

## Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Journalismus. Medienberufe  
23 Publizistische Persönlichkeiten  
24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation  
32 Kommunikationspolitik  
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik  
42 Massenkommunikation Gesellschaft  
43 Massenkommunikation Kultur
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte**
- ARD-Jahrbuch 2000.* – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2000. – 558 S.
- Filmstatistisches Taschenbuch 2000.* – Wiesbaden: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft, 2000. – 74 S.
- Geschäftsbericht 1999 / Deutsche Welle, DW* (Hrsg.). – Köln: DW, 2000. – 51 S.
- Geschäftsbericht 1999.* – Arnstadt: Thüringer Landesmedienanstalt, 2000. – 52 S.
- Geschäftsbericht 1999.* – Stuttgart: SWR, 2000. – 112 S.
- Geschäftsbericht 1999 / Bayerischen Rundfunk* (Hrsg.). – München: BR, 2000. – 98 S.
- Haushaltsplan 2001 / Saarländischer Rundfunk, SR* (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 2000. – 128 S.
- Jahrbuch der Landesmedienanstalten 1999/2000: privater Rundfunk in Deutschland.* – München: R. Fischer, 2000. – 696 S.
- Jahrbuch Fernsehen 2000/ Hachmeister, Lutz u. a.* (Hrsg.). – Marl: Adolf Grimme Institut, 2000. – 536 S.
- Jahresbericht 1999 / Norddeutscher Rundfunk* (Hrsg.). – Hamburg: NDR, 2000. – 73 S.
- Jahresbericht 1999 / Hessischer Rundfunk* (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2000. – 83 S.
- Rechenschaftsbericht der HAM für das Haushaltsjahr 1999 / Hamburgische Anstalt für Neue Medien, HAM* (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2000. – 46 S.
- Zeitungen 2000.* – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2000. – 418 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft  
52 Neue Technologien. Multimedia  
61 Internationale Kommunikation  
62 Europa Kommunikation  
71 Massenmedien, allgemein  
72 Medien Bildung  
73 Medien Ökonomie  
74 Medien Recht  
75 Rundfunk  
76 Werbung  
81 Publikum. Mediennutzung  
82 Rezeptionsforschung  
83 Kinder Jugendliche Medien  
91 Literatur zu einzelnen Ländern

### 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

- Averbeck, Stefanie:* Kommunikation als Prozeß: soziologische Perspektiven in der Zeitungswissenschaft 1927-1934. – Münster: Lit, 2000. – 678 S. (Kommunikationsgeschichte; 8)
- Kübler, Hans-Dieter:* Mediale Kommunikation. – Tübingen: Niemeyer, 2000. – 104 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 9)
- Rößler, Elke:* Intertextualität und Rezeption: linguistische Untersuchungen zur Rolle von Text-Text-Kontakten im Textverstehen aktueller Zeitungstexte. – Frankfurt: Lang, 2000. – 291 S. (Sprache, System und Tätigkeit; 31)

### 22 Journalismus. Medienberufe

- Fernseh-Journalismus:* Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis / Schult, Gerhard; Buchholz, Axel (Hrsg.). – München: List, 2000. – 485 S. (List Journalistische Praxis)
- Keil, Susanne:* Einsame Spitze?: Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Münster: Lit, 2000. – 224 S. (Medien- und Geschlechterforschung; 6)
- Kompass für die Zukunft?:* Journalismus im Spannungsfeld der Wissens- und Mediengesellschaft: 70 Jahre Technisch-Literarische Gesellschaft e. V.. – Berlin: Vistas, 1999. – 221 S.
- Lang, Michael; Götde, Ralf:* Das Journalistenbüro: Teamkonzepte für freie Journalisten. – Konstanz: UVK, 2000. – 235 S. (Praktischer Journalismus; 37)
- Medien auf der Bühne der Medien:* zur Zukunft von Medienjournalismus und Medien-PR / Ruß-Mohl, Stephan; Fengler, Susanne

(Hrsg.). – Berlin: Dahlem University Press, 2000. – 263 S.

