

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Hörfunk und Fernsehen: Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 2003. – Köln: WDR, 2004. – 482 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2004: mit der Spruchpraxis des Jahres 2003. – Bonn: Dt. Presserat, 2004. – 332 S.

Jahrbuch Fernsehen 2004. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2004. – 520 S.

Jahresbericht 2003/Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2004. – 92 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Faulstich, Werner: Einführung in die Medienwissenschaft: Probleme, Methoden, Domänen. – München: Fink, 2002. – 353 S.

Medienwissenschaft: eine Herausforderung für die Geisteswissenschaft/Hrsg.: Lenders, Winfried. – Frankfurt am Main: Lang, 2004. – 224 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 2)

22 Journalismus. Medienberufe

Haller, Michael: Recherchieren. – Wiesbaden: UVK, 2004. – 338 S. (Praktischer Journalismus; 7)

Kohring, Matthias: Vertrauen in Journalismus: Theorie und Empirie. – Konstanz: UVK, 2004. – 301 S.

Lublinski, Jan: Wissenschaftsjournalismus im Hörfunk: Redaktionsorganisation und Thematisierungsprozesse. – Konstanz: UVK, 2004. –

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

381 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 18)

Menhard, Edigna; Treede, Tilo: Die Zeitschrift: von der Idee bis zur Vermarktung. – Konstanz: UVK, 2004. – 364 S. (Praktischer Journalismus; 57)

Online gegen Print: Zeitung und Zeitschrift im Wandel/Hrsg.: Glotz, Peter; Meyer-Lucht, Robin. – Konstanz: UVK, 2004. – 239 S. (Medien und Märkte; 12)

Printmanagement: Herausforderungen für Druck und Verlagsunternehmen im digitalen Zeitalter/Hrsg.: Friedrichsen, Mike. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 305 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 3)

Was vom Tage bleibt: das Feuilleton und die Zukunft der kritischen Öffentlichkeit in Deutschland/Hrsg.: Steinfeld, Thomas. – Frankfurt am Main: S. Fischer, 2004. – 190 S.

Die Zukunft der Kommunikationsberufe: Ausbildung, Berufsfelder, Arbeitsweisen/Hrsg.: Neubert, Kurt; Scherer, Helmut. – Konstanz: UVK, 2004. – 306 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 31)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Löblich, Maria: Das Menschenbild in der Kommunikationswissenschaft. – Münster: Lit, 2004. – 161 S. (Kommunikationsgeschichte; 20)

Schreml, Isabell: Augstein, Dönhoff, Nannen & Co.: auf den Spuren des Erfolgs einer Journalistengeneration. – Marburg: Tectum, 2003. – 181 S.

24 Medieninstitute

80 Jahre Zeitungs- und Kommunikationswissenschaft in München: Bausteine zu einer Institutsgeschichte/Hrsg.: Meyen, Michael; Löblich, Maria. – Köln: Halem, 2004. – 394 S.

31 Kommunikation

Die Fabrikation des Populären: der John Fiske-Reader/Hrsg.: Winter, Rainer; Mikos, Lothar. – Bielefeld: Transcript, 2001. – 371 S. (Cultural studies; 1)

Kommunikationstheorien: ein Textbuch zur Einführung/Hrsg.: Burkart, Roland; Hömberg, Walter. – Wien: Braumüller, 2004. – VII, 282 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 8)

Meyer, Torsten: Interfaces, Medien, Bildung: Paradigmen einer pädagogischen Medientheorie. – Bielefeld: Transcript, 2002. – 266 S.

Neue Medien – Neue Kompetenzen?: Texte produzieren und rezipieren im Zeitalter digitaler Medien/Hrsg.: Kleinberger Günther, Ulla; Wagner, Franc. – Frankfurt am Main: Lang, 2004. – 224 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 3)

Ortak, Nuri: Persuasion: zur textlinguistischen Beschreibung eines dialogischen Strategiemusters. – Tübingen: Niemeyer, 2004. – 285 S.

Pönitzsch, Christiane: Chatten im Netz: Sozialpsychologische Anmerkungen zum Verhältnis von Internet und Sexualität. – Marburg: Tectum, 2003. – 128 S.

Rauchfuß, Katja: Sozi@le Netze: zum Wandel sozialer Netzwerke durch die Nutzung des Internets. – Marburg: Tectum, 2003. – 94 S.

