

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Dingemann, Rüdiger: Tatort: das Lexikon; alle Fakten, alle Fälle, alle Kommissare. – München: Knauer, 2010. – 473 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2010/2011 [früher: ALM Jahrbuch]: Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. – die medienanstalten. – Berlin: Vistas, 2011. – 502 S.

Jahrbuch 2011: mit der Spruchpraxis des Jahres 2010; Schwerpunkt: Recherche – ohne Grenzen? – Deutscher Presserat. – Konstanz: UVK, 2011. – 216 S.

Jahresbericht 2010. – Hessischer Rundfunk. – Frankfurt: HR, 2011. – 113 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Meyen, Michael; Löblich, Maria; Pfaff-Rüdiger, Senta: Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft: eine praxisorientierte Einführung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 208 S.

22 Forschungsmethoden

Fromm, Sabine: Datenanalyse mit SPSS für Fortgeschrittene 2: mit einem Kapitel von Nina Baur. – Wiesbaden: VS, 2010. – 257 S.

Rössler, Patrick: Inhaltsanalyse. – Konstanz: UVK, 2010. – 290 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Düster, Ralph: Print & Mobilemedia bei regionalen Tageszeitungen in Deutschland: Cross-mediale Entwicklungsfiktion und Voraussetzungen einer kundenorientierten Medienkonvergenz. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 356 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Cermak-Sassenrath, Daniel: Interaktivität als Spiel: Neue Perspektiven auf den Alltag mit dem Computer. – Bielefeld: Transcript, 2010. – 375 S.

Eck, Cornelia: Second Life und Identität: Potentiale virtueller Existenz. – Baden-Baden: Nomos, Ed. R. Fischer, 2011. – 331 S. (Internet Research; 40)

Fritz, Jürgen: Wie Computerspieler ins Spiel kommen: Theorien und Modelle zur Nutzung und Wirkung virtueller Spielwelten. – Berlin: Vistas, 2011. – 169 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 67)

Fuhse, Jan A.; Stegbauer, Christian (Hrsg.): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. – Wiesbaden: VS, 2011. – 188 S.

Huang, Mao Lin; Nguyen, Quang Vinh; Zhang, Kang (Hrsg.): Visual Information Communication. – New York u.a.: Springer, 2010. – 376 S.

Lenz, Heiko: Suchmaschinenoptimiert schreiben. – Konstanz: UVK, 2011. – 198 S. (Praktischer Journalismus; 90)

Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.): Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web: Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co.. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 305 S. (Short cuts – Cross Media; 2)

Neumann-Braun, Klaus; Astheimer, Jörg (Hrsg.): Doku-Glamour im Web 2.0: Party-Portale und ihre Bilderwelten. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 256 S.

Papacharissi, Zizi (Hrsg.): The Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites. – London: Routledge, 2010. – 328 S.

Schmidt, Jan-Hinrik; Lampert, Claudia; Fritz, Jürgen (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet. – Berlin: Vistas, 2011. – 302 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 66)

Zeilinger, Thomas: netz.macht.kirche: Möglichkeiten institutioneller Kommunikation des Glaubens im Internet. – Erlangen: CPV, 2011. – 371 S. (Studien zur Christlichen Publizistik; 20)

34 politische Kommunikation

Imhof, Kurt: Die Krise der Öffentlichkeit: Kommunikation und Medien als Faktoren des sozialen Wandels. – Frankfurt: Campus, 2011. – 319 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Realitätskonstruktionen. – Wiesbaden: VS, 2011. – 235 S. (Theorie und Praxis öffentlicher Kommunikation; 5)

Klinger, Ulrike: Medienmonopole in defekten Demokratien: Media Governance und die Auseinandersetzung von Pluralismus in Italien und Mexiko. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Reinhard, 2011. – 303 S. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 3)

Sarcinelli, Ulrich: Politische Kommunikation in Deutschland: Medien und Politikvermittlung in Deutschland. – Wiesbaden: VS, 2011. – 406 S.

