

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 2003. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2003. – 415 S.

Geschäftsbericht 2002. – Hamburg: NDR, 2003. – 140 S.

Geschäftsbericht 2002/Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2003. – 38 S.

Geschäftsbericht 2002. – Stuttgart: SWR, 2003. – 83 S.

Geschäftsbericht 2002. – Baden-Württemberg: LfK, 2003. – 50 S.

Geschäftsbericht 2002 der Thüringer Landesmedienanstalt. – Weimar: Keßler, 2003. – 60 S.

Geschäftsbericht 2002/03: Annual Report 2002/03. – Köln: DW, 2003. – 41 S.

Haushaltsplan 2004/Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2003. – getr. S.

Jahrbuch der Landesmedienanstalten; privater Rundfunk in Deutschland 2003. – Berlin: Vistas, 2003. – 468 S.

Wirtschaftsplan 2004/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2003. – getr. S.

Wirtschaftsplan des Saarländischen Rundfunks 2004/Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 2003. – getr. S.

Zeitungen 2003. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2003. – 467 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Medien und Ethik/Hrsg.: Karmasin, Matthias. – Stuttgart: Reclam, 2002. – 268 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft: Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht/Hrsg.: Rolke, Lothar; Wolff, Volker. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 191 S.

Qualität im Journalismus: Grundlagen, Dimensionen, Praxismodelle/Hrsg.: Bucher, Hans-Jürgen; Altmeyen, Klaus-Dieter. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 367 S.

Radiomoderatoren und ihre Erfolgsrezepte: von den Besten lernen/Hrsg.: Wienken, Uschi. – München: Fischer, 2003. – 156 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 3)

Reinemann, Carsten: Medienmacher als Mediennutzer: Kommunikations- und Einflussstrukturen im politischen Journalismus der Gegenwart. – Köln: Böhlau, 2003. – 333 S.

Rhode, Silke: Mitbestimmung für Medienschaffende: ein Leitfaden für Betriebsräte im privaten Rundfunk, in der Film-, Fernseh- und AV-Produktion und in der New Media. – Frankfurt: Connexx.av, 2003. – 96 S.

Ruge, Peter: Mediengestalter: Einführung in die Grundlagen kreativer Umsetzung. – Krems: Donau-Univ.. – 393 S.

Wienand, Edith: Public Relations als Beruf: Kritische Analyse eines aufstrebenden Kommunikationsberufes. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 424 S.

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Bibliotheken und Informationseinrichtungen: Aufgaben, Strukturen, Ziele; ASpB-Arbeitsstagung Straelen 8.–11. April 2003, Stuttgart. – ASpB: Straelen, 2003. – 552 S.

31 Kommunikation

Debray, Régis: Einführung in die Mediologie [Original: Introduction à la médiologie, 2000]. – Bern: Haupt, 2003. – 256 S. (Facetten der Medienkultur; 3)

Hagen, Wolfgang: Gegenwartsvergessenheit: Lazarsfeld, Adorno, Innis, Luhmann. – Berlin: Merve, 2003. – 141 S. (Internationaler Merve-Diskurs; 258)

Theorien der Medien: von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus/Hrsg.: Weber, Stefan. – Konstanz: UVK, 2003. – 359 S.

41 Massenkommunikation Politik

Am Anfang standen die Arbeitergroßen: 140 Jahre Medienunternehmen der SPD. – Bonn: Dietz, 2003. – 219 S.

Kulturen des Journalismus und politische Systeme: Probleme internationaler Vergleichbarkeit des Journalismus in Europa, verbunden mit Fallstudien zu Großbritannien, Frankreich, Italien und Deutschland/Hrsg.: Kopper, Gerd G.; Mancini, Paolo. – Berlin: Vistas, 2003. – 138 S. (Informationskultur in Europa; 3)

Kunczik, Michael: Public Relations: Konzepte und Theorien. – Köln: Böhlau, 2002. – 473 S.

Laberenz, Lennart: Schöne neue Öffentlichkeit: Beiträge zu Jürgen Habermas' „Strukturwandel der Öffentlichkeit“. – Hamburg: VSA, 2003. – 214 S.

