

Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe

31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer

41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2005 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2006. – 472 S.

Federal communications commission: twelfth annual report, 2006. – 161 S.

Forschungsbericht 2005/2006. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2006. – 75 S.

Geschäftsbericht 2003. – Hamburg: NDR, 2004. – 146 S.

Geschäftsbericht 2005 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2006. – 51 S.

Wirtschaftsplan 2006. – Bremen: RB, 2006. – getr. S.

ZDF Jahrbuch 2005 Dokumentation / Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2006. – 172 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft / Hrsg.: Wirth, Werner; Lauf, Edmund; Fahr, Andreas. – Köln: Halem, 2006. – 317 S.

Kolb, Steffen: Mediale Thematisierung in Zyklen: Theoretischer Entwurf und empirische Anwendung. – Köln: Halem, 2005. – 334 S.

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

22 Journalismus. Medienberufe

Altmeppen, Klaus-Dieter: Journalismus und Medien als Organisationen: Leistungen, Strukturen und Management. – Wiesbaden: VS, 2006. – 290 S.

Forster, Klaus: Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung: das Konzept „Public Journalism“ und seine empirische Relevanz. – Köln: Halem, 2006. – 425 S.

Grimmer, Claudia: Journalismus pur: Albtraum oder Traumjob?. – Wiesbaden: VS, 2006. – 264 S.

Hackenschuh, Katrin; Döbler, Thomas: Der Tageszeitungsverlag im digitalen Wettbewerb: Geschäftsmodelle für das Online-Angebot. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 150 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 7)

Hermes, Sandra: Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen. – Köln: Halem, 2006. – 383 S.

Rossi, Michael: Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum: Ein Training für Moderatoren und Redner. – Berlin: Econ, 2006. – 248 S.

Shoemaker, Pamela J.: News around the world: content, practitioners and the public. – London: Routledge, 2006. – 409 S.

Transferqualität: Bedingungen und Voraussetzungen für Effektivität, Effizienz, Erfolg des Wissenstransfers / Hrsg.: Antos, Gerd; Weber, Tilo. – Berlin: Lang, 2005. – 269 S. (Transfer Wissenschaften; 4)

Zeitungsjournalismus: empirische Leserschaftsforschung / Hrsg.: Rager, Günther u. a. – Konstanz: UVK, 2006. – 290 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Thinking with James Carey: essays on Communications, transportation, history / Hrsg.: Packer, Jeremy; Robertson, Craig. – Berlin: Lang, 2006. – 234 S. (Intersections in communications and culture; 15)

31 Kommunikation

Kerr, Aphra: The business and cultural of digital games: gamework/gameplay. – London: Sage, 2006. – 177 S.

Konnektivität, Netzwerke und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie / Hrsg.: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Moores, Shaun. – Wiesbaden: VS, 2006. – 215 S.

Media Marx: Ein Handbuch / Hrsg.: Schröter, Jens; Schwering, Gregor; Stäheli, Urs. – Bielefeld: transcript, 2006. – 404 S. (Masse und Medium; 4)

Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der Medien / Hrsg.: Ziemann, Andreas. – Konstanz: UVK, 2006. – 290 S.

Schmidt, Jan: Weblogs: eine kommunikationssoziologische Studie. – Konstanz: UVK, 2006. – 202 S.

32 Kommunikationspolitik

Derenthal, Birgitta: Medienverantwortung in christlicher Perspektive: ein Beitrag zu einer praktisch-theologischen Medienethik. – Münster: LIT, 2006. – 244 S. (Theologie und Praxis; 29)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Medienstandort Hamburg – Berlin: 27 Gespräche mit Medienexperten über die Frage der Standortentscheidung / Hrsg.: Haji-Aghalar, Atussa; Lopez, Ana. – Hamburg: Peermusic, 2005. – 123 S.

41 Massenkommunikation Politik

Bildpolitik – Sprachpolitik: Untersuchungen zur politischen Kommunikation in der entwickelnden Demokratie / Hrsg.: Hofmann, Wilhelm. – Münster: LIT, 2006. – 248 S. (Studien zur visuellen Politik; 3)

Brosius, Hans-Bernd; Eilders, Christiane; Hofmann, Ole: Analyse der Inszenierung von

Politik im deutschen Fernsehen: Forschungsbericht für die Bundeszentrale für politische Bildung. – Hamburg/München: Manuskript, 2005. – 216 S.

