

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

11 Bibliographien. Lexika

Bräutigam, Thomas: Hörspiel-Lexikon. Konstanz: UVK, 2005. – 540 S.

Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2005/2. Bonn: soFid, 2005. – 329 S.

Ubbens, Wilbert: Jahresbibliographie Massenkommunikation 2003: systematisches Verzeichnis der im Jahre 2003 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkommunikation und angrenzenden Problemen. Berlin: Spieß, 2005. – 456 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2004. München: BR, 2005. – 88 S.

Geschäftsbericht 2004 der Thüringer Landesmedienanstalt. Weimar: Keßler, 2005. – 68 S.

WZB: Bericht 2002-2004/Hrsg.: Kocka, Jürgen. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin, 2005. – 178 S.

ZDF Jahrbuch 2004/Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). Mainz: ZDF, 2005. – 383 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Paus-Hasebrink, Ingrid; Woelke, Jens; Bichler, Michelle; Alois Pluschkowitz: Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München: Oldenbourg, 2006. – 320 S.

Prokop, Dieter: Der kulturindustrielle Macht-

- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

komplex: Neue kritische Kommunikationsforschung über Medien, Werbung und Politik. Köln: Halem, 2005. – 222 S.

Qualitative Medienforschung: ein Handbuch/Hrsg.: Mikos, Lothar; Wegener, Claudia. Konstanz: UVK, 2005. – 615 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Engesser, Evelyn: Journalismus in Fiktion und Wirklichkeit: ein Vergleich des Journalistenbildes in literarischen Bestsellern mit Befunden der empirischen Kommunikationsforschung. Köln: Halem, 2005. – 440 S.

Fröhlich, Romy; Peters, Sonja; Simmelbauer, Eva-Maria: Public Relations: Daten und Fakten der geschlechtsspezifischen Berufsfeldforschung. München: Oldenbourg, 2005. – 267 S. + Anhang

Häusermann, Jürg: Journalistisches Texten: sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren. Konstanz: UVK, 2005. – 219 S. (Praktischer Journalismus; 46)

Handbuch Mediensebstkontrolle/Hrsg.: Baum, Achim; Schicha, Christian; Langenbacher, Wolfgang; Pöttker, Horst. Wiesbaden: VS, 2005. – 564 S.

Harrison, Jackie: News. London: Routledge, 2006. – 289 S.

Kohring, Matthias: Wissenschaftsjournalismus: Forschungsüberblick und Theorieentwurf. Konstanz: UVK, 2005. – 339 S.

Ordloff, Martin: Fernsehjournalismus. Konstanz: UVK, 2005. – 411 S. (Praktischer Journalismus; 62)

Overbeck, Peter: Musikjournalismus. Konstanz: UVK, 2005. – 366 S. (Praktischer Journalismus; 59)

Schalkowski, Edmund: Rezension und Kritik. Konstanz: UVK, 2005. – 315 S. (Praktischer Journalismus; 49)

Schwenk, Johanna: Berufsfeld Journalismus: Aktuelle Befunde zur beruflichen Situation und Karriere von Frauen und Männern im Journalismus. München: R. Fischer, 2006. – 307 S. (Reihe Medien-Skripten; 45)

Studienführer Journalismus, Medien, Kommunikation/Hrsg.: Hömberg, Walter; Hackel-de Latour, Renate. Konstanz: UVK, 2005. – 624 S.

Wilkins, Lee; Coleman, Renita: The moral media: how journalists reason about ethics. London: LEA, 2005. – 163 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Kinnebrock, Susanne: Anita Augspurg (1857–1943): Feministin und Pazifistin zwischen Journalismus und Politik; eine Kommunikationshistorische Biographie. Herbolzheim: Centaurus-Verl., 2005. – 683 S. (Frauen in Geschichte und Gesellschaft; 39)

Tolar, Günter: Mut zum Mut – Hans R. Beierlein: 111 Antworten. Amstetten: Verl. 66, 2004. – 207 S.

Winthrop-Young, Geoffrey: Friedrich Kittler zur Einführung. Hamburg: Junius, 2005. – 199 S.

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

50 Jahre ADM; Menschen, Märkte, Forschung. Frankfurt: Deutscher Fachverl., 2005. – 34 S.

Die Aktualität der Anfänge: 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz/Hrsg.: Wilke, Jürgen. Köln: Halem, 2005. – 242 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 3)

31 Kommunikation

Bolz, Norbert: Blindflug mit Zuschauer. München: Fink, 2005. – 206 S.