*Medienethik und Medienwirkungsforschung / Rath, Matthias* (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 175 S.

*Michel, Lutz P.; Goertz, Lutz*: Arbeitsmarkt Multimedia: Trends und Chancen: Qualifikationsprofile und Karrierewege in einer Zukunftsbranche. – Berlin: Vistas, 2000

*Ramonet, Ignacio*: Die Kommunikationsfalle: Macht und Mythen der Medien. – Zürich: Rotpunktverlag, 2000. – 184 S.

*Röttger, Ulrike*: Public Relations: Organisation und Profession: Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion: eine Berufsfeldstudie. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 387 S.

*Schröter, Jens*: Journalisten im Labor: Evaluation der European Initiative for Communicators of Science (EICOS). – Konstanz: UVK, 2000. – 304 S. (Wissenschaftsforum; 7)

*Theorien des Journalismus: ein diskursives Handbuch / Löffelholz, Martin* (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 579 S.

*Weber, Stefan*: Was steuert Journalismus?: ein System zwischen Selbstreferenz und Fremdsteuerung. – Konstanz: UVK, 2000. – 200 S. (Reihe Forschungsfeld Kommunikation; 12)

### 23 Publizistische Persönlichkeiten

*Ceballos Betancur, Karin*: Egon Erwin Kisch in Mexiko: die Reportage als Literaturform im Exil. – Frankfurt: Lang, 2000. – 184 S. (Analyse und Dokumente; 42)

*Uecker, Matthias*: Anti-Fernsehen?: Alexander Kluges Fernseh-Produktionen. – Marburg: Schüren, 2000. – 208 S.

### 31 Kommunikation

*Frindte, Wolfgang; Köhler, Thomas*: Kommunikation im Internet. – Frankfurt: Lang, 2000. – 234 S. (Internet Communication; 1)

*Medien- und Kommunikationssoziologie: eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien / Neumann-Braun, Klaus; Müller-Doohm, Stefan* (Hrsg.). – München: Juventa, 2000. – 222 S.

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

*Hamburg: die Medienmetropole.* – Hamburg: Wirtschaftsbehörde, 2000. – 30 S.

*Die Informationsgesellschaft gestalten: Verlauf und Perspektiven der Initiative Informationsgesellschaft Schleswig-Holstein 1995-2000.* – Kiel: Technologiestiftung Schleswig-Holstein, 2000. – 36 S.

*Labs, Axel*: Die Determinanten der Informationsrezeption im Hörfunk: theoretische Ansätze und empirische Befunde am Beispiel von hr1. – Pfaffenweiler: Centaurus, 2000. – 359 S. (Reihe Medienwissenschaft; 10)

*Privatfunk in Hamburg: Daten, Fakten, Perspektiven.* – Hamburg: HAM, 2000. – 80 S.

*Rager, Günther; Rinsdorf, Lars*: Kommunikatoren im nichtkommerziellen lokalen Hörfunk in Niedersachsen. – Berlin: Vistas, 2000. – 207 S. (Schriftenreihe der NLM; 9)

*Technogieland Schleswig-Holstein.* – Flensburg: Signet-Verlag, 2000. – 180 S.

*Volpers, Helmut; Schnier, Detlef; Salwiczek, Christian*: Programme der nichtkommerziellen Lokalradios in Niedersachsen: eine Programm- und Akzeptanzanalyse. – Berlin: Vistas, 2000. – 221 S. (Schriftenreihe der NLM; 10)

### 41 Massenkommunikation Politik

*Große Holtforth, Dominik*: Medien, Aufmerksamkeit und politischer Wettbewerb: eine public choice-Analyse der Beziehung zwischen Medien und Politik. – Berlin: Vistas, 2000. – 185 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 6)

*Grothe, Thorsten*: Restriktionen politischer Steuerung des Rundfunks: systemtheoretische und handlungstheoretische Analysen. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 218 S.

