

# Zeitschriftenlese

**AtP**

**Jg 37 (2006) Nr 1**

Veigel, Ricarda; Frauenschuh, Eva: Das Widerrufsrecht bei Abonnements im Zeitungs- und Zeitschriftenbereich. – S. 1–9

Ory, Stephan: Erste Entscheidungen zur angemessenen und redlichen Vergütung nach § 32 UrhG. – S. 9–11

Weberling, Johannes: Zensur(en) durch Gerichte. – S. 12–17

Thum, Kai: Pressefreiheit in der modernen Demokratie. – S. 17–20

**Jg 37 (2006) Nr 2**

Gounalakis, Georgios; Zagouras, Georgios: Crossmedia Konzentration und multimediale Meinungsmacht. – S. 93–102

Bundeskartellamt und die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) haben die Übernahme der ProSiebenSat.1 Media AG durch die Axel Springer AG untersagt. Angesichts dessen untersuchen die Autoren Probleme der derzeitigen Vorschriften zur Konzentrationskontrolle. Sie analysieren die Vorschrift des § 26 Abs. 2 Rundfunkstaatsvertrag, wonach vorherrschende Meinungsmacht bei Erreichen bestimmter Prozentwerte beim Zuschauermarktanteil (30% bzw. bei Einbeziehung der Stellung auf so genannten medienrelevanten verwandten Märkten 25%) vermutet wird. Dabei gehen sie auf die Frage ein, ob auch jenseits des Erreichens dieser Prozentwerte eine Untersagung durch die KEK möglich ist. Dieses bejahen die Autoren mit der Begründung, dass anderenfalls Gefahren für den verfassungsrechtlich geschützten freien Prozess der Meinungsbildung drohen würden.

Degenhart, Christoph: Olympia und der Gesetzgeber: ist ein sondergesetzlicher Schutz gerechtfertigt?. – S. 103–109

Helle, Jürgen: „Variantenlehre“ und Mehrdeutigkeit der verletzenden Äußerung. – S. 110–115

Teubel, Kirsten: Die Rechtsprechung zur Berichterstattung über Prominente nach der Caroline-Entscheidung des EGMR. – S. 116–123

**Jg 37 (2006) Nr 3**

Fechner, Frank; Popp, Susanne: Informationsinteresse der Allgemeinheit. – S. 213–215

Das „Informationsinteresse der Allgemeinheit“ spielt insbesondere bei der Abwägung zwischen den Mediengrundrechten und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht eine wichtige Rolle. Die Autoren untersu-

chen die rechtliche Verankerung, den Inhalt und die Gewichtung des Informationsinteresses der Allgemeinheit. Sie verorten es dogmatisch in der Informationsfreiheit, Artikel 5 Absatz 1 Satz 1, 2. Alternative Grundgesetz.

Coors, Corinna: Der Einfluss von Sportagenturen auf den Fernsehrechtemarkt. – S. 216–219

Jürgens, Uwe; Köster, Oliver: Die Haftung von Webforen für rechtsverletzende Einträge: Anmerkungen zu LG Hamburg, 324O721/05 vom 2.12.2005 sowie zu OLG Düsseldorf 1–15 U 180/05 vom 26.4.2006. – S. 219–222

Die Autoren setzen sich mit zwei Urteilen zur Haftung von Webforen für rechtsverletzende Einträge auseinander: Das Landgericht Hamburg hatte den Heise-Verlag verurteilt, es zu unterlassen, Forenbeiträge zu verbreiten, in denen dazu aufgefordert wird, durch massenhafte Downloads den Serverbetrieb eines Online-Anbieters zu stören. Die Autoren kritisieren, dass das Landgericht Hamburg presserechtliche Grundsätze ohne weiteres auf Online-Dienste anwendet und dass es sich nicht mit einer möglichen Privilegierung von Webforen-Betreibern auseinandergesetzt hat. Laut dem OLG Düsseldorf ist einem Unterlassungsanspruch dann nicht stattzugeben, wenn der Anbieter des Forums die Identität desjenigen preisgibt, der die Rechtsverletzung begangen hat. Die Autoren sind hingegen der Auffassung, dass Webforen-Betreiber in jedem Fall bis zur Kenntnis einer Rechtsverletzung nicht als Störer anzusehen seien. Es bestehe keine grundsätzliche Prüfungspflicht für alle Beiträge im Forum. Anders sei dies nur bei einer besonders hohen Wahrscheinlichkeit von Rechtsverletzungen (hier käme eine Verpflichtung zum Einsatz von Filtermaßnahmen in Frage). Eine solche hohe Wahrscheinlichkeit von Rechtsverletzungen ergebe sich aber noch nicht – wie im Heise-Fall – aus einer kritischen, aber rechtmäßigen Vorberichterstattung.

Rath-Glawatz, Michael: Zur Haftung der Presse bei der Veröffentlichung wettbewerbswidriger Anzeigen. – S. 223–224

Smid, Jörg F.: Herkunftslandprinzip – nicht für Pressesites?. – S. 224–226

**Comm/Ent**

**Jg 28 (2005) Nr 1**

Peukert, Alexander: A Bipolare Copyright System for the Digital Network Environment. – S. 1–80

**Communication Theory**

**Jg 16 (2006) Nr 1**

Hogg, Michael A.; Reid, Scott A.; Reid, Scott A.: Social Identity, Self-Categorization, and the Communication of Group Norms. – S. 7–30

Strano, Michele M.: Ritualized Transmission of Social Norms Through Wedding Photography. – S. 31–46

Price, Vincent; Nir, Lilach; Capella, Joseph N.: Normative and Informational Influences in Online Political Discussions. – S. 47–74

Boer, Henk; Westhof, Yvette: The Role of Positive and Negative Signaling Communication by Strong and Weak Ties in the Shaping of Safe Sex Subjective Norms of Adolescents in South Africa. – S. 75–90

Schuster, Darleen V. et al: Intermedia Processes in the Adoption of Tobacco Control Activities Among Opinion Leaders in California. – S. 91–117

David, Clarissa; Cappella, Joseph N.; Fishbein, Martin: The Social Diffusion of Influence Among Adolescents: Group Interaction in a Chat Room Environment About Antidrug Advertisements. – S. 118–140

Smith, Sandi W. et al: A Social Judgement Theory Approach to Conducting Formative Research in a Social Norms Campaign. – S. 141–152

## Communications

Jg 31 (2006) Nr 1

Eilders, Christiane: News factors and news decisions: theoretical and methodological advances in Germany. – S. 5–24

“This article examines the theoretical and methodological developments in the German research tradition and discusses selected results for newspaper and television news. Its theoretical perspective focuses on the conceptualization of news factors as either event characteristics or characteristics of the reality construction by journalists and recipients. This article explores how and why news factors affect media use and the retention of news items. Finally, this contribution’s empirical perspective discusses various modifications of the assumed factors and presents methodological advancements in the measurement of news factors in selection processes.”

Kepplinger, Hans Mathias; Ehmig, Simone Christine: Predicting news decisions: an empirical test of the two-component theory of news selection. – S. 25–44

„The purpose of this study is to test the two-component theory of news selection. Its components are (a) news factors included in articles and (b) news values of news factors. It is assumed that news factors have different news values for various media outlets. The theory was tested comparing the empirical (measured) with the theoretical (calculated) newsworthiness of news stories. First, news values of five news factors for national quality papers, regional papers, and tabloids were identified. Then, based on theory, the theoretical newsworthiness of news stories was calculated. The

independent variables were the news factors included in these articles and the news values of these news factors. In addition, in a laboratory setting, the empirical newsworthiness of the news stories was measured. Finally, measured newsworthiness was compared to the predicted one. Results confirmed the two-component theory and demonstrated that the chances of news stories to get published can be predicted by news factors and their news values.“

Schwarz, Andreas: The theory of newsworthiness applied to Mexico’s press: how the news factors influence foreign news coverage in a transitional country. – S. 45–64

„Empirical studies which examine the theory of newsworthiness and the predictability of news coverage in transnational or developing countries still remain on the agenda of journalism research. Therefore, this study examines the influence of news factors on the foreign news coverage of three Mexican newspapers. Two main questions guide the research. First, is the theory of newsworthiness a valid approach for predicting news selection in a cultural context that is significantly different from western industrialized countries? Secondly, which are the relevant news factors that predict foreign news coverage in the Mexican press and thus shape the image of foreign nations? The results of a quantitative content analysis confirm the hypotheses of selection, additivity, and replication as they were originally postulated by Galtung and Ruge and thus prove the external validity of the theory of newsworthiness beyond western journalism.“

Scheufele, Bertram: Frames, schemata, and news reporting. – S. 65–84

„This article deals with frames and schemata in news reporting. It distinguishes frames and schemata in newsroom discourse and news reports. On the individual cognitive level, a frame is defined as a set of schemata for different aspects of reality. They emerge in newsroom discourse and in exchange with other (media) discourses, i. e., they are not idiosyncratic but shared among those working in a newsroom. It is supposed that news report structures (media frames) correspond to these newsroom frames and schemata. The article discusses these considerations in regard to related explanations of news production, especially attitudinal approaches such as news bias.“

Berkel, Barbara: Political parallelism in news and commentaries on the Haider conflict: a comparative analysis of Austrian, British, German, and French quality newspapers. – S. 85–104

„Normative theories of media functions require a clear distinction between the media’s two roles as forum and speaker in public spheres. This article seeks to study potential violations of the rule of separating fact from opinion. The comparative content analysis takes a European political conflict, the so-called Haider debate, as a litmus test of objectivity of news reporting. The study reveals some critical consequences of the press’ political involvement in the debate. In all countries under study, the press tends to incorporate journalistic evaluations into the news. The Haider debate was characterized by a ‘political parallelism’ of the press in a manner which Hallin and Mancini re-defined as ‘party-press parallelism’. The newspa-

pers favorably gave voice to speakers supporting their own positions, thus instrumentalizing opportune witnesses. As a result, the newspapers 'synchronized' the coverage with their editorial stances, which lead to biased news reporting in all outlets."

### **Computer Law Review International Jg 7 (2006) Nr 1**

Nimmer, Raymond T.: „Google Print Library Project: unfair Use of Copyright. – S. 1–5

Band, Jonathan; Schruers, Matt: Grokster in the International Arena: The Merits of Grokster (U.S.) and Sharman (Australia) Compared. – S. 6–11

Widmer, Ursula; Nair, Latha R.: Issues of Data Protection in the Context of Outsourcing From Switzerland and the EU to India. – S. 12–16

Nolan, Philip; McMahon, Rossa: EverCloser-Union.eu. – S. 17–21

### **Jg 7 (2006) Nr 2**

Kern, Benjamin D.: Roaming in the USA: Using Open Wi-Fi Connections under US Law. – S. 33–37

McAleese, Don; Cahir, John: A European Perspective on the Peer-to-Peer Model post-Grokster: How far is European law harmonised and what triggers a filesharing company's liability in European common law jurisdictions?. – S. 38–42

Nacimiento, Grace: EU Radio Spectrum Policy: the EU Commission's Strategy for a New Framework. – S. 43–47

### **Jg 7 (2006) Nr 3**

Niiranen, Ossi: Online Access to the World's Libraries: legal risk analysis of book scanning and indexing projects in Europe and their implications for the freedom of information. – S. 65–69

Antons, Christoph: Courting Kazaa: judicial approaches towards P2P Networks in the US and Australia. – S. 7075

### **Computer und Recht**

#### **Jg 22 (2006) Nr 2**

Stadler, Andreas: Garantien in IT-Verträgen nach der Schuldrechtsmodernisierung: Vertragstypübergreifende Darstellung der verschiedenen Garantieförmlichkeiten, Abgrenzungsfragen, Rechtsmängelhaftung und grundlegende Haftungsfolgen. – S. 77–84

Köhler, Sebastian: Terminierungsentgelte im Mobilfunk: aktueller Stand und offene Fragen. – S. 92–97

Koch, Frank A.: Grid Computing im Spiegel des Telemedien-, Urheber- und Datenschutzrecht. – S. 112–119

#### **Jg 22 (2006) 3**

Huppertz, Peter: Handel mit Second-Hand-Software: Analyse der wesentlichen Erscheinungsformen aus urheber- und schuldrechtlicher Perspektive. – S. 145–150

Schulz, Anja: Call in Shows mit Mehrwertdiensten: Glücksspiel im deutschen Fernsehen?. – S. 164–169

„Dieser Aufsatz untersucht die Strafbarkeit gem. § 284 StGB im Rahmen von sog. Call In Shows und wirft die Frage auf, ob gesetzliche Regelungen getroffen werden müssen oder auf der Basis der bestehenden Rechtsprechung die Teilnehmer an den Gewinnspielen ausreichend vor illegalem Glücksspiel im Fernsehen geschützt sind.“

Schmitz, Peter: Rückforderung von Mehrwertdienstentgelten gegen inkassierende Verbindungsnetzbetreiber: Warnung vor einer Fehlinterpretation der BGH-Urteile. – S. 170–171

Jürgens, Uwe: Von der Provider- zur Provider- und Medienhaftung: ein Plädoyer für eine „zweistufige“ Auslegung der Verantwortlichkeitsprivilegierungen für Telemedien am Beispiel von Internetforen. – S. 188–192

#### **Jg 22 (2006) Nr 4**

Plath, Kai-Uwe: Pfandrechte an Software: ein Konzept zur Lösung des Insolvenzproblems?. – S. 217–220

Schumacher, Volker A.: Die Gestaltung von IP-VPN-Verträgen: Fragestellungen bei Verträgen über eine neue Form des Unternehmensnetzwerks. – S. 229–234

Nolte, Georg: Das Urheberrecht in der Informationsgesellschaft: der Regierungsentwurf „Zweiter Korb“. – S. 254–259

Klöhn, Lars: Alternativer Verbraucherschutz für Internet-Auktionen. – S. 260–268

### Jg 22 (2006) Nr 5

Grützmaker, Malte: Insolvenzfeste Softwarelizenz- und Softwarehinterlegungsverträge – Land in Sicht?: die Welten zwischen Mannheim und Karlsruhe. – S. 289–295

Ditscheid, Alexander: Unterschiedliche Abrechnungssysteme in Zusammenschaltungsverhältnissen im Wandel?: Auswirkungen des Wechsels der Rufnummern 0190 in 9000 auf Rechnungsstellung und Wettbewerb alternativer und Mobilfunk-Netzbetreiber. – S. 316–322

Schmitz, Peter; Eckhardt, Jens: Vertragsverhältnisse und CRM bei Mehrwertdiensten. – S. 323–331

Spindler, Gerald; Dorschel, Joachim: Vereinbarkeit der geplanten Auskunftsansprüche gegen Internet-Provider mit EU-Recht. – S. 341–346

Der Beitrag fasst die wesentlichen Regelungen der Referentenentwürfe zusammen, die eine zivilrechtliche Identifizierungsmöglichkeit von „Raubkopierern“ im Internet vorsehen. Vor dem Hintergrund des Europarechtlichen Rechtsrahmens untersuchen die Autoren die Vereinbarkeit derartiger Auskunftsansprüche mit fernmeldegeheimnis- und datenschutzrechtlichen Gewährleistungen durch E-Commerce- und TK-Datenschutzrichtlinie.

### Jg 22 (2006) Nr 6

Bräutigam, Peter; Rücker, Daniel: Softwareerstellung und §651 BGB: Diskussion ohne Ende oder Ende der Diskussion?. – S. 361–367

Dahlke, Peter; Neumann, Andreas: Innovationen und Investitionen durch Regulierung: zur wettbewerbspolitischen Forderung nach Deregulierung und regulierungsfreien Räumen. – S. 377–382

„Mit der Forderung nach einer Regulierungsfreistellung für den Ausbau des Glasfasernetzes der Deutschen Telekom AG (DTAG) wurde zugleich eine Diskussion um den Nutzen der sektorspezifischen Regulierung angestoßen. Die Deregulierungsvorstellungen regulierter Unternehmen fanden dabei Unterstützung sowohl aus dem politischen Raum als auch von Seiten verschiedener Unternehmensberatungen und wirtschaftswissenschaftlicher Institute. Der Beitrag erinnert vor diesem Hintergrund an Funktion und Nutzen der telekommunikationsrechtlichen Regulierung. Zugleich unterzieht er die aktuelle Deregulierungsdebatte einer kritischen Würdigung.“

Feldmann, Thorsten; Heidrich, Joerg: Rechtsfragen des Ausschlusses von Usern aus Internetforen: praktische Analyse der Voraussetzungen eines Anspruchs auf Ausschluss. – S. 406–412

Der Beitrag untersucht mögliche Anspruchsgrundlagen von Forenbetreibern für den gezielten Ausschluss von Usern, von denen Dritte beeinträchtigt werden. Neben den technischen Möglichkeiten und Problemen des Ausschlusses betrachten die Autoren die Rechtsbeziehung zwischen Anbieter und Nutzer und daraus resultierende zivilrechtliche und vertragliche Anspruchsgrundlagen.

### Convergence

#### Jg 12 (2006) Nr 1

Elmer, Greg: Re-Tooling the Network: Parsing the Links and Codes of the Web World. – S. 5–8

„This paper discusses the emergence of experimental Internet research software or „toolkits“ that trace the dynamics of web networking. The author argues that such projects have focused too heavily on web hyperlinks as an indicator of social and political association. The paper concludes by offering a broader vision for the analysis of web code, expanding beyond the mapping of HREF tags (hyperlink code) toward an understanding of the larger structure and deployment of all web code and content (including text, images, met tags, robot.txt commands, etc).“

Bolter, Jay David et al: New Media and the Permanent Crisis of Aura. – S. 21–40

„Walter Benjamin is best known for his essay „The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction“, in which he argues that film and other mechanical technologies are destroying the aura that had belonged to traditional art. In this paper we apply Benjamin's concept of aura to new (digital) media, and in particular to „mixed reality“ a group of technologies that blend computer-generated visual, aural, and textual information into the user's physical environment. We argue that mixed reality increases the options for designer-artists and apparently allows the invocation of aura in new ways. Our culture's pursuit of auratic experience remains problematic in mixed reality as it was for Benjamin in the case of film. New media maintain aura in a permanent state of oscillation or crisis, and this crisis is a key to understanding new media.“

Poor, Nathaniel: Playing Internet Curveball with Traditional Media Gatekeepers: Pitcher Curt Schilling and Boston Red Sox Fans. – S. 41–54

„Prior to the 2004 season, pitcher Curt Schilling was traded to the Boston Red Sox baseball team. During trade negotiations, Schilling visited a web-based fan site of the team, and chatted with Red Sox fans. His visit was covered by sports radio and newspaper. Schilling discussed his visit with a sports radio show, where the hosts were not happy that he used the Internet instead of radio. Schilling's actions make for an interesting real-world case involving media gatekeeping, where different media are intertwined, and where theory can be built from the observation of practice.“

Schilling used different media depending on his task, and chose media best suited to his purpose. Fans were delighted he chose the web, giving them direct access, but radio hosts felt threatened. Gatekeeping was found to be still useful for identity verification and access control.“

Garcelon, Marc: The „Indymedia“ Experiment: the Internet as Movement Facilitator Against Institutional Control. – S. 55–82

„The history of the Indymedia network – group of open-domain web sites around the world which grew rapidly from its inception in late November 1999, to more than 140 sites by May 2004 – embodies opposition to strategies of information control framed in proprietarian terms by agents of a radical „anarchic“ perspective hostile to „corporatism.“ This binary tension, however, fails to capture the range of implications of „peer to peer“ – p2p – web exchange that Indymedia embodies. By weaving together a theoretical framing showing the inadequacy of conceiving p2p exchange in terms of „corporate-anarchist“ binaries, on the one hand, with empirical analysis of interviews with key figures from three continents who helped create Indymedia, on the other, the history of Indymedia developed here clarifies how to map struggles over control of the Internet as a communication technology. Such issues speak not only to understanding contested models of access to new communication technologies – exemplified by the tension between the p2p model and older sender-receiver broadcast models – but also to ways that the institutional framework through which such technologies are deployed shape social movements and public will formation.“

Huang, Edgar et al: Facing the Challenges of Convergence: Media Professionals' Concerns of Working Across Media Platforms. – S. 83–98

„This paper examined some top concerns in the media industry brought up by media convergence including the need to update news staff, production quality, compensation for multiplatform productions and the legitimacy of media convergence. An online national survey was conducted both among merged and non-merged daily newspapers and commercial TV stations to find out to what extent such concerns were shared by editors/news directors and news professionals and what their answers were to such concerns.“

### Communicatio Socialis Jg 39 (2006) Nr 1

Pürer, Heinz: Boom, Krise, Wege aus der Krise: zur Lage der deutschen Tagespresse 1995 bis 2005. – S. 3–29

Hömbert, Walter; Bödiker, Manuel: Die Gegenwart der Vergangenheit: Kommunikations- und Medienmuseen in Deutschland. – S. 30–46

Roloff, Eckart Klaus: 400 Jahre Zeitung: ein Massenmedium macht sich öffentlich: zur Jubiläumsausstellung im Mainzer Gutenberg-Museum. – S. 47–52

Stenert, Ute: Vielfältig und leistungsfähig: der Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger, Helmut Heinen, zur Situation der Presse. – S. 53–59

Kopp, Matthias: Spagat gelingender Kommunikation: ein Erfahrungsbericht zur Kommunikationsarbeit des XX. Weltjugendtages 2005. – S. 60–66

Steinseifer, Martin: Das Medium ist eine Metabotschaft: der Weltjugendtag in Köln als perfektes Medienereignis, der Papst als Anti-Star und die Schwierigkeiten einer angemessenen Kritik. – S. 67–80

### European Journal of Communication Jg 21 (2006) Nr 1

Schuck, Andreas R. T.; Vreese, Claes H. de: News Framing and its Effects on Public Support for EU Enlargement. – S. 5–32

„This multi-methodological study examined the news framing of the 2004 European Union enlargement in terms of risk and opportunity and the effect both frames had on public support for the enlargement. A content analysis showed that EU enlargement was portrayed as a controversial issue, but with an overall balanced tone of coverage. Risk and opportunity framing played an equally prominent role in the news. An experiment examined the impact of both frames on support for EU enlargement. Participants in the opportunity frame condition showed significantly higher levels of support compared to participants in the risk condition. This framing effect was moderated by political knowledge. Individuals with low levels of political knowledge were more affected by the news frames and more susceptible to risk framing.“

Frau-Meigs, Divina: Big Brother and Reality TV in Europe: Towards a Theory of Situated Acculturation by the Media. – S. 33–56

„This article examines the cross-border circulation of reality programming among European countries, taking Big Brother as a case in point. It tests the specificity of the media factor in the process of acculturation, by considering the whole communication process, from production to reception, in a comparative manner. It deals with the dichotomy induced by contact between imported elements and traditional domestic core values and with the strategies related to adoption or adaptation. The media appear to apply three filters: the first filter, in production, makes a matrix of Anglo-American origin acceptable by editing out angst; the second filter, in broadcasting, acts as a transfer „airlock“, aimed at making people accept the commercial audiovisual system; the third filter, in reception, shows a variety of strategies as co-present publics vie about the values that are being transmitted by reality programming. Assessing these acculturation filters brings the author to develop the notion of 'situated' acculturation as it may reflect better the fundamental stakes at work in such cultural transfers dissymmetric power relations without precluding the possible strat-

gies of resistance to hegemony that they entail and the cultural bypasses they produce.“

Machill, Marcel; Beiler, Markus; Fischer, Corinna: *Europe-Topics in Europe's Media: the Debate about the European Public Sphere: a Meta-Analysis of Media Content Analyses.* – S. 57–88

“A common thesis in research is that a European public sphere can be constituted via the Europeanization of reporting in the national media. On the basis of a qualitatively oriented meta-analysis, this article aims to answer the question whether such Europeanization is taking place in European countries. With reference to 17 studies analysing media content from several European countries, the empirical research carried out in German, English and French since the beginning of the 1990s is systematically evaluated. All of the studies examined compare European topics being reported in the media in different European countries. The meta-analysis shows that in the 15 member states of the European Union prior to the 2004 enlargement, developmental tendencies of differing degrees towards a Europeanization of the national public spheres are discernible. Overall, EU topics account for an extremely small proportion of the reporting in the particular national media. Players at EU level only feature in minor roles. It can be concluded that the public spheres of the EU states continue to exhibit a strong national orientation.”

Roussou, Nayia: *Cypriot Television, Dialect Productions and Demotic Culture: Urbanization, Westernization or New Resistance Identities?* – S. 89–100

„This article examines the television programme preferences in Cyprus over the last 10 years or so, from the English-language programmes popular during the public broadcasting monopoly period and up to the mid-1990s, to the imported Greek productions, in the Panhellenic demotic, after the pluralism of the 1990s and up to more recent times, when productions in the Cypriot dialect have become very popular on all Cypriot television channels. The significance of language in the expression of a people's culture is discussed, but at the same time, some of the content of the dialect programme offering is also described, to indicate the transition from rural to urban themes and modalities in dialect programmes.”

