

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Encyclopedia of Radio: Vol. 1 A-E/ Hrsg.: Sterling, Christopher. – London: Fitzroy Dearborn Publ., 2004. – 560 S.

Lexikon Medienwirtschaft/ Hrsg.: Sjurts, Insa. – Wiesbaden: Gabler, 2004. – 676 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Commonwealth Broadcaster Directory 2005: The Handbook of the Commonwealth Broadcasting Association (CBA)/ Hrsg.: McGowan, Sparrow. – London: New Image, 2005. – 144 S.

Das erste Jahr: Chronik 2003/2004/ Zentrum für Medienkommunikation (Hrsg.). – Hamburg: Univ. Hamburg, 2004. – 66 S.

Haushaltsplan 2005/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2004. – getr. S.

Jahrbuch 2004, Bd 1; die Wirtschaftliche Lage des Hörfunk- und Fernsehsektors in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 144 S.

Jahrbuch 2004, Bd 2; Audiovisuelle Ausstattung der Haushalte – Übertragungswege – Fernsehreichweiten. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 112 S.

Jahrbuch 2004, Bd 3; Film- und Videoindustrie. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 110 S.

Jahrbuch 2004, Bd 4; Multimedia und neue Technologien. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 111 S.

Jahrbuch 2004, Bd 5; Fernsehsender – Programmproduktion und -handel. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 128 S.

Presse-Portraits Frühjahr/Sommer 2005: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2005. – 394 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Stamm 2005: Leitfaden durch Presse und Werbung. – Essen: Stamm Verlag, 2005.

Stamm 2005: Sachgruppen, Tarife, Verbreitung. – Essen: Stamm Verlag, 2005.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 215 S.

Pürer, Heinz: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: ein Handbuch. – München: UVK, 2003. – 597 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Fengler, Susanne; Russ-Mohl, Stephan: Der Journalist als „Homo oeconomicus“. – Konstanz: UVK, 2005. – 223 S.

Friedman, Barbara G.: Web search savvy: strategies and shortcuts for online research. – London: LEA, 2004. – 223 S.

Geyer, Steven: Der deutsche Onlinejournalismus am 11. September: die Terroranschläge als Schlüsselereignis für das junge Nachrichtenmedium. – München: Fischer, 2004. – 185 S. (Internet Research; 21)

Hermann, Kai; Sprecher, Margrit: Sich aus der Flut des Gewöhnlichen herausheben: die Kunst der großen Reportage. – Wien: Picus Verl., 2001. – 132 S.

Krempel, Stefan: Medien, Internet, Krieg: Das Beispiel Kosovo: ein Beitrag zur kritischen Medienanalyse. – München: Fischer, 2004. – 282 S. (Internet Research; 16)

Meyer-Lucht, Robin: Nachrichtensites im Wettbewerb: Analysen der Wettbewerbsstrategien von vier deutschen Online-Nachrichtenangeboten. – München: R.Fischer, 2005. – 246 S. (Internet Research; 23)

Ordolff, Martin; Wachtel, Stefan: Texten für TV: ein Leitfaden zu verständlichen Fernsehbeiträgen. – München: TR-Verlagsunion, 2004. – 139 S. (TR-Praktikum; 10)

Qualitätsjournalismus in der Krise. – Wiesbaden: VS, 2005. – 136 S. (Vorgänge: Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik; 169)

Raabe, Johannes: Die Beobachtung journalistischer Akteure: Optionen einer empirisch-kritischen Journalismusforschung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 294 S.

Die Rechtssituation freier Mitarbeiter in den Medien: Absage an die „Rosintheorie“/ Hrsg.: Eicher, Hermann. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 287 S. (Grundlagen; 6)

Reporting War: Journalism in wartime/ Hrsg.: Allan, Stuart; Zelizer, Barbie. – London: Routledge, 2004. – 374 S.

Schwierige Verhältnisse: Interdependenzen zwischen Journalismus und PR/ Hrsg.: Altmeyden, Klaus-Dieter; Röttger, Ulrike; Bentele, Günter. – Wiesbaden: VS, 2004. – 235 S.

Die Selbstbeobachtungsfälle: Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus/ Hrsg.: Beuthner, Michael; Weichert, Stephan. – Wiesbaden: VS, 2005. – 432 S.

Zalbertus, Andre; Rosenblum, Michael: Videojournalismus: Die digitale Revolution. – Berlin: Uni-Edition, 2003. – 167 S.

