

# Inhaltsverzeichnis 48. Jahrgang 2000

Editorial ..... 1/3

## AUFSÄTZE

Torsten J. Gerpott /  
Maika Schlegel Online-Zeitungen: Charakteristika und Anwendungspotenziale eines neuen Medienangebotes ... 3/335

Wolfgang Hoffmann-Riem Thesen zur Regulierung der dualen Rundfunkordnung ..... 1/7

Otfried Jarren Gesellschaftliche Integration durch Medien? Zur Begründung normativer Anforderungen an Medien 1/22

Margret Lünenborg / Elisabeth Klaus Der Wandel des Medienangebots als Herausforderung an die Journalismusforschung: Plädoyer für eine kulturorientierte Annäherung ..... 2/188

Irene Neverla Das Netz – eine Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft ..... 2/175

Wolfgang Schulz „Menschenwürde“ im Konzept der Regulierung medialer Gewaltdarstellungen. Symbolischer Gebrauch, Fehlgebrauch und Missbrauch eines Rechtsbegriffs ..... 3/354

Ralph Weiß „Praktischer Sinn“ und Fern-Sehen. Ein Konzept für die Analyse der Einbettung kulturellen Handelns in die Alltagswelt ..... 1/42

Herbert Willems Medienproduktion, Medienprodukt und Medienrezeption: Überlegungen zu den medienanalytischen Möglichkeiten der „Rahmentheorie“ und komplementärer Ansätze ..... 2/212

## BERICHTE

Joan Kristin Bleicher Zwischen Menschenzoo, Panopticon und Dauertheater. Inszenierungsstrategien im „Big Brother“-Container und ihre gesellschaftlichen Funktionen ..... 4/518

Sibylle Hardmeier Meinungsumfragen im Journalismus. Nachrichtenwert, Präzision und Publikum ..... 3/371

Herbert Kubicek / Stefan Welling Vor einer digitalen Spaltung in Deutschland? Annäherung an ein verdecktes Problem von wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Brisanz ..... 4/497

Armin Rott / Stefan Schmitt	Wochenend und Sonnenschein – Determinanten der Zuschauernachfrage auf dem deutschen Fernsehmarkt . . . . .	4/537
Irmela Schneider	„Errettung der Seele“ und Vermessung des Konsumenten: Mediendiskurse in den frühen 50er Jahren	2/226
Britta M. Schultheiss / Stefan Jenzowsky	Infotainment: Der Einfluss emotionalisierend-afektorientierter Darstellung auf die Glaubwürdigkeit . . . . .	1/63

## DISKUSSION

Stefanie Averbeck	Die französische Kommunikationswissenschaft, semiotische Perspektiven und die Sphären der Postmoderne . . . . .	3/396
Elisabeth Klaus / Margret Lünenborg	Münsteraner Wiedertäufer Revivals, Teil 2. Eine Antwort auf Armin Scholl . . . . .	3/413
Siegfried J. Schmidt / Joachim Westerbarkey	Mehr Querschläger als Blattschuss: Eine Replik auf Ulrich Saxers Philippika wider postmoderne Kommunikationstheoreme . . . . .	2/247
Philomen Schönhagen	Evaluation des Integrationspotenzials von Massenmedien – theoretische und methodische Überlegungen . . . . .	4/554
Armin Scholl	Hat die Journalismusforschung alles falsch gemacht? Eine Erwiderung auf die Kritik an der Journalismusforschung durch Elisabeth Klaus und Margret Lünenborg . . . . .	3/405

## LITERATUR

### *Aufsätze*

Karl-Heinz Ladeur	Der „Funktionsauftrag“ des öffentlich-rechtlichen Rundfunks – auf „Integration“ festgelegt oder selbst definiert? Anmerkungen zu drei Rechtsgutachten . . . . .	1/93
Ulrich Saxer	Mythos Postmoderne: Kommunikationswissenschaftliche Bedenken . . . . .	1/85