Handbook for Bloggers and Cyber-Dissidents: Reporters without Borders/Hrsg.: Devilette, Sylvie. Paris: Reporters without Borders, 2005. – 87 S.

Handbook of computer game studies/Hrsg.: Raessens, Joost; Goldstein, Jeffrey. Cambridge: MIT Press, 2005. – 451 S.

Medien und Kultur: Mediale Weltauffassung/Hrsg.: Becker, Ralf; Orth, Ernst Wolfgang. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2005. – 140 S.

Medienkultur, Kritik, und Demokratie: der Douglas Kellner Reader/Hrsg.: Winter, Rainer. Köln: Halem, 2005. – 381 S.

Moore, Shaun: Media/Theory: thinking about media and communications. London: Routledge, 2005. – 212 S.

Online-Vergesellschaftung?: Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien/Hrsg.: Jäckel, Michael; Mai, Manfred. Wiesbaden: VS, 2005. – 224 S.

Prokop, Dieter: Das Nichtidentische der Kulturindustrie: Neue kritische Kommunikationsforschung über das Kreative der Medien-Waren. Köln: Halem, 2005. – 107 S.

Walter Benjamins Medientheorie/Hrsg.: Schulte, Christian. Konstanz: UVK, 2005. – 265 S.

Weber, Stefan: Non-dualistische Medientheorie: eine philosophische Grundlegung. Konstanz: UVK, 2005. – 370 S.

32 Kommunikationspolitik

Mai, Manfred: Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Wiesbaden: VS, 2005. – 263 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Benkenstein, Martin; Stephan, Anja; Bastian, Jörn: Lokale Fernsehanalyse 2004: Analyse der lokalen Fernsehsender in Mecklenburg-Vorpommern. Schwerin: LRZ, 2004. – 134 S.

41 Massenkommunikation Politik

Bikenmaier, Philipp: E-Democracy: der Wandel der Demokratie durch das Internet. Berlin: Rhombos, 2004. – 296 S.

Europawahlkampf 2004: die Massenmedien im Europawahlkampf/Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina. Wiesbaden: VS, 2005. – 312 S.

Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo: Comparing media systems: three models of media and Politics. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2004. – 342 S.

Politik nach Drehbuch: von der Politischen Kommunikation zum Politischen Marketing/Hrsg.: Rademacher, Lars. Münster: LIT, 2005. – 227 S.

Sarcinelli, Ulrich: Politische Kommunikation in Deutschland: zur Politikvermittlung im demokratischen System. Wiesbaden: VS, 2005. – 329 S.

Visuelle Wahlkampfkommunikation/Hrsg.: Knieper, Thomas; Müller, Marion G. Köln: Halem, 2004. – 232 S.

Wozu Experten?: Ambivalenzen der Beziehung von Wissenschaft und Politik/Hrsg.: Bogner, Alexander; Torgersen, Helge. Wiesbaden: VS, 2005. – 395 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Alte Medien – Neue Medien: Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder; Festschrift für Jan Tonnemacher/Hrsg.: Arnold, Klaus; Neuberger, Christoph. Wiesbaden: VS, 2005. – 377 S.

Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. Stuttgart: Metzler, 2005. – 211 S.

Medien des kollektiven Gedächtnisses: Konstruktivität Historizität Kulturspezifität/Hrsg.: Erll, Astrid; Nünning, Ansgar. Berlin: de Gruyter, 2004. – 310 S. (Medien und kulturelle Erinnerungen; 1)

Mediensoziologie: Grundfragen und Forschungsfelder/Hrsg.: Jäckel, Michael. Wiesbaden: VS, 2005. – 388 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Bildwissenschaft zwischen Reflexionen und Anwendung/Hrsg.: Sachs-Hombach, Klaus. Köln: Halem, 2005. – 575 S.

Curran, James; Morley, David: Media and cultural theory. London: Routledge, 2006. – 308 S.

Faßler, Manfred: Erdachte Welten: die mediale Evolution globaler Kulturen. Wien: Springer, 2005. – 386 S.

Das Kino der Gesellschaft – Die Gesellschaft des Kinos: Interdisziplinäre Positionen, Analysen und Zugänge/Hrsg.: Mai, Manfred; Winter, Rainer. Köln: Halem, 2006. – 320 S.