Zeitungsukunft – Zukunftszeitung: Der schwierige Gang der Tagespresse in die Informationsgesellschaft des 21. Jahrhunderts/ Hrsg.: Schröder, Michael; Schwanebeck, Axel. – München: R. Fischer, 2005. – 190 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Huemer, Peter: Warum das Fernsehen dümmter ist als das Radio: Reden über das Reden in den Medien. – Wien: Picus Verl., 2003. – 175 S.

Luc, Jochimsen: Warenhaus Journalismus: Erfahrungen mit der Kommerzialisierung des Fernsehens/ Hrsg.: Langenbacher, Wolfgang R.. – Wien: Picus, 2004. – 129 S

Schneider, Norbert: Frisierte Bilder, getrübt Augenschein: Medienethik zwischen Qualität und Quote. – Berlin: Wichern, 2003. – 232 S.

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Informationsprodukte auf dem Prüfstand: Qualitätsanforderungen an die Mediendokumentation in der Krise der Medien/ Hrsg.: Lange, Eckhard; Stülb, Hans-Gerhard. – Münster: LIT, 2005. – 286 S. (Beiträge zur Mediendokumentation; 7)

Kretzschmar, Oliver; Dreyer, Roland: Medien-Datenbank- und Medien-Logistik-Systeme: Anforderungen und praktischer Einsatz. – München: Oldenbourg, 2004. – 210 S.

31 Kommunikation

Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum?: Zur Theorie und Geschichte einer Unterscheidung/ Hrsg.: Böhnke, Alexander; Schröter, Jens. – Bielefeld: transcript, 2004. – 432 S. (Medienumbrüche; 2)

Bittner, Johannes: Digitalität, Sprache, Kommunikation: Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietätenlinguistischer Modellierung. – Berlin: Schmidt, 2003. – 323 S.

Cappuro, Rafael: Ethik im Netz. – Stuttgart: Steiner, 2003. – 278 S. (Medienethik; 2)

Chat-Kommunikation in Beruf, Bildung und Medien: Konzepte, Werkzeuge, Anwendungsfelder/ Hrsg.: Beißwenger, Michael; Storrer, Angelika. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2004. – 391 S.

Handeln im Netz: Bereichsethiken und Jugendschutz im Internet/ Hrsg.: Hausmanninger, Thomas. – München: Fink, 2003. – 223 S. (Schriftenreihe des ICIE; 2)

Jacke, Christoph: Medien(sub)kultur: Geschichten – Diskurse – Entwürfe. – Bielefeld: transcript, 2004. – 351 S. (Cultural Studies; 9)

Kommunikationstheorien: ein Textbuch zur Einführung/ Hrsg.: Burkart, Roland; Hömberg, Walter. – Wien: Braumüller, 2004. – VII, 282 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 8)

Malsch, Thomas: Kommunikationsanschlüsse: zur soziologischen Differenz von realer und künstlicher Sozialität. – Wiesbaden: VS, 2005. – 346 S.

MediaSpace: place, scale and culture in a media age/ Hrsg.: Couldry, Nick; McCarthy, Anna. – London: Routledge, 2003. – 303 S.

Medienrhetorik/ Hrsg.: Knappe, Joachim. – Tübingen: Attempo Verl., 2005. – 262 S.

Palm, Goedart: *CyberMedienWirklichkeit: Virtuelle Welterschließungen.* – Hannover: Heise, 2004. – 240 S.

Reich, Kersten; Sehnbruch, Lucia; Wild, Rüdiger: *Medien und Konstruktivismus: eine Einführung in die Simulation als Kommunikation.* – Münster: Waxmann, 2005. – 222 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Formenreichtum als Erfolgsprinzip: Organisation, Nutzer und Beiträge in den Offenen Kanälen in Thüringen/ Thüringer Landesmedienanstalt TLM (Hrsg.). – München: KoPäd, 2004. – 252 S. (TLM-Schriftenreihe; 18)

Kors, Johannes: *Programmviefalt und Wirtschaftlichkeit im Radiomarkt Berlin-Brandenburg.* – Berlin: Vistas, 2005. – 91 S. (Schriftenreihe der mabb; 18)

Neue Formate für lokales Fernsehen in Sachsen: Analysen, Konzepte und Vorschläge – ein Handbuch. – Berlin: Vistas, 2004. – 329 S. (Schriftenreihe der SLM; 13)

41 Massenkommunikation Politik

Hanßmann, Anika: *Möglichkeiten und Grenzen von Internetwahlen.* – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 262 S.

