

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 53 (2022) Nr 1

Rau, Benjamin: Der schleichende Tod des Bearbeitungsrechts – Vervielfältigung, Bearbeitung, Pastiche und freie Benutzung im neuen Urheberrecht. Zum Verhältnis von §§ 16, 23 und 51a UrhG n.F. – S. 1–10

Steinvorth, Till: Durchsetzung des Leistungsrechts für Presseverleger gegenüber marktbeherrschenden Plattformen. – S. 10–20

Gorski, Sebastian: Zitate aus Stellungnahmen Betroffener gegenüber den Medien. Gibt es bei Zitaten ein „Alles-oder-Nichts-Prinzip“? – S. 20–26

Jg 53 (2022) Nr 2

Binder, Reinhart: Rechtsfragen zum Datenschutz und zur Datenschutzaufsicht im Rundfunk – Teil 1. Datenschutz bei der Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken. – S. 93–100

Vendt, Stephanie: Betroffenenenschutz und Medienfreiheit. Zur notwendigen Stärkung des Betroffenen schutzes. – S. 100–104

Müller, Lukas Frederik: Grundrechtsschutz durch Verfahren im Social Media Recht – Maßgaben für die Moderation nicht-justizialer Inhalte in sozialen Netzwerken. Zugleich Anmerkung zu BGH v. 29.7.2021 – III ZR 179/20, III ZR 192/20. – S. 104–111

Gaul, Camillo: Die Schmähkritik – überflüssig nicht nur im Meinungsdiskurs. – S. 111–117

Jg 53 (2022) Nr 3

Binder, Reinhart: Rechtsfragen zum Datenschutz und zur Datenschutzaufsicht im Rundfunk – Teil 2. Datenschutzaufsicht im Rundfunk. – S. 193–201

Herold, Maximilian: Das Problem mit „Fake News“ und deren Illegalisierung. – S. 201–208

Gulden, Karsten; Schlieker, Robert: Ansprüche kommunaler Vertreter gegenüber Hate-speech. – S. 208–212

Communicatio Socialis

Jg 55 (2022) Nr 1

Schwarzenegger, Christian: Grenzverschiebungen im Journalismus. Über historische Debatten, Wendepunkte und Evolutions-schritte. – S. 8–20

Stürmer, Lina et al: Hybride Formen der Kommunikation. Konflikte und Herausforderungen für die Kommunikationspraxis. – S. 21–32

Gossel, Britta M.: Entrepreneurial Journalism. Grenzen und grenzüberschreitende Potentiale. – S. 33–43

Wellbrock, Christian-Mathias; Buschow, Christopher: Plattformen im Digitaljournalismus. Interindustrielle und interdisziplinäre Grenzübertritte. – S. 44–56

Molthagen-Schnöring, Stefanie: Wissenschaftler:innen – die besseren Journalist:innen? Über die Beziehung von Wissenschaftskommunikation und Journalismus. – S. 57–63

Nothelle, Claudia: Die Wirklichkeit als Thema. Warum ein Fokus auf Journalismus in Studiengängen sinnvoll ist. – S. 65–70

Hohlfeld, Ralf; Lehner, Lea Sophia; Sengl, Michael: Journalismus und PR. Zwei Seiten einer Medaille, geprägt in einem integrativen Studiengang. – S. 71–76

Jäkel, Lara: Demokratie auf Instagram: „you-mocracy“ findet neue Wege für politische Information. – S. 78–81

Leipert, Lydia: @ichbinsophiescholl. Wie SWR und BR die Nazi-Diktatur aus der Selfie-Perspektive zeigen. – S. 82–88

Pöttker, Horst: Profession/Professionalität. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 27). – S. 89–96

Fricke, Ernst: „Weiterverbreitungsvorbehalt“. Spiegelbild der Verdachtsberichterstattung? – S. 97–103

Atzl, Theresa; Graßl, Michael: Gefühle, Meinung, Italien-Urlaub. Wie DAX-CEOs als Corporate Influencer auf dem Sozialen Netzwerk LinkedIn kommunizieren. – S. 104–117

Jg 55 (2022) Nr 2

Weder, Franzisca: Nachhaltigkeit kultivieren. Öffentliche Kommunikation über Umwelt,

Klima, nachhaltige Entwicklung und Transformation. – S. 146–159

Schäfer, Torsten: Transformation und Wiederverortung. Herausforderungen angesichts Klimanotstand und Artensterben. – S. 160–175

Brüggemann, Michael: Plädoyer für eine bescheidene Weltverbesserung. Transformativer Journalismus und transformative Kommunikationswissenschaft. – S. 176–183

Rank, Alexandra: Ökologisch nachhaltiger Journalismus. Kollision mit journalistischen Qualitätsansprüchen? – S. 184–195

Dernbach, Beatrice: Kompetenzen für Nachhaltigkeitsjournalismus. Berichterstattung über die gesellschaftliche Transformation erfordert Wissen, Kenntnisse und Fertigkeiten. – S. 196–205

Bohrmann, Thomas: Unternehmen geben sich „grünes“ Image. Nachhaltigkeit als Thema in der Wirtschaftswerbung. – S. 206–217

Schäfer, Torsten; Kokoschka, Vanessa: Grüner Journalismus. Medienforum für Nachhaltigkeit und Klimajournalismus. – S. 219–222

Schulzki-Haddouti, Christiane: Mehr Transformativer Journalismus in der Umwelt- und Klimaberichterstattung. – S. 223–228

Walke, Sonja: Tiny Green Footsteps. Blogs & Social Media nutzen, um über Nachhaltigkeit zu kommunizieren. – S. 229–233

Altmeppen, Klaus-Dieter: Gemeinwohlorientierung. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 28). – S. 234–241

Güttler, Alexander; Rademacher, Lars: Wissenschaft ethisch kommunizieren. Über die Entwicklung einer Richtlinie für Wissenschafts-PR des Deutschen Rats für Public Relations. – S. 242–246

Lilienthal, Volker: Selbstregulation im Boulevardjournalismus. „Bild“-Kritik in der Wahrnehmung der betroffenen Journalist:innen. – S. 247–277

Hoffmann, Magdalena: Intentionale Selbstviktimsierung als Strategie. Eine quantitative Studie des Twitter- Accounts der AfD. – S. 264–277

Nothelle, Claudia: Räubersynode, Placebo oder hoffnungsvoller Aufbruch? Persönliche Beobachtungen zur Berichterstattung über den Synodalen Weg. – S. 278–285

Communication, Culture & Critique Jg 15 (2022) Nr 1

Na'puti, Tiara R.; Cruz, Joëlle M.: Mapping Interventions. Toward a Decolonial and Indigenous Praxis across Communication Subfields. – S. 1–20

Marx, Nick: Home Economics. Sitcom Capitalism, Conservative Comedy, and Media Conglomeration in Post-Network Television. – S. 21–35

Bernabo, Lauren: (De/Re)Constructing LGBT Characters in Latin America. The Implications of Mexican Dubbing for Translating Marginalized Identities. – S. 36–51

Palmer, Lindsay: News Fixers at the Digital Interface. Precarious Labor and International Journalism in the 21st Century. – S. 52–68

Kaun, Anne; Stiernstedt, Fredrik: Prison Tech. Imagining the Prison as Lagging Behind and as a Test Bed for Technology Advancement. – S. 69–83

Assaf, Christopher T.; Bock, Mary Angela: The Robert Capa Myth. Hegemonic Masculinity in Photojournalism's Professional Indoctrination. – S. 84–101

Jg 15 (2022) Nr 2

Gilroy, Paul: Working With „Wogs“. Aliens, Denizens and the Machinations of Denialism. – S. 122–138

De Genova, Nicholas: Viral Borders. Migration, Deceleration, and the Re-Bordering of Mobility during the COVID-19 Pandemic. – S. 139–156

Witteborn, Saskia: Digitalization, Digitization and Datafication: The „Three D“ Transformation of Forced Migration Management. – 157–175

Tazzioli, Martina: Extractive Humanitarianism. Participatory Confinement and Unpaid Labor in Refugees Governmentality. – S. 176–192

Risam, Roopika: Borders of Affect. Mobilizing Border Imagery as Civic Engagement. – S. 193–210

Quinan, C. L.; Hunt, Mina: Biometric Bordering and Automatic Gender Recognition. Challenging Binary Gender Norms in Everyday Biometric Technologies. – S. 211–226

Hjorth, Larissa: Careful Digital Kinship. Understanding Multispecies Digital Kinship, Choreographies of Care and Older Adults during the Pandemic in Australia. – S. 227–243

Cabalquinto, Earvin Charles B.: „Come On, Put Viber, We Can Drink Coffee Together”. Performing (Im)mobile Intimacy in Turbulent Times Among Aging Migrants. – S. 244–260

Communication Research

Jg 40 (2022) Nr 2

Luo, Mufan; Hancock, Jeffrey T.; Markowitz, David M.: Credibility Perceptions and Detection Accuracy of Fake News Headlines on Social Media. Effects of Truth-Bias and Endorsement Cues. – S. 171–195

Barnoy, Aviv; Reich, Zvi: Trusting Others. A Pareto Distribution of Source and Message Credibility among News Reporters. – S. 196–220

Hmielowski, Jay D. et al.: Talking Politics. The Relationship between Supportive and Opposing Discussion With Partisan Media Credibility and Use. – S. 221–244

Vraga, Emily K.; Bode, Leticia; Tully, Melissa: Creating News Literacy Messages to Enhance Expert Corrections of Misinformation on Twitter. – S. 245–267

Coronel, Jason C. et al.: Evaluating Didactic and Exemplar Information. Noninvasive Brain Stimulation Reveals Message-Processing Mechanisms. – S. 268–295

Geiß, Stefan: The Media’s Conditional Agenda-Setting Power. How Baselines and Spikes of Issue Salience Affect Likelihood and Strength of Agenda-Setting. – S. 296–323

Jg 40 (2022) Nr 3

Nah, Seungahn; Lee, Sangwon; Liu, Wenlin: Community Storytelling Network, Expressive Digital Media Use, and Civic Engagement. – S. 327–352

Dal, Aysenur; Nisbet, Erik C.: To Share or Not to Share? How Emotional Judgments Drive Online Political Expression in High-Risk Contexts. – S. 353–375

Marchal, Nahema: „Be Nice or Leave Me Alone”. An Intergroup Perspective on Affective Polarization in Online Political Discussions. – S. 376–398

Rossini, Patrícia: Beyond Incivility. Understanding Patterns of Uncivil and Intolerant Discourse in Online Political Talk. – S. 399–425

Neubaum, German: „It’s Going to be Out There For a Long Time”. The Influence of Message Persistence on Users’ Political Opinion Expression in Social Media. – S. 426–450

Chiu, Ming Ming et al.: Serving the Greater Social Good for Personal Gain. Effects of Polite Disagreements in Online Debates. – S. 451–473

Jg 40 (2022) Nr 4

Suzuki, Takahisa et al.: Mortality Salience and Mobile Voice Calling. A Case of a Massive Natural Disaster. – S. 479–499

Zhou, Yanmengqian; Shen, Lijiang: Confirmation Bias and the Persistence of Misinformation on Climate Change. – S. 500–523

Chansiri, Karikarn; Wongphothiphan, Thipkanok; Shafer, Autumn: The Indirect Effects of Thinpiration and Fitspiration Images on Young Women’s Sexual Attitudes. – S. 524–546

Wright, Paul J.; Herbenick, Debby; Paul, Bryant: Casual Condomless Sex, Range of Pornography Exposure, and Perceived Pornography Realism. – S. 547–566

Jg 40 (2022) Nr 5

Chan, Chung-hong; Grill, Christiane: The Highs in Communication Research. Research Topics With High Supply, High Popularity, and High Prestige in High-Impact Journals. – S. 599–626

Keating, David M. et al.: Titling Practices and Their Implications in Communication Research 1970–2010. Cutesy Cues Carry Citation Consequences. – S. 627–648

Xu, Yu: Ecological Influences on the Formation of the Hiring Network in the Communication Job Market, 2015 to 2019. – S. 649–674

Fu, Jiawei Sophia: Understanding the Internal and External Communicative Drivers of Organizational Innovativeness. – S. 675–702

Saffer, Adam J.; Pilny, Andrew; Sommerfeldt, Erich J.: What Influences Relationship Formation in a Global Civil Society Network? An

Examination of Valued Multiplex Relations. – S. 703–732

Fu, Jiawei Sophia; Cooper, Katherine R.: Multiple Identities in Faith-Based Organizations. Exploring Status and Value Homophily in Idealized Partnerships. – S. 733–759

Communication Theory Jg 32 (2022) Nr 2

Parks, Perry: Poetry and Journalism Revisited. Toward an Affective Dimension of Journalism Culture. – S. 179–200

Hallinan, Blake; Scharlach, Rebecca; Shifman, Limor: Beyond Neutrality. Conceptualizing Platform Values. – S. 201–222

Kümpel, Anna Sophie: Social Media Information Environments and Their Implications for the Uses and Effects of News. The PINGS Framework. – S. 223–242

Mason, Adam J.; Carr, Caleb T.: Toward a Theoretical Framework of Relational Maintenance in Computer-Mediated Communication. – S. 243–264

Communications Jg 47 (2022) Nr 1

van Venrooij, Iris; Sachs, Tobias; Kleemans, Mariska: The Effects of Constructive Television News Reporting on Prosocial Intentions and Behavior in Children. The Role of Negative Emotions and Self-Efficacy. – S. 5–31

Skey, Michael: „It Is Their Job to Make Sure That the Long-Term Vision for the Show ... Stays Intact”. Using Insights from the Television Format Industry to Rethink the Concept of Media Events. – S. 32–49

Boukes, Mark; Aalbers, Lotte; Andersen, Kim: Political Fact or Political Fiction? The Agenda-Setting Impact of the Political Fiction Series *Borgen* on the Public and News Media. – S. 50–72

Ngqangashe, Yandisa et al.: Exploring Adolescents' Motives for Food Media Consumption Using the Theory of Uses and Gratifications. – S. 73–92

van Reijmersdal, Eva A.; Oprea, Suzanna J.; Cartwright, Robert F.: Brand in Focus. Activating Adolescents' Persuasion Knowledge Using Disclosures for Embedded Advertising in Music Videos. – S. 93–113

Beckers, Kathleen: Power of the People or the Expert? The Influence of Vox Pop and Expert Statements on News-Item Evaluation, Perceived Public Opinion, and Personal Opinion. – S. 114–135

Czymara, Christian S.; van Klinger, Marijn: New Perspective? Comparing Frame Occurrence in Online and Traditional News Media Reporting on Europe's „Migration Crisis”. – S. 136–162

Jg 47 (2022) Nr 2

Bol, Nadine; Rising, Camella J.; van Weert, Julia C. M.: Perceived Emotional and Informational Support for Cancer. Patients' Perspectives on Interpersonal Versus Media Sources. – S. 171–194

Martínez-Pastor, Esther; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Atauri-Mezquida, David: Analysis of Patterns of Use, Production, and Activity in Kid Youtuber Channels. A Longitudinal Study through Three Cultural Contexts: United States, United Kingdom, and Spain. – S. 195–218

Maurer, Marcus: Looking Over the Channel. The Balance of Media Coverage about the „Refugee Crisis” in Germany and the UK. – S. 219–240

Sandberg, Linn: Socially Mediated Issue Ownership. – S. 241–261

Cristancho, Camilo; Wouters, Ruud: Protesters at the News Gates. An Experimental Study of Journalists' News Judgment of Protest Events. – S. 262–285