Lesesozialisation in der Mediengesellschaft: ein Forschungsüberblick/Hrsg.: Groeben, Nor-

bert; Hurrelmann, Bettina. Weinheim: Juventa, 2004. – 468 S.

Ludwig-Bölkow-Journalistenpreis 2004; Festschrift/Hrsg.: Kursell, Gregor von. München: EADS, 2004. – 37 S.

Pöttker, Horst: Abgewehrte Vergangenheit: Beiträge zur deutschen Erinnerung an den Nationalsozialismus. Köln: Halem, 2005. – 268 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 1)

Programm und Programmatik: Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen/Hrsg.: Fischer, Ludwig. Konstanz: UVK, 2005. – 440 S.

Schmitz, Ulrich: Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen. Berlin: E. Schmidt, 2004. – 217 S. (Grundlagen der Germanistik; 41)

Sound matters: essays on the acoustics of modern German Culture/Hrsg.: Alter, Nora M.; Koepnick, Lutz. Oxford: Berghahn Books, 2004. – 257 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Grunwald, Armin; Banse, Gerhard; Coenen, Christopher: Internet und Demokratie: Analyse Netzbasierter Kommunikation unter Kulturellen Aspekten; Endbericht zum TA-Projekt. Berlin: TAB, 2005. – 264 S. (Arbeitsbericht; 100)

The Media Freedom Internet Cookbook/Hrsg.: Möller, Christian; Amouroux, Arnaud. Vienna: OSCE, 2004. – 274 S.

Medien, Ordnung und Innovation/Hrsg.: Klumpp, Dieter; Schulz, Wolfgang; Roßnagel, Alexander. Berlin: Springer, 2006. – 414 S.

Towards a sustainable Information Society: Deconstruction WSIS/Hrsg.: Servaes, Jan; Carpentier, Nico. Bristol: Intellect Books, 2005. – 215 S.

Wood, Andrew F.; Smith, Matthew J.: Online communication: linking technology, identity, and culture. London: LEA, 2005. – 245 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Corsa, Uta: Unterhaltung schlägt Information: die ersten digitalen Fernsehprogramme von 1996 bis 2003. Konstanz: UVK, 2005. – 405 S. (Kommunikation audiovisuell; 36)

Digitalisierungsbericht 2005: Digital-TV und Analog-Digital-Übertragung; Herausforderungen für Unternehmen, Politik und Regulie-

rung: Daten und Fakten inkl. aktueller Erhebung/Gemeinsame Stelle Digitaler Zugang (GSDZ) (Hrsg.). Berlin: Vistas, 2005. – 84 S.

Möbus, Claus: Web-Kommunikation mit OpenSource: Chatbots, Virtuelle Messen, Rich-Media-Content. Heidelberg: Springer, 2006. – 432 S.

New media, old media: a history and theory reader/Hrsg.: Keenan, Thomas W.; Chun, Wendy Hui Kyong. London: Routledge, 2006. – 418 S.

Die Regulierung des Zugangs zum digitalen Fernsehen: Technische Engpässe, vertikal integrierte Märkte und neue Formen vom Medienkonzentration/Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, 2004. – 139 S. (IRIS Spezial)

Renaissance der Antenne: Projektbericht DVB-T Norddeutschland. Berlin: Vistas, 2005. – 135 S.

Traditional Media and the Internet/Hrsg.: Chan-Olmstedt, Syliva. London: LEA, 2004. – 147 S. (International Journal on Media Management; 1/2 2004)

61 internationale Kommunikation

Global entertainment media: content, audiences, issues/Hrsg.: Cooper-Chen, Anne. Mahwah: LEA, 2005. – 267 S.

Hafez, Kai: Mythos Globalisierung: Warum die Medien nicht grenzenlos sind. Wiesbaden: VS, 2005. – 252 S.

Media and glocal change: rethinking communication for development/Hrsg.: Hemer, Oscar; Tuftte, Thomas. Göteborg: Nordicom, 2005. – 493 S.

62 Europa Kommunikation

Gerhards, Jürgen: Kulturelle Unterschiede in der Europäischen Union: ein Vergleich zwischen Mitgliedsländern, Beitrittskandidaten und der Türkei. Wiesbaden: VS, 2005. – 316 S.

Media, technology and everyday life in Europe: from Information to communication/Hrsg.: Silverstone, Roger. Aldershot: Ashgate, 2005. – 233 S.