Hoff, Jens: Internet, governance and democracy: democratic transitions from Asian and European perspectives. – Copenhagen: NIAS Pr., 2006. – 146 S. (Nordic proceedings in Asian studies; 7)

Köhler, Tanja: Krisen-PR im Internet: Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder. – Wiesbaden: VS, 2006. – 412 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Ludwig-Bölkow-Journalistenpreis 2005; Festschrift / Hrsg.: Kursell, Gregor von. – München: EADS, 2006. – 37 S.

Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien / Hrsg.: Ganguin, Sonja; Sander, Uwe. – Wiesbaden: VS, 2006. – 162 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Dieke, Alex Kalevi; Schölermann, Sonja: Wettbewerbspolitische Bedeutung des Postleitzahlensystems. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 66 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 276)

Marcus, Scott J.: Interconnection in an NGN Environment. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 66 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 274)

Schäfer, Ralf G.; Schöbel, Andrej: Incumbents und ihre Preisstrategien im Telefondienst – eine internationaler Vergleich. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 160 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 275)

52 neue Technologien. Multimedia

Jürgens, Hans W.: Qualitäts- und Zertifizierungskonzept (Gebrauchstauglichkeit/Usability) für Dekoder zur Nutzung digitaler Medienangebote. – Kiel: ULR, 2006. – 64 S. (ULR-Schriftenreihe; 24)

Karstens, Eric: Fernsehen digital: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 233 S.

Kohlstedt, Alexander: Neuere Theoriebeiträge zur Netzökonomie: Zweiseitige Märkte und On-net/Off-net-Tariffdifferenzierung. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 50 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 278)

Mobile media: content and services for wireless communications / Hrsg.: Groebel, Jo; Noam, Eli M.. – Mahwah: LEA, 2006. – 255 S.

Playing video games: motives, responses, and consequences / Hrsg.: Vorderer, Peter; Bryant, Jennings. – London: LEA, 2006. – 464 S.

Trefzger, Jochen: Mobile TV-Launch in Germany – Challenges and Implications. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 88 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 209)

Understanding digital games / Hrsg.: Rutter, Jason; Bryce, Jo. – London: Sage, 2006. – 249 S.

61 internationale Kommunikation

Im Regulierungsviereck von WTO, EU, Bund und Ländern: Rundfunk im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft; Dokumentation des Symposiums vom Dezember 2005 in Berlin / Hrsg.: Scheithauer, Ingrid; Pitzer, Sissi. – Berlin: Vistas, 2006. – 177 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 34)

News in public memory: an international study of media memories across generations / Hrsg.: Volkmer, Ingrid. – Berlin: Lang, 2006. – 307 S.

62 Europa Kommunikation

Berkel, Barbara: Konflikt als Motor einer europäischen Öffentlichkeit: eine Inhaltsanalyse von Tageszeitungen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Österreich. – Wiesbaden: VS, 2006. – 229 S.

Television 2005; International key facts. – Paris: IP Network, 2005. – 453 S.

71 Massenmedien, allgemein

Andrews, Phil: Sports journalism: a practical guide. – London: Sage, 2005. – 180 S.

Ballard, James: Terrorism, media, and public policy: the Oklahoma City bombing. – Cresskill: Hampton Pr., 2005. – 148 S.

Branahl, Udo: Justizberichterstattung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 348 S.

Breckl, Sylvia: Auslandsberichterstattung im Deutschen Fernsehen über die Dritte Welt am Beispiel von Weltspiegel und Auslandsjournal. – Berlin: Frank & Timme, 2006. – 213 S. (Internationale und interkulturelle Kommunikation; 2)

Chalupa, Gustav: Krieg und Medien auf dem Balkan: sind Journalisten Freiwillig?. – Aachen: K. Fischer, 2006. – 238 S.

Drei mal auf Anfang: Fernsehunterhaltung in Deutschland / Hrsg.: Mühl-Benninghaus, Wolfgang. – Berlin: Vistas, 2005. – 370 S.

