

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Einführung in die Medienliteratur: eine kritische Sichtung / Hrsg.: Filk, Christian; Grisko, Michael. – Siegen: Börschen, 2002. – 237 S.

Handbuch Populäre Kultur: Begriffe, Theorien und Diskussionen / Hrsg.: Hügel, Hans-Otto. – Stuttgart: Metzler, 2003. – 580 S.

Metzler-Lexikon Medientheorie – Medienwissenschaft: Ansätze – Personen – Grundbegriffe / Hrsg.: Schanze, Helmut. – Stuttgart: Metzler, 2002. – 379 S.

Ubbens, Wilbert: Jahresbibliographie Massenkommunikation 2001: systematisches Verzeichnis der im Jahre 2001 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkommunikation und angrenzenden Problemen. – Berlin: Spieß, 2003. – 426 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2002, Bd 3; Film- und Videowirtschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 112 S.

Jahrbuch 2003: mit der Spruchpraxis des Jahres 2002. – Bonn: Dt. Presserat, 2003. – 376 S.

Presse-Portraits 2003: Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick. – Hamburg: Presse Fachverl., 2003. – 416 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Bonfadelli, Heinz: Medieninhaltsforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. – Konstanz: UVK, 2002. – 212 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publika. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 256 S.

Gehrau, Volker: Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft: Methodische Ansätze und Beispielstudien. – Konstanz: UVK, 2002. – 208 S.

Möhring, Wiebke; Schlütz, Daniela: Die Befragung in der Medien- und Kommunikationsforschung: eine praxisorientierte Einführung. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 219 S.

Mohn, Elisabeth: Filming Culture: Spielarten des Dokumentierens nach der Repräsentationskrise. – Stuttgart: Lucius und Lucius, 2002. – 242 S. (Qualitative Soziologie; 3)

Die neue Kommunikationswissenschaft: Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter; eine Einführung / Hrsg.: Löffelholz, Martin; Quandt, Thorsten. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 337 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Abenteuer Journalismus: Print, Radio, TV, Online: gestern, heute, Lexikon, Medienprofis, Praxis, Tipps&Tricks / Hrsg.: Berger, Franz S. u. a. – Wien: Dachs-Verl., 2002. – 190 S.

Clark, Vivienne; Baker, James; Lewis, Eileen: Key concepts and skills for media studies. – London: Arnold, 2002. – 212 S.

Engels, Kerstin: Kommunikationsarbeit in Online-Medien; Ergebnisse einer explorativen Studie. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002. – 31 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 11)

Grundlagentexte zur Journalistik / Hrsg.: Ne-verla, Irene; Grittmann, Elke; Pater, Monika. – Konstanz: UVK, 2002. – 775 S.

Internet-Journalismus / Hrsg.: Meier, Klaus. – Konstanz: UVK, 2002. – 486 S. (Praktischer Journalismus; 35)

Journalism education in Europe and North America: an international comparison / Hrsg.: Fröhlich, Romy; Holtz-Bacha, Christina. – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 349 S.

Menschenbilder in den Medien – ethische Vorbilder? / Hrsg.: Grimm, Petra; Capurro, Rafael. – Wiesbaden: Steiner Verl., 2002. – 159 S.

New Journalism – vom Kulturgut zum Wirtschaftsgut; 6. Mainzer Medien Disput am 27. Nov. 2001: Dokumentation. – Leimen: Color-Druck, 2002. – 152 S.

Wolf-Klostermann, Thomas: Information und Nachrichtenwert im Netz: eine Inhaltsanalyse ausgewählter Internet-Publikationen. – Hamburg: Kovac, 2003. – 268 S. (Schriftenreihe Communicatio; 6)

31 Kommunikation

Berghaus, Margot: Luhmann leicht gemacht: eine Einführung in die Systemtheorie. – Köln: UTB Böhlau, 2003. – 283 S.

Jansen, Sue Curry: Critical communication theory: power, media, gender, and technology. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 275 S.

Welzer, Harald: Das Kommunikative Gedächtnis: eine Theorie der Erinnerung. – München: Beck, 2002. – 246 S.

