

## Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
  
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
  
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
  
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

### 11 Bibliographien. Lexika

*Frühschütz, Jürgen*: Lexikon der Medienökonomie: Beschaffung, Produktion, Absatz. – Frankfurt: Deutscher Fachverlag, 2000. – 600 S.

*Literaturwegweiser Journalistik* und Kommunikationswissenschaft. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 56 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 14)

*Schuster, Thomas*: Referenzbibliographie Medien: Bibliographien, Handbücher und Fachzeitschriften zur Massenkommunikation. – Konstanz: UVK Medien, 2000. – 300 S.

### 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

*Haushaltsplan 2000* / Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 1999. – getr. S.

*Haushaltsplan 2000* / Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 1999. – 128 S.

*Jahres- und Geschäftsbericht 98*/Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 1999. – 75 S.

*Jahresbericht 1998*/Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg, ORB (Hrsg.). – Potsdam: ORB, 1999. – 49 S.

*Statistisches Jahrbuch 1999*: Filmindustrie, Fernsehen, Video, und neue Medien in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 412 S.

*Wirtschaftsplan 2000*/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 1999

*World Radio TV Handbook 2000* / Bobbett, David (Hrsg.). – Milton Keynes: WRTH Publications, 2000. – 616 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

### 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

*Bühl, Achim; Zöfel, Peter*: SPSS: Methoden für die Markt- und Meinungsforschung. – München: Addison-Wesley, 2000. – 419 S.

*Medienwissenschaft*: ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen: Teilband 1 / Leonhard, Joachim Felix u. a. (Hrsg.). – Berlin: de Gruyter, 1999. – 1025 S. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 15/1)

*Qualitätskriterien der Umfrageforschung*: eine Denkschrift der Deutschen Forschungsgemeinschaft / Kaase, Max (Hrsg.). – Berlin: Akademie Verlag, 2000. – 288 S.

*Die Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung*. – Frankfurt: ADM, 2000. – 120 S.

### 22 Journalismus. Medienberufe

*Bodin, Michael*: Ausgebrannt ... über den Burnout im Journalismus: Ursachen und Auswege. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 142 S.

*Eder, Jens*: Dramaturgie des populären Films: Drehbuchpraxis und Filmtheorie. – Münster: Lit, 1999. – 142 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 7)

*Elitz, Ernst*: Qualität, Quark und Quote: Orientierungsprobleme im Medienschungel. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 23 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 13)

*Haak, Carroll; Schmid, Günther*: Arbeitsmärkte für Künstler und Publizisten: Modelle einer

zukünftigen Arbeitswelt. – Berlin: WZB, 1999. – 44 S. (Arbeit & Ökologie; 506)

*Investigative Journalism: context and practice/* Burgh, Hugo de (Hrsg.). – London: Routledge, 2000. – 325 S.

*Journalist/in werden?:* Ausbildungsgänge und Berufschancen im Journalismus: 1999/2000. – Bonn: DJV, 1999. – 107 S. (DJV-Schriftenreihe; 11)

*LaRoche, Walther von:* Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland – Österreich – Schweiz. – München: List, 1999. – 268 S. (List Journalistische Praxis)

*Mast, Claudia:* Wirtschaftsjournalismus: Grundlagen und neue Konzepte für die Presse. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 304 S.

*Schnell, Ralf:* Medienästhetik: zu Geschichte und Theorie audiovisueller Wahrnehmungsformen. – Stuttgart: Metzler, 2000. – 351 S.

*Das Studium der Rundfunkökonomie* an der Universität zu Köln. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 48 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 40)

### 23 Publizistische Persönlichkeiten

*In memoriam Reinhard Raffalt:* Daten und Fakten: Reinhard Raffalt zum 75. Geburtstag. – München: Bibliothek des deutschen Museums, 1998. – 127 S.

*Silbermann, Alphons:* Flaneur des Jahrhunderts: Rezitative und Arien aus einem Leben. – Bergisch Gladbach: Lübbe, 1999. – 271 S.

### 31 Kommunikation

*Computerstile:* vom individuellen Umgang mit dem PC im Alltag/ Bühl, Achim (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 460 S.