Fußball – Fernsehen – Politik / Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina. – Wiesbaden: VS, 2006. – 293 S.

Gavrilova, Stella: Die Darstellung der UdSSR und Russlands in der Bild-Zeitung 1985–1999: eine Untersuchung zu Kontinuität und Wandel deutscher Russlandbilder unter Berücksichtigung der Zeitungen Die Welt, Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Rundschau. – Berlin: Lang, 2005. – 261 S.

Hodenberg, Christina: Konsens und Krise: eine Geschichte der westdeutschen Medienöffentlichkeit 1945–1973. – Göttingen: Wallstein Verl., 2006. – 512 S. (Moderne Zeit; 12)

Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks / Hrsg.: Kops, Manfred. – Münster: Lit, 2005. – 181 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk; 2)

Kulturindustrie reviewed: Ansätze zur kritischen Reflexion der Mediengesellschaft / Hrsg.: Becker, Barbara; Wehner, Josef. – Bielefeld: transcript, 2006. – 292 S.

Levine, Michael P.; Smolak, Linda: The prevention of eating problems and eating disorders: theory, research and practice. – London: LEA, 2006. – 468 S.

Medien-Qualitäten: Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischen Kalkül und Sozialverantwortung / Hrsg.: Weischenberg, Siegfried; Loosen, Wiebke; Beuthner, Michael. – Konstanz: UVK, 2006. – 480 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikation; 33)

Philipps, Sören: Die Frage der Wiederbewaffnung im Hörfunkprogramm des Nordwestdeutschen und Süddeutschen Rundfunks von 1949 bis 1955/56. – Berlin: Weißensee Verl., 2004. – 409 S. (Berliner Beiträge zur Zeitgeschichte; 2)

Stuber, Andre: Wissenschaft in den Massenmedien: die Darstellung wissenschaftlicher Themen im Fernsehen, in Zeitung und in Publikumszeitschriften. – Aachen: Shaker, 2005. – 207 S.

Tumber, Howard; Webster, Frank: *Journalists under fire: information war and journalistic practices*. – London: Sage, 2006. – 187 S.

Winston, Brian: *Messages: free expression, media and the West from Gutenberg to Google*. – London: Routledge, 2005. – 430 S.

72 Medien Bildung

Hudson, Heather E.: *From rural village to global village: telecommunications for development in the information age*. – London: LEA, 2006. – 179 S.

New Media – New Teaching Options?! / Hrsg.: Linke, Gabriele. – Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006. – 278 S. (anglistik & englischunterricht; 68)

73 Medien Ökonomie

Dewenter, Ralf: *Essays on interrelated media markets*. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 193 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 9)

Medienrelevante verwandte Märkte in der rundfunkrechtlichen Konzentrationskontrolle: Auswahl, Messung und Bewertung. Dokumentation des Symposiums der KEK im Oktober 2005 in Potsdam. – Berlin: Vistas, 2006. – 400 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 35)

Pflichten der Rundfunkveranstalter zur Investition in die Produktion von Kinofilmen / Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 135 S. (IRIS Spezial)

Westebbe, Carsten: *Bedarfsanalysen von Käufertypen als Grundlage eines Showplanungskonzepts im Tele-Shopping*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 84 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 210)

74 Medien Recht

Binzel, Patrick: *Frequenzhandel in Deutschland und Großbritannien: die rechtliche Ausgestaltung eines Regulierungsrahmens für die Übertragbarkeit von Frequenznutzungsrechten*. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 303 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 55)

BLM-Symposion Medienrecht 2005: 20 Jahre private Rundfunkangebote in Bayern: Medienrecht im Wandel – Rückblick und Ausblick / Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2006. – 90 S. (BLM-Schriftenreihe; 81)

Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien / Hrsg.: Schulz, Wolfgang. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2006. – 197 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Gounalakis, Georgios: *Konvergenz der Medien: Sollte das Recht der Medien harmonisiert werden? – München: Beck, 2002. – 151 S. (Verhandlungen des 64. Deutschen Juristentages; 1, Teil C)*