Nikken, Peter: The Touch-Screen Generation. Trends in Dutch Parents' Perceptions of Young Children's Media Use From 2012–2018. – S. 286–306

Arikan, Gizem; Melek, Gizem; Gunay, Defne: Emotions in Climate Change Communication. An Experimental Investigation. – S. 307–317

Computer Law Review International (2022) Nr 1

Albrecht, Daniel: Chinese First Personal Information Protection Law in Contrast to the European GDPR. Greater Challenges for Foreign Companies Managing Personal Information Protection Risks – S. 1–5

Lloyd, Ian: Lessons on Robustness and Reliability of Software Solutions From the Horizon System for UK Post Offices. The Tale of a Lost Horizon because Shangri-La Cannot Be Reached through Software Solutions. – S. 6–12

(2022) Nr 2

Bäuerle, Michael: Legal Requirements for Algorithmically Prepared Decisions in the Field of Internal Security. European framework and legal situation in Germany. – S. 33–40

Beardwood, John: RevRec, ASC 606 and IFRS 15. A Briefing on Changes to the Revenue Recognition Regime and Their Impact on Technology Agreements. – S. 40–46

(2022) Nr 3

Cooper, Daniel; Lensdorf, Lars: EDPB Draft Guidelines 01/2022 on Data Subject Rights – Right of Access. The Draft Guidelines of the European Data Protection Board on the Data Subject’s Access Rights in the Light of the Consultation Phase. – S. 65–70

Beardwood, John: Securing Performance of Technology Transactions: Performance Bonds vs. LOCs. An Overview of the Individual Risks, Costs and Idiosyncrasies among Performance Security Instruments– S. 70–75

Computer und Recht

(2022) Nr 2

Streitz, Siegfried: Zur Mechanik der neuen Anforderungen im Mängelregime – technische Perspektive. Zentrale Anforderungsluster für Anforderungsprofile und die dynamische Anhebung der Mindeststandards. – S. 73–81

Winklbauer, Stephan; Horner, Robert: Datentransfer durch Google Analytics nicht DSGVO konform. Bedeutung und Tragweite der Grundsatzentscheidung der österreichischen Datenschutzbehörde. – S. 84–89

Lefeldt, Stefanie; Heins, Markus; Laoutoumai, Sebastian: Konsequenzen der BGH-Trias zum Influencer-Marketing: Verträge, Medienrecht und Überkennzeichnung. Zugleich Besprechung zur Entscheidungstria des BGH v. 9.9.2021 in den Verfahren Az. I ZR 90/20, I ZR 125/20 und I ZR 126/20. – S. 100–105

Diel, Sarah; Selzer, Annika: Konsequenzen des § 4 TTDSG für die Praxis von Telekommunikationsanbietern. Einschränkungen des

Fernmeldegeheimnisses nach dem neuen TTDSG. – S. 119–124

Gerpott, Torsten J.: Interoperabilität von Messenger-Diensten und sozialen Netzwerken großer Online-Plattformen. Ist eine Regulierungsverschärfung im Digital Markets Act geboten? – S. 133–140

(2022) Nr 3

Schneider, Jochen; Streitz, Siegfried: Umsetzung der neuen Anforderungen bei der Vertragsgestaltung. Gestaltungsmöglichkeiten, Leistungsspezifikationen und Abwägungsmodell. – S. 141–149

Schöning, Heiko: Art. 82 DSGVO – Klärung durch EuGH steht an. Eine Einordnung der aktuell bekannten Vorabentscheidungsersuche an den EuGH. – S. 152–155

John, Nicolas; Schaller, Johanna: Keine Disponibilität der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 DSGVO. Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Beschluss der DSK. – S. 156–159

Müller-ter Jung, Marco; Rexin, Lewin: Rechtliche Anforderungen an intelligentes und automatisiertes Technologiescouting. Technische Umsetzung unter Beachtung urheberrechtlicher und datenschutzrechtlicher Hürden. – S. 169–179

Vassilaki, Irini: § 127 StGB – Eine Herausforderung für die Betreiber von Handelsplattformen im Internet? Eine Bestandsaufnahme zur jüngsten Norm im Strafgesetzbuch. – S. 204–208

(2022) Nr 4

Witte, Andreas: Bekommt die Erschöpfung durch die BGB-Reform Eselsohren? Eine Auseinandersetzung mit der Rechtsprechung zur Erschöpfung des Verbreitungsrechts bei Software, eBooks und sonstigen digitalen Produkten im Lichte der DiD-Richtlinie. – S. 209–219

Kühling, Jürgen; Sauerborn, Cornelius: „Dark patterns“ unter der DSGVO und dem DSA – Neue Herausforderung für die digitale Rechtsordnung. Klassifikation und datenschutzrechtliche Steuerungsvorgaben. – S. 226–235

Kuß, Christian; Langenheim, Niccolo: Der Betriebsrat zwischen Datenschutz und Be-

triebsverfassungsrecht. Der neue § 79a BetrVG in der Praxis. – S. 235–242

Holznel, Daniel: Kein Staatsfernegebot für das NetzDG. Zugleich Anmerkung zum Beschluss des VG Köln v. 1.3.2022 - 6 L 1277/21 (Google bzw. YouTube), CR 2022, 250. – S. 245–250

Piltz, Carlo; Quiel, Philipp: Was sind „interpersonelle Kommunikationsdienste“? Erste Gedanken zum Anwendungsbereich und den Ausnahmen. – S. 263–268

Gerpott, Torsten J.: Vorschlag für ein europäisches Datengesetz. Überblick und Analyse der Vorgaben für vernetzte Produkte. – S. 271–280

(2022) Nr 5

Schultz, Marion; Sarre, Frank: Nutzung von Cloud Services im Unternehmen – Verantwortlichkeiten für die IT-Sicherheit. – S. 281–291

Kühling, Jürgen; Sauerborn, Cornelius: Vertrags- und lauterkeitsrechtliche Rahmenbedingungen für „Dark patterns“ – Neue Herausforderung für die digitale Rechtsordnung. Entscheidungsautonomie des Verbrauchers, unternehmerische Freiheiten und das moderne Verbraucherleitbild. – S. 295–306

Spindler, Gerald: Haftung von Infrastrukturbetreibern, insbesondere DNS-Resolver nach TMG und geplantes Digital Service Act. – S. 318–325

Stieper, Malte: Urheberrechtliche Herausforderungen für das neue Vertragsrecht über die Bereitstellung digitaler Inhalte in §§ 327ff. BGB. Wie das frisch harmonisierte Schuldrecht mit den Wertungen des Urheberrechts harmoniert. – S. 325–332

Bachert, Lukas: Vollstreckung der Herausgabe von Kryptowährungseinheiten. Vertretbare oder unvertretbare Handlung? Es kommt auf das Gläubigerinteresse und die Antragstellung an. – S. 332–335

Papastefanou, Stefan: NFT und die Illusion der digitalen Einzigartigkeit. Technische und rechtliche Grenzen der NFT-Technologie. – S. 342–348

(2022) Nr 6

Hunzinger, Sven: Änderungsbefugnisse des Unternehmers nach § 327r BGB. Auslegung

und Vertragsgestaltung im Lichte der AGB-Rechtsprechung. – S. 349–355

Herrmann, Liza: Scalper Bots – Ein Beispiel für die Divergenz von gewollter Automatisierung & rechtlichen Grenzen. Zentrale Einführungen zur Thematik. – S. 356–364

Linardatos, Dimitrios: Intelligente Medizinprodukte und Datenschutz. – S. 367–373

Wiebe, Andreas; Kreutz, Oliver: Der urheberrechtliche Computerprogrammenschutz beim Einsatz von Werbeblockersoftware. Zugleich Anmerkung zu LG Hamburg v. 14.1.2022 - 308 O 130/19, CR 2022, 195. – S. 383–389

Gerpott, Torsten J.: Das Gesetz über digitale Märkte nach den Trilog-Verhandlungen. – S. 409–416

Convergence

Jg 28 (2022) Nr 1

Nash, Kathryn; Trott, Verity; Allen, William: The Politics of Data Visualisation and Policy Making. – S. 3–12

Zhao, Luming; Ye, WeiMing: Visualization as Infrastructure. China's Data Visualization Politics during COVID-19 and Their Implications for Public Health Emergencies. – S. 13–34

Falisse, Jean-Benoît; McAteer, Boel: Visualising Policy Responses during Health Emergencies. Learning From the COVID-19 Policy Trackers. – S. 35–51

Gomis, Elsa C.: Cartographies of Migration and Mobility as Levers of Deferral Policies. – S. 52–69

Grincheva, Natalia: Beyond the Scorecard Diplomacy. From Soft Power Rankings to Critical Inductive Geography. – S. 70–91

Amit-Danhi, Eedan R.: Facts of (Financial) Life. Political Power and Re-Visualization Strategies. – S. 92–108

McNealy, Jasmine E.; Jen, Dennis; Nguyen, Stephanie: Prototyping Policy. Visualizing Impact for Better Regulation. – S. 109–126

Fileborn, Bianca; Trott, Verity: „It Ain't a Compliment“. Feminist Data Visualisation and Digital Street Harassment Advocacy. – S. 127–149

- Bell, Christine; Bach, Benjamin; Kauer, Tobias: Ways of Seeing. Peace Process Data-Viz as a Research Practice. – S. 150–169
- Elyamany, Nashwa: Theorizing the Forensic Gaze and the CSI Shot in the Multimodal Ensemble of CSI: Crime Scene Investigation (2002–2015). – S. 170–191
- Hagen, Sal Hendrik; Stauff, Markus: Enhancing #TdF2017. Cross-Media Controversies and Forensic Fandom during Live Sports Events. – S. 192–213
- Pajkovic, Niko: Algorithms and Taste-Making. Exposing the Netflix Recommender System's Operational Logics. – S. 214–235
- Iordache, Catalina; Raats, Tim; Afilipoaie, Adelaida: Transnationalisation Revisited through the Netflix Original. An Analysis of Investment Strategies in Europe. – S. 236–254
- Ildir, Asli; Celik Rappas, Ipek A.: Netflix in Turkey. Localization and Audience Expectations From Video on Demand. – S. 255–271
- Lotz, Amanda D.; Potter, Anna; Johnson, Catherine: Understanding the Changing Television Market. A Comparison of the Macroeconomy of the United States, United Kingdom and Australia. – S. 272–290
- Kim, Jihyun; Merrill, Kelly Jr.: Dynamic Roles of Social Presence and Individual Differences in Social TV Platforms. – S. 291–305
- Jg 28 (2022) Nr 2**
- Jennings, Stephanie C.: Only You Can Save the World (Of Videogames). Authoritarian Agencies in the Heroism of Videogame Design, Play, and Culture. – S. 320–344
- Ruffino, Paolo: There Is No Cure. Paratexts as Remediations of Agency in Red Dead Redemption 2. – S. 345–358
- Gallagher, Rob: Humanising Gaming? The Politics of Posthuman Agency in Autobiographical Videogames. – S. 359–373
- Keogh, Brendan: Situating the Videogame Maker's Agency through Craft. – S. 374–388
- Chia, Aleena: The Artist and the Automaton in Digital Game Production. – S. 389–412
- Ruberg, Bo: After Agency. The Queer Posthumanism of Video Games That Cannot Be Played. – S. 413–430
- Johnson, Mark R.; Jackson, Nathan J.: Twitch, Fish, Pokémon and Plumbers. Game Live Streaming by Nonhuman Actors. – S. 431–450
- Veale, Kevin: „If Anyone's Going to Ruin Your Night, It Should Be You". Responsibility and Affective Materiality in Undertale and Night in the Woods. – S. 451–467
- Gandolfi, Enrico; Ferdig, Richard E.: Sharing Dark Sides on Game Service Platforms. Disruptive Behaviors and Toxicity in DOTA2 through a Platform Lens. – S. 468–487
- Wang, Yichen; Hao, Xiaofei: Virtual Nexus. Female Players' Emotional Attachment in a Role-Playing Video Game. – S. 488–505
- Saker, Michael; Mercea, Dan: Understanding Familial Locative Play. Exploring Parent Online Social Learning to Play Pokémon Go. – S. 506–521
- DeAnda, Michael Anthony: Chisme, Lo Cotidiano and Disruptive Gameplay. – S. 522–538
- Rouse, Rebecca; Holloway-Attaway, Lissa: Troubling Games. Materials, Histories, and Speculative Future Worlds for Games Pedagogy. – S. 539–560
- Pelletier, Caroline: Charming Work. An Ethnography of an Indie Game Studio. – S. 561–578
- Bollmer, Grant; Suddarth, Adam: Embodied Parallelism and Immersion in Virtual Reality Gaming. – S. 579–594
- Egliston, Ben; Carter, Marcus: The Material Politics of Mobile Virtual Reality. Oculus, Data, and the Technics of Sensemaking. – S. 595–610
- Jg 28 (2022) Nr 3**
- Lee, Jin; Lee, Claire Shinhea: 'You Betrayed Us'. Ethnic Celebrity Gossip in Diasporic Women's Online Communities. – S. 613–628
- McInroy, Lauren B.; Zapcic, Ian; Beer, Oliver W.J.: Online Fandom Communities as Networked Counterpublics. LGBTQ+ Youths' Perceptions of Representation and Community Climate. – S. 629–647
- Buozis, Michael: Reddit's Cops and Cop-Watchers. Resisting and Insisting on Change in Online Interpretive Communities. – S. 648–663

- Walsh, Michael James; Baker, Stephanie Alice: Avoiding Conflict and Minimising Exposure. Face-Work on Twitter. – S. 664–680
- Gupta, Neha; Ray, Avishek: Probing ‘Instaworthiness’. Siting the Selfie. – S. 681–698
- Kustritz, Anne: Transmediating Difference. Fictional Filter Bubbles and Transmedia Storytelling. – S. 699–713
- McCreery, Stephen; Britt, Brian C.; Hayes, Jameson: Social TV and the WWE. Exploring the Fan-To-Brand Relationship in a Highly Engaged, Live-Viewing, Interactive Online Space. – S. 714–736
- Eklund, Oliver: Custom Thumbnails. The Changing Face of Personalisation Strategies on Netflix. – S. 737–760
- Roth-Cohen, Osnat; Rosenberg, Hananel; Lissitsa, Sabina: Are You Talking To Me? Generation X, Y, Z Responses to Mobile Advertising. – S. 761–780
- Soriano, Cheryll Ruth R.; Gaw, Fatima: Platforms, Alternative Influence, and Networked Political Brokerage on YouTube. – S. 781–803
- Oh, Yun Kyung; Choeh, Joon Yeon: Social Media Engagements of Music Videos on YouTube’s Official Artist Channels. – S. 804–821
- Tarvin, Emily; Stanfill, Mel: „YouTube’s Predator Problem”. Platform Moderation as Governance-Washing, and User Resistance. – S. 822–837
- Pires, Fernanda et al.: Learning With YouTube. Beyond Formal and Informal through New Actors, Strategies and Affordances. – S. 838–853
- Dekavalla, Marina: Facework in Confessional Videos by YouTube Content Creators. – S. 854–866
- Martin, Justin D.; Hassan, Fouad: Testing Classical Predictors of Public Willingness to Censor on the Desire to Block Fake News Online. – S. 867–887
- Bock, Mary Angela; Lazard, Allison: Narrative Transparency and Credibility. First-Person Process Statements in Video News. – S. 888–904
- Dowling, David O.: Interactive Documentary and the Reinvention of Digital Journalism, 2015–2020. – S. 905–924
- Digital Journalism**
Jg 10 (2022) Nr 1
- Swart, Joëlle et al.: Advancing a Radical Audience Turn in Journalism. Fundamental Dilemmas for Journalism Studies. – S. 8–22
- Örnebring, Henrik; Hellekant Rowe, Erika: The Media Day, Revisited. Rhythm, Place and Hyperlocal Information Environments. – S. 23–42
- Moe, Hallvard; Ytre-Arne, Brita: The Democratic Significance of Everyday News Use. Using Diaries to Understand Public Connection over Time and beyond Journalism. – S. 43–61
- Peters, Chris et al.: News as They Know It. Young Adults’ Information Repertoires in the Digital Media Landscape. – S. 62–86
- Picone, Ike; Vandenplas, Ruben: Windows to the World. Imagining Flemish News Audiences and Their Views on Society through the Lens of News Repertoires. – S. 87–108
- Tully, Melissa: Everyday News Use and Misinformation in Kenya. – S. 109–127
- Banjac, Sandra: An Intersectional Approach to Exploring Audience Expectations of Journalism. – S. 128–147
- Villi, Mikko et al.: Taking a Break From News. A Five-Nation Study of News Avoidance in the Digital Era. – S. 148–164
- Edgerly, Stephanie: Audience Sensemaking. A Mapping Approach. – S. 165–187
- Kümpel, Anna Sophie: Using Messaging Apps in Audience Research. An Approach to Study Everyday Information and News Use Practices. – S. 188–199
- Otto, Lukas P. et al.: Linking Media Content and Survey Data in a Dynamic and Digital Media Environment – Mobile Longitudinal Linkage Analysis. – S. 200–215
- Jg 10 (2022) Nr 2**
- Peters, Chris; Allan, Stuart: Weaponizing Memes. The Journalistic Mediation of Visual Politicization. – S. 217–229
- Costera Meijer, Irene: What is Valuable Journalism? Three Key Experiences and Their Challenges for Journalism Scholars and Practitioners. – S. 230–252

