

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Stamm 2001: Leitfaden durch Presse und Fernsehen. – Essen: Stamm Verlag, 2001. – 2 Bde

Tätigkeitsbericht für die Jahre 1999 und 2000. – Köln: IRÖ, 2001. – 76 S. (Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 143)

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Medienwissenschaft: ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen: Teilband 2/ Leonhard, Joachim-Felix (Hrsg.). – Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co.KG, 2001. – 1788 S. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 15/2)

Mönchhelfen, Christoph: Marktforschung via Internet: eine Delphi-Studie zur Einschätzung zukünftiger Möglichkeiten kommunikativer Erhebungsinstrumente. – Bochum: Bochumer Universitätsverlag, 2001. – 115 S. (Kommunikationsforschung aktuell; 4)

22 Journalismus. Medienberufe

Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler/ Wildt, Johannes; Gaus, Olaf (Hrsg.). – Neuwied: Luchterhand, 2001. – 138 S. (Hochschulwesen)

Krainer, Larissa: Medien und Ethik: zur Organisation medientechnischer Entscheidungspro-

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

zesse. – München: KoPäd Verl., 2001. – 420 S. (Kopäd Medienethik; 1)

Massow, Martin: Atlas neue Werbe- und Kommunikationsberufe: über 180 Berufsporträts, Einstieg, Aus- und Weiterbildung, über 700 Adressen. – München: Econ & List, 2000. – 670 S.

Wiest, Heike: Wirtschaftsdidaktik, Medienpädagogik und Wirtschaftsjournalismus: Probleme und Perspektiven der Vermittlung ökonomischer Themen. – Berlin: Logos, 2001. – 330 S.

Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung/ Bucher, Hans-Jürgen; Püschel, Ulrich (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher-Verlag, 2001. – 259 S.

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Götz, Martin: Die Berichterstattung über Bibliotheken in der Presse: eine computerunterstützte Inhaltsanalyse. – Berlin: Logos Verlag, 2001. – 156 S. (Berliner Arbeiten zur Bibliothekswissenschaft; 3)

Kemp, Thomas: Ein automatisches Indexierungssystem für Fernsehnachrichtensendungen. – Aachen: Shaker, 2000. – 213 S. (Berichte aus der Informatik)

31 Kommunikation

Bolz, Norbert: Weltkommunikation. – München: Fink, 2001. – 184 S.

LeMar, Bernd: Menschliche Kommunikation im Medienzeitalter: im Spannungsfeld technischer Möglichkeiten und sozialer Kompetenz. – Berlin: Springer-Verlag, 2001. – 378 S.

Pörksen, Bernhard: Abschied vom Absoluten: Gespräche zum Konstruktivismus. – Bonn: Carl-Auer Verl., 2001. – 237 S. (Konstruktivismus und systemisches Denken)

32 Kommunikationspolitik

„*Dominus Iesus*“ – Anstößige Wahrheit oder anstößige Kirche?; Dokumente, Hintergründe, Standpunkte und Folgerungen. – Münster: Lit Verlag, 2001. – 349 S. (Wissenschaftliche Paperbacks; 9)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Möhring, Wiebke: Die Lokalberichterstattung in den neuen Bundesländern: Orientierung im gesellschaftlichen Wandel. – München: Reinhard Fischer, 2001. – 245 S. (Medien Skripten; 36)

Regionalisierung im Rundfunk: eine Bilanz der Entwicklung seit 1975/ Klingler, Walter; Lersch, Edgar (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2001. – 160 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2001)

41 Massenkommunikation Politik

Berens, Harald: Prozesse der Thematisierung in publizistischen Prozessen: Ereignismanagement, Medienresonanz und Mobilisierung der Öffentlichkeit am Beispiel von Castor und Brent Spar. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 335 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 48)

Dahlem, Stefan: Wahlentscheidung in der Mediengesellschaft: Theoretische und empirische Grundlagen der interdisziplinären Wahlforschung. – Freiburg: Alber, 2001. – 578 S. (Alber-Reihe Kommunikation; 27)

Kocks, Klaus: Glanz und Elend der PR: zur praktischen Philosophie der Öffentlichkeitsarbeit. – Wiesbaden: Westdeutscher-Verlag, 2001. – 231 S.

Öffentlichkeit und Vertraulichkeit: Theorie und Praxis der politischen Kommunikation/

Depenheuer, Otto (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 198 S.

Politik und Fernsehen: inhaltsanalytische Untersuchungen/ Rölle, Daniel; Müller, Petra; Steinbach, Ulrich W. (Hrsg.). – Wiesbaden: Dt. Univ. Verlag, 2001. – 302 S.

Rinck, Annette: Interdependenzen zwischen PR und Journalismus: eine empirische Untersuchung der PR-Wirkungen am Beispiel einer dialogorientierten PR-Strategie von BMW. – Wiesbaden: Westdeutscher-Verlag, 2001. – 325 S.