*Herbig, Nicola*: Kirche oder Kommerz?: Analyse der publizistischen Funktion evangelischer Privatrundfunkredaktionen im Schnittpunkt der Systeme Religion, Massenkommunikation und Wirtschaft in der BRD. – Münster: Lit, 1999. – 284 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 16)

*Krell, Matthias*: „Ach, wie gut, dass niemand weiß ...“: zur Pragmatik der politischen Kommunikation. – Münster: Lit, 2000. – 192 S. (Schriftenreihe der Stipendiatinnen und Stipendiaten der Friedrich-Ebert-Stiftung; 5)

*Meyer, Thomas; Ontrup, Rüdiger; Schicha, Christian*: Die Inszenierung des Politischen: zur Theatralität von Mediendiskursen. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 337 S.

*NS-Pressenanweisungen der Vorkriegszeit:* Edition und Dokumentation Bd 7, Teil 1-3, 1939: Quellentexte Januar bis August, Register / Bohrmann, Hans; Toepser-Ziegert, Gabriele (Hrsg.). – München: Saur, 2001. – getr. S.

*Öffentlichkeit im Wandel:* neue Beiträge zur Begriffsklärung / Faulstich, Werner; Hickethier, Knut (Hrsg.). – Bardowick: Wissenschaftler Verlag, 2000. – 336 S. (IfAM-Arbeitsberichte; 18)

*Trans-Atlantik, Trans-Portabel?:* die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation / Kamps, Klaus (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 340 S.

*Wolling, Jens:* Politikverdrossenheit durch Massenmedien: der Einfluß der Medien auf die Einstellungen der Bürger zur Politik. – Wiesbaden: Westdeutscher, 1999. – 287 S.

#### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

*Kombüchen, Stefan:* Von der Erlebnisgesellschaft zur Mediengesellschaft: die Evolution der Kommunikation und ihre Folgen für den sozialen Wandel. – Münster: Lit, 2000. – 233 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 12)

*Medien 2000:* gesellschaftlicher Auftrag oder Auftrag der Gesellschaft?: wie sozialverträglich sind unsere Medien noch?. – Stuttgart: Industriegewerkschaft Medien, 2000. – 95 S. (Beiträge vom 13. JournalistInnentag Mainz 1999)

#### 43 Massenkommunikation Kultur

*Ästhetik und Ökonomie:* Beiträge zur interdisziplinären Diskussion von Medien-Kultur / Wermke, Jutta (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 275 S.

*Bauman, Zygmunt:* Culture as praxis. – London: Sage, 2000. – 148 S.

*Deutsch global:* neue Medien, Herausforderungen für die deutsche Sprache? / Hoffmann, Hilmar (Hrsg.). – Köln: DuMont, 2000. – 320 S.

*Dörner, Andreas:* Politische Kultur und Medienunterhaltung: zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt. – Konstanz: UVK, 2000. – 446 S.

*Glahn, Richard:* Der Einfluß des Englischen auf gesprochene deutsche Gegenwartssprache: eine Analyse öffentlich gesprochener Sprache am Beispiel von „Fernsehdeutsch“. – Frank-

furt: Lang, 2000. – 211 S. (Angewandte Sprachwissenschaft; 4)

*Schmidt, Siegfried J.:* Kalte Faszination: Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. – Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2000. – 407 S.

#### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

*Aus Politik und Zeitgeschichte:* Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2000. – 38 S. (B 41-42; 2000)

*Büllingen, Franz;* Wörter, Martin: Entwicklungsperspektiven, Unternehmensstrategien und Anwendungsfelder im Mobile Commerce. – Bad Honnef: WIK, 2000. – 78 S. (Diskussionsbeiträge; 208)

*Denkräume:* Szenarien zum Informationszeitalter: Rückblick, Ausblick, Realisation. – Bielefeld: GMK. – 202 S. (Rundbrief; 43)

*Governance of global networks* in the light of differing local values / Engel, Christoph; Keller, Kenneth H. (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 266 S. (Law and economics of international telecommunications; 43)

*Hine, Christine:* Virtual ethnography. – London: Sage, 2000. – 179 S.