32 Kommunikationspolitik

Medien- und Kommunikationspolitik: ein Textbuch zur Einführung / Hrsg.: Haas, Hannes; Langenbucher, Wolfgang R. – Wien: Braumüller, 2002. – 202 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 12)

Tonnemacher, Jan: Kommunikationspolitik in Deutschland: eine Einführung. – Konstanz: UVK Medien, 2003. 2. Aufl. – 383 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Horstmann, Reinhold: Kieler Kabelpilotprojekt: Nutzungs- und Akzeptanzuntersuchung von Kiel+TV. – Kiel: ULR, 2003. – 20 S. plus Tab. (ULR-Schriftenreihe; 21)

MediaWorld: neue Dimensionen, neue Realitäten; Dokumentation der Medientage München 2001 / DVB Multimedia Bayern (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 391 S.

Tornier, Klaus: Erstaunliche Vielfalt: Hamburger Buchverlage: Aktuelle Bestandsaufnahme; über 200 Verlage von A bis Z. – Hamburg: Book on Demand, 2002. – 205 S.

Umbruch und Neuorientierung im Medienmarkt: Woher kommt das Wachstum der Zukunft; Dokumentation der Medientage München 2002 / DVB Multimedia Bayern (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2003. – 253 S.

41 Massenkommunikation Politik

Gilboa, Eytan: Media and conflict: framing Issues, making policy, shaping opinions. – New York: Transnational Publ., 2002. – 354 S.

Hahn, Kornelia: Öffentlichkeit und Offenbarung: eine interdisziplinäre Mediendiskussion. – Konstanz: UVK, 2002. – 258 S.

Hoffmann, Jochen: Inszenierung und Interpretation: das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. – 334 S.

Kümmel, Gerhard: Sicherheits- und Militärpolitik im Cyberspace: die Verteidigungsministerien und Streitkräfte der Welt im Internet. – Strausberg: Sozialwiss. Institut der Bundeswehr, 2003. – 50 S. (SOWI-Arbeitspapier; 133)

Pfetsch, Barbara: Politische Kommunikationskultur: Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 273 S.

Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven / Hrsg.: Esser, Frank; Pfetsch, Barbara. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 510 S.

Seifert, Nicolas: Analyse der Interdependenzen zwischen Meinung, Massenmedien und Politik: Untersuchung der massenmedial-sozialpsychologischen Einflüsse auf die politische Meinungsbildung und die parlamentarische Demokratie. – Berlin: VWF, 2002. – 110 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Medienidentitäten: Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur / Hrsg.:

Winter, Carsten; Thomas, Tanja; Hepp, Andreas. – Köln: Halem, 2003. – 400 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Bild, Medien, Wissen: Visuelle Kompetenz im Medienzeitalter / Hrsg.: Huber, Hans; Lockemann, Bettina; Scheibel, Michael. – München: KoPad Verl., 2002. – 367 S.

Faßler, Manfred: Bildlichkeit: Navigationen durch das Repertoire der Sichtbarkeit. – Wien: Böhlau, 2002. – 288 S.

Kommunikation, Kunst und Kultur; Forschungsberichte zur internationalen Germanistik, Medienwissenschaft, Teil 6 / Hrsg.: Matzker, Reiner; Müller, Michael. – Frankfurt: Lang, 2002. – 247 S. (Jahrbuch für internationale Germanistik; 7)

Lesen in der Mediengesellschaft: Stand der Perspektiven der Forschung / Hrsg.: Bonfadelli, Heinz; Bucher, Priska. – Zürich: Verl. Pestalozzianum, 2002. – 248 S.

Medienkultur und Kulturkritik / Hrsg.: Neumann-Braun, Klaus. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 234 S.