Political Debate and the Role of the Media: the Fragility of Free Speech/ Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 125 S. (IRIS Spezial; 2004)

Politiken der Medien/ Hrsg.: Gethmann, Daniel; Stauff, Marcus. – Zürich-Berlin: Diaphanes, 2005. – 361 S.

Schuster, Thomas: *Staat und Medien: über die elektronische Konditionierung der Wirklichkeit.* – Wiesbaden: VS, 2004. – 264 S.

Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik/ Hrsg.: Eilders, Christiane; Neidhardt, Friedhelm; Pfetsch, Barbara. – Wiesbaden: VS, 2004. – 431 S.

Theorien der Public Relations: Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung/ Hrsg.: Röttger, Ulrike. – Wiesbaden: VS, 2004. – 263 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland: Problemaufriss, Forschungsstand, Bibliographie/ Hrsg.: Geißler, Rainer; Pöttker, Horst. – Bielefeld: transcript, 2005. – 542 S. (Medienumbrüche; 9)

Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken/ Hrsg.: Jarren, Otfried; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz. – Wiesbaden: VS, 2004. – 419 S. (Mediensymposium Luzern; 8)

43 Massenkommunikation Kultur

Behrmann, Malte: *Kino und Spiele: Medien in Frankreich und Deutschland; Öffentliche Förderung der Entwicklung von Computerspielen; der Erfolg von Good Bye Lenin! in Frankreich.* – Stuttgart: Ibidem Verl., 2005. – 160 S.

Ferguson, Robert: *The Media in Question.* – London: Arnold, 2004. – 203 S.

Hörfilm: Bildkompensation durch Sprache; Linguistisch-filmisch-semiotische Untersuchungen am Beispiel des Films „Laura, mein Engel“ aus der „Tatort“-Reihe/ Hrsg.: Fix, Ulla. – Berlin: Erich Schmidt, 2005. – 171 S. + Anhang Kultur und Medien: Alpbacher Mediengespräche 2003/ Hrsg.: Jochum, Manfred. – Innsbruck: Studien, 2004. – 118 S.

Medienumbrüche/ Hrsg.: Rusch, Gebhard. – Frankfurt: Lang, 2004. – getr. S. (Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft: Spiel; 2001, 2 (Sonderheft))

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Büllingen, Franz; Stamm, Peter; Gillet, Aurelia: *Stand und Perspektiven der Vorratsdatenspeicherung im internationalen Vergleich.* – Bad Honnef: WIK, 2004. – 90 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 261)

Castells, Manuel: *Die Internet-Galaxie: Internet, Wirtschaft und Gesellschaft.* – Wiesbaden: VS, 2005. – 296 S.

Gerum, Elmar; Sjurts, Insa; Stieglitz, Nils: *Der Mobilfunkmarkt im Umbruch: eine innovationsökonomische und unternehmensstrategische Analyse.* – Wiesbaden: Gabler, 2005. – 273 S.

In medias res: Herausforderung Informationsgesellschaft/ Hrsg.: Jäckel, Michael; Haase, Frank. – München: KoPäd, 2005. – 207 S.

Kübler, Hans-Dieter: *Mythos Wissensgesellschaft: Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen; eine Einführung.* – Wiesbaden: VS, 2005. – 220 S.

Price, Monroe; Verhulst, Stefaan: *Self-regulation and the internet.* – Den Haag: Kluwer Law, 2005. – 208 S.

Schmidt, Jan: *Der virtuelle lokale Raum: Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden.* – München: Fischer, 2004. – 308 S. (Internet Research; 19)

Schölermann, Sonja: *Das Produktangebot von Universaldienstleistern und deren Vergleichbarkeit.* – Bad Honnef: WIK, 2004. – 84 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 260)

Soziologie des Cyberspace: *Medien, Strukturen und Semantiken/ Hrsg.: Thiedeke, Udo.* – Wiesbaden: VS, 2004. – 608 S.

Toward a political economy of culture: capitalism and communication in the twenty-first century/ Hrsg.: Calabrese, Andrew; Sparks, Colin. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2004. – 375 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Emmer, Martin: *Politische Mobilisierung durch das Internet?: eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums.* – München: R. Fischer, 2004. – 261 S. (Internet Research; 22)

Kommerz – Kommunikation – Konsum: *Zur Zukunft des Fernsehens/ Hrsg.: Friedrichsen, Mike.* – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 246 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 5)

Möller, Erik: *Die heimliche Medienrevolution: Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern.* – Hannover: Heise, 2005. – 219 S.