**Jg 21 (2006) Nr 2**

Strömbäck, Jesper; Nord Lars W.: *Do Politicians Lead the Tango?: a Study of the Relationship between Swedish Journalists and their Political Sources in the Context of Election Campaigns.* – S. 147–164

„The relationship between journalists and their political sources is often described as symbiotic. Furthermore, political sources are often regarded as more powerful than journalists in this relationship. However, most of the research referred to in the international literature is done in the US or Britain. Therefore, the question regarding the relationship between journalists and their political sources, in terms of power, needs to be asked

in other countries. This article examines the relationship between journalists and their political sources in Sweden during the National Election in 2002, and in so doing makes a distinction between the power over the process of news making and the media agenda, and the power over the content and the framing of news stories. The results show the importance of making such a distinction. They also show that, in Sweden, it is the journalists and not their political sources that lead the tango most of the time.“

Downey, John; Koenig, Thomas: *Is There a European Public Sphere?: the Berlusconi-Schulz Case.* – S. 165–189

„Recently, it has been argued that, despite the absence of European-wide mass media, a European public sphere is emerging, as some issues of European relevance become debated at the same time with the same intensity and with recourse to the structures of meaning throughout the entire European Union. This article examines the media framing of Silvio Berlusconi's controversial address as president of the European Council of Ministers to the European Parliament on 2 July 2003, in which he compared the Social Democrat MEP Martin Schulz to a *kapò*, an auxiliary concentration camp guard. The data are drawn from six EU countries, the US, Canada and Switzerland and show that while the reporting of the speech do satisfy two of Schlesinger's three criteria for the development of a European public sphere – the existence of a Europe-wide news agenda that is part of everyday media consumption of large audiences across nation-states – the data do not indicate a European transcendence of national public spheres.“

Simons, Greg; Strovsky, Dmitry: *Censorship in Contemporary Russian Journalism in the Age of the War Against Terrorism.* – S. 189–212

Peter, Jochen; Valkenburg, Patti M.: *Individual Differences in Perceptions of Internet Communication.* – S. 213–226

Vettehen, Paul Hendrks; Nuijten, Koos; Beentjes, Johannes W. J.: *Sensationalism in Dutch Current Affairs Programmes 1992–2001.* – S. 227–238

**Federal Communications Law Journal  
Jg 58 (2006) Nr 1**

Hundt, Reed E.; Rosston, Gregory L.: *Communications Policy for 2006 and Beyond.* – S. 1–36

„In this article, the authors propose sweeping changes to the current telecommunications regulatory regime. With impending reform in telecommunications laws, the authors argue that an important first step is the creation of a bipartisan, independent commission to examine and recommend implementation of more market-oriented communications policy. Through maximizing the operation of the markets, the authors argue that communications policy will better serve its goals of increasing business productivity and consumer welfare through the better services and lower prices. Important steps to achieve optimal market operation



include deregulating retail prices where multifirm competition is available, minimizing the cost of public property inputs, overhauling universal service, assigning greater jurisdictional authority to federal regulators, and significantly reorganizing the FCC. [...]”

Ellig, Jerry: Costs and Consequences of Federal Telecommunications Regulations. – S. 37–102

„Federal regulation of telecommunication profoundly affects United States consumers, determining what services are priced above and below cost, what kinds of technologies and services are offered and when, and what firms are allowed to compete. In this article, the author surveys the voluminous literature on the economic costs and outcomes of these regulations, focusing predominantly on the effects of regulation on prices, quantity, quality of service, and overall consumer and social welfare.”

May, Randolph J.: Why Stovepipe Regulation No Longer Works: An Essay on the Need for a New Market-Oriented Communications Policy. – S. 103–114

„In the ten years since the 1996 Telecommunications Act, the telecommunications industry has undergone profound technological and marketplace changes. May argues that the „techno-functional constructs” of the statute regulate services based on increasingly obsolete definitions. This Article argues that those changes have undermined the „stovepipe” regulatory scheme of the 1996 Act. In an increasingly diverse and competitive marketplace, the „stovepipe” model of regulation should be left in the dustbin of history. Instead, May argues that a new market-oriented regulatory regime focusing on consumer welfare through the application of antitrust principles should form the basis of a new regulatory model.”

Lookabaugh, Tom; Ryan, Patrick S.; Sicker, Douglas C.: A Model for Emergency Service of VoIP Through Certification and Labeling. – S. 115–165

Hill, Brian C.: Measuring Media Market Diversity: Concentration, Importance, and Pluralism. – S. 169–194

„The Third Circuit’s rejection of the FCC’s application of its Diversity Index in setting Cross-Media Limits in *Prometheus Radio Project v. FCC* represented a significant setback for the FCC’s media ownership policies. This article argues that the FCC’s Diversity Index is fatally flawed because it fails to simultaneously account for two assumptions shared by the FCC and the Third Circuit: diversity in a media market increases with ownership concentration, and an individual entity’s contribution to diversity increases with the weighted market shares of that entity’s outlets. The author proposes an alternative index that does satisfy both assumptions before applying the proposed index to a sample test case using the FCC’s Altoona, Pennsylvania sample market. After applying the proposed Hill Index and the Noam Index to the Altoona sample market, the Author argues that both represent better approaches to media diversity than the FCC’s Diversity Index. Ultimately, the Article concludes that the adoption of an alternative to the FCC’s Diversity Index is an important first step to

binding regulators from abusing discretion in making Cross-Media Limits decisions.”

**Javnost**  
Jg 13 (2006) Nr 1

Slaatta, Tore: Europeanisation and the News Media: Issues and Research Imperatives. – S. 7–24

„A growing source of literature within media sociology and journalism studies is focusing on the role and influence of the news media, originating from and around the political institutions of the European Union. However, there are particular challenges and problems with methodologies and research designs. A distinction should be made between two main perspectives: one developed within a political communication tradition, emphasising the role of the national news media and the practice of foreign or transnational news journalism as an important political institution within European democracy. The other perspective is mainly developed within a combined political economy and cultural studies approach, focusing on the power of the news media to further social and political change, usually in terms of increasing or decreasing Europeanisation. The two perspectives differ in several important respects and we are led in different directions when it comes to developing research designs and evaluating findings. This essay attempts to highlight these differences and discuss consequences for new research imperatives.”

Brants, Kees; Praag, Philip van: Signs of Media Logic: Half a Century of Political Communication in the Netherlands. – S. 25–40

„On the basis of three elections, covering a period of fifty years, the authors aim at testing the increasingly popular hypothesis that political communication is driven by media logic and by political and media system characteristics. In short: sooner or later, the modes and styles of American media will appear in Europe too. The complex and volatile relationship between media and politics in the Netherlands in the last half-century does show some, although not unilinear signs of media logic. The strength of a public service tradition and a political culture of nonadversariality, however, seem to have stopped the developments short of a political communication style which is characterised by performance driven campaigning, horse race and poll driven reporting, orientation on the public as consumers, journalistic dominance, agenda setting and cynicism.”

Cushion, Stephen; Franklin, Bob; Court, Geoff: Citizens, Readers and Local Newspaper Coverage of the 2005 UK General Election. – S. 41–60

„In this article we examine how, in newspaper coverage of the 2005 general election, journalists set out not only to connect with the political lives of „ordinary” citizens but to find an active role for them to play in news space. In recent years, the sharp drop in electoral turnout has made many news organisations rethink the style and nature of political programming and publications, having come under considerable attack – from journalists, political elites and scholars – for not

informing and engaging readers, listeners and viewers. Journalistic assessments of media coverage of the 2005 general election suggested that news organisations improved the way they engaged the needs of the „average citizen.“ Even to the extent where, according to one senior journalist, „getting closer to the real people got out of hand.“ We enter this debate by looking systematically at the role citizens played in the 2005 general election in regional and local newspapers' coverage. We examined every kind of source in election coverage – from police, politicians and pressure groups to citizens, business leaders and academics. Overall, we question the success of the regional and local press in achieving the type and level of engagement implied by many of the UK's most distinguished journalists in post-election analysis. We conclude that finding ways to „get closer to the real people“ remains a goal yet to be achieved despite journalistic protestations.”

Isotalus, Pekka; Aarnio, Eeva: A Model for Televised Election Discussion: the Finnish Multi-party System Perspective. – S. 61–72

Olsson, Tobias: A Marginal Resource for Civic Identity: the Internet in Swedish Working Class Households. – S. 73–88

„This article departs from the concept 'civic identity' and analyses qualitative data on Swedish working class users' use and perception of the Internet as well as 'traditional media.' For those who believe the Internet to be an inclusive medium and as such a tool for democracy, the article's empirical results are somewhat discouraging. For instance, the empirical and analytical discussions reveal that the traditional media – TV, newspapers and radio – are far more important than the Internet to the working class users' civic identities.“

## Journal of Communication

Jg 56 (2006) Nr 1

Robinson, Thomas N.; Borzekowski, Dina L. G.: Effects of the SMART Classroom Curriculum to Reduce Child and Family Screen Time. – S. 1–26

„Evidence for adverse effects of screen media exposure has led to recommendations to limit children's screen time. This paper describes a randomized controlled trial of SMART (Student Media Awareness to Reduce Television), an 18-lesson, theory-based classroom curriculum to reduce screen time among third and fourth grade children in two matched public elementary schools (n = 181). Intervention school children significantly reduced their weekday television viewing and weekday and Saturday video game playing compared to controls. Greater effects were found among boys and more adult-supervised children. Mothers, fathers, and siblings and other children in intervention school households also reduced their television viewing. The findings demonstrate the efficacy of a classroom intervention to reduce screen time among elementary school children and their family/household members.“

Meffert, Michael F. et al: The Effects of Negativity and Motivated Information Processing During a Political Campaign. – S. 27–51

„This research investigated how voters select, process, are affected by, and recall political information in a dynamic campaign environment. Participants were exposed to quickly changing information in the form of newspaper-style headlines on a dynamic, computer-based information board. The results generally supported negativity bias and candidate bias, whereas congruency bias was only found during information recall. At the information selection and processing stages, participants with a strong initial candidate preference showed a disproportionate preference for negative information about the preferred candidate. However, they developed more positive attitudes at the evaluation and recall stage. This finding suggests that participants were engaged in motivated information processing by counterarguing negative information about their preferred candidate.“

Gunther, Albert C. et al: Presumed Influence on Peer Norms: How Mass Media Indirectly Affect Adolescent Smoking. – S. 52–68

„In the context of adolescent smoking adoption, this study examined the presumed influence hypothesis, a theoretical model suggesting that smoking-related media content may have a significant indirect influence on adolescent smoking via its effect on perceived peer norms. That is, adolescents may assume that smoking-related messages in the mass media will influence the attitudes and behaviors of their peers and these perceptions in turn can influence adolescents' own smoking behaviors. Analyzing data from a sample of 818 middle school students, we found that both pro- and antismoking messages indirectly influenced smoking susceptibility through their perceived effect on peers. However, this indirect effect was significantly stronger for prosmoking messages than for antismoking messages, an outcome that most likely increases adolescents' susceptibility to cigarettes.“

Williams, Dmitri: Virtual Cultivation: Online Worlds, Offline Perceptions. – S. 69–87

„The first longitudinal, controlled experiment of a video game explored the presence of cultivation effects due to play. Over the course of 1 month, participants in an online game changed their perceptions of real-world dangers. However, these dangers only corresponded to events and situations found in the game world, not other real-world crimes. This targeted finding is at odds with the broader spreading activation postulated by some cultivation researchers. The results, their implications for theory, and the study of games are discussed.“

Walgrave, Stefaan; Aelst, Peter van: The Contingency of the Mass Media's Political Agenda Setting Power: Toward a Preliminary Theory. – S. 88–109

„Recently the study of the relationship between the media and the political agenda has received growing attention of both media and political science scholars. However, these research efforts have not led to a general discussion or a real theory on the media's political agenda setting power. This article first analytically confronts the often contradictory results of



the available evidence. Then, it sketches the broad outline of a preliminary theory. Political agenda setting by the media is contingent upon a number of conditions. The input variables of the model are the kind of issues covered, the specific media outlet, and the sort of coverage. Political context variables, the features of the political actors at stake, are at the heart of the model. The model proposes five sorts of output ranging from no political adoption to fast substantial adoption of media issues.“

Kalyanaraman, Sriram; Sundar, S. Shyam: The Psychological Appeal of Personalized Content in Web Portals: Does Customization Affect Attitudes and Behavior?. – S. 110–132

„Internet technology has made possible the widespread dissemination of individualized media messages, but we know very little about their psychological import. A between-subjects experiment (N =60) with three levels of customization (low, medium, high) was designed to examine whether greater levels of personalized content engender more positive attitudes. The results not only confirm this hypothesis but also reveal the mediating role played by users' perceptions of relevance, involvement, interactivity, and novelty of portal content. In addition, customization has behavioral effects in that it affects users' browsing activity.“

Hetsroni, Amir; Tukachinsky, Riva H.: Television-World Estimates, Real-World Estimates, and Television Viewing: A New Scheme for Cultivation. – S. 133–156

„This study proposes a new scheme for cultivation based on measures of television viewing and the relationship between TV-world estimates and real-world estimates as they are examined in three topics-criminality prevalence, the share of violent crimes, and the number of old people.“

Park, Ji Hoon; Gabbadon, Nadine G.; Chernin, Ariel R.: Naturalizing Racial Differences Through Comedy: Asian, Black, and White Views on Racial Stereotypes in „Rush Hour 2“. – S. 157–177

„In this paper, we examine the ideological implications of racial stereotypes in comedy through a textual and audience analysis of Rush Hour 2. Although Asian, Black, and White focus group participants differentially engaged with racial stereotypes in the film, most participants, regardless of race, found the film's racial jokes inoffensive. Many Asian and Black participants found a positive source of pleasure in the negative portrayals of their own race and did not produce oppositional discourse. Our study suggests that the generic conventions and textual devices of comedy encourage the audience to naturalize racial differences rather than to challenge racial stereotypes.“

Verser, Rebecca; Wicks, Robert H.: Managing Voter Impressions: The Use of Images on Presidential Candidate Web Sites During the 2000 Campaign. – S. 178–197

„Presidents Kennedy, Reagan, and Clinton mastered of art of using television to manage impressions in the television age. With the advent of the Internet, recent

presidential campaigns have begun to recognize the potential of this medium in shaping images and managing impressions among voters. This study focuses on the 2000 presidential election and the images of the presidential candidates appearing on their official campaign Web sites. It also evaluates the visual strategies the candidates used and the overall themes of the images. Each candidate appeared to present campaign photographs in ways that may have been orchestrated to enhance their appeal and reverse negative media portrayals.“

Chang, Chingching: Beating the News Blues: Mood Repair Through Exposure to Advertising. – S. 198–217

„This paper explores mood regulation in advertising. In Experiment 1, participants made sad by previous media content experienced greater mood enhancement from exposure to a pleasant product advertisement than those made happy. Sad participants were also more likely to attribute their mood change to how they liked the ad and the product. In Experiment 2, exposure to a positively framed antimoking ad reduced negative mood more than exposure to a negatively framed ad. This was true, however, only for sad participants and not for happy and neutral participants, who were presumably less motivated to repair mood. In addition, exposure to the positively framed ad encouraged sad participants, but not happy or neutral participants, to attribute higher risks to smoking and express stronger antimoking attitudes than did exposure to the negatively framed ad.“

## Jg 56 (2006) Nr 2

Slater, Michael D.; Rouner, Donna; Long, Marilee: Television Drama and Support for Controversial Public Policies: Effects and Mechanisms. – S. 235–252

„In this experiment, we examine effects of television dramas on support for controversial public policies (gay marriage and the death penalty) and explore mechanisms that may explain such effects. The dramas influenced support for death penalty but not gay marriage. As predicted, exposure to the relevant drama eliminated the relationship between prior ideology (conceptualized as a continuous variable) and death penalty support. Moreover, the valence of the relationship between prior (increasingly liberal) ideology and salience of a relevant value (perceived importance of a safe and crime-free society) went from negative in the comparison condition to positive after exposure to the relevant drama. These and other results suggest that a television narrative can influence policy support by reframing the dramatic situation to reduce the effect of prior ideology and values and by minimizing processing of the story as intentionally persuasive discourse.“

Romer, Daniel; Jamieson, Patrick E.; Jamieson, Kathleen H.: Are News Reports of Suicide Contagious?: A Stringent Test in Six U.S. Cities. – S. 253–270

„Past evidence of suicidal contagion from news reports in the United States is based largely on national data prior to 1980 using proxies for suicide stories

rather than local news sources. Our research examined more proximal effects of suicide news reporting for 4 months in 1993 in 6 U.S. cities controlling for a wide range of alternative sources of media and interpersonal influence. In addition, predictions for the effect based on suicide contagion theories were examined for 3 age groups (15–25, 25–44, and older than 44). Local television news was associated with increased incidence of deaths by suicide among persons younger than 25 years. Newspaper reports were associated with suicide deaths for both young persons and persons older than 44 years. An unexpected protective effect of television news reports was observed in the 25–44 age range; nevertheless, news reporting was associated with an aggregate increase in suicide deaths. The results support theories of media contagion but also suggest that media depiction can inhibit suicide among some audience members.“

Boyle, Michael P. et al: Expressive Responses to News Stories About Extremist Groups: A Framing Experiment. – S. 271–288

„With the tension between national security and civil liberties as a backdrop, this study examines responses to news coverage of activist groups. This 2–2 experiment presented participants with news stories about government efforts to restrict the civil liberties of an „extremist“ individual or group (news frame) advocating for a cause supported or opposed by the respondent (cause predisposition). Willingness to take expressive action was greatest for individual-framed stories about a cause opposed by the respondent and for group-framed stories about a cause supported by the respondent. We contend that when reporters frame stories about extremist groups around individuals, fewer people will speak out in favor of causes they agree with and more will rally against causes they oppose.“

Gorham, Bradley W.: News Media’s Relationship With Stereotyping: the Linguistic Intergroup Bias in Response to Crime News. – S. 289–308

„This paper examines the linguistic intergroup bias (LIB) in the context of people’s interpretations of a race-related television news story. The LIB suggests that people use more abstract language to describe stereotype-congruent behaviors, particularly when that person is a member of an out-group. This study of 208 White adults manipulates the race of a suspect in a TV news crime story and examines how race influences the abstractness of the language viewers use to describe the suspect. The findings offer support for the LIB being induced by crime news and show that news media use is significantly related to the presence of the LIB. This suggests that stereotypical news coverage may subtly influence the interpretations people make about members of other social groups.“

Coe, Kevin; Domke, David: Petitioners or Prophets?: Presidential Discourse, God, and the Ascendancy of Religious Conservatives. – S. 309–330

„This research examines similarities and variance in modern U.S. presidential religious language and how such patterns might be connected to broader political movements, particularly the contemporary influence of Christian fundamentalists and evangelicals.

We analyzed presidents’ Inaugural and State of the Union addresses from Franklin Roosevelt in 1933 to George W. Bush in 2005 for the presence of „God talk“ and emphasis on freedom and liberty, two principles of great importance to religious conservatives. Results indicate that the presidency of Ronald Reagan was a watershed moment for religious discourse in American presidential politics and that the religious communications of Reagan and George W. Bush—two presidents with prominent political ties to conservative Christians—differ in important ways from that of other presidents.“

Benoit, William L.: Retrospective Versus Prospective Statements and Outcome of Presidential Elections. – S. 331–345

„This study investigates retrospective and prospective voting from a communication perspective, looking to see whether there is relationship between election outcome and the relative emphasis U.S. presidential candidates place on retrospective (past) versus prospective (future) utterances in campaign messages.“

Ishii, Kenichi: Implications of Mobility: the Uses of Personal Communication Media in Everyday Life. – S. 346–365

„This study examined the impact of mobile communications on interpersonal relationships in daily life. Based on a nationwide survey in Japan, landline phone, mobile voice phone, mobile mail (text messaging), and PC e-mail were compared to assess their usage in terms of social network and psychological factors. The results indicated that young, nonfamily-related pairs of friends, living close to each other with frequent face-to-face contact were more likely to use mobile media. Social skill levels are negatively correlated with relative preference for mobile mail in comparison with mobile voice phone. These findings suggest that mobile mail is preferable for Japanese young people who tend to avoid direct communication and that its use maintains existing bonds rather than create new ones.“

Aubrey, Jennifer Stevens: Effects of Sexually Objectifying Media on Self-Objectification and Body Surveillance in Undergraduates: Results of a 2-Year Panel Study. – S. 366–386

„This study used objectification theory (B. L. Fredrickson & T.-A. Roberts, 1997) to predict that the media’s insidious practice of objectifying bodies socializes individuals to take an outsider’s perspective on the physical self (i.e., self-objectify) and to habitually monitor their appearance (i.e., engage in body surveillance). To test these hypotheses, a 2-year panel study using an undergraduate sample was conducted. Cross-lagged path models showed that exposure to sexually objectifying television measured during Year 1 increased trait self-objectification (trait SO) during Year 2 for both women and men. At the same time, trait SO during Year 1 decreased exposure to sexually objectifying television during Year 2, suggesting that both male and female participants selectively avoided sexually objectifying television based on antecedent trait SO. Moreover, exposure to sexually objectifying television and magazines increased body surveillance for men only. The discussion focuses on the process by which the media create body-focused perceptions.“

Farrar, Kirstie M.; Krcmar, Marina; Nowak, Kristine L.: Contextual Features of Violent Video Games, Mental Models and Aggression. – S. 387–405

„This experiment employed a 2 (third vs. first person) – 2 (blood on/off) – 2 (sex) design in order to examine the effects of two internal video game manipulations: the presence of blood and point of view on participants' perceptions of the game. Overall, when the blood manipulation was on, participants perceived greater gore. Players were significantly more focused when they played in the third-person point of view than when they played in first person. Males were more involved in the game overall regardless of point of view, but females were more focused and involved when they played in third, not first, person. In addition, we wanted to see if game manipulations and perceptions of the game affected aggressive outcomes. Those who played the game in the blood-on condition had more physically aggressive intentions, and when players were more involved and immersed in the game, they reported greater hostility and physically aggressive intentions. Findings are discussed as they relate to mental models of media violence.“

Ki, Eyun-Jung; Chang, Byeng-Hee; Khang, Hyoungkoo: Exploring Influential Factors on Music Piracy Across Countries. – S. 406–426

„This study explored various determinant variables influencing music piracy rates across countries. Seven variables, including income level, income inequality, individualism-collectivism, level of education, intellectual property protection, music CD price, and music market size, were adopted for this study. This study found that income level, income inequality, and market size directly impact music piracy, whereas income level, level of education, music CD price, and market size influenced music piracy through intellectual property protection.“

## Journal of Health Communication Jg 11 (2006) Nr 1

Heft 1/2006 ist ein Sonderheft zum 10-jährigen Bestehen der Zeitschrift. Nach einer Einführung der Gastherausgeber Timothy Edgar und Vicki S. Freimuth werden in diversen Artikeln die Forschung und die dazu veröffentlichten Aufsätze der letzten zehn Jahre im Bereich Gesundheitskommunikation vorgestellt.

Freimuth, Vicki S.; Massett, Holly A.; Meltzer, Wendy: A Descriptive Analysis of 10 Years of Research Published in the „Journal of Health Communication“. – S. 11–20

## Jg 11 (2006) Nr 2

Cousineau, Tara M.; Rancourt, Diana; Green, Traci Craig: Web Chatter Before and After the Women's Health Initiative Results: A Content Analysis of On-line Menopause Message Boards. – S. 133–148

„A content analysis was conducted on two on-line

menopause message boards over 18 months, before and after the announcement of the Women's Health Initiative (WHI) study results on hormone therapy risks. In conclusion, analyses of on-line message boards provide a rich, economical method to discern the needs of menopausal women, as well as to observe the potential impact of a widely publicized medical event that can inform innovative strategies in health promotion for this target population.“

Hong, Traci: Contributing Factors to the Use of Health-Related Websites. – S. 149–166

„This study explicates the influence of audience factors on website credibility and the subsequent effect that credibility has on the intention to revisit a site. It does so in an experimental setting in which participants were given two health-related search tasks. Reliance on the web for health-related information positively influenced website credibility in both searches. Knowledge was a significant predictor for the search task that required more cognitive ability. Of the credibility dimensions, trust/expertise and depth were significant predictors of intention to revisit a site in both searches. Fairness and goodwill were nonsignificant predictors in both searches.“

Waters, Erika A. et al: Formats for Improving Risk Communication in Medical Tradeoff Decisions. – S. 167–182

„To make treatment decisions, patients should consider not only a treatment option's potential consequences but also the probability of those consequences. Many laypeople, however, have difficulty using probability information. This Internet-based study (2,601 participants) examined a hypothetical medical tradeoff situation in which a treatment would decrease one risk but increase another. Accuracy was assessed in terms of the ability to determine correctly whether the treatment would increase or decrease the total risk. For these tradeoff problems, accuracy was greater when the following occurred: (1) the amount of cognitive effort required to evaluate the tradeoff was reduced; (2) probability information was presented as a graphical display rather than as text only; and (3) information was presented as percentages rather than as frequencies (n in 100). These findings provide suggestions of ways to present risk probabilities that may help patients understand their treatment options.“

Morrill, Allison C.; Noland, Carey: Interpersonal Issues Surrounding HIV Counseling and Testing, and the Phenomenon of „Testing by Proxy“. – S. 183–198

„This multimethod study explored challenges faced by women in close heterosexual relationships who decided to test for HIV, and their experiences with instituting safer sexual practices and partner testing. Findings identified difficulty understanding the unpredictability of HIV transmission, gender differences in how partners interpret their susceptibility to HIV, and male resistance to safer sex and testing. We also identified a pervasive phenomenon of testing by proxy—the belief that if one partner tests negative for HIV after having unprotected intercourse, the untested partner's serostatus is deemed to be negative.“

Curbow, Barbara et al: The Role of Physician Characteristics in Clinical Trial Acceptance: Testing Pathways of Influence. – S. 199–218

„Eight videotaped vignettes were developed that assessed the effects of three physician-related experimental variables (in a 2 – 2 – 2 factorial design) on clinical trial (CT) knowledge, video knowledge, information processing, CT beliefs, affective evaluations (attitudes), and CT acceptance. It was hypothesized that the physician variables (community versus academic-based affiliation, enthusiastic versus neutral presentation of the trial, and new versus previous relationship with the patient) would serve as communication cues that would interrupt message processing, leading to lower knowledge gain but more positive beliefs, attitudes, and CT acceptance.“

Bass, Sarah Bauerle et al: Relationship of Internet Health Information Use With Patient Behavior and Self-Efficacy: Experiences of Newly Diagnosed Cancer Patients Who Contact the National Cancer Institute's Cancer Information Service. – S. 219–236

„This study examines the relationship of Internet health information use with patient behavior and self-efficacy among 498 newly diagnosed cancer patients. Subjects were classified by types of Internet use: direct use (used Internet health information themselves), indirect use (used information accessed by friends or family), and non-use (never accessing Internet information). The results of this study show that patients who are newly diagnosed with cancer perceive the Internet as a powerful tool, both for acquiring information and for enhancing confidence to make informed decisions.“

### Journal of Media Business Studies Jg 3 (2006) Nr 1

Malthouse, Edward C. Calder, Bobby J.; Calder, Bobby J.: Demographics of Newspaper Readership: Predictors and Patterns of U.S. Consumption. – S. 1–18

„This study of 101 newspapers and markets find that the strongest predictors of readership are length of residence and age in most markets, although the effect sizes vary across newspaper and markets. Income also has a highly significant positive overall effect. The effect of education is small, but varies considerably across newspapers/markets. The fraction of variation in readership accounted for by demographics is small, indicating that newspapers have a broad reach across demographic groups.“