### *Besprechungen*

Herbert Bethge	Michael Fromm: Öffentlich-rechtlicher Programmauftrag und Rundfunkföderalismus. Der verfassungsrechtliche Programmauftrag der Rundfunkanstalten unter besonderer Berücksichtigung des Rundfunkfinanzausgleichs. Baden-Baden 1998 . . . . .	2/252
----------------	--	-------

Joan Kristin Bleicher	Martin Jurga: Fernsehtextualität und Rezeption. Opladen/Wiesbaden 1999 . . . . . 1/107
Joan Kristin Bleicher	Christian Schicha / Rüdiger Ontrup (Hrsg.): Medieninszenierungen im Wandel. Interdisziplinäre Zugänge. Münster / Hamburg 1999 . . . . . 4/571
Joan Kristin Bleicher	Jutta Wermke (Hrsg.): Ästhetik und Ökonomie. Beiträge zur interdisziplinären Diskussion von Medien-Kultur. Opladen/Wiesbaden 2000 . . . . . 4/572
Hans Bohrmann	Dietrich Schwarzkopf (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. München 1999 . . . . . 3/416
Heinz Bonfadelli	Matthias Rath (Hrsg.): Medienethik und Medienwirkungsforschung. Wiesbaden 2000 . . . . . 4/573
Thomas Bruns	Klaus Kamps: Politik in Fernschnachrichten. Struktur und Präsentation internationaler Ereignisse – ein Vergleich. Baden-Baden 1999 . . . . . 1/108
Ulrike Bumke	Maren Müntinga: Die journalistischen Wahrheits- und Sorgfaltspflichten und die Möglichkeit ihrer Durchsetzung. Eine Untersuchung anhand der Landesmedienanstalten. Baden-Baden 1999 . . . . . 3/417
Elisabeth Clausen-Muradian	Volker Nowosadtko: Frequenzplanungsrecht. Nutzung terrestrischer Frequenzen durch öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. Baden-Baden 1999 . 1/110
Marco Czygan	Jürgen Heinrich: Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen. Opladen/Wiesbaden 1999 . . . 3/419
Alexander Dix	Guido Hobert: Datenschutz und Datensicherheit im Internet. Interdependenz und Korrelation von rechtlichen Grundlagen und technischen Möglichkeiten. Frankfurt a. M. 1999 . . . . . 2/252
Dieter Dörr	Georg Ress / Jürgen Bröhmer: Europäische Gemeinschaft und Medienvielfalt. Die Kompetenzen der Europäischen Gemeinschaft zur Sicherung des Pluralismus im Medienbereich. Frankfurt/M. 1998 1/112
Dieter Dörr	Philipp Steinwärdner: Die Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland: Entstehung, Tätigkeitsfelder und Rechtsnatur. Eine rechtswissenschaftliche Untersuchung zur Entwicklung, den Aufgaben und der Organisation der ARD. Baden-Baden 1998 . . . 1/114
Christiane Eilders	Ulrich Sarcinelli (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen/Wiesbaden 1998 . . . . . 1/116