Schönhagen, Philomen: Soziale Kommunikation im Internet: zur Theorie und Systematik computervermittelter Kommunikation vor dem Hintergrund der Kommunikationsgeschichte. – Bern: Lang, 2004. – 350 S.

Spohr, Mathias: Das Gemeinsame Maß: Ansätze zu einer allgemeinen Medientheorie. – Anif/Salzburg: Müller-Speiser, 2003. – 324 S. (Im Kontext; 20)

32 Kommunikationspolitik

Kirche im Dialog: Wissenschaft, Kunst, Medien/Hrsg.: Roland, Oliver. – Mannheim: Azur, 2003. – 249 S. (Anthologie für Religion; 3,2)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Lokaler Hörfunk in Bayern: Wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Ordnungspolitik. – München: R. Fischer, 2004. – 196 S. (BLM-Schriftenreihe; 75)

Medienkompetenzinitiative Saarland/Hrsg.: Bauer, Gerd. – Saarbrücken: LMS, 2004. – 85 S. (Schriftenreihe der LMS; 11)

41 Massenkommunikation Politik

Politikdarstellung und Unterhaltungskultur: zum Wandel der politischen Kommunikation/Hrsg.: Nieland, Jörg; Kamps, Klaus. – Köln: Halem, 2003. – 270 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 8)

Sprachen des Politischen: Medien und Medialität in der Geschichte/Hrsg.: Frevert, Ute; Braungart, Wolfgang. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2003. – 371 S.

Trends der politischen Kommunikation: Beiträge aus Theorie und Praxis/Forum.Medien.Politik (Hrsg.). – Münster: Lit, 2004. – 274 S. (Medien; 6)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Wengeler, Martin: Topos und Diskurs: Begründung einer argumentationsanalytischen Methode und ihre Anwendung auf den Migrationsdiskurs (1960-1985). – Tübingen: Niemeyer, 2003. – 573 S. (Reihe Germanistische Linguistik; 244)

43 Massenkommunikation Kultur

Großklaus, Götz: Medien-Bilder: Inszenierung der Sichtbarkeit. – Frankfurt: Suhrkamp, 2004. – 248 S.

Die Kommunikation der Medien/Hrsg.: Fohrmann, Jürgen; Schüttpelz, Erhard. – Tübingen: Niemeyer, 2003. – 299 S. (Studien und Texte zur Sozialgeschichte der Literatur; 97)

Medien und Ästhetik: Festschrift für Burkhardt Lindner/Hrsg.: Hillgärtner, Harald; Küpper, Thomas. – Bielefeld: Transcript, 2003. – 345 S.

Sachs-Hombach, Klaus: Das Bild als kommunikatives Medium: Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft. – Köln: Halem, 2003. – 365 S.

Sachs-Hombach, Klaus: Wege zur Bildwissenschaft: Interviews. – Köln: Halem, 2004. – 281 S.

Theorie, Steuerung und Medien des Wissenstransfers/Hrsg.: Wichter, Sigurd; Stensche, Oliver. – Frankfurt am Main: Lang, 2004. – 348 S. (Transferwissenschaften; 2)

Thomas, Tanja: Deutsch-Stunden: zur Konstruktion nationaler Identität im Fernsehtalk. – Frankfurt: Campus, 2003. – 438 S.

Zensur im modernen deutschen Kulturraum/Hrsg.: Müller, Beate. – Tübingen: Niemeyer, 2003. – 237 S. (Studien und Texte zur Sozialgeschichte der Literatur; 94)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Elixmann, Dieter; Hillebrand, Annette: Zusammenwachsen von Telefonie und Internet-Marktentwicklungen und Herausforderungen der Implementierung von ENUM. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 146 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 253)

next generation information society?: Notwendigkeit einer Neuorientierung/Hrsg.: Klumpp, Dieter; Kubicek, Herbert; Roßnagel, Alexander. – Mössingen-Talheim: Talheimer, 2003. – 448 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Bornemann, Jens-Uwe: Das digitale Programmangebot werbefinanzierter Fernsehveranstalter. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 119 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 184)

Connecting Perspectives: Videokonferenz: Beiträge zu ihrer Erforschung und Anwendung/Hrsg.: Döring, Jana; Schmitz, H. Walter; Schulte, Olaf A.. – Aachen: Shaker, 2003. – 502 S. (Essener Studien zur Semiotik und Kommunikationsforschung; 4)

Digitaler Film – digitales Kino/Hrsg.: Slansky, Peter C.. – Konstanz: UVK, 2003. – 399 S. (Kommunikation audiovisuell; 33)

Digitalisierung des Rundfunks/Hrsg.: Bauer, Gerd. – Saarbrücken: LMS, 2004. – 191 S. (Schriftenreihe der LMS; 12)

Pagani, Margherita: Multimedia and interactive digital TV: Managing the Opportunities Created by Digital Convergence. – Hershey: Idea Group Publ., 2003. – 237 S.