*Döring, Nicola:* Sozialpsychologie des Internet: die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identität, soziale Beziehungen und Gruppen. – Göttingen: Hogrefe, 1999. – 516 S. (Internet und Psychologie; 2)

*Hohlfeld, Ralf:* Systemtheorie für Journalisten: ein Vademekum. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 52 S. (Eichstätt Materialien zur Journalistik; 12)

*Rosengren, Karl Erik:* Communication: an introduction. – London: Sage, 2000. – 219 S.

*Unternehmenskommunikation durch Business-TV:* Strategien, Technikkonzepte, Fallbeispiele/ Jäger, Wolfgang (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 1999. – 241 S.

*Die Zukunft der Kommunikation:* Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft/ Latzer, Michael u. a. (Hrsg.). – Innsbruck: Studien-Verlag, 1999. – 372 S. (Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft; 4)

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

*DAB-Pilotprojekt Thüringen:* Abschlussbericht der Thüringer Landesmedienanstalt, TLM. – München: KoPäd, 1999. – 123 S. (TLM Schriftenreihe; 8)

*Friedrichsen, Mike; Krebs, Christopher; Wysterski, Martin:* Friesische und niederdeutsche Programmangebote im schleswig-holsteinischen Rundfunk: Bestandsaufnahme und konkrete Perspektiven. – Kiel: ULR, 1999. – 91 S. (ULR-Schriftenreihe; 14)

*Heyen, Angelika; Wagner, Katbrin:* Lokales Fernsehen in Thüringen 1999: eine Programm-analyse der Thüringer Landesmedienanstalt. – München: Kopäd, 1999. – 96 S. (TLM-Schriftenreihe; 9)

*Hörfunk- und Fernsehnutzung in Bayern 1999:* Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 1999. – München: R. Fischer, 2000. – 389 S. (BLM-Schriftenreihe; 58)

*Medienhandbuch Niedersachsen Bremen 1999.* – Osnabrück: Film & Medienbüro Niedersachsen e.V., 1999. – 336 S.

*Trebbe, Joachim; Maurer, Torsten:* Hörfunklandschaft Niedersachsen 1998: eine vergleichende Analyse der öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosender. – Berlin: Vistas, 1999. – 291 S. (Schriftenreihe der NLM; 6)

### 41 Massenkommunikation Politik

*Scharlowski, Boris:* Prozesse kritischer Öffentlichkeitsproduktion: die Beispiele der Comunication popular in Chile und der entwicklungspolitischen Informationsarbeit in Deutschland. – Frankfurt: IKO, 1999. – 347 S. (Erziehung und Gesellschaft im internationalen Kontext; 14)

*Wahlkampf in den Medien – Wahlkampf mit den Medien:* ein Reader zum Wahljahr 1998/ Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 265 S.

*Was uns in Deutschland zusammenhält*: ein ZDF-Forum im Erinnerungsjahr 1999 am 23. Juni im Sendezentrum Mainz. – Mainz: ZDF, 1999. – 120 S. (ZDF-Schriftenreihe; 56)

#### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

*De-Westerning media studies* / Curran, James; Park, Myung-Jin (Eds.). – London: Routledge, 2000. – 341 S.

*International media monitoring* / Nordenstreng, Kaarle; Griffin, Michael (Eds.). – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 452 S.

*Massenmedien und Zeitgeschichte* / Wilke, Jürgen (Hrsg.). – Konstanz: UVK Medien, 1999. – 779 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 26)

*Medien und multikulturelle Gesellschaft* / Butterwege, Christoph; Hentges, Gudrun; Sarigöz, Fatma (Hrsg.). – Opladen: Leske, 1999. – 228 S. (Schriften für interkulturelle Studien; 3)

#### 43 Massenkommunikation Kultur

*Ait Ichou, Yasmine*: Stille und Mediengesellschaft: ein Beitrag zu den Ursachen, Zusammenhängen und Konsequenzen der heutigen Negation von Stille, unter der besonderen Berücksichtigung des Einflusses neuer Medien. – Münster: Lit, 1999. – 149 S. (Kommunikationsökologie; 10)

*Förderung der Sprachkultur in Deutschland*: eine Bestandsaufnahme. – Wiesbaden: Gesellschaft für deutsche Sprache, 1999. – 293 S.

*Gozzi, Raymond*: The power of metaphor in the age of electronic media. – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 295 S.

*Hörisch, Jochen*: Ende der Vorstellung: die Poesie der Medien. – Frankfurt: Suhrkamp, 1999. – 291 S. (edition suhrkamp; 2115)

*Hofstede, Geert*: Culture's consequences: international differences in work-related values. – London: Sage, 1999. – 327 S.

