Internet*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 275 S.

Wagner, Andreas: *Connected TV als neue Plattform für kommerzielle und öffentliche Kommunikation*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 294)

## 52 Medienkultur

Akstinat, Björn; Albring, Lea; Kuzak, Ilona: *Fremdsprachige Publikationen in Deutschland: Verzeichnis von Kontaktadressen und weiteren Informationen zu in Deutschland erscheinenden nicht-deutschsprachigen Zeitungen, Zeitschriften, Mitteilungsblättern und Jahrbüchern*. – Berlin: IMH-Verl., 2012. – 126 S.

Biermann, Ralf; Fromme, Johannes; Verständig, Dan (Hrsg.): *Partizipative Medienkulturen: Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 300 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 25)

*Der Ort des Politischen: Politik, Medien und Öffentlichkeit in Zeiten der Digitalisierung; eine Debatte des Deutschlandfunk im 50. Jahr seines Bestehens*. – Berlin: Vistas, 2013. – 192 S.

Eick, Dennis: *Digitales Erzählen: die Dramaturgie der Neuen Medien*. – Konstanz: UVK, 2014. – 252 S. (Praxis Film; 81)

Grenz, Tilo; Möll, Gerd (Hrsg.): *Unter Mediatisierungsdruck: Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014 (Medien Kultur Kommunikation)

Helbig, Jörg; Russegger, Arno; Winter, Rainer (Hrsg.): *Visuelle Medien*. – Köln: Halem, 2014. – 255 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 1)

Richterich, Annika: *Geomediale Fiktionen: Map Mashups – zur Renaissance der literarischen Kartographie in der digitalen Literatur*. – Bielefeld: transcript, 2014. – 485 S. (Locating Media; 4)

Saucedo Anez, Patricia Carolina: *Lateinamerikanische Medien in Deutschland: Medienkonsum und -produktion von Migranten*. – Berlin: Frank & Timme, 2014. – 207 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 9)

Wildt, Bert te: *Funny Games – ein unerträgliches Meisterwerk des Films: über das Wechselspiel von realer und virtueller Gewalt*. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2014. – 157 S. (Film – Medium – Diskurs; 48)

## 61 Mediengeschichte

Böhn, Andreas; Seidler, Andreas: *Mediengeschichte: eine Einführung*. – Tübingen: Narr, 2014. – 217 S.

Humberg, Michael: *Vom Erwachsenenverbot zur Jugendfreigabe: die Filmbewertungen der FSK als Gradmesser des kulturellen Wertewandels*. – Münster: Telos, 2013. – 307 S.

**62 Medienstruktur. Medienpolitik**

Lowe, Gregory Ferrell; Martin, Fiona (Hrsg.): *The Value of Public Service Media*. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 287 S.

**63 Medienökonomie**

Bleicher, Joan Kristin: *Die mediale Zwangsgemeinschaft: der deutsche Kinofilm zwischen Filmförderung und Fernsehen*. – Berlin: Avinus, 2013. – 136 S. (Edition Medienkulturfor-schung)

Hafkesbrink, Joachim; Shire, Karen (Hrsg.): *Flexibilität und Stabilität in der Verlags- und Medienbranche: Konzepte beidhändiger Unter-nehmensstrategien*. – Lohmar: Eul, 2013. – 376 S. (Schriften zur Kooperations- und Medi-ensystemen; 34)

Kiefer, Marie Luise; Steining, Christian: *Medienökonomik*. – München: Oldenbourg, 2014. – 495 S.

Rudeloff, Christian: *Mediensystem und jour-nalistisches Feld: eine Bestandsaufnahme vor dem Hintergrund der Medienökonomisie-rungsdebatte*. – Münster: LIT, 2013. – 287 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 29)

Sänger, Julia: *Die Renaissance der Musikindus-trie: das Geschäft mit digitalen Werten*. – Ham-burg: Diplomica, 2013. – 93 S.

Wang, Pinie: *Musik und Werbung: wie Wer-bung und Medien die Entwicklung der Musik-industrie beeinflussen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 240 S.

**64 Medienrecht**

Duisberg, Alexander; Picot, Henriette (Hrsg.): *Recht der Computer- und Videospiele: the Law of Video and Computer Games*. – Berlin: E. Schmidt, 2013. – 483 S.

Kahl, Jonas: *Elektronische Presse und Bürger-journalismus: Presserechtliche Rechte und Pflichten von Wortmedien im Internet*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 343 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 7)

Kastell, Kirstin: *Persönlichkeitsrechte von Pro-minenten im internationalen Vergleich: juristi-sche Argumentationslinien in Deutschland, Frankreich und vor dem EGMR aus medien-wissenschaftlicher Perspektive*. – Berlin: BWV, 2013. – 530 S. (Braunschweigische Rechtswis-senschaftliche Studien)

Soehring, Jörg; Hoene, Verena: *Presserecht: Recherche, Darstellung, Haftung im Recht der Presse, des Rundfunks und der neuen Medien*. – Köln: O. Schmidt, 2013. – 837 S. (AfP-Praxisreihe)

**65 Medien Bildung**

Aßmann, Sandra; Meister, Dorothee M.; Piel-sticker, Anja (Hrsg.): *School's Out?: Informelle und formelle Medienbildung*. – München: ko-paed, 2014. – 173 S. (Schriften zur Medienpäd-agogik; 48)

Koenig, Christoph: *Bildung im Netz: Analyse und bildungstheoretische Interpretation der neuen kollaborativen Praktiken in offenen On-line-Communities*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 329 S.