62 Europa Kommunikation

Roßnagel, Alexander; Strothmann, Peter: Die duale Rundfunkordnung in Europa: Gemeinschaftsrechtliche Rahmenbedingungen und aktuelle Ansätze zum dualen System in ausgewählten Mitgliedstaaten. – Wien: RTR-GmbH, 2004. – 251 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2004,2)

71 Massenmedien, allgemein

Bilder des Terrors – Terror der Bilder?: Krisenberichterstattung am und nach dem 11. September/Hrsg.: Beuthner, Michael; Buttler, Joachim; Fröhlich, Sandra; Irene Neverla; Stephan A. Weichert. – Köln: Halem, 2003. – 377 S.

Bregenstroth, Lars: Tipps für den modernen Mann: Männlichkeit und Geschlechterverhältnis in der Men's Health. – Münster: Lit, 2003. – 175 S. (Medien- und Geschlechterforschung; 10)

Clipped differences: Geschlechterrepräsentation im Musikvideo/Hrsg.: Helms, Dietrich; Phleps, Thomas. – Bielefeld: Transcript, 2003. – 127 S. (Beiträge zur Populärmusikforschung; 31)

Dussel, Konrad: Deutsche Tagespresse im 19. und 20. Jahrhundert. – Münster: Lit, 2004. – 272 S. (Einführungen – Kommunikationswissenschaft; 1)

Enderle, Gregor: Vermarktung von Fernsehübertragungsrechten im professionellen Ligasport: sportökonomische und wettbewerbsstrategische Aspekte. – Berlin: Vistas, 2000. – 156 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 7)

Irritierte Ordnung: die gesellschaftliche Verarbeitung von Terror/Hrsg.: Hitzler, Ronald; Reichertz, Jo. – Konstanz: UVK, 2003. – 304 S.

Kain, Florian: Das Privatfernsehen, der Axel Springer Verlag und die deutsche Presse: die medienpolitische Debatte in den sechziger Jahren. – Münster: Lit, 2003. – 216 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 16)

König, Christiane: Ein Blick auf die Rückseite der Leinwand: Feministische Perspektiven zur Produktion von Weiblichkeit im Diskurs „Film“. – Tübingen: Niemeyer, 2004. – 187 S. (Medien in Forschung und Kommunikation, Serie A; 52)

Der Krieg in den Medien/Hrsg.: Büttner, Christian; Gottberg, Joachim von; Metz-Mangold, Verena. – Frankfurt: Campus, 2004. – 217 S.

Mayer, Elke: Verfälschte Vergangenheit: zur Entstehung der Holocaust-Leugnung in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung rechtsextremer Publizistik von 1945 bis 1970. – Frankfurt am Main: Lang, 2003. – 291 S.

Mühl-Benninghaus, Wolfgang: Vom Augusterlebnis zur Ufa-Gründung: der deutsche Film im 1. Weltkrieg. – Berlin: Avinus-Verl., 2004. – 359 S.

Mürner, Christian: Medien- und Kulturgeschichte behinderter Menschen: Sensationslust und Selbstbestimmung. – Weinheim: Beltz, 2003. – 205 S.

Rulofs, Bettina: Konstruktion von Geschlechterdifferenz in der Sportpresse?: eine Analyse der Berichterstattung zur Leichathletik WM 1999. – Butzbach-Griedel: AFRA-, 2003. – 293 S.