*Interface 4; Video ergo sum*: Repräsentation nach innen und außen zwischen Kunst- und Neurowissenschaften / Breidbach, Olaf; Clausberg, Karl (Hrsg.). – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 1999. – 375 S. (Interface; 4)

*Die Kultivierung der Medien*: Erziehungs- und sozialwissenschaftliche Beiträge / Lohmann, Ingrid; Gogolin, Ingrid (Hrsg.). – Opladen: Leske, 2000. – 235 S.

*Prix Europa*: Yearbook 1999. – Berlin: Prix Europa, 1999. – getr. S.

#### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

*Glutz, Peter*: Die beschleunigte Gesellschaft: Kulturkämpfe im digitalen Kapitalismus. – München: Kindler, 1999. – 288 S.

*Hart, Thomas*: Europäische Telekommunikationspolitik: Entwürfe für ein zukunftsorientiertes Regulierungskonzept. – Aachen: Shaker, 1999. – 459 S.

*Langenfurth, Markus*: Der globale Telekommunikationsmarkt: Telekommunikationsdienste als international handelbare Dienstleistung. – Frankfurt: Lang, 2000. – 330 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2557)

*New media technologies* / Christians, Clifford G.; Cooper, Thomas W. (eds.). – Mahwah: Erlbaum, 1999. – getr. S. (Journal of mass media ethics: exploring questions of media morality; 2/1998)

*Schwarz-Schilling, Cara; Stumpf, Ulrich*: Netzbetreiberportabilität im Mobilfunkmarkt: Auswirkungen auf Wettbewerb und Verbraucherinteressen. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 69 S. (Diskussionsbeiträge; 199)

*Stumpf, Ulrich; Schwarz-Schilling, Cara*: Ökonomie auf Telekommunikationsmärkten. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 103 S. (Diskussionsbeiträge; 197)

*Wirtschaft und Gesellschaft im Multimedia-Zeitalter*: Chancen und Risiken der digitalen Kommunikation. – Hamburg: Wirtschaftsrat der CDU, Landesverband Hamburg, 1999. – 65 S.

#### 52 neue Technologien. Multimedia

*Bruin, Ronald de; Smits, Jan*: Digital video broadcasting: technology, standards, and regulations. – Boston: Artech House, 1999. – 315 S.

*Computer als Medium* / Bolz, Norbert; Kittler, Friedrich; Tholen, Christoph (Hrsg.). – München: Fink, 1999. – 311 S. (Literatur- und Medienanalysen; 4)

*Doing Internet Research*: critical issues and methods from examining the net/ Jones, Steve (Hrsg.). – London: Sage, 1999. – 299 S.

*Multimedia Jahrbuch 2000*: das Jahrbuch der interaktiven Medien: deutschsprachige Dienstleister und Produzenten in Europa/ Graf, Joa-

chim (Hrsg.). – München: High Text, 1999. – 803 S.

*Paukens, Hans; Schümchen, Andreas:* Digitales Fernsehen in Deutschland: explorative Studie zur Entwicklung digitaler Pay-TV-Angebote. – München: Fischer, 2000. – 131 S. (Edition Grimme; 2)

*Soziales im Netz:* Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet / Thimm, Caja (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 319 S.

*Virtuelle Gruppen:* Charakteristika und Problemdimensionen / Thiedeke, Udo (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 451 S.

*Virtuelle Organisation und Neue Medien:* Workshop Gemeinschaften in neuen Medien: GeNeMe 99, Dresden/ Engelen, Martin; Homann, Jens (Hrsg.). – Lohmar: Eul, 1999. – 418 S. (Telekommunikation @ Mediendienste; 6)

## 62 Europa Kommunikation

*Degenhardt, Wolfgang; Strautz, Elisabeth:* Auf der Suche nach dem europäischen Programm: die Eurovision 1954-1970. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 203 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäische Regionalforschungen; 5)

*Levy, David:* Europe's Digital revolution: broadcasting regulation, the EU and the nation state. – London: Routledge, 1999. – 208 S.