Müller, Marion G.: Grundlagen der visuellen Kommunikation: Theorieansätze und Analysemethoden. – Konstanz: UVK, 2003 (UTB; 2414)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Briglaue, Wolfgang: Generisches Referenzmodell für die Analyse relevanter Kommunikationsmärkte – Wettbewerbsökonomische Grundfragen. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 50 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 243)

Czada, Roland: Lütz, Susanne; Mette, Stefan: Regulative Politik: Zählungen zwischen Markt und Technik. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 285 S. (Grundwissen Politik; 28)

Elixmann, Dieter: Stappen, Cornelia: Regulierungs- und wettbewerbspolitische Aspekte von Billig- und Abrechnungsprozessen im Festnetz. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 56 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 240)

Greis, Christin-Isabel: Die Entwicklung der Nachfrage nach breitbandigem Internet-Zugang. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 111 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 242)

Mattelart, Armand: Kleine Geschichte der Informationsgesellschaft. – Berlin: Avinus-Verl., 2003. – 163 S.

Stamm, Peter: Büllingen, Franz: Kabelfernsehen im Wettbewerb der Plattformen für Rundfunkübertragung – Eine Abschätzung der Substitutionspotentiale. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 62 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 239)

Stamm, Peter: Wörter, Martin: Mobile Portale: Merkmale, Marktstruktur und Unternehmensstrategien. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 47 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 244)

Telekommunikation und Kapitalmarkt / Hrsg.: Picot, Arnold; Doeblin, Stefan. – Wiesbaden: Gabler, 2003. – 202 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Döring, Nicola: Sozialpsychologie des Internet: die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. – Göttingen: Hogrefe, 2003. – 516 S.

Gaida, Klemens: Mobile Media: Digital TV @ Internet. – Bonn: MITP Verl., 2001. – 272 S.

Gimmler, Roland: Kognitive und motivationale Dimensionen der Multimedienutzung: Eine explorative Analyse basierend auf individuellen Entscheidungen zur Nutzung von Anwendungen auf multimediafähigen Computern. – Berlin: VWF, 2002. – 410 S.

Groebel, Jo: Gehrke, Gernot: Internet 2002: Deutschland und die digitale Welt; Internetnutzung und Medieneinschätzung in Deutschland und Nordrhein-Westfalen im internationalen Vergleich. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 334 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 46)

Lauff, Werner: Schöner, schneller, breiter: die ungeahnten Möglichkeiten von Kabel, DSL, Satellit und UMTS. – Wien: Ueberreuther, 2002. – 224 S.

Voigt, Susanne: E-Mail-Kommunikation in Organisationen: eine explorative Studie zu individuellen Nutzungsstrategien. – München: R. Fischer, 2003. – 151 S. (Internet Research; 11)

61 internationale Kommunikation

Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation / Hrsg.: Hepp, Martin; Löffelholz, Martin. – Konstanz: UVK, 2002. – 897 S.

71 Massenmedien, allgemein

Esser, Frank; Scheufele, Bertram; Brosius, Hans-Bernd: Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung: Deutschland im internationalen Scheinwerferlicht. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 356 S.

Forging Peace: Intervention, Human Rights and the Management of Media Space / Hrsg.: Thompson, Mark; Price, Monroe Edwin. – Edinburgh: Indiana Univ. Press, 2002. – 408 S.

Geschichte im Film: Mediale Inszenierung des Holocaust und kulturelles Gedächtnis / Hrsg.: Wende, Waltraud. – Stuttgart: Metzler, 2002. – 331 S.

Die Herren Journalisten: die Elite der deutschen Presse nach 1945 / Hrsg.: Hachmeister, Lutz; Friedemann, Siering. – München: Beck, 2002. – 328 S.

Lenz, Timothy O.: Changing images of law in film and television crime stories. – New York: Lang, 2002. – 192 S.

Media, sex, violence, and drugs in the global village / Hrsg.: Kamalipour, Yahya R.; Rampal, Kuldip R.. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2001. – 293 S.

Mediensysteme im Wandel: Struktur, Organisation und Funktionen der Massenmedien / Hrsg.: Jarren, Otfried; Haas, Hannes. – Wien: Braumüller, 2002. – 235 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 3)

Nacos, Brigitte L.: Mass-mediated terrorism: the central role of the media in terrorism and counterterrorism. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 219 S.

