

## Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
  
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
  
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
  
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

### 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2001. – Hamburg: NDR, 2002. – 130 S.

Haushaltsplan 2003/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2002. – getr. S.

Jahrbuch 2002, Bd 2; Audiovisuelle Ausstattung der Haushalte – Übertragungswege – Fernsehreichweiten. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 109 S.

Jahrbuch 2002, Bd 4; Multimedia und neue Technologien. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 112 S.

Jahrbuch 2002, Bd 5; Fernsehsender – Programmproduktionen und -handel. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 127 S.

Tätigkeitsbericht des Instituts für Rundfunkökonomie für die Jahre 2001 und 2002. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 66 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 162)

Wirtschaftsplan 2003/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2002. – getr. S.

### 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kommunikation – Medien – Gesellschaft: eine Bestandsaufnahme deutscher und französischer Wissenschaftler/Hrsg.: Viallon, Philippe; Weiland, Ute. – Berlin: Avinus, 2002. – 416 S.

Machin, David: Ethnographic research for media studies. – London: Arnold, 2002. – 181 S.

Medienwissenschaft: ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen: Teilband 3/Hrsg.: Leonhard, Joachim

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
  
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
  
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
  
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Felix. – Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co. KG, 2002. – 2971 S. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 15/3)

Öffentliche Kommunikation: Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft/Hrsg.: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 607 S.

Schonlau, Matthias; Fricker, Ronald; Elliott, Marc N.: Conducting research surveys via e-mail and the web. – Santa Monica: Rand, 2002. – 117 S.

### 22 Journalismus. Medienberufe

Giordano, Giuseppina: Medienpräsenz durch Prominenz?: Selektionskriterien von Lokaljournalisten bei kommunalen Pressemitteilungen; eine Fallstudie. – Münster: Lit., 2002. – 142 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 20)

Janssen, Maïke; Paukens, Hans: Weiterbildungsbedarf der Content-Wirtschaft: Studie für ein Aus- und Weiterbildungsangebot. – München: R. Fischer, 2003. – 108 S.

Knieper, Thomas: Die politische Karikatur: eine journalistische Darstellungsform und deren Produzenten. – Köln: Halem, 2002. – 346 S.

Ludwig, Johannes: Investigativer Journalismus: Recherchestrategien – Quellen – Informanten. – Konstanz: UVK, 2002. – 398 S. (Praktischer Journalismus; 48)

Sachsse, Rolf: Bildjournalismus heute: Beruf, Ausbildung, Praxis. – München: List Verl., 2003. – 304 S.

Seib, Phillip M.: Going live: getting the news right in a realtime, online world. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2001. – 197 S.

Wyss, Vinzenz: Redaktionelles Qualitätsmanagement: Ziele, Normen, Ressourcen. – Konstanz: UVK, 2002. – 430 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 15)

### 23 Publizistische Persönlichkeiten

Friedrich-Wilhelm Frhr. von Sell: Bibliographie. – Köln: WDR, 2002. – 47 S.

Wagner, Hans: Journalismus mit beschränkter Haftung?: Gesammelte Beiträge zur Journalismus- und Medienkritik; Festschrift Heinz Starkulla. – München: R. Fischer, 2003. – 335 S.

### 31 Kommunikation

Mayer-Uellner, Robert: Das Schweigen der Lurker: Politische Partizipation und soziale Kontrolle in Online-Diskussionsforen. – München: R. Fischer, 2003. – 247 S. (Internet Research; 8)

Medienphilosophie: Beiträge zur Klärung eines Begriffs/Hrsg.: Münker, Stefan; Roesler, Alexander; Sandbothe, Mike. – Frankfurt: Fischer TB., 2003. – 224 S.

Mobile Kommunikation: Wertschöpfung, Technologien, neue Dienste/Hrsg.: Reichwald, Ralf. – Wiesbaden: Gabler, 2002. – 563 S.