Die Spirale des Schweigens: zum Umgang mit der nationalsozialistischen Zeitungswissenschaft/Hrsg.: Duchkowitsch, Wolfgang; Semrad, Bernd. – Münster: Lit, 2004. – 277 S. (Kommunikation, Zeit, Raum; 1)

Sport und Medien: Rundfunkfreiheit, Wettbewerb und wirtschaftliche Verwertungsinteressen/Hrsg.: Schellhaaf, Horst-Manfred. – Berlin: Vistas, 2001. – 116 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 8)

73 Medien Ökonomie

Aktuelle Strategien von Medienunternehmen: Ergebnisse der Ravensburger Mediengespräche/Hrsg.: Ottler, Simon; Radke, Petra. – München: R. Fischer, 2004. – 193 S. (Reihe Medien-Skripten; 40)

Rohn, Ulrike: Media Companies and Their Strategies in Foreign Television Markets. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 152 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 187)

74 Medien Recht

Bauer, Andreas: Netz und Nutzung: Rechtspositionen vertikal integrierter Betreiber digitaler

Breitbandkabelnetze. – Berlin: Duncker & Humblot, 2004. – 306 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 9)

Benning, Axel; Oberrath, Jörg-Dieter: Computer- und Internetrecht. – Stuttgart: Boorberg, 2003. – 138 S.

Fechner, Johannes: Die Aufsicht über den Privatrundfunk in Deutschland. – Berlin: Duncker & Humblot, 2003. – 149 S. (Schriftenreihe zur Rechtssoziologie und Rechtstatsachenforschung; 83)

Géczy-Sparwasser, Vanessa: Die Gesetzgebungsgeschichte des Internet: die Reaktion des Gesetzgebers auf das Internet unter Berücksichtigung der Entwicklung in den U.S.A. und unter Einbeziehung gemeinschaftsrechtlicher Vorgaben. – Berlin: Duncker & Humblot, 2003. – 290 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 3)

Herrmann, Günther; Lausen, Matthias: Rundfunkrecht: Fernsehen und Hörfunk mit neuen Medien. – München: Beck, 2004. – 878 S.

Hoes, Matthias: Die Stellung des terrestrischen Rundfunks bei der telekommunikationsrechtlichen Frequenzplanung. – Hamburg: Dr. Kovac, 2004. – 302 S. (Schriften zum Medienrecht; 4)

Neumaier, Sven-Uwe: Grenzüberschreitender Rundfunk im internationalen Urheberrecht: unter besonderer Berücksichtigung des Staatsvertragsrechts. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 119 S.

Pordesch, Ulrich: Die elektronische Form und das Präsentationsproblem. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 312 S. (Der Elektronische Rechtsverkehr; 7)

Schäfer, Hans Felix: Neue Betätigungsfelder des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Entwicklung und rechtliche Bewertung. – München: Beck, 2004. – 220 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 91)

Theiselmann, Rüdiger: Geistiges Eigentum in der Informationsgesellschaft: Rechtliche Implikation der digitalen Werkverwertung. – München: Beck, 2004. – 146 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 90)

von Olenhusen, Albrecht Götz: Medienarbeitsrecht für Hörfunk und Fernsehen: mit Rundfunktarifverträgen auf CD-ROM. – Konstanz: UVK, 2004. – 339 S.

75 Rundfunk

Da Re, Stephan: Religion und Kirche in den Medien: die christliche Botschaft unter den Bedingungen der Fernsehkommunikation. – Marburg: Tectum, 2004. – 79 S.

Eckhardt, Josef: Qualität des Hörfunkangebots aus der Sicht von Zielgruppen: Elitenbefragung des DeutschlandRadio. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 185)

Kursawe, Stefan: Vom Leitmedium zum Begleitmedium: die Radioprogramme des hessischen Rundfunks 1960 – 1980. – Köln: Böhlau, 2004. – 415 S. (Medien der Geschichte und Gegenwart; 21)

Lenz, Siegfried: Der Schriftsteller und die Medien. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2004. – 54 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 2)

Loebbecke, Claudia; Niedermeyer, Ulrich; Kaplan, Andreas: Betriebswirtschaftliche Betrachtung öffentlich-rechtlicher TV-Online-Aktivitäten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 15 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 183)

Schaffar, Birgit: „Aktuelle Themen, interessante Gäste, kontroverse Diskussionen“?: eine tiefenhermeneutische Inhaltsanalyse der Talkshow „Sabine Christiansen“. – Marburg: Tectum, 2002. – 159 S.

Theorie der Unterhaltung: ein interdisziplinärer Diskurs/Hrsg.: Früh, Werner; Stiehler, Hans-Jörg. – Köln: Halem, 2003. – 370 S.

Werberahmenprogramm 2005/ZDF (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2004. – 60 S.