Die Massenmedien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2002/Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina. – Opladen: Westdeutscher, 2003. – 285 S.

Maurer, Marcus; Reinemann, Carsten: Schröder gegen Stoiber: Nutzung, Wahrnehmung und Wirkung der TV-Duelle. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 239 S.

Quo vadis Public Relations?: auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahmen und Entwicklungen/Hrsg.: Raupp, Juliana; Klewes, Joachim. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2004. – 295 S.

Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft/Hrsg.: Gellner, Winand; Strohmeier, Gerd. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 168 S. (Politik im Netz: Jahrbuch; 2003)

Römmele, Andrea: Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern: Professionalisierte Wahlkampftechnologien in den USA und in der BRD. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2002. – 188 S. [Anhang]

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Kommunikationsmanagement: Wissen und Kommunikation in Bildung, Kultur und Tourismus/Hrsg.: Heinze, Thomas. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 168 S.

Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel: Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung/Hrsg.: Behmer, Markus; Krotz, Friedrich; Stöber, Rudolf; Carsten Winter. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 277 S.

Zwischen Abgrenzung und Integration; Türkische Medienkultur in Deutschland/Hrsg.: Becker, Jörg; Behnisch, Reinhard. – Rehburg-Loccum: Bertelsmann Media on Demand, 2003. – 224 S. (Loccumer Protokolle; 03/00)

Zwischen Autonomie und Gängelung; Türkische Medienkultur in Deutschland II/Hrsg.: Becker, Jörg; Behnisch, Reinhard. – Rehburg-Loccum: Bertelsmann Media on Demand, 2003. – 246 S. (Loccumer Protokolle; 12/01)

Zwischen kultureller Zersplitterung und virtueller Identität; Türkische Medienkultur in Deutschland III/Hrsg.: Becker, Jörg; Behnisch, Reinhard. – Rehburg-Loccum: Bertelsmann Media on Demand, 2003. – 200 S. (Loccumer Protokolle; 16/02)

43 Massenkommunikation Kultur

Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft: Projekte, Probleme und Perspektiven/Hrsg.: Karmasin, Matthias; Winter, Carsten. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 350 S.

Pietrass, Manuela: Bild und Wirklichkeit: zur Unterscheidung von Realität und Fiktion bei der Medienrezeption. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 236 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Castells, Manuel: Jahrtausendwende; Das Informationszeitalter, Teil 3 der Trilogie. – Opladen: Leske & Budrich, 2003. – 466 S.

Metzler, Anette; Stappen, Cornelia: Aktuelle Marktstruktur der Anbieter von TK-Diensten im Festnetz sowie Faktoren für den Erfolg von Geschäftsmodellen. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 120 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 247)

Wengler, Martin O.; Schäfer, Ralf G.: Substitutionsbeziehungen zwischen Festnetz und Mo-

bilfunk: Empirische Evidenz für Deutschland und ein Survey internationaler Studien. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 128 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 249)

52 neue Technologien. Multimedia

Knappe, Carolyn: Die Deutsche Fernsehindustrie: Eine Analyse der Wettbewerbsstrategien vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung von Medien. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 125 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 179)

Online: die Zukunft der Zeitung?; das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet/Hrsg.: Neuberger, Christoph; Tonnemacher, Jan. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 339 S.

Pias, Claus: Computer Spiel Welten. – München: Sequenzia, 2002. – 340 S.

Rosnagel, Alexander; Sosalla, Werner; Kleist, Thomas: Der Zugang zur digitalen Satellitenverbreitung: Digitalisierung und Fernsehen ohne Grenzen; Gutachten im Auftrag der Gemeinsamen Stelle Digitaler Zugang der Landesmedienanstalten/Die Landesmedienanstalten, Gemeinsame Stelle Digitaler Zugang (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2003. – 341 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 28)

Schimmel, Ulrike; Elixmann, Dieter: „Next Generation Networks“ and Challenges for Future Competition and Regulatory Policy. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 80 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 248)

Siedschlag, Alexander; Rogg, Arne; Welzel, Carolin: Digitale Demokratie: Willensbildung und Partizipation per Internet. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 115 S.