Unternehmenskommunikation offline/online: Wandelprozesse interner und externer Kommunikation durch neue Medien/Hrsg.: Thimm, Caja. – Frankfurt: Lang, 2002. – 313 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 1)

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Ossenbühl, Fritz: Rechtsfragen des Teilnehmerentgelts nach bayerischem Medienrecht. – München: R. Fischer, 2003. – 114 S. (BLM-Schriftenreihe; 73)

SAEK Sächsische Ausbildungs- und Erprobungskanäle: auf dem Weg zur Medienkompetenz. – Berlin: Vistas, 2003. – 213 S. (Schriftenreihe der SLM; 11)

Volpers, Helmut; Salwiczek, Christian; Schnier, Detlef: Hörfunklandschaft Niedersachsen 2001: eine vergleichende Analyse des privaten Hörfunks. – Berlin: Vistas, 2003. – 259 S. (Schriftenreihe der NLM; 15)

### 41 Massenkommunikation Politik

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament; Bundestagswahlen 2002. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2002. – 54 S. (B 49-50; 2002)

Chomsky, Noam: Media Control: wie die Medien uns manipulieren. – Hamburg: Europa Verl., 2003. – 254 S.

Meng, Richard: Der Medienkanzler: was bleibt vom System Schröder. – Frankfurt: Suhrkamp, 2002. – 247 S.

Tönnies, Ferdinand: Kritik der öffentlichen Meinung; 1922/Hrsg.: Deichsel, Alexander; Fechner, Rolf; Waßner, Rainer. – Berlin: de Gruyter, 2002. – 805 S. (Gesamtausgabe/TG; 14)

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Gesellschaftstheorie und Mediensystem: Interdisziplinäre Zugänge zur Beziehung von Medien, Journalismus und Gesellschaft/Hrsg.: Eurich, Claus. – Münster: Lit., 2002. – 140 S. (Medien; 2)

Integration durch Politik und Medien?: 7. Medienforum Migranten bei uns/Hrsg.: Meier-Braun, Karl; Kilgus, Martin A.. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 190 S. (SWR Schriftenreihe, Grundlagen; 3)

Kümmel, Gerhard; Klein, Paul; Kozielski, Peter Michael: Die gewalttätige Gesellschaft: Erscheinungsformen und Ursachen von Gewalt – Handlungsmöglichkeiten für die Bundeswehr. – Strausberg: Sozialwiss. Institut der Bundeswehr, 2002. – 404 S.

Media in transition: from totalitarianism to democracy/Hrsg.: Manaev, Oleg; Pryliuk, Yuri. – Kyiv: Abris, 1993. – 291 S.

Die Sicht des Anderen: 10 Jahre Deutsch-Türkischer Dialog/Körper-Stiftung (Hrsg.). – Hamburg: Braun & Behrmann, 2002. – 24 S.

### 43 Massenkommunikation Kultur

Medienkultur im digitalen Wandel: Prozesse, Potentiale, Perspektiven/Hrsg.: Spoun, Sascha; Wunderlich, Werner. – Bern: Haupt, 2002. – 319 S. (Facetten der Medienkultur; 2)

Populäre Kultur als repräsentative Kultur: die Herausforderung der Cultural Studies/Hrsg.: Göttlich, Udo; Albrecht, Clemens; Gebhardt,

Winfried. – Köln: Halem, 2002. – 308 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 6)

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Castells, Manuel: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft; Das Informationszeitalter, Teil 1 der Trilogie. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 600 S.

Castells, Manuel: Die Macht der Identität; Das Informationszeitalter, Teil 2 der Trilogie. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 449 S.

Latzer, Michael; Schmitz, Stefan: Die Ökonomie des E-Commerce: new economy, digitale Ökonomie und realwissenschaftliche Auswirkungen. – Marburg: Metropolis Verl., 2002. – 210 S.