*Kiesewetter, Wolfgang:* Wettbewerb auf dem britischen Mobilfunkmarkt. – Bad Honnef: WIK. – 50 S. (Diskussionsbeiträge; 209)

*Neue Informations- und Kommunikationstechnologien,* Tertiärisierung und Globalisierung: Strukturberichterstattung 1996-1998. – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 297 S. (Schriftenreihe des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung; 149)

*Verändern neue Medien die Wirklichkeit?.* – Münster: Lit, 2000. – 256 S. (Medienzukunft heute; 6)

#### 52 neue Technologien. Multimedia

*Beck, Klaus;* Glotz, Peter; Vogelsang, Gregor: Die Zukunft des Internet: internationale Delphi-Befragung zur Entwicklung der online-Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2000. – 205 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 11)

*Boehnke, Klaus u. a.:* Neue Medien im Alltag: von individueller Nutzung zu soziokulturellem Wandel. – Lengerich: Pabst, 1999. – 284 S.

(DFG-Forschergruppe Neue Medienpädagogik im Alltag; 1)

*Digital illusion: entertaining the future with high technology / Dodsworth, Clark (Hrsg.).* – Reading: Addison-Wesley, 2000. – 545 S.

*Die digitale Wende: der K(r)ampf um das deutsche Fernsehen / Brockmeyer, Dieter; Eichholz, Erling (Hrsg.).* – Hamburg: Infodienst, 2000. – 308 S.

*E-sourcing: 21st century purchasing: viewpoint.* – Düsseldorf: Booz-Allen & Hamilton, 2000. – 16 S.

*Gattiker, Urs E.: The internet as a diverse community: cultural, organizational and political issues.* – Mahwah: Erlbaum, 2000. – 272 S.

*Hofer, Klaus C.; Zimmermann, Hansjörg: Good webtrations 2.0.* – München: Proteus Verlag, 2000. – 145 S.

*Luxem, Redmer: Digital Commerce: electronic commerce mit digitalen Produkten.* – Lohmar: Eul, 2000. – 238 S. (Electronic Commerce; 3)

*Meißner, Klaus; Lorz, Alexander; Schmidt, Reinhart: Internet-Rundfunk: Anwendungen und Infrastruktur zur Verbreitung von Rundfunkproduktionen im Internet.* – Berlin: Vistas, 2000. – 170 S. (Schriftenreihe der SLM; 10)

*Schrage, Klaus; Hürst, Daniel: Kabelfernsehmarkt Deutschland im Umbruch: neue Geschäftsmodelle für Breitbandkabelnetze.* – München: R. Fischer, 2000. – 68 S. (BLM-Schriftenreihe; 61)

*Selektion im Internet: empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept / Wirth, Werner; Schweiger, Wolfgang (Hrsg.).* – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 304 S.

*Staudinger, Ilka: Konzeption und Gestaltung einer Fernsehprogramminformation im Internet.* – Kerpen: Selbstverlag I. Staudinger, 2000. – 172 S.

*Westermann, Arne: www.„programmzeit-schrift“.de: Internet-Auftritte deutscher Fernsehzeitschriften.* – Hagen: ISL-Verlag, 2000. – 233 S. plus Anhang (Bochumer Studien zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 93)

## 61 internationale Kommunikation

*World communication and information report 1999/2000 / Tawfik, M.; Bartagnon, G.; Courrier, Y.(Hrsg.).* – Paris: Unesco, 1999. – 302 S.

## 62 Europa Kommunikation

*Farda, Constanze: Europäische Medienpolitik: eine Policy-Analyse der Fernseh- und der Antikonzentrationsrichtlinie.* – Konstanz: DUV, 2000. – 377 S.

*Global und Lokal: Optionen für die europäische audiovisuelle Industrie / Whittle, Stephen; Contamine, Claude (Hrsg.).* – Düsseldorf: The European Institute for the Media, 2000. – 194 S.