## 71 Massenmedien, allgemein

*Britz, Guido:* Fernsehaufnahmen im Gerichtssaal: ein rechtsvergleichender Beitrag zum Öffentlichkeitsgrundsatz im Strafverfahren. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 343 S. (Saarbrücker Studien zum Internationalen Recht; 13)

*Gentechnologie im Spannungsfeld von Politik, Medien und Öffentlichkeit / Bonfadelli, Heinz (Hrsg.).* – Zürich: Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, 1999. – 286 S. (Reihe Diskussionspunkt; 37)

*Hartwig, Stefan:* Konflikt und Kommunikation: Berichterstattung, Medienarbeit und Propaganda in internationalen Konflikten vom Krimkrieg bis zum Kosovo. – Münster: Lit, 1999. – 215 S. (Publizistik; 4)

*Kamera im Konflikt:* Berichterstattung über bewaffnete Konflikte zwischen Information und Sensation. – Kiel: ULR, 1999. – 65 S. (ULR-graue Reihe; 22)

*Meyer-Hullmann, Kerstin:* Lebensmittelskandale und Konsumentenreaktionen: Analyse der Auswirkungen von Lebensmittelskandalen unter besonderer Berücksichtigung des Informationsverhaltens: dargestellt am Beispiel BSE. – Frankfurt: Lang, 2000. – 320 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2482)

*Möller, Simon:* Sexual correctness: die Modernisierung antifeministischer Debatten in den Medien. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 247 S. (Geschlecht und Gesellschaft; 19)

*Peters, Christoph:* Deutschland und die Deutschen im Spiegel britischer Tageszeitungen: die Berichterstattung der überregionalen Presse Großbritanniens 1989 – 1994. – Münster: Lit, 1999. – 375 S. (Medien & Kommunikation; 28)

*Richter, Simone:* Journalisten zwischen den Fronten: Kriegsberichterstattung am Beispiel Jugoslawien. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 277 S.

*Rühl, Manfred:* Publizieren: eine Sinngeschichte der öffentlichen Kommunikation. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 261 S.

*Solymar, Laszlo:* Getting the message: a history of communications. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 311 S.

## 73 Medien Ökonomie

*Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 1997/98:* Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung in Kooperation mit dem Hans-Bredow-Institut und der AG Kommunikationsforschung München. – Berlin: Vistas, 2000. – 196 S. 219 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 15)

*Brummel, Sabine:* Zur Konzentration im deutschen Fernsehsektor: eine problemorientierte Analyse. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 224 S. (Nomos Universitätsschriften, Medien; 20)

*Daten zur Mediensituation in der Bundesrepublik:* Basisdaten 1999. – Frankfurt: Media Perspektiven, 1999. – 86 S.

*Filmförderung in Deutschland und der EU.* – Amsterdam: KPMG, 1999. – 155 S.

*KEF-Bericht 12 / Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.).* – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 1999. – 217 S.

*Kops, Manfred:* Combating media concentration in a globalising world economy. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 41 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 118)

*Kulenkampff, Gabriele:* Zur Effizienz von Informationsmärkten. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 5)

*Medienunternehmen im digitalen Zeitalter:* neue Technologien, neue Märkte, neue Geschäftsansätze / Schumann, Matthias; Hess, Thomas (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 1999. – 319 S.

*Schäfer, Matthias:* Medienmacht, Macht, Medienpolitik: die Durchsetzungsfähigkeit der Interessen von Medienkonzernen: eine Analyse am Beispiel der Genese des Dritten Rundfunkstaatsvertrages. – Baden-Baden: Löw & Vorderwülbecke, 1999. – 183 S. (Schriftenreihe Neue Medien; 11)

*Winter, Marion:* Programmbeschaffungsmarketing privater Fernsehveranstalter. – Marburg: Tectum, 1999. – 329 S. (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag, Reihe Wirtschaftswissenschaften; 15)

## 74 Medien Recht

*17. Tätigkeitsbericht:* zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nichtöffentlichen Bereich. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2000. – 157 S.