Lindstädt, Hagen: Die Versteigerung der deutschen UMTS-Lizenzen: eine ökonomische Analyse des Bieterverhaltens. – Leipzig, 2001. – 24 S. (HHL-Arbeitspapiere; 42)

Nett, Lorenz; Stumpf, Ulrich: Eckpunkte zur Ausgestaltung eines möglichen Handels mit Frequenzen. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 96 S. (Diskussionsbeiträge; 241)

### 52 neue Technologien. Multimedia

Gourd, Andrea: Öffentlichkeit und digitales Fernsehen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 320 S.

Innovationsmanagement in Medienunternehmen: Theoretische Grundlagen und Praxiserfahrungen/Hrsg.: Habann, Frank. – Wiesbaden: Gabler, 2003. – 299 S.

Jürgens, Hans W.: Zur Handhabbarkeit von Zugangseinrichtungen und Verfahren zur Nutzung digitaler Medienangebote. – Kiel: ULR, 2002. – 70 S. (ULR-Schriftenreihe; 19)

Kröger, Claudia: Strategisches Marketing von Online-Medienprodukten: Marktattraktivität und Wettbewerbspositionen. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 499 S. (Betriebswirtschaftliche Forschung zur Unternehmensführung; 44)

### 61 internationale Kommunikation

Schröer, Norbert: Verfehlt Verständigung: Kommunikationssoziologische Fallstudie zur interkulturellen Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2002. – 170 S.

### 62 Europa Kommunikation

Communication research and media science in Europe: perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality/Hrsg.: Schorr, Angela; Campbell, William; Schenk, Michael. – Berlin: de Gruyter, 2002. – 656 S.

Krebber, Daniel: Europeanisation of regulatory television policy: the decision-making process of the television without frontiers directives from 1989 & 1997. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 221 S. (Integration Europas und Ordnung der Weltwirtschaft; 24)

Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert/Hrsg.: Kaelble, Hartmut; Kirsch, Martin; Schmidt-Gernig, Alexander. – 2002: Campus, 2002. – 448 S.

### 71 Massenmedien, allgemein

Altendorfer, Otto: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland: Bd 1. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 344 S.

Augstein, Jakob: Sieben Schüsse in Glienicke: Gerichtsreportagen aus Berlin. – München: Hanser, 1998. – 131 S.

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament; Genderforschung. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2002. – 46 S. (B 33-34; 2002)

Brookes, Rod: Representing sport. – London: Arnold, 2002. – 172 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland; Basisdaten 2002. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2002. – 88 S.

Deutschland – einig Medienland?: Erfahrungen und Analysen/Hrsg.: Hömberg, Walter. – Münster: Lit, 2002. – 122 S.

Feinstein, Joshua: The triumph of the ordinary: depictions of daily life in the East German cinema, 1949-1989. – London: Univ. of North Carolina Pr., 2002. – 331 S.

Gentechnologie in der öffentlichen Kontroverse/Hrsg.: Bonfadelli, Heinz; Dahinden, Urs. – Zürich: Seismo, 2002. – 208 S.

Jahresschriften; Wissenschaft, Politik und Politikberatung: Erkundungen zu einem schwierigen Verhältnis. – Strausberg: Sozialwissenschaftliches Institut der Bundeswehr, 2002. – 222 S.

Krajewski, Sabine: Life goes on, and sometimes it doesn't: a comparative study of medical drama in the US, Great Britain and Germany. – Frankfurt: Lang, 2002. – 220 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 30; 85)

Liebert, Wolf-Andreas: Wissenstransformationen: handlungssemantische Analysen von Wissenschafts- und Vermittlungstexten. – Berlin: de Gruyter, 2002. – 493 S. (Studia linguistica Germanica; 63)

Medien und Terrorismus: Reaktionen auf den 11. September 2001/Hrsg.: Schicha, Christian; Brosda, Carsten. – Münster: Lit., 2002. – 201 S. (Ikö-Publikationen; 4)

Nur Krisen, Kriege, Katastrophen?: Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen; Dokumentation der 21. Tutzinger Medientage/Hrsg.: Cappitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel. – München: R. Fischer, 2003. – 198 S.