Reese, Stephen D.: The Institution of Journalism. Conceptualizing the Press in a Hybrid Media System. – S. 253–266

Ryfe, David: Actor-Network Theory and Digital Journalism. – S. 267–283

Mellado, Claudia; Hermida: A Conceptual Framework for Journalistic Identity on Social Media. How the Personal and Professional Contribute to Power and Profit. – S. 284–299

Kligler-Vilenchik, Neta: Collective Social Correction. Addressing Misinformation through Group Practices of Information Verification on WhatsApp. – S. 300–318

Doherty, Skye; Worthy, Peter: Sketching. A Method for Imagining Journalistic Tech. – S. 319–336

Buyens, Willem; Van Aelst, Peter: Alternative Media, Alternative Voices? A Quantitative Analysis of Actor Diversity in Alternative and Mainstream News Outlets. – S. 337–359

Jg 10 (2022) Nr 3

Altay, Sacha; de Araujo, Emma; Mercier, Hugo: „If This Account Is True, It Is Most Enormously Wonderful”. Interestingness-If-True and the Sharing of True and False News. – S. 373–394

Duffy, Andrew; Tan, Natalie Ning: Dubious News. The Social Processing of Uncertain Facts in Uncertain Times. – S. 395–411

Shin, Soo Yun; Lee, Jiyoung: The Effect of Deepfake Video on News Credibility and Corrective Influence of Cost-Based Knowledge about Deepfakes. – S. 412–432

Marzinkowski, Hanna; Engelmann, Ines: Rational-Critical User Discussions. How Argument Strength and the Conditions Set by News Organizations Are Linked to (Reasoned) Disagreement. – S. 433–451

Prochazka, Fabian; Obermaier, Magdalena: Trust through Transparency? How Journalistic Reactions to Media-Critical User Comments Affect Quality Perceptions and Behavior Intentions. – S. 452–472

van der Meer, Toni G. L. A.; Hameleers, Michael: I Knew It, the World is Falling Apart! Combatting a Confirmatory Negativity Bias in Audiences' News Selection through News Media Literacy Interventions. – S. 473–492

Masullo, Gina M. et al.: Effects of a High-Per-son-Centered Response to Commenters Who Disagree on Readers' Positive Attitudes toward A News Outlet's Facebook Page. – S. 493–515

Jg 10 (2022) Nr 4

Lamot, Kenza: What the Metrics Say. The Softening of News on the Facebook Pages of Mainstream Media Outlets. – S. 517–536

Landis, Benjamin Till; Allen, William L.: Cascading Activation Revisited. How Audiences Contribute to News Agendas Using Social Media. – S. 537–555

Neilson, Tai; Gibson, Timothy A.: Social Media Editors and the Audience Funnel. Tensions between Commercial Pressures and Professional Norms in the Data-Saturated Newsroom. – S. 556–578

Shin, Jieun; Ognyanova, Katherine: Social Media Metrics in the Digital Marketplace of Attention. Does Journalistic Capital Matter for Social Media Capital? – S. 579–598

Pereira, Fábio Henrique; Mastrella, Bruna: The Practice of Data-Driven Journalism in Brazil. Between Disruption and the Reinstatement of Professional Values. – S. 599–625

Mourão, Rachel R.; Brown, Danielle K.: Black Lives Matter Coverage. How Protest News Frames and Attitudinal Change Affect Social Media Engagement. – S. 626–646

Hagar, Nick; Diakopoulos, Nicholas; DeWilde, Burton: Anticipating Attention. On the Predictability of News Headline Tests. – S. 647–668

Jg 10 (2022) Nr 5

Tully, Melissa et al.: Who Is Responsible for Stopping the Spread of Misinformation? Examining Audience Perceptions of Responsibilities and Responses in Six Sub-Saharan African Countries. – S. 679–697

Cushion, Stephen et al.: Why Media Systems Matter. A Fact-Checking Study of UK Television News during the Coronavirus Pandemic. – S. 698–716

Ferracioli, Paulo et al.: The Watchdog Role of Fact-Checkers in Different Media Systems. – S. 717–737

Nissen, Ida Anthonj et al.: Digital Infrastructures of COVID-19 Misinformation. A New Conceptual and Analytical Perspective on Fact-Checking. – S. 738–760

Lien, Cai Hui; Lee, James; Tandoc, Edson C.: Facing Fakes. Understanding Tech Platforms' Responses to Online Falsehoods. – S. 761–780

Kim, Hyun Suk et al.: Fact-Checking and Audience Engagement. A Study of Content Analysis and Audience Behavioral Data of Fact-Checking Coverage from News Media. – S. 781–800

Carson, Andrea et al.: Does Third-Party Fact-Checking Increase Trust in News Stories? An Australian Case Study Using the „Sports Rorts” Affair. – S. 801–822

Saldaña, Magdalena; Vu, Hong Tien: You Are Fake News! Factors Impacting Journalists' Debunking Behaviors on Social Media. – S. 823–842

Horowitz, Minna et al.: A Framework for Assessing the Role of Public Service Media Organizations in Countering Disinformation. – S. 843–865

Himma-Kadakas, Marju; Ojajets, Indrek: Debunking False Information. Investigating Journalists' Fact-Checking Skills. – S. 866–887

Opgenhaffen, Michael: Fact-Checking Interventions on Social Media Using Cartoon Figures. Lessons Learned From „the Tooties”. – S. Pages: 888–911

European Journal of Communication Jg 37 (2022) Nr 1

Cushion, Stephen: Are Public Service Media Distinctive From the Market? Interpreting the Political Information Environments of BBC and Commercial News in the United Kingdom. – S. 3–20

Wigger, Iris; Yendell, Alexander; Herbert, David: The End of 'Welcome Culture'? How the Cologne Assaults Reframed Germany's Immigration Discourse. – S. 21–47

Roman, Nataliya; Beasley, Berrin A.; Parmelee, John H.: From Fiction to Reality. Presidential Framing in the Ukrainian Comedy Servant of the People. – S. 48–62

Albornoz, Luis A.; García Leiva, M^a Trinidad: Netflix Originals in Spain. Challenging Diversity. – S. 63–81

Steppat, Desiree; Castro Herrero, Laia; Esser, Frank: Selective Exposure in Different Political Information Environments – How Media Fragmentation and Polarization Shape Congruent News Use. – S. 82–102

Jg 37 (2022) Nr 2

Sampedro, Víctor; López-Ferrández, F. Javier; Hidalgo, Patricia: Digital Disintermediation, Technical and National Sovereignty. The Internet Shutdown of Catalonia's 'Independence Referendum'. – S. 127–144

Garmendia, Maialen; Martínez, Gemma; Gari-tonandia, Carmelo: Sharenting, Parental Mediation and Privacy Among Spanish Children. – S. 145–160

Jaramillo-Dent, Daniela; Contreras-Pulido, Paloma; Pérez-Rodríguez, M. Amor: Right-Wing Immigration Narratives in Spain. A Study of Persuasion on Instagram Stories. – S. 161–180

Dumitrica, Delia: When Protest Humor Is Not All Fun. The Ambiguity of Humor in the 2017 Romanian Anti-Corruption Grassroots Mobilization. – S. 181–197

Splichal, Slavko: The Public Sphere in the Twilight Zone of Publicness. – S. 198–215

Jg 37 (2022) Nr 3

Hameleers, Michael; Brosius, Anna; de Vreese, Claes H.: Whom to Trust? Media Exposure Patterns of Citizens With Perceptions of Misinformation and Disinformation Related to the News Media. – S. 237–268

Harjuniemi, Timo: Post-Truth, Fake News and the Liberal 'Regime of Truth' – The Double Movement between Lippmann and Hayek. – S. 269–283

Calderón Gómez, Daniel; Ragnedda, Massimo; Ruii, Maria Laura: Digital Practices Across the UK Population. The Influence of Socio-Economic and Techno-Social Variables in the Use of the Internet. – S. 284–311

König, Pascal D.; Waldvogel, Thomas: What Matters for Keeping or Losing Support in Televised Debates. – S. 312–329

Lindell, Johan; Jakobsson, Peter; Stiernstedt, Fredrik: The Media Welfare State. A Citizen Perspective. – S. 330–349

Human Communication Research**Jg 48 (2022) Nr 2**

Pasitselska, Olga: Better Ask Your Neighbor. Renegotiating Media Trust during the Russian–Ukrainian Conflict. – S. 179–202

Van't Riet, Jonathan; Van Stekelenburg, Aart: The Effects of Political Incivility on Political Trust and Political Participation. A Meta-Analysis of Experimental Research. – S. 203–229

Moore, Ryan C.; Coronel, Jason C.: Interpersonal Discussion and Political Knowledge. Unpacking the Black Box via a Combined Experimental and Content-Analytic Approach. – S. 230–264

Haughton, Chantel; Afifi, Tamara D.: Resilience in Interracial–Interethnic Relationships in the United States. Assessing Relationship Maintenance and Communal Orientation as Protection against Network Stigma. – S. 265–291

Sharabi, Liesel L.; Dorrance-Hall, Elizabeth: Communication Interdependence and Cohabitation. The Role of Interpersonal Technologies in Satisfaction and Disillusionment among Couples in Transition. – S. 292–319

Das, Enny; Peters, Judith: „They Never Really Leave Us”. Transcendent Narratives About Loss Resonate With the Experience of Severe Grief. – S. 320–345

Kroon, Anne C.; van der Meer, Toni G. L. A.; Pronk, Thomas: Does Information about Bias Attenuate Selective Exposure? The Effects of Implicit Bias Feedback on the Selection of Outgroup-Rich News. – S. 346–373

Jg 48 (2022) Nr 3

Sundar, S. Shyam; Lee, Eun-Ju: Rethinking Communication in the Era of Artificial Intelligence. – S. 379–385

Dehnert, Marco; Mongeau, Paul A.: Persuasion in the Age of Artificial Intelligence (AI). Theories and Complications of AI-Based Persuasion. – S. 386–403

Brandtzaeg, Petter Bae; Skjuve, Marita; Følstad, Asbjørn: My AI Friend. How Users of a Social Chatbot Understand Their Human–AI Friendship. – S. 404–429

Banas, John A. et al.: When Machine and Bandwagon Heuristics Compete: Understand-

ing Users' Response to Conflicting AI and Crowdsourced Fact-Checking. – S. 430–461

Endacott, Camille G.; Leonardi, Paul M.: Artificial Intelligence and Impression Management. Consequences of Autonomous Conversational Agents Communicating on One's Behalf. – S. 462–490

Laapotti, Tomi; Raappana, Mitra: Algorithms and Organizing. – S. 491–515

Duan, Zening et al.: Algorithmic Agents in the Hybrid Media System. Social Bots, Selective Amplification, and Partisan News about COVID-19. – S. 516–542

Javnost**Jg 29 (2022) Nr 1**

Dawes, Simon: Voice, Capabilities and the Public Sphere. Assessing the Legitimacy and Efficacy of Media Freedom(s). – S. 1–16

Hartmann, Maren: „Install Freedom Now!” Choosing Not to Communicate With Digital Media at Work and Home. – S. 17–32

Milton, Viola C.; Mano, Winston: Afrokology and the Right to Communicate in Africa. – S. 33–49

Figueiras, Rita: The Empire Strikes Back? Media Freedom, Public Interest and Neoliberalism in the Aftermath of the Eurozone Economic Crisis. – S. 50–65

Carpentier, Nico: The Dislocation of the Empty Signifier Freedom as a Tool in Global Political Struggles. A Case Study on RT's Mini-Series How to Watch the News. – S. 66–81

Hermes, Joke; Kardolus, Michael: The Rupaul Paradox. Freedom and Stricture in a Competition Reality TV Show. – S. 82–97

Hill, Annette; Lee, Jian Chung: Roamers. Audiences on the Move across Entertainment Platforms In Southeast Asia. – S. 98–114

Jg 29 (2022) Nr 2

Hands, Joss: Public Reason in the Time of Covid-19. – S. 115–129

Dick, Murray: The Datatext. A Multilevel-Discursive Theory for Improved Public Health Data Visualizations. – S. 130–146

Mendonça, Ricardo Fabrino; Castelfranchi, Yurij: Knowledge on Stage. Public Roles of

Scientists in Times of Communicative Abundance. – S. 147–164

Ruiz, Pollyanna: Covid Publics and Black Lives Matter. Posts, Placards and Posters. – S. 165–178

Chen, Sally Xiaojin: The Elitist Public Sphere in China. A Case Study of Online Contestation by Former Critical Journalists during The Coronavirus Outbreak. – S. 179–196

Siapera, Eugenia: Platform Governance and the „Infodemic“. – S. 197–214

Sikka, Tina: Covid-19 and Race. News Coverage of Structural Racism and the Role of John Henryism and Racial Weathering in BAME Covid-19 Deaths. – S. 215–229

Journal für Sportkommunikation und Mediensport

Jg 6 (2021) Nr 1–2

Vogler, Daniel: Sportberichterstattung in Schweizer Nachrichtenmedien. Eine vergleichende Analyse aus einer normativen Qualitätsperspektive von 2011 bis 2019. – S. 11–27

Christoffer, Meike: Zwischen Fußballfest und Massenprotest. Die Fußballweltmeisterschaft 2014 im Spiegel der deutschen und brasilianischen Presse. – S. 28–52

Bohrer, Franziska; Wagner, Fabio; Schubert, Mathias: Warum folgst Du mir? Fanbedürfnisse bei der Nutzung von Instagram am Beispiel des 1. FSV Mainz 05. – S. 53–71

Journal of Children and Media

Jg 16 (2022) Nr 1

Becker, Birgit: Educational ICT Use Outside School in the European Union. Disparities by Social Origin, Immigrant Background, and Gender. – S. 1–20