Miserre, Thomas: *Rundfunk-, Multimedia- und Telekommunikationsrecht: Abgrenzung der Anwendungsbereiche von Art. 5 I 2 GG, Rundfunkstaatsvertrag, Teledienstgesetz, Mediendienstestaatsvertrag und Telekommunikationsgesetz*. – Berlin: Lang, 2006. – 373 S. (Schriften zum Wirtschafts- und Medienrecht, Steuerrecht und Zivilprozessrecht; 22)

Nikles, Bruno W.; Roll, Sigmar; Spürck, Dieter: *Jugendschutzrecht: Kommentar zum Jugendschutzgesetz (JuSchG) und zum Jugendmedienschutz-Staatvertrag (JMStV) mit Erläuterungen zur Systematik und Praxis des Jugendschutzes*. – Berlin: Luchterhand, 2003. – 344 S.

Rothfuchs, Martin: *Staatlicher und privater Verbraucherschutz im elektronischen Geschäftsverkehr: Ökonomische Grundlagen, Effektivitätsvergleich und verfassungsrechtliche Folgerungen*. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 159 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 56)

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: *Die Zukunft der Kontrolle der Meinungsmacht. Gutachten im Auftrag der Friedrich -Ebert-Stiftung*. – Berlin: Stabsabteilung der Friedrich-Ebert-Stiftung, 2006. – 100 S.

Wanckel, Endress: *Foto- und Bildrecht*. – München: Beck, 2006. – 346 S.

75 Rundfunk

Am Puls der Zeit – 50 Jahre WDR; Band 1: Die Vorläufer: 1924–1955 / Hrsg.: Katz, Klaus; Leder, Dietrich; Witting-Nöthen, Petra. – Köln: Verl. Kiepenheuer & Witsch, 2006. – 349 S.

Am Puls der Zeit – 50 Jahre WDR; Band 2: Der Sender: weltweit nah dran: 1956–1985 / Hrsg.: Katz, Klaus; Leder, Dietrich; Pätzold, Ulrich. – Köln: Verl. Kiepenheuer & Witsch, 2006. – 477 S.

Am Puls der Zeit – 50 Jahre WDR; Band 3: Der Sender im Wettbewerb: 1985–2005 / Hrsg.: Katz, Klaus; Leder, Dietrich; Pätzold, Ulrich. – Köln: Verl. Kiepenheuer & Witsch, 2006. – 518 S.

Braun, Annegret: Frauenalltag und Emanzipation: der Frauenfunk des Bayerischen Rundfunk in kulturwissenschaftlicher Perspektive (1945–1968). – München: Waxmann, 2005. – 378 S. (Münchener Beiträge zur Volkskunde; 34)

Fendler, Susanne; Fendler, Ute: Crime time – prime time – global time: intercultural studies in crime serials. – Aachen: Shaker, 2004. – 253 S.

Haller, Benjamin: Die Zeitschriftenpläne des NWDR. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2005. – 59 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 4)

Hasebrink, Uwe: Hörfunklandschaft in Schleswig-Holstein: Bestandsaufnahme 20 Jahre nach Einführung der dualen Rundfunkordnung. – Kiel: Schmidt & Klaunig, 2006. – 219 S. (Schriftenreihe der ULR; 25)

Hörmann, Stefanie: Die Angleichung öffentlich-rechtlicher und privater Nachrichten unter den Mechanismen des journalistischen Feldes am Beispiel ausgewählter Hauptnachrichten im deutschen Fernsehen. – Aachen: Shaker, 2004. – 294 S.

Hurth, Elisabeth: Gute Nacht, John-Boy: Familien vor und auf dem Bildschirm. – Mainz: Matthias-Grünwald-Verl., 2005. – 183 S.

Kaschura, Kathrin: Politiker als Prominente: wie nehmen Fernsehzuschauer Politikerauftritte in Personality-Talks wahr?: Eine qualitative Analyse. – Münster: LIT, 2005. – 173 S. (Medien & Politik; 28)

Medienmanagement; Band 3: Medienbetriebswirtschaftslehre – Marketing / Hrsg.: Altdorfer, Otto; Hilmer, Ludwig. – Wiesbaden: VS, 2006. – 403 S.