Gustafsson, Karl Erik: Advertising and the Development of Media: The Forgotten Connection. – S. 19–32

„This study deals with the interaction between advertising and media which creates mass media. It analyzes a long period of media development and tries to find common patterns. It also deals with the importance in this interaction of not damaging the confidence of the public in mass media, which can be a problem with forms of embedded marketing. All the same, without

advertising, there will be less mass media and media diversity, the author argues.“

Dennis, Everette E.; Warley, Stephen; Sheridan, James: Doing Digital: An Assessment of the Top 25 U.S. Media Companies and Their Digital Strategies. – S. 33–52

„This study examines how major U.S. media companies are developing their digital strategies in the context of earlier work on convergence. Through rare interviews with media leaders and other sources, the ways that media corporations have coped with digital innovation following the dot-com crash are explored, including its delivery and the styles of leadership. The authors posit that media firms fall into three categories: leaders, learners and laggards.“

Mejtoft, Thomas: Strategies for Successful Digital Printing. – S. 53–74

„Today the printing industry is fragmented and suffers from overcapacity, and printed material is regarded as commodity products. In this article, corporate strategy owing to the introduction of digital printing technology is studied. The focus is on companies that made digital printing investments. Differentiation is a strategic approach that is necessary for digital printing companies to compete successfully. The results show that vertical integration is a way to ensure appropriate supply to the digital printing unit and to add customer value to the service. Educating customers is a way to create a market for the value-added products of digital printing.“

### The Journal of Media Economics Jg 19 (2006) Nr 1

Becker, Jan U.; Clement, Michel: Dynamics of Illegal Participation in Peer-to-Peer Networks: Why Do People Illegally Share Media Files?. – S. 7–32

„The rise of peer-to-peer networks starting with Napster in 1999 and later KaZaA and eMule had a substantial impact on the online distribution of media content. Millions of users at any given point of time illegally offer copyright protected files and internalize the cost of their behavior. Whereas it is easy to explain why users download files, it remains an open question as to why they provide data, because it is not necessary to get access to files. This article addresses the issue of why users take the risk and illegally provide files. In a theoretical analysis relying on game theoretical assumptions, this article shows in a dynamic context that users actually do follow a rational strategy by providing files. This article underlines the theoretical assumptions with two empirical studies. The first study researches the individual motives for file sharing by using a structural equation model. Reciprocity is one of the key drivers to offer files. The second study segments users based on their motives into three groups using mixture regressions. The results imply that there is a large segment free riding on their peers. The research also finds a heavy sharer segment that is motivated to share, even at the risk of being sued. This article follows a dynamic perspective in the user's willingness to share that allows researchers to provide implications on the stability of the networks in the

long term, because the users' behavior may lead to the collapse of illegal networks.“

Andrews, Kurt; Napoli, Philip: Changing Market Information Regimes: A Case Study of the Transition to the BookScan Audience Measurement System in the U.S. Book Publishing Industry. – S. 33–54

„This article presents a case study of the transition to a new market information regime, via an analysis of the transition to the BookScan system of measuring book sales and the potential impact of this new measurement system on how publishing industry decision makers perceive – and respond to – their competitive environment. This study critically examines the traditional systems of audience measurement – and their uses – in book publishing, as well as the diffusion process for the BookScan system. This study finds many similarities between the introduction and potential impact of BookScan and the introduction and impact of new audience measurement systems in other media, such as stronger resistance from content producers (e.g., publishers) than from other stakeholders (e.g., agents, retailers), as well as a likelihood that widespread usage of the new measurement system will contribute to greater fragmentation and greater volatility of the measured industry.“

Kim, Eun-mee; Wildman, Steven S.: A Deeper Look at the Economics of Advertiser Support for Television: The Implications of Consumption-Differentiated Viewers and Ad Addressability. – S. 55–80

„Commercial addressing technologies are currently being trialed that will make it possible to simultaneously deliver different ads to different viewers. Because the members of the audience for a given program often consume different products, addressable ads promise to substantially increase the revenue generated by television ad time. This article presents models of competitive television markets with addressable and nonaddressable ads and shows that addressability significantly alters strategies for profit maximization and, most likely, equilibrium mixes of programs. This article also shows that allowing for viewers who are differentiated in their preferences for products can lead to dramatic departures from the equilibria and audience maximization strategies described in the traditional program choice literature. Ironically, the predictions of the traditional models are likely to be more accurate for television markets with addressable ads than for the markets with nonaddressable ads they were supposed to describe.“

**Jg 19 (2006) Nr 2**

Delaney, Liam; O'Toole, Francis: The Distributional Effects of State-Financed Broadcasting. – S. 83–98

„This article examines distributional effects of the Irish public service broadcaster, RTE. Conditional probabilities of usage of, satisfaction with, willingness to pay for, and perception of improvement of, RTE's broadcasting services are estimated and compared. The regressive structure of the license fee funding mechanism is shown to represent a transfer toward

females, those living outside Dublin, and those aged 35+. However, there is little support for a policy change toward a less regressive structure.“

Oba, Goro; Chan-Olmsted, Sylvia M.: Self-Dealing or Market Transaction?: An Exploratory Study of Vertical Integration in the U.S. Television Syndication Market. – S. 99–118

„This study explores the programming relationship between vertically integrated station groups and their affiliated syndicators in the context of two frameworks associated with the advantages of vertical integration: the transaction cost and vertical foreclosure theories. The programming sources for various stations that are vertically integrated with syndicators were assessed. The results indicated that leading television station groups had purchased relatively more products from their vertically integrated syndicators. The pattern of internal transfer through vertical integration was especially apparent in the acquisition of newer first-run products that are associated with uncertain quality and less audience information. The findings generally support the transaction cost theoretical perspective. However, the data did not paint a picture of market foreclosure in this industry.“

An, Soontae; Jin, Hyun Seung; Simon, Todd: Ownership Structure of Publicly Traded Newspaper Companies and Their Financial Performances. – S. 119–136

„This study examined the effects of ownership structure on the financial performance of publicly traded newspaper companies. The results showed that the level of institutional ownership in a year was negatively associated with the subsequent year's profitability, as measured by return on equity and return on assets. Increased insider ownership in a given year was followed by decreased debt-to-equity ratio in the next year. Agency theory and financial control theory were discussed.“

## **Journalism & Mass Communication Quarterly** **Jg 82 (2005) Nr 4**

Bronstein, Carolyn: Representing the Third Wave: Mainstream Print Media Framing of a New Feminist Movement. – S. 783–803

Hardin, Marie; Shain, Stacie: Strength in Numbers?: the Experiences and Attitudes of Women in Sports Media Careers. – S. 804–819

Armstrong, Cory L.; Nelson, Michelle R.: How Newspaper Sources Trigger Gender Stereotypes. – S. 820–837

Wei, Ran; Jiang, Jing: Exploring Culture's Influence on Standardization Dynamics of Creative Strategy and Execution in International Advertising. – S. 838–856



Luther, Catherine A.; Zhou, Xiang: Within the Boundaries of Politics: News Framing of SARS in China and the United States. – S. 857–872

Moss, Danny; Newman, Andrew; Desanto, Barbara: What Do Communication Managers Do?: Defining and Refining the Core Elements of Management in a Public Relations/Corporate Communication Context. – S. 873–890

Lee, Francis L. F.: The Impact of Ordinary Political Conversation on Public Opinion Expression: Is Existence of Discord Necessary?. – S. 891–909

Liu, Yung-I; Eveland, William P.: Education, Need for Cognition, and Campaign Interest as Moderators of News Effects on Political Knowledge: An Analysis of the Knowledge Gap. – S. 910–929

Keith, Susan: Newspaper Copy Editor's Perceptions of Their Ideal and Real Ethics Roles. – S. 930–951

Heider, Don; McCombs, Maxwell; Poindexter, Paula M.: What the Public Expects of Local News: Views on Public and Traditional Journalism. – S. 952–967

Trammell, Kaye D.; Keshelashvili, Ana: Examining the New Influencers: A Self-Presentation Study of A-List Blogs. – S. 968–982

## Kommunikation und Recht

### Jg 9 (2006) Nr 2

Säcker, Franz Jürgen: Zur Ablehnung des Zusammenschlussvorhabens Axel Springer-AG/ProSiebenSat.1-Media-AG durch KEK und Bundeskartellamt. – S. 49–54

„Der geplante Erwerb der ProSiebenSat.1 Media AG durch die Axel Springer AG ist sowohl bei der durch Rundfunkstaatsvertrag gebildeten Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich („KEK“) als auch beim Bundeskartellamt auf Ablehnung gestoßen, weil das fusionierte Unternehmen über eine ungleich größere crossmediale Markt- und Meinungsmacht verfügt, als die beiden bislang auf unterschiedlichen Märkten tätigen Unternehmen jeweils allein. Der nachfolgende Beitrag setzt sich kritisch mit den beiden Behördenentscheidungen auseinander.“

Lubitz, Markus: Entwicklung des E-Commerce im Jahre 2005. – S. 55–59

„Der folgende Beitrag gibt einen Überblick über die Entwicklung des E-Commerce im Veröffentlichungszeitraum 2005 und schließt an den Beitrag aus K&R 2005, 97 an.“

Engels, Stefan: Europäische Liberalisierung des Direktmarketings gegenüber Verbrauchern. – S. 59–67

„Die Bundesregierung hat das Ziel klar vorgegeben: Europäische Richtlinien sind ohne deutschen Sonderweg umzusetzen. Aufgrund dieser Zielsetzung und vor dem Hintergrund, dass wegen der anstehenden europäischen Liberalisierung mit diesbezüglicher Konkurrenz aus dem Ausland zu rechnen ist, die weder rechtlich noch faktisch abgewehrt werden kann, sollte auch das deutsche Wettbewerbsrecht im Sinne der UCP-Directive liberalisiert werden. Hierzu muss insbesondere in § 7 UWG für das Telefonmarketing das „Opt-Out“-Prinzip eingeführt werden.“

Schmittmann, Jens: Die Domain des Notars. – S. 67–71

Dietrich, Christian: Rechtliche Probleme bei der Verwendung von Metatags. – S. 71–74

„Suchmaschinen verwenden nach wie vor häufig Metatags zur Indexierung von Websites. Für den auf einen guten Trefferplatz angewiesenen Werbenden sind diese daher von erheblicher Bedeutung. Die Vielzahl der Gerichtsentscheidungen hierüber mag ein Indiz für die rechtlichen Probleme bei der Metatagverwendung sein, denen im Folgenden nachgegangen werden soll.“

Heydn, Truiken J.; Schmidl, Michael: Der Handel mit gebrauchter Software und der Erschöpfungsgrundsatz. – S. 74–79

### Jg 9 (2006) Nr 3

Gounalakis, Georgios; Wege, Christoph: Product Placement und Schleichwerbungsverbot: Widersprüche im neuen Fernsehrichtlinien-Entwurf. – S. 97–102

„Die Werbevorschriften der EG-Fernsehrichtlinie werden vielfach als zu streng empfunden. Zwar stand eine Liberalisierung des Werberechts seit längerem auf der politischen Agenda der Europäischen Kommission, doch hielt der jüngste Kommissionsentwurf für eine Novelle der Fernsehrichtlinie trotz der Vorhersehbarkeit in seiner Liberalisierungstendenz eine Überraschung bereit: Die Einführung des Product Placement als gemeinschaftsrechtlich zulässige Werbeform. Der nachstehende Beitrag befasst sich nun weniger mit den rechtspolitischen Fragen rund um die Zulässigkeit des Product Placement, als vielmehr mit den Widersprüchlichkeiten des konkreten Regelungskonzepts. Nach dem Willen der Europäischen Kommission soll die Einführung des Product Placement nämlich ausdrücklich nicht zu einer Einschränkung des allgemeinen Schleichwerbungsverbots führen. Das darf auch jenseits aller rechtspolitischer Turbulenzen als Überraschung gelten.“

Schlömer, Uwe; Dittrich, Jörg: eBay & Recht: Rechtsprechungsübersicht zum Jahr 2005. – S. 102–108

„Der Online-Markt eBay erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit. Zugleich ergeben sich in diesem Zusammenhang vielfältige rechtliche Problemstellungen. Der folgende Beitrag schafft einen Überblick über die wesentlichen Fragen, mit denen die Gerichte im Jahr 2005 bei Angelegenheiten befasst waren, die unter anderem auch den Handel über den Onli-

ne-Marktplatz eBay betreffen und geht auf aktuelle Streitfragen ein.“

Jürgens, Uwe: Die Haftung von Suchmaschinen für Suchergebnislisten. – S. 108–112

„Anmerkung zu LG Berlin, K&R 2005, 334/ Die Problematik der Verantwortlichkeit von Suchmaschinen hat sich im Laufe der Jahre zu einem ganzen Bündel verschiedener Haftungsfragen entwickelt. Zunächst ging es allein um die vieldiskutierte Verantwortlichkeit der Förderung des Abrufes fremder Angebote, also die Haftung für das Setzen von Hyperlinks. Mit der technischen Fortentwicklung der Angebote sind weitere Fragen, wie zum Beispiel die der Integration von Thumbnails im Rahmen der Bildersuche und die des „Caching“ bzw. Archivieren fremder Angebote hinzugetreten. Die Rechtsprechung hat sich jüngst in verschiedenen Entscheidungen mit einem neuen Problem der Haftung der Betreiber von Suchmaschinen auseinander gesetzt, der Haftung von Suchmaschinenbetreibern für die in ihrem eigenen Angebot vorgehaltenen Suchergebniseinträge (Snippets).“

Hanebeck, Alexander; Neunhoffer, Friederike: Anwendungsbereich und Reichweite des telekommunikationsrechtlichen Fernmeldegeheimnisses: rechtliche Schwierigkeiten bei der Anwendung des TKG. – S. 112–116

„Das Fernmeldegeheimnis ist nicht nur in Art. 10 GG grundrechtlich geschützt, sondern auch durch die Vorschriften des TKG. Der Anwendungsbereich des Fernmeldegeheimnisses aus §88 TKG (§85 TKG a.F.) ist allerdings sehr weit und erfasst häufig Bereiche, in denen die Beteiligten nicht damit rechnen. Dazu gehört insbesondere das Verhältnis von Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Bereits die Anwendbarkeit des telekommunikationsrechtlichen Fernmeldegeheimnisses in diesen Zusammenhängen wird nach wie vor häufig übersehen (dazu I.). Für diesen Anwendungsbereich des Fernmeldegeheimnisses ergeben sich darüber hinaus vielfältige Probleme, da dessen Ausgestaltung auf den Schutz der Kunden von gewerblichen Anbietern von Telekommunikationsdiensten ausgerichtet ist und die strikte gesetzliche Regelung grundlegend andere Folgen hat als die Anwendung des BDSG. So wird nicht beachtet, dass der Schutz des Fernmeldegeheimnisses alle Kommunikationspartner erfasst (II.), vor allem aber, dass unter dem Fernmeldegeheimnis keine Abwägung der beteiligten Interessen möglich ist (III.). Der auf der Basis des BDSG im Arbeitsrecht üblicherweise mittels einer Abwägung gesuchte angemessene Interessenausgleich ist nicht möglich. Die Anwendungsprobleme sind aber auch die Folge der Unangemessenheit der strikten Regelungen des Telekommunikationsgesetzes für das Verhältnis zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber (IV).“

Meyer, Sebastian: 0800-Taxiruf: Vanity-Nummern in Deutschland. – S. 116–122

[...] „Im Zusammenhang mit der Nutzung von Vanity-Nummern stellen sich interessante rechtliche Fragestellungen, die teilweise denjenigen aus dem Bereich der Domain-Names ähneln, aber noch weit darüber hinausgehen. Der Beitrag gibt einen zusammenfassenden Überblick über die wesentlichen Problemstellungen und wertet die bisherige Rechtsprechung zu der Thematik aus. Es wird besonders auf die Rechtsschutzmöglichkeiten im Kennzeichen- und Wettbe-

werbsrecht sowie die Gefahr des Vanity-Grabbing eingegangen.“

Groß, Michael: Aktuelle Lizenzgebühren in Patentlizenz-, Know-how- und Computerprogrammlicenz-Verträgen: 2004/2005. – S. 122–127

## Jg 9 (2006) Nr 4

Bahr, Martin: Glücks- und Gewinnspiele in den Medien: die Entwicklung der Rechtsprechung und Gesetzgebung in den Jahren 2004 und 2005 in Deutschland. – S. 145–149

„Der Bereich der Glücks- und Gewinnspiele hat in den letzten Jahren an wirtschaftlicher Bedeutung zugenommen. Verlag und Autor haben sich daher entschlossen, eine jährlich erscheinende Rubrik „Glücks- und Gewinnspiele in den Medien“ herauszugeben, die die Entwicklung der Gesetzgeber und der Rechtsprechung zusammenfasst und dem Leser eine kompakte Einführung bietet. Die Reihe startet mit der Berichtserstattung der Jahre 2004 und 2005.“

Hain, Karl-E.: Springer, ProSiebenSat.1 und die KEK: eine Nachlese. – S. 150–155

„Sowohl das „Eckpunkte“-Papier der KEK als auch die Begründung ihres Beschlusses vom 10.1.2006 sind in einzelnen Punkten kritischen Einwänden ausgesetzt. Wie sich zeigen wird, sind allerdings die mit Großvokabeln wie „Neosozialismus“ operierende Polemik von wirtschaftsrechtlicher Seite unangebracht sowie die „Begleitung“ und „Nachbereitung“ des Verfahrens vor der KEK durch Mitglieder der KDLM unter rechtsstaatlichen Gesichtspunkten bedenklich.“

Grewlich, Klaus W.: „Internet Governance“ und „völkerrechtliche Konstitutionalisierung“: nach dem Weltinformationsgipfel 2005 in Tunis. – S. 156–164

„Der „Weltgipfel zur Frage der Informationsgesellschaften“ in Tunis 2005 (WSIS II) hat es nur ansatzweise vermocht, ein gemeinsames Verständnis zu leistungsfähigen und der rule-of-law entsprechenden Modellen für „Internet governance“ und speziell für die „Internet Cooperation for Assigned Names and Numbers“ (ICANN) zu fördern. Die im vorliegenden Beitrag vertretene These lautet, dass die Reform von ICANN – ein Kernbestandteil der Herausbildung einer effektiven „Internet governance“ – unter den rechtlichen und wirtschaftlichen Bedingungen der kommunikationstechnologischen „Konvergenz“ kein isolierter Vorgang sein kann. Die Kernfragen von „Internet governance“ sind vom breiten Strom in Richtung einer normativ-rahmengebenden „Konstitutionalisierung“ des Völkerrechts – einschließlich der neuen Formen international gestaltungsmächtiger Akteure – konstruktiv nicht zu trennen.“

Degenhart, Christoph: Hörfunkübertragungen aus Fußballstadien (Urteil des BGH vom 8.11.2005 – KZR 37/03, K&R, 2006, 190). – S. 165–167

„Im Streit um Hörfunkrechte hat der BGH zugun-

ten der Vereine entschieden. Diese dürfen auch für das Recht auf Hörfunkberichterstattung Entgelte fordern, unterliegen hierbei aber kartellrechtlichen und grundrechtlichen Bindungen. Der BGH zieht damit die Konsequenzen aus der Kommerzialisierung des Sports wie des Rundfunks.“

Herrmann, Marcus M.: Entwicklungen und Tendenzen zum Titelschutzrecht: starre 6-Monats-Frist oder nicht?. – S. 168–171

„Umfang, Voraussetzungen und Wirkungen der gesetzlich nicht geregelten Titelschutzanzeige beschäftigen die Gerichte seit jeher. Die Rechtsprechung hierzu – insbesondere zur Angemessenheit der Umsetzungsfrist – verhält sich nicht stets einheitlich. Die folgende Darstellung legt ihren Schwerpunkt auf die sich in der Praxis stellenden Fragen zur rechtsbegründenden Benutzung eines durch Titelschutzanzeige angekündigten Werktitels.“

Nielsen, Michael; Thum, Kai: Auftragsdatenverarbeitung durch Unternehmen im Nicht-EU-Ausland. – S. 171–176

„Grenzüberschreitender Datenverkehr gestaltet sich insbesondere dann nach nationalem Recht als schwierig, wenn Zielland des Datentransfers ein Drittland im Nicht-EU-Ausland ist, in welchem kein angemessenes Datenschutzniveau gewährleistet wird. Konkretre Ausgangspunkt der nachfolgenden Überlegungen ist dabei die Situation, dass ein inländisches Unternehmen (Auftraggeber) personenbezogene Daten zur Verarbeitung an ein externes Service-Unternehmen (Auftragnehmer) mit Sitz im außereuropäischen Ausland übermitteln will. Zur Zulässigkeit eines solchen Datentransfers können dann unter anderem die von der EU-Kommission verabschiedeten Standardvertragsklauseln Anwendung finden. Allerdings muss die Auftragsdatenverarbeitung auch nach nationalem Recht zulässig sein: §11 BDSG stellt niedrige Anforderungen hinsichtlich der Auftragsdatenverarbeitung und privilegiert den Auftragsdatenverarbeiter. Der folgende Beitrag versucht vor diesem Hintergrund herauszuarbeiten, ob die Privilegierung des §11 BDSG auch für die Auftragsdatenverarbeitung im außereuropäischen Ausland Geltung finden kann und inwieweit Standardvertragsklauseln Rückwirkungen auf das nationale Recht beanspruchen.“

Böhme, Martin: Die Aufbewahrungspflicht von E-Mails. – S. 176–178

„Ein Großteil der Geschäftskorrespondenz wird heutzutage über E-Mails abgewickelt. Für den Fall, dass der Speicherplatz knapp wird, könnten sich Mitarbeiter veranlasst sehen, nicht mehr benötigte E-Mails zu löschen. Aus diesem Grund soll im Folgenden die Frage geklärt werden, inwieweit E-Mails aufgrund gesetzlicher Vorschriften aufbewahrt werden müssen.“

## Jg 9 (2006) Nr 5

Ladeur, Karl-Heinz: Das Europäische Telekommunikationsrecht im Jahre 2005. – S. 197–206

„Im Berichtszeitraum hat die Kommission in ihren Mitteilungen und Rechtsakten einen Akzent bei der

Frequenzpolitik und bei der Bereitstellung von Mietleitungen gesetzt. Im Übrigen haben die Verfahren nach Art.7 der Rahmenrichtlinie einen breiten Raum eingenommen, über die die Kommission stark auf die Regulierung einwirkt. Die Zahl der Entscheidungen zu Fusionen im TK-Bereich hat abgenommen. In einigen Fällen hat die Kommission staatliche Beihilfen im TK-Bereich untersucht.“

Sosnitza, Olaf: Die urheberrechtliche Zulässigkeit des Handels mit „gebrauchter“ Software. – S. 206–210

Vassilaki, Irini E.: Strafrechtliche Anforderungen an Altersverifikationssysteme. – S. 211–214

„Das Anbieten pornografischer Inhalte im Internet stellt einerseits ein lukratives Geschäft für die Anbieter und andererseits eine Gefahrenquelle für die Jugend dar. Die Verfasserin erläutert kritisch die unterschiedlichen Interessen und juristischen Fragen, die mit dem Einsatz von Altersverifikationssystemen (AVS) verbunden sind und schlägt einen neuen Weg vor, wie das Jugendschutzrecht mit dieser Problematik umgehen könnte.“

Goldbeck, Nino: § 7 Abs. 3 Nr. 1 UWG: ein sinnsemantischer Fauxpas. – S. 215–217

„Verkauf oder Vermietung von zielgruppenspezifisch zugeschnittenen Adressdatenbeständen sind in erster Linie, aber nicht nur für die Urform gängiger Direktmarketingmethoden, der unmittelbaren Kundenansprache mittels persönlicher Werbeschreiben, von exponierter Bedeutung. Datenschutzrechtlich bestehen gegen die Aktivitäten von Adressmaklern und -händlern grundsätzlich keine Bedenken; das Bundesdatenschutzgesetz lässt die Übermittlung von Kundendaten an Werbeunternehmen in weitem Umfang zu. Während deren weitere Verwendung in Gestalt der traditionellen Briefwerbung aus lauterkeitsrechtlicher Perspektive ebenfalls regelmäßig nicht zu beanstanden ist, hat das UWG anderweitigen Formen des Direktmarketings insoweit – vorbehaltlich einer wirksamen Generaleinwilligung des Adressaten – nach allgemeiner Auffassung einen Riegel vorgeschoben. Für den Bereich der Werbung per E-Mail wird dabei vornehmlich auf die Regelung des §7 Abs.3 Nr.1 UWG verwiesen. Nachfolgend soll auf den misslungenen Wortlaut dieser Ausnahmeregelung aufmerksam gemacht und der Blick des Rechtsanwenders zurück an die Quelle jeder Norminterpretation, den Buchstaben des Gesetzes, geführt werden.“

Schipanski, Tankred: Jüngste Entwicklungslinien eines eventuellen Beihilfecharakters der Gebührenfinanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 217–222

„Die Generaldirektion Wettbewerb der Europäischen Kommission untersucht seit dem Jahr 2004, ob und gegebenenfalls in welchem Umfang die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland eine zulässige oder unzulässige Beihilfe darstellt. Mit Schreiben vom 10.2.2006 wandte sich die Generaldirektion Wettbewerb erneut mit einem Auskunftsersuchen an die Bundesregierung. Im Mittelpunkt der gesamten Diskussion steht dabei die Frage, inwieweit die Finanzierung von ARD und ZDF durch Rundfunkgebühren den Kriterien der Altmarkt Trans-

Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes genügt. Zudem werden bei dieser Problematik die unterschiedlichen Lösungsansätze von Europäischer Kommission und Europäischem Gerichtshof bzgl. des Verhältnisses von Art.87 Abs.1 EG und Art.86 Abs.2 EG deutlich. Der nachfolgende Beitrag prüft basierend auf dem Lösungsansatz des Europäischen Gerichtshofes einen eventuellen Beihilfecharakter der deutschen Rundfunkgebühr. Um letztlich einen Beihilfecharakter sicher verneinen zu können, bedarf es im Ergebnis einiger geringer Modifikationen des gegenwärtigen Finanzierungsverfahrens.“

