

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

## 11 Bibliographien. Lexika

Bibliographie Public Relations/ Hrsg.: Merten, Klaus; Nafroth, Katja; Top, Jasmin. – Münster: LIT, 2005. – 335 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 16)

Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft/ Hrsg.: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried. – Wiesbaden: VS, 2006. – 337 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft/ Hrsg.: Gehrau, Volker; Fretwurst, Benjamin; Krause, Birgit. – Köln: Halem, 2005. – 288 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Schreitmüller, Andreas: Alle Bilder Lügen: Foto, Film, Fernsehen, Fälschung. – Konstanz: UVK, 2005. – 61 S.

Storm, Kai: Gefakt!: vom manipulativen Spiel der Mediengesellschaft. – Münster: Monsenstein und Vannerdat, 2005. – 140 S.

## 24 Medieninstitutionen. Bibliotheken. Datenbanken

Die Verteidigung des Realen: 25 Jahre Arbeitsgemeinschaft Dokumentarfilm/Arbeitsgemeinschaft Dokumentarfilm e. V. (Hrsg.). – Frankfurt: Arbeitsgemeinschaft Dokumentarfilm, 2005. – 185 S.

- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 31 Kommunikation

Erfolgreich im Cyberspace: Handbuch virtuelle Frauen- und Mädchennetzwerke/ Hrsg.: Schachtner, Christina. – Opladen: Budrich, 2005. – 200 S.

Fischbach, Rainer: Mythos Netz: Kommunikation jenseits von Raum und Zeit?. – Zürich: Rotpunktverl., 2005. – 302 S.

Kommunikation über Kommunikation: Theorien, Methoden und Praxis; Festschrift für Klaus Merten/ Hrsg.: Scholl, Armin; Wienand, Edith. – Wiesbaden: VS, 2005. – 290 S.

Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation: ein Leitfaden. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2006. – 474 S.

Robben, Bernard: Der Computer als Medium: eine transdisziplinäre Theorie. – Bielefeld: transcript, 2006. – 314 S.

## 32 Kommunikationspolitik

Grünewald, Robert: Medienordnung und Bundesstaat: zur Medienpolitik der CDU in der Konstituierungsphase der Bundesrepublik Deutschland 1949-1969. – Berlin: Vistas, 2005. – 334 S.

## 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Blome, Astrid; Böning, Holger: Täglich neu!: 400 Jahre Zeitungen in Bremen und Nordwestdeutschland. – Bremen: Schünemann, 2005. – 211 S.

Howley, Kevin: Community media: peoples, places and communication technologies. –

Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2005. – 309 S.

Scholz, Christian; Eisenbeis, Uwe: Medienstandort Saar (LorLux): Bestandsaufnahme – Entwicklungsperspektiven – Umsetzungsstrategie. – München: Hampp, 2005. – 279 S. (Strategie- und Informationsmanagement; 17)

Volpers, Helmut; Salwiczek, Christian; Schnier, Detlef: Hörfunklandschaft Niedersachsen 2005: eine vergleichende Analyse. – Berlin: Vistas, 2006. – 293 S. (Schriftenreihe der NLM; 19)

Weidlich, Kai-Uwe; Vlastic, Andreas: Lokales Fernsehen auf dem Weg zum Werbemedium: eine empirische Studie zu Image, Akzeptanz und Vermarktung lokaler Fernsehsender in Rheinland-Pfalz. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 160 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 24)

#### 41 Massenkommunikation Politik

Communicating politics: engaging the public in democratic life/ Hrsg.: McKinney, Mitchell; Bystrom, Dianne; Carlin, Diana. – New York: Lang, 2005. – 315 S.

Mass Media and Political Communication in New Democracies/ Hrsg.: Voltmer, Katrin. – London: Routledge, 2006. – 262 S.

Massenmedien im Kalten Krieg: Akteure, Bilder, Resonanzen/ Hrsg.: Lindenberger, Thomas. – Köln: Böhlau, 2006. – 286 S. (Zeithistorische Studien; 33)

Regieren und Kommunikation: Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement – Trends, Vergleiche, Perspektiven/ Hrsg.: Kamps, Klaus; Nieland, Jörg-Uwe. – Köln: Halem, 2006. – 371 S.

#### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Integration durch Massenmedien: Medien und Migration im internationalen Vergleich/ Hrsg.: Geissler, Rainer; Pöttker, Horst. – Bielefeld: transcript, 2006. – 324 S. (Medienumbrüche; 17)

#### 43 Massenkommunikation Kultur

Einführung in die Medienkulturwissenschaft/ Hrsg.: Liebrand, Claudia; Schneider, Irmela; Bohnenkamp, Björn. – Münster: Lit, 2005. – 306 S.