León, Miriam et al.: Psychological, Cultural and Socio-Structural Factors Associated With Digital Immersion in Chilean Adolescents. – S. 21–40

Goh, Esther C. L.; Kuczynski, Leon: Relational Dimensions in Poor Children’s Decisions to Obtain a Mobile Phone – The Case of Singapore. – S. 41–57

McHarg, Gabrielle; Worthing, Alexander; Hughes, Claire: A Novel Content Analysis Framework for Investigating Young Chil-

dren’s Television Diets. Results of a UK-Based Television Content Analysis. – S. 58–67

Rasmussen, Eric E.; Riggs, Rachel E.; Sauer-milch, Willow S.: Kidfluencer Exposure, Materialism, and U.S. Tweens’ Purchase of Sponsored Products. – S. 68–77

Lowenstein-Barkai, Hila; Lev-on, Azi: News Videos Consumption in an Age of New Media. A Comparison between Adolescents and Adults. – S. 78–94

Alroqi, Haifa; Serratrice, Ludovica; Cameron-Faulkner, Thea: The Home Literacy and Media Environment of Saudi Toddlers. – S. 95–106

Dajches, Leah: Finding the Self through Others. Exploring Fandom, Identification, and Self-Concept Clarity among U.S. Adolescents. – S. 107–116

Knotts, Brittney: Programming Girlhood. Digital Labor and the Twenty-First Century Girl Coder in the United States. – S. 117–133

Kleemans, Mariska et al.: The Influence of Sources in Violent News on Fright and Worry Responses of Children in the Netherlands. – S. 134–143

Jg 16 (2022) Nr 2

Naderer, Brigitte; Peter, Christina; Karsay, Kathrin: This Picture Does Not Portray Reality. Developing and Testing a Disclaimer for Digitally Enhanced Pictures on Social Media Appropriate for Austrian Tweens and Teens. – S. 149–167

Hahn, Lindsay: Moral Clarity Decreases as Viewer Age Increases. A Content Analysis of the Moral Values and Reinforcement Cues Depicted in Popular U.S. Children’s Television. – S. 168–187

Kirkorian, Heather L. et al.: The Impact of Touchscreen Interactivity on U.S. Toddlers’ Selective Attention and Learning From Digital Media. – S. 188–204

Daimon, Takayuki: Socio-Technical Practices of Young Children and Parents in the Home. A Case Study from Japan. – S. 205–220

De Leyn, Tom et al.: Teenagers’ Reflections on Media Literacy Initiatives at School and Everyday Media Literacy Discourses. – S. 221–239

Mann, Supreet et al.: Parent Viewership of 13 Reasons Why and Parental Perceived Knowledge About Adolescent Life. Implications for Parental Efficacy among Parents From the United States, the United Kingdom, Brazil, and Australia/New Zealand. – S. 240–260

Oloo, Ong’ong’a Daniel: Online Digital Platform Use by Adolescents in Kenya. – S. 261–270

Griffith, Shayl F. et al.: Making the Best of App Use. The Impact of Parent-Child Co-Use of Interactive Media on Children’s Learning in the U.S. – S. 271–287

Sakr, Naomi; Steemers, Jeanette: Children’s Documentaries. Distance and Ethics in European Storytelling about the Wider World. – S. 288–302

Journal of Communication

Jg 72 (2022) Nr 1

Huskey, Richard et al.: Flexible and Modular Brain Network Dynamics Characterize Flow Experiences during Media Use. A Functional Magnetic Resonance Imaging Study. – S. 6–32

Riddle, Karyn; Martins, Nicole: A Content Analysis of American Primetime Television. A 20-Year Update of the National Television Violence Studies. – S. 33–58

Lewis, Nehama et al.: Dual Process Models and Information Engagement. Testing Effects of Seeking, Scanning, and Trust in Sources on Attitudes Toward Marijuana. – S. 59–82

Chen, Hsuan-Ting; Kim, Yonghwan; Chan, Michael: Just a Glance, or More? Pathways From Counter-Attitudinal Incidental Exposure to Attitude (De)Polarization through Response Behaviors and Cognitive Elaboration. – S. 83–110

Schraedley, Megan K.; Dougherty, Debbie S.: Creating and Disrupting Othering during Policymaking in a Polarized Context. – S. 111–140

Jg 72 (2022) Nr 2

Humprecht, Edda et al.: Media Systems in the Digital Age. An Empirical Comparison of 30 Countries. – S. 145–164

Fisher, Jolene; Foust, Joshua: #GirlGamers, Soldiers, and Public Relations. Analyzing Gender Representation in U.S. Army Esports. – S. 165–186

Hornik, Robert et al.: The Effects of Tobacco Coverage in the Public Communication Environment on Young People’s Decisions to Smoke Combustible Cigarettes. – S. 187–213

Kaiser, Johannes; Vaccari, Cristian; Chadwick, Andrew: Partisan Blocking. Biased Responses to Shared Misinformation Contribute to Network Polarization on Social Media. – S. 214–240

Bigsby, Elisabeth; Albarracín, Dolores: Self- and Response Efficacy Information in Fear Appeals. A Meta-Analysis – S. 241–263

Sommerfeldt, Erich J.; Saffer, Adam J.; Luoma-aho, Vilma: Civil Society Networks and Malaysian Government Reform. Considering Issue Homophily in Interorganizational Relationships. – S. 264–296

Jg 72 (2022) Nr 3

Langrock, Isabelle; González-Bailón, Sandra: The Gender Divide in Wikipedia. Quantifying and Assessing the Impact of Two Feminist Interventions. – S. 297–321

Jürgens, Pascal; Stark, Birgit: Mapping Exposure Diversity. The Divergent Effects of Algorithmic Curation on News Consumption. – S. 322–344

Nanz, Andreas; Matthes, Jörg: Democratic Consequences of Incidental Exposure to Political Information. A Meta-Analysis. – S. 345–373

Stecula, Dominik A. et al.: The Great and Powerful Dr. Oz? Alternative Health Media Consumption and Vaccine Views in the United States. – S. 374–400

Thomas, Fabian: A Methodological Framework for Analyzing the Appearance and Duration of Media Effects. – S. 401–428

Wright, Paul J. et al.: To Misspecify Is Common, to Probe Misspecification Scientific. Common „Confounds” in Pornography Research May Actually Be Predictors. – S. 429–447

Journal of Communication Inquiry

Jg 46 (2022) Nr 2

Wolfgang, J. David: When Fringe Hate Goes Mainstream. How White Nationalist Discourse Manifests in Online News Commenting. – S. 117–137

Xia, Shilin; Chen, Tianen: Attribution of Responsibility for Pick Up Artist Issues in China. The Impacts of Journalist Gender, Geographical Location, and Publication Range. – S. 138–160

Peattie, Peggy: Afrofuturism Revelation and Revolution; Voices of the Digital Generation. – S. 161–184

Burkey, Brant: From Bricks to Clicks. How Digital Heritage Initiatives Create a New Ecosystem for Cultural Heritage and Collective Remembering. – S. 185–205

Betlemidze, Mariam: Traversing Anthropocentric Horizons with Her. Trans-Corporeal Surrogacy, Enchantment, and Disenchantment in Human-Machine Assemblage. – S. 206–224

Jg 46 (2022) Nr 3

Kananovich, Volha: #presidentpartingwords at a Critical Juncture. Reclaiming the Autonomous Subject in Social Media Discourse on Coronavirus in Belarus. – S. 244–267

Matsilele, Trust; Tshuma, Lungile; Msimanga, Mbongeni: Reconstruction and Adaptation in Times of a Contagious Crisis. A Case of African Newsrooms' Response to the Covid-19 Pandemic. – S. 268–288

Carter Olson, Candi S. et al.: „Mothers Are Medicine”. U.S. Indigenous Media Emphasizing Indigenous Women's Roles in COVID-19 Coverage. – S. 289–310

Journal of Computer-Mediated Communication

Jg 27 (2022) Nr 1

Jaidka, Kokil et al.: Beyond Anonymity. Network Affordances, Under Deindividuation, Improve Social Media Discussion Quality.

Marler, Will: „You Can Connect with Like, the World!”. Social Platforms, Survival Support, and Digital Inequalities for People Experiencing Homelessness.

Valkenburg, Patti M. et al.: Social Media Browsing and Adolescent Well-Being. Challenging the „Passive Social Media Use Hypothesis”.

Linville, Darren L.; Warren, Patrick L.; Moore, Amanda E.: Talking to Trolls – How Users Respond to a Coordinated Information Operation and Why They're So Supportive.

Zhang, Yini; Chen, Fan; Rohe, Karl: Social Media Public Opinion as Flocks in a Murmuration. Conceptualizing and Measuring Opinion Expression on Social Media.

Jg 27 (2022) Nr 2

Wasike, Ben: Memes, Memes, Everywhere, nor Any Meme to Trust. Examining the Credibility and Persuasiveness of COVID-19-Related Memes.

Pearce, Katy E.; Malhotra, Pranav: Inaccuracies and Izzat. Channel Affordances for the Consideration of Face in Misinformation Correction.

Chen, Hong: The „Connected” Caregivers. Exploring the Interplay of Left-Behind Women's. Socio-Structural Immobilities and Communicative Mobilities in Transnational Power Geometries.

Lanctot, Andre; Duxbury, Linda: Measurement of Perceived Importance and Urgency of Email. An Employees' Perspective.

Jg 27 (2022) Nr 3

Elsayed, Yomna; Hollingshead, Andrea B.: Humor Reduces Online Incivility.

Dai, Yue; Shi, Jingyuan: Vicarious Interactions in Online Support Communities. The Roles of Visual Anonymity and Social Identification.

Campbell, Jamie Foster: Rules for Mediated Romance. A Digital Exploration of How Couples Negotiate Expectations.

Journal of Health Communication

Jg 26 (2021) Nr 12

Park, Sunhee; Kim, Junghee: Relationships of Smoking Media Literacy with Smoking Behavior, Attitudes, and Susceptibility Among Adolescents in the Republic of Korea. – S. 809–817

Kim, Jarim et al.: Message Strategies and Viewer Responses. Content Analysis of HPV Vaccination Videos on YouTube. – S. 818–827

Temmann, Linn Julia et al.: A Systematic Review of Responsibility Frames and Their Effects in the Health Context. – S. 828–838

Bishop, James M. et al.: Evaluation of HPV Vaccine. Same Way, Same Day™. A Pilot Study. – S. 839–845

Janmohamed, Kamila et al.: Interventions to Mitigate COVID-19 Misinformation. A Systematic Review and Meta-Analysis. – S. 846–857

Park, Sejin; Avery, Elizabeth Johnson: Empowering Parents to Protect Children during COVID-19 with Message Strategy Based on Efficacy, Threat Levels, and Channel Preferences. – S. 858–866

Ji, Yadong: Exposure to „Vaccination Selfies” Relate to Readers’ Vaccination Intention. The Moderating Role of Partisan Media Use and the Mediating Role of Affective Responses. – S. 867–876

Jg 27 (2022) Nr 1

Damon, Scott A.; Rupert, Douglas J.; Pryzby, Rachel: Air Aware. Improving Use of an Existing Air Quality and Health Tool. – S. 1–7

Walters, A. J.; Tomasone, J. R.; Latimer-Cheung, A. E.: An Experimental Test of a Generic Messaging Approach for the Canadian 24-Hour Movement Guidelines for Adults. – S. 8–16

Ledford, Christy J.W. et al.: The Dynamics of Trust and Communication in COVID-19 Vaccine Decision Making: A Qualitative Inquiry. – S. 17–26

So, Jiyeon; Ahn, Jeongyoun; Guan, Mengfei: Beyond Depth and Breadth. Taking „Types” of Health Information Sought into Consideration with Cluster Analysis. – S. 27–36

Wall, Stephen P. et al.: Targeting Versus Tailoring Educational Videos for Encouraging Deceased Organ Donor Registration in Black-Owned Barbershops. – S. 37–48

Bass, Sarah Bauerle et al.: Mapping Perceptual Differences to Understand COVID-19 Beliefs in Those with Vaccine Hesitancy. – S. 49–61

Jg 27 (2022) Nr 2

Cartwright, Alice F. et al.: mHealth Interventions for Contraceptive Behavior Change in the United States. A Systematic Review. – S. 69–83

Janmohamed, Kamila et al.: Interventions to Mitigate Vaping Misinformation. A Meta-Analysis. – S. 84–92

Kim, Hye Kyung; Chua, Xuan: Gender-Specific Pictorial Health Warnings. Moderation

Effects of the Threat Level and Gender. – S. 93–102

Alpert, Jordan M. et al.: Clinicians’ Attitudes and Behaviors towards Communicating Electronically with Patients. A Grounded Practical Theory Approach. – S. 103–114

Lee, Donghee N. et al.: Minoritized Sexual Identity and Perceived Effectiveness of Instagram Public Health Messaging about E-Cigarettes. – S. 115–124

Ma, Zexin; Yang, Guolan: Show Me a Photo of the Character. Exploring the Interaction between Text and Visuals in Narrative Persuasion. – S. 125–133

Bayerle, Henry et al.: Sophocles’ Philoctetes and Moral Injury in the COVID-19 Pandemic. – S. 134–139

Jg 27 (2022) Nr 3

Ellithorpe, Morgan E. et al.: I’m Lovin’ It. How Fast Food Advertising Influences Meat-Eating Preferences. – S. 141–151

Christy, Kathryn R. et al.: To Tailor or Not to Tailor. An Investigation of Narrative Tailoring for Health Communication. – S. 152–163

Chen, Liang; Tang, Hongjie; Guo, Yu: Effect of Patient-Centered Communication on Physician-Patient Conflicts from the Physicians’ Perspective. A Moderated Mediation Model. – S. 164–172

Wright, Paul J.; Herbenick, Debby; Tokunaga, Robert S.: Pornography and Women’s Experience of Mixed-Gender Sexual Choking/Strangulation. Eroticization Mediates, Perceived Similarity Moderates. – S. 173–182

Liu, Jiawei et al.: Maintaining a Fair Balance? Narrative and Non-Narrative Strategies in Televised Direct-to-Consumer Advertisements for Prescription Drugs Aired in the United States, 2003–2016. – S. 183–191

Kresovich, Alex: An Experimental Test of Pop Music Lyrics Referencing Anxiety on Female College Students’ Audience Involvement and Peer Mental Health Empathy. – S. 192–200

Journal of Media Psychology

Jg 34 (2022) Nr 1

Schäfer, Svenja; Sülflow, Michael; Reiners, Liane: Hate Speech as an Indicator for the

State of the Society. Effects of Hateful User Comments on Perceived Social Dynamics. – S. 3–15

Heiss, Raffael: How Humorous Posts Influence Engagement With Political Posts on Social Media. The Role of Political Involvement. – S. 16–29

Carcioppolo, Nick; Lun, Di; McFarlane, Soroya Julian: Exaggerated and Questioning Clickbait Headlines and Their Influence on Media Learning. – S. 30–41

Jg 34 (2022) Nr 2

Ewoldsen, David R.; Hoewe, Jennifer; Grady, Sarah: A Cognitive Processing Framework for Media Interpretation. – S. 65–76

Frener, Regine; Trepte, Sabine: Theorizing Gender in Online Privacy Research. – S. 77–88

Wong, Norman C. H. et al.: Theorizing Prejudice Reduction via Mediated Intergroup Contact. Extending the Intergroup Contact Theory to Media Contexts. – S. 89–100

