

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 11 Handbücher

Muppidi, Sundeep (Hrsg.): *Asian Communication Handbook*. – Singapur: Asian Media Information and Communication Centre (AM-IC), 2012. – 466 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Rechenschaftsbericht 2012 (MA HSH). – Nordstedt: MA HSH, 2013. – 82 S.

Stamm 2013 *Presse- und Medienhandbuch: Leitfaden durch Presse und Werbung; Bd.1 (Anschriften, Ansprechpartner)*. – Essen: Stamm Verlag, 2013. – 2 Bde

Stamm 2013 *Presse- und Medienhandbuch: Leitfaden durch Presse und Werbung; Bd. 2 (Sachgruppen, Tarife, Verbreitung)*. – Essen: Stamm Verlag, 2013. – 2 Bde

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Paus-Hasebrink, Ingrid; Trültzsch, Sascha; Hasebrink, Uwe (Hrsg.): *Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung: Perspektiven – Positionen – Projekte*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 238 S. (Lebensweltbezogene Medienforschung; 1)

Stark, Birgit; Magin, Melanie; Jandura, Olaf u. a. (Hrsg.): *Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze*. – Köln: Halem, 2012. – 346 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 8)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 31 Kommunikation

Geise, Stephanie; Lobinger, Katharina (Hrsg.): *Bilder-Kulturen-Identitäten: Analysen zu einem Spannungsfeld Visueller Kommunikationsforschung*. – Köln: Halem, 2012. – 338 S.

Morreale, Sherwyn P.; Spitzberg, Brian H.; Barge, J. Kevin: *Communication: Motivation, Knowledge, Skills*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 381 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Hill, Hermann; Martini, Mario; Wagner, Edgar (Hrsg.): *Facebook, Google & Co.: Chancen und Risiken*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 178 S. (Verwaltungsressourcen und Verwaltungsstrukturen; 23)

Meyers, Erin A.: *Dishing Dirt in the Digital Age: Celebrity Gossip Blogs and Participatory Media Culture*. – New York: Lang, 2013. – 171 S. (Popular Culture and Everyday Life; 25)

Nuernbergk, Christian: *Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit: ein inhalts- und netzwerkanalytischer Vergleich der Kommunikation im „Social Web“ zum G8-Gipfel in Heiligendamm*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 631 S. (Schriftenreihe Aktuell. Schriften zum Journalismus; 4)

Riehm, Ulrich; Böhle, Knud; Lindner, Ralf: *Elektronische Petitionssysteme: Analysen zur Modernisierung des parlamentarischen Petiti-*

onswesen in Deutschland und Europa. – Berlin: ed. sigma, 2013. – 282 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 35)

Wimmer, Jeffrey: Massenphänomen Computerspiele. – Konstanz: UVK, 2013. – 204 S.

### 34 Politische Kommunikation

Drüeke, Ricarda: Politische Kommunikationsräume im Internet: zum Verhältnis von Raum und Öffentlichkeit. – Bielefeld: transcript, 2013. – 305 S. (Critical Media Studies; 11)

Elmer, Greg; Langlois, Ganaele; McKelvey, Fenwick: The Permanent Campaign. – Frankfurt a. M.: Lang, 2012. – 144 S. (Digital Formations; 81)

Nitschke, Peter; Wischke, Mirko (Hrsg.): Öffentlichkeit und Demokratie in der Metamorphose. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 157 S. (Aktuelle Probleme moderner Gesellschaften; 10)

### 41 Medientheorien

Cobley, Paul; Schulz, Peter J. (Hrsg.): Theories and Models of Communication. – Berlin: de Gruyter, 2013. – 442 S. (Handbooks of Communication Science; 1)

### 42 Medienfunktionen

Weichert, Stephan; Meier, Christian (Hrsg.): Medien: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2012. – 249 S. (Journalismus Bibliothek; 8)

### 43 Medieninhalte

Fenske, Uta; Hülk, Walburga; Schuhen, Gregor (Hrsg.): Die Krise als Erzählung: Transdisziplinäre Perspektiven auf ein Narrativ der Moderne. – Bielefeld: transcript, 2013. – 366 S. (Edition Kulturwissenschaft; 13)

Fraas, Claudia; Meier, Stefan; Pentzold, Christian (Hrsg.): Online-Diskurse: Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. – Köln: Halem, 2013. – 430 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 10)

Harper, Kate; Katsulis, Yasmina; Lopez, Vera (Hrsg.): Girls' Sexualities and the Media. – New York: Lang, 2013. – 297 S. (Mediated Youth; 23)

Herrmann-Giovanelli, Iris: Wissenschaftskommunikation aus der Sicht von Forschenden: eine qualitative Befragung in den Natur- und Sozialwissenschaften. – Konstanz: UVK, 2013. – 272 S.