Christian Filk	Axel Zerdtick / Arnold Picot / Klaus Schrape / Alexander Artopé / Klaus Goldhammer / Ulrich T. Lange / Eckart Vierkant / Esteban López-Escobar / Roger Silverstone: European Communication Council Report: Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. Berlin et al. 1999 . . . . . 2/255
Frank Fölsch	Klaus Meißner / Alexander Lorz / Reinhart Schmidt: Internet-Rundfunk. Anwendungen und Infrastruktur zur Verbreitung von Rundfunkprogrammen im Internet. Berlin 2000 . . . . . 4/574
Bodo Franzmann	Jana Kainz: Funktionaler Analphabetismus im Medienzeitalter. Ursachen und Folgen. Stuttgart 1999 2/258
Lutz M. Hagen	Heribert Schatz / Otfried Jarren / Bettina Knaup (Hrsg.): Machtkonzentration in der Multimedia-gesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen/Wiesbaden 1997 . . . . . 2/259
Jörg Hennig	Jürgen Friedrichs / Ulrich Schwinges: Das journa-listische Interview. Opladen/Wiesbaden 1999 . . . 3/422
Andreas Hepp	John Higgins: Raymond Williams - Literature, Mar-xism and Cultural Materialism. London u. a. 1999 3/423
Michael Jäckel	John Hartley: The Uses of Television. London 1999 . . . . . 3/425
Michael Jäckel	Peter Sicking: Leben ohne Fernsehen. Eine qualita-tive Nichtfernseherstudie. Wiesbaden 1998 . . . . . 1/119
Manfred Jenke	Thomas Steinmaurer: Tele-Visionen. Zur Theorie und Geschichte des Fernsehempfangs. Innsbruck/Wien 1999 . . . . . 2/263
Edmund Lauf	Barrie Gunter: Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact. London / Thou-sand Oaks / New Delhi 2000 . . . . . 3/431
Hans Mathias Kepplinger	Philomen Schönhagen: Unparteilichkeit im Journa-lismus. Tradition einer Qualitätsnorm. Tübingen 1998 . . . . . 3/428
Hans Mathias Kepplinger	Peter Winterhoff-Spurk / Michael Jäckel (Hrsg.): Politische Eliten in der Mediengesellschaft. Rekrutierung, Darstellung, Wirkung. München 1999 . . . 2/264
Elisabeth Klaus	Ute Bechdorf: Puzzling Gender. Re- und De-Kon-struktion von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. Weinheim 1999 . . . . . 3/429

Anette Köcher	Kirsten Korff-Sage: Medienkonkurrenz auf dem Werbemarkt. Zielgruppendifferenzierung in der Angebotsstrategie der Werbeträger Presse, Rundfunk und Fernsehen. Berlin 1999 ..... 2/265
Oliver Köster	Klaus Oertel: Die Unabhängigkeit der Regulierungsbehörde nach §§ 66 ff. TKG. Zur organisationsrechtlichen Verselbstständigung staatlicher Verwaltung am Beispiel der Privatisierung in der Telekommunikation, Berlin 2000 ..... 4/576
Udo Michael Krüger	G. Christine Müller: Der europäische Fernsehabend. Köln 1999 ..... 1/121
Hans-Dieter Kübler	Klaus Merten: Gewalt durch Gewalt im Fernsehen? Opladen/Wiesbaden 1999 ..... 1/123
Michael Libertus	Herbert Lackner: Verfassungsrechtliche Probleme von Sendezeiten für Dritte im Rahmen der dualen Rundfunkordnung. Frankfurt 1999 ..... 2/266
Margret Lünenborg	Waltraud Cornelißen / Christa Grebel: Gleichberechtigung on air? Zur Präsentation von Männern und Frauen im niedersächsischen Hörfunk – eine empirische Untersuchung. Berlin 1999 ..... 1/125
Bernd Malzanini	Gunnar Bender: Cross-Media-Ownership. Multimediale Konzentration und ihre Kontrolle. Heidelberg 1999 ..... 2/268
Roland Mangold	Jürgen Grimm: Fernsehgewalt: Zuwendungsattraktivität – Erregungsverläufe – sozialer Effekt. Zur Begründung und praktischen Anwendung eines kognitiv-psychologischen Ansatzes der Medienrezeptionsforschung am Beispiel von Gewaltdarstellungen. Opladen/Wiesbaden 1999 ..... 1/127
Roland Mangold	Dolf Zillmann & Peter Vorderer (eds.): Media Entertainment. The Psychology of its Appeal. Mahwah / New Jersey 2000 ..... 4/579
Lothar Mikos	Ingrid Paus-Haase / Uwe Hasebrink / Uwe Matusch / Susanne Keuneke / Friedrich Krotz: Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. Opladen 1999 ..... 2/270
Marion G. Müller	Olaf Breitbach / Karl Clausbert (Hrsg.): Video ergo sum. Repräsentation nach innen und außen zwischen Kunst- und Neurowissenschaften. Hamburg 1999 ..... 3/433