Sport-goes-media.de: zur Medialisierung des Sports; Festschrift für Herbert Haag/Hrsg.: Strauss, Bernd; Kolb, Michael; Lames, Martin. – Schondorf: Hofmann, 2002. – 187 S.

## 72 Medien Bildung

Barsch, Achim; Erlinger, Hans Dieter: Medienpädagogik: eine Einführung. – Stuttgart: Klett-Cotta, 2002. – 220 S.

Bickelmann, Karin; Sosalla, Werner: Medienkompetenz: Voraussetzungen, Förderung, Handlungsschritte. – Berlin: Vistas, 2002. – 114 S. (Schriften der LMS; 9)

Tulodziecki, Gerhard; Herzig, Bardo: Computer und Internet im Unterricht: medienpädagogische Grundlagen und Beispiele. – Berlin: Cornelsen Scriptor, 2002. – 207 S.

## 73 Medien Ökonomie

Beck, Hanno: Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia. – Heidelberg: Springer, 2002. – 348 S.

Dimmick, John W.: Media competition and co-existence: the theory of the niche. – London: LEA, 2003. – 145 S.

Hass, Berthold H.: Geschäftsmodelle von Medienunternehmen: Ökonomische Grundlagen und Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 193 S.

Hermann, Michael: Vom Broadcast zum Personalcast: Ökonomische Potenziale der Indivi-

dualisierung audiovisueller Medienprodukte. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 236 S.

Internet und die Zukunft der Printmedien: Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte/Hrsg.: Theis-Bergl-mair, Anna M.. – Münster: Lit, 2002. – 258 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 4)

Kürble, Peter: Spielfilme im Netz multimediale Entwicklungen: Wettbewerbsanalyse und Markteintrittsmöglichkeiten am Beispiel von Netzbetreibern; Eine theoretische Untersuchung mit Hilfe des Konzeptes der fünf Wettbewerbskräfte und des Transaktionskostenansatzes. – Berlin, 1999. – 339 S.

Sjurts, Insa: Strategien in der Medienbranche: Grundlagen und Fallbeispiele. – Wiesbaden: Gabler, 2002. – 438 S.

Wer beherrscht die Medien?: die 50 größten Medienkonzerne der Welt; Jahrbuch 2003/Hrsg.: Hachmeister, Lutz; Rager, Günther. – München: Beck, 2003. – 431 S.

## 74 Medien Recht

Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht/Hrsg.: Hahn, Werner; Vesting, Thomas. – München: Beck, 2003. – 1543 S.

Bruns, Marco: Diskursive Zugänge zum Rechtssystem: zur Verrechtlichung des Kommunikationsschutzes im Datenschutz und zur Institutionalisierung des Datenschutzes in der Öffentlichkeit. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 328 S. (Frankfurter Studien zum Datenschutz; 14)

Dörr, Dieter; Schiedermaier, Stephanie: Rundfunk und Datenschutz: die Stellung des Datenschutzbeauftragten des Norddeutschen Rundfunks; Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der verfassungsrechtlichen und europarechtlichen Vorgaben. – Frankfurt: Lang, 2002. – 96 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 13)

Gets, Martina: Meinungsäußerungs- und Informationsfreiheit im Internet aus Sicht des Völkerrechts. – Berlin: Berlin Verl. Spitz, 2002. – 200 S.

Hasselblatt, Fabian; Urs, Dieter: Die Vergleichende Werbung in der Europäischen Gemeinschaft für die Zeit nach Maastricht und Amsterdam – unter besonderer Berücksichtigung der Errichtung des europäischen Binnenmarktes. – Köln: Heymann, 2002. – 400 S. (Schriftenreihe zum gewerblichen Rechtsschutz; 117)

Heyms, Sybille; Prieß, Christiane: Werbung online: eine Betrachtung aus rechtlicher Sicht. – Berlin: Schmidt Verl., 2001. – 266 S. (Electronic commerce und Recht; 4)

Jugendschutz: Sonderdruck aus Hartstein/Ring/Kreile/Dörr/Stettner; Jugendmedienschutz-Staatsvertrag; Jugendschutzgesetz; Mediendienste-Staatsvertrag; Teledienstegesetz: Textausgabe. – München: Rehm, 2003. – 167 S.

