

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

## 11 Bibliographien. Lexika

Hörfunk und Fernsehen: Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 2001. – Köln: WDR, 2002. – 369 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Einführung in die Medienwissenschaft: Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen/Rusch, Gebhard (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2002. – 393 S.

Einführung in die Publizistikwissenschaft/Jarren, Otfried; Bonfadelli, Heinz (Hrsg.). – Wien: Haupt, 2001. – 538 S.

How to publish your communication research: an insider's guide/Alexander, Alison; Potter, James (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 161 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Ehmig, Simone Christine: Generationswechsel im deutschen Journalismus: zum Einfluß historischer Ereignisse auf das journalistische Selbstverständnis. – Freiburg: Alber, 2000. – 388 S. (Alber-Reihe Kommunikation; 26)

Foerstel, Herbert N.: From Watergate to Monicagate: ten controversies in modern journalism and media. – Westport: Greenwood Pr., 2001. – 279 S.

Jogschies, Rainer: Emotainment – Journalismus am Scheideweg: der Fall Sebnitz und seine Folgen. – Münster: Lit, 2001. – 182 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 1)

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt: Diagnosen, Institutionen, Projekte/Altmeppen, Klaus-Dieter; Hömberg, Walter (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 190 S.

Die Kultur der Medien: Untersuchungen zum Rollen- und Funktionswandel des Kulturjournalismus in der Mediengesellschaft/ Haller, Michael (Hrsg.). – Münster: LIT Verl., 2002. – 234 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 1)

Leschke, Rainer: Einführung in die Medienethik. – München: Fink, 2001. – 385 S. (UTB für Wissenschaft; 2250)

Markel, Mike: Ethics in technical communication: a critique and synthesis. – Westport: Ablex Publ., 2001. – 262 S.

Medienethik zwischen Theorie und Praxis: Normen für die Kommunikationsgesellschaft/Schicha, Christian; Brosda, Carsten (Hrsg.). – Münster: Lit Verl., 2000. – 223 S. (ikö-Publikationen; 2)

Mediensprache – Medienkritik/ Breuer, Ulrich; Korhonen, Jarmo (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 2001. – 386 S. (Finnische Beiträge zur Germanistik; 4)

Wortverbunden – zeitbedingt: Perspektiven der Zeitschriftenforschung/Hackl, Wolfgang; Krolop, Kurt (Hrsg.). – Innsbruck: Studien-Verl., 2001. – 344 S

## 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Vernetzungen: Archivdienstleistungen in Presse, Rundfunk und Online-Medien/ Englert, Marianne; Lange, Eckhard Schmitt, Heiner

(Hrsg.). – Hamburg: Lit, 2001. – 302 S. (Beiträge zur Mediendokumentation; 5)

### 31 Kommunikation

Bildschirm – Medien – Theorien/Gendolla, Peter; Ludes, Peter; Roloff, Volker (Hrsg.). – München: Fink, 2001. – 183 S.

Faßler, Manfred: Netzwerke: Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit. – München: Fink, 2001. – 324 S.

Kommunikation im Gespräch: Festschrift für Franz R. Stuke/ Kruck, Peter (Hrsg.). – Münster: Daedalus-Verl., 2002. – 253 S. (Kommunikation im Gespräch; 4)

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Burkhardt, Wolfgang: Ein Medium setzt sich durch – Das lokale Fernsehen in Thüringen: Reichweite und Akzeptanz. – München: KoPäd Verl., 2002. – 132 S. (TLM-Schriftenreihe; 14)

Wichert, Lothar: Radioprofile in Berlin-Brandenburg: die privaten und zwei öffentlich-rechtliche Programme im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2002. – 121 S. (Schriftenreihe der MABB; 14)

### 41 Massenkommunikation Politik

Bellers, Jürgen: Politische Ökonomie der Medien. – Münster: Lit, 2002. – 119 S. (Einführungen Politik; 3)

Eilders, Christiane: Conflict and Consonance in Media Opinion: Political Positions of five German Quality Newspapers. – Berlin: Wissenschaftszentrum für Sozialforschung, 2001. – 34 S. (WZB Discussion Paper; P 01-702)

Kriesi, Hanspeter: Die Rolle der Öffentlichkeit im politischen Entscheidungsprozess. – Berlin: Wissenschaftszentrum für Sozialforschung, 2001. – 62 S. (WZB Discussion Paper; P 01-701)

Public information campaigns and opinion research: a handbook for the Student & Practitioner/ Klingemann, Hans-Dieter; Römmele, Andrea (Hrsg.). – London: Sage, 2002. – 193 S.