Lester, Libby; Hutchins, Brett (Hrsg.): Environmental Conflict and the Media. – New York: Lang, 2013. – 357 S. (Global Crises and the Media; 13)

Reynolds, Douglas: Turkey, Greece and the „Borders“ of Europe: Images of Nations in the West German Press 1950-1975. – Berlin: Frank & Thimme, 2013. – 544 S.

Seethaler, Josef; Karmasin, Matthias; Melischek, Gabriele (Hrsg.): Selling War: The Role of the Mass Media in Hostile Conflicts from World War I to the „War on Terror“. – Bristol: Intellect, 2013. – 367 S.

44 Medienangebote

### 44 Medienangebote

Cohen, Akiba A. (Hrsg.): Foreign News on Television: Where in the World is the Global Village? – New York: Lang, 2013. – 391 S.

Hißnauer, Christian; Schmidt, Bernd: Wegmarken des Fernsehdokumentarismus: die Hamburger Schulen. – Konstanz: UVK, 2013. – 359 S. (Close Up; 25)

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Becker, Jörg: Die Digitalisierung von Medien und Kultur. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 278 S.

Beckert, Bernd; Riehm, Ulrich: Breitbandversorgung, Medienkonvergenz, Leitmedien: Strukturwandel der Massenmedien und Herausforderungen für die Medienpolitik. – Berlin: edition sigma, 2013. – 260 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 36)

Drucker, Susan J.; Gumpert, Gary (Hrsg.): Regulating Social Media: Legal and Ethical Considerations. – New York: Lang, 2013. – 243 S. (Communication Law; 2)

Eumann, Marc Jan; Gerlach, Frauke; Rößner, Tabea (Hrsg.): Medien, Netz und Öffentlichkeit: Impulse für die digitale Gesellschaft. – Essen: Klartext, 2013. – 473 S.

Gantumur, Tseveen: Empirische Erkenntnisse zur Breitbandförderung in Deutschland. – Bad Honnef: WIK Diskussionsbeiträge, 2013. – 110 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 378)

Kramp, Leif; Novy, Leonard; Ballwieser, Dennis (Hrsg.): Journalismus in der digitalen Moderne: Einsichten – Ansichten – Aussichten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 245 S.

Piltz, Carlo: Soziale Netzwerke im Internet: eine Gefahr für das Persönlichkeitsrecht? – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 315 S. (Schriften zum Wirtschafts- und Medienrecht, Steuerrecht und Zivilprozessrecht; 53)

## 52 Medienkultur

Garnarz, Joseph: Hollywood in Deutschland: zur Internationalisierung der Kinokultur 1925-1990. – Frankfurt: Stroemfeld, 2013. – 230 S. (Nexus; 94)

Grimm, Petra; Zöllner, Oliver (Hrsg.): Schöne neue Kommunikationswelt oder Ende der Privatheit: die Veröffentlichung des Privaten in Social Media und populären Medienformaten. – Stuttgart: Steiner, 2012. – 360 S. (Medienethik; 11)

Harth, Manfred; Steinbrenner, Jakob (Hrsg.): Bilder als Gründe. – Köln: Halem, 2013. – 150 S.

Lacey, Kate: Listening Publics: the Politics and Experience of Listening in the Media Age. – Cambridge: Polity Press, 2013. – 239 S.

Liesch, Dimitri; Mössner, Nicola (Hrsg.): Visualisierung und Erkenntnis: Bildverstehen und Bildverwenden in Natur- und Geisteswissenschaften. – Köln: Halem, 2012. – 382 S.

Neumann, Bernd: Von Augustinus zu Facebook: zur Geschichte und Theorie der Autobiographie. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2013. – 241 S.