Karasin, Matthias: Paradoxien der Medien: über die Widersprüche technisch erzeugter Wirklichkeiten. – Wien: WUV, 2005. – 189 S.

Marquardt, Editha: Visiotype und Stereotype: Prägnanzbildungsprozesse bei der Konstruktion von Region in Bild und Text. – Köln: Halem, 2005. – 219 S.

#### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Schölermann, Sonja: Vertikale Integration bei Postnetzbetreibern – Geschäftsstrategien und Wettbewerbsrisiken. – Bad Honnef: WIK, 2005. – 58 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 271)

Vogelsang, Ingo: Resale und konsistente Entgeltregulierung. – Bad Honnef: WIK, 2005. – 142 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 269)

#### 52 neue Technologien. Multimedia

Fisher, Alexander: Wettbewerbspolitik und Pay-TV: eine Ökonomische Betrachtung kartellrechtlicher Untersagungen auf dem deutschen Markt für entgeltliche digitale Fernsehdienste 1994 – 2004. – Hamburg: Kovac, 2005. – 239 S.

Kurtz, Cristiane: Zielgruppenbindung mit Online-Kommunikation: Analyse und Evaluation am Beispiel von Museums-Webpages. – München: R. Fischer, 2006. – 145 S. (Internet Research; 25)

#### 61 internationale Kommunikation

Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik: Strukturen und Visionen; Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuer/ Hrsg.: Ahrweiler, Petra; Thomaß, Barbara. – Münster: LIT, 2005. – 243 S. (Medien & Politik; 29)

#### 62 Europa Kommunikation

Goldhammer, Klaus; Wiegand, André; Krüger, Ellen: Musikquoten im europäischen Radiomarkt: Quotenregelungen und ihre kommerziellen Effekte. – München: R. Fischer, 2005. – 195 S.

Holtz-Bacha, Christina: Medienpolitik für Europa. – Wiesbaden: VS, 2006. – 384 S.

**71 Massenmedien, allgemein**

Bellers, Jürgen: Skandal oder Medienrummel?: Starfighter, Spiegel, Flick, Parteienfinanzierung, AKWs, „Dienststreifen“, Ehrenworte, Mehmet, Aktenvernichtung. – Münster: LIT, 2004. – 262 S. (Politikwissenschaft; 108)

Die Berufswelt im Fernsehen/ Hrsg.: Dosal, Werner; Troll, Lothar. – Nürnberg: IAB, 2005. – 183 S. (Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung; 292)

Bouman, Martine: The turtle and the peacock: collaboration for prosocial change; the entertainment-education strategy on television. – Wageningen: Univ. Pr., 1999. – 279 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland 2005; Basisdaten. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2005. – 88 S.

Die deutsche Filmkomödie vor 1945: Spaß beiseite – Jüdischer Humor, „Arisierung“ und verdrängendes Lachen; 18. Internationaler Filmhistorischer Kongress. – München: Ed. Text + Kritik, 2005. – 144 S. (Cinefest – I. Internationales Festival des deutschen Film-Erbes; 2004)

FilmEuropa Babylon – Mehrsprachversionen der 1930er Jahre in Europa; 18. Internationaler Filmhistorischer Kongress. – München: Ed. Text + Kritik, 2006. – 156 S. (Cinefest – II. Internationales Festival des deutschen Film-Erbes; 2005)

Hagen, Lutz M.: Konjunkturnachrichten, Konjunkturklima und Konjunktur: wie sich die Wirtschaftsberichterstattung der Massenmedien, Stimmungen der Bevölkerung und die aktuelle Wirtschaftslage wechselseitig beeinflussen – eine transaktionale Analyse. – Köln: Halem, 2005. – 432 S.

Henrich-Franke, Christian: Globale Regulierungsproblematiken in historischer Perspektive: der Fall des Funkfrequenzspektrums 1945–1988. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 358 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 54)

Mast, Claudia; Spachmann, Klaus: Reformen in Deutschland: Wege einer besseren Verständigung zwischen Wirtschaft und Gesellschaft. – Wiesbaden: VS, 2005. – 377 S.

Maurer, Marcus; Reinemann, Carsten: Medieninhalte: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 279 S.