## 71 Massenmedien, allgemein

*Bartz, Christina: Zur Erzählstruktur der Remaskulinisierung.* – Frankfurt: Nomos, 2000. – 154 S. (Studien zum Theater, Film und Fernsehen; 31)

*Enderle, Gregor: La commercialisation de droits de retransmission télévisée dans le sport de ligue professionnel: aspects économique-sportifs et stratégique-concurrentiels.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 35 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 37)

*Greenpeace auf dem Wahrnehmungsmarkt: Studien zur Kommunikationspolitik und Medienresonanz / Krüger, Christian; Müller-Henning, Matthias (Hrsg.).* – Münster: Lit, 2000. – 250 S. (Medien und Politik; 14)

*Jarren, Otfried; Kubisch, Susanne: Medienforschung und Medienberichterstattung: Infrastrukturen, Inhalte und Prozesse ihrer Kopplung; gef. durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft.* – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2000. – 245 S. plus Anhang

*Kalkkreuth, Annette von: Geschlechtsspezifische Vielfalt im Rundfunk: Ansätze zur Regulierung von Geschlechtsrollenklischees.* – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 245 S. (Schriften zur Gleichstellung der Frau; 24)

*Prokop, Dieter: Der Medien-Kapitalismus: das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung.* – Hamburg: VSA, 2000. – 356 S.

*Pusch, Steffi: Exemplarisch DDR-Geschichte leben: Ostberliner Dokumentarfilme 1989/1990.* – Frankfurt: Lang, 2000. – 138 S. (Studien zum Theater, Film und Fernsehen; 30)

*Wermecken, Jens: Wir und die anderen...: nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports.* – Berlin: Vistas, 2000. – 530 S. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik; 6)

## 72 Medien Bildung

*Muckenhaupt, Manfred:* Fernsehnachrichten gestern und heute. – Tübingen: Narr, 2000. – 207 S.

*Tulodziecki, Gerhard; Six, Ulrike:* Medienerziehung in der Grundschule: Grundlagen, empirische Befunde und Empfehlungen zur Situation in Schule und Lehrerbildung. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 553 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LFR; 36)

## 73 Medien Ökonomie

*Der deutsche Videomarkt 1999.* – Hamburg: Vereinigung der Video-Programmanbieter Deutschlands, 2000. – 8 S.

*Fortschreitende Medienkonzentration im Zeichen der Konvergenz:* Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk: Konzentrationsbericht der KEK nach § 26 Abs. 6 RSTV. – Berlin: Vistas, 2000. – 461 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 17)

*Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK):* Berichtszeitraum 1. Juli 1999 bis 30. Juni 2000. – Potsdam: KEK, 2000. – getr. S.

*Klink, Joachim:* Veränderungsmanagement im Verlagswesen / Sinh, Wilfried (Hrsg.). – Düsseldorf: Verlagsgruppe Handelsblatt, 2000. – 187 S.

*Markus, Dirk:* Strategische Kooperation in der Multimediaindustrie: Entstehung, Evolution und Management. – Frankfurt: Lang, 2000. – 359 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2535)

*Verschmelzung der ProSieben Media Ag und der Sat.1 Holding GmbH auf die ProSieben-Sat.1 Media Ag:* Verschmelzungsbericht, Verschmelzungsvertrag, Prüfung des Verschmelzungsprüfer. – Unterföhring: ProSiebenSat.1 Media Ag, 2000. – 124 S.

## 74 Medien Recht

*Beucher, Klaus; Leyendecker, Ludwig; Rosenberg, Oliver von:* Mediengesetze: Rundfunk, Mediendienste, Teledienste: Kommentar zum Rundfunkstaatsvertrag, Mediendienste-Staatsvertrag, Teledienstegesetz und Telediensteda-

tenschutzgesetz. – München: Vahlen, 1999. – 748 S.

*Bohl, Christoph:* Konzentrationskontrolle in den elektronischen Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 289 S. (Law and economics of international telecommunications; 44)

*Braml, Claudia:* Das Teleshopping und die Rundfunkfreiheit: eine verfassungs- und europarechtliche Untersuchung im Hinblick auf den Rundfunkstaatsvertrag, den Mediendienste-Staatsvertrag, das Teledienstegesetz und die EG-Fernsehrichtlinie. – Frankfurt: Lang, 2000. – 265 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 3)

*Dörr, Dieter:* Big Brother und die Menschenwürde: die Menschenwürde und die Programmfreiheit am Beispiels eines neuen Sendeformats. – Frankfurt: Lang, 2000. – 98 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 4)

*Enderle, Gregor:* Die Vermarktung der Senderechte professioneller Sportligen: strategische und wettbewerbspolitische Implikationen aus Sicht der Fernsehsender. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 136)

*Härtig, Niko:* Internetrecht. – Köln: Schmidt, 1999. – 176 S.