Töpfl, Florian: Mediensysteme in Transformationsprozessen: wie entstehen pluralistische Mediensysteme – und warum nicht?. – Baden-

Baden: Nomos, 2011. – 344 S. (Politika. Passauer Studien zur Politikwissenschaft; 4)

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Gaycken, Sandro: Cyberwar: das Internet als Kriegsschauplatz. – München: Open Source Pr., 2011. – 248 S.

Papathanassopoulos, Stylianos; Negrine, Ralph: European Media: Structures, Politics and Identity. – Oxford: Polity Pr., 2011. – 216 S.

41 Medientheorien

Engell, Lorenz; Bystricky, Jiri; Krtilová, Kateřina (Hrsg.): Medien denken: von der Bewegung des Begriffs zu bewegten Bildern. – Bielefeld: Transcript, 2010. – 160 S.

Warnke, Martin: Theorien des Internet zur Einführung. – Hamburg: Junius-Verl., 2011. – 187 S.

Weber, Stefan (Hrsg.): Theorien der Medien: von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. – Konstanz: UVK, 2010. – 331 S.

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried (Hrsg.): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation: Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. – Wiesbaden: VS, 2011. – 260 S.

43 Medieninhalte

Bulkow, Kristin (Hrsg.): Skandale: Strukturen und Strategien öffentlicher Aufmerksamkeits-erzeugnisse. – Wiesbaden: VS, 2011. – 315 S.

Hastall, Matthias: Kommunikation von Gesundheitsrisiken in Massenmedien: Der Einfluss von Informations- und Rezipientenmerkmalen auf die Botschaftszuwendung und -vermeidung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 352 S. (Medien + Gesundheit; 4)

Perrin, Irène: Medien als Chance und Risiko: eine Untersuchung zum Verhältnis von Wirtschaftsunternehmen und Medienorganisationen. – Bern: Haupt, 2010. – 385 S.

Udris, Linards: Politischer Extremismus und Radikalismus: Problematisierung und diskursive Gelegenheitsstrukturen in der öffentlichen

Kommunikation der Deutschschweiz. – Wiesbaden: VS, 2011. – 383 S.

44 Medienangebote

Türschmann, Jörg; Wagner, Birgit (Hrsg.): TV global: Erfolgreiche Fernsehformate im internationalen Vergleich. – Bielefeld: Transcript, 2010. – 278 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Dänzler, Stefanie: Digitalization and the Impact on Television Financing. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 155 S. (Schriften zur Medienwissenschaft und zum Medienmanagement; 29)

Glanz, Axel; Jung, Oliver: Machine-to-Machine-Kommunikation. – Frankfurt: Campus, 2010. – 197 S.

Hartmann, Maren; Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Digitale Medientechnologien: Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft. – Wiesbaden: VS, 2011. – 218 S.

Kurz, Constanze; Rieger, Frank (Hrsg.): Die Datenfresser: wie Internetfirmen und Staat sich unsere persönlichen Daten einverleiben und wie wir die Kontrolle darüber zurückerlangen. – Frankfurt, M.: S. Fischer, 2011. – 271 S.

MacNamara, Jim: The 21st Century Media (R)evolution: Emergent Communication Practices. – New York u.a.: Lang, 2010. – 408 S.

ZukunftsWebBuch 2010: Chancen und Risiken des Web 3.0. – Wien: Ed. Mono, 2010. – 204 S.

52 Medienkultur

Bauer, Matthias; Ernst, Christoph: Diagrammatik: Einführung in ein kultur- und medienwissenschaftliches Forschungsfeld. – Bielefeld: Transcript, 2010. – 368 S.

Broszinsky-Schwabe, Edith: Interkulturelle Kommunikation: Missverständnisse – Verständigung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 249 S.

Dittmar, Jakob F.: Comic-Analyse. – Konstanz: UVK, 2011. – 220 S.