Wegweiser im Netz: Qualität und Nutzung von Suchmaschinen/Hrsg.: Machill, Marcel; Welp, Carsten. – Gütersloh: Bertelsmann Stift., 2003. – 543 S.

61 internationale Kommunikation

Das Freie Wort und seine Feinde: Zur Pressefreiheit in den Zeiten der Globalisierung/Hrsg.: Haller, Michael. – Konstanz: UVK, 2003. – 226 S.

Mattelart, Armand: Kommunikation ohne Grenzen?: Geschichte der Ideen und Strategien globaler Vernetzung. – Berlin: Arvinus, 1999. – 289 S.

Rohn, Walter: Regelung versus Nichtregelung internationaler Kommunikationsbeziehungen: das Beispiel der UNESCO-Kommunikationspolitik. – Wien: Verl. der Österreichischen Akademie, 2002. – 96 S. (ISR-Forschungsberichte; 26)

62 Europa Kommunikation

Papathanassopoulos, Stylianos: European television in the digital age: Issues dynamics and realities. – Oxford: Blackwell, 2002. – 295 S.

71 Massenmedien, allgemein

Altendorfer, Otto: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland: Band 2. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2004. – 373 S.

Barnett, Brooke: Guilty and Threatening: Visual Bias in television news Crime Stories. – Columbia: AEJMC, 2003. – 155 S. (Journalism and communication monographs; 2003/3)

Börjesson, Inga: Wie Medien wirken: am Beispiel der Walser-Bubis-Debatte. – Schwalbach: Wochenschau, 2003. – 157 S.

Burk, Verena: Sport im Fernsehen: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. – Darmstadt: Wiss. Buchgesells., 2003. – 320 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland; Basisdaten 2003. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2003. – 88 S.

Gwyn, Richard: Communicating health and illness. – London: Sage, 2002. – 182 S.

Hagenah, Jörg: Sportrezeption und Medienwirkung: eine dynamisch-transaktionale Analyse der Beziehung zwischen Sportkommunikatoren und -rezipienten im Feld des Mediensports. – München: R. Fischer, 2004. – 180 S. (Reihe Medien-Skripten; 41)

Kerlen, Dietrich: Einführung in die Medienkunde. – Stuttgart: Reclam, 2003. – 339 S.

Der Krieg im Bild – Bilder vom Krieg; Hamburger Beiträge zur Historischen Bildforschung/Arbeitskreis Historische Bildforschung (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 2003. – 276 S.

Macdonald, Myra: Exploring media discourse. – London: Arnold, 2003. – 213 S.

Querpässe: Beiträge zur Literatur-, Kultur- und Mediengeschichte des Fußballs/Hrsg.: Adelman, Ralf; Parr, Rolf; Schwarz, Thomas. – Heidelberg: Synchron, 2003. – 183 S.

Schellhaaß, Horst M.: Sport als Teil des öffentlich-rechtlichen Programmauftrags. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 174)

Verschwiegen, verschwunden, verdrängt: was nicht öffentlich wird; Dokumentation 2002 und Vorschau 2003. – Mainz: LPR. – 252 S. (Mainzer Mediendisput; 7)

War and the media: Reporting conflict 24/7/Hrsg.: Thusu, Daya Kishan; Freedman, Des. – London: Sage, 2003. – 266 S.

72 Medien Bildung

Engel, Gaby; Klein, Michael: Eine neue Lernwelt: das Netz als Medium zur Unterstützung des Lernens; Arbeitshefte Lehrerfortbildung. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 1999. – 175 S. (NRW-Schulen ans Netz)

Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Lehrer/-Innen und Medien 2003: Nutzung, Einstellungen, Perspektiven. – Baden-Baden: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, 2003. – 51 S.

Global trends in media education: policies and practices/Hrsg.: Lavender, Tony; Tuft, Brigitte; Lemish, Dafna. – Cresskill: Hampton Press, 2003. – 200 S.

73 Medien Ökonomie

Filmförderung in Deutschland und der EU 2003: Aktualisierte Übersicht. – Berlin: KPMG, 2003. – 173 S.

KEF-Bericht 14/Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2003. – 315 S.