*Herzog, Marco:* Rechtliche Probleme einer Inhaltsbeschränkung im Internet. – Frankfurt: Lang, 2000. – 307 S. (Schriften zum internationalen und zum öffentlichen Recht; 39)

*Hoffmann-Riem, Wolfgang:* Regulierung der dualen Rundfunkordnung: Grundfragen. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 374 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 37)

*Knothe, Matthias:* Die neuen Institutionen des Rundfunkstaatsvertrages zwischen Rechtsaufsicht und Staatsfreiheit. – Bargstedt: Brand, 2000. – 307 S.

*Kröger, Detlef; Gimmy, Marc A:* Handbuch zum Internetrecht: electronic commerce, Informations-, Kommunikations- und Mediendienste. – Berlin: Springer, 2000. – 644 S.

*Kruse, Jörn:* Informationsfreiheit versus wirtschaftliche Verwertungsinteressen aus ökonomischer Sicht. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 134)

*Lobse, Wolfram:* Verantwortung im Internet: eine Untersuchung am Beispiel der Meinungsäußerung. – Münster: Lit, 2000. – 280 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 2)

*Oertel, Klaus:* Die Unabhängigkeit der Regulierungsbehörde nach §§ 66 ff. TKG: zur organisationsrechtlichen Verselbständigung staatlicher Verwaltung am Beispiel der Privatisierung in der Telekommunikation. – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 519 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 818)

*Rechtsschutz* gegen Urheberrechtsverletzungen und Wettbewerbsverstöße in grenzüberschreitenden Medien / Schwarze, Jürgen (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 141 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 229)

*Schröder, Christof:* Tele-Shopping: ausgewählte Rechtsprobleme bei der Durchführung des Einkaufs per Fernsehen. – Frankfurt: Lang, 2000. – 355 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2840)

*Schulz, Wolfgang;* Vesting, Thomas: Frequenzmanagement und föderale Abstimmungspflichten?: Beteiligungsrechte der Länder bei der Anwendung der §§ 45ff TKG auf Frequenznutzungen im Breitbandkabel: ein Rechtsgutachten. – Berlin: Vistas, 2000. – 34 S.

*Schulz, Wolfgang;* Kühlers, Doris: Konzepte der Zugangsregulierung für digitales Fernsehen: was können telekommunikationsrechtliche Erfahrungen zur satzungsmässigen Konkretisierung und zur Weiterentwicklung der §§ 52, 53 RStV beitragen?: Kurzgutachten i. A. der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2000. – 120 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 16)

*Selbstkontrolle im Medienbereich in Europa:* eine rechtsvergleichende Untersuchung / Ukrow, Jörg (Hrsg.). – München: Jehle Rehm, 2000. – 367 S. (Schriftenreihe des Instituts für europäisches Medienrecht; 21)

*Sieber, Ulrich:* Verantwortlichkeit im Internet: technische Kontrollmöglichkeiten und mediarechtliche Regelungen: zugleich eine Kommentierung von § 5 TDG und § 5 MDStV. – München: Beck, 1999. – 352 S.

*Siekmann, Uwe:* Programminformationen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – München: Beck, 2000. – 259 S. (Schriftenreihe

des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 76)

*Stock, Martin:* Medienfreiheit in der EU-Grundrechtscharta: Art. 10 EMRK ergänzen und modernisieren!. – Frankfurt: Lang, 2000. – 130 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 5)

*Technikentwicklung und Technikrechtsentwicklung:* unter besonderer Berücksichtigung des Kommunikationsrechts: Kolloquium mit Unterstützung der Volkswagen-Stiftung / Kloepfer, Michael (Hrsg.). – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 166 S. (Schriften zum Technikrecht; 1)

*Verantwortung im Internet:* Selbstregulierung und Jugendschutz / Waltermann, Jens; Machill, Marcel (Hrsg.). – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2000. – 544 S.