Hüsch, Moritz: Der Gebrauch geschützter Kennzeichen als Advertising Keywords (ad-words): ein Fall für das Marken- oder Wettbewerbsrecht?. – S. 223–224

„Keyword Advertising stellt die Haupteinnahmequelle kommerzieller Suchmaschinen im World Wide Web dar. Die Suchmaschinenbetreiber bieten ihren Werbekunden an, Werbeeinblendungen von der Eingabe eines Begriffs oder mehrerer Begriffe abhängig zu machen. Wenn das oder die Keyword(s) eingegeben werden, erscheint das Banner in der Regel als Sponsored Link oben oder neben den gleichzeitig angezeigten Treffern. Das werbende Unternehmen muss für die Suchwortabhängigkeit nur zahlen, wenn der Verbraucher über den Link in der eingeblendeten Werbung auf die Webseite des Unternehmens klickt – das so genannte Cost-per-click-Verfahren. Die Werbeflächen bieten Platz für mehrere Werbeeinblendungen. Die Unternehmen bestimmen die Position ihres Werbebanners selbst, indem sie den Preis angeben, den sie bereit sind, für einen Klick auf ihre Webseite zu zahlen. In der Regel stellen die Suchmaschinenbetreiber entsprechende Tools zur Verfügung, über die die Wettbewerber online und in Echtzeit die Gebote verfolgen und Werbekonkurrenten gegebenenfalls überbieten können. Im Mittelpunkt der juristischen Diskussion steht die Frage, ob der für die Verbraucher nicht sichtbare Gebrauch geschützter Kennzeichen als Keywords marken- oder wettbewerbsrechtswidrig ist. Dieser Beitrag soll hierzu einen kurzen Überblick unter besonderer Berücksichtigung des jüngst veröffentlichten Beschlusses des OLG Köln geben.“

## Jg 9 (2006) Nr 6

Volkman, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2005. – S. 245–252

„Der folgende Beitrag schafft einen Überblick über die zur Verantwortlichkeit der Internet-Provider im Jahr 2005 veröffentlichte Rechtsprechung unter besonderer Berücksichtigung der Haftung für fremde Inhalte.“

Stadler, Thomas: Proaktive Überwachungspflichten der Betreiber von Diskussionsforen im Internet. – S. 253–257

Koenig, Christian; Loetz, Sascha; Senger, Marion: Die regulatorische Behandlung neuer Märkte im Telekommunikationsrecht. – S. 258–262

Kühling, Jürgen: § 9a TKG-E: Innovationschutz durch Regulierungsverzicht oder Steigerung der Regulierungskomplexität? – S. 263–271

„In ungewohnt heftiger Form wird seit einigen Monaten darüber gestritten, ob und wenn ja inwiefern die geplante VDSL-Infrastruktur der DTAG von der Regulierung freigestellt werden kann und soll. Ursprünglich hatte die DTAG eine „lex VDSL“ gefordert, d.h. eine explizite legislative Freistellung dieser gegebenenfalls einen neuen Markt begründenden Technologie. Zwischenzeitlich hatte sie von einer solchen Freistellung die geplanten Investitionen in Höhe von drei Milliarden Euro abhängig machen wollen. Nunmehr zeichnet sich eine umfassendere gesetzliche Behandlung des Problems ab, wie Investitionen und Innovationen im Rahmen der Telekommunikationsregulierung stärker berücksichtigt werden können. Dazu soll ein neuer §9a ins TKG eingefügt werden. Dieser Norm zufolge soll bei der Regulierung insbesondere darauf geachtet werden, dass neue Märkte nicht in die Marktregulierung einbezogen werden. Des Weiteren sollen bei der Auferlegung regulatorischer Verpflichtungen die Förderung von Infrastrukturinvestitionen und die Unterstützung von Innovationen besonders berücksichtigt werden. Der folgende Beitrag legt die ökonomischen und rechtlichen Hintergründe dieses Regulierungsansatzes dar, zeigt die Bedeutung des neuen §9a TKG-E im Kontext des TKG 2004 auf, überprüft seine Gemeinschaftsrechtskonformität und geht schließlich knapp der Frage nach, ob es sich bei dieser Bestimmung um eine gelungene Form des Innovationssschutzes durch Regulierungsverzicht handelt.“

Janal, Ruth: Rechtliche Fragen rund um das R-Gespräch. – S. 272–278

„Der Bundesgerichtshof hatte jüngst über die zwischen den Instanzgerichten umstrittene Frage zu entscheiden, ob ein Anschlussinhaber die Entgelte für Gespräche zu entrichten hat, welche dritte Personen, insbesondere in seinem Haushalt lebende Minderjährige, entgegen genommen haben (BGH, Urt. v. 16.3.2006 – III ZR 152/05, abgedruckt auf S. 281ff., Heft 6). Der nachfolgende Beitrag nimmt zu den wesentlichen rechtlichen Fragen Stellung.“

Geis, Ivo; Geis, Esther: Das informationelle Selbstbestimmungsrecht als Pathosformel des Datenschutzrechts oder Schutz der Privatheit während und nach der elektronischen Kommunikation: zugleich Anmerkung zum Urteil des BVerfG vom 2.3.2006 – 2 BvR 2099/04 (K&R 2006, 178ff.). – S. 279–280

## Mass Communication & Society

### Jg 9 (2006) Nr 1

Arpan, Laura M. et al: News Coverage of Social Protests and the Effects of Photographs and Prior Attitudes. – S. 1–20

„A consistent news frame that delegitimizes and depicts most social protests as „police vs. protesters“ has been identified in studies of news coverage of social movements. This study used an experimental design

to examine the extent to which photographs and prior attitudes toward protests and protesters in general contribute to previously identified framing effects of protest news. Results indicated that for the protest issue of interest evaluations of the protest and protesters were more negative when photos depicting higher levels of conflict were shown.“

Trammell, Kaye D. et al: Evolution of Online Campaigning: Increasing Interactivity in Candidate Web Sites and Blogs Through Text and Technical Features. – S. 21–44

„This study is a content analysis of the Web sites and blogs of the 10 Americans vying to be the Democratic candidate for the 2004 presidential election. Focusing on interactivity, data indicated front pages hyperlink to participation areas such as Donation or Volunteer sections and rarely linked to external content.“

Adams, Terry; Cleary, Johanna: The Parity Paradox: Reader Response to Minority Newsroom Staffing. – S. 45–62

„The topic of newspaper newsroom diversity has been studied in terms of staffing levels, impact of minority staffing on editorial content, and the failure of newspapers to attract minority readers. However, no studies have been conducted that compared minority staffing levels with circulation and survey data indicating minority community readership and trust in newspapers. Through a secondary analysis of data from four sources, this study finds that minority staffing levels do not correlate with increased subscriptions and trust of local newspapers by the minority residents of 25 communities. Most surprising, one finding suggests that increased minority staffing actually may have a negative effect on minority reader trust. Given these results, the authors suggest that a more complex model should be adopted for measuring the success of newsroom diversity efforts.“

Hogan, J.: Letters to the Editor in the „War on Terror“: a Cross-National Study. – S. 63–84

„This article analyzes discursive patterns in a cross-national sample of letters to the editor from the 12 months following the 2001 attacks on the World Trade Center and the Pentagon. Using the techniques of traditional content analysis and Critical Discourse Analysis, the study examines the degree to which letters published in *The New York Times*, *The Times of London*, and *The Australian* serve to support or challenge state practices in the U.S.-led „war on terror.“ The analysis reveals marked similarities in the discursive strategies employed in the letters, but significant cross-national differences in the level of state support expressed by the authors.“

Ross, Susan Dente; Bantimaroudis, Philemon: Frame Shifts and Catastrophic Events: The Attacks of September 11, 2001, and „New York Time’s“ Portrayals of Arafat and Sharon. – S. 85–102

„Quantitative content analysis of 1 year of editorials and news coverage of the leaders of Israel and the Palestinian territories in *The New York Times* examines the hypothesis that following major global events, such as the September 11 attacks, media frames of distinct, yet thematically related coverage shift to rally

around the government elite frame. Evidence partially supports frame shifting but indicates that frames also become more diverse rather than echo dominant views. Findings raise questions about some traits of the rally effect. The mechanisms and directions of frame shifting merit scholarly attention.“

Ivory, James D.: Still a Man’s Game: Gender Representation in Online Reviews of Video Games. – S. 103–114

„Despite the rising popularity of video games, the majority of the medium’s audience continues to be male. One reason may be that character representations in video games are geared toward male players. This content analysis used video game reviews from a heavily trafficked Internet site to investigate the prevalence and portrayal of male and female video game characters. Consistent with the findings of previous studies, female characters were found to be underrepresented and proportionally more often sexualized in comparison to their male counterparts. In addition to these findings, the study’s innovative method – the use of online video game reviews as an indirect measure of video game content – shows promise as a tool for future content analyses of video games.“

## Jg 9 (2006) Nr 2

Dardis, Frank E.: Marginalization Devices in U.S. Press Coverage of Iraq War Protest: A Content Analysis. – S. 117–136

„Although a great deal of research has identified ways in which mass media can delegitimize social protest groups, little effort has been given to examining the relative prevalence of each of these mechanisms (labeled marginalization devices in this study) in media coverage of protest movements. By employing an innovative typology, the author examined the prominence of these devices in noneditorial coverage of Iraq War protest in 3 major U.S. newspapers over a 1-year period. In addition to gauging the prevalence of each device, the study also determined which specific devices were associated with either a positive or negative overall story tone toward the protesters. Although coverage in general was not more likely to be either negative or positive toward war-protest groups, stories containing the most commonly implemented devices were more likely to be negative in overall tone. Practical and scholarly implications are discussed in scrutinizing the mass media’s role in shaping interpretations of sociopolitical issues.“

Grabe, Maria Elizabeth et al: Gender in Crime News: A Case Study Test of the Chivalry Hypothesis. – S. 137–164

„This content analysis tested the chivalry hypothesis in 6 months of crime reporting in a local U.S. newspaper. The chivalry hypothesis posits that female criminals receive more lenient treatment in the criminal justice system and in news coverage of their crimes than their male counterparts. The study found partial support for the chivalry hypothesis and prompts a more nuanced formulation of the hypothesis—here termed patriarchal chivalry. This study also produced evidence that news coverage is harsher when men and women collaborate in crime than when men and women act



independently of each other in criminal pursuit. The authors called it the Bonnie-and-Clyde effect.“

Tsfati, Yariv; Peri, Yoram: Mainstream Media Skepticism and Exposure to Sectorial and Extrnational News Media: The Case of Israel. – S. 165–188

„In recent decades, audience options for current affairs information have been multiplying. Globalization and media segmentation present citizens with a variety of news outlets for political information in addition to those offered by the mainstream communication channels, which once dominated every nation state. In this article, survey data gathered in Israel (N = 1,122) are analyzed to examine the association between mainstream media skepticism and exposure to sectorial and extrnational news media. Findings show that skepticism toward the mainstream news media is indeed related to sectorial and extrnational news consumption; however, it is not related to consumption of such nonmainstream media exclusively. Results are discussed in light of theories of the public sphere.“

Kwak, Nojin; Poor, Nathaniel; Skoric, Marko M.: Honey, I Shrank the World!: The Relationship Between Internet Use and International Engagement. – S. 189–214

„Scholars have long been interested in the overlap between electronic communication systems and international affairs. New communication systems have brought an expectation for greater information flow and connection across geographical boundaries when compared to the systems that came before them. This study continued this longstanding scholarly interest by examining how the Internet facilitates a sense of connection to the international community at the individual level. Findings demonstrate that the Internet matters for international engagement. According to the results, the Internet connects individuals to the international community by helping them increase their knowledge of the world, facilitating their sense of belonging to the greater world, and motivating them to participate in international events and foreign volunteer opportunities. Further, findings suggest that younger users of the Internet tended to benefit more than older users from reading international news on the Internet with respect to international political knowledge and international participation.“

Scharrer, Erica et al: Working Hard or Hardly Working?: Gender, Humor, and the Performance of Domestic Chores in Television Commercials. – S. 215–238

„This content analysis updates the literature regarding gender and the depiction of housework in television commercials by exploring not just the distribution of chores but also the success or failure of chore performance. A sample of 477 commercials featuring domestic chores that aired in a week of primetime television programming on all of the broadcast networks was analyzed. Among the key findings: Male characters' performance of chores was often humorously inept as measured by negative responses from others, lack of success, and unsatisfactory outcomes. These depictions have important implications for the learning of gender roles from television exposure.“

McIntosh, William D. et al: Sexual Humor in Hollywood Films: Influences of Social and Economic Threat on the Desirability of MALE and Female Characters. – S. 239–254

„After rating male and female characters in the top-grossing comedy films for each year (1951–2000), the authors predicted that during times of greater social and economic threat female film characters who joke about sex would be less physically attractive, and male characters would be lower in socioeconomic status. These qualities have been found in prior research to denote desirability in potential mates. Results were generally consistent with predictions. It was suggested that these results, paired with findings from previous studies, could be taken as support for a lowered expectations hypothesis: during bad times people feel less optimistic, and consequently even people's fantasy partners are less grandiose.“

### Media Asia

Jg 32 (2005) Nr 1

Newspaper Management for Women Journalists. – S. 3–34

Librero, Felix: Status and Trends in Development Communication Research in the Philippines. – S. 35–38

Tilakawardana, Sameera: To be the Cine-Hub of Asia. – S. 39–46

Ciochetto, Lynne: A Profile of Advertising in China's „Socialist Market Economy“. – S. 47–60

### Media, Culture & Society

Jg 28 (2006) Nr 1

Jin, Dal Yong: Cultural politics in Korea's contemporary films under neoliberal globalization. – S. 5–24

Shim, Doobo: Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. – S. 25–44

Xin, Xin: A developing market in news: Xinhua News Agency and Chinese newspapers. – S. 45–66

„The mythology of the news agency, as the earliest news organization to operate globally, has been used to explain its ability to build up connections with its counterparts, and media and non-media organizations, as well as to use these connections to good advantage. This article offers a social-historical analysis of China's Xinhua News Agency and Chinese newspapers, focusing on their interrelations. It attempts to delineate how a national news agency in a non-capitalist country went through a process of development, and how it has changed during the transition from a command economy to market-oriented economy. Xinhua's experience of dealing with newspapers provides a distinctive example: it started life as an amalgamation of an agency and several newspapers and

then evolved towards the path followed by a great number of news agencies since the 19th century. The movement of Xinhua towards adopting Western experiences illustrates a globalized tendency, which has been experienced by leading international news agencies and is still experienced by a number of national players in the developing world. This tendency leads news agencies, including Xinhua, to undergo a transition from bi-directional dependency to an agency-client relationship.“

Garcia-Montes, José; M. Caballero-Munoz, Domingo Pérez-Alvarez, Marino: Changes in the self resulting from the use of mobile phones. – S. 67–82

„The present work examines the potential consequences of the use of mobile telephones on people's behaviour and identity. In doing so, we start from the premise that, even though this technology may have different effects in different cultural contexts, it promotes and foments certain patterns of behaviour and of understanding one's own identity. It is suggested that this new identity goes hand in hand with a spatial-temporal recomposition of the context in which actions take place. On the opening up of an almost continuous virtual space, conflicts may arise between the different roles played by an individual which were previously differentiated as a function of space. Similarly, increased flexibility in arrangements leads to the appearance of a new concept of time, which we might call the „present extensive“. We also discuss the possible superstitions the use of this new technology may bring with it. As a result of these analyses, it is considered that the mobile phone not only emerges within a postmodern society, but also, along with other technological developments, feeds a postmodern mentality.“

Carroll, William; Hackett, Robert A.: Democratic media activism through the lens of social movement theory. – S. 83–104

„This article considers how we are to understand democratic media activism, which has recently burgeoned in Canada, the UK and the USA. What is its political significance and potential? Is it a new social movement, a new style of politics cutting across movements, or are new concepts needed? Drawing illustratively upon interviews with media activists, notably in Vancouver, we explore insights offered by social movement theory – including resource mobilization formulations and the new social movement theories of Melucci, Habermas, Cohen and Arato, and Fraser. While all these traditions offer valuable insights, media activism reveals limitations in existing conceptualizations. It has some of the characteristics of a movement, but lacks a distinct collective identity or niche within movement ecology. It may be destined to be a boundary-transgressing nodal point for other movements, articulating a coherent project for radical democracy, rather than a movement-for-itself.“

Grixti, Joe: Symbiotic transformations: youth, global media and indigenous culture in Malta. – S. 105–122

Kim, Kyung-Hee: Obstacles to the success of female journalists in Korea. – S. 123–142

„This article focuses on the mechanisms that exclude

female journalists from the news production process, and on their alienation in modern Korean society. Using a content analysis of essays by Korean female journalists, the study found exclusion mechanisms of female journalists from (1) the news gathering process, including „authoritative information collection“, „unethical compromise culture“, „informal communication“ and the „traditional view of womanhood“; (2) the newsroom, including „masculine bonds“, „distrust of female journalists“ and the „stereotype of female journalists“; and (3) the private area, including housework, pregnancy and childcare. The alienation of female journalists was also studied at the organizational and personal levels. At the organizational level, the result shows that female journalists are both horizontally and vertically marginalized. At the personal level, the self-alienation of female journalists was attributed to the fact that they have less access to in-depth information because of the division of work based on gender.“

Jg 28 (2006) Nr 2

Cottle, Simon; Rai, Mugdha: Between display and deliberation: analyzing TV news as communicative architecture. – S. 163–190

„Television journalism serves to display and deliberate consent and conflict in the contemporary world and it does so through a distinctive „communicative architecture“ structured in terms of a repertoire of „communicative frames“. This proves consequential for the public expression and engagement of views and voices, issues and identities, and exhibits a complexity that has so far remained unexplored and under-theorized. This article outlines our conceptualization of „communicative frames“ and demonstrates its relevance in a systematic, comparative international analysis of terrestrial and satellite, public service and commercial television news produced and/or circulated in six different countries: the USA, UK, Australia, India, Singapore and South Africa. Recent developments in social theory, political theory and journalism studies all underpin our approach to how these frames contribute to meaningful public deliberation and understanding and, potentially, to processes of mediated „democratic deepening“. This article builds on these contemporary theoretical trajectories and develops a new approach for the empirical exploration and re-theorization of the fast-developing international ecology of TV journalism.“

Andrews, Leighton: The National Assembly for Wales and broadcasting policy, 1999–2003. – S. 191–210

Hesmondhalgh, David: Bourdieu, the media and cultural production. – S. 211–232

„This article evaluates Bourdieu's analysis of cultural production in terms of its effectiveness for understanding contemporary media production. The article argues that, as practised so far, Bourdieu's field theory is only of limited value in analysing media production. However I close by discussing the potential fruitfulness of research based on a dialogue between, on the one hand, field theory's analysis of cultural production and, on the other, Anglo-American media and cultural studies work on media production.“

Montgomery, Martin: Broadcast news, the live „two-way“ and the case of Andrew Gilligan. – S. 233–260

„This article examines the role of the live two-way exchange in broadcast news. It sets out to demonstrate that there are marked differences between the discourse of the unscripted live two-way interchange between correspondent and studio presenter and other scripted sections of the news. In particular, it is maintained that linguistic selections in the live two-way (particularly choices in linguistic modality) project a different approach to the truth conditions of its discourse, with less emphasis on precise veracity than is found generally in the news. The implications of this variation within the discourses of the news are then examined by considering the unscripted contribution by Andrew Gilligan to the BBC's Today programme that became the focus of much attention before, during and after the Hutton enquiry.“

Coppens, Tomas; Saey, Frieda: Enforcing performance: new approaches to govern public service broadcasting. – S. 261–284

### Jg 28 (2006) Nr 3

Pickard, Victor W.: United yet autonomous: Indymedia and the struggle to sustain a radical democratic network. – S. 315–336

„The past decade has witnessed an emergent form of activism increasingly defined by its reliance on internet strategies, network social structures and participatory practices. Internet strategies employed by many contemporary activists include websites, listservs and hyperlinked networks used for exchanging information, mobilizing both old and new constituencies, and coordinating collective action. Networks of organizations and individuals are formed both on and offline and decision-making within these groups is often made by consensus. Perhaps best characterizing this activism is its lack of hierarchy, epitomized by democratic communications, both within and between networked organizations. This article focuses on Indymedia, a prime institutional exemplar for the indicators mentioned above internet-based activism, network formation and participatory politics. Specifically, it addresses issues related to sustainability and political efficacy in radical democratic activist networks that are increasingly enabled by internet technologies.“

Collins, Richard: Internet governance in the UK. – S. 337–358

„Discussion of internet governance has been shaped by three myths: that the market can decide, that the Internet is different to 'legacy' media and that national governance is unimportant. The author challenges these three myths through an examination of internet governance in the UK in 2003/4 and argues that the internet is a layered, not vertically integrated, medium of communication, that three modes of governance prevail hierarchy, markets and networks (self-regulatory). The layers of the UK internet are examined, their governance identified and evaluated, and the conclusion drawn that network governance is a distinctive, but not universally present, character-

istic of UK internet governance. Also, contemporary, well-functioning arrangements may be unstable, and stronger hierarchical governance may be required in the future.“

Kuipers, Giselinde: Television and taste hierarchy: the case of Dutch television comedy. – S. 359–378

„How are hierarchical relationships between taste cultures possible in a fragmented, popular and accessible medium like television? This article explores this question by looking at relationships between taste cultures in Dutch television comedy. A survey of 340 Dutch people showed four humour tastes, two of which were related hierarchically: a lowbrow style disliked by educated informants, and a highbrow style mostly unknown to less-educated informants. Interview materials were used to understand the mechanisms behind this asymmetric pattern of knowledge and dislike. Whereas educated informants' readings of lowbrow humour were confidently rejecting, less-educated informants' readings of highbrow comedy are best described as *Ådespondenti*. These findings fit Bourdieu's notion of legitimate taste rather than Hall's encoding/decoding model. The article argues that taste must be understood not only as a pattern of preferences, but also as cultural knowledge. This knowledge varies between groups, and is crucial in the perpetuation of taste hierarchies.“

Vuuren, Kitty van: Community broadcasting and the enclosure of the public sphere. – S. 379–392

„One of the normative tenets of the Habermasian public sphere is that it should be an open and universally accessible forum. In Australia, one way of achieving this is the provision for community broadcasting in the Broadcasting Services Act. A closer examination of community broadcasting, however, suggests practices that contradict the idea of an open and accessible public sphere. Community broadcasting organizations regulate access to their media assets through a combination of formal and informal structures. This suggests that the public sphere can be understood as a resource, and that community broadcasting organizations can be analysed as „commons regimes“. This approach reveals a fundamental paradox inherent in the public sphere: access, participation and the quality of discourse in the public sphere are connected to its enclosure, which limits membership and participation through a system of rules and norms that govern the conduct of a group. By accepting the view that a public sphere is governed by property rights, it follows that an open and universally accessible public sphere is neither possible nor desirable.“

Kawashima, Nobuko: Advertising agencies, media and consumer market: the changing quality of TV advertising in Japan. – S. 393–410

„Based on the view that an organizational understanding is crucial to the content analysis of cultural products including advertisements, this article examines the economic conditions which determine the production of television commercials in Japan. Unlike the West, where creative agencies are paid fees, the commissionbased remuneration system for agencies prevails in Japan, resulting in a lack of creative rivalry. With the shift from programme sponsorship towards the buy-

ing of 15-second spots by advertisers, the prospect for creativity seems limited. As the Japanese markets have become more open and competitive since the 1980s, the stakes have become too high for manufacturers to allow non-conventional, innovative ideas and techniques to be used in television commercials. The way in which the agencies will resolve the dilemma between presenting themselves as the professionals in strategic communications services and insisting on the commission system will further affect the quality of the commercials and media culture.“

Cottle, Simon: *Mediatized rituals: beyond manufacturing consent.* – S. 411–432

„The study of mediatized rituals challenges entrenched theoretical views about media power, its locations and determinations and the role of media in processes of manufacturing consent. Contrary to both Durkheimian and neo-Marxian traditions (historically the dominant frameworks in the field of ritual study), some mediatized rituals appear to open up productive spaces for social reflexivity and critique, and can be politically disruptive or even transformative in their reverberations within civil and wider societies. This article identifies and critically discusses six subclasses of mediatized ritual and produces an overarching schema of use in their empirical analysis and comparative theorization. It argues against the deep theoretical suspicions within current academic media discourse toward ritual, and illustrates how mediatized rituals are in fact complexly variegated, exceptional and performative phenomena that periodically summon solidarities and moral ideas of the „social good“ and variously serve to exert agency within late modern societies.“

Hutchins, Brett; Lester, Libby: *Environmental protest and tap-dancing with the media in the information age.* – S. 433–452

„Environmental politics and values gain legitimacy through their constant presence in the media. This article outlines and critiques a theoretical approach that can increase understanding of the relationship between environmental protest and news media representation. Manuel Castells, pre-eminent theorist of the information age and ‘the network society’, is useful in this regard. He describes the relationship between media organizations and environmentalists as ‘tap-dancing’. His explanation of this dance and its choreography, however, is overly general, ignoring its specific features and workings in terms of representation. In order to detail some of these features, we have selected for study Australia’s most famous environmental protest and a globally significant moment for green politics: the 1982 Franklin Dam blockade in Tasmania. We argue that it was during this blockade that an enduring pattern of media environmentalist relations was established in Australia, and substantiate this case by examining subsequent protests. The article concludes by critiquing current understandings of media environmentalist relations and explains the dynamics of the mediation process that determines the reporting of protests.“

## Media Perspektiven (2006) Nr 2

Krüger, Udo Michael: *Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1: Strukturen, Themen und Akteure.* – S. 50–74

„Seit Januar 2005 erfasst der InfoMonitor des Instituts IFEM, Köln, kontinuierlich die Berichterstattung in den vier Hauptnachrichtensendungen von ARD/ Das Erste, ZDF, RTL und SAT.1 sowie der beiden Nachrichtenmagazine „Tagesthemen“ und „heute-journal“. Erst durch ein derartiges langfristiges Monitoring lassen sich Kontinuität und Wandel der Nachrichtenstrukturen angemessen untersuchen, wie Udo Michael Krüger in seiner Bilanz für das Jahr 2005 erläutert. Es zeigt sich unter anderem, dass die öffentlich-rechtlichen Nachrichten ein deutlich anderes Themenprofil besitzen als die privaten. Während etwa „Tagesschau“ und „heute“ im Jahresdurchschnitt auf 50 bzw. 39 Prozent Politikthemen kamen, waren es bei „RTL aktuell“ 23 Prozent und bei „SAT.1 News“ 26 Prozent. Die Nachrichten von ARD und ZDF berichten thematisch breiter über das Ausland und die internationale Politik. Bei den Privaten spielen bunte Themen und Human Interest eine größere Rolle, auch in der Auslandsberichterstattung.“