Schneider, Daniel et al: *Instant Messaging – Neue Räume im Cyberspace: Nutzertypen, Gebrauchswesen, Motive, Regeln.* – München: Fischer, 2004. – 180 S. (Internet Research; 20)

Türker, Denis: *The Optimal Design of a Search Engine from an Agency Theory Perspective.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 70 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 191)

61 Internationale Kommunikation

Globalisierung der Medienkommunikation: Eine Einführung/ Hrsg.: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Winter, Carsten. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2005. – 350 S.

International and development communication: a 21st-century perspective/ Hrsg.: Mody, Bella. – Thousand Oaks: Sage, 2003. – 304 S.

Messerlin, Patrick A.; Siwek, Stephen E.; Cocq, Emmanuel: *The audiovisual services sector in the GATS negotiations.* – Washington D. C.: The AEI Pr., 2004. – 65 S.

Silverblatt, Art; Zlobin, Nikolai: *International Communications: a media literacy approach.* – London: M. E. Sharpe, 2004. – 295 S.

62 Europa Kommunikation

Harcourt, Alison: *The European union and the regulation of media markets.* – Manchester: Manchester Univ. Pr., 2005. – 258 S.

Hoppmann, Talke Klara: *Information needs of small and medium-sized enterprises in the EU: an exploratory study; Wissenschaftliche Hausarbeit.* – Hamburg: Univ. Hamburg, 2004. – getr. S.

Kultur- und Medienpolitik im Kontext des Entwurfs einer europäischen Verfassung/ Hrsg.: Stern, Klaus. – München: Beck, 2005. – 180 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 93)

Metze-Mangold, Verena: *Zur Begleitung der Entstehung einer UNESCO-Konvention zur kulturellen Vielfalt.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 192)

71 Massenmedien, allgemein

Femme Fatalities: Representations of Strong Women in the Media/ Hrsg.: Schubart, Rikke; Gjelsvik, Anne. – Göteborg: Nordicom, 2004. – 233 S.

Film theory: Critical concepts in media and cultural studies; Volume I-IV/ Hrsg.: Simpson, Philip; Utterson, Andrew; Shepherdson, K. J. – London: Routledge, 2004. – 4 Bd.

Hurth, Elisabeth: *Alle Toten auf ihre Plätze: die mediale Inszenierung des Todes.* – Mainz: Matthias Grünewald Verl., 2004. – 144 S.

Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 6/ Hrsg.: Böning, Holger;

Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf. – Stuttgart: Steiner, 2004. – 337 S.

Kommunikation oder Unterhaltung?: Aufgabenstellungen der Medien/ Hrsg.: Gertler, Martin. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 339 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 10)

Krieg und Medien: Verantwortung zwischen apokalyptischen Bildern und paradiesischen Quoten?/ Hrsg.: Capurro, Rafael; Grimm, Petra. – Stuttgart: Steiner, 2004. – 183 S. (Medienethik; 4)

Kühnert, Daniela: Sportfernsehen und Fernsicht: die Inszenierung von Fußball, Formel 1 und Skispringen im deutschen Fernsehen. – München: Fischer, 2004. – 119 S. (Angewandte Medienforschung; 31)

Mangold, Christoph; Ultzsch, Lars: Kontrollierte Berichterstattung?: Der Irak-Krieg 2003 aus der Sicht beteiligter Journalisten. – München: KoPäd, 2004. – 160 S.

Mayer, Gerhard: Phantome – Wunder – Sensationen: Das Übernatürliche als Thema der Presseberichterstattung. – Sandhausen: Gesellschaft für Anomalistik, 2004. – 340 S.

Medien/ Interferenzen: Dokumentation des 16. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums/ Hrsg.: Röwekamp, Burkhard. – Marburg: Schüren, 2003. – 154 S.

Medien der Antike/ Hrsg.: Engell, Lorenz; Siebert, Bernhard; Vogl, Joseph. – Weimar: Universitätsverl., 2003. – 210 S. (Archiv für Mediengeschichte; 2003)

Medien und ihre Technik: Theorie, Modelle, Geschichte/ Hrsg.: Segeberg, Harro. – Marburg: Schüren, 2004. – 525 S. (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM); 11)

Medienzukunft – Zukunft der Medien/ Hrsg.: Klingler, Walter; Roters, Gunnar; Gerhards, Maria. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 129 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 7)

Natur und Kultur: Essays, Gedichte, Anmerkungen zur literarischen und medialen Bearbeitung von Natur/ Hrsg.: Hickethier, Knut; Ohde, Horst; Schmidt, Johann N.. – Münster: LIT, 2005. – 203 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 23)

Neue Kritik der Medienkritik: Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?/ Hrsg.: Hallenberger, Gerd; Nieland,

Jörg-Uwe. – Köln: Halem, 2005. – 408 S.