Peters, Hans Peter; Heinrichs, Harald: Öffentliche Kommunikation über Klimawandel

und Sturmflutrisiken: Bedeutungskonstruktion durch Experten, Journalisten und Bürger. – Jülich: Forschungszentrum Jülich, 2005. – 221 S.

Radiotage, Fernsehjahre: Interdisziplinäre Studien zu Rundfunkgeschichte nach 1945/ Hrsg.: Behmer, Markus; Hasselbrink, Bettina. – Münster: LIT, 2006. – 314 S. (Kommunikationsgeschichte; 22)

SchnittStellen/ Hrsg.: Schade, Sigrid; Sieber, Thomas; Tholen, Georg. – Basel: Schwabe, 2005. – 701 S. (Baseler Beiträge zur Medienwissenschaft; 1)

Stöber, Rudolf: Deutsche Pressegeschichte: von den Anfängen bis zur Gegenwart. – Konstanz: UVK, 2005. – 395 S.

Theobald, John: The Media and the making of history. – Burlington: Ashgate Publ., 2004. – 226 S.

Unterhaltung durch Medien: Theorie und Messung/ Hrsg.: Schramm, Holger; Gehrau, Volker; Wirth, Werner. – Köln: Halem, 2006. – 251 S. (Unterhaltungsforschung; 1)

**72 Medien Bildung**

Netz-Bildung: Lehren und Lernen mit neuen Medien in Wissenschaft und Wirtschaft/ Hrsg.: Thimm, Caja. – Berlin: Lang, 2005. – 252 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 5)

**73 Medien Ökonomie**

Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2004: Studie des Hans-Bredow-Instituts und der AG Kommunikationsforschung München (AKM). – Berlin: Vistas, 2006. – 245 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 33)

Brummund, Peter: Struktur und Organisation des Pressevertriebs: Absatzformen, Absatzhelfer und Absatzwege in der Vertriebsorganisation der Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage. – München: Saur, 2006. – 725 S. (Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung; 62)

Filmförderung in Deutschland und der EU 2005: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: KPMG, 2005. – 244 S.

**74 Medien Recht**

Berliner Kommentar zum Telekommunikationsgesetz/ Hrsg.: Säcker, Jürgen. – Frankfurt

am Main: Recht u. Wirtschaft, 2006. – 2694 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 21)

Gersdorf, Hubertus: Internet über Rundfunkfrequenzen: Vergabe digitaler terrestrischer Rundfunkübertragungskapazitäten an Anbieter von Nicht-Rundfunkdiensten. – Berlin: Vistas, 2006. – 95 S. (Schriftenreihe der MABB; 20)

Haben oder nicht haben?: Must-Carry-Regeln. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 54 S. (IRIS Spezial)

Hasse, Arne: Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Bestand und Alternativen. – Berlin: WVB, 2005. – 304 S.

Link, Astrid: Unternehmensbeteiligungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten: Öffentlich-rechtlicher Programmauftrag und privatrechtliche Organisationsformen. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 236 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 52)

Medienvielfalt durch Wettbewerb?: Medienregulierung und Medienmärkte im Wandel/ Hrsg.: Immenga, Ulrich; Schwintowski, Hans-Peter. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 138 S. (Internationale Berliner Wirtschaftsgespräche; 8)

Prasch, Maximilian: Die Werbung im Fernsehen: Geschichte und Überblick über das geltende Recht unter besonderer Berücksichtigung des gestalteten Themensponsoring: eine Analyse aus rundfunkrechtlicher Sicht. – Hamburg: Kovac, 2005. – 228 S. (Schriften zum Medienrecht; 8)

Rath-Glawatz, Michael; Engels, Stefan; Giebel, Thorsten: Das Recht der Anzeige: Print, Rundfunk, Online. – Köln: Schmidt, 2006. – 420 S. (AfP-Praxisreihe)

Rossi, Matthias: Informationsfreiheitsgesetz: Handkommentar. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 267 S.

Von den Landesmedienanstalten zur Ländermedienanstalt: Schlussfolgerung aus einem internationalen Vergleich der Medienaufsicht/ Hrsg.: Holznapel, Bernd; Krone, Daniel; Jungfleisch, Christiane. – Münster: LIT, 2004. – 171 S.

## 75 Rundfunk

Bomas, Wiebke: Der duale Rundfunk. Seine Bedeutung für die Entwicklung des Rundfunkmarktes. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 79 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 206)

Höpel, Anja: Realismus in Fortsetzungsserien Konzept und Verwirklichung: eine Untersuchung ausgewählter Folgen der „Lindenstraße“. – Marburg: Tectum, 2005. – 125 S.