Trenz, Hans-Jörg: Europa in den Medien: die europäische Integration im Spiegel nationaler Öffentlichkeit. Frankfurt: Campus, 2005. – 436 S.

71 Massenmedien, allgemein

Beyer, Christof: Der Erfurter Amoklauf in der Presse: Unerklärlichkeit und die Macht der Erklärung: eine Diskursanalyse anhand zweier ausgewählter Beispiele. Hamburg: Kovac, 2004. – 89 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 5)

Dammann, Clas: Stimme aus dem Äther – Fenster zur Welt: die Anfänge von Radio und Fernsehen in Deutschland. Köln: Böhlau, 2005. – 283 S.

Einführung in die Geschichte der Medien/Hrsg.: Kümmel, Albert; Scholz, Leander; Schumacher, Eckhard. München: Fink, 2004. – 282 S.

Emons, Thomas: Das Amerika-Bild der Deutschen 1948 bis 1992: eine mediengeschichtliche Analyse. Aachen: Shaker, 2004. – 318 S.

Global War Local Views: Media Images of the Iraq War/Hrsg.: Nohrstedt, Stig A.; Ottosen, Rune. Göteborg: Nordicom, 2005. – 278 S.

Gunter, Barrie: Digital Health: Meeting Patient and Professional Needs Online. London: LEA, 2005. – 227 S.

Hartmann, Bernd: Literatur, Film und das Computerspiel. Münster: LIT, 2004. – 165 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 22)

Health communication in practice: a case study approach/Hrsg.: Ray, Eileen. Berlin: LEA, 2005. – 378 S.

Klaus, Elisabeth: Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung: zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Wien: LIT, 2005. – 448 S.

Kühte, Alexandra: Das Frauenbild der feministischen Zeitschrift EMMA: eine Untersuchung über die Darstellung von Frauen und die Behandlung frauenspezifischer Themen. Berlin: WVB, 2005. – 308 S.

Die Medien der Geschichte: Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive/Hrsg.: Crivellari, Fabio; Kirchmann, Kay; Sandl, Marcus. Konstanz: UVK, 2004. – 607 S. (Historische Kulturwissenschaft; 4)

Scheufele, Bertram: Sexueller Missbrauch – Mediendarstellung und Medienwirkung. Wiesbaden: VS, 2005. – 242 S.

Thiele, Matthias: Flucht, Asyl und Einwanderung im Fernsehen. Konstanz: UVK, 2005. – 321 S.

War Visions: Bildkommunikation und Krieg/

Hrsg.: Knieper, Thomas; Müller, Marion G. Köln: Halem, 2005. – 432 S.

Zeichen des Krieges in Literatur, Film und den Medien; Bd. 1: Nordamerika und Europa/ Hrsg.: Petersen, Christer. Kiel: Ludwig, 2004. – 330 S.

Zeitung, Werbung, Öffentlichkeit: Biographisch-systematische Studien zur Frühgeschichte der Kommunikationsforschung/ Hrsg.: Averbeck, Stefanie; Kutsch, Arnulf. Köln: Halem, 2005. – 182 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 2)

72 Medien Bildung

Campus 2004: Kommen die digitalen Medien an den Hochschulen in die Jahre?/Hrsg.: Carstensen, Doris; Barrios, Beate. Münster: Waxmann, 2004. – 465 S. (Medien in der Wissenschaft; 29)

Didaktische Konzepte der netzbasierten Hochschullehre: Ergebnisse des Verbundprojekts „Virtualisierung im Hochschulbereich“/Hrsg.: Vogel, Rose. Münster: Waxmann, 2005. – 223 S.

E-Learning: eine multiperspektivische Standortbestimmung/Hrsg.: Miller, Damian. Bern: Haupt, 2005. – 367 S.