Hepp, Andreas; Bozdog, Cigdem; Suna, Laura: Mediale Migranten: Medienkulturen und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. – Wiesbaden: VS, 2011. – 290 S.

Josephson, Sheree; Barnes, Susan B.; Lipton, Mark (Hrsg.): Visualizing the Web: Evaluating Online Design from a Visual Communication

Perspective. – New York: Lang, 2010. – 204 S. (Visual Communications; 1)

Kackman, Michael; Binfield, Marnie; Payne, Matthew Thomas u.a. (Hrsg.): Flow TV: Television in the Age of Media Convergence. – London: Routledge, 2011. – 291 S.

Kritischer Journalismus – Gründliche Recherche statt bestellter Wahrheiten; Best of Otto Brenner Preis 2009. – Frankfurt a.M.: Color-Druck, 2010. – 127 S. (Best of Otto Brenner Preis; 2009)

Völker, Clara: Mobile Medien: zur Genealogie des Mobilfunks und zur Ideengeschichte von Virtualität. – Bielefeld: Transcript, 2010. – 375 S.

61 Mediengeschichte

Bösch, Frank: Mediengeschichte: vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. – Frankfurt: Campus, 2011. – 268 S.

Dussel, Konrad: Deutsche Rundfunkgeschichte. – Konstanz: UVK, 2010. – 335 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Gerlach, Frauke: [Media Governance] Moderne Staatlichkeit in Zeiten des Internets: vom Rundfunkstaatsvertrag zum medienpolitischen Verhandlungssystem. – Köln: Kölner Wiss.-Verl., 2011. – 334 S.

Puppis, Manuel: Einführung in die Medienpolitik. – Konstanz: UVK, 2010. – 360 S.

Schneider, Siegfried; Zehetmair, Hans (Hrsg.): Perspektiven einer wertorientierten Medienpolitik. – München: Hanns-Seidel-Stiftung, 2011. – 212 S.

63 Medienökonomie

Albarran, Alan B.: The Media Economy. – London: Routledge, 2010. – 202 S.

Keil, Klaus; Eder, Dieter: Finanzierung von Film- und Fernsehwerken. – Berlin: Vistas, 2010. – 221 S. (Schriftenreihe des Erich Pommer Instituts zu Medienwirtschaft, Medienrecht und Medienforschung; 4)

64 Medienrecht

Baumann, Hendrik: Die audiovisuelle Verwertung der Fußballbundesliga. – Baden-Baden:

Nomos, 2011. – 177 S. (Schriften zum Sportrecht; 20)

Blaue, Andreas: Werbung wird Programm: rundfunkrechtliche Zulässigkeit und Regulierung von Sonderwerbeformen im privaten Fernsehen unter besonderer Berücksichtigung des Product Placements. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 412 S.

Bornemann, Roland: Ordnungswidrigkeiten in Rundfunk und Telemedien: Rechtshandbuch. – Berlin: Pro Business, 2011. – 252 S.

Drucker, Susan J.; Gumpert, Gary (Hrsg.): *Regulating Convergence*. – New York u.a.: Lang, 2010. – 197 S. (Communication Law; 1)

Härtig, Niko: *Internetrecht*. – Köln: Schmidt, 2010. – 717 S.

Liesching, Marc: *Jugendschutzrecht: Jugendschutzgesetz, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag, Vorschriften des Strafgesetzbuchs und des Rundfunkstaatsvertrags*. – München: C. H. Beck, 2011. – 706 S.

Manner, Simon: *Finanzieller Ausgleich im Marken- und Urheberrecht: eine rechtsvergleichende Studie des anglo-amerikanischen und deutschen Rechtskreises unter besonderer Berücksichtigung der Schadenspauschalisierung und Gewinnherausgabe bei Marken- und Urheberrechtsstreitigkeiten*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 188 S. (Baseler Studien zur Rechtswissenschaft; 114)

Meyer, Julia: *Identität und virtuelle Identität natürlicher Personen im Internet*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 207 S. (Internet und Recht; 7)

Neue Dienste und der Schutz der Rundfunkveranstalter im Urheberrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 49 S. (IRIS Plus; 2010-5)

Papier, Hans-Jürgen; Schröder, Meinhard: *Verfassungsfragen des Dreistufentests: Inhaltliche und verfassungsrechtliche Herausforderungen*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 99 S.