Moos, Flemming: Die Bindung der Telekommunikationsregulierung durch das GATS-Abkommen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 362 S. (Law and economics of international Telecommunications; 50)

Moosmann, Oliver: Exklusivstories: zur rechtlichen Problematik der Exklusivvermarktung von Lebensgeschichten und anderen persönlichkeitsrechtlich geschützten Informationen. – Frankfurt: Lang, 2002. – 222 S.

Nationaler Rundfunk und Europäisches Gemeinschaftsrecht zwischen Kommunikationsfreiheit und Regulierung: Vortragsveranstaltung. – München: Beck, 2003. – 110 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 86)

Neun, Andreas: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Grenzen des Wachstums: Programm- und Angebotsdiversifizierung der Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 482 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 2)

Ory, Stephan; Schmittmann, Jens M.: Freie Mitarbeiter in den Medien: Einordnung im Arbeits-, Sozial- und Steuerrecht. – München: Beck, 2002. – 257 S.

Paschke, Marian: Medienrecht. – Berlin: Springer-Verlag, 2001. – 2. Aufl. – 452 S.

Petry, Friedrich: Reform der Rundfunkordnung im Lichte der Rundfunkveranstalterfreiheit. – Berlin: Dissertation Verl., 2002. – 148 S.

Rundfunk über Gebühr?: die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Zeitalter der technischen Konvergenz; 3. Mainzer Mediengespräch/Hrsg.: Dörr, Dieter. – Frankfurt: Lang, 2003. – 73 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 14)

Schlottfeld, Christian: Die Verwertung rechtswidrig beschaffter Informationen durch Presse und Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 333 S.

Spinello, Richard A.: Regulating cyberspace: the policies and technologies of control. – London: Quorum Books, 2002. – 246 S.

Staatliche Kontrolle und selbstregulative Steuerung: Demokratische Willensbildung am Beispiel des Jugendmedienschutzes/Hrsg.: Büttner, Christian; Gottberg, Joachim von. – Frankfurt: Campus, 2002. – 216 S.

Tschon, Michaela S.: Cross Ownership und publizistische Gewaltenteilung: rechtstatsächliche Grundlagen und rechtliche Zulässigkeit der marktführenden Eigentumskonzentration in den Medien; zugleich ein Beitrag zur Dogmatik der Cross Ownership Beschränkung unter besonderer Berücksichtigung des § 26 Abs. 2 Satz 2 RStV. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 608 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 34)

Will, Martin: Internetwahlen: verfassungsrechtliche Möglichkeiten und Grenzen. – Stuttgart: Boorberg, 2002. – 197 S. (Recht und Neue Medien; 2)

## 75 Rundfunk

Berger-Klein, Andrea: Mikropolitik im Rundfunk: Programm- und Strukturreformen bei NDR 90,3 (Hamburg-Welle). – Hamburg: Lit, 2002 (Medien und Politik; 17)

Breyer-Mayländer, Thomas; Werner, Andreas: Handbuch der Medienbetriebslehre. – München: R. Oldenburg, 2003. – 405 S.

Cross-Media Management: Content-Strategien erfolgreich umsetzen/Hrsg.: Müller-Kalthoff, Björn. – Berlin: Springer, 2002. – 232 S.

Grätz, Reinhard: Gremien in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Entscheidungsträger oder Erfüllungshilfen?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2002. – 7 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 161)

Hurth, Elisabeth: Zwischen Religion und Unterhaltung: zur Bedeutung der religiösen Dimension in den Medien. – Mainz: Grünewald Verl., 2001. – 152 S.