Die offene Gesellschaft und ihre Medien in Zeiten ihrer Bedrohung / Hrsg.: Hall, Peter Christian. – Mainz: ZDF, 2003. – 400 S. (Mainzer Tage der Fernseh-Kritik; 35)

Schauerte, Thorsten: Quotengaranten und Minderheitenprogramme: Theoretisch-empirische Analyse der Nutzung von medialen Sportangeboten in Deutschland. – Berlin: Dissertation.de, 2002. – 473 S.

Schechter, Danny: Media wars: news at a time of terror; dissecting media coverage after 9/11. – Bonn: InnoVatio Verl., 2002. – 246 S.

Wolfsfeld, Gadi: Media and political conflict: news from the Middle East. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1997. – 255 S.

72 Medien Bildung

Beruf Medienpädagoge: Selbstverständnis, Ausbildung, Arbeitsfelder / Hrsg.: Neuss, Norbert. – München: KoPäd Verl., 2002. – 256 S.

Eble, Karin; Schumacher, Irene: Mediagirls; Medienprojekte für Mädchen. – München: KoPäd Verl., 2002. – 159 S.

Medienbildung im Umbruch: Lehren und Lernen im Kontext der Neuen Medien / Hrsg.: Deubel, Volker; Kiefer, Klaus H.. – Bielefeld: Aisthesis Verl., 2003. – 272 S. (Schrift und Bild in Bewegung; 6)

Six, Ulrike; Gimmler, Roland; Vogel, Ines: Medienerziehung in der Familie: Hintergrundinformationen und Anregungen für medienpädagogische Elternarbeit. – Kiel: ULR, 2003. – 276 S. (ULR-Schriftenreihe; 20)

VideoCulture: Video und interkulturelle Kommunikation; Grundlagen, Methoden und Ergebnisse eines internationalen Forschungsprojekts / Hrsg.: Niesyto, Horst. – München: KoPäd, 2003. – 376 S.

74 Medien Recht

Eifert, Martin; Püschel, Jan Ole: Ausländische E-Government-Strategien und ihre institutionellen Rahmenbedingungen im Überblick: Studie im Rahmen der rechtswissenschaftlichen Begleitforschung zum Media@Komm-Projekt, durchgeführt im Auftrag des BMWi; Zwischenbericht (Februar 2002). – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002. – 58 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 9)

Eifert, Martin; Püschel, Jan Ole; Stapel-Schulz, Claudia: Rechtskonformes E-Government: Antworten auf Kernfragen beim Bau eines virtuellen Rathauses: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit; Hans-Bredow-Institut, 2003. – 99 S.

Erfolgsfaktoren: was bei der Gestaltung virtueller Rathäuser zu beachten ist. – Unterföhringen; Hamburg: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit; Hans-Bredow-Institut, 2002. – 58 S.

Geppert, Martin; Rühle, Ernst-Olav; Schuster, Fabian: German telecommunication law and the new European regulatory framework / Hrsg.: Piepenbrock, Hermann-Josef; Schuster, Fabian. – Köln: O. Schmidt, 2002. – 349 S.

Gotzmann, Claudia: Die Staatsaufsicht über die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten: unter besonderer Berücksichtigung ihrer Organisation als rechtsfähige Anstalten des öffentlichen Rechts. – München: C. H. Beck, 2003. – 212 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 87)

Handbuch Telekommunikationsrecht / Hrsg.: Heun, Sven-Erik. – Köln: O. Schmidt, 2002. – 924 S.

Hesse, Albrecht: Rundfunkrecht: die Organisation des Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland.. – München: Vahlen, 2003. – 377 S.

Kommunikation – Technik – Recht: Kommunikationsrecht in der Technikgeschichte / Hrsg.: Kloepfer, Michael. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 285 S. (Schriften zum Technikrecht; 6)

Konvergenz in Medien und Recht: Konfliktpotential und Konfliktlösung / Hrsg.: Büllsbach, Alfred; Dreier, Thomas. – Köln: O. Schmidt, 2002. – 232 S. (Informationstechnik und Recht; 11)

Kühn, Michael: Meinungsvielfalt im Rundfunk: die Sicherung von Pluralismus in den Rundfunksystemen Deutschlands und der USA. – München: C.H.Beck, 2003. – 268 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 85)

Persönlichkeitsrecht und Freiheit der Medienberichterstattung: Konfliktsituationen – Schutzansprüche – Verfahrensfragen / Hrsg.: Ahrens, Claus. – Berlin: E. Schmidt, 2002. – 256 S.