Ricke, Thorsten: *IPTV und Mobile TV: Neue Plattformanbieter und ihre rundfunkrechtliche Regulierung*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 487 S. (Münsterische Beiträge zur Rechtswissenschaft – Neue Folge; 10)

Schulz, Wolfgang; Dreyer, Stephan; Hagemeyer, Stefanie: *Machtverschiebung in der öffentlichen Kommunikation*. – Bonn: bub, 2011. – 64 S. (Medienpolitik)

Schwartzmann, Rolf (Hrsg.): *Praxishandbuch Medien-, IT- und Urheberrecht*. – München: C.F. Müller, 2011. – 1333 S.

Simitis, Spiros (Hrsg.): *Bundesdatenschutzgesetz*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 1886 S.

Weckbach, Susanne: *Der Anspruch auf Löschung und Übertragung von Domains*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 182 S. (Schriften des Augsburger Center for Global Economic Law and Regulation; 39)

65 Medien Bildung

Bauer, Petra; Hoffmann, Hannah; Mayrberger, Kerstin (Hrsg.): *Fokus Medienpädagogik: Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder*. – München: Kopäd, 2010. – 429 S.

66 Medien Werbung

Pepels, Werner: *Marketingkommunikation*. – Konstanz: UVK, 2011. – 320 S.

Specht, Melanie; Theobald, Elke: *Broadcast Your Ad!: Werbung auf den Videoportalen YouTube, Clipfish, MyVideo*. – Baden-Baden: Nomos, Ed. R. Fischer, 2011. – 151 S. (Reihe Praxisforum Medienmanagement; 15)

71 Publikum. Mediennutzung

Suckfüll, Monika (Hrsg.): *Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 292 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 22)

72 Rezeptionsforschung

Früh, Hannah: *Emotionalisierung durch Nachrichten: Emotionen und Informationsverarbeitung in der Nachrichtenrezeption*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 249 S. (Angewandte Medienforschung; 52)

Jäckel, Michael: *Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung*. – Wiesbaden: VS, 2011. – 434 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Gapski, Harald; Gräßer, Lars (Hrsg.): *Verbraucherschutz und Medienkompetenz: Junge Konsumenten im Web*. – München: Kopäd, 2010. – 145 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 10)

Hermann, Michael C. (Hrsg.): *Jugend und Mediale Gewalt: eine vergleichende Analyse in Deutschland und der Russischen Föderation.* – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 193 S.

Liesching, Marc: *Schutzgrade im Jugendmedienschutz: Begriffsbestimmungen, Auslegungen, Rechtsfolgen.* – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 201 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 28)

Livingstone, Sonja; Haddon, Leslie; Görzig, Anke u. a. (Hrsg.): *Risks and Safety on the Internet: the Perspective of European Children; Full findings.* – London: LSE, 2011. – 167 S.

Schächter, Markus (Hrsg.): *Ich kann. Ich darf. Ich will.: Chancen und Grenzen sinnvoller Kinderbeteiligung; logo!-Fachtagung anl. des 20-jährigen Jubiläums der Kindernachrichtensendung logo!.* – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 160 S. (Jugendmedienschutz und Medienbildung; 3)

Subrahmanyam, Kaveri; Smahel, David: *Digital Youth: the Role of Media in Development.* – New York u.a.: Springer, 2011. – 236 S.

Waiguny, Martin: *Entertaining Persuasion: die Wirkung von Advergaming auf Kinder.* – Wiesbaden: Gabler, 2011. – 277 S.