Schäfer, Ralf G.: Das Verhalten der Nachfrager im deutschen Telekommunikationsmarkt unter wettbewerblichen Aspekten. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 112 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 250)

Sicherung der Meinungsvielfalt in Zeiten des Umbruchs: Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im Privaten Rundfunk; Konzentrationsbericht der KEK nach § 26 Abs. 6 RSTV. – Berlin: Vistas, 2004. – 416 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 29)

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Gabler, 2003. – 800 S.

World Press Trends 2001: the definitive Guide to the changes taking place in the Press Industry around the World. – Paris: Zenithmedia, 2001. – 235 S.

74 Medien Recht

Baierle, Christian: Der Online-Vertrieb von Musikwerken im Internet unter urheberrechtlichen Gesichtspunkten: die neuen Distributionsformen und das deutsche Urheberrecht. – Hamburg: Diss., Eigenverl., 2003. – 300 S.

Blechschmidt, Frauke: Das Instrumentarium audiovisueller Politik der Europäischen Gemeinschaft aus kompetenzrechtlicher Sicht. – Frankfurt: Lang, 2003. – 319 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 16)

Bremer, Xenia: Rechtsberatung in den Medien im Spannungsfeld von Rechtsberatungsgesetz und grundrechtlicher Freiheit aus Art. 5 I GG. – Frankfurt: Lang, 2003. – 229 S.

Brenner, Christian: Zur Gewährleistung des Funktionsauftrages durch den öffentlich-rechtlichen Rundfunk: eine Konkretisierung der Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Fernsehen-, Hörfunk- und Online-Bereich. – Berlin: Tenea, 2002. – 389 S.

Gersdorf, Hubertus: Grundzüge des Rundfunkrechts: Nationaler und europäischer Regulierungsrahmen. – München: Beck, 2003. – 281 S.

Grimm, Dieter: Anforderungen an künftige Medienordnungen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 9 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 176)

Koenig, Christian; Loetz, Sascha; Neumann, Andreas: Die Novellierung des Telekommunikationsgesetzes: eine Untersuchung zu den Umsetzungsspielräumen des EG-Richtlinienpakets auf dem Gebiet der Telekommunikation und ihrer verfassungsrechtlichen Begrenzung sowie zur Optimierung der Verwaltungs- und Rechtsbehelfsverfahren. – Münster: Monsenstein und Vannerdat, 2003. – 157 S.

Kruhl, Klaas: Die Versteigerung knapper Frequenzen: Verfassungs- und europarechtliche Aspekte von Versteigerungen nach § 11 Abs. 4 TKG. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 329 S.

(Wirtschaftsrecht der internationalen Telekommunikation; 51)

Leonhard, Marc: Mediendelikte zwischen Globalität und Territorialität: Internationales Privat- und Verfassungsrecht bei grenzüberschreitenden Persönlichkeits-, Wettbewerbs- und Immaterialgüterrechtsverletzungen. – Regensburg: Roderer, 2001. – 132 S.

Liesching, Marc: Jugendmedienschutz in Deutschland und Europa: die historische und gegenwärtige Entwicklung des gesetzlichen Jugendmedienschutzes in Deutschland mit rechtsvergleichendem Blick auf Staaten der Europäischen Union sowie der Schweiz. – Regensburg: Roderer, 2002. – 290 S.

Probleme des Zugangs zu den Medien und Telekommunikationseinrichtungen sowie Fragen der Zugangssicherung/Hrsg.: Prütting, Hanns. – München: C. H. Beck, 2003. – 103 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 88)

Sander, Marco: Moderne Kommunikationsformen im deutschen und europäischen Gesellschaftsrecht. – Frankfurt: Lang, 2003. – 240 S.

Schmittmann, Jens M.: Werbung im Internet: Recht und Praxis. – München: Beck, 2003. – 422 S.

75 Rundfunk

Aus dem Zeitfunk geboren; die Fernseharbeit beim NWDR-Berlin 1950–1953/Hrsg.: Rüdén, Peter von; Wagner, Hans-Ulrich. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2003. – 34 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 1)

Booking 2004: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: märkte & medien, 2003. – 158 S.

Breyer-Mayländer, Thomas: Einführung in das Medienmanagement: Grundlagen, Strategie, Führung, Personal. – München: R. Oldenbourg, 2004. – 229 S.