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: *Mediennutzung in der Zukunft: traditionelle Nutzungsmuster und innovative Zielgruppen.* – S. 75–90

„Information und Orientierung zählen neben Entspannung und Unterhaltung zu den wichtigsten Motiven der Fernsehnutzung. Maria Gerhards und Walter Klingler, prognostizieren, dass im Bereich Information der Trend zum Servicetainment anhalten wird, insgesamt die emotionalen Aspekte der Fernsehnutzung jedoch an Bedeutung gewinnen werden. Das Medien-Zeitbudget wird insgesamt weiter steigen, die Parallelnutzung von Medien zunehmen, und das Internet wird in den nächsten zehn bis 15 Jahren von über 70 Prozent der Bevölkerung genutzt werden.“

Dehm, Ursula; Storll, Dieter; Beeske, Sigrid: *Das Internet: Erlebnisweisen und Erlebnisstypen: sich ergänzende und konkurrierende Gratifikationen durch Fernsehen und Internet.* – S. 91–102

„Welche Erlebnisweisen bietet das Internet den Menschen und ähneln diese den Erlebnisweisen des Fernsehens? Ursula Dehm, Dieter Storll und Sigrid Beeske ermittelten in ihrer Studie deutliche Unterschiede zwischen den beiden Medien. Das emotionale Erleben, aber auch Ausgleich spielen beim Internet eine geringere Rolle; diesbezügliche Gratifikationserwartungen werden vom Fernsehen besser erfüllt. Demgegenüber sind Zeitvertreib und Soziales Erleben beim Internet wichtiger.“

Meyen, Michael; Pfaff, Senta: *Rezeption von Geschichte im Fernsehen: eine qualitative Studie zu Nutzungsmotiven, Zuschauererwartungen und zur Bewertung einzelner Darstellungsformen.* – S. 102–106

„Zeitgeschichte im Fernsehen „boomt“. Michael Meyen und Senta Pfaff berichten über eine qualitative Studie, derzufolge die wichtigsten Motive der

Zuschauer die Bedürfnisse nach Identität und Orientierung sind. Geschichtssendungen erweisen sich besonders dann als interessant, wenn sie Bezüge zu aktuellen politischen Fragen haben oder an Gedenkergebnisse anknüpfen.“

## (2006) Nr 3

Röper, Horst: Formationen deutscher Medienmultis: Teil 1: ProSiebenSat.1 Media AG und Axel Springer AG. – S. 114–124

„Erstmals hat im Januar 2006 die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) eine Fusion im deutschen Fernsehen nicht genehmigt. Auch das Bundeskartellamt verwehrt seine Zustimmung zur Übernahme von ProSiebenSat.1 durch den Axel Springer Verlag. Horst Röper untersucht im ersten Teil seiner aktuellen Dokumentation über die Lage der deutschen Medienmultis die wirtschaftliche Entwicklung und die Motivation der beiden betroffenen Unternehmen für den geplanten Zusammenschluss und diskutiert die Beweggründe von KEK und Kartellamt für die Ablehnung dieses Vorhabens.“

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2005. – S. 125–137

„Der Umfang der Fernsehnutzung und die Reichweite des Fernsehens haben sich im Jahr 2005 im Vergleich zum Vorjahr kaum verändert, berichten Camille Zubayr und Heinz Gerhard in ihrer Jahresbilanz des Zuschauerverhaltens. Deutlich wird erneut, dass die Sehdauer mit dem Alter der Zuschauer zusammenhängt: Die ältere Generation schaut im Durchschnitt erheblich länger fern als jüngere Menschen. Auch 2005 deckten die Bundesbürger den weitaus größten Teil ihres Informationsbedarfs bei ARD und ZDF. Die meistgesehene Sendung des Jahres war das „TV-Duell“ mit Gerhard Schröder und Angela Merkel.“

Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Was Kinder sehen: eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2005. – S. 138–153

„In der speziellen Nutzergruppe der Kinder (drei bis 13 Jahre) ist die Fernsehnutzung im Jahr 2005 insgesamt leicht zurückgegangen und zeigt weiterhin Unterschiede zwischen Ost- und Westdeutschland: Ostdeutsche Kinder sehen deutlich mehr fern als westdeutsche. Darüber hinaus nimmt die Fragmentierung des Fernsehkonsums auch bei Kindern zu. Super RTL konnte seine Marktführerschaft ausbauen. Der Kika liegt mit leichtem Zuwachs auf dem zweiten Platz. Neue Formate wie zum Beispiel die Telenovelas sind auch in den jüngeren Nutzergruppen sehr erfolgreich.“

Kuchenbuch, Katharina; Auer, Reiner: Audience Flow bei ZDF, ARD, RTL und Sat.1: ein Instrument zur Unterstützung der Programmplanung. – S. 154–170

„Untersuchungen des so genannten Audience Flow können die Programmplanung sinnvoll unterstützen. Zu diesem Ergebnis kommen Katharina Kuchenbuch und Reiner Auer in ihrem Beitrag über ein ZDF-Forschungsprojekt. Insgesamt untersuchten die Autoren

rund 4 000 Sendungspaarungen aus den Jahren 2003 und 2004. Im Zentrum stand hierbei der „Score“, ein Kennwert, der verschiedene Elemente des Audience Flow zusammenfasst und dessen Bewertung anhand von Benchmarks erlaubt.“

## (2006) Nr 5

Röper, Horst: Formationen deutscher Medienmultis 2005: Teil 2: Bertelsmann AG; RTL Group, Gruner + Jahr; Burda, WAZ; Holtzbrinck und Bauer. – S. 182–200

„Die Konzentration in der deutschen Medienbranche ist hoch, auch wenn das Bundeskartellamt und die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) die Fusion von Springer und ProSiebenSat.1 nicht genehmigt und damit eine Verschärfung der Lage verhindert haben (vgl. MP 3/2006). Insgesamt sind es nur wenig mehr als eine Handvoll großer Medienunternehmen, die wesentliche Teile von Presse sowie privatem Fernsehen und Hörfunk zu ihren Imperien zählen und zudem in weiteren Märkten wie Druckereien, Film- und Fernsehproduktionen sowie Internet und Multimedia aktiv sind. Horst Röper beschreibt im zweiten Teil seines Beitrags „Formationen deutscher Medienmultis“ wichtige Transaktionen, Strategien und Schwerpunktsetzungen dieser Unternehmen.“

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas: Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot: Programmanalyse 2005 von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben. – S. 201–221

„Ziel aller Konzentrationsdebatten im Mediensektor ist die Sicherung der für Demokratien unerlässlichen politischen Meinungsbildung. Grundlage hierfür ist die umfassende Information über Vorgänge des politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens. Wie informieren die wichtigsten deutschen Fernsehsender? In der jährlichen Analyse der Programme von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben, über die Udo Michael Krüger und Thomas Zapf-Schramm berichten, zeigen sich gerade in der Sparte Information sehr starke Unterschiede zwischen den Sendern des öffentlich-rechtlichen und des kommerziellen Systems, und zwar quantitativer und inhaltlicher Art. Im Ersten und im ZDF sind durchschnittlich 46 Prozent des Programms Information, bei den drei Privatsendern dagegen 24 Prozent. Auf politische und gesellschaftlich relevante Themen entfällt in den öffentlich-rechtlichen Nachrichten deutlich mehr Sendezeit, und in den übrigen Informationsendungen werden diese Themen fast nur bei den öffentlich-rechtlichen Sendern behandelt.“

Fritz, Irina; Klingler, Walter: Medienzeitbudgets und Tagesablaufverhalten: Ergebnisse auf Basis der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation 2005. – S. 222–234

„Wie hat sich die Mediennutzung im Tagesverlauf in den letzten Jahren und Jahrzehnten verändert? Dieser Frage gehen Irina Fritz und Walter Klingler anhand von Daten aus der Langzeitstudie Massenkommunikation nach. Tradierte Nutzungssituationen wandeln



sich nur langsam, dennoch veränderten sich im Langzeitvergleich seit 1980 die Zeitbudgets für Mediennutzung zum Teil deutlich, zum Beispiel für Radiohören, das sich außerhalb der Freizeit verdoppelt hat. Die mit dem Fernsehen verbrachte Zeit nahm um rund 70 Prozent zu, und das Internet wird bei steigender Tendenz in Freizeit und Arbeitsleben genutzt. Die Möglichkeiten, Medien – auch neue – in die Tagesabläufe zu integrieren, scheinen noch nicht erschöpft.“

**Woldt, Runar:** HDTV: Erfolg im zweiten Anlauf?: das hochauflösende Fernsehen hat noch einige Hürden zu überwinden. – S. 235–242

„Für einen zweiten Anlauf macht sich derzeit das hochauflösende Fernsehen (HDTV) bereit, nachdem es vor vielen Jahren bereits einmal in Europa gescheitert war. Heute stehen dank Digitalisierung und preisgünstiger Empfangsgeräte die Chancen besser, wie Runar Woldt berichtet. Vor allem Pay-TV-Anbieter bieten seit kurzem HD-Kanäle an. Der Durchbruch in den Massenmarkt dürfte jedoch noch einige Jahre brauchen.“

**Mende, Annette; Neuwöhner, Ulrich:** Wer hört heute klassische Musik?: ARD-E-Musikstudie 2005: Musiksozialisation, E-Musiknutzung und E-Musikkompetenz. – S. 246–258

„In einer repräsentativen Studie hat die ARD 2005 die Nutzerpotenziale für E-Musik (klassische Musik und angrenzende Genres) untersucht. Demnach ist eine Bevölkerungsmehrheit von 53 Prozent offen für E-Musik. Für die Herausbildung des musikalischen Geschmacks, so Annette Mende und Ulrich Neuwöhner in ihrem Beitrag, sind beispielsweise der Kontakt mit Klassik in Kindheit und Jugend und in der Schule, das Spielen eines Instrumentes und insgesamt ein klassikaffines familiäres Umfeld wichtige Faktoren. Entscheidend für das spätere Interesse an Klassik ist aber, ob diese Sozialisationsfaktoren positiv oder negativ erlebt wurden. Deutlich wird auch, dass es unter den Klassikinteressierten sehr unterschiedliche Stufen der E-Musikkompetenz gibt. Diese Unterschiede schlagen sich auch in der Musikknutzung nieder: Wer sich gut auskennt, hört auch viel Klassik, sowohl im Radio als auch von Tonträgern oder in Konzerten.“

**Oehmichen, Ekkehardt; Feuerstein, Sylvia:** Klassische Musik im Radio: ARD-E-Musikstudie 2005: zur Unverzichtbarkeit des Radios für die Musikkultur. – S. 259–272

„Rund ein Fünftel der Bevölkerung ab 14 Jahre hört klassische Musik im Radio, so Ekkehardt Oehmichen und Sylvia Feuerstein in ihrem Bericht über die Rolle des Hörfunks für die E-Musikinteressierten. Die Hauptnutzungszeiten liegen frühmorgens, vormittags und mittags. Am Abend wird mit höherer Aufmerksamkeit gehört, aber das Radio steht dann auch in stärkerer Konkurrenz zu Tonträgern oder Konzertbesuchen. Durch die Öffnung für ein Klassik angrenzende anspruchsvolle Genres wie Jazz, Chansons oder Weltmusik und durch Betonung der musikjournalistischen Kompetenz und des Überraschungseffektes des Mediums könnten weitere Hörerpotenziale, zum Beispiel aus der mittleren Generation, wieder stärker an das Radio gebunden werden.“

**Eckhardt, Josef; Pawlitza, Erik; Windgasse, Thomas:** Besucherpotenzial von Opernaufführungen und Konzerten der klassischen: Ergebnisse der ARD-E-Musikstudie. – S. 273–282

„Im Rahmen der ARD-E-Musikstudie wurden auch die Besucherpotenziale für Konzerte und Opern erhoben, über die Josef Eckhardt, Erik Pawlitza und Thomas Windgasse berichten. Nach den Befragungsdaten sind 38 Prozent der Bevölkerung grundsätzlich offen für den Besuch solcher Veranstaltungen. Häufig bzw. regelmäßig gehen aber nur 6 Prozent ins Konzert oder in die Oper.“

**Röper, Horst:** Probleme und Perspektiven des Zeitungsmarktes: Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2006. – S. 283–297

„Probleme und Perspektiven sowie die Konzentrationsentwicklung im deutschen Tageszeitungsmarkt beschreibt Horst Röper. Der Konzentrationsgrad – gemessen als Anteile der Verlage an der Gesamtauflage – ist seit der letzten Untersuchung 2004 bei den Tageszeitungen insgesamt um 0,3 Prozentpunkte leicht rückläufig. So entfielen auf die fünf größten Verlage 2006 noch 41,3 Prozent der Auflage, die zehn größten Gruppen gaben noch knapp 56 Prozent der Gesamtauflage heraus. Der leichte Rückgang ist zum großen Teil auch ein Effekt sinkender Auflagen, konzentrationsverstärkende Zukäufe wurden hierdurch teilweise kompensiert.“

## Media Psychology Jg 8 (2006) Nr 1

**Anderson, Daniel R. et al:** Brain Imaging: An Introduction to a New Approach to Studying Media Processes and Effects. – S. 1–7

**Anderson, Daniel R. et al:** Cortical Activation While Watching Video Montage: An fMRI Study. – S. 7–24

„Comprehending edited film or video that depicts visual action requires complex perceptual and cognitive activities to appreciate the flow of action through space and time across sequences of shots. We hypothesized that these complex events are associated with the coordinated activities of multiple brain areas that are not activated by random sequences of shots. Using functional magnetic resonance imaging (fMRI), a distributed cortical network was identified that is uniquely activated during viewing of normal video action sequences, but not by sequences of random video shots or by highly scrambled video image sequences. This cortical network includes extrastriate, inferotemporal, parietal, posterior cingulate, and frontal areas and are predominantly in the right hemisphere. Notably, though there was no activation of classical, left hemisphere language areas, there was activation in the right hemisphere homologues of left hemisphere language areas. In all anatomical areas but 1 in the identified network, there was nearby activation during the random shot sequences. This exception, activated only by normal, coherent shot sequences, was in the posterior cingulate (Brodmann area 31). The comprehension of edited visual action sequences that are typical

of contemporary film and video formats appears to be based upon the coordinated activities of multiple brain areas that are bound together functionally in a high-level cognitive network.“

Murray, John P. et al: Children's Brain Activations While Viewing Televised Violence Revealed by fMRI. – S. 25–38

„Though social and behavioral effects of TV violence have been studied extensively, the brain systems involved in TV violence viewing in children are, at present, not known. In this study, 8 children viewed televised violent and nonviolent video sequences while brain activity was measured with functional magnetic resonance imaging. TV violence viewing transiently recruits a network of brain regions involved in the regulation of emotion, arousal and attention, episodic memory encoding and retrieval, and motor programming. This pattern of brain activations may explain the behavioral effects observed in many studies, especially the finding that children who are frequent viewers of TV violence are more likely to behave aggressively. Such extensive viewing may result in a large number of aggressive scripts stored in long-term memory in the posterior cingulate, which facilitates rapid recall of aggressive scenes that serve as a guide for overt social behavior.“

Weber, René; Ritterfeld, Ute; Mathiak, Klaus: Does Playing Violent Video Games Induce Aggression?: Empirical Evidence of a Functional Magnetic Resonance Imaging Study. – S. 39–60

„This study aims to advance the media effects debate concerning violent video games. Meta-analytic reviews reveal a small but noticeable association between playing violent video games and aggressive reactions. However, evidence for causal associations is still rare. In a novel, event-related functional magnetic resonance imaging study, 13 male research participants were observed playing a latest-generation violent video game. Each participant's game play was recorded and content analyzed on a frame-by-frame basis. On-screen activities were coded as either „passive/dead, no interactions“; „active/safe, no imminent danger/no violent interactions“; „active/potential danger occurs, violent interactions expected“; „active/under attack, some violent interactions“; and „active/fighting and killing, many violent interactions.“ Previous studies in neuroscience on aggressive thoughts and behaviors suggested that virtual violence would suppress affective areas of the anterior cingulate cortex (ACC) and the amygdala subsequent to activity variations at cognitive areas of the ACC. Comparison of game play activities with and without virtual violence in 11 participants confirmed the hypothesis. The rather large observed effects can be considered as caused by the virtual violence. We discuss the applicability of neuroscience methodology in media effects studies, with a special emphasis on the assumption of virtuality prevalent in video game play.“

Jg 8 (2006) Nr 2

Minnebo, Jurgen: The Relation Between Psychological Distress, Television Exposure, and Television-Viewing Motives in Crime Victims. – S. 65–94

„This study examines the relation between psychological distress as a result of criminal victimization and television exposure and viewing motives. Participants were 221 recent crime victims who were measured for „common“ distress symptoms (Symptoms Check List-90), symptomatology associated with post-traumatic stress disorder (Self Inventarisation List), amount of television exposure, viewing motives, and selection of specific programs. Remarkable gender differences were found in the relation between psychological distress and amount of television exposure and gratifications sought from television. With regard to selective exposure, the results indicate that severity of distress symptoms may be a moderating factor in the affect-dependent stimulus arrangement theory (Zillmann & Bryant, 1985).“

Bagozzi, Richard P.; Dholakia, Utpal M.; Mookerjee, Amit: Individual and Group Bases of Social Influence in Online Environments. – S. 95–126

„Online social interactions in the form of collaborative browsing and recreational chatting were studied. The theory of planned behavior and an augmented theory of planned behavior with the inclusion of group norms and social identity were used to explain decision making by Indian recreational chatters (n = 176) and decision making and behavior by American collaborative browsers (n = 160) and recreational chatters (n = 157). Consistent with predictions under the theory of planned behavior, attitudes and perceived behavioral control were significant determinants of intentions, and intentions influenced behavior. Subjective norms failed to affect intentions. Group norms also proved to be important determinants in all 3 samples, and social identity was salient for American and Indian recreational chatters but not for American collaborative browsers. In tests of hypotheses, intentions were reconceptualized as we- or shared-intentions, and all variables under test contained group action as the referent, in contrast to past research, which has focused on individual action.“

Farrar, Kirstie; Krmar, Marina: Measuring State and Trait Aggression: A Short, Cautionary Tale. – S. 127–138

„Ample evidence exists suggesting that exposure to television and film violence (Paik & Comstock, 1994) and playing with violent video games (Sherry, 2001) contribute to increases in aggressive behavior; however, the magnitude of the effect ranges from small to moderate. In this study, we argue that in some cases, use of trait, rather than state, aggression can serve to attenuate effects. We report the results of a study in which a trait aggression scale is reworded slightly to create a state measure. The state and trait scales are then compared in high- and low-aggression priming conditions. Results suggest that though both scales are reliable and both have construct validity, the reworded state aggression scale responds more to the high prime than to the low prime. More important, it

also responds more than the original trait scale does. Therefore, minor variations in studies of media's effect on aggression, such as variations in scale wording, can serve to attenuate effects.“

Harrington, Nancy Grant et al: An Extension of the Activation Model of Information Exposure: the Addition of a Cognitive Variable to a Model of Attention. – S. 139–164

„The principal objective of this article is to offer an extended theoretical framework for further development of persuasive message design for media-based health campaigns. Drawing upon considerable convergent evidence that attention to and processing of persuasive messages is a function of both cognitive and biologically based processes, we consider implications for attention and processing from an extension of the activation model of information exposure through the addition of a cognitive variable associated with the elaboration likelihood model, need for cognition. The overall goal is to determine how target audiences are optimally influenced with persuasive health information that attracts and holds attention, triggers information processing, and eventually brings about behavior change.“

Palmer, Edward L.; Carpenter, Courtney F.: Food and Beverage Marketing to Children and Youth: Trends and Issues. – S. 165–190

„Trends and issues in food and beverage marketing to children and youth are examined with special focus upon the range and types of techniques and venues of children's advertising and the appeals utilized. Particular attention is given to direct and indirect marketing approaches, their distinctions, and their implications. The general impact of these trends upon health and nutrition patterns and the need for an integrated, global approach to obesity are discussed.“

## medien + erziehung

Jg 50 (2006) Nr 1

Röll, Franz Josef: Die Bedeutung von Medien in frühkindlichen Bildungskonzepten. – S. 11–18

„Die Elementarpädagogik gerät aus bildungspolitischer Sicht zunehmend unter Druck. In dem Kindergarten der Zukunft wird weniger eine Betreuungs-, sondern eher eine Bildungsinstitution gesehen. Medienerziehung erhält in diesen Konzepten eine integrale Funktion. Parallel zu dieser Diskussion verschrecken Zitate wie „Medien machen dumm, faul und gefräßig“ (Pfeiffer, Spitzer) die Öffentlichkeit. Die Bedeutung der Medien in der frühkindlichen Erziehung steht in der Diskussion. Im Folgenden soll das Bildungsverständnis von ausgewählten Konzepten dargestellt und bezogen auf ihr medienpädagogisches Verständnis reflektiert werden.“

Kavsek, Michael: Wahrnehmungsentwicklung in der frühen Kindheit. – S. 19–25

„Die ersten Lebensjahre zeichnen sich durch rasante Fortschritte in der Wahrnehmungsentwicklung aus. Bereits das Neugeborene verfügt über eine Reihe visueller und auditiver Fähigkeiten. Im Laufe der folgenden Lebensmonate bilden sich insbesondere die räumliche Wahrnehmung, die Objektwahrnehmung

und die akustische Sensitivität aus. Allerdings verstehen Säuglinge in der Konfrontation mit bewegten oder unbewegten Bildern zunächst noch nicht den Unterschied zwischen Abbildung und Realität.“

Neuß, Norbert: Zur Bedeutung des medienbezogenen Kinderspiels. – S. 26–32

„Welche Bedeutung haben medienbezogene Spiele für Kinder? Ausgehend von konkreten Beispielen werden einerseits wissenschaftliche Zugangsweisen zu den medienbezogenen Spielen dargestellt, die grundsätzlichen Funktionen des kindlichen Spiels im Hinblick auf die Verarbeitung von Medienerfahrungen beschrieben und medienpädagogische bzw. pädagogische Handlungs- und Reflexionsmöglichkeiten aufgezeigt.“

Böcking, Saskia; Ritterfeld, Ute: Alles „gaga“ oder was?. – S. 33–38

„Ziel des Beitrags ist es, einen Überblick darüber zu geben, ob und, wenn ja, wie elektronische Medien den Spracherwerb bei Kindern zwischen null und sechs Jahren beeinflussen. Mit Hilfe von Mediennutzungsdaten aus repräsentativen Umfragen werden zunächst die diesen Überblick relevanten elektronischen Medien identifiziert. Im Anschluss daran stellen wir den aktuellen Stand der Forschung dar und berücksichtigen und diskutieren dabei neben direkten Zusammenhängen zwischen der Nutzung elektronischer Medien und sprachlichen Fertigkeiten von Kleinkindern auch Einflüsse, die das soziale Umfeld des Kindes auf seine Sprachentwicklung haben kann.“

Gebel, Christa: Sprachförderlichkeit von Medien im Kindergarten- und Vorschulalter. – S. 39–43

„Eine Verbindung von Medienarbeit und Sprachförderung liegt aus theoretischer wie praktischer Sicht nahe, denn Medienarbeit bietet auf unterschiedlichen Ebenen ausbaufähige sprachförderliche Potenziale. Eine systematische Verknüpfung erfordert die Entwicklung und Evaluation von Konzepten, die aus medienpädagogischer wie linguistischer Perspektive auf den Elementarbereich zugeschnitten sind. Entsprechende Ideen ergeben sich aus einer Analyse von 30 Projekten rezeptiver und aktiver Medienarbeit.“

Möllers, Ralph: Kleinkinder sind eine wichtige Zielgruppe. Interview. – S. 44–46

Anfang, Günther; Demmler, Kathrin: Medienarbeit im Kindergarten. – S. 47–52

„Da Medien bereits im frühesten Kindesalter eine wichtige Rolle spielen, sollte auch eine Auseinandersetzung mit diesen frühzeitig beginnen. Allerdings muss diese altersgerecht sein und den Entwicklungsstand der Kinder berücksichtigen. Während für die Altersgruppe der Drei- bis Fünfjährigen eher rezeptive und spielerische Formen der Verarbeitung von Medien im Vordergrund stehen, können ab fünf Jahren auch aktive Medienprojekte mit Kindern gemacht werden. Beispielhafte Medienprojekte im Kindergarten veranschaulichen, dass angefangen von der Fotoarbeit bis hin zu Projekten mit dem Computer ein breites Spektrum aktiver Medienarbeit mit dieser Altersgruppe möglich ist.“

## Jg 50 (2006) Nr 2

Sander, Ekkehard; Lange, Andreas: Familien – Medien – Lernen. – S. 9–15

„Vor dem Hintergrund der Wiederentdeckung der Lernpotenziale des Bildungsortes Familie werden Thesen und Befunde zu einer möglichst effektiven Ko-Produktion von Bildung im Spannungsfeld der sozialen Institutionen Familie und Medien zusammengetragen. Dabei ist auch den sinnlichen, ambivalenten und emotional teilweise höchst aufgeladenen Komponenten der individuellen wie gemeinsamen Medienrezeptionsepisoden im gelebten Alltag von Familie Beachtung zu schenken. Damit wird dezidiert gegen eine abgehobene Wertedebatte, in welcher Medien- und Familienschelte Hand in Hand gehen und Medien pauschal für den Verlust familialen Zusammenseins verantwortlich gemacht werden, plädiert und für eine nüchterne Analyse dessen, was in Familien mit und durch die Medien geschieht.“

Audehm, Kathrin: Rituale und Medien: über Vergemeinschaftung in Familien. – S. 16–22

„Zunächst wird die Erforschung von Familienritualen im Rahmen der Berliner Ritualstudie vorgestellt. Anschließend werden am Beispiel der Familienmahlzeiten und einer Konfirmation empirische Aussagen über die soziale Funktion des Mediengebrauchs in den untersuchten Ritualen abgeleitet. Zum Schluss wird verdeutlicht, dass Medienkompetenz in rituellen Praktiken vor allem die Fähigkeit bedeutet, den individuellen Mediengebrauch auf den kollektiven Sinn der Rituale zu beziehen.“