Peters, Butz: Fernseh- und Filmproduktion; Rechtsbandbuch. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 611 S.

Sammlung der wissenschaftlichen Publikationen (2000-2002) zum Projekt „Rechtswissenschaftliche Begleitforschung MEDIA@Komm“ im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit. – Unterföhringen; Hamburg: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit; Hans-Bredow-Institut, 2002. – getr. S.

Schulz, Wolfgang; Jürgens, Uwe; Held, Thorsten: Regulation of Broadcasting and Internet Services in Germany: a brief overview. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 13)

Schulz, Wolfgang; Jürgens, Uwe: Von der Fernseh- und E-Commerce- zur Content-Richtlinie: Harmonisierungsbedarf und Reformmodelle: zur Reform der europäischen Regulierung elektronischer Kommunikationsdienste, Dienstendifferenzierung; Gutachten. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stift., 2002. – 55 S.

Staatsferne der Aufsichtsgremien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten: Materialien zur Diskussion um eine Reform / Hrsg.: Schulz, Wolfgang. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002. – 32 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 12)

Zagouras, Georgios: Konvergenz und Kartellrecht: die Regulierung des Wettbewerbs im Bereich der Medien und Kommunikationsplattformen nach GWB, TKG und RStV sowie Optionen für eine Umstrukturierung. – München: Beck, 2002. – 384 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 41)

75 Rundfunk

Dokumentarisches Fernsehen: eine aktuelle Bestandsaufnahme / Hrsg.: Feil, Georg. – Konstanz: UVK, 2003. – 280 S. (Kommunikation audiovisuell; 30)

Donges, Patrick; Puppis, Manuel: Die Zukunft des öffentlichen Rundfunks: Internationale Beiträge aus Wissenschaft und Praxis. – Köln: Halem, 2003. – 342 S.

Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft: Theorie – Geschichte – Analyse / Hrsg.: Adelman, Ralf; Hesse, Jan O.; Keilbach, Judith. – Konstanz: UVK, 2002. – 511 S.

Medienkompetenz bei ARD und ZDF: Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; Dokumentation der ARD/ZDF-Medienkommission / Hrsg.: Mohr, Inge; Breunig, Christian; Feierabend, Sabine; Nolting, Christiane; Oehmichen, Ekkehardt. – München: Kopäd 2003. – 248 S.

Oestereich, Rebecca: „Alles ist Witzig“?: eine qualitative Genderstudie zur Harald-Schmidt-Show. – Bochum: Bochumer Univ.-Verl., 2002. – 181 S. (Kommunikationsforschung aktuell; 10)

Raabe, Karolin: Ally McBeal – Unisex und Geschlechterklischee?: Aneignung eines populären Medientextes. – Bochum: Bochumer Univ.-Verl., 2002. – 199 S. (Kommunikationsforschung Aktuell; 8)

Scherer, Helmut; Schlütz, Daniela: Das Inszenierte Medienereignis: die verschiedenen Wirklichkeiten der Vorausscheidung zum Eurovision Song Contest in Hannover 2001. – Köln: Halem, 2001. – 160 S.

76 Werbung

Lobe, Tobias: BILD ist Marke: Markenorganismus „Bild“; eine Analyse. – Hamburg: Marketing-Journal, 2002. – 87 S.

Schierl, Thomas: Werbung im Fernsehen: eine medienökonomische Untersuchung zur Effektivität und Effizienz werblicher TV-Kommunikation. – Köln: Halem, 2003. – 312 S.

Split-Screen-Werbung: Ergebnisse zur Wirkung neuer Werbeformen. – Unterföhringen: SevenOne Media, 2002. – 15 S.

