

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**4** 2022

70. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Aus dem Inhalt:

Julia Steinigeweg  
**Typische Rollenverständnisse konstruktiver  
Journalist:innen**

Daniel Ziegele / Hannah Kurtze / Ansgar Zerfaß  
**Zwischen Aufbruch und Konvention. Grundlagen  
und Grenzen virtueller Stakeholder-Dialoge in der  
strategischen Kommunikation von Organisationen**

Anja Wöhler / Marc Jungblut  
**Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der  
Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen  
Berichterstattung der Tagesschau**

**Reihe „Klassiker der Kommunikations- und  
Medienwissenschaft heute“**

Philomen Schönhagen / Mike Meißner  
**Albert E. F. Schäffle: Gesellschaft als kommunikatives  
Netzwerk**

### Software Review

Christian Strippel / Laura Laugwitz / Sünje  
Paasch-Colberg / Katharina Esau / Annett Heft  
**BRAT Rapid Annotation Tool**

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Prof. Dr. Matthias C. Kettemann  
| Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Julia Steinigeweg

**Typische Rollenverständnisse konstruktiver Journalist:innen** ..... 361

Daniel Ziegele / Hannah Kurtze / Ansgar Zerfaß

**Zwischen Aufbruch und Konvention. Grundlagen und Grenzen virtueller Stakeholder-Dialoge in der strategischen Kommunikation von Organisationen** ..... 383

Anja Wöhrer / Marc Jungblut

**Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen Berichterstattung der Tagesschau** ..... 404

*Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“*

Philomen Schönhagen / Mike Meißner

**Albert E. F. Schäffle: Gesellschaft als kommunikatives Netzwerk** ..... 423

## SOFTWARE REVIEW

Christian Strippel / Laura Laugwitz / Sünje Paasch-Colberg / Katharina Esau / Annett Heft

**BRAT Rapid Annotation Tool** .....446

## LITERATUR

### *Besprechungen*

Rüdiger Meik

**Uwe Becker (2022): Deutschland und seine Flüchtlinge. Das Wechselbad der Diskurse im langen Sommer der Flucht 2015.** Bielefeld: transcript .....462

Katharina Biringer

**Christian Fuchs (2022): Verschwörungstheorien in der Pandemie. Wie über COVID-19 im Internet kommuniziert wird.** München: UVK .....463

Gerhard Vowe

**Gerd Gigerenzer (2022): Klick. Wie wir in einer digitalen Welt die Kontrolle behalten und die richtigen Entscheidungen treffen.** München: Bertelsmann .....465

Tobias Mast

**Wolfgang Hoffmann-Riem (2022): Recht im Sog der digitalen Transformation. Herausforderungen.** Tübingen: Mohr Siebeck .....467

Beatrice Dernbach

**Irene Kramer (2022): Zeitungsgüte und Markenimage. Eine quantitative Milieustudie zur Qualität deutscher Tageszeitungen.** Baden-Baden: Nomos .....468

*Zeitschriftenlese* ..... 471

**Hinweise für Autor\*innen** ..... 490

**Jahresinhaltsverzeichnis 70. Jahrgang 2022** .....493