Dörr, Dieter; Schiedermaier, Stephanie: Die Deutsche Welle: die Funktion, der Auftrag, die Aufgaben und die Finanzierung heute. – Frankfurt: Lang, 2003. – 86 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 15)

Fernsehgeschichte: Modelle – Theorien – Projekte/Hrsg.: Bleicher, Joan Kristin. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2003. – 77 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 2)

Die Fernsehproduzenten: Rolle und Selbstverständnis/Hrsg.: Hachmeister, Lutz; Anschlag, Dieter. – Konstanz: UVK, 2003. – 268 S. (Kommunikation audiovisuell; 32)

Frese, Erich: Die Leistungsfähigkeit marktorientierter Produktionssteuerungskonzepte in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten; Abschlussbericht über eine Untersuchung, die über das Institut für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln durchgeführt wurde im Auftrag von ARD und ZDF. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 128 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 173)

Fünf Jahre Südwestrundfunk: Aspekte einer erfolgreichen Fusion. – Stuttgart: SWR, 2003. – 90 S. (Doppelpfeil; 5/2003)

Funktionen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; Symposion zu Ehren von Klaus Berg/Hrsg.: Ridder, Christa-Maria; Kohl, Helmut. – Frankfurt am Main: Media Perspektiven, 2003. – 60 S.

Katz, Klaus: Erfüllt der öffentlich-rechtliche Rundfunk seinen Kulturauftrag? Zum Beispiel: Das Fernsehprogramm des Westdeutschen Rundfunks. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 9 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 167)

Kujas, Silke: DeutschlandRadio: Entwicklung, Programme, Struktur. – Köln: Fischer & Brodowski, 2000. – 117 S.

Michel, Eva Maria: Die Bedeutung der „World Trade Organisation“ (WTO) und des „General Agreement on Trade in Services“ (GATS) für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 12 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 170)

Schellhaaß, Horst M.: Strategien zur Vermarktung des Sports im Fernsehen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 17 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 172)

Voigt, Jürgen: Dokumentarfilm im Fernsehen: Überlegungen zu einem facettenreichen Genre. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2003. – 56 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 4)

76 Werbung

Werbung: Strategien und Konzepte für die Zukunft/Hrsg.: Mattenkloft, Axel; Schimansky, Alexander. – München: Vahlen, 2002. – 623 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Jäger, Stefanie: Ursachen veränderter Mediennutzung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 175 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 164)

Neue Medien im Alltag: Nutzung, Vernetzung, Interaktion/Hrsg.: Keitel, Evelyne; Boehnke, Klaus; Wenz, Karin. – Lengerich: Pabst, 2003. – 315 S. (DFG-Forschungsgruppe Neue Medien im Alltag; 3)

Schäffer, Burkhard: Generationen – Medien – Bildung: Medienpraxiskulturen im Generationenvergleich. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 400 S.

Schneider, Irmela: Profile des (Zu-)Schauens im 20. Jahrhundert; Spectator – Viewer – User. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 9 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 169)

82 Rezeptionsforschung

Bilandzic, Helena: Synchrone Programmauswahl: der Einfluss formaler und inhaltlicher Merkmale der Fernsehbotschaft auf die Fernsehnutzung. – München: Fischer, 2003. – 270 S. (Rezeptionsforschung; 2)

Fernseh Zuschauerforschung in Deutschland. – Frankfurt am Main: AGF, 2002. – 34 S.

Jansen, Gregor M.: Mensch und Medien: Entwurf einer Ethik der Medienrezeption. – Frankfurt: Lang, 2003. – 346 S. (Forum interdisziplinäre Ethik; 30)

Researching audiences: a practical guide to methods in audience analysis/Hrsg.: Schroder, Kim. – London: Arnold, 2003. – 422 S.