Trappel, Josef; Hürst, Daniel: Werbemarkt 2012: eine Studie der Prognos AG zur Entwicklung der deutschen Werbewirtschaft. – München: SevenOne Media, 2002. – 67 S.

Werbewirkungsforschung: Theorien, Methoden, Anwendungen; Stand: 17.12.2002. – Unterföhringen: SevenOne Media, 2002. – 39 S.

Werbung in Deutschland 2003. – Bonn: edition ZAW, 2003. – 482 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Abelman, Robert; Atkin, David J.: The television audience: the art and science of watching tv. – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 235 S.

Medien im Tagesablauf 2002: ein Kompendium. – Köln: IP Deutschland, 2002. – 59 S.

82 Rezeptionsforschung

Giles, David C.: Media Psychology. – Mahwah: LEA, Inc, 2002. – 324 S.

TV-Images 2002: wie Seher ihre Sender sehen. – Unterföhringen: SevenOne Media, 2002. – 22 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Fromm, Rainer: Digital spielen, real morden?: Shooter, Clans und Fragger; Videospiele in der Jugendszene. – Marburg: Schüren, 2002. – 174 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Anderson, William B.: Crafting the national pastime's image: the history of major league baseball public relations. – Columbia: AEJMC, 2003. – 43 S. (Journalism & Communication monographs; 2003/1)

Die Dynamik des Medienrechts / Hrsg.: Zacharias, Thomas. – Wien: Verl. Österreich, 2001. – 224 S. (Juristische Schriftenreihe; 183)

Fjölmidlun og menning 2003; media and culture 2003. – Reykjavik: Hagskyrslur Islands; Statistics of Iceland, 2003. – 463 S.

Media in Ireland: issues in broadcasting / Hrsg.: Kiberd, Damien. – Dublin: Four Courts Press, 2002. – 137 S.

Media, identity and the public sphere in post-apartheid South Africa / Hrsg.: Zegeye, Abebe; Harris, Richard L.. – Leiden: Brill, 2003. – 194 S.

Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa: Dokumentation der Jahrestagung des Center for Advanced European Studies am 16., 17. und 18. Mai 2001 in Frankfurt (Oder) / Hrsg.: Busch, Dominic; Panasiuk, Igor; Schröder, Hartmut. – Frankfurt: Lang, 2002. – 409 S. (Kulturwissenschaftliche Medienforschung; 1)

Meier, Peter; Gysin, Nicole: Vom heimischen Herd an die politische Front: die Rolle der Ringier-Zeitschriften in den Krisen- und Kriegsjahren 1933-1945. – Bern: Univ. Bern, 2003. – 335 S. (Berner Texte zur Medienwissenschaft; 8)

Public broadcasting and the public interest / Hrsg.: McCauley, Michael; Peterson, Eric E. et al. – London: Sharpe, 2002. – 306 S.

Rantanen, Terhi: The Global and the national: media and communications in post-Communist Russia. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 159 S.

Roither, Michael: Journalismus in der Krise: Analyse der österreichischen Zeitungsberichterstattung zum Seilbahnunglück in Kaprun 2000. – Berlin: VWF, 2002. – 145 S.

Schöpfer, Tina: Politische Show in Italien: die Selbstdarsteller Umberto Bossi und Silvio Berlusconi; eine vergleichende Analyse. – Stuttgart: Ibidem-Verl., 2002. – 163 S.

Valcke, Peggy; Hins, Wouter; Ellger, Reinhard: Fernsehen im Breitbandkabel – ein Rechtsvergleich: die Regulierung in Belgien, Großbritan-

nien, den Niederlanden und den USA; vier Rechtsgutachten im Auftrag der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Berlin: Vistas, 2003. – 334 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 27)

Vartian, Claudine: Privatfernsehrecht: Kurzkommmentar zum PrTVG. – Wien: Verl. Österreich, 2002. – 254 S.

Wegweiser durch die französische Medienlandschaft / Hrsg.: Weber, Thomas; Woltersdorff, Stefan. – Marburg: Schüren, 2001. – 183 S.