Neumann-Braun, Klaus; Mikos, Lothar: Videoclips und Musikfernsehen: eine problemorientierte Kommentierung der aktuellen Forschungsliteratur. – Berlin: Vistas, 2006. – 156 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; 52)

Quail, Christine M.; Razzano, Kathalene A.: *Vulture Culture: the politics and pedagogy of daytime television talk shows.* – Berlin: Lang, 2005. – 195 S.

Schultz, Tanjev: *Geschwätz oder Diskurs?: die Rationalität politischer Talkshows im Fernsehen.* – Köln: Halem, 2006. – 400 S.

76 Werbung

Wolff, Per-Erik: *TV MarkenManagement: Strategische und operative Markenführung; mit Senderfallstudien.* – München: R. Fischer, 2006. – 260 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Sozialer Wandel und Mediennutzung in der Bundesrepublik Deutschland / Hrsg.: Hagenah, Jörg; Meulemann, Heiner. – Berlin: Lit, 2006. – 248 S. (Schriften des Medienwissenschaftlichen Lehr- und Forschungszentrums Köln; 1)

82 Rezeptionsforschung

Andree, Martin: *Archäologie der Medienwirkung: Faszinationstypen von der Antike bis heute (Simulation, Spannung, Fiktionalität, Authentizität, Unmittelbarkeit, Geheimnis, Ursprung).* – München: Fink, 2006. – 598 S.

Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid: *Gewalt und Medien: ein Studienhandbuch.* – Köln: Böhlau, 2006. – 474 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Jacobson, Maria: *Young people and gendered media messages.* – Göteborg: Nordicom, 2005. – 66 S.

markenwelten: marken und ihre macher; 50 Jahre BRAVO. – München: Werben & Verkaufen, 2006. – 26 S.

Mit Pokémon in Harry Potters Welt: Medien in den Fantasien von Kindern / Hrsg.: Götz, Maya. – München: kopaed, 2006. – 460 S.

Pérez Sanchez, Rolando: *Fernsehen und Zukunftsorientierungen in zwei kulturellen Kontexten. Die Bedeutung von Fernsehserien für die Konstruktion von Zukunftsorientierungen Jugendlicher in Costa Rica und Deutschland.* – San José: Geheftet, unveröffentl. Manuskript, 2001. – 217 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Balcytiene, Aukse: *Mass media in Lithuania – development, changes, and journalism culture*. – Berlin: Vistas, 2006. – 190 S. (European journalism review series; 8)

Brenthon, J. Malin: *American masculinity under Clinton: popular media and the nineties „crisis of masculinity“*. – Berlin: Lang, 2005. – 208 S.

Hantel, Christoph: *Journalistenausbildung in Mosambik*. – Berlin: Frank & Timme, 2006. – 426 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 3)

Krethlow, Carl: *Wirtschaftskrieg und Monopolkapital: das Bild der Europäischen Gemeinschaft in der sowjetischen Presse 1979 bis 1985*. – Berlin: Lang, 2006. – 281 S.

Krüger, Uwe: *Gekaufte Presse in Russland: Politische und wirtschaftliche Schleichwerbung am Beispiel der Medien in Rostov-na-Donu*. – Münster: LIT, 2006. – 208 S.

Lewis, Glen: *Virtual Thailand: the media and cultural politics in Thailand, Malaysia and Singapore*. – London: Routledge, 2006. – 227 S.

Media law for journalists: with a foreword by Sir Harold Evans / Hrsg.: Smartt, Ursula. – London: Sage, 2006. – 326 S.

Padivani, Cinzia: *A fatal attraction: public television and politics in Italy*. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 285 S.

Politische Kommunikation in der Schweiz / Hrsg.: Donges, Patrick; Jarren, Otfried. – Bern: Haupt, 2005. – 220 S.

Sterling, Christopher; Bernt, Phyllis W.; Weiss, Martin: *Shaping American telecommunications: a history of technology, policy, and economics*. – London: LEA, 2006. – 419 S.

Thomas, Amos Owen: *Imaginations and borderless television: media, culture and politics across Asia*. – London: Sage, 2005. – 289 S.

Vilanilam, John Vergis: *Mass communication in India: a sociological perspective*. – London: Sage, 2005. – 223 S.