Pfannes, Petra: Powerfrau, Quotenfrau, Ausnahmefrau ...?: Die Darstellung von Politikerinnen in der deutschen Tagespresse. – Marburg: Tectum Verl., 2004. – 112 S.

Strachwitz, Victoria: Der Falklandkrieg als Medienevent: Streitkräfte, Politik und Medien im Wechselspiel. – Wiesbaden: DUV, 2005. – 163 S.

Tell me lies: Propaganda and Media Distortion in the Attack on Iraq/ Hrsg.: Miller, David. – London: Pluto, 2004. – 310 S.

Tuman, Joseph S.: Communicating terror: the rhetorical dimensions of terrorism. – Thousand Oaks: Sage, 2003. – 156 S.

Wissen und neue Medien: Bilder und Zeichen von 800 bis 2000/ Hrsg.: Schmitz, Ulrich; Wenzel, Horst. – Berlin: Schmidt, 2003. – 291 S.

Zur Kritik der Medienkritik: wie Zeitungen das Fernsehen beobachten/ Hrsg.: Weiß, Ralph. – Berlin: Vistas, 2005. – 586 S. (Schriftenreihe der LfM; 48)

72 Medien Bildung

format – Medienarbeit für Toleranz: Dokumentation eines Medienprojekts im Rahmen der berufsbezogenen Jugendhilfe. – München: KoPäd, 2004. – 48 S.

Gendolla, Peter; Schäfer, Jörgen: Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft. – Bielefeld: transcript, 2004. – 283 S. (Medienumbrüche; 6)

Grundbegriffe Medienpädagogik/ Hrsg.: Hüther, Jürgen; Schorb, Bernd. – München: KoPäd, 2005. – 480 S.

Leitziel Medienbildung: Zwischenbilanz und Perspektiven/ Hrsg.: Anfang, Günther; Demmler, Kathrin. – München: KoPäd, 2004. – 248 S.

Netzwerke zur Medienkompetenzentwicklung – Erfolgsfaktoren und Handlungsoptionen/ Hrsg.: Gehrke, Gernot. – München: KoPäd, 2004. – 112 S. (ecmc Working Paper; 6)

Wagner, Wolf-Rüdiger: Medienkompetenz revisited: Medien als Werkzeuge der Weltaneignung: ein pädagogisches Programm. – München: KoPäd, 2004. – 206 S.

73 Medien Ökonomie

Effiziente Medienregulierung: Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?/ Hrsg.: Friedrichsen, Mike; Seufert, Wolfgang. – Baden-Baden:

Nomos, 2004. – 243 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 4)

Filmförderung in Deutschland und der EU 2004; Band 1: Ausführliche Informationen zu Förderarten und -institutionen. – Berlin: KPMG, 2004. – 278 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU 2004; Band 2: Tabellarische Übersicht: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: KPMG, 2004. – 226 S.

Globale Krise der Medienwirtschaft?: Dimension, Ursachen und Folgen/ Hrsg.: Friedrichsen, Mike; Schenk, Michael. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 361 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 8)

Goldhammer, Klaus; Lessing, Michael: Call Media – Mehrwertdienste in TV und Hörfunk. – München: R. Fischer, 2005. – 219 S. (BLM-Schriftenreihe; 79)

Renner, Tim: Kinder, der Tod ist gar nicht so schlimm: über die Zukunft der Musik- und Medienindustrie. – Frankfurt (Main): Campus Verl., 2004. – 303 S.

Röttgers, Janko: Mix, Burn und R.I.P.: das Ende der Musikindustrie. – Hannover: Heise, 2003. – 187 S.

Strategische Optionen in der Medienkrise: Print, Fernsehen, neue Medien/ Hrsg.: Sjurts, Insa. – München: Fischer, 2004. – 165 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 7)

World Press Trends 2004. – Paris: ZenithOptimedia, 2004. – 399 S.

74 Medien Recht

Fröhle, Jens: Web Advertising, Nutzerprofile und Teledienstedatenschutz. – München: Beck, 2003. – 295 S. (Information und Recht; 42)

Gottzmann, Nicole: Möglichkeiten und Grenzen der freiwilligen Selbstkontrolle in der Presse und der Werbung. – München: C. H. Beck, 2005. – 278 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 92)

Hahne, Kathrin: Kabelbelegung und Netzzugang: Rechtsfragen des Zugangs von Programm- und Diensteanbietern zum Breitbandkabelnetz. – München: C. H. Beck, 2003. – 190 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 43)

Handbuch des Rundfunkwerberechts: Positionen, Praxis, Perspektiven/ Hrsg.: Loitz, Kurt-Michael; Arnold, Hans-Henning; Schmitz, Dirk. – Köln: Heymann, 2004. – 457 S.