*Welp, Jürgen:* Überwachung und Kontrolle: Telekommunikationsdaten als Gegenstand strafprozessualer Ermittlungen. – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 152 S. (Münsterische Beiträge zur Rechtswissenschaft; 134)

*Wölwer, Thomas:* Zur Zulässigkeit der Werbung mit Umweltslogans und Umweltzeichen im deutschen und amerikanischen Recht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 312 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2769)

*Wolber, Tanja:* Die bundesweite Verbreitung Dritter Programme. – Hamburg: Shaker, 2000. – 171 S.

*Wulff, Carsten:* Rundfunkkonzentration und Verfassungsrecht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 173 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2903)

## 75 Rundfunk

*Big Brother:* Beobachtungen / Balke, Friedrich; Schwering, Gregor; Stäheli, Urs (Hrsg.). – Bielefeld: transcript, 2000. – 263 S. (Masse und Medium; 1)

*Big Brother :* inszenierte Banalität zur Prime Time. – Münster: Lit, 2000. – 383 S. (Wissenschaftliche Paperbacks; 11)

*Booking 2001:* Daten und Porträts deutscher Hörfunk- und Fernsehsender mit Hörfunkmarkt Österreich. – München: Neue Medien-gesellschaft Ulm, 2000. – 154 S.

*Die Mühen der Ebene:* Programmqualität als Anspruch und Aufgabe: Festschrift für Nor-

bert Schneider zum sechzigsten Geburtstag. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 234 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LFR; 37)

*Diercks, Carsten:* „Die Welt kommt in die Stube“: es begann 1952: die Anfänge des Fernseh-Dokumentarfilms im NWDR/ARD. – Hamburg: Diercks, 2000. – 146 S.

*Geschäftsbericht 1999:* die multimediale Herausforderung. – Unterföhring: ProSieben Media Ag, 2000. – 108 S.

*Keith, Michael C.:* Talking radio: an oral history of American radio in the television age. – London: Sharpe, 2000. – 223 S.

*Mast, Claudia:* Programmpolitik zwischen Markt und Moral: Entscheidungsprozesse über Gewalt im Deutschen Fernsehen: eine explorative Studie. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 392 S.

*Reichertz, Jo:* Die frohe Botschaft des Fernsehens: kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion. – Konstanz: UVK, 2000. – 277 S. (Passagen & Transendenzen; 10)

*Religiöse Funktionen des Fernsehens?:* medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven / Thomas, Günter (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 297 S.

*Rückkehr in die Fremde?:* Remigranten und Rundfunk in Deutschland 1945-1955: eine Dokumentation zu einem Thema der deutschen Nachkriegsgeschichte. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S.

*Rundfunk in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft:* Modell für modernes Rundfunkmanagement. – München: R. Fischer, 2000. – 162 S. (BLM-Schriftenreihe; 62)

*Rundfunkfreiheit, Geld und Politik:* 25 Jahre KEF / Conrad, Rainer (Hrsg.). – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 44 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 129)

*Rundfunkwende:* der Umbruch des deutschen Rundfunksystems nach 1989 aus der Sicht der Akteure / Lojewski, Günther von; Zerdick, Axel. – Berlin: Vistas, 2000. – 457 S. (Schriftenreihe der MABB; 10)

*Springer, Jochen:* Die Reform der ARD: notwendige Reformen zur künftigen Erfüllung des klassischen Rundfunkauftrages bei gleichzeitiger Bündelung der Kräfte zur Erzielung von Synergieeffekten. – Frankfurt: Lang, 2000. – 514 S.

