

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

22. Tätigkeitsbericht des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2008/2009. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2010. – 156 S.

Booking 2010: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2010. – 144 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU 2009: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – [Berlin]: KPMG, 2009. – 289 S.

hr-Haushaltsplan 2010. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2010. – getr. S.

Jahrbuch 2010 Deutscher Werberat. – Bonn: edition ZAW, 2010. – 92 S.

Jahrbuch Fernsehen 2009. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2009. – 520 S.

Stamm 2010: Leitfaden durch Presse und Werbung; Bd. 1+2 (Sachgruppen, Tarife, Verbreitung). – Essen: Stamm Verlag, 2010. – 2 Bde

ZDF Jahrbuch 2009. – Mainz: ZDF, 2010. – 297 S.

Zeitungen 2009. – Berlin: ZV Zeitungen-Verlag Service, 2009. – 399 S.

- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Keil, Klaus (Hrsg.): 10 Jahre Erich Pommer Institut – 10 Jahre in medias res: Festschrift mit einer Dokumentation des Symposiums am 3. September 2008 sowie ausgewählten Beiträgen zu aktuellen Themen aus Medienrecht und Medienwirtschaft anlässlich des 10-jährigen Bestehens des Erich Pommer Instituts. – Berlin: Vistas, 2009. – 222 S. (Schriftenreihe des Erich Pommer Instituts zu Medienwirtschaft und Medienrecht; 5)

Quax, Horst: 150 Jahre Buchhändlervereine in Norddeutschland: Festschrift zur Gründung des Hamburg-Altonaer Buchhändler-Vereins am 21. Februar 1860. – München: Börsenverein des Dt. Buchh., Region Norddeutschland, 2010. – 160 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Löblich, Maria: Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende und die Veränderung der Forschungspraxis in der Zeitungs- und Publizistikwissenschaft. – Köln: Halem, 2010. – 398 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 7)

Reinemann, Carsten; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Wer die Vergangenheit kennt, hat eine Zukunft: Festschrift für Jürgen Wilke. – Köln: Halem, 2010. – 356 S.

Wilke, Jürgen: Personen, Institutionen, Prozesse: Fachgeschichtliche Beiträge zur Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. – Köln: Halem, 2010. – 249 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 6)

## 22 Forschungsmethoden

Krippendorff, Klaus; Bock, Mary Angela: *The Content Analysis Reader*. – London u. a.: Sage, 2009. – 481 S.

Reeb, Hans-Joachim: *Gefragte Meinung: Demoskopie als Thema und Methode in der politischen Bildung*. – Schwalbach: Wochenschau, 2009. – 223 S.

Welker, Martin; Wünsch, Carsten (Hrsg.): *Die Online-Inhaltsanalyse: Forschungsobjekt Internet*. – Köln: Halem, 2010. – 475 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 8)

## 31 Kommunikation

Baraldi, Claudio (Hrsg.): *Dialogue in Intercultural Communities: from an Educational Point of View*. – Amsterdam: Benjamins, 2009. – 277 S. (Dialogue Studies; 4)

Brown, Rob: *Public Relations and the Social Web: How to use Media and Web 2.0 in Communications*. – London: Kogan Page, 2009. – 182 S.

Dolfsma, Wilfred: *Institutions, Communication and Values*. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. – 168 S.

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

*Chancen lokaler Medien: Modelle, Bewertungen und Anforderungen von lokalem Hörfunk und Fernsehen – zwei explorative Untersuchungen*. – Berlin: Vistas, 2010. – 308 S. (TLM Schriftenreihe; 21)

Kors, Johannes: *Entwicklung des Hörfunks Berlin-Brandenburg 2009 in der digitalen Welt*. – Berlin: Vistas, 2010. – 141 S. (Schriftenreihe der MABB; 26)

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Beißwenger, Achim (Hrsg.): *Youtube und seine Kinder: wie Online-Video, Web TV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren*. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 283 S.

Berger, Christoph: *Die Optimierung des Rankings in Suchmaschinen*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 100 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 262)

Bevc, Tobias; Zapf, Holger (Hrsg.): *Wie wir spielen, was wir werden: Computerspiele in unserer Gesellschaft*. – Konstanz: UVK, 2009. – 335 S.

Geisler, Martin: *Clans, Gilden und Gamefamilies: soziale Prozesse in Computerspielgemeinschaften*. – München: Juventa, 2009. – 295 S.