81 Journalismus. Medienberufe

D'Angelo, Paul (Hrsg.): *Doing News Framing Analysis: Empirical and Theoretical Perspectives.* – London: Routledge, 2010. – 376 S.

Geiselberger, Heinrich: *Wikileaks und die Folgen: Netz, Medien, Politik [die Hintergründe, die Konsequenzen].* – Berlin: Suhrkamp, 2011. – 235 S.

Gordon, A. David; Kittross, John M.; Merrill, John C.: *Controversies in Media Ethics.* – London: Routledge, 2010. – 580 S.

Jakubetz, Christian: *Crossmedia.* – Konstanz: UVK, 2011. – 186 S. (Praktischer Journalismus; 80)

Kaye, Jeff; Quinn, Stephen: *Funding Journalism in the Digital Age: Business Models, Strategies, Issues and Trends.* – New York u. a.: Lang, 2010. – 185 S.

Leitfaden für lokale Fernsehmacher: *Praxistipps für Fernseh- und Videojournalisten.* – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 226 S. (BLM-Schriftenreihe; 97)

Levy, David A.L. (Hrsg.): *The Changing Business of Journalism and its Implications for Democracy.* – Oxford: Oxford Univ. Press, 2010. – 152 S.

Müller, Dieter K.; Raff, Esther (Hrsg.): *Praxiswissen Radio: wie Radio gemacht wird – und wie Radiowerbung anmacht.* – Wiesbaden: VS, 2011. – 272 S.

Schmidt, Christoph; Arnold, Bernd-Peter (Hrsg.): *Handbuch International Media Studies.* – Berlin: Vistas, 2011. – 268 S. (International Media Studies der DW-Akademie; 1)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Bischl, Katrin: *Die professionelle Pressemitteilung: ein Leitfaden für Unternehmen, Institutionen, Verbände und Vereine.* – Wiesbaden: VS, 2011. – 148 S.

Moss, Dann; Powell, Melanie; DeSanto, Barbara (Hrsg.): *Public Relations Cases: International Perspectives.* – London u. a.: Routledge, 2010. – 192 S.

83 publizistische Persönlichkeiten

Bieber, Christoph; Drechsel, Benjamin; Lang, Anne-Katrin (Hrsg.): *Kultur im Konflikt: Claus Leggewie revisited.* – Bielefeld: Transcript, 2010. – 464 S.

91 Literatur einzelner Länder

Decker, Christof (Hrsg.): *Visuelle Kulturen der USA: zur Geschichte von Malerei, Fotografie, Film, Fernsehen und Neuen Medien in Amerika.* – Bielefeld: Transcript, 2010. – 363 S.

Jobi, Joachim: *Rechtsstellung der Beteiligten und notwendiger Rechtserwerb bei der Filmproduktion in Australien.* – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 328 S.

Khabyuk, Olexiy; Kops, Manfred: *Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions: Results of the Conference on October 20th, 2010 in Cologne, Germany.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 123 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 277)

Meyen, Michael; Fiedler, Anke: *Die Grenze im Kopf: Journalisten in der DDR.* – Berlin: Panama-Verl., 2011. – 400 S.

Schmidt, Christoph; Schwartzmann, Rolf; Niepalla, Peter (Hrsg.): *Russland: Medien zwischen Staatslenkung und Kommerzialisierung: Dokumentation der wissenschaftlichen Fach-*

tagung Deutsche Welle Mediendialog April 2010. – Berlin: Vistas, 2011. – 114 S. (Edition International Media Studies der DW-Akademie; 2)

Handeln und Darstellen in und durch die Medien



Weitere Informationen: www.nomos-shop.de/13878

Medien | Interaktion

Zum Zusammenhang von Handeln
und Darstellen am Beispiel faktualer
Fernsehformate

Von Axel Schmidt

2011, 592 S., brosch., 79,- €
ISBN 978-3-8329-6819-9



Nomos