*Bethge, Herbert:* Rechtsberatung im privaten Rundfunk: Rechtsgutachten erstattet auf Ansuchen von Sat.1. – Frankfurt: Lang, 2000. – 101 S. (Studien und Materialien zum öffentlichen Recht; 10)

*Bethge, Herbert:* Der verfassungsrechtliche Status der BLM: Rechtsgutachten. – München: R. Fischer, 1999. – 91 S. (BLM-Schriftenreihe; 57)

*Brandenburgisches Datenschutzgesetz.* – Kleinmachnow: Landesbeauftragter für den Datenschutz, 1999. – 57 S. (Brandenburgisches Informationsgesetzbuch; Teil 1, Heft 1)

*Dörr, Dieter:* Umfang und Grenzen der Rechtsaufsicht über die Deutsche Welle: Rechtsgutachten. – Frankfurt: Lang, 2000. – 89 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 2)

*Dunkhase, Dirk:* Das Pressegeheimnis: Wandel und Perspektiven gesetzlicher Sicherungen der

Pressefreiheit gegen strafprozessuale Zwangsmaßnahmen. – Berlin: Duncker & Humblot, 1998. – 234 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 24)

*Engel, Arne:* Verfassungsrechtliche Aspekte des Offenen Kanals in der Bundesrepublik Deutschland: eine Untersuchung der Regelungsmodalitäten des Offenen Kanals im Lichte der Rundfunkfreiheit nach Art. 5 Abs 1, S. 2GG. – Frankfurt: Lang, 2000. – 331 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2787)

*Gross, Rolf:* Presserecht. – Heidelberg: Müller, 1999. – 674 S.

*Halfmeier, Axel:* Die Veröffentlichung privater Tatsachen als unerlaubte Handlung: eine rechtsvergleichende Untersuchung. – Frankfurt: Lang, 2000. – 367 S. (Internationalrechtliche Studien; 12)

*Hartstein, Reinhard:* Die Finanzierungsgarantie des Bundes für die Deutsche Welle. – Berlin: Vistas, 1999. – 163 S.

*Hoffmann-Riem, Wolfgang;* Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Konvergenz und Regulierung: Optionen für rechtliche Regelungen und Aufsichtsstrukturen im Bereich Information, Kommunikation und Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 229 S.

*Holznapel, Bernd:* Grundzüge des Telekommunikationsrechts. – Münster: Lit, 2000. – 262 S. (Münsteraner Einführungen, Rechtswissenschaften; 6)

*Juristischer Führer für audiovisuelle Medien in Europa:* neuere rechtliche Entwicklungen in Rundfunk, Film, Telekommunikation und der globalen Informationsgesellschaft in Europa und angrenzenden Staaten. – Straßburg: Europäische audiovisuelle Informationsstelle, 1999. – 213 S.

*Knothe, Matthias:* Konvergenz der Medien: eine rechtliche Betrachtung: Vortrag im Rahmen des Walther-Schücking-Kollegs 1999. – Bonn: Europa Union Verlag, 1999. – 31 S. (Schriftenreihe des Walther-Schücking-Kollegs; 24)

*Kreutzer, Till:* Die Entwicklung des Urheberrechts in Bezug auf Multimedia der Jahre 1994-1998. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 1999. – 134 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 3)

*Mayer, Patrick G.:* Das Internet im öffentlichen Recht: unter Berücksichtigung europarechtli-

cher und völkerrechtlicher Vorgaben. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 265 S. (Tübinger Schriften zum Staats- und Verwaltungsrecht; 48)

*Mehner, Bernhard*: Die grenzüberschreitende Wirkung direktempfangbaren Satellitenfernsehens aus völkerrechtlicher Sicht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 504 S. (Schriften zum internationalen und zum öffentlichen Recht; 36)

*Ritz, Dorothee*: Inhalteverantwortlichkeit von online-Diensten: Strafbarkeit von online-Diensten in ihrer Funktion als Inhalteanbieter, online-service-provider und Internet-Access-Provider für die Verbreitung von Pornographie im elektronischen Datennetz: ein Rechtsvergleich. – Frankfurt: Lang, 1998. – 259 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2576)

*Rundfunk, Recht und Regulierung*: Wieviel Europa brauchen die Medien?. – Kiel: ULR, 1999. – 77 S. (ULR-graue Reihe; 23)

*Schläger, Uwe; Kühn, Ulrich*: Datenschutz bei Windows NT. – Hamburg: Hamburgischer Datenschutzbeauftragter, 2000. – 35 S.

*Soehring, Claas-Hendrik*: Vorverurteilung durch die Presse: der publizistische Verstoß gegen die Unschuldvermutung. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 334 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 36)

*Technisch-organisatorische Aspekte des Datenschutzes*. – Kleinmachnow: Landesbeauftragter für den Datenschutz, 1999. – 341 S.