Grimm, Petra; Capurro, Rafael (Hrsg.): *Computerspiele – Neue Herausforderung für die Ethik?* – Stuttgart: Steiner-Verl., 2009. – 154 S. (Medienethik; 8)

Newman, James: *Playing with Videogames*. – London: Routledge, 2008. – 207 S.

## 34 politische Kommunikation

Blanke, Eberhard: *Kommunikationskampagnen: Ansätze und Kriterien einer praktisch-theologischen Kampagnentheorie*. – Stuttgart: Kohlhammer, 2010. – 435 S.

Meißelbach, Christoph: *Web 2.0 – Demokratie 3.0?: Demokratische Potentiale des Internets*. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 148 S. (Reihe Medien-Skripten; 55)

Pole, Antoinette: *Blogging the Political: Politics and Participation in a Networked Society*. – Abington: Routledge, 2010. – 161 S.

Schill, Dan: *Stagecraft and Statecraft: Advance and Media Events in Political Communication*. – Lanham: Lexington Books, 2009. – 106 S.

## 35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Harrison, Jackie; Wessels, Bridgette (Hrsg.): *Mediating Europe: New Media, Mass Communications and the European Public Sphere*. – New York: Berghahn Books, 2009. – 332 S.

Kierulf, Anine; Rönning, Helge (Hrsg.): *Freedom of Speech Abridged?: Cultural, Legal and Philosophical Challenges*. – Göteborg: Nordicom, 2009. – 155 S.

Klare, Julia: *Kommunikationsmanagement deutscher Unternehmen in China: eine strukturationstheoretische Analyse Internationaler PR*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 361 S.

Michalek, Christian: Die Deutsche Welle im Rahmen von Public Diplomacy: journalistisches Selbstverständnis und politischer Auftrag des deutschen Auslandsrundfunks. – München: Meidenbauer, 2009. – 168 S.

Mjos, Ole J.: Media Globalization and the Discovery Channel Networks. – London: Routledge, 2010. – 224 S.

Rohn, Ulrike: Cultural Barriers to the Success of Foreign Media Content: Western Media in China, India, and Japan. – Frankfurt a. M. u. a.: Lang, 2010. – 427 S.

Triandafyllidou, Anna; Woda, Ruth; Krzyzanowski, Michal (Hrsg.): The European Public Sphere and the Media. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. – 286 S.

#### 41 Medientheorien

Grisko, Michael (Hrsg.): Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. – Stuttgart: Reclam, 2009. – 343 S.

Harris, Richard Jackson: A Cognitive Psychology of Mass Communication. – New York: Routledge, 2009. – 463 S.

#### 43 Medieninhalte

Boyce, Tammy; Lewis, Justin (Hrsg.): Climate Change and the Media. – New York u. a.: Lang, 2009. – 261 S. (Global Crisis and the Media; 5)

Matheson, Donald; Allen, Stuart: Digital War Reporting. – Cambridge: Polity, 2009. – 218 S.

Jordan, Amy B.; Kunkel, Dale; Manganello, Jennifer (Hrsg.): Media Messages and Public Health: a Decisions Approach to Content Analysis. – New York: Routledge, 2009. – 270 S.

Axster, Felix; Jäger, Jens; Sicks, Kai Marcel (Hrsg.): Mediensport: Strategien der Grenzziehung. – München: Fink, 2009. – 270 S.

Brownlie, Julie; Greene, Alexandra; Howson, Alexandra (Hrsg.): Researching Trust and Health. – London: Routledge, 2008. – 221 S.

Scholz, Markus: Presse und Behinderung: eine qualitative und quantitative Untersuchung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 379 S.

Seiler, Bernhard: Fernsehen, das Wissen schafft: Forschungsthemen in Magazin- und Doku-Formaten. – Marburg: Tectum Verl., 2009. – 243 S.

Steinbrecher, Michael: Olympische Spiele und Fernsehen: Programmgestalter im Netz olympischer Abhängigkeiten?. – Konstanz: UVK, 2009. – 272 S.

#### 44 Medienangebote

Arno, Andrew: Alarming reports: Communicating Conflict in the Daily News. – New York: Berghahn Books, 2009. – 208 S. (Anthropology of Media; 1)

Byers, Michele; Johnson, Val Marie (Hrsg.): The CSI Effect: Television, Crime and Governance. – Lanham: Lexington Books, 2009. – 273 S.