76 Werbung

Enslin, Anna-Pia: Generationen 50plus: die Ausgegrenzten der mobilen Informationsgesellschaft: Text- und Rezeptionsanalysen aktueller Medienwerbung. – Marburg: Tectum, 2003. – 297 S.

Handbuch Werbung/Hrsg.: Schmidt, Siegfried J.. – Münster: Lit, 2004. – 317 S. (Medienpraxis; 5)

Pitum, Sandra: Geschlechtsspezifische Rezeption von Fernseh-Trailern: eine experimentelle Untersuchung zur Wirkung der Gestaltung

von Spielfilm-Trailern. – Freiburg/Schweiz: Universitas Friburgensis, 2004. – 150 S. (Schriften aus den Gesellschaftswissenschaften; 1)

81 Publikum. Mediennutzung

Wysterski, Martin: Webgezappt: Selektion im TV und WWW. – Marburg: Tectum, 2003. – 125 S.

82 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz: Medienwirkungsforschung I: Grundlagen und theoretische Perspektiven. – Konstanz: UVK, 2004. – 299 S.

Groth, Sibylle: Bilder vom Fremden: zur Konstruktion kultureller Stereotype im Film. – Marburg: Tectum, 2003. – 165 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Richter, Susanne: Die Nutzung des Internets durch Kinder: eine qualitative Studie zu internetspezifischen Nutzungsstrategien, Kompetenzen und Präferenzen von Kindern im Alter zwischen 11 und 13 Jahren. – Frankfurt am Main: Lang, 2004. – 299 S. (Kinder- und Jugendkultur, -literatur und -medien; 27)

Schulte-Wien, Kathrin: Jugendschutz in der heutigen Medienwelt: eine Kasuistik – dargestellt am Beispiel ausgewählter Talkshows. – Marburg: Tectum, 2003. – 177 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Coman, Mihai: Media in Romania (1990-2001): a Source Book. – Bochum: Projekt-Verl., 2004. – 38 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2004,3)

Frisch, Florian: „Soccer?“, „Futból!“, Zielgruppenorientierte Strategien zur Fernsehvermarktung von Fußball als Schwellensportart in den USA. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 34 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 186)

Grabenwarter, Christoph: Zur Zukunft des dualen Rundfunks in Österreich. – Wien: RTR-GmbH, 2004. – 127 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2004,3)

Gui, Hao; Kopper, Gerd G.; Kupfer, Kristin: Massenmedien in der Volksrepublik China. –

- Bochum: Projekt, 2004. – 95 S. (Arbeitshefte Internationaler Journalismus; 2004,2)
- Keller, Benno: Competition and regulation in telecommunications: Theory and application to Switzerland. – New York: Lang, 2003. – 248 S.
- Khabyuk, Olexiy: Der ukrainische Rundfunk zwischen Staat und Markt: Platz für einen dritten Weg?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 150 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 180)
- Kött, Martin: Das Interview in der französischen Presse: Geschichte und Gegenwart einer journalistischen Textsorte. – Tübingen: Niemeyer, 2004. – 265 S. (Medien in Forschung und Unterricht, Serie A; 53)
- Kruse, Jörn; Haucap, Justus; Dewenter, Ralf: Wettbewerb im Mobilfunk in Österreich. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 257 S. (Wirtschaftsrecht der internationalen Telekommunikation; 52)
- Die Musen der Macht: Medien in der Sowjetischen Kultur der 20er und 30er Jahre/Hrsg.: Murasov, Jurij; Witte, Georg. – München: Fink, 2003. – 308 S.
- Paus-Hasebrink, Ingrid: Inszenierter Alltag: Das Phänomen Taxi Orange: Produkt- und Rezeptionsanalysen. – Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverl., 2004. – 207 S. (Neue Aspekte in Kultur- und Kommunikationswissenschaft; 18)
- Raycheva, Lilia: Mass media in Bulgaria: a Source Book. – Bochum: Projekt-Verl., 2003. – 43 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2003,4)
- Rosenberger, Sieglinde K.; Seeber, Gilg: Kopf an Kopf: Meinungsforscher im Medienwahlkampf. – Wien: Czernin, 2003. – 157 S.
- Seeking equity for women in journalism and mass communication education: a 30-year update/Hrsg.: Rush, Ramona R.; Oukrop, Carol E.; Creedon, Pamela J. – Mahwah: LEA, 2004. – 483 S.