Ivanyi, Nathalie; Reichertz, Jo: Liebe (wie) im Fernsehen: eine wissenssoziologische Analyse. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 308 S. (Erlebniswelten; 5)

Jaedicke, Horst: Tatort Tagesschau: eine Institution wird 50. – München: Alliterverlag, 2002. – 234 S.

Krug, Hans-Jürgen: Radiolandschaften: Beiträge zur Geschichte und Entwicklung des Hörfunks. – Frankfurt: Lang, 2002. – 186 S. (Hamburger Beiträge zur Germanistik; 37)

Maier, Michaela: Zur Konvergenz des Fernsehens in Deutschland: Ergebnisse qualitativer und repräsentativer Zuschauerbefragungen. – Konstanz: UVK, 2002. – 387 S. (Medien und Märkte; 11)

Rundfunkregulierung: Leitbilder, Modelle und Erfahrungen im internationalen Vergleich; eine sozial- und rechtswissenschaftliche Analyse. – Zürich: Seismo, 2002. – 409 S.

Schrader, Stephanie: Von der Deutschen Stunde in Bayern zum Reichssender München: der Zugriff der Nationalsozialisten auf den Rundfunk. – Frankfurt: Lang, 2002. – 100 S. (Studien zur Geschichte des Bayerischen Rundfunks; 1)

Stellung & Finanzierung des deutschen Auslandsrundfunks: Dokumentation DW-Symposium März 2000. – Berlin: Vistas, 2000. – 98 S. (DW-Schriftenreihe; 2)

Trimborn, Jürgen: Fernsehen der Neunziger: die deutsche Fernsehlandschaft seit der Einführung des Privatfernsehens. – Köln: Leppin, 1999. – 228 S. (Fernsehwissenschaft; 2)

Wolff, Franca: Glasnost erst kurz vor Sendeschluss: die letzten Jahre des DDR-Fernsehens (1985-1989/90). – Köln: Böhlau, 2002. – 324 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 18)

## 76 Werbung

Bongard, Joachim: Werbewirkungsforschung: Grundlagen – Probleme – Ansätze. – Münster: Lit, 2002. – 434 S. (Publizistik; 7)

Fischer, Heinz-Dietrich; Westermann, Arne: Knappe Geschichte der Hörfunk- und Fernsehwerbung in Deutschland: Leitfaden durch medienpolitische Stationen eines Kommunikationsphänomens. – Hagen: ISL Verl., 2001. – 151 S.

Die Gesellschaft der Werbung: Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen, Entwicklungen und Perspektiven/Hrsg.: Willems, Herbert. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 1006 S.

Jahrbuch Deutscher Werberat 2003/Deutscher Werberat (Hrsg.). – Bonn: edition ZAW, 2003. – 74 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Fernsehsender im Urteil der Zuschauer: Image-Bewertung 2002. – Mainz: ZDF, 2002. – 26 S.

MA 2001 Internet-Nutzung: Basis: MA 2001 Radio II/Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (Hrsg.). – Frankfurt am Main, 2001. – 36 S.

Massenkommunikation VI: eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2000/Hrsg.: Berg, Klaus; Ridder, Christa-Maria. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 256 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 16)

Oehmichen, Ekkehardt; Ridder, Christa-Maria: Die MedienNutzerTypologie: ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 320 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 17)

## 82 Rezeptionsforschung

Früh, Werner: Unterhaltung durch das Fernsehen: eine molare Theorie. – Konstanz: UVK, 2002. – 253 S.

Gunter, Barrie; Harrison, Jackie; Wykes, Maggie: Violence on television: distribution, form, context, and themes. – London: LEA Inc, 2002. – 307 S.

Peters, Lars: Von Welle zu Welle: Umschalten beim Radiohören. – Berlin: Vistas, 2003. – 277 S. (Schriftenreihe der NLM; 16)

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Bergmann, Wolfgang: Digitalkids: Kindheit in der Medienmaschine. – München: Beust, 2003. – 232 S.