Riles, Julius Matthew; Ramasubramanian, Srividya; Behm-Morawitz, Elizabeth: Theory Development and Evaluation Within a Critical Media Effects Framework. An Intersectional Identity Approach to Media Psychology. – S. 101–112

Poels, Karolien; Rudnicki, Konrad; Vandebosch, Heidi: The Media Psychology of Boredom and Mobile Media Use. Theoretical and Methodological Innovations. – S. 113–125

Jg 34 (2022) Nr 3

Austin, Adrienne B.; Costabile, Kristi A.; Smith, Lauren: Social Judgments, Social Media, and Self-Deprecation. Role of Information Source and Valence on Trait and Favorability Judgments. – S. 127–138

Choi, Mina; Toma, Catalina L.: Understanding Mechanisms of Media Use for the Social Sharing of Emotion. The Role of Media Affordances and Habitual Media Use. – S. 139–149

Dahlgren, Peter M.: Forced Versus Selective Exposure. Threatening Messages Lead to Anger but Not Dislike of Political Opponents. – S. 150–164

Hahn, Lindsay: Narrative Media's Emphasis on Distinct Moral Intuitions Alters Early Adolescents' Judgments. – S. 165–176

Winter, Stephan; Rimmelswaal, Paola; Vos, Anne: When Posting Is Believing. Adaptation and Internalization of Expressed Opinions in Social Network Sites. – S. 177–187

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 99 (2022) Nr 1

Edwards, Samantha N.: Understanding the Present through the Past. A Comparison of Spanish News Coverage of the 1918 Flu and COVID-19 Pandemics. – S. 12–43

Lee, Sangwon; Yamamoto, Masahiro; Tandoc, Edson C. Jr.: Why People Who Know Less Think They Know about COVID-19. Evidence From US and Singapore. – S. 44–68

Li, Jinhui; Zheng, Han: Online Information Seeking and Disease Prevention Intent during COVID-19 Outbreak. – S. 69–88

Chu, Tsz Hang; Yeo, Tien Ee Dominic; Su, Youzhen: Effects of Exposure to COVID-19 News and Information. A Meta-Analysis of Media Use and Uncertainty-Related Responses during the Pandemic. – S. 89–112

Oh, David C.; Min, Seong Jae: COVID-19 and the Fourth Estate. Asian American Journalists' Gendered Racial Harms and Racial Activation during the COVID-19 Pandemic. – S. 113–134

Myrick, Jessica Gall; Chen, Jin: Schadenfreude After Watching the News. How Audiences Respond to Media Coverage of Partisans Disclosing Illnesses. – S. 135–155

Leiva, Ricardo; Kimber, David: A Persistent Gender Bias in Chilean Press. The Influence of Journalist's Gender and Editor's Gender. – S. 156–182

Paul, Newly; Sui, Mingxiao; Searles, Kathleen: Look Who's Writing. How Gender Affects News Credibility and Perceptions of News Relevance. – S. 183–212

Heo, Yujin et al.: Feeling Connected to the Cause. The Role of Perceived Social Distance on Cause Involvement and Consumer Response to CSR Communication. – S. 213–236

Andersen, Kim et al.: Maintenance and Reformation of News Repertoires. A Latent Transition Analysis. – S. 237–261

Chan-Olmsted, Sylvia; Wang, Rang; Hwang, Kyung-Ho: Millennials' Adoption of Radio Station Apps. The Roles of Functionality, Technology, Media, and Brand Factors. – S. 262–288

Scharrer, Erica; Warren, Stephen: Adolescents' Modern Media Use and Beliefs About Masculine Gender Roles and Norms. – S. 289–315

Jg 99 (2022) Nr 2

Stubenvoll, Marlis; Matthes, Jörg: Why Retractions of Numerical Misinformation Fail. The Anchoring Effect of Inaccurate Numbers in the News. – S. 368–389

Duncan, Megan: What's in a Label? Negative Credibility Labels in Partisan News. – S. 390–413

Baugut, Philip: Perceptions of Minority Discrimination. Perspectives of Jews Living in Germany on News Media Coverage. – S. 414–439

Verboord, Marc: Validation Repertoires of Media Audiences in the Digital Age. Examining the Legitimate Authority of Cultural Mediators. – S. 440–462

Chan, Michael; Hu, Panfeng; Mak, Macau K. F.: Mediation Analysis and Warranted Inferences in Media and Communication Research. Examining Research Design in Communication Journals from 1996 to 2017. – S. 463–486

Bogdanić, Aleksandar: Theorizing News. Toward a Constitutive Model of Journalistic Discourse. – S. 487–514

Park, Michael K.: „Stick to Sports”? First Amendment Values and Limitations to Student-Athlete Expression. – S. 515–537

Vangeel, Laurens et al.: Adolescents' Objectification of Their Same-Sex Friends. Indirect Relationships With Media Use through Self-Objectification, Rewarded Appearance Ideals, and Online Appearance Conversations. – S. 538–562

Krishna, Arunima; Kim, Soojin: Understanding Customers' Reactions to Allegations of Corporate Environmental Irresponsibility. – S. 563–586

Journalism Studies

Jg 23 (2022) Nr 1

Brenes Peralta, Carlos M.; Pérez Sánchez, Rolando; Siles González, Ignacio: Individual Evaluation vs Fact-Checking in the Recognition and Willingness to Share Fake News About Covid-19 via Whatsapp. – S. 1–24

Saldaña, Magdalena: Who is to Blame? Analysis of Government and News Media Frames during the 2014 Earthquake in Chile. – S. 25–47

Blassnig, Sina; Esser, Frank: The „Audience Logic” in Digital Journalism. An Exploration of Shifting News Logics across Media Types and Time. – S. 48–69

Creech, Brian; Parks, Perry: Promises Granted. Venture Philanthropy and Tech Ideology in Metajournalistic Discourse. – S. 70–88

Cancino-Borbón, Andrea; Barrios, Marta Milena; Salas-Vega, Lyz: When Reporters Make the News. Narrated Role Performance during Colombia's Post-Conflict with the FARC Guerrilla Group. – S. 89–107

Kirchhoff, Susanne: Journalism Education's Response to the Challenges of Digital Transformation. A Dispositive Analysis of Journalism Training and Education Programs. – S. 108–130

Guenther, Lars; Brüggemann, Michael; Elkobros, Shorouk: From Global Doom to Sustainable Solutions. International News Magazines' Multimodal Framing of our Future with Climate Change. – S. 131–148

Jg 23 (2022) Nr 2

Mitra, Saumava; Witherspoon, Brenda L.; Creta, Sara: Invisible in This Visual World? Work and Working Conditions of Female Photographers in the Global South. – S. 149–166

Scott, Martin; Bunce, Mel; Wright, Kate: The Influence of News Coverage on Humanitarian Aid. The Bureaucrats' Perspective. – S. 167–186

García-Blanco, Iñaki; Bennett, Lucy: „Stop Giving Us the Negatives of the Other Side's Aims”. The EU Referendum through Letters to the Editor. – S. 207–223

Paasch-Colberg, Sünje; Strippel, Christian: „The Boundaries are Blurry...”. How Com-

ment Moderators in Germany See and Respond to Hate Comments. – S. 224–244

Whipple, Kelsey: When Everyone's a Critic. How U.S. Arts and Culture Critics Strategize to Maintain Their Cultural Authority. – S. 245–262

Doll, Meagan E.; Moy, Patricia: Mapping Peace Journalism. Toward a Shared Understanding of Success. – S. 263–280

Jg 23 (2022) Nr 3

Zhang, Weiyu; Cheung, Yin Ling: The Hierarchy of News Values – A Corpus-Based Diachronic and Cross-Cultural Comparison of News Reporting on Epidemics. – S. 281–301

Mannell, Kate; Meese, James: From Doom-Scrolling to News Avoidance. Limiting News as a Wellbeing Strategy during COVID Lockdown. – S. 302–319

Šimunjak, Maja: Pride and Anxiety. British Journalists' Emotional Labour in the Covid-19 Pandemic. – S. 320–337

Finneman, Teri; Heckman, Meg; Walck, Pamela E.: Reimagining Journalistic Roles. How Student Journalists Are Taking On the U.S. News Desert Crisis. – S. 338–355

Zhao, Xin; Jackson, Daniel; Nguyen, An: The Psychological Empowerment Potential of Solutions Journalism. Perspectives from Pandemic News Users in the UK. – S. 356–373

Riedl, Martin J.: Negotiating Sociomateriality and Commensurability. Human and Algorithmic Editorial Judgment at Social Media Platforms. – S. 374–391

Powers, Matthew: The Direction and Demographics of Journalists' Trajectories. Evidence From One American City, 2015–2021. – S. 392–411

Jg 23 (2022) Nr 4

Zabaleta, Iñaki; Gorosarri, Maria; Arriaga, Tania: News Agenda in European Minority Language Online Media. Balanced Coverage, Limited World. – S. 413–431

Baek, Hyunmi; Jang, Moonkyoung; Kim, Seongcheol: Who Leaves Malicious Comments on Online News? An Empirical Study in Korea. – S. 432–447

Vinhas, Otávio; Bastos, Marco: Fact-Checking Misinformation. Eight Notes on Consensus Reality. – S. 448–468

Wu, Shangyuan: Asian Newsrooms in Transition. A Study of Data Journalism Forms and Functions in Singapore's State-Mediated Press System. – S. 469–486

Arrese, Ángel: „In the Beginning Were the Data”. Economic Journalism as/and Data Journalism. – S. 487–505

van Antwerpen, Natasha; Turnbull, Deborah; Searston, Rachel A.: What's Positive in a Pandemic? Journalism Professionals' Perspectives on Constructive Approaches to COVID-19 News Reporting. – S. 506–524

Ferrucci, Patrick; Kuhn, Timothy: Remodeling the Hierarchy. An Organization-Centric Model of Influence for Media Sociology Research. – S. 525–543

Jg 23 (2022) Nr 5–6

Broersma, Marcel; Swart, Joëlle: Do Novel Routines Stick After the Pandemic? The Formation of News Habits during COVID-19. – S. 551–568

Mihelj, Sabina; Kondor, Katherine; Štětka, Václav: Audience Engagement with COVID-19 News. The Impact of Lockdown and Live Coverage, and the Role of Polarization. – S. 569–587

Libert, Manon; Le Cam, Florence; Domingo, David: Belgian Journalists in Lockdown. Survey on Employment and Working Conditions and Representations of Their Role. – S. 588–610

Saptorini, Endah; Zhao, Xin; Jackson, Daniel: Place, Power and the Pandemic. The Disrupted Material Settings of Television News Making during Covid-19 in an Indonesian Broadcaster. – S. 611–628

Viehmann, Christina; Ziegele, Marc; Quiring, Oliver: Communication, Cohesion, and Corona. The Impact of People's Use of Different Information Sources on their Sense of Societal Cohesion in Times of Crises. – S. 629–649

Vobič, Igor: WINDOW, WATCHDOG, INSPECTOR. The Eclecticism of Journalistic Roles during the COVID-19 Lockdown. – S. 650–668

Groot Kormelink, Tim; Klein Gunnewiek, Anne: From „Far Away” to „Shock” to „Fatigue” to „Back to Normal”. How Young People Experienced News during the First Wave of the COVID-19 Pandemic. – S. 669–686

Litvinenko, Anna; Borissova, Alexandra; Smoliarova, Anna: Politicization of Science Journalism. How Russian Journalists Covered the Covid-19 Pandemic. – S. 687–702

Cushion, Stephen et al.: (Mis)understanding the Coronavirus and How it Was Handled in the UK. An Analysis of Public Knowledge and the Information Environment. – S. 703–721

Appelgren, Ester: Media Management during COVID-19. Behavior of Swedish Media Leaders in Times of Crisis. – S. 722–739

Vermeer, Susan et al.: Using Panel Data to Study Political Interest, News Media Trust, and News Media Use in the Early Stages of the COVID-19 Pandemic. – S. 740–760

Jg 23 (2022) Nr 7

Kunert, Jessica et al.: How Investigative Journalists Around the World Adopt Innovative Digital Practices. – S. 761–780

Ragragio, Jefferson Lyndon D.: Mediatized Voices of Science. News Media Narratives of Science and Populism in the Philippines. – S. 781–799

Møller, Lyng Asbjørn: Recommended for You. How Newspapers Normalise Algorithmic News Recommendation to Fit Their Gatekeeping Role. – S. 800–817

Takahashi, Bruno et al.: Touch in Disaster Reporting. Television Coverage before Hurricane Maria. – S. 818–839

Henke, Jakob; Holtrup, Stefanie; Moehring, Wiebke: Forgiving the News. The Effects of Error Corrections on News Users’ Reactions and the Influence of Individual Characteristics and Perceptions. – S. 840–857

Gurr, Gwendolin: Does Fatigue From Ongoing News Issues Harm News Media? Assessing Reciprocal Relationships between Audience Issue Fatigue and News Media Evaluations. – S. 858–875

Jg 23 (2022) Nr 8

Schroeder, Jared: Who, What, and How. Identifying Judicial Constructions of Journalism. – S. 877–895

Heiselberg, L.; Blom, J. N.; van Dalen, A.: Automated News Reading in the Neural Age. Audience Reception and Perceived Credibility of a News Broadcast Read By a Neural Voice. – S. 896–914

Carlson, Matt; Locke, Andrew: How News Organizations Sell Native Advertising. Discourses of Integration and Separation on In-House Content Studio Web Sites. – S. 915–931

Lehaff, Josephine: When News Use Feels Wrong. Four Reactions to Misalignments between Feeling Rules and Feeling Responses. – S. 932–950

Bjerknes, Fredrik: Images of Transgressions. Visuals as Reconstructed Evidence in Digital Investigative Journalism. – S. 951–973

Archetti, Cristina: Researching Experience in Journalism. Theory, Method, and Creative Practice. – S. 974–997

Jg 23 (2022) Nr 9

Porcu, Ornella; Hermans, Liesbeth; Broersma, Marcel: Trust and Fear in the Newsroom. How Emotions Drive the Exchange of Innovative Ideas. – S. 999–1017

Koivula, Minna; Laaksonen, Salla-Maaria; Villi, Mikko: Practical, Not Radical. Examining Innovative Learning Culture in a Public Service Media Organization. – S. 1018–1036

Väliverronen, Jari: Boundaries in Motion? Finnish Political Journalists’ External and Internal Boundary Work in a Time of Change. – S. 1037–1055

Cancela, Pauline; Dubied, Annik: Stay Strong, Get Perspective, or Give Up. Role Negotiation in Small-Scale Investigative Journalism. – S. 1056–1076

Lelo, Thales: The Rise of the Brazilian Fact-Checking Movement. Between Economic Sustainability and Editorial Independence. – S. 1077–1095

Salkin, Erica; Grieves, Kevin: The „Major Mea Culpa:” Journalistic Discursive Techniques When Professional Norms Are Broken. – S. 1096–1113

Nikolopoulou, Aikaterini; Psyllakou, Elena; Demertzis, Nicolas: Debating News Media. Politics, Identities, and Alternatives in the Greek Mediascape. – S. 1114–1139

**Journalistik – Zeitschrift für
Journalismusforschung**
Jg 5 (2022) Nr 1

Graßl, Michael; Schützeneder, Jonas; Meier, Klaus: Künstliche Intelligenz als Assistenz. Bestandsaufnahme zu KI im Journalismus aus Sicht von Wissenschaft und Praxis. – S. 3–27

Burghardt, Karin: Eine Frau im Licht und Schatten von Heimat und Exil. Die österreichische Schriftstellerin und Journalistin Hilde Spiel (1911-1990). – S. 28–42