Dunleavy, Trisha: Television Drama: Form, Agency, Innovation. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. – 278 S.

Jost, Christofer; Neumann-Braun, Klaus; Klug, Daniel (Hrsg.): Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 245 S. (Short Cuts/Cross Media; 1)

Keller, Harald: Die Geschichte der Talkshow in Deutschland. – Frankfurt M.: S. Fischer, 2009. – 476 S.

Lantzsich, Katja; Will, Andreas; Altmeppen, Klaus-Dieter (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion: Beschaffung und Produktion von Fernsehunterhaltung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 365 S.

#### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Klumpp, Dieter; Kubicek, Herbert; Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Netzwelt – Wege, Werte, Wandel. – Heidelberg: Springer, 2010. – 376 S.

McKee, Heidi; Porter, James E.: The Ethics of Internet Research: a Rhetorical, Case-Based Process. – New York: Lang, 2009. – 188 S.

#### 52 Medienkultur

Grell, Petra; Marotzki, Winfried; Schelhowe, Heidi (Hrsg.): Neue digitale Kultur- und Bildungsräume. – Wiesbaden: VS, 2010. – 200 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 12)

Lienau, Anna-Katharina: Gebete im Internet: eine praktisch-theologische Untersuchung. – Erlangen: CPV, 2009. – 542 S. (Studien zur Christlichen Publizistik; 17)

**53 Medienethik**

Schicha, Christian; Brosda, Carsten (Hrsg.): Handbuch Medienethik. – Wiesbaden: VS, 2010. – 580 S.

Ward, Stephen J. A.; Wasserman, Herman (Hrsg.): Media Ethics Beyond Borders: a Global Perspective. – Abington: Routledge, 2010. – 180 S.

Wilkins, Lee; Christians, Clifford (Hrsg.): The Handbook of Mass Media Ethics. – London: Routledge, 2009. – 398 S.

**61 Mediengeschichte**

Buschauer, Regine: Mobile Räume: Medien- und diskursgeschichtliche Studien zur Telekommunikation. – Bielfeld: transcript, 2009. – 361 S.

Fuge, Janina: An den Funkpranger gestellt und mit dem Wellendetektiv gejagt: die Schwarzhörer als Konstante der Rundfunkgeschichte. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2009. – 63 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 7)

**63 Medienökonomie**

Moran, Albert: TV Formats Worldwide: Localizing Global Programs. – Bristol: Intellect, 2009. – 332 S.

Reinke, Daniel: Neue Wertschöpfungsmöglichkeiten der Musikindustrie: Innovative Businessmodelle in Theorie und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 118 S. (Musik und Wirtschaft; 1)

Riefler, Katja: Hyperlokale Verlagsstrategien: Fallbeispiele – Erlösmodelle – Erfolgsfaktoren. – Berlin: Bundesverband Dt. Zeitungsverleger BDZV, 2009. – 38 S.

**64 Medienrecht**

Bretschneider, Harald: Bewertung crossmedialer Verflechtungen im Medienkonzentrationsrecht: eine rechtsvergleichende Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung Deutschlands, Großbritanniens sowie der Entwicklung in der EU. – Frankfurt a. M.: Lang, 2010. – 249 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 43)

Hain, Karl E.: Die zeitlichen und inhaltlichen Einschränkungen der Telemedienangebote von ARD, ZDF und Deutschlandradio nach dem

12. RÄndStV: Rechtsgutachten für ARD, ZDF und Deutschlandradio. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 131 S.

Mallick, Rani: Product-Placement in den Massenmedien: Rechtsstatsachen und Rechtsgrundlagen. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 291 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 63)

Rau, Marco: Der internationale Schutz von Domainnamen und Markenrechten im Internet: Analyse unter Berücksichtigung deutschen Rechts. – Frankfurt a. M.: Lang, 2010. – 420 S. (Studie zum deutschen und europäischen Medienrecht; 41)

Schiwy, Peter; Schütz, Walter J.; Dörr, Dieter (Hrsg.): Medienrecht: Lexikon für die Praxis und Wissenschaft. – Köln: Heymanns Verl., 2010. – 801 S.