*Telemediarecht*: Telekommunikations- und Multimediarecht: Textausgabe. – München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2000. – 335 S. (Beck-Texte im dtv; 5598)

*Verwaltungsgrundsätze der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post nach §81 Abs 2 TKG über die Aufteilung des Frequenzbereichs von 9 kHz bis 275 GHz auf die einzelnen Frequenznutzungen sowie über die Festlegungen für diese Frequenznutzungen*. – Bonn: Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post. – Loseblattsammlung

*Waldhauser, Hermann*: Die Fernsehrechte des Sportveranstalters. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 365 S. (Beiträge zum Sportrecht; 5)

*Wolf, Joachim*: Der strafrechtliche Schutz der Persönlichkeit gegen unbefugte Kommerzialisierung unter Berücksichtigung des Schutzes durch das Zivilrecht. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 208 S. (Schriftenreihe des Ar-

chivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht; 172)

## 75 Rundfunk

*15 Jahre 3sat*: Positionen, Materialien, Dokumente. – Mainz: ZDF, 1999. – 120 S. (ZDF-Schriftenreihe; 57)

*50 Jahre für die Zukunft*: die VTFF und die Film- und Fernsehwirtschaft. – Berlin: VTFF, 1999. – 52 S.

*Baym, Nancy*: Tune in, log on: soaps, fandom, and online community. – London: Sage, 2000. – 249 S.

*Behrendt, Sonja*: Toleranzförderndes Sprechen oder formierte Meinungsbildung?: die Tages-Talk-Shows der privaten Fernsehanbieter: eine medienwissenschaftliche Analyse. – Lüneburg: Universität, Mag.-Arbeit, 1999. – 110 S. plus Anhang

*Brosius, Hans-Bernd; Fabr, Andreas; Vlasic, Andreas*: Die Dritten Programme der ARD: Entwicklung, Angebotsstruktur und Nutzung. – Berlin: Vistas, 2000. – 137 S.

*Brunsdon, Charlotte*: The Feminist, the housewife, and the soap opera. – Oxford: Clarendon Press, 2000. – 253 S.

*Global spotlights on Lillehammer*: how the world viewed Norway during the 1994 Winter Olympics/ Puijk, Roel (Hrsg.). – London: Luton, 1997. – 285 S.

*Kops, Manfred*: Financing and sustaining political will to support public service broadcasting. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 20 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 121)

*The Kosovo news and propaganda war* / Goff, Peter (Hrsg.). – Wien: International Press Institute, 1999. – 578 S.

*Moragas Spa, Miguel de; Rivenburgh, Nancy K.; Larson, James F.*: Television in the Olympics. – London: Libbey, 1999. – 276 S.

*Müller, Eggo*: Paarungsspiele: Beziehungsshow in der Wirklichkeit des neuen Fernsehens. – Berlin: Ed. Sigma, 1999. – 262 S. (Sigma Medienwissenschaft; 25)

*Porträt Bayerischer Rundfunk*. – München: BR, 1999. – 56 S.

*Radiozeiten*: Herrschaft, Alltag, Gesellschaft 1924 – 1960/ Marßolek, Inge; Saldern, Adelheid von (Hrsg.). – Potsdam: Verlag für Berlin-

Brandenburg, 1999. – 275 S. (Veröffentlichung des Deutschen Rundfunkarchivs; 25)

*Schulze, Angela:* Legitimierungsstrategien des Fernsehens: Programmverantwortliche im Spannungsverhältnis von Programmauftrag und Ökonomie. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 212 S.

*Shirer, William L.:* This is berlin: Rundfunkreportagen aus Deutschland 1939 – 1940/ Vollnhals, Clemens (Hrsg.). – Leipzig: Kiepenheuer, 2000. – 416 S.

*Vofß, Peter:* Revolution im Rundfunk: Texte zum Streit um ein öffentliches Gut. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 188 S. (SWR-Schriftenreihe, Medienpolitik; 1)

*Weltbilder der Wetterberichte/Settekorn, Wolfgang (Hrsg.).* – Frankfurt: Lang, 1999. – 311 S.

*Zöllner, Stephan:* Mit der Soutane auf Quotenjagd: die kirchlichen Sendereihen im deutschen Privatfernsehen. – München: Don Bosco, 1999. – 333 S.

## 76 Werbung

*Fernsehwerbung:* theoretische Analysen und empirische Befunde/ Friedrichsen, Mike; Jenzowsky, Stefan (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 409 S.