Simon Ottler	Beate Schneider / Silvia Knobloch (Hrsg.): Controlling-Praxis in Medien-Unternehmen. Neuwied, Kriftel 1999 . . . . .	3/435
Ingrid Paus-Haase	Andreas Fahr / Camille Zubayr: Fernsehbeziehungen: Vorbilder oder Trugbilder für Jugendliche? München 1999 . . . . .	2/275
Ulrich Riehm	Stephan Brünjes / Ulrich Wenger: Radio-Report. Programme, Profile, Perspektiven. München 1998	2/277
Jutta Röser	Eggo Müller: Paarungsspiele. Beziehungsshow in der Wirklichkeit des neuen Fernsehens. Berlin 1999	4/581
Georg Ruhrmann	Werner Früh / Uwe Hasebrink / Friedrich Krotz / Christoph Kuhlmann / Hans-Jörg Stiehler: Ostdeutschland im Fernsehen. München 1999 . . . . .	2/279
Ulrich Sarcinelli	Hartmut Weißler: Öffentlichkeit als Prozeß. Deutungsstrukturen und Deutungswandel in der deutschen Drogenberichterstattung. Opladen/Wiesbaden 1999 . . . . .	2/280
Michael Schenk	Mike Friedrichsen / Stefan Jenzowsky (Hrsg.): Fernsehwerbung. Theoretische Analysen und empirische Befunde. Opladen/Wiesbaden 1999 . . . . .	3/438
Helmut Scherer	Klaus Merten: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Bd. 1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster 1999 . . . . .	4/583
Bertram Scheufele	Heribert Schatz / Christina Holtz-Bacha / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk. Opladen/Wiesbaden 2000 .	3/440
Daniela Schlütz	Julia Spanier: Werbewirkungsforschung und Medienentscheidung. Förderung des Informationstransfers zwischen Wissenschaft und Praxis, München 1999	4/585
Armin Scholl	Hannes Haas: Empirischer Journalismus. Verfahren zur Erkundung gesellschaftlicher Wirklichkeit. Köln 1999 . . . . .	2/282
Insa Sjurts	Matthias Schumann / Thomas Hess (Hrsg.): Medienunternehmen im digitalen Zeitalter. Neue Technologien, neue Märkte, neue Geschäftsansätze. Wiesbaden 1999 . . . . .	3/443
Thomas Steinmaurer	Uwe Hasebrink / Patrick Rössler (Hrsg.): Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration. München 1999 . . . . .	2/283

Tilman Sutter	Brit Großmann: Medienrezeption: Bestehende Ansätze und eine konstruktivistische Alternative. Op-laden/Wiesbaden 1999 . . . . . 1/129
Sabine Trepte	Bettina Fromm: Privatgespräche vor Millionen. Fernsehauftritte aus psychologischer und soziologi-scher Perspektive. Konstanz 1999 . . . . . 1/132
Gernot Wersig	Thomas Valovic: Digital mythologies. The hidden complexities of the internet. New Brunswick / New Jersey / London 2000 . . . . . 4/587
Hartmut Weßler	Wiebke Müller: Journalistenausbildung in Europa. Bestandsaufnahme, neue Modelle, Entwicklungsperspektiven. Berlin 1999 . . . . . 4/587
<i>Zeitschriftenlese</i>	1/134, 2/285, 3/445, 4/591
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/154, 2/308, 3/476, 4/620
<b>CHRONIK</b>	
Christiane Matzen / Anja Herzog	Chronik der Rundfunkentwicklung in Deutschland 1999 . . . . . 2/316
<b>English abstracts</b>	1/162, 2/326, 3/482, 4/631