Badura, Laura; Engelke, Katherine M.: Meta-journalistischer Diskurs über Risiken der Nachrichtenrezeption. Eine Fallstudie zur Legitimation von Autorität im Kontext eines journalistischen Skandals. – S. 43–58

Kommunikation & Recht
Jg 25 (2022) Nr 2

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Das neue Schuldrecht 2020 – Teil 1. Verbrauchervertrags- und Verbrauchsgüterkauf bei digitalen Produkten – Zwei Regelungsregime im Vergleich. – S. 73–81

Hessel, Stefan; Schneider, Moritz: Inspector Gadget ermittelt? – Zur Unzulässigkeit von Produktwarnungen durch die Datenschutzaufsichtsbehörden. – S. 82–86

Schmittmann, Jens M.; Sinnig, Julia: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2020/2021 – Teil 1. – S. 87–92

Gerpott, Torsten J.: Recht auf Versorgung mit einem schnellen Internetzugang im TKG 2021. Welche praktische Bedeutung hat die Modernisierung der Universaldienstregulierung? – S. 92–96

Jg 25 (2022) Nr 3

Scharpf, Fabian: TTDSG – was ändert sich für Cookies und ähnliche Technologien? – S. 153–159

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Das neue Schuldrecht 2022 – Teil 2. Aktualisierung bei digitalen Produkten und Waren mit digitalen Elementen. – S. 159–167

Schwarz, Christian: BGH zur Verdachtsberichterstattung: Gelegenheit zur Stellungnahme auch für Untersuchungshäftling. Zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 16.11.2021 – VI ZR 1241/20, K&R 2022, 110ff. (Heft 2). – S. 168–171

Forgó, Nikolaus; Škorjanc, Žiga: Zum Umfang der Privatkopieausnahme bei Betrieb eines Online-Videorekorders. Zugleich Anmerkung zu den Vorabentscheidungsersuchen C-426/21 (Ocilion IPTV Technologies) und C-433/20 (Austro-Mechana). – S. 172–174

Schmittmann, Jens M.; Sinnig, Julia: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2020/2021 – Teil 2. – S. 175–182

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 183–185

Jg 25 (2022) Nr 4

Schneider, Jochen; Conrad, Isabell: Personenbezogene Daten als „Preis“ für digitale Produkte. Ein Marktmodell mit vielen Herausforderungen für die praktische Umsetzung. – S. 225–231

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Das neue Schuldrecht 2022 – Teil 3. „Bezahlen mit Daten“ und der „Preis“ der Gegenleistung. – S. 232–240

Bayer, Judit; Holznagel, Bernd: Neue Rahmenbedingungen für den Einsatz von Algorithmen im Mediensektor. Vom Algorithmenfolgerecht zur Risikoversorge. – S. 240–247

Meyer, Sebastian; Remppe, Christoph: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2021. – S. 247–253

Wettig, Steffen: Der fliegende Gerichtsstand im UWG als Gretchenfrage an den Gesetzgeber: „Nun sag, wie hast du’s mit dem Internet?“. Zugleich Kommentar zu OLG Düsseldorf, Urteil vom 16.12.2021 – I-20 U 83/21, K&R 2022, 281ff. (in diesem Heft). – S. 254–257

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 258–260

Jg 25 (2022) Nr 5

Künstner, Kim Manuel: Kartellrechtliche Compliance-Risiken bei der Nutzung von Dynamic Pricing. – S. 305–311

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Das neue Schuldrecht – Teil 4. Die Umsetzung der Modernisierungsrichtlinie im BGB und EGBGB. – S. 311–317

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto; Kiparski, Gerd: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2021. Umsetzung des novellierten Rechtsrahmens hat die Branche beschäftigt. – S. 318–325

Lorenz, Bernd: Rechtsverletzungen von Privatpersonen durch 3D-Druck? – S. 325–330

Handel, Timo: § 3a NetzDG und das Herkunftsländprinzip. Zugleich Kommentar zu VG Köln, Beschlüsse vom 1.3.2022 – 6 L 1354/21, KuRL2022-384 und 1.3.2022 – 6 L 1277/21, K&R 2022, 379ff. – S. 331–333

Bühlmann, Lukas: Länderreport Schweiz. – S. 333–336

Jg 25 (2022) Nr 6

Apel, Simon; Nickl, Afra: Drei Jahre GeschGehG – Eine Rechtsprechungsübersicht. – S. 385–393

Schröder, Markus: Another Brick in the Wall – verschärfte Kontrollen durch Löscher, Filter- und Sperrpflichten. – S. 394–396

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Das neue Schuldrecht – Teil 5. Die Umsetzung der Modernisierungsrichtlinie im UWG und in der PAngV. – S. 396–403

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Generalverdacht durch Verschlüsselung? Konsequenzen für IT-Nutzer aus der aktuellen EncroChat-Rechtsprechung. – S. 404–408

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 408–411

Mass Communication & Society

Jg 25 (2022) Nr 2

Kim, Dam Hee; Jones-Jang, S. Mo; Kenski, Kate: Unfriending and Muting during Elections. The Antecedents and Consequences of Selective Avoidance on Social Media. – S. 161–184

Fernandes, Juliana; Lewis, Nicky; Hong, Cheng: Choice Matters. Responses to Political Information Vary in Randomized vs. Selective Exposure Contexts. – S. 185–210

Rousseau, Ann: Conceptualizing the Role of Social Context in Media Selectivity. The Social Embeddedness of Media Reliance and Internalization (SEMRI) Model. – S. 211–236

Qin, Abby Youran: Judging „Them” by My Media Use. Exploring the Cause and Consequences of Perceived Selective Exposure. – S. 237–259

Zhang, Xueying; Lin, Mei-Chen: The Effects of Social Identities and Issue Involvement on Perceptions of Media Bias Against Gun Owners and Intention to Participate in Discursive Activities. In the Context of the Media Coverage of Mass Shootings. – S. 260–281

Li, Jianing et al.: The Power of a Genre. Political News Presented as Fact-Checking Increases Accurate Belief Updating and Hostile Media Perceptions. – S. 282–307

Jg 25 (2022) Nr 3

Kim, Nuri; Chung, Myojung: The Role of Contact Richness in Mediated Intergroup Contact. A Test of the Contact Space Framework. – S. 311–334

Billard, Thomas J.: Together We Rise. The Role of Communication and Community Connectedness in Transgender Citizens’ Civic Engagement in the United States. – S. 335–360

Terán, Larissa et al.: Are We Past the Heterosexual Script? A Content Analysis of Contextual Cues Within the Heterosexual Script in Tween, Teen, and Young Adult Television Programs. – S. 361–382

Roden, Jessica; Saleem, Muniba: White Apathy and Allyship in Uncivil Racial Social Media Comments. – S. 383–406

Lapierre, Matthew A.; Aubrey, Jennifer Stevens: Resisting Privilege. Effects of a White Privilege Message Intervention and Conservative Media Use on Freedom Threat and Racial Attitudes. – S. 407–433

Oh, Jeeyun: Quantity vs. Quality of Interactions. The Combinatory Effects of Website Interactivity and Need for Cognition on Anti-Smoking Message Perceptions and Smoking Attitudes. – S. 434–463

Media Perspektiven (2022) Nr 1

Gattringer, Karin; Mohr, Inge; Rühle, Angela: Mediennutzung von Menschen mit internatio-

ner Geschichte. Ergebnisse der Studie ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2021. – S. 2–17

Mohr, Inge; Schiller, Dietmar: Mediale und digitale Teilhabe: Barrierefreiheit und Medienkompetenz im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Best Practice im In- und Ausland. – S. 18–28

Krtalic, Iva; Simon, Erk: Regionale Informationsangebote und Menschen mit Einwanderungsgeschichte. Erwartungen, Nutzung und qualitative Kriterien am Beispiel des WDR. – S. 29–37

Faas, Thorsten et al.: Nutzung und Wahrnehmung der Informationslandschaft im zweiten Jahr der Pandemie. Ergebnisse der RAPID-COVID-Panelbefragung. – S. 38–48

Gleich, Uli: Werbung und Diversität. – S. 49–56

(2022) Nr 2

Feierabend, Sabine et al.: Kleinkinder und Medien. Ergebnisse der miniKIM-Studie 2020. – S. 62–67

Gaßner, Hans-Peter: VuMA Touchpoints – Für eine breite Perspektive in der Mediaplanung. Über den Umgang mit Konsuminformationen aus Markt-Media-Studien. – S. 68–75

Bayer, Christian: Signalwirkung von Fernsehwerbung im Ersten. Ergebnisse einer Studie der ARD MEDIA im Kontext der Signaling-Theorie. – S. 76–80

Gleich, Uli: Mediennutzung in der Corona-Pandemie. – S. 81–88

(2022) Nr 3

Zubayr, Camille; Haddad, Denise; Hartmann, Lea: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Nutzungsgewohnheiten und Reichweiten im Jahr 2021. – S. 92–104

Holtz-Bacha, Christina: Europäische Medienpolitik auf neuen Wegen? Initiativen der EU-Kommission und des Europäischen Parlaments. – S. 105–116

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2021 (Teil 1): Der Werbemarkt im zweiten Pandemiejahr. Entwicklungen auf Basis der Brutto-Werbestatistik. – S. 117–128

Mai, Lothar; Anders, Robin; Isenbart, Jan: Permanent in die Zukunft: 50 Jahre ma Radio/Audio. Zur Entwicklung der Messmethoden für Radio- und Audioreichweiten in Deutschland. – S. 129–146

Gleich, Uli: Anthropomorphisierung als Gestaltungselement in der Werbung. – S. 147–153

(2022) Nr 4

Beule, Vanessa; Zauner, Lisa: Generation Alpha – eine neue Nutzergeneration. Mit Zukunftspersonas ins Jahr 2035. – S. 160–165

Granow, Viola Carolina; Scolari, Julia: TikTok – Nutzung und Potenziale der Kurzvideo-Plattform. Ergebnisse einer Mixed-Methods-Grundlagenstudie im Auftrag des SWR. – S. 166–176

Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2021. – S. 177–191

Guenther, Lars et al.: Klimawandel und Klimapolitik bleiben trotz COVID-19-Pandemie etablierte Themen. Medienrezeption während der UN-Klimagipfel 2015, 2018, 2019 und 2021. – S. 192–202

(2022) Nr 5

Zabel, Christian; Lobigs, Frank: Crowding-in-Effekte der öffentlich-rechtlichen Werbevermarktung. Eine Analyse am Beispiel des österreichischen Werbemarktes und Medienstandortes. – S. 206–220

Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2021. – S. 221–242

Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen: Informationsprofile von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2021. – S. 243–264

Speck, Dominik: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und demokratische Qualität in Europa. Ergebnisse der EBU-Studie Public Service Media and Democracy. – S. 265–276

Media, Culture & Society Jg 44 (2022) Nr 1

Prusa, Igor: Japanese Scandals and Their Production. – S. 3–21

Buss, Justin; Le, Hayden; Haimson, Oliver L.: Transgender Identity Management Across Social Media Platforms. – S. 22–38

Patrick, Stephanie: More Than a Sex Crime. A Feminist Political Economy of the 2014 iCloud Hack. – S. 39–55

Willig, Ida: From Audiences to Data Points. The Role of Media Agencies in the Platformization of the News Media Industry. – S. 56–71

Humphrey, David: Sensing the Human. Biometric Surveillance and the Japanese Technology Industry. – S. 72–87

Irom, Bimbisar: Virtual Reality and Celebrity Humanitarianism. Rashida Jones in Lebanon. – S. 88–104

Wang, Yingzi; Klein, Thoralf: Representing the Victorious Past. Chinese Revolutionary TV Drama between Propaganda and Marketization. – S. 105–120

Hobbis, Geoffrey; Ketterer Hobbis, Stephanie: Beyond Platform Capitalism. Critical Perspectives on Facebook Markets from Melanesia. – S. 121–140

Lazarus, Robert: Beyond Platform Capitalism. Critical Perspectives on Facebook Markets from Melanesia. – S. 141–160

Singh, Nirmal; Banga, Gagandeep: Media and Information Literacy for Developing Resistance to ‘Infodemic’. Lessons to Be Learnt From the Binge of Misinformation during COVID-19 Pandemic. – S. 161–171

Sørensen, Inge Ejbye; Noonan, Caitriona: Production, Policy and Power. The Screen Industry’s Response to the Environmental Crisis. – S. 172–184

Jg 44 (2022) Nr 2

Wayne, Michael L.: Netflix Audience Data, Streaming Industry Discourse, and the Emerging Realities of ‘Popular’ Television. – S. 193–209

Lolli, Dario: Infrastructures for Media ‘Extension’. Licensing Trade Expos and the Production of Media Distribution. – S. 210–229

Yên-Khanh, Nguyễn; Phelan, Sean; Gay, Elizabeth: Neoliberalism and Authoritarian Media Cultures. A Vietnamese Perspective. – S. 230–246

Gonzalez, Victoria: Embodiment in Activist Images. Addressing the Role of the Body in Digital Activism. – S. 247–265

Adams, Tracy; Kopelman, Sara: Remembering COVID-19. Memory, Crisis, and Social Media. – S. 266–285

Milner, Susan; Gregory, Abigail: Time for a Change. Women, Work, and Gender Equality in TV Production. – S. 286–302

McGrane, Caitlin; Hjorth, Larissa; Akama, Yoko: Careful Attunements. The Choreographing of Care and Affective Witnessing through Media Practices During, and After, Crisis. – S. 303–322

Workneh, Têwodros W.: Overseas Media, Homeland Audiences. Examining Determinants of Newsmaking in Deutsche Welle’s Amharic Service. – S. 323–340

Sawhney, Mehak: Infrastructure of Life. Public Address, Listening and Crowds in the Delhi Metro and Kumbh. – S. 341–361

Kneese, Tamara: Keep It Oakland. E-Commerce Meets Social Justice. – S. 370–381

Ayres, Jennifer Lynn: Pivot or Perish. Hazards of Selling Clothes on Instagram. – S. 382–394

Palm, Michael: Shelter Skelter. Record Stores during the Pandemic and the New Selling of Old Stuff. – S. 395–403

Jg 44 (2022) Nr 3

Lin, Zhi; Zhao, Yupei: Localization and Mainstream Emergence of Hip-Hop Music in China. A Critical Transculturalism Perspective. – S. 407–427

Benson, Nicholas: „For Your Future Enjoyment”. Managing Intellectual Property through Franchise Refurbishment. – S. 428–444

Marciano, Avi; Yadlin, Aya: Media Coverage of COVID-19 State Surveillance in Israel. The Securitization and Militarization of a Civil-Medical Crisis. – S. 445–463

Steir-Livny, Liat: Traumatic Past in the Present. COVID-19 and Holocaust Memory

in Israeli Media, Digital Media, and Social Media. – S. 464–478

Tirosh, Noam: The Mizrahi Pillar of Fire. Memory Policy-Actors' Perceptions of the Role of Media and Memory. – S. 479–496

Klein, Bethany; Coleman, Stephen: Look at Me, I'm on TV. The Political Dimensions of Reality Television Participation. – S. 497–513

Edwards, Lee; Moss, Giles: Democratising Media Policymaking. A Stakeholder-Centric, Systemic Approach to Copyright Consultation. – S. 514–531

Frostenson, Magnus; Grafström, Maria: Mediatization and the Construction of What Is Morally Right and Wrong in Contemporary Business. – S. 532–548