Hannover, Irmela; Birkenstock, Arne: Multitasking-begabte Powerfrauen und einsame Wölfe: Familienbilder in fiktionalen und nicht-fiktionalen Fernsehformaten. – S. 23–29

„Das Familienbild des deutschen Fernsehens hat mit der Wirklichkeit wenig zu tun. So das Ergebnis einer Studie des Grimme-Instituts im Auftrag des BM-FSFJ. Das vorherrschende TV-Lebensmodell ist das großstädtische Singledasein; klassische Familien mit Kindern kommen kaum vor. Das Familienbild wird stattdessen geprägt von weitverzweigten Großfamilien in den Serien, von alleinerziehenden und multitasking-begabten Power-Frauen im Fernsehfilm und von melancholischen einsamen Wölfen und Wölfinnen im Krimi. In den informationsbezogenen Programmen machen familienpolitische Meldungen und Themen nicht einmal ein Prozent aller Beiträge aus.“

Feldhaus, Michael; Logemann, Niels: Die Kommunikationsmedien Internet und Mobiltelefon und ihre Funktionen im familialen Alltag. – S. 30–37

„Der Artikel befasst sich mit der Frage nach der Funktion, die den neuen Medien Internet und Handy zugeschrieben wird. Welchen Nutzen haben Internet und Mobiltelefon für die Familie und welche Folgen hat die individuelle Mediennutzung für den familialen Alltag. Es stellt sich heraus, dass das Mobiltelefon eher zu einer Unterstützung familialer Funktionen führt, weil es die Handlungsspielräume der Familienmitglieder erweitert. Das Internet hingegen erfüllt stärker individuelle als familiale Kommunikationsbedürfnisse. Für die Familie birgt es die Chance, Internetkom-

petenzen zu erlangen, aber zugleich auch das Risiko einer unkontrollierten Mediennutzung auf Grund mangelnder elterlicher Medienkontrolle.“

Hurrelmann, Bettina: Lesen und soziale Herkunft. – S. 38–41

Ehler, Karin: Papi liest im Krieg. – S. 42

Detering, Stephanie; Kleedörfer, Daniela; Petzold, Matthias: Handynutzung im Grundschulalter. – S. 43–49

„Kinder im Grundschulalter besitzen und nutzen verstärkt neue Medien wie etwa Computer, Internet oder Handy, was die KIM-Studien des Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest der jüngsten Vergangenheit eindeutig belegen. Während die Nutzung von Computer und Internet durch Kinder bereits verstärkt untersucht wurde, kann die Betrachtung der Handynutzung durch Kinder als Waisenkind der Forschung angesehen werden. So gibt es bisher nur wenige Erkenntnisse zu Erwerb und Besitz von Handys und Art der Nutzung durch Kinder sowie Einschätzungen des Handygebrauchs durch Eltern und Lehrkräfte der Kinder.“

Marsden, Nicola; Teegen, Ingo: Zur Nutzung des Mediums Tageszeitung bei Grundschulkindern. – S. 50–56

„Im Rahmen der Begleitforschung zu einem Zeitungsprojekt wurden in einer Reihe von Untersuchungen 1886 Schülerinnen und Schüler der 4. Klasse aus 79 Schulen befragt. Schwerpunkt unserer Studie war das Medium Tageszeitung. Zunächst werden Erkenntnisse über die kindliche Nutzung der Tageszeitung und die Themeninteressen der Viertklässler präsentiert. Darüber hinaus werden die Note im Schulfach Deutsch und die Beliebtheit des Deutschunterrichts im Zusammenhang mit verschiedenen Formen der Mediennutzung betrachtet. Schließlich werden Ergebnisse zu Lesemotivation und Mediennutzung allgemein vorgestellt und ein Fazit gezogen.“

Kilian, Lars: Mit netzbasierten Kommunikationswerkzeugen zur Selbststeuerung im Lernprozess. – S. 57–63

„Im vorliegenden Beitrag wird eine Möglichkeiten aufgezeigt, wie sich mit Hilfe netzbasierter Kommunikations-, Kooperations- und Distributionswerkzeuge selbst gesteuerte Lernprozesse initiieren und unterstützen lassen. Es wird ein Weg vorgestellt, wie die Selbststeuerung des Lernens angeregt werden kann. Hierbei wird auf Ergebnisse des Forschungs- und Entwicklungsprojektes RISE verwiesen. Die Gegenüberstellung von Herausforderungen und Lösungsansätzen bei der Gestaltung selbst gesteuerter Lernszenarien soll einen Einblick in die Gestaltung solcher Lernszenarien geben. Ziel des Beitrags ist es, Möglichkeiten zur Unterstützung selbst gesteuerter Lernprozesse im E-Learning auszuheuchten und den Einsatz von neuen Kommunikations- und Kooperationswerkzeugen anzuregen.“

Brinkmüller-Becker, Heinrich: Abitur-online. nrw. – S. 64–70

„Nach drei Jahren haben zum ersten Mal knapp 100 Studierende des Zweiten Bildungsweges in Nordrhein-Westfalen im Bildungsgang Abendgymnasium

ihr Abitur online geschafft; ein Anlass, Zielsetzung und Umsetzung dieses innovativen Projektes vorzustellen, das systematisch ein Blended-Learning-Konzept für die schulische Erwachsenenbildung umsetzt und dabei sicherlich auch Transfereffekte für die Schule und die Weiterbildung allgemein ermöglicht.“

Scheibel, Michael: „Under construction“: ein Meinungsspiegel zur Transformation von Bildungsinstitutionen (Teil 1). – S. 71–74

„In vielen bildungspolitischen und -reformerischen Aktivitäten stand lange Zeit die Integration neuer Medien in die herkömmlichen Bildungsinstitutionen und Lehrsituationen im Vordergrund. Seit einigen Jahren zeichnet sich eine Fokussierung auf den institutionellen Kontext ab. E-Learning, E-Teaching etc. werden nicht mehr isoliert betrachtet, sondern in Bezug auf die Transformation des Bildungssystems. Im Vordergrund steht nun eine umgekehrte bildungspolitische Herausforderung: Wie muss sich das Bildungssystem selbst unter den Bedingungen der neuen Medien verändern?“

Jg 50 (2006) Nr 3

Banaji, Shakuntala: Young people viewing Hindi films: ideology, pleasure and meaning. – S. 12–18

„Trotz der andauernden Popularität so genannter Bollywood-Filme in Großbritannien und Indien wurden von wissenschaftlicher Seite bisher kaum ernsthafte Versuche unternommen, die Rezeption dieser Filme und ihre Bedeutung für Heranwachsende zu untersuchen. Die Autorin hat sich in einer dreijährigen Untersuchung intensiv mit der Rezeption von Hindi-Filmen durch junge Inder und Briten südasiatischer Herkunft auseinander gesetzt und beschreibt unter dem Fokus Geschlecht und Ethnizität ausgewählte Ergebnisse.“

Pitum, Sandra: Zwischen Faszination und Abscheu: interkulturelle Wahrnehmungsweisen von Gewaltdarstellungen im neuen japanischen Film. – S. 19–25

„Japanische Filme unterscheiden sich von Hollywood-Filmen nicht hinsichtlich der Quantität der gezeigten Gewalt, sondern in der Art der Gewaltdarstellung. Wenn sich also die Art der Gewaltdarstellung unterscheidet, liegt die Frage nahe, ob sich diesbezüglich auch die Wahrnehmung von Japanern und Europäern unterscheidet.“

Gaugler, Ronald: Elektrischer Schatten und schattenloser Kick: Tradition und Ästhetik von Martial Arts im Film. – S. 26–32

„Verwurzelt in der chinesischen Tradition und beeinflusst von westlicher Lebensart steht das Hongkong-Kino seit jeher zwischen den Kulturen. Nach seinem Aufstieg zu einer der weltweit führenden Filmindustrien wurde seit den 1970er Jahren besonders dem Genre „Martial Arts“ international Aufmerksamkeit zuteil. Obgleich einem steten Wandel unterworfen, bleibt der spezifische Umgang mit Gewalt, präziser Körperkontrolle und extremer Kinetik das Hauptmerkmal des Hongkong-Films und beeinflusst das Actionkino weltweit. So lässt sich der gegenwärtige

Stand – auch populärer Hollywoodproduktionen wie „Matrix“ oder „Tiger and Dragon“ – erst im Rückblick auf die Tradition und vor dem Hintergrund kultureller und politischer Entwicklungen Hongkongs entschlüsseln.“

Marci-Boehncke, Gudrun; Just, Dominik: Höher, schneller, weiter: mediale Leistungs Ideale am Beispiel japanischer Sport-Animes. – S. 33–39

„Spätestens seit der Einführung des Kabelfernsehens Mitte der 1980er Jahre sind Zeichentrickserien ein fester Bestandteil der deutschen Fernsehlandschaft. Beliebte Vertreter dieses Genres sind die aus Japan stammenden Animes. Waren es früher meistens Abenteuergeschichten nach europäischen Literaturvorlagen („Biene Maja“, „Nils Holgersson“), bildet heute oftmals Sport den Inhalt dieser Comics. Da Comicserien oft eine Kommunikationsplattform aus dem medialen Erfahrungsbereich der Kinder und Jugendlichen bilden, soll im nachfolgenden Beitrag dargestellt werden, welche Ideale solche Serien vermitteln.“

Kloos, Nadine; Eggert, Susanne: „Das Manga-Lesen an sich ist spannend...“: Interview mit Friederike von Ludowig. – S. 40–42

Wagner, Michael: Virtueller Wettbewerb: zur Entwicklung des E-Sports in Korea und Deutschland. – S. 43–46

„Das wettkampfmäßige Spielen von Computerspielen, auch E-Sport genannt, gilt in Europa als Phänomen der digitalen Jugendkultur und wird von der etablierten Gesellschaft kaum beachtet. Im Gegensatz dazu ist E-Sport in Korea gesellschaftlich akzeptiert. Um diesen Unterschied verstehen zu lernen, ist es notwendig, der geschichtlichen Entwicklung des E-Sport in den letzten zehn Jahren nachzugehen.“

Seifer, Karin: Möglichkeiten und Chancen digitaler Medien für die Bildungsarbeit in der Dritten Welt. – S. 47–52

„Unzureichende Rahmenbedingungen der Nutzung von digitalen Medien sind für die Entstehung des multidimensionalen Phänomens „Digitale Kluft“ verantwortlich. Unter der Prämisse der maximalen Partizipation von Ländern der Dritten Welt an den Möglichkeiten dieser Medien sind bei der Konzipierung von Bildungsprojekten spezifische Kriterien des Medieneinsatzes zu beachten. Anhand der Darstellung zweier Projekte aus der praktischen Bildungsarbeit soll überprüft werden, ob sie einen Beitrag dazu leisten, die Digitale Kluft zu verringern.“

Ihm, Karen; Walberg, Hanne: „Da hat's gedonnert und da kam von einmal er“: Filmwahrnehmung und Filmleben vier- bis achtjährige Kinder. – S. 53–58

„Filme sind ein wichtiger Bestandteil des Alltags von Kindern. Bereits 4- bis 8-Jährige beschäftigen sich mit Filmgeschichten und Filmfiguren. Filmwahrnehmung und Filmleben dieser jungen Zielgruppe sind bisher kaum untersucht worden. Im Herbst 2005 führte die Stiftung Lesen im Auftrag der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) ein Kinoprojekt für Kindergarten- und Grundschulkindern durch, im Rahmen dessen Eindrücke über den kindlichen Filmum-



gang gewonnen wurden. In dem vorliegenden Artikel werden ausgewählte Ergebnisse dieses Projekts vorgestellt.“

Scheibel, Michael: „Under construction“: ein Meinungsspiegel zur Transformation von Bildungsinstitutionen (Teil 2). – S. 57–71

Ehler, Karin: Parents strongly cautioned: Altersempfehlungen bei amerikanischen Kinofilmen. – S. 59–62

„Was in Deutschland die Altersfreigaben eines Kinofilmes, das sind in den USA die Altersempfehlungen. Beides wirkt sich entscheidend auf den wirtschaftlichen Erfolg aus, auch wenn die Altersgrenzen in den USA wenig rechtliche Verbindlichkeit besitzen, sondern hauptsächlich Richtlinien sind, die Eltern eine Hilfestellung bieten wollen. Wie die Altersempfehlungen in den USA vergeben werden und wie sie wirken, soll deshalb hier dargestellt werden.“

Spatscheck, Christian: Das Web 2.0 als Herausforderung für die Medienpädagogik. – S. 63–66

„Dieser Artikel beschreibt die Web 2.0 Internetanwendungen und beschäftigt sich mit ihren medienpädagogisch relevanten Herausforderungen. Es wird betrachtet, welche aktuellen Entwicklungen im Internet unter dem Begriff Web 2.0 stattfinden und welche gestalterischen Prinzipien diese Angebote kennzeichnen. Anhand der technischen Neuentwicklungen werden neue Herausforderungen für MediennutzerInnen deutlich. Im zweiten Teil des Artikels werden medienpädagogische Konzepte aufgezeigt, die Kinder und Jugendliche dazu anleiten, sich einen reflektierten Umgang mit Web 2.0 Anwendungen im Sinne eines entdeckenden Selbstlernens zu erarbeiten.“

## Medien & Zeit Jg 21 (2006) Nr 1

Troebst, Stefan: Jalta versus Stalingrad, Gulag versus Holocaust: konfligierende Erinnerungskulturen im größeren Europa. – S. 4–17

Rathkolb, Oliver: Warum kann Österreich (noch) nicht Europa erinnern?. – S. 18–25

Bauer, Thomas A.: Geschichte verstehen: eine kommunikationstheoretische Intervention. – S. 26–39

## Medien Wirtschaft Jg 3 (2006) Nr 1

Haucap, Justus: Warum sind einige Spielfilme erfolgreich, andere aber nicht: einige ökonomische Überlegungen. – S. 6–15

Hutzschenreuter, Thomas; Günther, Fabian: Aufbauorganisation und Wertschöpfungsstruktur von Online-Tageszeitungen: eine dynamische Betrachtung im Lichte von Etablierung und Krise. – S. 16–33

## Multimedia und Recht Jg 9 (2006) Nr 2

Blunk, Andreas; Schwede, Jörg: Onlineaktionen: Gewährleistung für „Plagiatsersteigerer“?. – S. 63–67

Fischer-Dieskau, Stefanie; Steidle, Rolan: Die Herstellererklärung für Signaturanwendungskomponenten: eine Erleichterung zur Verbreitung elektronischer Signaturen?. – S. 68–73

Wilms, Heinrich: Kostenbedingungen für Telefonteilnehmerdatenverzeichnisse: die Festlegung durch den EuGH. – S. 74–76

Warg, Gunter: Auskunftsbefugnisse der Strafverfolgungsbehörden und Anonymität des E-Mail-Anzeigerstatters. – S. 77–83

Popp, Andreas: „Phishing“, „Pharming“ und das Strafrecht. – S. 84–86

## Jg 9 (2006) Nr 3

Kleist, Thomas; Scheuer, Alexander: Audiovisuelle Mediendienste ohne Grenzen. – S. 127–131

Hoeren, Thomas; Eustergerling, Sonja: Die Haftung des Admin-C: ein kritischer Blick auf die Rechtsprechung. – S. 132–137

Bischof, Elke; Stoye, Jörg: Vergaberechtliche Neuerungen für IT/TK-Beschaffungen der öffentlichen Hand: das ÖPP-Beschleunigungsgesetz als erste Umsetzung des EU-Richtlinienpakets. – S. 138–145

Bosse, Rolf; Richter, Thomas; Schreier, Michael: Abschaffung der 0190-Nummern: Regulierungsbedarf bleibt. – S. 146–149

## Jg 9 (2006) Nr 4

Ott, Stephan: Ich will hier rein!: Suchmaschinen und das Kartellrecht. – S. 195–201

„Angesichts der in Politik und Medien in regelmäßigen Abständen geäußerten Besorgnis über die Marktdominanz von Google verwundert es, dass kartellrechtliche Konsequenzen einer marktbeherrschenden Stellung auf dem Suchmaschinenmarkt bislang kaum diskutiert wurden. Dieser Aufsatz widmet sich nun dieser Problematik und untersucht anhand der §§ 19, 20 GWB, ob Suchmaschinen völlig frei bei der Aufnahme bzw. dem Ausschluss einer Webseite aus ihrem Index sowie bei der Gestaltung der Kriterien sind, die das Ranking einer Webseite, also ihre Position innerhalb der Suchergebnisliste bestimmen.“

Münch, Maximilian v.: Die Einbeziehung von AGB im Fernsehmarketing. – S. 202–205

Kleist, Thomas; Scheuer, Alexander: Neue Regelungen für audiovisuelle Mediendienste: Vorschriften zu Werbung und Jugendschutz und ihre Anwendung in den Mitgliedstaaten. – S. 206–211

„Der aktuelle Vorschlag der EU-Kommission zur Änderung der Fernsehrichtlinie nimmt die technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen des Mediensektors zum Anlass, den Anwendungsbereich der Regelungen auch auf nicht-lineare Dienste wie z.B. Video-on-Demand auszudehnen. Für diese werden nach dem Prinzip der „abgestuften Regelungsdichte“ einige Basisbestimmungen eingeführt, die sich vor allem auf die kommerzielle Kommunikation und den Jugendschutz beziehen. Der Kommissionsvorschlag sieht auch vor, die bestehenden Werbebestimmungen für das Fernsehen, als linearer Dienst, zu lockern. Zu diesen Regelungskomplexen sowie Fragen ihrer Umsetzung, einerseits im Hinblick auf den Stellenwert der Co-Regulierung, andererseits hinsichtlich der Maßgaben für die Medienaufsichtsbehörden, soll mit diesem Beitrag eine erste Einschätzung abgegeben werden.“

Vassilaki, Irini E.: Kriminalität im World Wide Web: Erscheinungsformen der „Post-Computerkriminalität“ der zweiten Generation. – S. 212–216

„Der folgende Beitrag beschreibt die unterschiedlichen Entwicklungen von Cyber Crime in den letzten zehn Jahren und stellt die Deliktstypen dieser Kriminalitätsform vor (II.). Sodann wird anhand der bekannt gewordenen Fälle deren Tätertyp geschildert (III.). Der kriminologischen Untersuchung folgt die Darstellung einer Strategie zur Bekämpfung dieser Kriminalitätsform (IV.).“

## Jg 9 (2006) Nr 5

Rohlfing, Bernd: Unternehmer qua Indizwirkung?: Darlegungs- und Beweislast bei geschäftsmäßigem Handeln in elektronischen Marktplätzen. – S. 271–275

„Die Entscheidung des BGH vom 3.11.2004, wonach bei Kaufverträgen i.R.d. sog. Internetauktion zwischen einem gewerblichen Anbieter und einem Verbraucher das Widerrufsrecht des Verbrauchers nicht gem. § 312d Abs. 4 Ziff. 5 BGB ausgeschlossen ist, hat eine dogmatische Klärung eben dieser Frage herbeigeführt. Dadurch ist der bisher im Rahmen dieser Frage intensiv geführte Streit z.T. auf eine andere Ebene verlagert worden; nunmehr wird sowohl im Schrifttum als auch in der Rechtsprechung erörtert, unter welchen Voraussetzungen von der Gewerblichkeit des Anbieters ausgegangen werden kann, um dann bei einem etwaigen B2C-Verhältnis eine Widerrufsmöglichkeit des Vertrags zu erhalten. Der nachstehende Beitrag beschäftigt sich mit der Frage, ob die Annahme einer Unternehmereigenschaft i.S.d. § 14 BGB durch bestimmte Umstände indiziert sein kann bzw. welche Auswirkungen dies auf die prozessuale Darlegungs- und Beweislast hat.“

Bornemann, Roland: Wie die KEK gefühlte Meinungsmacht in eine Eingriffskompetenz umrechnet. – S. 275–280

„Nach den Untersagungen des Zusammenschlusses der Axel Springer AG (Springer) und der ProSieben-Sat.1 Media AG durch das Bundeskartellamt und die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) hat Springer öffentlich mitgeteilt, das Vorhaben wegen zu hoher Risiken nicht weiter verfolgen zu wollen. Die Konferenz der Direktoren der Landesmedienanstalten (KDLM) hat die Erledigung der Hauptsache angenommen und festgestellt, dass die KEK-Entscheidung einer rechtlichen Bewertung nicht standhalten würde. Die KEK hatte in einem höchst umstrittenen Rechenmodell gewichtete Anteile von Springer auf medienrelevanten verwandten Märkten mit 22,06 % Zuschaueranteil im bundesweiten deutschsprachigen Fernsehen zu 42 % Zuschaueranteilsäquivalent zusammengerechnet und daraus vorherrschende Meinungsmacht im Fernsehen gefolgert.“

Heckmann, Dirk: Rechtspflichten zur Gewährleistung von IT-Sicherheit im Unternehmen: Maßstäbe für ein IT-Sicherheitsrecht. – S. 280–285

Holznagel, Bernd; Hombergs, Anne: Das SMP-Regulierungsverfahren in der Review 2006: Nachbesserungs- und Reformbedarf. – S. 285–292

„Die Beschwerden der Market-Player im Hinblick auf die mit dem EG-Kommunikationsrechtsrahmen von 2002 geschaffenen Verfahren zur Regulierung marktmächtiger Unternehmen sind allseits bekannt. Die Verfahren sind zu langwierig, zu komplex und sie erfordern einen zu hohen Verwaltungsaufwand. Zuweilen wird schon von einem „bürokratischen Monstrum“ gesprochen. Den Kritikern zufolge wird die Regulierungsaufgabe zur Belastungsprobe für die nationalen Behörden. Gleichzeitig droht die Regulierung der Dynamik des TK-Sektors hinterher zu laufen. Am 25.11.2005 wurde mit dem „Call for input“ der GD Informationsgesellschaft die in den Richtlinien geforderte Überprüfung des EG-Rechtsrahmens, die Review 2006, eingeleitet – die Chance für alle Betroffenen, auf Abhilfe der beklagten Missstände bei den Verfahren hinzuwirken. Der folgende Text soll einen Beitrag zur nationalen Vorbereitung auf die EG-Reformen leisten. Es werden die derzeitigen Verfahren resümiert, Schwachstellen aufgedeckt und sowohl Nachbesserungs- als auch tiefer greifende Reformvorschläge unterbreitet.“

Lochter, Manfred; Schindler, Werner: Missbrauch von PIN-gestützten Transaktionen mit ec- und Kreditkarten aus Gutachtersicht. – S. 292–298

**Jg 9 (2006) Nr 6**

Krasemann, Henry: Onlinespielrecht – Spielweise für Juristen. – S. 351–357

„Dieser Beitrag stellt ohne Anspruch auf Vollständigkeit einen Überblick über sich abzeichnende Rechtsfälle in nicht allzu ferner Zukunft im Bereich Onlinespielrecht vor. Dabei liegt der Schwerpunkt auf dem deutschen Recht. Als Ende der 70er Jahre die ersten Computer und Spielkonsolen für den Heimgebrauch auf den Markt kamen, waren Videospiele nicht mehr als das Verschieben bunter Klötzchen über den Bildschirm. Juristen kamen professionell in der Folgezeit vor allem bei Urheberrechts- und Jugendschutzfragen ins Spiel. Ein Vierteljahrhundert später hat sich viel verändert. Aus Klötzchen wurde HDTV und die Videospieldindustrie ist insbesondere seit Mitte der 90er-Jahre im steilen Aufstieg zur führenden Entertainmentbranche. Die Verfolgung von Raubkopierern und der Jugendschutz sind weiterhin aktuell. Doch zeigt sich ein neues, weit umfassenderes Feld für juristische Aktivität am Horizont. War bisher Videospiele eine einsame Sache vor dem heimischen Fernseher oder Monitor, kommt 2006 kaum ein Spiel mehr ohne Onlinefunktion aus. Online spielen heißt Interaktion mit anderen Mitspielern. Und wo Menschen zusammentreffen, sind Rechtsprobleme nicht weit.“

Hüsch, Moritz: Keyword Advertising: Rechtmäßigkeit suchwortabhängiger Werbefbanner in der aktuellen Rechtsprechung. – S. 357–361

„Keyword Advertising zählt zu den attraktivsten Werbeformen im WWW. Die Betreiber kommerzieller Suchmaschinen verdanken der Vermarktung von Suchwörtern hohe Gewinne – und das weltweit. In Deutschland haben sich die Gerichte erstmals in den Jahren 2000 und 2001 mit der Rechtmäßigkeit suchwortabhängiger Banner beschäftigt. Sie wurden damals jedenfalls dann als wettbewerbswidriges Verhalten beurteilt, wenn es sich bei dem Keyword um einen kennzeichenrechtlich geschützten Begriff handelte. Ein Verstoß gegen das MarkenG wurde verneint, solange nicht das fremde Kennzeichen im Banner für die Nutzer sichtbar abgebildet wurde. Nachdem es in der darauf folgenden Zeit etwas ruhiger geworden war, ergingen in den Jahren 2004/2005 gleich sieben Entscheidungen zu diesem Thema – mit unterschiedlichen Ergebnissen. Dieser Beitrag soll einen praxisorientierten Überblick über die Rechtmäßigkeit suchwortabhängiger Werbefbanner geben.“

Sankol, Barry: Die Qual der Wahl: §113 TKG oder §§100g, 100h StPO?: Die Kontroverse über das Auskunftsverlangen von Ermittlungsbehörden gegen Access-Provider bei dynamischen IP-Adressen. – S. 361–365

„Der Beitrag beschäftigt sich mit der in Rechtsprechung und Literatur entstandenen Kontroverse über die Frage, welche Rechtsgrundlage heranzuziehen ist, wenn die Staatsanwaltschaft von einem Access-Provider über den Namen und die Anschrift desjenigen Teilnehmers Auskunft verlangt, dem zu einer bestimmten Zeit eine bestimmte sog. dynamische IP-Adresse zugeordnet war. Dazu werden zunächst die jeweiligen Ansichten zusammengefasst dargestellt. Der Beitrag beleuchtet im Anschluss daran den – hier besondere Bedeutung bezumessenden – verfassungs-

rechtlichen Hintergrund. Es wird herausgearbeitet, dass es für die Erfüllung eines solchen Auskunftsbegehrens einer Anordnung nach den §§ 100g, 100h StPO nicht bedarf.“