*Weiß, Hans-Jürgen; Trebbe, Joachim:* Fernsehen in Deutschland 1998-1999: Programmstrukturen, Programminhalte, Programmentwicklungen: Forschungsbericht i. A. der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S. plus Anhang (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 18)

## 76 Werbung

*Omega:* the online media guide for advertisers & agencies. – London: Centaur communications, 2000. – 70 S. (New media age; supplement)

*Paukens, Hans; Schümchen, Andreas:* Werbung im Pay-TV: Akzeptanz, Werbeformen, Perspektiven. – München: 2000, Fischer. – 85 S. (Edition Grimme; 5)

## 81 Publikum. Mediennutzung

*Beer, Carolin:* Die Kinogehrer: eine Untersuchung des Kinopublikums in Deutschland. – Berlin: Vistas, 2000. – 201 S.

*Hammer, Veronika:* Die Multimedia-Familie: familiäre Lebenswelten, Computer und Kommunikationsgesellschaft. – Oldenburg: Verlag Dialogische Erziehung, 2000. – 123 S.

*Vitouch, Peter:* Fernsehen und Angstbewältigung: zur Typologie des Zuschauerhaltens. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000. – 221 S.

## 82 Rezeptionsforschung

*Bonfadelli, Heinz:* Medienwirkungsforschung II: Anwendungen in Politik, Wirtschaft und Kultur. – Konstanz: UVK, 2000. – 301 S. (Uni-Papers; 11)

*Eichmann, Hubert:* Medienlebensstile zwischen Informationselite und Unterhaltungsproletariat: Wissensungleichheiten durch die differentielle Nutzung von Printmedien, Fernsehen, Computer und Internet. – Frankfurt: Lang, 2000. – 397 S. (Koinon: sozialwissenschaftliche interdisziplinären Studien; 5)

*Information und Informationsrezeption / Roters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.):* – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 266 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 3)

*Publikums- und Wirkungsforschung:* ein Reader / Schorr, Angela (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 439 S.

*Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption /* Roters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 230 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 4)

### 83 Kinder Jugendliche Medien

„*Ein bißchen wählen dürfen ...*“: Jugend, Politik, Fernsehen: eine Untersuchung zur Rezeption von Fernsehinformation durch 12- bis 17-jährige / Schorb, Bernd; Theunert, Helga (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 212 S.

*KidsVerbraucherAnalyse 2000*: Codeplan. – Hamburg: Lübbe, 2000. – getr. S.

*Laplante, Alice; Seidner, Rich*: Playing for profit: how digital entertainment is making big business out of child's play. – New York: Wiley, 2000. – 286 S.

*Lehrstücke fürs Leben in Fortsetzung*: Serienrezeption zwischen Kindheit und Jugend / Theunert, Helga; Gebel, Christa (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2000. – 193 S. (BLM-Schriftenreihe; 63)

*Pfeiffer, Susanne*: Film und Religion: die Mediensozialisation Jugendlicher im Informationszeitalter. – Münster: Lit, 2000. – 140 S.

(Schriftenreihe der Evangelischen Fachhochschule Freiburg; 10)

### 91 Literatur zu einzelnen Ländern

*Annuario RAI 1999*. – Rom: Radiotelevisione Italiana, 2000. – 369 S.

*Bogart, Leo*: Commercial culture: the media system and the public interest. – New Brunswick: Transaction Publishers, 2000. – 384 S.

*Koberstein, Hans*: Politicas de comunicacion: fromales e informales y democratizacion de America Latina: el caso de Guatemala. – Bonn: Friedrich Ebert Stiftung, 2000. – 200 S. (Materiales de Estudio y Trabajo; 30)

*The media in Portugal / Martins, Carla; Sousa, Susana de* (Hrsg.). – Lissabon: Instituto da Comunicacao Social, 2000. – 117 S.

*Schimmel, Ulrike*: Ergebnisse und Perspektiven der Telekommunikationsliberalisierung in Australien. – Bad Honnef: WIK, 2000. – 37 S. (Diskussionsbeiträge; 207)

*Tallmann, Gary C; McKerns, Joseph P*: „Press mess“: David Halberstam, the Buddhist crisis, and U.S. policy in Vietnam, 1963. – Columbia: AEJMC, 2000. – 154 S. (Journalism & communication monographs; 2000/3)