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Downing, John D. H.: Radical media: rebellious communication and social movements. – London: Sage, 2001. – 426 S.

### 43 Massenkommunikation Kultur

Bock, Wolfgang: Bild – Schrift – Cyberspace: Grundkurs Medienwissen. – Bielefeld: Aisthesis Verl., 2002. – 262 S.

Frey, Siegfried: Die Macht des Bildes: der Einfluß der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik. – Bern: Huber, 1999. – 173 S.

Kommunikation visuell: das Bild als Forschungsgegenstand – Grundlagen und Perspektiven/Knieper, Thomas; Müller, Marion G. (Hrsg.). – Köln: Halem, 2001. – 283 S.

Prix Europa: Yearbook 2001. – Berlin: Prix Europa, 2001. – 195 S.

Straßner, Erich: Text-Bild-Kommunikation, Bild-Text-Kommunikation. – Tübingen: Niemeyer, 2002. – 106 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 13)

Wohlfromm, Anja: Museum als Medium – Neue Medien in Museen: Überlegungen zu Strategien kultureller Repräsentation und ihre Beeinflussung durch digitale Medien. – Köln: Halem, 2002. – 139 S. (Forum neue Medien; 2)

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Convergence of telecommunications and broadcasting in Japan, United Kingdom and Germany: technological change, public policy and market structure/Nakamura, Kiyoshi; Agata, Koichiro (Hrsg.). – Richmond: Curzon Pr., 2001. – 159 S.

Holznapel, Bernd; Grünwald, Andreas; Hanßmann, Anika: Elektronische Demokratie: Bürgerbeteiligung per Internet zwischen Wissenschaft und Praxis. – München: Beck, 2001. – 220 S. (Information und Recht; 24)

Schneider, Volker: Die Transformation der Telekommunikation: vom Staatsmonopol zum globalen Markt (1800-2000). – Frankfurt a. Main: Campus Verl., 2001. – 344 S.

Stumpf, Ulrich: Prospects for Improving Competition in Mobile Roaming. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 28 S. (Diskussionsbeiträge; 232)

### 52 neue Technologien. Multimedia

Brandl, Annette: Webangebote und ihre Klassifikation: Typische Merkmale aus Experten- und Rezipientenperspektive. – München: R. Fischer, 2002. – 176 S. (Angewandte Medienforschung; 21)

Chat-Kommunikation: Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computer-vermittelter Kommunikation: Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld/Beisswenger, Michael (Hrsg.). – Stuttgart: ibidem-Verl., 2002. – 552 S.

Lee, Hwa-Haeng: Deutsche TV-Anbieter im Internet: eine empirisch-analytische Untersuchung der Online-Aktivitäten von RTL und ZDF. – Hagen: ISL-Verl., 2001. – 373 S. (Bochumer Studien zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 97)

Wer regiert das Internet?: ICANN als Fallbeispiel für Global Internet Governance/Hamm, Ingrid; Machill, Marcel (Hrsg.). – Gütersloh: Verl. Bertelsmann-Stiftung, 2001. – 498 S.

### 71 Massenmedien, allgemein

Grütter, Rolf: Knowledge media and health-care: opportunities and challenges. – London: Idea Group Publ., 2001. – 283 S.

Guttman, Nurit: Public health communication interventions: Values and ethical dilemmas. – London: Sage, 2000. – 286 S.

Mass media in 2025: industries, organizations, people and nations/Thomas, Erwin K.; Carpenter, Brown H. (Hrsg.). – Westport: Greenwood Pr., 2001. – 202 S.

Nawawy, Mohammed El-: The Israeli-Egyptian peace process in the reporting of western journalists. – London: Ablex Publ., 2001. – 214 S.