Rutkowski, Stefan: Innovationsförderung im Telekommunikationsrecht zwischen Netzzugang und Regulierungsfreistellung. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 188 S. (Schriften zur rechtswissenschaftlichen Innovationsforschung; 10)

Uerpmann-Witzack, Robert (Hrsg.): Das neue Computergrundrecht. – Münster: LIT, 2009. – 125 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 15)

**65 Medien Bildung**

Seel, Norbert M.; Ifenthaler, Dirk: Online lernen und lehren. – München: Reinhardt, 2009. – 231 S.

Waldschmidt, Anne; Klein, Anne; Korte, Miguel Tamayo: Das Wissen der Leute: Bioethik, Alltag und Macht im Internet. – Wiesbaden: VS, 2009. – 323 S.

**66 Medien Werbung**

Heuser, Uwe Jean; Spoun, Sascha (Hrsg.): Virale Kommunikation: Möglichkeiten und Grenzen des prozessanstoßenden Marketings. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 253 S.

Sonnenburg, Stephan (Hrsg.): Swarm Branding: Markenführung im Zeitalter von Web 2.0. – Wiesbaden: VS, 2009. – 134 S.

**71 Publikum. Mediennutzung**

Oehmichen, Ekkehardt; Ridder, Christa-Maria (Hrsg.): Die MedienNutzerTypologie 2.0: Aktualisierung und Weiterentwicklung des Ana-

lyseinstruments. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 276 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 20)

## 72 Rezeptionsforschung

Briggs, Matt: *Television, Audiences and Everyday Life*. – Maidenhead: Open Univ. Pr., 2010. – 177 S.

Bryant, Jennings; Zillmann, Dolf (Hrsg.): *Media effects: advances in theory and research*. – London: Routledge, 2009. – 640 S.

Fritsch, Eva; Fritsch, Dirk: *Filmzugänge: Strukturen und Handhabung; mit einem Exkurs zur Filmmusik von Tomi Mäkelä*. – Köln: Halem, 2010. – 238 S.

Huck, Inga: *Wahrnehmung und Wahrnehmungsphänomene im Agenda-Setting-Prozess*. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 298 S. (Angewandte Medienforschung; 47)

Schmer, Christian: *Politische Kampagnen für Herz und Verstand: affektive und kognitive Einflüsse der Massenmedien auf politische Einstellungen*. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 289 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 19)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Bertschi-Kaufmann, Andrea; Rosebrock, Cornelia (Hrsg.): *Literalität: Bildungsaufgabe und Forschungsfeld*. – München: Juventa, 2009. – 287 S.

Cabello, Patricio; Souza, Maria Dolores (Hrsg.): *The Emerging Media Toddlers*. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 55 S.

Grimm, Petra; Rhein, Stefanie; Müller, Michael: *Porno im Web 2.0: die Bedeutung Sexualisierter Web-Inhalte in der Lebenswelt von Jugendlichen*. – Berlin: Vistas, 2010. – 288 S. (Schriftenreihe der NLM; 25)

Holtkamp, Jürgen: *Verblöden unsere Kinder?: Neue Medien als Herausforderung für Eltern*. – Kevelaer: Butzon & Bercker, 2010. – 239 S.

Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): *Digitale Jugendkulturen*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 268 S.

Mesch, Gustavo S.; Talmund, Ilan: *Wired Youth: the Social World of Adolescence in the Information Age*. – London: Routledge, 2010. – 176 S.

Mikos, Lothar; Hoffmann, Dagmar (Hrsg.): *Mediensozialisationstheorien: Modelle und*

*Ansätze in der Diskussion*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 247 S.

Ohrens, Christian: *Fernsehnutzung blinder Menschen: Ergebnisse einer quantitativen Studie zur Fernsehnutzung blinder Kinder und Jugendlicher*. – München: GRIN Verl., 2009. – 50 S.

Olsson, Tobias; Dahlgren, Peter (Hrsg.): *Young People, ICTs and Democracy: Theories, Policies, Identities and Websites*. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 250 S.

*Positionen zum Jugendmedienschutz in Deutschland: eine Textsammlung*. – Berlin: Vistas, 2009. – 219 S. (KJM-Schriftenreihe; 1)

Shariff, Shaheen: *Cyber-Bullying: Issues and Solutions for the School, the Classroom and the Home*. – London: Routledge, 2008. – 299 S.