*Schrage, Klaus; Hürst, Daniel; Braun, Ulrike:* Werbermarkt 2010: wie das Internet die Werbeindustrie verändert: eine Langfristprognose zur Entwicklung der Werbeträger in Deutschland. – München: MGM, 1999. – 91 S. (Kommunikations-Kompendium; 11)

*Spanier, Julia:* Werbewirkungsforschung und Mediaentscheidung: Wege zur Förderung des Informationstransfers zwischen Wissenschaft und Praxis. – München: R. Fischer, 2000. – 219 S. (Angewandte Medienforschung; 13)

## 82 Rezeptionsforschung

*Gunter, Barrie:* Media research methods: measuring audiences, reactions and impact. – London: Sage, 2000. – 314 S.

*Hepp, Andreas:* Cultural studies und Medienanalyse: eine Einführung. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 308 S. (WV studium; 184)

*Morrison, David:* Defining violence: the search for understanding. – University of Luton Press: Luton, 1999. – 149 S.

*Potter, W. James:* On media violence. – London: Sage, 1999. – 304 S.

*Weber, René:* Prognosemodelle zur Vorhersage der Fernsehnutzung: neuronale Netze, Tree-Modelle und klassische Statistik im Vergleich. – München: R. Fischer, 2000. – 328 S. (Reihe Medien Skripten; 34)

*Weimann, Gabriel:* Communicating unreality: modern media and the reconstruction of reality. – London: Sage, 2000. – 439 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

*Glogauer, Werner:* Die neuen Medien machen uns krank: gesundheitliche Schäden durch Medien-Nutzung bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. – Weinheim: Beltz, 1999. – 192 S.

*Interaktiv:* Medienökologie zwischen Sinnenreich und Cyberspace: neue multimediale Spiel- und Lernumwelten für Kinder und Jugendliche/ Zacharias, Wolfgang (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 317 S.

*Käpt'n Blaubär, Schloß Einstein und Co:* Kinderfernsehen in Deutschland / Schwanebeck, Axel; Cippitelli, Claudia (Hrsg.). – München: Fischer, 2000. – 176 S.

*Kinder und Fernsehen:* eine Bibliographie deutschsprachiger Forschungsliteratur 1985-1999. – München: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, 1999. – 275 S.

*Mattern, Kirsten:* Fernsehstars und Kinderalltag: die Bedeutung von TV-Helden für die Selbstkonzeptentwicklung von Kindern. – Oberhausen: Athena, 2000. – 291 S. (Lesen und Medien; 4)

*Medien und Musik:* musikalische Sozialisation 5-bis 15-jähriger / Schulten, Maria Luise (Hrsg.). – Münster: Lit, 1999. – 285 S. (Theorie und Praxis der Musikvermittlung; 1)

*Neuß, Norbert:* Symbolische Verarbeitung von Fernseherlebnissen in Kinderzeichnungen: eine empirische Studie mit Vorschulkindern. – München: Kopäd, 2000. – 328 S.

*Paus-Haase, Ingrid; Aufenanger, Stefan; Matusch, Uwe:* Hörfunknutzung von Kindern: Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. – Berlin: Vistas, 2000. – 278 S. (Schriftenreihe der NLM; 7)

*Werbe- und Konsumerziehung international:* Beiträge aus UK, USA, Frankreich, Italien und

Deutschland. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 195 S.

### 91 Literatur zu einzelnen Ländern

*Buscombe, Edward*: British television: a reader. – Oxford: Clarendon, 2000

*Daley, Patrick J.*: Mapping the environment: contested physical and cultural terrain in the „Far North“. – Columbia: AEJMC, 2000. – 345 S. (Journalism & Communication monographs; 2000/4)

*Donabue, Ray T.*: Japanese culture and communication: Critical cultural analysis. – Lanham: University Press of America, 1998. – 377 S.

*Rodriguez, America*: Making Latino news: race, language, class. – London: Sage, 1999. – 168 S.

*Telekommunikations- und Medienrecht in den USA*/Wilmer, Cutler & Pickering (Hrsg.). – Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft, 2000. – 193 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 5)

*Television and the press since 1945*/Negrine, Ralph (Hrsg.). – Manchester: Manchester University Press, 1998. – 212 S.

*Walker, Doug*: The media's role in immigrant adaptation: how first-year Haitians in Miami use the media. – Columbia: AEJMC, 1999. – 262 S. (Journalism communication monographs; 99/3)