Poenicke, Anke: Afrika in deutschen Medien und Schulbüchern. – St. Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2001. – 59 S.

Pütz, Susanne: Theaterereignis – Fernseh ereignis: die Theaterberichterstattung im bundesdeutschen Fernsehen von 1952 bis 1995. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 328 S. (Medien und Fiktionen; 1)

Roßmann, Constanze: Die heile Welt des Fernsehens: eine Studie zur Kultivierung durch Krankenhausserien. – München: R. Fischer, 2002. – 179 S. (Angewandte Medienforschung; 22)

Thiele, Martina: Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film. – Münster: LIT Verl., 2002. – 570 S. (Medien- und Kommunikationswissenschaft; 1)

### 72 Medien Bildung

Bounin, Ingrid: Faszination digitales Radio: Beispiele multimedialer Radioproduktion im Unterricht; für alle Klassenstufen und Schular ten/Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Hrsg.). – Donauwörth: Auer, 2000. – 59 S.

Bruner, Claudia Franziska; Winklhofer, Ursula; Zinser, Claudia: Partizipation – ein Kinderspiel?: Beteiligungsmodelle in Kindertagesstätten, Schulen, Kommunen und Verbänden. – Berlin: Dt. Jugendinstitut, 2001. – 102 S.

Kobbeloer, Michael: Internetnutzung von Erzieherinnen: Darstellung und Auswertung einer Studie zur Medienkompetenz. – Berlin: Cornelsen, 2002. – 126 S.

Treumann, Klaus Peter; Baacke, Dieter; Haacke, Kirsten: Medienkompetenz im digitalen Zeitalter: wie die neuen Medien das Leben und Lernen Erwachsener verändert. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 480 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfR; 39)

### 73 Medien Ökonomie

Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 1999/2000: Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung in Kooperation mit dem Hans-Bredow-Institut und der AG Kommunikationsforschung München. – Berlin: Vistas, 2002. – 268 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 24)

Doyle, Gillian: Understanding media economics. – London: Sage, 2002. – 184 S.

Print contra Online?: Verlage im Internetzeitalter/ Altobelli, Claudia Fantapié (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2002. – 200 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 4)

Schlegel, Maïke: Marketing-Instrumente für Online-Zeitungen: Gestaltungsoptionen und -praxis am Beispiel des Online-Engagements überregionaler Tageszeitungen. – München: R. Fischer, 2002. – 308 S. (Reihe Medien-Skripten; 38)

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Gabler, 2001. – 571 S.

### 74 Medien Recht

Albrecht, Hans-Jörg; Hotter, Imke: Rundfunk und Pornographieverbot: eine (auch rechtsver-

gleichende) Untersuchung zur Reichweite des Pornographieverbots im Rundfunk im weiteren Sinne. – München: R. Fischer, 2002. – 181 S. (BLM-Schriftenreihe; 68)

Ausgewählte Rechtsgrundlagen des Presse- und Rundfunkrechts/Holzngel, Bernd; Vollmeier, Ines (Hrsg.). – Münster: Lit, 2001. – 225 S. (Arbeitsberichte zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 9)

Bernard, Claudia: Rundfunk als Rechtsbegriff: Bedeutung, Inhalt und Funktion des Rundfunkbegriffs unter besonderer Berücksichtigung der Multimediadienste. – Herbolzheim: Centaurus, 2001. – 268 S. (Aktuelle Beiträge zum Öffentlichen Recht; 6)

Cannivé, Klaus: Infrastrukturgewährleistungen in der Telekommunikation zwischen Staat und Markt: eine verfassungsrechtliche Analyse des Universaldienstkonzepts im TKG. – Berlin: Duncker & Humblot, 2001. – 307 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 29)

Ewers, Martin: Zusammenschaltung von Telekommunikationsnetzen: Entgeltbestimmung und Kostenrechnung. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 403 S. (Law and economics of international telecommunications; 47)

Hoffmann-Riem, Wolfgang: Kommunikationsfreiheiten: Kommentierung zu Art. 5 Abs. 1 und 2 sowie Art. 8 GG. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 315 S.