Zerfall der Öffentlichkeit?! Jarren, Otfried; Imhof, Kurt; Blum, Roger (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2000. – 307 S. (Mediensymposium Luzern; 6)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Ludes, Peter: Multimedia und Multi-Moderne: Schlüsselbilder: Fernsehnachrichten und World Wide Web – Medienzivilisierung in der Europäischen Währungsunion. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 326 S.

Morley, David: Home territories: media, mobility and identity. – London: Routledge, 2001. – 340 S.

Tabubruch als Programm: Privates und Intimes in den Medien/ Herrmann, Friedrich; Lünenborg, Margret (Hrsg.). – Opladen: Leske, 2001. – 199 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Duncker, Christian: Verlust der Werte?: Wertewandel zwischen Meinungen und Tatsachen. – Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl., 2000. – 193 S.

Jahnel, Andrea: Argumentation in internationalen Fernsehdiskussionen. – München: Iudicium Verlag, 2001. – 407 S.

Neiss, Oliver Magnus: Kultur im deutschen Fernsehen. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 184 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 30; 82)

Scherfer, Konrad: Deutsche Fernsehpreise: Argumente für Fernsehqualität. – Frankfurt am

Main: Lang, 2001. – 310 S. (Medien und Fiktionen; 2)

www.otello.de: Klassik nur noch im Internet oder per pay?; Symposium aus Anlass des 85. Geburtstages von Professor Dr. Heinz Hübler/ Dörr, Dieter (Hrsg.). – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 66 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 9)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft/ Zerdtick, Axel (Hrsg.). – Berlin: Springer-Verlag, 2001. – 371 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Loblker, Rüdiger: Islam im Internet: neue Formen der Religion im Cyberspace. – Hamburg: Deutsches Orient-Institut, 2001. – Elektronische Ressource (Hamburger Beiträge: Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 3)

Medien, Texte und Maschinen: angewandte Mediensemiotik/ Hess-Lüttich, Ernest W.B. (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 264 S.

Navarra, Christine: Wie interaktiv ist das Internet?: Nutzungsmöglichkeiten und erforderliche Medienkompetenz. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2001. – 114 S.

61 internationale Kommunikation

Ertel, Tanja Nadine: Globalisierung der Filmwirtschaft: die Uruguay-Runde des GATT; eine Analyse zu Ökonomie, Politik und Kultur von Film unter besonderer Berücksichtigung der Mediengeschichte und der Positionen der Verhandlungspartner EG und USA. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 523 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2672)

71 Massenmedien, allgemein

Ein bemerkenswerter Fall: Joseph, Sebnitz und die Presse. – Dresden: Sachsenwerbung, 2001. – 78 S.

Gentechnik in der Öffentlichkeit: Wahrnehmung und Bewertung einer umstrittenen Technologie/ Hampel, Jürgen; Renn, Ortwin (Hrsg.). – Frankfurt: Campus Verl., 2001. – 410 S.

Gesundheitskommunikation/ Jazbinsek, Dietmar (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher Verl., 2000. – 338 S.

Jertz, Walter: Krieg der Worte, Macht der Bilder: Manipulation oder Wahrheit im Kosovo-Konflikt?. – Bonn: Bernad & Graefe, 2001. – 140 S.

Jung, Matthias; Niehr, Thomas; Böke, Karin: Ausländer und Migranten im Spiegel der Presse: ein diskurshistorisches Wörterbuch zur Einwanderung seit 1945. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 190 S.

Meyn, Hermann: Massenmedien in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2001. – 314 S.

72 Medien Bildung

Bebrens, Ulrike: Teleteaching is easy?: Pädagogisch-psychologische Qualitätskriterien und Methoden der Qualitätskontrolle für Teleteaching-Projekte. – Landau: Verl. Empirische Pädagogik, 2001. – 297 S. (Erziehungswissenschaft; 4)

Gapski, Harald: Medienkompetenz: eine Bestandsaufnahme und Vorüberlegungen zu einem systemtheoretischen Rahmenkompetenz. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 333 S.

Johnson, Lesley L.: Media, education, and change. – New York: Lang, 2001. – 182 S. (Studies in the Postmodern Theory of Educations; 106)

74 Medien Recht

Dörr, Dieter: Sport im Fernsehen: die Funktionen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks bei der Sportberichterstattung. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 74 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 8)

Dürr, Mathias: Der Gegendarstellungsanspruch im Internet. – Sinzheim: Pro Universität, 2000. – 346 S.