Weiser, Jutta; Ott, Christine (Hrsg.): Autofiktion und Medienrealität: Kulturelle Formungen des postmodernen Subjekts. – Heidelberg: Winter, 2013. – 234 S. (Studia Romanica; 177)

## 54 Medienmanagement

Gerhards, Claudia: Nonfiction-Formate für TV, Online und Transmedia: Entwickeln, präsentieren, verkaufen. – Konstanz: UVK, 2013. – 147 S. (Praxis Film; 65)

## 61 Mediengeschichte

Stöber, Rudolf: Neue Medien: Geschichte; Von Gutenberg bis Apple und Google; Medienin-

novation und Evolution. – Bremen: ed. lumière, 2012. – 498 S.

## 62 Medienpolitik

Klenk, Christian: Zustand und Zukunft katholischer Medien: Prämissen, Probleme, Prognosen. – Münster: Lit, 2013. – 414 S. (Religion – Medien – Kommunikation; 6)

## 63 Medienökonomie

Beyer, Andrea; Carl, Petra: Einführung in die Medienökonomie. – Konstanz: UVK, 2012. – 277 S.

Schwarzer, Bettina; Spitzer, Sarah (Hrsg.): Zeitungsverlage im digitalen Wandel: Aktuelle Entwicklungen auf dem deutschen Zeitungsmarkt. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 146 S. (Online-Medien-Management; 2)

Wikström, Patrik: The Music Industry: Music in the Cloud. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 203 S. (Digital Media and Society; DMS)

## 64 Medienrecht

Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 390 S.

Goltschnigg, Dietmar; Grollegg-Edler, Charlotte; Gruber, Patrizia (Hrsg.): Plagiat, Fälschung, Urheberrecht. – Berlin: Schmidt, 2013. – 256 S.

Heilmann, Stefan: Anonymität für User-Generated Content?: Verfassungsrechtliche und einfach-gesetzliche Analyse der Informationspflichten für journalistisch-redaktionelle Angebote und andere Telemedien in §§ 5 TMG, 55 RStV. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 443 S. (Hamburger Schriften zum Medien- und Urheber- und Telekommunikationsrecht; 5)

Koch, Alexander; Neumann, Andreas (Hrsg.): Synopse zum Telekommunikationsgesetz 2004/2012; mit Gesetzgebungsmaterialien. – Frankfurt a. M.: Deutscher Fachverlag, 2012. – 519 S.

Konvergierte Märkte – Konvergierte Macht? – Regulierung und Fallrecht. – Straßburg: Europ. Audiovisuelle Informationsstelle, 2012. – 203 S. (Iris Spezial; 2012)

Neuhoff, Heiko: Rechtsprobleme der Ausgestaltung des Auftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Online-Bereich. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 338 S. (Materialien zur rechts-

wissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 68)

Paal, Boris P.: Suchmaschinen, Marktmacht und Meinungsbildung. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 91 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 4)

Price, Monroe; Verhulst, Stefaan; Morgan, Libby (Hrsg.): *Routledge Handbook of Media Law*. – London: Routledge, 2013. – 594 S

Sprenger, Regine: Optionen zur Regulierung des publizistischen Wettbewerbs: eine konzeptionelle Untersuchung des Kartellrechts und des medienspezifischen Konzentrationsrechts in Bezug auf die Verhinderung vorherrschender Meinungsmacht. – Frankfurt, M.: Lang, 2013. – 424 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 57)

Wilkat, Anja: Bewertungsportale im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 325 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 5)

Zwengel, Wolfgang: Kulturflattrates: Vergütungsmechanismen für netzbasierte Nutzungen urheberrechtlicher Schutzgegenstände. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 297 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 4)

## 66 Medien Werbung

Schierl, Thomas; Tropp, Jörg (Hrsg.): Wert und Werte der Marketing-Kommunikation. – Köln: Halem, 2013. – 305 S.

## 71 Publikum. Mediennutzung

Krämer, Benjamin: Mediensozialisation: Theorie und Empirie zum Erwerb medienbezogener Dispositionen. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 508 S.

Loosen, Wiebke; Schmidt, Jan-Hinrik; Heise, Nele; Reimer, Julius; Scheler, Mareike: Publikumsinklusion bei der Tagesschau: Fallstudienbericht aus dem DFG-Projekt Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2013. – 111 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 26)

Olsson, Tobias (Hrsg.): *Producing the Internet: Critical Perspectives of Social Media*. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 259 S.