Marotzki, Winfried; Meder, Norbert (Hrsg.): *Perspektiven der Medienbildung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 309 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 27)

**66 Medien Werbung**

Eckert, Martin: *Werbung mit Behinderung: eine umstrittene Kommunikationsstrategie zwischen Provokation und Desensibilisierung*. – Bielefeld: transcript, 2014. – 353 S. (Edition Medienwissenschaft)

Schramm, Holger; Knoll, Johannes (Hrsg.): *In-novation der Persuasion: die Qualität der Wer-be- und Markenkommunikation in neuen Me-dienwelten*. – Köln: Halem, 2014. – 322 S.

**72 Rezeptionsforschung**

Kunczik, Michael: *Gewalt – Medien – Sucht: Computerspiele*. – Münster: LIT, 2013. – 277 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 31)

Löwgren, Jonas; Reimer, Bo: *Collaborative Media: Production, Consumption, and Design Interventions*. – Cambridge: MIT Press, 2013. – 198 S.

Wünsch, Carsten; Schramm, Holger; Gehrau, Volker (Hrsg.): *Handbuch Medienrezeption*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 450 S.

**73 Kinder Jugendliche Medien**

Braun, Ulrike: *Exzessive Internetnutzung Ju-gendlicher im familialen Kontext: Analysen zu Sozialschicht, Familienklima und elterlichem Erwerbsstatus*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014

DIVSI U25-Studie: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt; Eine Grundlagenstudie des SINUS-Instituts Heidelberg. – Hamburg: DIVSI, 2014. – 175 S.

Friedrichs, Henrike; Junge, Thorsten; Sander, Uwe (Hrsg.): Jugendmedienschutz in Deutschland. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 364 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 22)

O'Neill, Brian; Staksrud, Elisabeth; McLaughlin, Sharon (Hrsg.): Towards a Better Internet for Children?: Policy Pillars, Players and Paradoxes. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 335 S.

Tillmann, Angela; Fleischer, Sandra; Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Kinder und Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 563 S. (Digitale Kultur und Kommunikation; 1)

Tovar, Christine: Extrawelt oder klassischer Journalismus?: eine medienpädagogische Analyse regionaler kinderadressierter Zeitungsteile. – München: kopaed, 2013. – 233 S.

## 81 Journalismus. Medienberufe

Boczkowski, Pablo Javier; Mitchelstein, Eugenia: The News Gap: when the Information Preferences of the Media and the Public Diverge. – Cambridge: MIT Press, 2013. – 302 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2014: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2014. – 305 S.

Hill, Steve; Lashmar, Paul: Online Journalism: the Essential Guide. – London: Sage, 2014. – 290 S.

Matzen, Nea: Onlinejournalismus. – Konstanz: UVK, 2014. – 156 S. (Wegweiser Journalismus; 8)

Mothes, Cornelia: Objektivität als professionelles Abgrenzungskriterium im Journalismus: eine dissonanztheoretische Studie zum Informationsverhalten von Journalisten und Nicht-Journalisten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 424 S. (Schriftenreihe Aktuell. Studien zum Journalismus; 7)

Oberauer, Johann (Hrsg.): Jahrbuch für Journalisten 2014. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 176 S.

Porlezza, Colin: Gefährdete journalistische Unabhängigkeit: zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. – Konstanz:

UVK, 2014. – 289 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 33)

Sehl, Annika: Partizipativer Journalismus in Tageszeitungen: eine empirische Analyse zur publizistischen Vielfalt im Lokalen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 370 S. (Aktuelle Studien zum Journalismus; 3)

Siegfried, Franca: Eine Zeitung in vier Stunden: journalistischer Herstellungsprozess der Pendlerzeitung ‚Blick am Abend‘. – Münster: LIT, 2013. – 240 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 21)

Sjurts, Insa: Frauenkarrieren in der Medienbranche: auf was es ankommt. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 246 S.

## 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Oppong, Marvin: Verdeckte PR in Wikipedia: das Weltwissen im Visier von Unternehmen. – Frankfurt, M.: OBS, 2014. – 112 S. (OBS-Arbeitshefte; 76)

## 91 Literatur einzelner Länder

Bax, Trent: Youth and Internet Addiction in China. – London: Routledge, 2014. – 228 S. (Routledge culture, society, business in East Asia series; 1)

Burrett, Tina: Television and Presidential Power in Putin's Russia. – London: Routledge, 2013. – 295 S. (BASEES-Routledge Series on Russian and East European studies; 70)

Fiedler, Anke: Medienlenkung in der DDR. – Köln: Böhlau, 2014. – 494 S. (Zeithistorische Studien; 52)

Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias; Kraus, Daniela (Hrsg.): Der Journalisten-Report IV: Medienmanagement in Österreich; ein Forschungsprojekt von Medienhaus Wien. – Wien: Facultas, 2013. – 148 S. (Der Journalisten-Report; 4)

Öffentlich-rechtliche Angebote auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis in Österreich und Europa. – Wien: RTR-GmbH, 2014. – 181 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2014/1)

Plaikner, Antje: Lesernähe: Modell und Instrument für regionale Tageszeitungen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 246 S.

Hayes, Joy Elizabeth; Battles, Kathleen; Hilton-Morrow, Wendy (Hrsg.): *War of the Worlds to Social Media: Mediated Communication in Times of Crisis*. – New York: Lang, 2013. – 292 S. (Mediated American History; 12)

Winter, Renee: *Geschichtspolitiken und Fernsehen: Repräsentationen des Nationalsozialis-*

*mus im frühen österreichischen TV (1955-1970)*. – Bielefeld: transcript, 2014. – 320 S. (Histoire; 46)

Bullerdieck, Lena: *Myanmar 2.0: eine Studie zum Einfluss neuer Medien auf gesellschaftlichen Wandel*. – Berlin: Regiospectra, 2013. – 140 S.