Koenig, Christian; Neumann, Andreas; Senger, Marion: Gesetzliche Ausgestaltung des regulierungsbehördlichen Ermessens im Telekommunikationsrecht. – S. 365–369

„Nach Auffassung der EU-Kommission hat der deutsche Gesetzgeber bei der Umsetzung der Richtlinien zur elektronischen Kommunikation das Ermessen der Regulierungsbehörde unzulässig beschränkt. Träfe diese Rechtsauffassung zu, stünden die gesetzlichen Grundlagen der Zugangs- und Entgeltregulierung in weiten Teilen zur Disposition. Planungs- und Rechtssicherheit wären dem deutschen TK-Markt für kaum absehbare Zeit genommen. Der nachfolgende Beitrag zeigt, dass die Ansicht der Kommission schon dem Grunde nach unzutreffend und insbesondere auch im konkreten Fall unbegründet ist.“

Sujecki, Bartosz: Das Online-Mahnverfahren in Deutschland. – S. 369–373

**Multimedia und Recht, Beilage****Jg 9 (2006) Nr 5**

Schuster, Fabian et al: Entwicklung des Internet-, Multimedia- und Telekommunikationsrechts im Jahre 2005. – S. 1–48

**New media & society****Jg 8 (2006) Nr 1**

Hlebec, Valentine; Manfreda, Katja Lozar; Vehovar, Vasja: The social support networks of internet users. – S. 9–32

„The available research indicates mixed results regarding the internet's role in social relations. The article contributes to this research by studying the provision of support in egocentred social networks. Data regarding size, structure and communication channels were assessed through two specially designed surveys. The results show that the internet has a relatively limited impact on social relationships. Internet users have slightly larger social networks only in certain socially de-privileged segments (e.g. divorced, less educated). However, they reveal some specifics with respect to the structure of networks (more friends and less kin, weaker ties) and communication channels (typically the internet is used as a complement). The article also illustrates certain serious problems when drawing a causal inference from non-experimental data.“

Gochenour, Phillip H.: Distributed communities and nodal subjects. – S. 33–52

„Drawing upon cognitive science and systems theory, this article examines a number of issues commonly undertaken in theorizing 'online communities'. The thesis is that current approaches to online community that focus on specific online places, such as LambdaMOO, may overlook the actual practices engaged in by current internet users, which focus on ad-hoc interactions with a distributed community. Systems

theory, as developed by Vilem Flusser, Humberto Maturana and Francisco Varela, is used to examine the relationship between communication and community. Through this examination a definition of community as a distributed communications systems, in which individuals function as nodes in the overall system, is developed. The conclusion considers the significance of this definition for the evaluation of the internet as a tool for political action and self-realization.“

Wei, Ran; Lo, Ven-Hwei: Staying connected while on the move: cell phone use and social connectedness. – S. 53–72

„As people integrate use of the cell phone into their lives, do they view it as just an update of the fixed telephone or assign it special values? This study explores that question in the framework of gratifications sought and their relationship both to differential cell phone use and to social connectedness. Based on a survey of Taiwanese college students, we found that the cell phone supplements the fixed telephone as a means of strengthening users' family bonds, expanding their psychological neighborhoods, and facilitating symbolic proximity to the people they call. Thus, the cell phone has evolved from a luxury for business-people into an important facilitator of many users' social relationships. For the poorly connected socially, the cell phone offers a unique advantage: it confers instant membership in a community. Finally, gender was found to mediate how users exploit the cell phone to maintain social ties.“

McMillan, Sally J.; Morrison, Margaret Ann: Coming of age with the Internet: a qualitative exploration of how the Internet has become an integral part of young people's lives. – S. 73–96

„Analyzing autobiographical essays written by 72 young adult college students, this study investigates how coming of age concurrently with the internet and related technologies has influenced these young people's lives. An understanding of how the technology is influencing the various domains of their lives provides a window on what internet use may be like for future generations. Essays revealed insights into four primary domains: self, family, real communities, and virtual communities. Within each of these domains, participants' responses tended to focus on key dualities. Additionally, these young people report a growing dependency on the internet for activities ranging from managing their daily lives to building and maintaining virtual communities.“

Carlson, Matt: Tapping into TiVo: digital video recorders and the transition from schedules to surveillance in television. – S. 97–116

„This article explores the early stages of the Digital Video Recorder (DVR) market, with particular attention paid to brand leader TiVo. The television industry, which relies on schedules to organize the audience commodity, faces threats from DVR technology. Initially, broadcasters and advertisers reacted with fear, but also came to realize the potential of using the technology for data collection and target marketing. These firms employed a mix of investment and litigation to shape the developing industry. Simultaneously, TiVo characterized its relationship to broadcasters and advertisers as advantageous rather than contentious. As a result, the emerging DVR model offers users

greater control through time-shifting and increased functionality with content playback, while presenting existing television firms with a platform for audience surveillance.“

Consalvo, Mia: Concole video games and global corporations: creating a hybrid culture. – S. 117–138

„This article argues that the contemporary console video game industry is a hybrid encompassing a mixture of Japanese and American businesses and (more importantly) cultures to a degree unseen in other media industries, especially in regard to US popular culture. The particularities of the video game industry and culture can be recognized in the transnational corporations that contribute to its formation and development; in the global audience for its products; and in the complex mixing of format, style and content within games. As an exemplar of this process, the Japanese game publisher Square Enix is the focus of this case study, as it has been successful in contributing to global culture as well as to the digital games industry through its global methods. That achievement by a non-Western corporation is indicative of the hybridization of the digital games industry, and it is examined here as one indicator of the complexities and challenges, as well as future potentials, of global media culture.“

Cover, Rob: Audience inter/active: interactive media, narrative control and reconceiving audience history. – S. 139–158

„This article examines the ways in which recent theorizations of interactivity work to reconceive the author-text-audience relationship. Suggesting that all media forms – historical and contemporary – can be reconceptualized in light of recent understandings of interactivity, it is argued that control over the text and its narrative as mythically 'finished' products is struggled over between an authorial desire for finality and an audience desire for control over the arrangement, (re)configuration and (re)distribution of the text. This struggle takes place across the sites of technological developments of textual control versus full interactivity, and in the realms of both media theory and media law.“

## Jg 8 (2006) Nr 2

Chopra, Rohit: Global Primordialities: virtual identity politics in online Hindutva and online Salit Discourse. – S. 187–206

Mallapragada, Madhavi: Home, homeland, homepage: belonging and the Indian-American Web. – S. 207–228

Enteen, Jillana: Spatial conceptions of URLs: Tamil Eelam networks on the world wide web. – S. 229–250

Mitra, Ananda: Towards finding a cybernetic safe place: illustrations from people of Indian origin. – S. 251–268

„This article explores the way in which a specific immigrant group – Indians outside India – utilizes the

dwelling space offered by the synthesis of real spaces and virtual spaces to create a unique immigrant identity. The argument is offered that the combination of the real and the virtual produces a cybernetic space where the immigrant identity can thrive without being controlled within the increasing anti-immigrant sentiments of the real world. Using illustrations from internet discourse it is demonstrated that cybernetic space offers a 'safe' alternative living space where the marginalized immigrant can find a voice."

Campbell, Alex: The search for authenticity: an exploration of an online skinhead newsgroup. – S. 269–294

„In the popular imagination skinhead identity has come to be inextricably connected to a white-racist identity. This article explores this tenet through an ethnographic exploration of an online skinhead newsgroup, a milieu where racial markings are seemingly absent. The empirical findings expose that 'racism' is read ambivalently by the newsgroup's skinheads. 'Racism' is not viewed as a constituting component of skinhead identity; however, there is widespread commitment to a 'white identity'. This article concentrates on the processes which give rise to a digitalized (white) skinhead identity, (re)established online in and through textual performances. Narratives of whiteness articulated through the node of skinness, reveal the salience of racial bodies in the virtual world. However, the imagined relationship between skinheads and racism is not straightforward. The skinheads of this research do not enact an explicit discriminatory racism, but rather they imagine whiteness as a performative condition of skinness, a notion that necessitates a figurative (and literal) aggressive relation to 'otherness'."

Chang, Byeng-Hee; Lee, Seung-Eun; Kim, Byoung-Sun: Exploring factors affecting the adoption and continuance of online games among college students in South Korea: integrating uses and gratification and diffusion of innovation approaches. – S. 295–321

„This study approached online games as an innovation and new medium with both Uses and Gratifications Perspective and Diffusion of Innovation Theory as theoretical frames. Based on a survey sample of Korean college students, this study investigated the differences in game adoption (1) between adopters (including continuers and discontinuers) and nonadopters (including potentials and resisters), (2) between continuers and discontinuers, and (3) between potentials and resisters of online games. Multiple logistic regression analyses showed that demographic profiles and innovativeness were strong predictive constructs for predicting online game adoption."

Katz, James E.; Sugiyama, Satomi: Mobile phone as fashion statements: evidence from student surveys in the US and Japan. – S. 321–338

„Motivated by new theoretical perspectives that emphasize communication technology as a symbolic tool and physical extension of the human body and persona (Apparatgeist theory and Machines That Become Us), this article explores how fashion, as a symbolic form of communication, is related to self-reports of mobile phone behaviors across diverse cultures. A survey of college students in the United States and Japan was

conducted to demonstrate empirically the relationship between fashion attentiveness and the acquisition, use, and replacement of the mobile phone. The results suggested that young people use the mobile phone as a way of expressing their sense of self and perceive others through a 'fashion' lens. Hence it may be useful to investigate further how fashion considerations could guide both the rapidly growing area of mobile phone behavior, as well as human communication behavior more generally."

**Nordicom Review**  
Jg 27 (2006) Nr 1

Engebretsen, Martin: Shallow and Static or Deep and Dynamic?: Studying the State of Online Journalism in Scandinavia. – S. 3–16

Vihalemm, Peeter: Media Use in Estonia: Trends and Patterns. – S. 17–30

Eriksson, Göran: Rethinking the Rethinking: the Problem of Generality in Qualitative Media Audience Research. – S. 31–44

Mral, Brigitte: The Rhetorical State of Alert before the Iraq War 2003. – S. 45–62

Lippe, Berit von der: Images of Victory: Images of Masculinity?. – S. 63–80

Figenschou, Tine Ustad: Courting, Criticism, Censorship and Bombs: The Bush Administration's Troubled Relations with Al-Jazeera Channel from September 11 to the War in Iraq. – S. 81–96

**Political communication**  
Jg 23 (2006) Nr 1

Shah, Dhavan V.; Scheufele, Dietram A.: Explicating Opinion Leadership: nonpolitical Dispositions, Information Consumption, and Civil Participation. – S. 1–22

„Our cross-sectional analysis shows that opinion leadership is largely explained by nonpolitical dispositions such as self-assuredness, innovativeness, and sophistication. These opinion leaders, spurred by an interest in politics, tend to seek out informational content on television, newspapers, and the Internet, likely as a way to maintain their environmental surveillance and structural influence. All of this helps explain why opinion leadership is linked to civic participation, both directly and indirectly. Further analysis of panel data indicates that opinion leadership is a consequence rather than a cause of civic participation, lending support to the causal structure advanced in our model. These data also reveal a reciprocal relationship between opinion leadership and political efficacy, indicative of a mutually reinforcing cycle of relational dispositions and political competence. Implication for political communication, civic participation, and democratic theory are discussed."



Schiffer, Adam J.: *Assessing Partisan Bias in Political News: The Case(s) of Local Senate Election.* – S. 23–40

„Many studies of partisan bias in political news employ balance as a baseline. That is, the party/candidate receiving more or better coverage in any given source is automatically deemed the beneficiary of favorable treatment by the source. A study employing the balance baseline potentially exaggerates the amount of meaningful partisan bias in the source, however, for failure to control for nonpartisan, non-ideological news judgment criteria. This study models variation in the relative amount and tone of coverage received by candidates in 95 content analyses of newspapers' Senate election coverage from 1988P1992. This enables a direct test of the relative power of partisan and structural (nonpartisan, news-judgment-driven) biases in explaining the slant of election coverage. While news-organizational factors are found to dominate the amount model, a modest amount of residual slant toward the Democratic candidates remains in the tone of coverage, controlling for structural bias.“

Barker, David C.; Lawrence, Adam B.: *Media Favoritism and Presidential Nominations: Revisiting the Direct Effects Model.* – S. 41–60

„This article explores the relationships among media favoritism, media reception, and candidate preference in the 2000 Democratic and Republican presidential nomination campaigns. Content analysis revealed significant media favoritism toward the candidacy of John McCain in the Republican contest but relatively balanced coverage of the Democratic contest. Accordingly, our empirical models reveal that media reception was substantially associated with a preference for McCain over Bush, but was not a consistent predictor in the Democratic race. But even more impressive (and surprising) were the relationships between listening to talk radio and candidate preferences, even among Democrats. Listening to Rush Limbaugh was strongly associated with preference for Bush among Republican primary voters, and for Bradley among Democratic primary voters. These collective results lend support to a classic interpretation of direct media effects, a perspective that had been largely abandoned in contemporary voting models.“

Stevens, Daniel et al: *Local News Coverage in a Social Capital Capital: Election 2000 on Minnesota's Local News Stations.* – S. 61–84

„Judging by our data, levels of civic and political involvement in Minnesota may remain high despite, rather than because of, political coverage by local television news.“

Joslyn, Mark R.; Haider-Markel, Donald P.: *Should We Really „Kill“ the Messenger?: Framing Physician-Assisted Suicide and the Role of Messengers.* – S. 85–104

„Undoubtedly, framing political issues is an effective means of influencing the distribution of opinion. But while most studies have shown the effectiveness of alternative issue frames on opinion, they largely ignore the role of the messenger. Our research examines whether message content or messengers are more important in influencing opinion. Four experimental conditions and a control were embedded in a statewide

survey, allowing an explicit comparison between the impact of frames comprising message content alone and the same frames attributed to public figures identified with physician-assisted suicide. Results show that an attributed source is no more effective than content alone in influencing opinion on physician-assisted suicide and that the messenger might in fact reduce the intended influence of the message. We conclude with a discussion of our findings within the larger literature on political persuasion and attitude change.“

**Public Opinion Quarterly**  
Jg 70 (2006) Nr 1

Graesser, Arthur C. et al: *Question Understanding AiD (QUAID): a Web Facility that Tests Question Comprehensibility.* – S. 3–22

„We developed a Web facility called Question Understanding Aid (QUAID; [www.psyc.memphis.edu/quaid.html](http://www.psyc.memphis.edu/quaid.html)) that assists survey methodologists in identifying problems with the wording, syntax, and semantics of questions on questionnaires. The survey methodologist enters the question into the Web facility, along with any context information and answer alternatives that accompany the question. QUAID quickly returns a list of potential problems with question comprehension, including unfamiliar technical terms, vague or imprecise relative terms, vague or ambiguous noun phrases, complex syntax, and working memory overload. This article describes QUAID and some empirical studies that have assessed the validity and utility of QUAID's critiques of questions.“

Kriner, Douglas, L.: *Examining Variance in Presidential Approval: the Case of FDR in World War II.* – S. 23–47

Korey, John L.; Lascher, Edward L.: *Macropartisanship in California.* – S. 48–65

Smyth, Jolene D. et al: *Comparing Check-All and Forced-Choice Question Formats in Web Surveys.* – S. 66–77

„For survey researchers, it is common practice to use the check-all question format in Web and mail surveys but to convert to the forced-choice question format in telephone surveys. The assumption underlying this practice is that respondents will answer the two formats similarly. In this research note we report results from 16 experimental comparisons in two Web surveys and a paper survey conducted in 2002 and 2003 that test whether the check-all and forced-choice formats produce similar results. In all 16 comparisons, we find that the two question formats do not perform similarly; respondents endorse more options and take longer to answer in the forced-choice format than in the check-all format. These findings suggest that the forced-choice question format encourages deeper processing of response options and, as such, is preferable to the check-all format, which may encourage a weak satisficing response strategy. Additional analyses show that neither acquiescence bias nor item non-response seem to pose substantial problems for use of the forced-choice question format in Web surveys.“

Schuman, Howard; Corning, Amy D.: Comparing Iraq to Vietnam: Recognition, Recall, and the Nature of Cohort Effects. – S. 78–87

Keeter, Scott: The Impact of Cell Phone Non-coverage Bias on Polling in the 2004 Presidential Election. – S. 88–98

„Despite concerns that the accuracy of preelection telephone polls would be harmed by the omission of voters who could be reached only by cell phone, most national polls performed well in predicting President George W. Bush's reelection in 2004, and state polls were generally accurate as well. The national exit poll conducted by the National Election Pool found that 7 percent of Election Day voters had cell phone service but no land line; younger voters were far more likely to be cell-only: 19 percent among those age 18–24 and 20 percent among those age 25–29. Within these two youngest age cohorts, cell-only voters were significantly more likely to be single and childless. While cell-only voters were more supportive of John Kerry than voters overall, they were similar to other voters within their own age cohort. Because of this, preelection telephone surveys that weighted their data appropriately by age were not significantly biased by the absence of the cell-only voters.“

#### Jg 70 (2006) Nr 2

Kinder, Donald R.; McConaughy, Corrine M.: Military Triumph, Racial Transcendence, and Colin Powell. – S. 139–165

Villarroel, Maria A. et al: Same-Gender Sex in the United States: impact of T-ACASI on Prevalence Estimates. – S. 166–196

„Well-conducted telephone surveys provide an economical means of estimating the prevalence of sexual and reproductive behaviors in a population. There is, however, a nontrivial potential for bias since respondents must report sensitive information to a human interviewer. The National STD and Behavior Measurement Experiment (NSBME) evaluates a new survey technology-telephone audio computer-assisted self-interviewing (T-ACASI) - that eliminates this requirement. The NSBME embedded a randomized experiment in a survey of probability samples of 1,543 U.S. and 744 Baltimore adults ages 18 to 45. Compared with NSBME respondents interviewed by human interviewers, respondents interviewed by T-ACASI were 1.5 to 1.6 times more likely to report same-gender sexual attraction, experience, and genital contact. The impact of T-ACASI was more pronounced (odds ratio = 2.5) for residents of locales that have historically been less tolerant of same-gender sexual behaviors and for respondents in households with children (odds ratio = 3.0).“

Green, Doanld P.; Gerber, Alan S.: Can Registration-Based Sampling Improve the Accuracy of Midterm Election Forecasts?. – S. 197–223

„We compare the predictive accuracy of preelection polls using two types of sampling frames, random digit dialing (RDD) and registration-based sampling (RBS). The latter involves stratified random sampling from voter registration lists. In order to assess the ac-

curacy with which RDD and RBS predict election outcomes, we collaborated with the Washington Post, Quinnipiac, and CBS News polls, which conducted parallel RDD and RBS surveys in Maryland, New York, Pennsylvania, and South Dakota prior to the November 5, 2002, elections. The results suggest that in the gubernatorial and congressional elections studied, RBS performed as well, if not better, than RDD, both in terms of forecasting accuracy and cost.“

#### Publizistik

##### Jg 51 (2006) Nr 1

Kappas, Arvid; Müller, Marion G.: Bild und Emotion – ein neues Forschungsfeld: theoretische Ansätze aus Emotionspsychologie, Bildwissenschaft und visueller Kommunikationsforschung. – S. 3–23

„Das Verhältnis von Bildern und Emotionen ist komplex und kann von keiner einzelnen Disziplin im Alleingang adäquat untersucht werden. Die Autoren schlagen einen interdisziplinären Ansatz vor, der Emotionswissenschaft, Bildwissenschaft und Kommunikationswissenschaft verbindet. Der Artikel diskutiert den unterschiedlichen Problembezug und potenzielle gemeinsame Zugangsweisen zu dem neuen Forschungsfeld „Bild und Emotion“. Relevante Forschungsmethoden, wie etwa die Messung emotionaler Reaktionen auf visuelle Stimuli, die Ikonologie als Bildbedeutungsanalyse sowie die kommunikationswissenschaftliche Kontextanalyse werden diskutiert. Zentrale Elemente der Bildwissenschaft in der Tradition Aby Warburgs und Unterschiede in den deutschen und anglo-amerikanischen Ansätzen der visuellen Kommunikationsforschung werden kontrastiert. Als gemeinsamer Ansatzpunkt für psychologische, bildwissenschaftliche und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen werden die visuellen „Bedeutungsstrukturen“ thematisiert. Dabei bildet die Kommunikationswissenschaft eine verbindende Klammer zwischen den beiden anderen Disziplinen.“

Früh, Hannah; Fahr, Andreas: Erlebte Emotionen: Messung von Rezeptionsemotionen am Beispiel legitimer Gewalt im Spielfilm. – S. 24–38

„Rezeptionsbegleitende und insbesondere psychophysiologische Messungen werden in der Kommunikationswissenschaft immer noch vergleichsweise selten eingesetzt. Wenn man den Rezeptionsprozess jedoch als dynamischen Prozess versteht und erfasst, lässt sich genauer beobachten, wie Menschen Informationen verarbeiten, wenn sie Medien nutzen. In dieser Studie werden rezeptionsbegleitende Beurteilungsverfahren und psychophysiologische Messungen in einem Mehrmethodendesign zur Erfassung von Rezeptionsemotionen bei einem Spielfilm eingesetzt und den Befunden einer Befragung gegenübergestellt. Experimentell variiert wurde die Stärke der Legitimation einer Gewalttat. Zentraler Befund war, dass Rezeptionsemotionen während der Rezeption bei allen Zuschauern relativ ähnlich sind: Ihr emotionales Erleben während der zentralen Szene stellt sich als intensives, extrem negatives Erleben dar. Retrospektiv ergibt sich jedoch ein anderes Bild: Insgesamt berichten die Versuchspersonen relativ schwache Emotionen. Die

Stärke der Gewaltlegitimation hat lediglich Einfluss auf die ex post geäußerten Gefühle, nicht jedoch auf die rezeptionsbegleitenden Emotionen.“

Petersen, Thomas: Lasswells Frage und Hovlands Problem: Feldexperimente zur Wirkung potenziell emotionalisierender Bildelemente in der Medienberichterstattung. – S. 39–51

„Der Beitrag behandelt die methodologischen Schwierigkeiten der Inhaltsanalyse von Bildern, die seit Harold D. Lasswell als „unmessbar“ gelten. In drei unterschiedlichen Experimenten mit manipuliertem Bildmaterial wurde versucht, die verstärkte emotionale Wirkung bestimmter Bildsignale zu testen. Dafür wurden beispielsweise in einem Experiment auf einer Abbildung aus einem Kriegsgebiet lediglich materielle Schäden gezeigt; in einer weiteren Abbildung waren die gleichen materiellen Schäden zusammen mit zwei betroffenen Personen zu sehen. Das verblüffende Ergebnis der repräsentativen Befragung war, dass in keinem der drei Experimente eine signifikante Emotionalisierung durch das Hinzufügen der vorgeblich emotionalisierenden Bildelemente nachgewiesen werden konnte. Vergleichbare Experimente mit Texten ergaben jedoch sehr wohl deutliche Emotionalisierungsreaktionen, so dass eine – in weiteren Studien zu testende – Hypothese lautet, dass Texte emotional wirkungsmächtiger als Bilder sein könnten.“

Knieper, Thomas: Die Flut im Wohnzimmer: die Tsunami-Berichterstattung als traumatischer Stressor für die bundesdeutsche Bevölkerung. – S. 52–66

„Kann die Katastrophenberichterstattung bei Rezipienten zu Angst- und Stressreaktionen bis hin zu einer posttraumatischen Belastungsstörung führen? In einer repräsentativen Telefonumfrage wurden 500 in Deutschland lebende Personen über 15 Jahren zu ausgewählten Folgen der Tsunami-Berichterstattung Ende 2004/Anfang 2005 befragt. Hierbei zeigt sich, dass typische Symptome einer posttraumatischen Belastungsstörung in der Bevölkerung zu einem beachtlichen Teil vorhanden waren. Deutlich stärker von den Symptomen betroffen waren Personen, die die Fernsehberichterstattung über die Tsunami-Katastrophe regelmäßig verfolgt hatten. Ferner zeigt die Erhebung, dass Frauen für Belastungsstörungen prinzipiell empfänglicher waren als Männer. Trotz der nachweisbaren Folgen reichen die hier erhobenen Daten noch nicht aus, um den Nachweis einer medieninduzierten posttraumatischen Belastungsstörung zu führen. Folgestudien unter Einbindung der klinischen Diagnostik erscheinen daher notwendig.“

Prommer, Elizabeth et al: Die Kommunikationswissenschaft als „gendered organization“: geschlechtsspezifische Befunde zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses. – S. 67–91

„In der Diskussion um die Entwicklung des wissenschaftlichen Nachwuchses spielt die Unterrepräsentanz von Frauen auf höheren Staturebenen eine entscheidende Rolle. Vor allem die Promotionsphase stellt in diesem Prozess eine maßgebliche Zäsur dar. In einer umfassenden Befragung aller Promovierenden in Deutschland, der Schweiz und Österreich wurde ermittelt, wie sich Frauen und Männer in ihrer

Arbeitsmotivation, ihrer Arbeitsgestaltung, ihrer Karriereplanung sowie ihrer Arbeits- und Betreuungszufriedenheit unterscheiden. Die Ergebnisse zeigen u. a., dass Frauen im Vergleich zu Männern schlechter dotierte Stellen innehaben, zum Teil schlechter betreut werden, der Vereinbarkeit von Familie und Beruf kritischer gegenüberstehen, weniger publizieren und sich eher von einer Hochschulkarriere abschrecken lassen. Insgesamt agieren Männer zielorientierter und planen ihre Karriere strategischer als Frauen. Die Ergebnisse der Studie machen sichtbar, dass das Verhalten von Promovierenden ebenso wie von Doktormüttern und -vätern geschlechtsgebunden ist und damit spezifische Schwierigkeiten verbunden sind, denen sich Frauen in ihrem Berufsalltag ausgesetzt sehen. Daraus lassen sich gezielte strategische Maßnahmen zur Förderung von Nachwuchswissenschaftlerinnen in Kommunikationswissenschaft und Medienwissenschaft ableiten.“

## Rundfunk und Geschichte

Jg 31 (2005) Nr 3–4

Kramp, Leif: Happy-End im Trauerspiel?: die Entwicklungsgeschichte der „Deutschen Mediathek“ und Perspektiven für ein „Deutsches Fernsehmuseum“. – S. 5–19

Stolle, Michael: Das Wunder von Friedland: die Heimkehrer der letzten deutschen Kriegsgefangenen und das Radio. – S. 20–30

Bernard, Birgit; Renate Schumacher: Rundfunk in schwierigen Zeiten: Interview mit Karl Holzamer. – S. 31–43

## Zeitschrift für Medienpsychologie

Jg 18 (2006) Nr 1

Moser, Klaus; Leitl, Julia: Der Dritte-Person-Effekt: Thema der Werbung und Distanz der „dritten Person“. – S. 2–8

„Der Dritte-Person-Effekt (DPE) bezeichnet die Tendenz, andere („dritte“) Personen als beeinflussbarer durch Medien einzuschätzen als sich selbst. Der vorliegende Beitrag behandelt den Einfluss des Themas der Kommunikation, hier Werbebotschaften (Profit- vs. Nonprofit-Werbung) und der sozialen Distanz zwischen Selbst und anderen auf die Stärke des DPE. Nach dem Selbstwerterhöhungsansatz ist anzunehmen, dass der Effekt bei Profit-Werbung und bei zunehmender sozialer Distanz stärker auftritt. Die Ergebnisse unserer Untersuchung zur wahrgenommenen Wirkung unterschiedlicher Werbungen bestätigen diese Annahmen. Grenzen für das Auftreten des DPE werden aber ebenfalls sichtbar: Bei Nonprofit-Werbung zeigte sich (unabhängig von der sozialen Distanz) kein DPE.“

Vorderer, Peter et al: What Makes Preschoolers Listen to Narrative Audio Tapes?. – S. 9–18

“Most communication studies on children and media have focused solely on television. Other popular media products such as narrative audio tapes have been neglected. The present article addresses factors that influence preschoolers selective exposure to these tapes.