Järvekülg, Madis; Ibrus, Indrek: Auto-Communicative Reconstruction of Meaningfulness in Musical Randomness. Reclaiming Musical Order on Facebook. – S. 549–573

Törnberg, Petter; Uitermark, Justus: Tweeting Ourselves to Death. The Cultural Logic of Digital Capitalism. – S. 574–590

Ryu, Sunghan; Cho, Daegon: The Show Must Go On? The Entertainment Industry during (And After) COVID-19. – S. 591–600

Lee, Hye-Kyung: Rethinking Creativity. Creative Industries, AI and Everyday Creativity. – S. 601–612

Majeed, Tawseef: Embedded Authoritarianism. The Politics of Poor Press Freedom in Indian Kashmir. – S. 613–624

Jg 44 (2022) Nr 4

Natale, Simone; Guzman, Andrea L.: Reclaiming the Human in Machine Cultures: Introduction. – S. 627–637

Bucher, Taina: Facing AI. Conceptualizing 'fAIce Communication' as the Modus Operandi of Facial Recognition Systems. – S. 638–654

Thylstrup, Nanna Bonde: The Ethics and Politics of Data Sets in the Age of Machine Learning. Deleting Traces and Encountering Remains. – S. 655–671

Komaraju, Sai Amulya; Arora, Payal; Raman, Usha: Agency and Servitude in Platform Labour. A Feminist Analysis of Blended Cultures. – S. 672–689

Zhang, Yuxing: Algorithmic Photography. A Case Study of the Huawei Moon Mode Controversy. – S. 690–705

Gaw, Fatima: Algorithmic Logics and the Construction of Cultural Taste of the Netflix Recommender System. – S. 706–725

Ricaurte, Paola: Ethics for the Majority World. AI and the Question of Violence at Scale. – S. 726–745

Dekel, Irit: Philosemitism in Contemporary German Media. – S. 746–763

Baird, Ron: Youth and Social Media. The Affordances and Challenges of Online Graffiti Practice. – S. 764–784

Nartey, Mark: Marginality and Otherness. The Discursive Construction of LGBT Issues/People in the Ghanaian News Media. – S. 785–801

Edy, Jill A.; Austin, Jasmine T.: Generating More Inclusive Media Memory. The Limits and Possibilities of News Archives. – S. 802–819

Pofi, Maria Paola; Leung, Wing-Fai: Responses to Health Risk and Suffering. 'China' in the Italian Media Discourses during the Early Stage of the Covid-19 Pandemic. – S. 820–836

Figueiras, Rita; Brites, Maria José: Connecting the Individual and the Other in Disconnection Studies. – S. 837–847

Gondwe, Gregory: Can African Scholars Speak? Situating African Voices in International Communication Scholarship. – S. 848–859

Jg 44 (2022) Nr 5

Saha, Ali; Gunawardana, Samantha: Paradoxical Inclusion of India's Ex-Untouchables in New Casteist Media. – S. 863–881

Imanishi, Kelsey Oliver: The Boy on the Beach. Shifts in US Policy Discourses on Syrian Asylum Following the Death of Alan Kurdi. – S. 882–902

Vallee, Mickey: A Mask Between You and Me. – S. 903–921

Tulloch, Rowan; Johnson, Craig: Games and Data Capture Culture. Play in the Era of Accelerated Neoliberalism. – S. 922–934

Thorbjørnsrud, Kjersti; Lånkan, Kjersti Blehr: 'Someone Should Have Looked After Us'. The Boundary Work of Mental Health Disclosure on TV. – S. 935–950

Ribak, Rivka; Leshnick, Anat: 'A Powerful, Spiritual, Win-Win Situation'. Commercial Authenticity in Professional Birth Photography. – S. 951–966

Aziz, Abdul: Power Geometries of Mediated Care. (Re)Mapping Transnational Families and Immobility of the Rohingya Diaspora in a Digital Age. – S. 967–985

Hu, Tingting et al.: From the Main-Melody Story to Gaming Experience. Is the Chinese Digital Game Arena a Potential Counterpublic Sphere? – S. 986–1002

Bulut, Ergin; Ertuna, Can: The Pandemic Shock Doctrine in an Authoritarian Context. The Economic, Bodily, and Political Precarity of Turkey's Journalists during the Pandemic. – S. 1003–1020

Ge, Liang: Dual Ambivalence. The Untamed Girls as a Counterpublic. – S. 1021–1033

Zhou, Zhiqiu Benson: Compulsory Interracial Intimacy. Why Does Removing the Ethnicity Filter on Dating Apps Not Benefit Racial Minorities? – S. 1034–1043

Media Psychology Jg 25 (2022) Nr 1

Ott, Jared M.; Moyer-Gusé, Emily: Vicarious Self-Affirmation. Understanding Key Mechanisms. – S. 1–26

Marciano, Avi; Antebi-Gruszka, Nadav: Offline and Online Discrimination and Mental Distress among Lesbian, Gay, and Bisexual Individuals. The Moderating Effect of LGBTQ Facebook Use. – S. 27–50

Hoek, Rhianne W. et al.: Inhibitory Control Moderates the Relation Between Advertising Literacy Activation and Advertising Susceptibility. – S. 51–81

Monge, C. K.; O'Brien, T. C.: Effects of Individual Toxic Behavior on Team Performance in League of Legends. – S. 82–105

Rohm, S.; Hopp, F. R.; Smit, E. G.: Exposure to Serial Audiovisual Narratives Increases Empathy via Vicarious Interactions. – S. 106–127

Song, Hyunjin; Tolochko, Petro; Boomgaarden, Hajo G.: What You Expect Is (Not) What You Get. The Impact of Initial and Post-hoc Judgments of Message Characteristics on Political Information Recall. – S. 128–154

Rodero, Emma; Romero, Laura: Let Me Listen to Where You Are. Spatial Dimension Resources in Audio Stories Can Increase Imagery, Transportation, Attention, and Recall. – S. 155–179

Jg 25 (2022) Nr 2

Yoshimura, Koji et al.: Character Morality, Enjoyment, and Appreciation. A Replication of Eden, Daalmans, and Johnson (2017). – S. 181–207

Rose, Sarah E.; Lamont, Alexandra M.; Reyland, Nicholas: Watching Television in a Home Environment. Effects on Children's Attention, Problem Solving and Comprehension. – S. 208–233

Kang, Hyunjin; Oh, Jeeyun: Beyond User Control and Two-Way Communication. The Four-Factor Model of Interactivity of Wrist-Worn Smart Devices. – S. 234–261

Schreurs, Lara; Vandenbosch, Laura: The Development and Validation of Measurement Instruments to Address Interactions with Positive Social Media Content. – S. 262–289

Domahidi, Emese et al.: You Want This Job? Influence and Interplay of Self-Generated Text and Picture Cues in Professional Networking Service Profiles on Expertise Evaluation. – S. 290–317

Stubenvoll, Marlis; Matthes, Jörg: Four Paths to Misperceptions. A Panel Study on Resistance against Journalistic Evidence. – S. 318–341

Jg 25 (2022) Nr 3

Siebers, Teun et al.: Social Media and Distraction. An Experience Sampling Study Among Adolescents. – S. 343–366

Hecht, Marlene; Kloß, Andrea; Bartsch, Anne: Stopping the Stigma. How Empathy and Reflectiveness Can Help Reduce Mental Health Stigma. – S. 367–386

Lee, Joomi et al.: Embodied Motivation. Spatial and Temporal Aspects of Approach and Avoidance in Virtual Reality. – S. 387–410

Weber, Silvana; Messingschlager, Tanja; Stein, Jan-Philipp: This is an Insta-vention! Exploring Cognitive Countermeasures to Reduce Negative Consequences of Social Comparisons on Instagram. – S. 411–440

Mares, Marie-Louise; Chen, Y. Anthony; Bond, Bradley J.: Mutual Influence in LGBTQ Teens' Use of Media to Socialize Their Parents. – S. 441–468

Bonus, James Alex: Counter-Stereotypical, yet Counterproductive? How Families at a Science Museum Respond to Narratives That Defy Gender Stereotypes. – S. 469–498

Burkhardt, Johanna; Lenhard, Wolfgang: A Meta-Analysis on the Longitudinal, Age-Dependent Effects of Violent Video Games on Aggression. – S. 499–512

Medien Journal Jg 45 (2021) Nr 3

Eberl, Jakob-Moritz; Lebernegg, Noëlle: The Pandemic through the Social Media Lens. Correlates of COVID-19-Related Social Media Use in Austria. – S. 5–15

Saumer, Melanie; Stubenvoll, Marlis; Matthes, Jörg: Effects of Threatening Government Communication About COVID-19 on Health Protection Measures. – S. 16–30

Schäfer, Svenja et al.: Opting out of News. News Avoidance during the COVID-19 Pandemic in Austria. – S. 31–44

Trültzsch-Wijnen, Sascha; Trültzsch-Wijnen, Christine W.: Die Nutzung von und der Umgang mit digitalen Technologien im Kontext des Fernunterrichts in Österreich und im europäischen Vergleich. – S. 45–64

Wilhelm, Claudia; Riesmeyer, Claudia; Reifegerste, Doreen: Distanzlernen in der Krise aus Sicht der Eltern. Lektionen aus Wissenschaft und Praxis. Ein Werkstattbericht. – S. 65–78

Jg 45 (2021) Nr 4

Kaltenbrunner, Andy; Lugschitz, Renée: Diversity in Österreichs Redaktionen. Bestandsaufnahme, Problemlage und Lösungsansätze – S. 3–26

Götzenbrucker, Gerit: Klima-Aktiv durch die Pandemie. Pandemiebedingte Herausforderungen von Klimagerechtigkeitsprotesten aus der Perspektive von „Fridays For Future“ und

veränderungsbestrebten Jugendlichen in Wien. – S. 27–44

Link, Jeanne; Volk, Sophia C.; Dühmann, Jana: Millennials im Spannungsfeld zwischen Privat- und Berufsleben. Stress, Zufriedenheit und Rollenkonflikte im Berufsfeld PR. – S. 45–66

medien + erziehung Jg 66 (2022) Nr 1

Lampert, Claudia: Digitale Gesundheitspraktiken von Kindern und Jugendlichen. Mehrwert oder Risiko? – S. 9–16

Döring, Nicola; Lehmann, Stephan: Von Dr. Sommer zu Dr. TikTok. Sexuelle Gesundheitskommunikation mittels Online-Videoplattformen. – S. 18–26

Sura, Ines: Digital gesund?! Medienbildung und Gesundheitsförderung in der Grundschule. – S. 34–41

Krah, Verena; Frank, Demian; Dadaczynski, Kevin: Medien- und Gesundheitskompetenz zusammen denken und fördern. Überlegungen am Beispiel des Projekts Nebolus. – S. 43–50

Edler, Cordula: IPAR-UCD – Inklusive Aktionsforschung und User-Centred Design. Orientierungen für ein inklusives Forschungskonzept. – S. 55–62

Verweyen, Linda: Filmarbeit mit Jugendlichen aus sozial benachteiligten Verhältnissen. – S. 63–70

Gärtner, Bettina: Der pädagogisch-didaktische Makerspace. Durch kreative Projekte im Kunstunterricht für Technik begeistern. – S. 71–77

Jg 66 (2022) Nr 2

Lange, Andrea; Svorc, Nicole: Sprache und Medien in familienbezogenen Diskursen. Abriss eines Forschungsfeldes. – S. 16–23

Englert, Kathrin; Hoffmann, Dagmar; Waldecker, David: „Tut mir leid, ich verstehe nicht ganz“. Smart Speaker als vermeintliche Gesprächspartner*innen. – S. 24–34

Zollner, Sebastian: Counter Speech als sprachlich-kommunikative Praktik in digitalen, inkonstanten Konstellationen. Ein Thema für Linguistik, Medienpädagogik und Politische Bildung. – S. 35–45

Hellmuth, Fabian; Bröckling, Guido: Ist das Medienpädagogik oder kann das weg? Ein Jugendhaus-Rap-Projekt unter der medienpädagogischen Lupe. – S. 46–55

Lanig, Andreas: Auf dem Weg zur Taxonomie des hybriden Unterrichts. Mediendidaktische Herausforderungen. – S. 56–62

Kumher, Ulrich: Die Rezeption des popkulturellen Films als Bildungsreise. Mediale Bildung als Förderung des Möglichkeitssinns. – S. 63–69

Domdey, Paulina: Nutzung Sozialer Medien für geschlechtsbezogene Aushandlungsprozesse. Unsicherheiten und Orientierungsprobleme junger Frauen. – S. 70–76

Jg 66 (2022) Nr 3

Gangloff, Tilmann P.: Nachgefragt. Ein Jahr nach der Reform des Jugendschutzgesetzes. – S. 7–11

Brüggen, Niels; Rösch, Eike: ((Post-)digitale) Jugendarbeit ermöglichen. Aktuelle und zukünftige Perspektiven der „digitalen“ Jugendarbeit. – S. 13–22

Pöyskö, Anu: Digitale Jugendarbeit, wie wir sie meinen. Konzeptentwicklung „vor Ort“ am Beispiel von Wien. – S. 32–39

Längsfeld, Linda: Entwicklung digitaler Jugendarbeit durch Weiterbildung. Herausforderungen und Tipps am Beispielprojekt „Conceptopia“. – S. 40–47

Schemmerling, Mareike; Rauch, Nicole: Vernetzen, qualifizieren, inspirieren, stärken – Rahmenbedingungen für eine gelingende digitale Jugendarbeit. – S. 48–55

Koschei, Franziska: Evaluation digitaler Jugendarbeit. Chancen, Herausforderungen, Praktische Beispiele. – S. 56–60

Gerke, Arne; Wegner, Claas: Digitale Revolution im Unterricht?! Eine Studie zur Erhebung der Medienkompetenz angehender Lehrkräfte. – S. 61–68

Lienau, Theresa; Frense, Elena: Elternzusammenarbeit zu Medienerziehung neu denken. Einblicke in die Methode des Praxiserkundungsprojekts. – S. 69–77

Lilienthal, Volker: Journalismus macht Schule – Ein Modell für mehr Medienkompetenz? Ergebnisse einer Begleitforschung bei Schü-

ler*innen, Lehrer*innen und Journalist*innen. – S. 78–84

medien & zeit Jg 36 (2021) Nr 4

Erdogan, Julia Gül: Datenschleuderer und Hackerpostler. Hackernewsletter in der Bundesrepublik Deutschland in den 1980er Jahren. – S. 4–19

Gordeeva, Daria: Deutsche Einheit im Film. Öffentlich-Rechtliche, Netflix und Kampf um Deutungshoheit. – S. 20–33

Thöle, Sabine H.: „Der Bluff wirkte – ich galt jahrelang für einen Mann“. Über Martha Maria Gehrke, Journalistin der Weltbühne 1918–1933, und ihre Pseudonyme Vanna Brenner, M. M. Gehrke und Hans Glenk. – S. 34–49

Fitzgerald, Jonathan D.: The Continuous Line Visualizing the History of American Literary Journalism. – S. 50–60

MedienWirtschaft Jg 19 (2022) Nr 1

Andree, Martin: Digitale Monopole – Risiko für die Mediendemokratie. – S. 22–30

Kunz, Reinhard E. et al.: Netflix & Co. vs. Sender-Mediatheken. Faktoren der Nutzung, Austauschbarkeit und Differenzierung von SVoD- und Mediatheken-Angeboten. – S. 31–43

Mobile Media & Communication Jg 10 (2022) Nr 2

Radtke, Theda et al.: Digital Detox. An Effective Solution in the Smartphone Era? A Systematic Literature Review. – S. 190–215