Broadcast television effects in a remote community/Hrsg.: Charlton, Tony; Gunter, Barrie; Hannan, Andrew. – Mahwah: Erlbaum, 2002. – 169 S.

Children in the digital age: influences of electronic media on development/Hrsg.: Calvert, Sandra L.; Jordan, Amy B.; Cocking, Rodney R. – London: Praeger Publ., 2002. – 260 S.

Netkids und Theater: Studien zum Verhältnis von Jugend, Theater und neuen Medien/Hrsg.: Richard, Jürg. – Frankfurt: Lang, 2002. – 259 S. (Kinder- und Jugendkultur, -literatur und -medien; 19)



## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

- Baldauf, Manuela: Wahlkampf im Web: eine Untersuchung der offiziellen Webseiten von George W. Bush und Al Gore im US-Präsidentenwahlkampf 2000. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 159 S.
- Beyond boundaries: cyberspace in Africa/Hrsg.: Robins, Melinda B.; Hilliard, Robert L. – Portsmouth: Heinemann, 2002. – 188 S.
- Broadcasting in Japan: the twentieth Century journey from Radio to Multimedia. – Tokyo: NHK, 2002. – 365 S.
- Brooks, Dwight E.; Rada, James A.: Constructing race in black and whiteness: media coverage of public support for President Clinton. – Columbia: AEJMC, 2002. – 156 S. (Journalism and communication monographs; 2002/3)
- Chermak, Steven M.: Searching for a demon: the media construction of the militia movement. – Boston: Northeastern Univ., Pr., 2002. – 272 S.
- Chinese communication studies: contexts and comparisons/Hrsg.: Lu, Xing; Jia, Wenshan; Heisey, D. Ray. – London: Ablex Publ., 2002. – 278 S.
- Durham, Frank D.: Anti-Communism, race, and structuration: Newspaper coverage of the labor and desegregation movements in the South, 1932–40 and 1953–61. – Columbia: AEJMC, 2002. – 107 S. (Journalism and communication monographs; 2002/2)
- Elsäßer, Ulrike; Evermann, Jovan; Thiel, Michael; Dallas, Denver & Co.; Das Große Lexikon der amerikanischen Soaps: alles über die amerikanischen Daily-Soaps im deutschen Fernsehen. – Berlin: Lexikon Imprint Verl., 2002. – 431 S.
- Ibelema, Minabere: The Nigerian press and June 12: pressure and performance during a political crisis. – Columbia: AEJMC, 2003. – 209 S. (Journalism and communication monographs; 2003/4)
- Keller, Alexander: Radio Veritas: ein kirchliches Entwicklungshilfeprojekt in Asien (1958–1986). – Köln: Eigenverlag, 2001. – 479 S.
- Klee, Hans Dieter: Afrikas Medien im Griff der Global Player und der eigenen Machthaber. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2002. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 160)
- Mebane, Felicia E.: Medicare politics: exploring the roles of media coverage, political information, and political participation. – New York: Garland, 2001. – 181 S.
- Oswell, David: Television, childhood, and the home: a history of the child television audience in Britain. – Oxford: Clarendon, 2002. – 179 S.
- Taiwan; Public television service foundation annual report 2001. – Taipei: PTS, 2001. – 37 S.
- Vittinghoff, Natascha: Die Anfänge des Journalismus in China: (1860–1911). – Wiesbaden: Harrassowitz, 2002. – 507 S. (Opera Sinologica; 9)
- Widmer, Michael: Das Verhältnis zwischen Medienrecht und Medienethik: Unter besonderer Berücksichtigung der „Erklärung der Rechte und Pflichten der Journalistinnen und Journalisten“ und des Schweizer Presserats. – Bern: Stämpfli, 2003. – 147 S. (Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht; 68)
- Zum Fernseh'n drängt, am Fernseh'n hängt doch alles...; 50 Jahre Schweizer Fernsehen. – Baden: Hier und Jetzt Verl., 2003. – 463 S.