In line with past research, the emotional attractiveness of a story's protagonist and some formal design elements of the product are regarded as determinants of children's frequency and persistence of using a given tape. An experimental diary study with 79 preschoolers revealed that both factors do in fact influence children's usage of the tape. The resulting implications for fundamental and applied research on children and media are discussed."

Bieri, Rahel; Florack, Arnd; Scarabis, Martin: Der Zuschnitt von Werbung auf die Zielgruppe älterer Menschen. – S. 19–30

„Das ökonomische Gewicht der älteren Bevölkerung wird zunehmend auch von Marketingexperten erkannt. Dennoch werden die grundlegenden Charakteristika dieser Konsumentengruppe bisher selten bei der Gestaltung von Werbung beachtet. In diesem Artikel geben wir eine Übersicht über die wichtigsten Forschungsergebnisse zur Rezeption von Werbung durch ältere Konsument/inn/en. Wir zeigen auf, dass Ältere im Vergleich zu jüngeren bedeutende Unterschiede bei der Wahrnehmung und Verarbeitung von Werbung und insbesondere bei der späteren Erinnerung von Werbebotschaften aufweisen. Diese Unterschiede haben grundlegende Implikationen für die Gestaltung von Werbemaßnahmen, insbesondere im Hinblick auf eine adäquate, faire und effektive Ansprache älterer Konsument/inn/en.“

## Jg 18 (2006) Nr 2

Kürschner, Christian; Schnotz, Wolfgang; Eid, Michael: Konstruktion mentaler Repräsentationen beim Hör- und Leseverstehen. – S. 48–59

„Seit Erfindung der Schrift stellt sich die Frage, inwieweit sich das Hör- und das Leseverstehen voneinander unterscheiden. In der vorliegenden Studie wurde untersucht, ob beim Hör- und Leseverstehen unterschiedliche Lernleistungen erzielt und unterschiedliche mentale Repräsentationen konstruiert werden. Zudem wurde überprüft, welchen Einfluss Sprecherwechsel bei der auditiven Textpräsentation haben. Dabei wurden auch der Kommunikationsschwerpunkt von Personen und die subjektiv eingeschätzte Modalitätspräferenz berücksichtigt. Das experimentelle Untersuchungsdesign bestand aus dem Faktor Art der Textpräsentation (Lesetext, Hörtext mit einem Sprecher und Hörtext mit mehreren Sprechern) und dem Faktor Bildung (Berufsschüler und Studenten). Anhand von 104 Versuchspersonen konnte gezeigt werden, dass Leser/innen besser beim Erinnern von Detailwissen abschnitten. Der in anderen Forschungsarbeiten gefundene Vorteil von Hörern bei der Repräsentation von visuell-räumlichen Sachverhalten und Verstehensaufgaben konnte nicht repliziert werden. Zudem zeigte sich, dass die Präsentation von Hörtext mit mehreren Sprechern nur bei Verstehensaufgaben von Vorteil war, nicht jedoch bei der Konstruktion anderer mentaler Repräsentationen. Hinsichtlich der Modalitätspräferenzen konnte zwar gezeigt werden, dass diese sich auf das Informationswahlverhalten, die aktuelle Präferenz, auswirken, es jedoch nicht zu besseren Lernleistungen kommt, wenn der Kommunikationsschwerpunkt oder die präferierte Modalität mit der Modalität der Textpräsentation übereinstimmt.“

Ritterfeld, Ute et al: Unterhaltsamer Mediengebrauch und Spracherwerb: Evidenz für Sprachlernprozesse durch die Rezeption eines Hörspiels bei Vorschulkindern. – S. 60–69

„Es werden 2 Experimente vorgestellt, die den kausalen Zusammenhang zwischen dem Unterhaltungspotenzial von Hörspielen, der Aufmerksamkeit und dem Sprachlernen von drei- bis vierjährigen Kindern untersuchen. In Experiment 1 wurde 20 Kindern ein eigens produziertes Hörspiel zweimal präsentiert, anschließend wurden hörspielbezogene Sprachlernerfekte durch einen Satzergänzungstest erfasst. Im Vergleich dazu erhielt eine zweite Gruppe von 20 hinsichtlich Alter, Geschlecht und Sprachkompetenz parallelisierten Kindern dasselbe Hörspiel unter aufmerksamkeitsbeeinträchtigten Bedingungen. Ein Vergleich der Sprachleistungen bestätigt die Bedeutsamkeit der Aufmerksamkeit für den Sprachlernerfolg. Experiment 2 vergleicht langfristige Sprachlernerfekte bei 20 Kindern, die im Verlauf von 14 Tagen ein unterhaltsames Hörspiel hörten, mit 20 Kindern, die ein weniger unterhaltsames Hörspiel erhielten, und einer Kontrollgruppe (n = 10). Zur Messung der abhängigen Variablen wurde ein hörspielproximaler Satzergänzungstest eingesetzt sowie die Spontansprache der Kinder analysiert. Die deutlich höheren Leistungen der beiden Experimentalgruppen im Vergleich zur Kontrollgruppe weisen die Sprachförderlichkeit des Hörspiels nach, wobei die Effekte mit der Zeit zunehmen und stabil bleiben. Der Einfluss der Unterhaltsamkeit wird insofern deutlich, als in dieser Bedingung das Lernmaximum schneller erreicht wird.“

Renaud, Dagmar; Unz, Dagmar: Die M-DAS: eine modifizierte Version der Differentiellen Affekt Skala zur Erfassung von Emotionen bei der Mediennutzung. – S. 70–75

„In einer Studie zur Modifikation der Differentiellen Affekt Skala (DAS) wurden die positiven Emotionen Zuneigung, Fröhlichkeit, Zufriedenheit, Faszination, Vergnügen und Freude dahingehend geprüft, ob sie sich in medienpsychologischen Untersuchungen als zusätzliche Skalen zur Erfassung positiver emotionaler Befindlichkeiten eignen. 160 Versuchspersonen sollten sich an ein angenehmes Film- oder Fernseherlebnis erinnern und zu 62 emotionsbeschreibenden Begriffen (5-stufige Skala) angeben, wie intensiv sie dieses Gefühl empfunden haben. Die interne Reliabilitätsprüfung und Faktorenanalysen führten für Vergnügen, Zufriedenheit, Zuneigung und Freude zu je drei Items, die zufrieden stellende Reliabilitäten erreichten und auf einem gemeinsamen Faktor hoch laden. Für Faszination fand die Faktorenanalyse zwei Faktoren, die auf zwei Varianten dieser Skala (Faszination und Ergriffenheit) schließen lassen. Eine zusätzliche Studie mit 600 Kinobesuchern ergab zufrieden stellende interne Konsistenzen für die um die genannten positiven Emotionsskalen erweiterte M-DAS. Somit steht mit der M-DAS ein reliables Instrument zur Verfügung, um ein breites Spektrum emotionaler Befindlichkeiten bei der Medienrezeption zu erfassen.“

Wirth, Werner; Brändle, Andreas: Wikipedia: Diffusion, Nutzung und Kooperationsmotivation. – S. 76–80

## Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Jg 50 (2006) Nr 2

Kröber, Christian: Der grenzüberschreitende Internet-Handel mit CD- und DVD-Rohlingen und die Vergütungsansprüche nach §§ 54 ff UrhG. – S. 89–95

Poll, Günter: „Korb 2“: was wird aus der Privatkopierregelung nach §§ 53 ff UrhG?: zugleich eine Anmerkung zu dem Beschluss des BVerfG vom 25. Juli 2005 – 1 BvR 2182/04, ZUM 2005, 812. – S. 96–103

Graef, Oliver: Insolvenz des Lizenzgebers und Wahlrecht des Insolvenzverwalters: Lösungsansätze aus der Praxis. – S. 104–107

Kleist, Thomas; Scheuer, Alexander: Kultur und Quoten: Förderung der Kultur im Rundfunk in der EG, Deutschland und anderen EU-Mitgliedstaaten. – S. 108–117

In ihrem Beitrag gehen die Verfasser so vor, dass sie zunächst versuchen den Kulturbegriff aufzuschlüsseln, wobei sie Art. 151 EGV, die Kulturklausel des EG-Vertrages, als Ausgangspunkt wählen. Es werden anschließend verschiedene Kulturfördermaßnahmen für den Rundfunk vorgestellt. Unterschieden wird dabei insbesondere zwischen finanzieller und regulatorischer Förderung. Letztere steht im Mittelpunkt, wenn die Verfasser rechtsvergleichend Kulturquoten sowie Sprach- und Produktionsquoten auf EU-Ebene (insbesondere im Zusammenhang mit der Fernsehrichtlinie), in Deutschland und anderen einzelnen Mitgliedsstaaten betrachten. Dabei wird auch der jeweilige verfassungsrechtliche Hintergrund beleuchtet, wobei diesbezüglich nur in Deutschland ernsthaft Kontroversen zu beobachten seien. Die Verfasser arbeiten schließlich heraus, dass man zwischen verschiedenen Ebenen des Kulturbegriffes unterscheiden müsse: Es müsse eine Aufspaltung in den Begriff der europäischen Kultur, den Begriff der Kultur in Europa und den europäischen Begriff der Kultur erfolgen.

Zentek, Sabine: Anmerkung zu OLG Naumburg, Urteil vom 7. April 2005: 10 U 7/04, ZUM 2005, 759fm; erste Entscheidung zum § 32a UrhG, eine Enttäuschung. – S. 117–121

Rüberg, Michael: Mo(n)tezumas späte Rache: der Schutz nachgelassener Werke im deutschen Urheberrecht; zgl. eine Anmerkung zum Urteil des OLG Düsseldorf vom 16. August 2005, I-20-U-123/05, ZUM 2005, 825. – S. 122–129

Strauß, Ingo: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 8. November 2005, KZR-37/03, Hörfunkrechte. – S. 141–143

Der Verfasser stellt die besprochene Entscheidung in den Kontext eines allgemeinen Interessenkonflikts zwischen Sportveranstalter und Medienberichterstattung. Er stimmt dem Ergebnis zu, dass Hörfunkrechte über das Rechtsinstitut des Hausrechtes von Sportveranstaltern konstruiert werden. Allerdings stellt er auch daneben auch andere Rechtsgrundlagen zur

Diskussion und kritisiert darüber hinaus dogmatische Ungereimtheiten des Urteils, insbesondere hinsichtlich der Berücksichtigung von Verfassungsrecht bei einfachgesetzlichen Ansprüchen. Schließlich spricht der Autor die Möglichkeit eines Kurzberichterstattungsrecht für Hörfunkveranstalter an, das seiner Meinung nach aber auch nicht unentgeltlicher Natur sein könnte.

## Jg 50 (2006) Nr 3

Flehsig, Norbert; Karg, Tanja C.: Inhalt und Umfang der Nachbesserungsmöglichkeiten im Gegendarstellungsrecht: zur Zulässigkeit der Neufassung einer Gegendarstellung nach gerichtlicher Abweisung im Lichte der Unverzüglichkeit der Anspruchserhebung. – S. 177–183

„Der Beitrag setzt sich mit den Problemen prozesualer Natur auseinander, die auftreten, wenn ein Gegendarstellungsbegehren gerichtlich abgewiesen wurde. Eine zentrale Rolle spielt dabei das Gebot der unverzüglichen Anspruchserhebung.“

Mynarik, Nadine: „Mobile Entertainment“ und das Jugendmedienschutzrecht: Entwicklungen von Mobilfunkrecht und -technik: Perspektiven für den Jugendschutz. – S. 183–188

„Der Beitrag befasst sich mit den Rechtsproblemen, die auf Grund einer zunehmend wachsenden Bedeutung mobiler Unterhaltungsdienste und deren Fokussierung auf Jugendliche und Kinder als Kunden im Jugendschutzrecht auftreten. Die Verfasserin stellt zunächst die Anwendbarkeit des Jugendmedienschutzstaatsvertrages zur Diskussion, wobei insbesondere eine Abgrenzung zum Anwendungsbereich des Telekommunikationsgesetzes vorgenommen wird bzw. entsprechende Überschneidungen aufgezeigt werden. Anhand von Beispielen werden Abgrenzungsprobleme im Zusammenhang mit individualkommunikativen Diensten und Angeboten der mobilen Massenunterhaltung und – information dargestellt. In diesem Rahmen untersucht die Verfasserin auch wettbewerbsrechtliche Implikationen, kommt aber zu dem Schluss, dass bis zu einer anstehenden Verschärfung der verbraucherschützenden Regulierung im Wettbewerbsrecht noch Schwächen erkennbar sind. Schließlich wendet sie sich den Perspektiven eines angemessenen Jugendschutzes zu, die sie unter anderem im Einsatz von neuen Sicherheitstechnologien und Mechanismen der Selbstregulierung sieht.“

Raitz von Frenzt, Wolfgang; Masch, Christian L.: Glücksspiele, Sportwetten, Geschicklichkeitsspiele, Lotterien, Unterhaltungsspiele, Spielbanken, Spielhallen und Gewinnspiele in Deutschland: eine Übersicht zur jüngsten Entwicklung des Spielrechts. – S. 189–199

Bornemann, Roland: Die Bedeutung der „starken Stellung“ in der Medienkonzentrationskontrolle: Professor Dr. Wolf-Dieter Ring zum 65. Geburtstag. – S. 200–205

„Ausgehend vom Fall der gescheiterten Springer/



ProSiebenSat.1 Fusion und der entsprechenden Prüfung durch die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK), die in ihrer Chronologie skizziert wird, beleuchtet der Verfasser das gesetzliche System der §§ 26 ff. Rundfunkstaatsvertrag. Er übt Kritik an der KEK-Entscheidung, die „einer falschen Rechtsmeinung“ folge und sich vom Leitbild des Gesetzes, welches im Beitrag erarbeitet wird, entferne. Schließlich unterzieht der Verfasser die Entscheidung der KEK einer verfassungsrechtlichen Überprüfung mit dem Ergebnis, dass das Verfassungsrecht keinen Grund für eine Abweichung der KEK vom Gesetzestext biete.“

Berberich, Matthias: Die Doppelfunktion der Zweckübertragungslehre bei der AGB-Kontrolle. – S. 205–210

Schmelz, Christoph: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 6. Dezember 2005: VI-ZR-265/04. – S. 214–215

Meyer, Julia: Anmerkung zu OLG Brandenburg, Urteil vom 16. November 2005: 4-U-5/054. – S. 225–226

#### Jg 50 (2006) Nr 4

Diesbach, Martin; Bormann, Sandra Sophia; Vollrath, Benjamin: „Public-Viewing“ als Problem des Urheber- und Wettbewerbsrechts. – S. 265–274

Die Verfasser untersuchen urheber- und wettbewerbsrechtliche Ansprüche der Infront AG, Wahrnehmerin der Fernsehrechte der FIFA, gegen Veranstalter von Public-Viewing-Veranstaltungen. Im Urheberrecht gehen sie auf die Anspruchsgrundlage des § 87 Abs. 1 Nr. 3 UrhG, die jedoch nur bei wirksamer Abtretung durch den Rechteinhaber bestünden. Zu klären ist, wann die Voraussetzung der Erhebung eines „Eintrittsgeldes“ im Sinne von § 87 Abs. 1 Nr. 3 UrhG gegeben ist. Dies wird insbesondere für den Fall einer Finanzierung durch Sponsoring ausführlich anhand der verschiedenen Auslegungsmöglichkeiten untersucht. Für gesponserte und für den Zuschauer unentgeltliche Public-Viewings urheberrechtlich irrelevant seien, wird der ergänzende wettbewerbsrechtliche Leistungsschutz geprüft. Dabei spielen zunächst die Wettbewerbsverhältnisse der einzelnen Akteure eine Rolle, daneben werden die Voraussetzungen des § 4 Nr. 9, Nr. 10 UWG geprüft mit dem Ergebnis, dass wettbewerbsrechtliche Ansprüche nicht bestünden.

Strauß, Ingo: Rechtliche Verantwortlichkeit für Wikipedia: der Streit um „Tron“ war erst der Anfang. – S. 274–283

Der Beitrag befasst sich mit Rechtsproblemen rund um die freie Online-Enzyklopädie Wikipedia. Als Ausgangspunkt dient die erste juristische Auseinandersetzung um Wikipedia in Deutschland, nämlich um die Nennung des bürgerlichen Namens des Hackers „Tron“ in einem Wikipedia Artikel. Dieser Streit wird rechtlich analysiert, insbesondere im Hinblick auf das postmortale Persönlichkeitsrecht. Anschließend beschäftigt sich der Autor mit weiteren potentiellen Rechtsfragen wie die rechtliche Einordnung (einfach-

gesetzlich und Grundrechtsschutz nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG) und insbesondere die Verantwortlichkeit. Hinsichtlich letzterer wird das Haftungssystem der §§ 6 ff. Mediendiensteleistungsvertrag dargelegt und eine etwaige Inanspruchnahme als Störer problematisiert. Der Beitrag schließt mit Hinweisen auf internationale Zivilprozess- und Strafverfolgungsfragen.

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts im Jahre 2005. – S. 284–294

Wisuschil, Andreas: Der Fall „Junge Freiheit“: Neuorientierung im Verfassungsschutzrecht?. – S. 294–301

Grützmaker, Malte: „Gebrauchtssoftware“ und Erschöpfungslehre: zu den Rahmenbedingungen eines Second-Hand-Marktes für Software; zugleich eine Anmerkung zu LG München, Urteil vom 19. Januar 2006, ZUM 2006, 251. – S. 294–301

Franz, Martin: Die Übertragung von DVD-Rechten auf zweiter Stufe in Altverträgen: zugleich Anmerkung zum „Zauberberg“-Urteil des BGH vom 19. Mai 2005, ZUM 2005, 816. – S. 306–310

#### Jg 50 (2006) Nr 5

Enders, Theodor: Darstellung und Bedeutung des Jugend(medien)schutzes im Direktmarketing. – S. 353–362

Der Beitrag systematisiert Anforderungen des Jugend- bzw. Jugendmedienschutzes für Direktmarketing-Aktivitäten, die immer häufiger per Email, Telefax, Telefon oder mittelbar über Webseiten durchgeführt werden. Es wird zunächst das System und die Organisation des Jugendschutzes in Deutschland dargestellt. Sodann werden die Anwendungsbereiche des Jugendschutzgesetzes in Abgrenzung zum Jugendmedienschutzstaatsvertrag für Direktmarketing-Angebote erörtert. Zudem werden ergänzend auf weitere rechtliche Vorgaben des Strafgesetzbuches, des Lebensmittel- und Wettbewerbsrechts hingewiesen. Der Autor bemängelt Abgrenzungsschwierigkeiten zwischen den Begriffen „Trägermedien“ (Jugendschutzgesetz) und „Telemedien“ (Jugendmedienschutzstaatsvertrag) und sieht Gesetzgebung und Rechtsprechung gefordert, die dargestellten Lücken zu schließen.

Stender-Vorwachs, Jutta; Theißen, Natalia: Die Revision der Fernsehrichtlinie: ist die Revision eine Reform?. – S. 362–369

Die Europäische Kommission hat im Dezember einen Entwurf zur Revision der so genannten „Fernsehrichtlinie“ vorgelegt. Der Betrag beschäftigt sich mit dem zukünftigen Anwendungsbereich der Richtlinie, klammert dabei jedoch inhaltliche Fragen etwa zu den Bereichen Werbung und Jugendschutz aus. Es wird zunächst der bisherige Anwendungsbereich der noch geltenden Richtlinie dargestellt und insbesondere auf Rechtsprobleme hinsichtlich der Abgrenzung zwischen „Fernsehdiensten“ i.S.d. Fernsehrichtlinie und „Diensten der Informationsgesellschaft“ i.S.d. e-com-

merce-Richtlinie andererseits hingewiesen. Sodann wird auf den Richtlinien-Vorschlag eingegangen und der zukünftige technologie neutrale Ansatz der Kommission dargestellt. Die Autorinnen gehen vertieft auf künftige Abgrenzungskriterien zwischen linearen und nicht-linearen audiovisuellen Mediendiensten ein, an welche künftig unterschiedliche, rechtliche Anforderungen geknüpft werden sollen. Grundsätzlich wird der Vorschlag der Kommission positiv bewertet, allerdings seien nicht alle Formen audiovisueller Dienste vom Anwendungsbereich erfasst, was insbesondere bei hybriden Diensten Probleme schaffe.

Kubis, Sebastian: Digitalisierung von Druckwerken zur Volltextsuche im Internet: die Buchsuche von Google (Google Book Search) im Konflikt mit dem Urheberrecht. – S. 370–379

Der Beitrag setzt sich mit dem vom Suchmaschinenanbieter Google geplanten Projekt zur Digitalisierung von Büchern und Bibliotheken auseinander. Der Anbieter plant Bücher aus US-amerikanischen Bibliotheken zu scannen und eine Volltextsuche im Internet anzubieten. Zudem können Verleger ihre Bücher dem Anbieter zur Verfügung stellen. Dargestellt werden die Funktionsweise und der rechtliche Rahmen dieser Buchsuche. Dazu geht der Autor auf die geltende amerikanische Rechtslage die deutsche Rechtslage ein. Dabei wird insbesondere ein Augenmerk auf das Urheberpersönlichkeitsrecht und das Allgemeine Persönlichkeitsrecht sowie urheberrechtliche Fragen gelegt. Ergänzend wird auch die internationale Dimension, insbesondere die internationale Gerichtszuständigkeit, erörtert.

Poll, Günter: Anmerkung zu OLG Hamburg, Urteil vom 18. Januar 2006, ZUM 2006, 335: Klingeltöne. – S. 379–385

Flehsig, Norbert P.: Quo vadis, Copyright?: das vierte EBU Symposium am 31. März 2006 in Barcelona. – S. 386–387

Ruttig, Markus: Anmerkung zu BVerfG, Urteil vom 28. März 2006: I BvR 1054/01. – S. 400–402

Stenzel, Igor: Anmerkung zu Kammergericht, Urteil vom 10. Februar 2006: 9 U 55/05. – S. 405–407

Kaboth, Daniel: Anmerkung zu OLG Frankfurt, Urteil vom 3. März 2006: 14 W 10/06. – S. 412–414

## Jg 50 (2006) Nr 6

Federrath, Hannes: Technische Grundlagen von Auskunftsansprüchen. – S. 434–438

Dargestellt werden die technischen Voraussetzungen von Auskunftsansprüchen gegen Internet-Provider. Es werden auf die unterschiedlichen Speicherorte möglicher urheberrechtsverletzender Daten eingegangen und typische Szenarien der Internetanbindung von Nutzern dargestellt. Zudem wird auf die Angebote von Anonymisierungstechniken im Internet eingegangen und auf neue technische Entwicklungen wie z. B. „unbeobachtbare Peer-to-Peer-Systeme“ hingewiesen.

Raabe, Franziska: Der Auskunftsanspruch nach dem Referententwurf zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums. – S. 439–443

Dargestellt wird der in der Urheberrechtsnovelle vorgesehene rechtliche Auskunftsanspruch gegen Internetprovider zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums. Es werden konträre Einwände der Branchenorganisationen BITKOM und IFPI zusammengefasst, die unterschiedliche Vorbehalte gegen den Auskunftsanspruch äußern. Die Referentin nimmt sodann zu diesen Einwänden Stellung und verteidigt die Einführung eines Richter vorbehalts und die Erfordernis der Rechtsverletzung im gewerblichen Ausmaß und der Offensichtlichkeit der Rechtsverletzung.

Kitz, Volker: Urheberrecht im Internet und seine Einfügung in den Gesamtrechtsrahmen: gelöste und ungelöste Fragen zwischen E-Commerce-Richtlinie und Datenschutzrecht. – S. 444–450

Zombik, Peter: Der Kampf gegen Musikdiebstahl im Internet: Rechtsdurchsetzung zwischen Bagatellschwelle und Datenschutz. – S. 450–456

Langhoff, Helge: Auskunftsanspruch gegen Internetprovider: Diskussionsbericht der gleich lautenden Arbeits Sitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7. April 2006. – S. 457–460

Spieker, Oliver: Anmerkung zu Kammergericht, Beschluss vom 20. März 2006, 10 W 27/05. – S. 462–464

Libertus, Michael; Schneider, Axel: Anmerkung zu LG Hamburg, Urteil vom 2. Dezember 2005 – 324 O 721/05. – S. 487–490