Heinkelein, Marc: Der Schutz der Urheber von Fernsehshows und Fernsehshowformaten. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 420 S.

Held, Thorsten; Schulz, Wolfgang: Europarechtliche Beurteilung von Online-Angeboten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten: Inwieweit beeinflussen die Beihilferegeln die Einbeziehung neuer Dienste in den Funktionsauftrag öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, Stabsab., 2004. – 95 S.

Jury, Christine: Die Maßgeblichkeit von Art. 49 EG für nationale rundfunkpolitische Ordnungsentscheidungen unter besonderer Berücksichtigung von Art. 151 EG: eine Untersuchung am Beispiel öffentlich-rechtlicher Spartenkanäle. – Berlin: Lang, 2005. – 475 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 17)

Krausnick, Daniel: Das deutsche Rundfunksystem unter dem Einfluss des Europarechts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2005. – 447 S. (Tübinger Schriften zum internationalen und europäischen Recht; 74)

Libertus, Michael: Essential Aspects Concerning the Regulation of the German Broadcasting System: Historical, Constitutional and Legal Outlines. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 21 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 193)

Lips, Jörg: Das Internet als „Rundfunkübertragungsweg“: Neue Rundfunkempfangsgeräte und Nutzung durch den öffentlich-rechtlichen Rundfunk?. – Hamburg: Kovac, 2004. – 169 S. (Recht der Neuen Medien; 20)

Schütz, Raimund: Kommunikationsrecht: Regulierung von Telekommunikation und der elektronischen Medien. – München: C. H. Beck, 2005. – 456 S.

Schulz, Wolfgang; Dreyer, Stephan: Reform des Deutschen Welle-Gesetzes – Optionen zur Konkretisierung von Aufgaben und Auftrag der Anstalt: Gutachten im Auftrag der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 86 S.

Stock, Martin: Das deutsche duale Rundfunksystem: Alte Probleme, neue Perspektiven. – Münster: LIT, 2004. – 118 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 31)

Stulz-Herrnstadt, Michael: Nationale Rund-

funkfinanzierung und europäische Beihilfenaufsicht im Lichte des Amsterdamer Rundfunkprotokolls. – Berlin: Duncker & Humblot, 2004. – 483 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 37)

Ukrow, Jörg: Jugendschutzrecht. – München: C. H. Beck, 2004. – 387 S.

Verantwortlichkeit im Netz: Wer haftet wofür?/ Hrsg.: Heermann, Peter; Ohly, Ansgar. – Stuttgart: Boorberg, 2003. – 204 S. (Recht und neue Medien; 5)

Wendlandt, Bettina: Cybersquatting, Metatags und Spam: Gemeinsamkeiten und Gegensätze im amerikanischen und deutschen Wettbewerbs- und Markenrecht. – München: Beck, 2002. – 645 S. (Information und Recht; 36)

75 Rundfunk

Bartosch, Günter: Zwischen Leinwand und Bildschirm: Wiesbaden Film- und Fernsehstadt. – Wiesbaden: T. Reiß Verl., 2005. – 60 S.

Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Festschrift für Marie Luise Kiefer/ Hrsg.: Ridder, Christa-Maria; Langenbacher, Wolfgang R.; Saxer, Ulrich; Christian Steiner. – Wiesbaden: VS, 2005. – 472 S.

Booking 2005: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: märkte & medien, 2004. – 166 S.

Grote, Gerald: Der Kommissar: Eine Serie und ihre Folgen. – Berlin: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 2003. – 503 S.

Hartmann, Christiane; Von „Stahlnetz“ zu „Tatort“: 50 Jahre deutscher Fernsehkrimi. – Marburg: Tectum Verl., 2003. – 139 S.

Hill, Annette: Reality TV: Audiences and popular factual television. – London: Routledge, 2005. – 231 S.

Holly, Werner: Fernsehen. – Tübingen: Niemeyer, 2004. – 97 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 15)

Koch, Hans Jürgen; Glaser, Herman: Ganz Ohr: eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland. – Köln: Böhlau, 2005. – 376 S.