Kibele, Babette: Multimedia im Fernsehen: die gesetzlichen Grundlagen audiovisueller Informations- und Kommunikationsdienste auf der Basis des deutschen und europäischen Medienrechts. – München: Beck, 2001. – 258 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 18)

Liberalisierung der Telekommunikationsordnungen: ein Rechtsvergleich/ Koenig, Christian; Kühling, Jürgen; Schedl, Hans (Hrsg.). – Heidelberg: Verl. Recht und Wirtschaft, 2001. – 264 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 9)

Das neue Fernabsatzgesetz: Umsetzung in Onlinehandel und klassischem Vertrieb/ Becker, Rolf (Hrsg.). – München: High Text Verl., 2001. – 134 S.

Recknagel, Ralf: Das Recht der Gegendarstellung bei Meldungen von Nachrichtenagenturen. – Baden-Baden: Nomos Verl., 2000. – 205 S. (Nomos Universitätschriften Recht; 347)

Schreier, Torsten: Das Selbstverwaltungsrecht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 402 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 7)

Stamm, Barbara: Die Entgeltregulierung im Telekommunikationsgesetz. – Berlin: Duncker & Humblot, 2001. – 411 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 28)

75 Rundfunk

Gebrau, Volker: Fernsehgenres und Fernsehgattungen: Ansätze und Daten zur Rezeption, Klassifikation und Bezeichnung von Fernsehprogrammen. – München: Fischer, 2001. – 297 S. (Angewandte Medienforschung; 18)

Hörfunk-Jahrbuch 2000/2001/ Ory, Stephan; Bauer, Helmut G. (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2001. – 218 S.

Pickel, Küsse und Kulissen: Soap Operas im Fernsehen/ Claudia Cippitelli; Schwanebeck, Axel (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2001. – 211 S.

Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk/ Kops, Manfred (Hrsg.). – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2001. – 103 S.

(Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 144)

Radio erobert neue Räume: Hörfunk – global, lokal, virtuell. – Eine Dokumentation der Nürnberger Radiotage 1999/ Schwanebeck, Axel; Ackermann, Max (Hrsg.). – München: Fischer, 2001. – 278 S.

Rösch, Bert: Zeitungsverleger-Fernsehen in West-Berlin von 1960 bis 1986. – Hamburg: Universität, Mag.Arb., 2001. – 161 S.

76 Werbung

Werbung in Deutschland 2001. – Bonn: edition ZAW, 2001. – 464 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Burckhardt, Wolfgang: Förderung kindlicher Medienkompetenz durch die Eltern: Grundlagen, Konzepte und Zukunftsmodelle. – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 407 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LFR; 40)

Klemm, Michael: Zuschauerkommunikation: Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 397 S. (Sprache im Kontext; 8)

Meyen, Michael: Mediennutzung: Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster. – Konstanz: UVK Medien, 2001. – 235 S. (Reihe Uni-Papers; 17)

82 Rezeptionsforschung

Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung/ Rössler, Patrick; Hasebrink, Uwe (Hrsg.). – München: Fischer, 2001. – 198 S. (Angewandte Medienforschung; 17)

Weiß, Ralph: Fern-Sehen im Alltag: zur Sozialpsychologie der Medienrezeption. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 410 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Caviola, Sandra: Vorschulkinder und Gewalt im Kinderprogramm: eine qualitative Untersuchung zur Rezeption gewalthaltiger Fernsehhalte durch Vorschulkinder. – Münster: Lit,

2001. – 430 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 14)

Decius, Marc; Panzneri, Ralf: „Wir sind das Netz“: Chancen und Risiken des Internets für Kinder und Jugendliche – ein praktischer Leit-faden. – Weinheim: Beltz, 2001. – 144 S. (Beltz Taschenbuch; 53)

Kutschera, Norbert: Fernsehen im Kontext jugendlicher Lebenswelten: eine Studie zur Medienrezeption Jugendlicher auf der Grundlage des Ansatzes der kontextuellen Mediatisation. – München: KoPäd, 2001. – 560 S. (KoPäd Hochschulschriften)

Teletubbies & Co: schadet Fernsehen unseren Kindern?/ Neuß, Robert; Koch, Claus (Hrsg.). – Weinheim: Beltz, 2001. – 191 S. (Beltz Taschenbuch; 826)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Hampf, Michaela: Freies Radio in den USA: die Pacifica-Foundation, 1946–1965. – Münster: Lit, 2001. – 206 S. (Studien zur Geschichte, Politik und Gesellschaft Nordamerikas; 15)

Kinder- und Jugendmedien in Österreich: Traumännlein Teletubbies Talkshows/ Paus-Haase, Ingrid u.a. (Hrsg.). – Wien: öbv und hpt, 2001. – 192 S.

Sen, Krishna; Hill, David T.: Media, culture and politics in Indonesia. – New York: Oxford University Press, 2000. – 245 S.

Wittmann, Frank: Die Folgen der Globalisierung für das senegalesische Mediensystem. – Hamburg: Institut f. Afrika-Kunde, 2001. – 52 S. (Focus Afrika; 17)