Handbuch Organisationsentwicklung: Neue Medien in der Lehre: Dimensionen, Instrumente, Positionen/Hrsg.: Kopp, Michael; Pellert, Ada; Sindler, Alexandra. Münster: Waxmann, 2005. – 198 S. (Medien in der Wissenschaft; 32)

Hinze, Udo: Computergestütztes Kooperatives Lernen: Einführung in Technik, Pädagogik und Organisation des CSCL. Münster: Waxmann, 2004. – 163 S. (Medien in der Wissenschaft; 30)

Keller, Tanja: Wissenserwerb mit Informationsvisualisierungen: der Einfluss von Dimensionalität und Chromatik. Berlin: Logos, 2005. – 330 S. plus Anhang (Wissensprozesse und digitale Medien; 1)

Der MEDIDA-Prix: Nachhaltigkeit durch Wettbewerb/Hrsg.: Brake, Christoph; Topper, Monika; Wedekind, Joachim. Münster: Waxmann, 2004. – 206 S. (Medien in der Wissenschaft; 31)

73 Medien Ökonomie

Filmstatistisches Jahrbuch 2005. Baden-Baden: Nomos, 2005. – 107 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 12)

Goldhammer, Klaus; Lessing, Michael: Tele-shopping in Deutschland: Wie es funktioniert, wer es nutzt und warum es so erfolgreich ist. Berlin: Vistas, 2005. – 286 S.

Media economics: theory and practice/Hrsg.: Alexander, Alison; Owers, James; Carveth, Rod. London: LEA, 2004. – 301 S.

Media product portfolios: issues in management of multiple products and services/Hrsg.: Picard, Robert G.. Mahwah: LEA, 2005. – 266 S.

Meier, Henk Erik: „Für ein paar Cent weniger“?: ein Beitrag zur aktuellen Rundfunkgebührenpolitik. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 67 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 197)

Slama, Dirk: Das Schwarzseher-Problem beim Pay-TV. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 119 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 203)

Wer beherrscht die Medien?: die 50 größten Medienkonzerne der Welt; Jahrbuch 2005/ Hrsg.: Hachmeister, Lutz; Rager, Günther. München: Beck, 2005. – 348 S.

World Press Trends 2005. Paris: ZenithOptimedia, 2005. – 706 S.

74 Medien Recht

Berger, Kathrin; Schoenthal, Max: Die zukünftige Verarbeitung audiovisueller Dienste: durch digitalen Rundfunk und mobilen Empfang aufgeworfene Rechtsfragen/Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, 2005. – 56 S. (IRIS Spezial)

BLM-Symposium Medienrecht 2004; Rundfunkvermarktung und Informationsfreiheit/ Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.). München: R. Fischer, 2005. – 155 S. (BLM-Schriftenreihe; 81)

Das Caroline-Urteil des EGMR und die Rechtssprechung des Bundesverfassungsgerichts: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln

vom 29. April 2005/Hrsg.: Prütting, Hanns. München: Beck, 2005. – 119 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 94)

Groh, Sabine: Die Bonusregelungen des § 26 Abs. 2 S. 3 des Rundfunkstaatsvertrages. Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 210 S. (Schriften zum deutschen und europäischen Medienrecht; 18)

Grünhoff, Simone: Rechtsschutz in der Entgeltregulierung des Telekommunikationsgesetzes: die Drittschutzproblematik auf Seiten der Wettbewerber des marktbeherrschenden Unternehmens. Berlin: WVB, 2004. – 245 S. (Schriften zur Rechtswissenschaft; 32)

Haller, Michael: Informationsfreiheit und Pressevertrieb in Europa: zur Funktionsleitung des Grosso-Systems in ausgewählten Staaten der Europäischen Union. Baden-Baden: Nomos, 2004. – 259 S. (Stiftung Presse-Grosso; 3)

Jürgens, Uwe: Marktzutrittsregulierung elektronischer Informations- und Kommunikationsdienste. Baden-Baden: Nomos, 2005. – 336 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 53)

Peifer, Karl-Nikolaus: Vielfaltssicherung im bundesweiten Fernsehen: Voraussetzungen und Grenzen einer Prüfung der medienrelevanten Märkte/Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.). München: R. Fischer, 2005. – 94 S. (BLM-Schriftenreihe; 82)

Politische Rede und die Rolle der Medien: die Verletzlichkeit der Meinungsfreiheit/Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, 2004. – 133 S. (IRIS Spezial)

Reimann, Cindy: Zielsetzung, Rechtfertigung und Verfahren der Entgeltregulierung nach dem TKG: eine Untersuchung aus juristischer und ökonomischer Sicht. Berlin: WVB, 2003. – 344 S. (Schriften zur Rechtswissenschaft; 23)

75 Rundfunk

Blanke, Ulrich: Entscheidungs- und marktorientierte Kosten- und Leistungsrechnung in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 199)

Eckhardt, Josef: Wie erfüllt der öffentlich-rechtliche Rundfunk seinen Kulturauftrag?:

Empirische Langzeitbetrachtungen. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 202)

Fischer, Arndt; Früh, Werner; Hoh, Anette: Besser zuhören, Besser hinsehen: Zum Umgang mit Radio und Fernsehen – Entwicklung des Rezeptionsverhaltens im Sächsischen Ausbildungs- und Erprobungskanal/Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) (Hrsg.). Berlin: Vistas, 2006. – 211 S. (Schriftenreihe der SLM; 14)

Fortunato, John A.: Making media content: the influence of constituency groups on mass media. London: LEA, 2005. – 232 S.

Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks/Hrsg.: Rüden, Peter von; Wagner, Hans-Ulrich. Hamburg: Hoffmann und Campe, 2005. – 463 S.

Gomolka, Martin: Content Management im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Grundlagen, rundfunkökonomische Einordnung und Fallbeispiel. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 49 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 194)

Hagen, Wolfgang: Das Radio: Zur Geschichte und Theorie des Hörfunks – Deutschland/USA. München: Fink, 2005. – 393 S.

Johnson-Cartee, Karen S.: News narratives and news framing: constructing political reality. Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 361 S.

Karstens, Eric; Schütte, Jörg: Praxishandbuch Fernsehen: Wie TV-Sender arbeiten. Wiesbaden: VS, 2005. – 439 S.

Koch-Gombert, Dominik: Fernsehformate und Formatfernsehen: TV-Angebotsentwicklung in Deutschland zwischen Programmgeschichte und Marketingstrategie. München: Meidenbauer, 2005. – 545 S. (Forum Kommunikation und Medien; 4)

Kops, Manfred: Soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Nachfrage seiner Zuhörer und Zuschauer korrigieren? Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 33 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 196)

Lacy, Stephen; Sohn, Ardyth B.; LeBlanc Wicks, Jan: Media management: a casebook approach. London: LEA, 2004. – 326 S.

Leitlinien für die Programmgestaltung des

NDR 2005/2006/NDR (Hrsg.). Hamburg: NDR, 2005. – 29 S.

MedienMorde: Krimis intermedial/Hrsg.: Vogt, Jochen. München: Fink, 2005. – 270 S.

Michael, Matthias: Spiegel-TV: Analyse eines politischen Fernsehmagazins. Konstanz: UVK, 2005. – 290 S.

Niepalla, Peter: Selbstverpflichtungserklärungen als Instrument der Qualitätssicherung: Positionen und Erfahrungen der Deutschen Welle. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 198)

Philosophie des Fernsehens/Hrsg.: Engell, Lorenz; Fahl, Oliver. München: Fink, 2006. – 203 S.

Rossen-Stadtfeld, Helge: Funktion und Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Kulturauftrags im dualen Rundfunksystem. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 30 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 201)

Stock, Martin: Zum Reformbedarf im dualen Rundfunksystem: Public-Service-Rundfunk und kommerzieller Rundfunk – wie können sie koexistieren?. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 35 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 204)

Volpers, Helmut; Schnier, Detlef; Salwiczek, Christian: Nachrichten im Hörfunk: ein Vergleich der Nachrichtenprofile norddeutscher Radioprogramme. Berlin: Vistas, 2005. – 205 S. (HAM-Schriftenreihe; 22)

Warsitz, Michaela: Programmmarketing für den öffentlich-rechtlichen Hörfunk: Rahmenbedingungen, Handlungsmaximen, Chancen: Dargestellt am Beispiel der SWR4 Baden-Württemberg-Programmfigur Gießbert. Baden-Baden: Nomos, 2005. – 189 S.

76 Werbung

Siegert, Gabriele; Brecheis, Dieter: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft: eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden: VS, 2005. – 287 S.

81 Publikum. Mediennutzung

(N)Onliner Atlas 2005: eine Topographie des digitalen Grabens durch Deutschland; Nutzung und Nichtnutzung des Internets, Strukturen und regionale Verteilung; Inklusive Sonderteil „Internet 2010: Visionen online leben!“. *Hrsg.: TNS Infratest. Berlin: viaduct, 2005. – 70 S.

82 Rezeptionsforschung

Döveling, Katrin: Emotionen Medien Gemeinschaft: eine kommunikationssoziologische Analyse. Wiesbaden: VS, 2005. – 340 S.