Internetrundfunk und Breitbanddienste im Internet: Regulierung. – Berlin: Vistas, 2002. – 51 S. (LfR-Dokumentation; 19)

Kammerbeschlüsse des Bundesverfassungsgerichts zu den Kommunikationsfreiheiten (Art. 5 Abs. 1 und 2 sowie Art. 8 GG): Sammlung von Entscheidungen 1996-2001. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 220 S.

Klein, Christina: Die Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes in der Europäischen Union: unter besonderer Berücksichtigung der Universaldienstgewährleistung in Frankreich und Deutschland. – Hamburg: Kovac, 2000. – 409 S. (Schriftenreihe Studie zur Rechtswissenschaft; 76)

Özkan, Hüseyin: Rundfunkfreiheit in Deutschland und in der Türkei unter Berücksichtigung der Staatsferne des Rundfunks. – Frankfurt: Lang, 2002. – 461 S. (Studien zum internationalen, europäischen und öffentlichen Recht; 11)

Preuß, Thomas: Informationsdelikte im Internet. – Hamburg: Kovac, 2001. – 237 S. (Recht der neuen Medien; 2)

Reinke, Peter F.: Der Zweck des Telekommunikationsgesetzes: eine öffentlich-rechtliche Untersuchung des § 1 TKG. – Frankfurt: Lang, 2001. – 170 S.

Röder, Claudia: Perspektiven einer europäischen Rundfunkordnung: eine Untersuchung der gemeinschaftsrechtlichen Direktiven unter besonderer Berücksichtigung des Pluralismusgebots. – Berlin: Duncker & Humblot, 2001. – 327 S. (Schriften zum Europäischen Recht; 81)

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten; Kops, Manfred: Perspektiven der Gewährleistung freier öffentlicher Kommunikation: ein interdisziplinärer Versuch unter Berücksichtigung der gesellschaftlichen Bedeutsamkeit und Marktfähigkeit neuer Kommunikationsdienste. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 314 S. (Regulierung und Recht der Kommunikation; 1)

UMTS-Lizenzvergabe: Rechtsfragen der staatlichen Versteigerung knapper Ressourcen/ Piepenbrock, H. J.; Schuster, Fabian (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 508 S.

Wagner, Christoph; Grünwald, Andreas: Rechtsfragen auf dem Weg zu DVB-T: Planungssicherheit beim Übergang zur digitalen Rundfunkübertragung. – Berlin: Vistas, 2002. – 111 S. (Schriftenreihe der MABB; 12)

Wolff, Stephan: Der Kontrahierungszwang im deutschen Telekommunikationsrecht. – Hamburg: Kovac, 2002. – 283 S. (Studienreihe wirtschaftliche Forschungsergebnisse; 24)

## 75 Rundfunk

Daily Talkshows: Untersuchungen zu einem umstrittenen TV-Format/Gerhards, Claudia; Möhrmann, Renate (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 2002. – 180 S. (Studien zum Theater, Film und Fernsehen; 40)

Geisler, Rainer M.: Controlling deutscher TV-Sender: Fernsehwirtschaftliche Grundlagen – Stand der Praxis – Weiterentwicklung. – Wiesbaden: DUV, 2001. – 311 S.

Herbst, Maral: Demokratie und Maulkorb: der deutsche Rundfunk in Berlin zwischen Staatsgründung und Mauerbau. – Berlin: Vistas, 2001. – 317 S.

Hörfunk der Zukunft: Technik, Entwicklung, Marktchancen/Gongolsky, Mario (Hrsg.). – Bonn: Mediaclinic, 2001. – 147 S.

Ladler, Karl: Hörspielforschung: Schnittpunkt zwischen Literatur, Medien und Ästhetik. – Wiesbaden: DUV, 2001. – 221 S.

Petri, Stephanie: Fanclubs zu ARD-Serien: ein Beitrag über mediale Kommunikation. – Frankfurt: Lang, 2002. – 249 S.

Radio-Reminiszenzen: Erinnerung an RIAS Berlin/Rexin, Manfred (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 474 S. (Schriftenreihe der MABB; 13)

## 76 Werbung

Markenmanagement: Grundfragen der identitätsorientierten Markenführung; mit Best Practice-Fallstudien/Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Koers, Martin (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 2002. – 680 S.