Tufte, Thomas; Enghel, Florencia (Hrsg.): *Yearbook 2009; Youth Engaging with the World: Media, Communication and Social Change*. – Göteborg: Nordicom, 2009. – 341 S.

## 81 Journalismus. Medienberufe

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Frühjahr/Sommer 2010: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2010. – 343 S.

Flasdick, Julia; Goertz, Lutz; Krämer, Heike: *Strukturwandel in Medienberufen: Neue Profile in der Content-Produktion*. – Bielefeld: Bertelmann Verl., 2009. – 191 S.

Kiefer, Marie Luise: *Journalismus und Medien als Institutionen*. – Konstanz: UVK, 2010. – 244 S.

Lorenz, Dagmar: *Journalismus*. – Stuttgart: Metzler, 2009 – 221 S.

Overbeck, Peter (Hrsg.): *Radiojournalismus*. – Konstanz: UVK, 2009. – 381 S.

## 91 Literatur einzelner Länder

Bazzi, Samia: *Arab News and Conflict: a Multidisciplinary Discourse Study*. – Amsterdam: Benjamins, 2009. – 222 S. (Discourse Approaches to Politics, Society and Culture; 34)

Beumers, Birgit; Hutchings, Stephen; Rulyova, Natalia (Hrsg.): *The Post-Soviet Russian Media: Conflicting Signals*. – London: Routledge, 2009. – 245 S.

Christl, Reinhard; Süßenbacher, Daniela (Hrsg.): Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Europa: ORF, BBC, ARD & Co auf der Suche nach dem Public Value. – Wien: Falter, 2010. – 279 S.

Conway, Mike: The Origins of Television News in America: the Visualizers of CBS in the 1940s. – New York: Lang, 2009. – 397 S. (Mediating American history; 7)

Daniel, Marcus: Scandal & Civility: Journalism and the Birth of American Democracy. – New York: Oxford Univ. Pr., 2009. – 385 S.

Der Regulierungsrahmen für audiovisuelle Mediendienste in Russland. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 68 S.

Friedrich, Jasper A.: Politische Instrumentalisierung von Sport in den Massenmedien: eine strukturationstheoretische Analyse der Sportberichterstattung im DDR-Fernsehen. – Köln: Halem, 2010. – 446 S. (Sportkommunikation; 6)

Hayden, Josef R.: A Dubya in the Headlights: President George W. Bush and the Media. – Lanham: Lexington Books, 2009. – 275 S.

Jandt, Fred E.: An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community. – Thousand Oaks u. a.: Sage, 2010. – 374 S. + Anhang

Madmoni-Gerber, Shoshana: Israeli Media and the Framing of Internal Conflict: the Yemenite Babies Affair. – New York: Palgrave Macmillan, 2009. – 226 S.

Mayer, Vicki; Banks, Miranda; Caldwell, John T. (Hrsg.): Production Studies: Cultural Studies of Media Industries. – London: Routledge, 2009. – 255 S.

Noam, Eli M.: Media Ownership and Concentration in America. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2009. – 489 S.

O'Malley, Tom; Janet (Hrsg.): The Peacock Committee and UK Broadcasting Policy. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. – 282 S.

Stark, Birgit (Hrsg.): Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. – Wien: Verl. der Österr. Akad. der Wiss., 2009. – 360 S. (Relation; N. F., 3)

Thakurta, Paranjy Guha: Media Ethics: Truth, Fairness and Objectivity. – Oxford u. a.: Oxford Univ. Pr., 2009. – 334 S.

Todorov, Aleksandar: The Broadcasting System in Bulgaria at the End of the Analogue Age: an Economic Perspective. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 134 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 261)

Yu, Haiqing: Media and Cultural Transformation in China. – London: Routledge, 2009. – 217 S. (Media, Culture and Social Change in Asia; 17)

Zhu, Ying; Berry, Chris (Hrsg.): TV China. – Bloomington: Indiana Univ. Pr., 2009



## Medien zwischen Ökonomie und Qualität

Staatliche Regulierung und Wettbewerb im Kontext neuer Geschäftsmodelle in der Medien- und Internetwirtschaft

Von Mike Friedrichsen

2010, ca. 130 S., brosch., ca. 24,- €,

ISBN 978-3-8329-5400-0

(Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement, Bd. 24)

Erscheint ca. Juli 2010



**Nomos**