Marchal, Peter: Kultur- und Programmgeschichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks in der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch; Band I: Grundlegung und Vorgeschichte. – München: KoPäd, 2004. – 411 S.

Marchal, Peter: Kultur- und Programmge-

schichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks in der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch; Band II: Von den 60er Jahren bis zur Gegenwart. – München: KoPäd, 2004. – 417 – 939 S.

Maurer, Torsten: Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität: Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland. – München: R. Fischer, 2005. – 285 S. + Anhang (Angewandte Medienforschung; 32)

Offene Kanäle/ Hrsg.: Kamp, Ulrich; Studthoff, Alex. – Bonn: Bundeszentrale für Pol. Bildung, 2003. – 71 S.

Palmer, Gareth: Discipline and liberty: Television and governance. – Manchester: Manchester Univ. Pr., 2003. – 204 S.

Stenert, Ute: Reform im Südwesten: Die Entstehung des Südwestrundfunks. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 435 S.

The television studies reader/ Hrsg.: Allen, Robert C.; Hill, Annette. – London: Routledge, 2004. – 629 S.

Vom NWDR zum WDR: Gespräche zur Programmgeschichte/ Hrsg.: Rüden, Peter von; Wagner, Hans-Ulrich. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2005. – 92 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 3)

Zwanzig Jahre nach dem Urknall: die Zukunft des Privaten Rundfunks; Dokumentation des Symposions vom Juni 2004 in Mainz/ Hrsg.: Pitzer, Sissi; Scheithauer, Ingrid. – Berlin: Vistas, 2004. – 134 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 32)

76 Werbung

Fernsehen 2005: Programme, Preise, Werbung. – München: Europa-Fachpresse-Verl., 2004. – 99 S. (Werben & verkaufen; Jg 42 Sonderh.)

Jahrbuch 2005 Deutscher Werberat/ Deutscher Werberat (Hrsg.). – Bonn: edition ZAW, 2005. – 75 S.

Klövekorn, Nicole: Blue ads 1: Werbewirkung von Sonderwerbeformen. – Unterföhringen: SevenOne Media, 2003. – 35 S.

Sheehan, Kim Bartel: Controversies in contemporary advertising. – London: Sage, 2004. – 333 S.

Zurstiege, Guido: Zwischen Kritik und Faszination: Was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet. – Köln: Halem, 2005. – 344 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Digitale Teilung – digitale Integration: Perspektiven der Internetnutzung/ Hrsg.: Gehrke, Gernot. – München: KoPäd, 2004. – 127 S. (emc Working Paper; 5)

Fisch, Martin: Nutzungsmessung im Internet: Erhebung von Akzeptanzdaten deutscher Online-Angebote in der Marktforschung. – München: Fischer, 2004. – 151 S. (Internet Research; 17)

Ottenschläger, Malden: „Da spürt man irgendwie Heimat“: eine qualitative Studie zur Mediennutzung von Türken und Deutsch-Türken der Zweiten Generation in Deutschland. – Münster: LIT, 2005. – 180 S. (Mediennutzung; 5)

82 Rezeptionsforschung

Gerlach, Bianca: Stereotypen im Reisejournalismus; Wissenschaftliche Hausarbeit. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2004. – 116 S.

Goldbeck, Kerstin: Gute Unterhaltung, schlechte Unterhaltung: Die Fernsehkritik und das Populäre. – Bielefeld: transcript, 2004. – 360 S. (Cultural Studies; 7)

Grimm, Perta; Kirste, Katja; Weiss, Jutta: Gewalt zwischen Fakten und Fiktionen: eine Untersuchung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen unter besonderer Berücksichtigung ihres Realitäts- bzw. Fiktionalitätsgrades. – Berlin: Vistas, 2005. – 296 S. (Schriftenreihe der NLM; 18)

Identitätsräume: Nation, Körper und Geschlecht in den Medien: Eine Topografie/ Hrsg.: Hipfl, Brigitte; Klaus, Elisabeth; Scheer, Uta. – Bielefeld: transcript, 2004. – 369 S. (Cultural Studies; 6)

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 327 S.

Marshall, P. David: New Media Cultures. – London: Arnold, 2004. – 120 S.

Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer/ Hrsg.: Rössler, Patrick; Scherer, Helmut; Schlütz, Daniela. – München: R. Fischer, 2004. – 165 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 6)

Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten/ Hrsg.: Gehrau, Volker; Bilanzic, Helena; Woelke, Jens. – München: R. Fischer, 2005. – 251 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 7)

Suckfüll, Monika: Rezeptionsmodalitäten: Ein integratives Konstrukt für die Medienwirkungsforschung. – München: R. Fischer, 2005. – 298 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 4)

Winterhoff-Spurk, Peter: Medienpsychologie: eine Einführung. – Stuttgart: Kohlhammer, 2004. – 217 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Angebote für Kinder im Internet: Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surf Räume für Kinder. – München: R. Fischer, 2005. – 126 S. (BLM-Schriftenreihe; 78)

Egenfeldt-Nielsen, Simon; Smith, Jonas Heide: Playing with fire: How do Computergames Influence the Player. – Göteborg: Nordicom, 2004. – 39 S.

Grimm, Petra; Horstmeyer, Sandra: Kinderfernsehen und Wertekompetenz. – Stuttgart: Steiner, 2003. – 257 S. (Medienethik; 3)

Stationen im Netz: Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet/ Hrsg.: Schwarzer, Klaus; Dreyer, Klaus. – München: KoPäd, 2004. – 113 S. (Multimedia; 9)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

The ASIA media directory: a handbook for media practitioners in the region interested in establishing a contact network/ Hrsg.: Busch, Werner vom. – Singapore: Konrad-Adenauer-Foundation Singapore, 2004. – 220 S.

Barkho, Leon: Nordic Television at the turn of the Century: an Overview of Broadcasters and Audiences. – Jönköping: International Business School, 2005. – 35 S.

Bimber, Bruce Allen; Davis, Richard: Campaigning online: the Internet in U.S. elections. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2003. – 224 S.

Boddy, William: New media and the popular imagination: launching Radio, Television, and Digital Media in the United States. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2004. – 172 S.

Budy, Sandra: Die Entwicklung der Presse in der russischen Provinz im Transformationsprozess: eine Analyse der allgemeinpolitisch berichtenden Printmedien in Jekaterinburg, der Hauptstadt der russischen Region Swerdlowsk. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2002. – 109 S.

Compton, James R.: The Integrated news Spectacle: a political economy of cultural Perfor-

- mance. – Berlin: Lang, 2004. – 244 S. (Media and culture; 6)
- Fidler, Harald: Im Vorhof der Schlacht: Österreichs alte Medienmonopole und neue Zeitungskriege. – Wien: Falter, 2004. – 376 S.
- Geffert, Alexandra: Medienkonzentrations- und Medienwettbewerbsrecht in Italien. – Bern: Stämpfli, 2004. – 341 S.
- Grant, Alasdair: Australian telecommunication regulation: the communication law centre guide. – Sydney: Univ. of New South Wales Pr., 2004. – 299 S.
- Greco, Albert N.: The book publishing industry. – London: LEA, 2005. – 385 S.
- Kohli, Vanita: The Indian media business. – Thousand Oaks: Sage, 2003. – 258 S.
- Lueck, Therese L.: „Her Say“ in the Media Mainstream: A Cultural Feminist Manifesto. – Columbia: AEJMC, 2004. – 96 S. (Journalism and communication monographs; 2004/2)
- McKay, Floyd J.: First Amendment Guerillas: Formative Years of the Reporters Committee for Freedom of the Press. – Columbia: AEJMC, 2004. – 142 S. (Journalism and communication monographs; 2004/3)
- Meyer, Philip: The vanishing newspaper: surviving journalism in the information age. – Columbia: Univ. of Missouri Pr., 2004. – 269 S.
- Peri, Yoram: Telepopulism: Media and Politics in Israel. – Stanford: Stanford Univ. Pr., 2004. – 376 S.
- Sarikakis, Katherine: British Media in a Global Era. – London: Arnold, 2004. – 128 S.
- Sies, Leora M.; Sies, Luther F.: The encyclopedia of women in radio, 1920 – 1960. – Jefferson: McFarland, 2003. – 407 S.
- Television across Asia: Television industries, programme formats and globalization/ Hrsg.: Moran, Albert; Keane, Michael. – London: Routledge, 2004. – 220 S.
- Voluntary codes: private governance, the public interest and innovation/ Hrsg.: Webb, Kernaghan. – Toronto: CRU, 2004. – 466 S.
- Weber, Rolf H.: Zugang zu Kabelnetzen: Spannungsfeld zwischen Netzbetreiberfreiheit und offenem Zugang. – Zürich: Schulthess, 2003. – 96 S. (Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 20)
- Zensor USA: wie die amerikanische Presse zum Schweigen gebracht wird/ Hrsg.: Borjesson, Kristina. – Zürich: Pendo Verl., 2004. – 432 S.