Schorb, Bernd; Hartung, Anja: Gewalt im Radio: eine Untersuchung zur Wahrnehmung, Bewertung und Verarbeitung von Unterhaltung im Hörfunk durch 9- bis 16-Jährige. – Berlin: Vistas, 2003. – 191 S. (Schriftenreihe der ALM; 2)

83 Kinder Jugendliche Medien

Kinderfernsehanalyse – das Beispiel der TV-Serie Pokémon/Hrsg.: Neumann-Braun, Klaus. – Landau: Univ. Koblenz, 2003. – 96 S. (Papers der Abteilung für Soziologie der Instituts für Sozialwissenschaften (IfSw) der Universität Koblenz-Landau; 48)

Krotz, Friedrich; Hasebrink, Uwe: Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen für die Informationsgesellschaft und ihre Bedingungen in Japan und Deutschland: Kurzbericht über ein International vergleichendes Projekt. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2003. – 216 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 15)

Wagner, Ulrike; Theunert, Helga; Gebel, Christa: Zwischen Vereinnahmung und Eigensinn – Konvergenz im Medienalltag Heranwachsender: Erster Untersuchungsabschnitt zur Studie „Umgang Heranwachsender mit Konvergenz im Medienensemble“. – München: R. Fischer, 2004. – 117 S. (BLM-Schriftenreihe; 74)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

The art of persuasion: Political communication in Italy from 1945 to the 1990s/Hrsg.: Cheles, Luciano; Sponza, Lucio. – Manchester: Manchester Univ. Press, 2001. – 384 S.

Critcher, Chas: Moral panics and the media. – Buckingham: Open Univ. Press, 2003. – 207 S.

Dill, Richard W.: Neue Demokratien – neuer Rundfunk: Erfahrungen mit der Medientransformation in Osteuropa. – Münster: LIT, 2003. – 174 S. (MARKierungen; 3)

Eisner, Manuel; Graf, Nicole; Moser, Peter: Risikodiskurse: die Dynamik öffentlicher Debatten über Umwelt- und Risikoprobleme in der Schweiz. – Zürich: Seismo, 2003. – 269 S.

Fischer, Doris: Understanding Marketisation Within the Chinese Information Sector – Taking Television as an Example. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 26 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 175)

Gross, Lynne Schafer: Telecommunications: Radio, television, and movies in the digital age. – Boston: McGraw-Hill, 2003. – 428 S.

Herzog, Roman; Hoffmann, Bert; Schulz, Markus: Internet und Politik in Lateinamerika: Regulierung und Nutzung der neuen Informa-

- tions- und Kommunikationstechnologien im Kontext der politischen und wirtschaftlichen Transformationen. – Frankfurt: Vervuert, 2002 (Schriftenreihe des Instituts für Iberoamerika-Kunde; 55/1–6)
- The Law of Broadcasting Enterprises in Central and Eastern Europe I+ II; Das Recht der Rundfunkunternehmen in Mittel- und Osteuropa/Hrsg.: Busek, Erhard; Doralt, Peter; Holoubek, Michael. – Wien: Facultas AG, o. J. – 522 – 1022 S.
- Martin, Robert: Media law. – Ontario: Irwin Law, 1997. – 193 S.
- The Media in Europe: the Euromedia Research Group/Hrsg.: Kelly, Mark; Mazzoleni, Gianpiero; McQuail, Denis. – London: Sage, 2004. – 274 S.
- O’Connell, Eithne M. T.: Minority language dubbing for children: Screen translation from German to Irish. – Oxford: Lang, 2003. – 211 S.
- Public Relations im osteuropäischen Raum: Dialog und Erfahrung auf der Basis gesellschaftlich-ökonomischer Transformation/Hrsg.: Krylov, Alexander. – Frankfurt: Lang, 2003. – 311 S.
- Racek, Gabriela: Das Fremde im Alltagsleben des Einzelnen: Mediales Klischee oder reales Feindbild?. – Frankfurt: Lang, 2003. – 272 S.
- Röttger, Ulrike; Hoffmann, Jochen; Jarren, Otfried: Public Relations in der Schweiz: eine empirische Studie zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit. – Konstanz: UVK, 2003. – 346 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 16)
- Seibold, Alexander: Katholische Filmarbeit in der DDR: „Wir haben eine gewisse Pfiﬃgkeit uns angenommen“. – Münster: LIT, 2003. – 223 S. (Literatur – Medien – Religion; 9)
- Wolf, Franz Ferdinand: 25 Jahre ORF: 1975 – 2000. – Salzburg: Residenz, 2001. – 259 S.