Medien und Emotionen/Hrsg.: Schmidt, Siegfried. Münster: LIT, 2005. – 433 S.

Schwab, Frank: Evolution und Emotionen: Evolutionäre Perspektiven in der Emotionsforschung und der angewandten Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer, 2004. – 257 S.

Understanding behaviour in the context of time: theory, research, and application/Hrsg.: Strathman, Alan; Joireman, Jeff. Mahwah: LEA, 2005. – 356 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Gunter, Barrie; Oates, Caroline; Blades, Mark: Advertising to Children on TV: content, impact, and regulation. London: LEA, 2005. – 209 S.

Jugend Medien und Politische Partizipation; Deutsch-arabischer Mediendialog, Berlin 29.–30. November 2004; Dokumentation. Stuttgart: Institut für Auslandsbeziehungen, 2005. – 51 S.

Media and the make-believe worlds of children: when Harry Potter meets Pokémon in Disneyland/Hrsg.: Götz, Maya; Lemish, Dafna; Aidman, Amy. Mahwah: LEA, 2005. – 229 S.

Toys, games, and media/Hrsg.: Goldstein, Jeffrey; Buckingham, David. London: LEA, 2004. – 249 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Abu-Lughod, Lila: Dramas of nationhood: the politics of television in Egypt. Chicago: Univ. of Chicago Pr., 2005. – 319 S.

Albanian Media Monitor 2004: Reports, Observations, Documents, Laws/Hrsg.: Blaca, Erinda. Tirana: Albanian Media Monitoring Center, 2005. – 502 S.

- Berry, David: Romanian mass media and cultural development. Burlington: Ashgate Publ., 2004. – 221 S.
- Bösenberg, Jost-Arend: Die Aktuelle Kamera (1952-1990): Lenkungsmechanismen im Fernsehen der DDR. Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2004. – 346 S. (Veröffentlichungen des Deutschen Rundfunkarchivs; 38)
- Brunmeier, Viktoria: Das Internet in Russland: eine Untersuchung zum spannungsreichen Verhältnis von Politik und Runet. München: Fischer, 2005. – 182 S. (Internet research; 24)
- Development and communication in Africa/Hrsg.: Okigbo, Charles C.; Eribo, Festus. Lanham: Rowman & Littlefield, 2004. – 249 S.
- Elter, Andreas: Die Kriegsverkäufer: Geschichte der US-Propaganda 1917–2005. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 2005. – 369 S.
- Jones, Jeffrey P.: Entertaining politics: new political television and civic culture. Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 243 S.
- Medien und Interkulturelle Kommunikation/Hrsg.: Karajoli, Edeltraut; Spassow, Orlin. Sofia: SOEMZ, 2005. – 382 S.
- Medienpioniere erzählen ...: 50 Jahre österreichische Mediengeschichte – von den alten zu den neuen Medien/Hrsg.: Hüffel, Clemens; Reiter, Anton. Wien: Braumüller, 2004. – 258 S.
- Ollig, Stefan: Chinese TV Programmes for Foreign Countries?: a consumer theory perspective. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 205e)
- Paus-Hasebrink, Ingrid: Zur Implementierung von DVB-T in Österreich: eine qualitative Studie. Wien: RTR-GmbH, 2005. – 175 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 3)
- Reality TV: remaking television culture/Hrsg.: Murray, Susan; Ouellette, Laurie. New York: NY Univ. Pr., 2004. – 358 S.
- Rush, Ramona R.; Oukrop, Carol: Junior Scholars in Search of Equity for Woman and Minorities. Columbia: AEJMC, 2005. – 209 S. (Journalism and communication monographs; 2005/4)
- Russische Medientheorien: aus dem russischen von Franziska Stöcklin/Hrsg.: Schmid, Ulrich. Bern: Haupt, 2005. – 378 S.
- Das schweizerische Mediensystem im Wandel: Herausforderungen, Chancen, Zukunftsperspektiven/Hrsg.: Künzler, Matthias. Bern: Haupt, 2005. – 204 S.
- Stopinska, Agata: Zur Berichterstattung über Polen: eine Untersuchung des Eigennamengebrauchs in der deutschen Presse. Marburg: Tectum Verl., 2001. – 1 CD-ROM
- Suoranta, Juha; Lehtimäki, Hanna: Children in the Information Society: the Case of Finland. New York: Lang, 2005. – 151 S. (New literacies and digital epistemology; 17)