Werberecht TV und Internet: Praxisorientierter Leitfadener für die werbende Industrie/SevenOne Media GmbH (Hrsg.). – München: SevenOne Media GmbH, 2001. – 269 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Massenkommunikation 2000: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich. – Frankfurt am Main: Media Perspektiven, 2001. – 22 S.

Meyen, Michael: Hauptsache Unterhaltung: Mediennutzung und Medienbewertung in Deutschland in den 50er Jahren. – Münster: Lit, 2001. – 328 S. (Kommunikationsgeschichte; 14)

Trepte, Sabine: Der private Fernsehauftritt als Selbstverwirklichung: die Option des Auftritts als Rezeptionsphänomen und zur Konstruktion des Selbst. – München: R. Fischer, 2002. – 239 S. (Reihe Medien-Skripten; 39)

## 82 Rezeptionsforschung

Schwender, Clemens: Medien und Emotionen: Evolutionspsychologische Bausteine einer Medientheorie. – Wiesbaden: DUV, 2001. – 342 S.

Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie/Bleicher, Joan K.; Hickethier, Knut (Hrsg.). – Münster: Lit, 2002. – 226 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 13)

Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung/ Rößler, Patrick; Kubisch, Susanne; Gehrau, Volker (Hrsg.). – München: R. Fi-

scher, 2002. – 211 S. (Angewandte Medienforschung; 23)

Miller, Toby; McHour, Alec: Popular culture and everyday life. – London: Sage, 1998. – 224 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

50 Jahre Kinderfernsehen in Deutschland: eine Festschrift für Mensch Träume Programme/Löhr, Paul (Hrsg.). – München: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), 2001. – 106 S.

Alles Seifenblasen?: die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen/Götz, Maya (Hrsg.). – München: KoPäd Verl., 2001. – 395 S.

Fix, Tina Georgia: Generation @ im Chat: Hintergrund und explorative Motivstudie zur jugendlichen Netzkommunikation. – München: KoPäd Verl., 2001. – 153 S.

Kähler, Daniel: Die Mediatisierung der Jugend: der kreative Umgang Jugendlicher mit Medien. – Aachen: Shaker, 2001. – 352 S.

Livingstone, Sonia M.: Young people and new media: childhood and the changing media environment. – London: Sage, 2002. – 277 S.

Realität maßgeschneidert – schöne, neue Welt für die Jugend?: Real-Life-Formate – Fernsehen der Zukunft oder eine Eintagsfliege?/Grimm, Petra (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 79 S. (Schriftenreihe der NLM; 13)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Blaney, Joseph R.; Benoit, William L.: The Clinton scandals and the politics of image restoration. – Westport: Praeger Publ., 2001. – 164 S.

Culture and technology in the new Europe: civic discourse in transformation in post-communist nations/Lengel, Laura (Hrsg.). – Stamford: Ablex Publ., 2001. – 404 S.

Cyberpath to development in Asia: issues and challenges/Rao, Sandhya; Klopfenstein, Bruce C. (Hrsg.). – London: Praeger Publ., 2001. – 199 S.

Hayden, Joseph: Covering Clinton: the President and the Press in the 1990s. – London: Praeger Publ., 2001. – 149 S.

Hillard, Robert L.: Media, education, and America's counter-culture revolution: lost and

found opportunities for media impact on education, gender, race, and the arts. – Westport: Ablex Publ., 2001. – 191 S.

Huff, W. A. Kelly: Regulating the future: broadcasting technology and governmental control. – Westport: Praeger Publ., 2001. – 233 S.

Kieserling, Hans: Das Fernsehrecht Spaniens. – Frankfurt/M: Lang, 2002. – 588 S.

Nesemann, Katrin: Medienpolitik im Libanon: Regulationstendenzen nach dem Bürgerkrieg. – Hamburg: Dt. Orient-Institut, 2001. – 141 S. (Hamburger Beiträge: Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 4)

Scheuer, Jeffrey: The sound bite society: how television helps the right and hurts the left. – New York: Routledge, 2001. – 230 S.