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Arendt, Kathleen: Entertainment-Education für Kinder: Potenziale medialer Gesundheitsförderung im Bereich Ernährung. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 336 S. (Reihe Medien + Gesundheit; 7)

Davies, Chris; Eynon, Rebecca: *Teenagers and Technology*. – London: Routledge, 2013. – 160 S.

Ruddock, Andy: *Youth and Media*. – London: Sage, 2013. – 220 S.

## 81 Journalismus. Medienberufe

Aamidor, Abe; Kuypers, Jim A.; Wiesinger, Susan: *Media Smackdown: Deconstruction the News and the Future of Journalism*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 224 S.

Akstinat, Björn: *Handbuch der deutschsprachigen Presse im Ausland: Verzeichnis deutschsprachiger Zeitungen, Zeitschriften, Mitteilungsblätter und Jahrbücher außerhalb Deutschlands, Österreichs, Luxemburgs, Liechtensteins und der Schweiz*. – Berlin: IMH-Verl., 2013. – 318 S.

Berglez, Peter (Hrsg.): *Global Journalism: Theory and Practice*. – New York: Lang, 2013. – 156 S. (Global Crises and the Media; 11)

Engesser, Sven: Die Qualität des Partizipativen Journalismus im Web: Bausteine für ein integratives theoretisches Konzept und eine explanative empirische Analyse. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 379 S.

Knight, Megan; Cook, Clare: *Social Media for Journalists: Principles & Practice*. – London: Sage, 2013. – 278 S.

Linden, Peter; Bleher, Christian: *Das Porträt*. – Salzburg: Oberauer, 2013. – 14 S. (Journalisten Werkstatt)

Nagy, Ursula: *Moderner Kulturjournalismus*. – Konstanz: UVK, 2013. – 458 S.

Oberauer, Johann (Hrsg.): *Jahrbuch für Journalisten 2013*. – Salzburg: Oberauer, 2013. – 175 S.

Quante, Julia: Drawn into the Heart of Europe? die britische Europapolitik im Spiegel von Karikaturen (1973-2008). – Münster: Lit, 2013. – 383 S. (Medien & Politik; 44)

Robertson, Frances: *Print Culture: from Stream Press to Ebook*. – London: Routledge, 2013. – 164 S.

Summ, Annika: *Freie Journalisten im Fernsehen: Professionell, kompetent und angepasst – ein Beruf im Wandel*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 342 S. (Aktuelle Studien zum Journalismus; 5)

## 82 Public Relations.

### Unternehmenskommunikation

Kiefer, Markus: *Unternehmenskommunikation in 4 Minuten: Denkanstöße, Anwendungen und Literaturempfehlungen*. – Stadtlohn: Wirtschaft Aktuell, 2013. – 134 S.

Bürker, Michael: „Die unsichtbaren Dritten“: ein neues Modell zur Evaluation und Steuerung von Public Relations im strategischen Kommunikationsmanagement. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 425 S.

Franke, Neele: *Befähigen, Beraten, Umsetzen: neue Aufgabenprofile über Kommunikationsmanager in ganzheitlich kommunizierenden Organisationen*. – Berlin: Helios Media, 2013. – 179 S.

## 83 Publizistische Persönlichkeiten

Wiedemann, Thomas: *Walter Hagemann: Aufstieg und Fall eines politisch ambitionierten*

*Journalisten und Publizistikwissenschaftlers*. – Köln: Halem, 2012. – 442 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 12)

## 91 Literatur einzelner Länder

Carlsson, Ulla (Hrsg.): *Public Service Media from a Nordic Horizon: Politics, Markets, Programming and Users*. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 177 S. (Nordic Public Service Media Map; 2)

Filiciak, Miroslaw et al.: *Youth and Media: New Media and Cultural Participation*. – New York: Lang, 2013. – 212 S. (Warsaw studies in culture and society; 3)

Gedamke, Susanne: *Burnout in der öffentlichen Kommunikation der Schweiz: Zwischen Modediagnose und Volkskrankheit*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 105 S. (Reihe Medien-Skripten; 56)

Harcup, Tony: *Alternative Journalism, Alternative Voices*. – London: Routledge, 2013. – 186 S.

Hildebrandt, Jens: „Ganz Brasilien glotzt Globo“: *Telenovelas in Brasilien – ein Vergleich mit Mexico*. – Münster: Lit, 2013. – 800 S.