Mediengeschäftsmodelle der Zukunft/ Hrsg.: Büsching, Thilo. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 251 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 14)

Ramme, Georg: Strategien von TV-Unternehmen in konvergierenden Märkten: Optionen und ihre Bewertung. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 265 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 11)

Vehlow, Bernd: Qualität von Spätnachrichtensendungen. – München: R. Fischer, 2006. – 164 S. + Codebuch 18 S. (Angewandte Medienforschung; 37)

## 76 Werbung

Fuchs, Christian: Leise schleicht's durch mein TV: Product Placement und Schleichwerbung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen: eine Inhaltsanalyse am Beispiel von „Wetten, dass ...“. – Berlin: Mensch & Buch Verl., 2005. – 191 S.

Lischka, Juliane: Schockierende Werbung: Erfolg bei erlebnisorientierten Konsumenten. – München: R. Fischer, 2006. – 174 S. (Reihe Medien-Skripten; 44)

Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien/ Hrsg.: Seufert, Wolfgang; Müller-Lietzkow, Jörg. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 286 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 13)

## 81 Publikum. Mediennutzung

Krone, Jan: Alle auf Empfang?: Kommerzielles Fernsehen und die Ökonomie der Aufmerksamkeit. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 340 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 12)

## 82 Rezeptionsforschung

Kultur – Medien – Macht: Cultural Studies und Medienanalyse/ Hrsg.: Hepp, Andreas; Winter, Rainer. – Wiesbaden: VS, 2006. – 468 S.

Media access: social and psychological dimensions of new technology use/ Hrsg.: Bucy, Erik

P.; Newhagen, John E. – Mahwah: Erlbaum, 2004. – 296 S.

Stark, Birgit: Fernsehen in digitalen Medienumgebungen: eine empirische Analyse des Zuschauerverhaltens. – München: R. Fischer, 2006. – 338 S. (Reihe Medien-Skripten; 46)

### 83 Kinder Jugendliche Medien

Hurrelmann, Bettina; Becker, Susanne: Lesekindheiten: Familie und Sozialisation im historischen Wandel. – Weinheim: Juventa, 2006. – 413 S.

Kammerl, Rudolf: Internetbasierte Kommunikation und Identitätskonstruktion: Selbstdarstellungen und Regelorientierungen 14- bis 16-jähriger Jugendlicher. – Hamburg: Kovac, 2005. – 351 S. (Medienpädagogik und Medien-didaktik; 7)

### 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Bensinger, Viola: Co-Operation with China in the TV Sector. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 8 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 207)

Braune, Ines: Die Journalistenverbände in Jordanien und im Libanon – ein Teil der Zivilgesellschaft?. – Hamburg: Dt. Orient-Inst., 2005. – 135 S.

Bulisch, Jens: Evangelische Presse in der DDR: „Die Zeichen der Zeit“ (1947 – 1990). – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2006. – 496 S.

Calavita, Marco: Apprehending politics: news

media and individual political development. – Albany: State Univ. of NY Pr., 2005. – 285 S.

Czepek, Andrea: Pressefreiheit und Pluralismus in Sambia. – Münster: LIT, 2005. – 234 S. (Demokratie und Entwicklung; 47)

Faber, Tim; Xiaomei, Fu: Rechtliche Rahmenbedingungen für Film und Fernsehen in China. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 208)

Koch, Elena: Radiohörerclubs in Indien: Organisierte Medienrezeption im kulturellen Kontext. – Münster: LIT, 2005. – 249 S. (Mediennutzung; 6)

Lenzhofer, Karin: Chicks Rule!: die schönen neuen Heldinnen in US-amerikanischen Fernsehserien. – Bielefeld: transcript, 2006. – 320 S. (Cultural Studies; 17)

Opel, Andy: Micro radio and the FCC: media activism and the struggle over broadcast policy. – Westport: Praeger, 2004. – 168 S.

Political censorship and the democratic state: the Irish broadcasting ban/ Hrsg.: Corcoran, Mary P.; O'Brien, Mark. – Dublin: Four Courts, 2005. – 151 S.

Privatradio in Österreich: eine schwere Geburt; Piraten, Profis, Pleiten/ Hrsg.: Reichel, Werner; Streit, Michael. – München: R. Fischer, 2006. – 232 S.

Publizistikwissenschaft und öffentliche Kommunikation: Beiträge zur Reflektion der Fachgeschichte/ Hrsg.: Schade, Edzard. – Konstanz: UVK, 2005. – 347 S.