Rosenberg, Hananel; Vogelmann-Natan, Kalia: The (Other) Two Percent Also Matter. The Construction of Mobile Phone Refusers. – S. 216–234

Valasek, Chad J.: Disciplining the Akratic User. Constructing Digital (Un)Wellness. – S. 235–250

Schneider, Frank M. et al.: How and When Do Mobile Media Demands Impact Well-Being? Explicating the Integrative Model of Mobile Media Use and Need Experiences (IM3UNE). – S. 251–271

Meier, Adrian: Studying Problems, Not Problematic Usage. Do Mobile Checking Habits Increase Procrastination and Decrease Well-Being? – S. 272–293

Stevic, Anja: You Are Not Alone. Smartphone Use, Friendship Satisfaction, and Anxiety during the COVID-19 Crisis. – S. 294–315

Wang, Kexin; Scherr, Sebastian: Dance the Night Away. How Automatic TikTok Use Creates Pre-Sleep Cognitive Arousal and Daytime Fatigue. – S. 316–336

Qin, Yan; Wang, Xiaojing; Namkoong, Kang: A Meta-Analysis of the Overall Effect of mHealth Physical Activity Interventions for Weight Loss and the Moderating Effect of Behavioral Change Theories, Techniques, and Mobile Technologies. – S. 337–359

Multimedia und Recht

Jg 25 (2022) Nr 1

Dubovitskaya, Elena: Kauf von Waren mit digitalen Elementen. Fortschritt und Rechtsunsicherheit im Verbrauchsgüterkauf. – S. 3–8

Wittmann, Jörn; Haidenthaler, Gregor: IT-Compliance in der Cloud – Rechtssicherheit durch Codes of Conduct? Anerkannte Verhaltensregeln als Garantie und Nachweis bei der DS-GVO-konformen Cloud-Nutzung. – S. 8–18

Felsch, Johannes Claudio; Kremer, Julian; Wagener, Jonas: Handhabung der neuen Aktualisierungspflicht bei digitalen Produkten. Anwendungsbereich, Inhalt und Dauer anhand zweier konkreter Beispiele. – S. 18–23

Sesing, Andreas; Tschsch, Angela: AGG und KI-VO-Entwurf beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Einschätzung aus der Perspektive des (Anti-)Diskriminierungsrechts. – S. 24–30

Jg 25 (2022) Nr 2

Sodtalbers, Axel: Die Vertragszusammenfassung im neuen Telekommunikationsrecht. TKG-Novelle 1: Neue Vorgaben für den Abschluss und die Wirksamkeit von Verträgen über TK-Dienstleistungen. – S. 87–92

Güster, Florian; Booke, Christina: Umsetzung der Warenkaufrichtlinie. Rechtssichere Implementierung von negativer Beschaffenheitsvereinbarung und Verjährungsverkürzung bei Gebrauchsgütern im Internet. – S. 92–97

Frey, Harald: Die Fortentwicklung der Plattformhaftung im Urheberrecht durch den EuGH. Mögliche Auswirkungen auf das nationale Haftungssystem. – S. 97–102

Vassilaki, Irini: Heimliche Beschlagnahme von digital gespeicherten Informationen. Auf dem Weg zu einer neuen Ermittlungsmaßnahme. – S. 103–105

Kalbhenn, Jan Christopher: Digitale Transformation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Diskussionsentwurf zu Auftrag und Strukturoptimierung. – S. 106–111

Jg 25 (2022) Nr 3

Schmitz, Barbara; Buschuew, Ellen: (Be-)Zahlen mit Daten. Im Spannungsverhältnis zwischen Verbot mit Erlaubnisvorbehalt und Privatautonomie. – S. 171–176

Hagen, Prisca von; Völmann, Lisa: Datenaltismus aus datenschutzrechtlicher Perspektive. Wechselwirkung zwischen DGA und DS-GVO. – S. 176–181

Schillmöller, Jan; Doseva, Steliyana: „Chilling Effects“ durch YouTube Content ID? Internes Beschwerdeverfahren von YouTube bei Urheberrechtsverletzungen und Auswirkungen des UrhDaG. – S. 181–187

Klaas, Arne: „White Hat Hacking“ – Aufdecken von Sicherheitsschwachstellen in IT-Strukturen. Grenzen der Strafbarkeit von ethischen Hacking-Angriffen. – S. 187–192

Jg 25 (2022) Nr 4

Merkle, Marieke: Outbound-Compliance: Aktive Beteiligung an Open-Source-Projekten. Vertragliche Grundlagen, wirtschaftliche Chancen und rechtliche Risiken. – S. 251–256

Spikowius, Diana; Rack, Fabian: NFTs: Verwertung, Vertragspraxis, Rechtsdurchsetzung. Eine Einordnung von Non-Fungible Tokens im Urhebervertragsrecht. – S. 256–261

Pech, Sebastian: Widerrufsrecht bei Bereitstellung digitaler Inhalte auf Datenträgern. Auswirkungen der Mod_RL und DID_RL. – S. 262–267

Dittrich, Tilmann: Sanktionskompetenz des BSI im Kampf für mehr Cybersicherheit. Eine kritische Untersuchung der „Bußgeldpraxis“ nach dem BStG. – S. 267–272

Kompa, Markus: Staatliche Sperrverfügung gegen Blogger. Landesmedienanstalten praktizieren eine weite Auslegung von §§ 19, 109 MStV. – S. 273–277

Jg 25 (2022) Nr 5

Wiesemann, Hans Peter: Die Update-Pflicht für Firmware. Praxisleitfaden zur Bestimmung des Bereitstellungszeitraums und zur Umsetzung der Aktualisierungspflicht bei Waren mit digitalen Elementen. – S. 343–347

Pech, Sebastian: Widerrufsrecht bei datenträgerloser Bereitstellung digitaler Inhalte. Auswirkungen der Mod-RL und DID-RL. – S. 348–353

Krämer, Michael; Luers, Heiko: SEO-Verträge. Rechtliche Risiken und Empfehlungen für Auftraggeber. – S. 354–357

Stamm, Barbara: Marktmachtabhängige und -unabhängige Zugangsregulierung im neuen TKG. TKG-Novelle I: Erweiterung der Zugangsverpflichtungen statt Deregulierung. – S. 357–363

Kipker, Dennis-Kenji; Bruns, Hauke: EncroChat und die „Chain of Custody“. Digitale Ermittlungen als Bewährungsprobe für ein Recht auf faires Verfahren? – S. 363–368

Jg 25 (2022) Nr 6

Völker, Jan Christoph; Schnatz, Andreas; Breyer, Jonas: Chancen und Risiken von Cloud-Produkten im Unternehmen. Cloud Computing – mehr als nur SaaS. – S. 427–435

Klett, Detlef; Gehrman, Mareike: Sicherheitsmängel in der Software. Softwarehersteller in der Verantwortung. – S. 435–440

Koch, Moritz Philipp: EVB-IT Cloud. Neue Standards und wertvolle Basis für Cloud-Beschaffungen der öffentlichen Hand. – S. 440–443

Tolks, Daniel: Die finale Fassung des Data Governance Act. Erste Schritte in Richtung einer europäischen Datenwirtschaft. – S. 444–449

Güster, Florian; Booke, Christina: Kündigungsbutton-Pflicht bei Dauerschuldverhältnissen. Gesetz für faire Verbraucherverträge. – S. 450–453

Field-Papuga, William: The Evolution of Liability Exemption into Algorithmic Responsi-

bility. What the Digital Services Act Can Learn From the Peterson v YouTube Judgment. – S. 453–461

New Media & Society

Jg 24 (2022) Nr 2

Asmar, Axelle; Mariën, Ilse; Van Audenhove, Leo: No One-Size-Fits-All! Eight Profiles of Digital Inequalities for Customized Inclusion Strategies. – S. 279–310

Elers, Phoebe; Dutta, Mohan J.; Elers, Steve: Culturally Centring Digital Inclusion and Marginality. A Case Study in Aotearoa New Zealand. – S. 311–327

Hatef, Azeta: „The Facebook Is a State of Roma“. Negotiating Identities, Building Communities, and Belongingness Online Among Roma in the Czech Republic. – S. 328–344

Ritchie, Holly A.: An Institutional Perspective to Bridging the Divide. The Case of Somali Women Refugees Fostering Digital Inclusion in the Volatile Context of Urban Kenya. – S. 345–364

Bastick, Zach; Mallet-Garcia, Marie: Double Lockdown. The Effects of Digital Exclusion on Undocumented Immigrants during the COVID-19 Pandemic. – S. 365–383

Goggin, Gerard; Soldatić, Karen: Automated Decision-Making, Digital Inclusion and Intersectional Disabilities. – S. 384–400

Bitman, Nomy: „Authentic“ Digital Inclusion? Dis/Ability Performances on Social Media by Users With Concealable Communicative Disabilities. – S. 401–419

Kaur, Herminder; Saukko, Paula: Social Access. Role of Digital Media in Social Relations of Young People With Disabilities. – S. 420–436

Mascheroni, Giovanna et al.: Explaining Inequalities in Vulnerable Children’s Digital Skills. The Effect of Individual and Social Discrimination. – S. 437–457

Chib, Arul et al.: Subverted Agency. The Dilemmas of Disempowerment in Digital Practices. – S. 458–477

Reisdorf, Bianca C.; DeCook, Julia R.: Locked Up and Left Out. Formerly Incarcerated People in the Context of Digital Inclusion. – S. 478–495

Trevisan, Filippo: Beyond Accessibility. Exploring Digital Inclusivity in Us Progressive Politics. – S. 496–513

Ramirez, Fanny: The Digital Divide in the Us Criminal Justice System. – S. 514–529

Jg 24 (2022) Nr 3

Savolainen, Laura; Uitermark, Justus; Boy, John D.: Filtering Feminisms. Emergent Feminist Visibilities on Instagram. – S. 557–579

Lee, Seungae; Atkinson, Lucy; Sung, Yoon Hi: Online Bandwagon Effects. Quantitative Versus Qualitative Cues in Online Comments Sections. – S. 580–599

Mosseri, Sarah: Being Watched and Being Seen. Negotiating Visibility in the NYC Ride-Hail Circuit. – S. 600–620

Seering, Joseph; Kaufman, Geoff; Chancellor, Stevie: Metaphors in Moderation. – S. 621–640

Seo, Hyunjin et al.: Returning to the Digital World. Digital Technology Use and Privacy Management of Women Transitioning From Incarceration. – S. 641–666

Richardson, Ingrid; Hjorth, Larissa; Piera-Jimenez, Jordi: The Emergent Potential of Mundane Media. Playing Pokémon GO In Badalona, Spain. – S. 667–683

Chan-Olmsted, Sylvia; Wang, Rang: Understanding Podcast Users. Consumption Motives and Behaviors. – S. 684–704

Banjac, Sandra; Hanusch, Folker: A Question of Perspective. Exploring Audiences' Views of Journalistic Boundaries. – S. 705–723

McInroy, Lauren B.; Beer, Oliver W. J.: Wands Up! Internet-Mediated Social Advocacy Organizations and Youth-Oriented Connective Action. – S. 724–740

McCammon, Muira: Tweeted, Deleted. An Exploratory Study of the US Government's Digital Memory Holes. – S. 741–759

Goyanes, Manuel; Demeter, Marton: Beyond Positive or Negative. Understanding the Phenomenology, Typologies and Impact of Incidental News Exposure on Citizens' Daily Lives. – S. 760–777

Tandoc, Edson C. Jr.; Lee, James Chong Boi: When Viruses and Misinformation Spread. How Young Singaporeans Navigated Uncer-

tainty in the Early Stages of the COVID-19 Outbreak. – S. 778–796

Stenström, Kristina: Involuntary Childlessness Online. Digital Lifelines through Blogs and Instagram. – S. 797–814

Jg 24 (2022) Nr 4

Masso, Anu; Chukwu, Martha; Calzati, Stefano: (Non)Negotiable Spaces of Algorithmic Governance. Perceptions on the Ubenwa Health App as a 'Relocated' Solution. – S. 845–865

Vasudevan, Krishnan; Chan, Ngai Keung: Gamification and Work Games. Examining Consent and Resistance among Uber Drivers. – S. 866–886

Chaudhuri, Bidisha: Programmed Welfare. An Ethnographic Account of Algorithmic Practices in the Public Distribution System in India. – S. 887–902

Reutter, Lisa: Constraining Context. Situating Datafication in Public Administration. – S. 903–921

Bonini, Tiziano; Mazzoli, Eleonora Maria: A Convivial-Agonistic Framework to Theorise Public Service Media Platforms and Their Governing Systems. – S. 922–941

Wijermars, Mariëlle; Makhortykh, Mykola: Sociotechnical Imaginaries of Algorithmic Governance in EU Policy on Online Disinformation and Fintech. – S. 942–963

Makhortykh, Mykola et al.: Not All Who Are Bots Are Evil. A Cross-Platform Analysis of Automated Agent Governance. – S. 964–981

Cellard, Loup: Algorithms as Figures. Towards a Post-Digital Ethnography of Algorithmic Contexts. – S. 982–1000

Jg 24 (2022) Nr 5

Sun, Ping et al.: Toward Discourse Involvement within China's Internet. Class, Voice, and Social Media. – S. 1033–1052

Heikkilä, Riie; Leguina, Adrian; Purhonen, Semi: The Stratification of Media Usage in Finland, 2007–2018. Signs of Socio-Political Polarization? – S. 1053–1075

Calvo, Dafne: Free Software Meets Facebook. Placing Digital Platforms' Usage by Free Culture Communities. – S. 1076–1096

Švelch, Jan; Švelch, Jaroslav: „Definitive Playthrough”. Behind-The-Scenes Narratives in Let’s Plays and Streaming Content by Video Game Voice Actors. – S. 1097–1115

Austin, Jessica: „I Suppose I’ll Be Patching You Up, as Usual”. Women’s Roles and Normative Femininity in a Team-Based Video Game. – S. 1116–1132

Pineda, Antonio; Bellido-Pérez, Elena; Baragán-Romero, Ana I.: „Backstage Moments during the Campaign”. The Interactive Use of Instagram by Spanish Political Leaders. – S. 1133–1160

Nwankwo, Allwell Okechukwu: Connectivity and Communion. The Mobile Phone and the Christian Religious Experience in Nigeria. – S. 1161–1178

Meisner, Colten; Ledbetter, Andrew M.: Participatory Branding on Social Media. The Affordances of Live Streaming for Creative Labor. – S. 1179–1195

Jakob, Julia: Supporting Digital Discourse? The Deliberative Function of Links on Twitter. – S. 1196–1215

Ringel, Sharon; Davidson, Roei: Proactive Ephemerality. How Journalists Use Automated and Manual Tweet Deletion to Minimize Risk and Its Consequences for Social Media as a Public Archive. – S. 1216–1233

Downing, Joseph; Dron, Richard: Theorising the ‘Security Influencer’. Speaking Security, Terror and Muslims on Social Media during the Manchester Bombings. – S. 1234–1257

Jg 24 (2022) Nr 6

Aitamurto, Tanja et al.: Examining Augmented Reality in Journalism. Presence, Knowledge Gain, and Perceived Visual Authenticity. – S. 1281–1302

Altay, Sacha; Hacquin, Anne-Sophie; Mercier, Hugo: Why Do So Few People Share Fake News? It Hurts Their Reputation. – S. 1303–1324

Olesen, Thomas: Greta Thunberg’s Iconicity. Performance and Co-Performance in the Social Media Ecology. – S. 1325–1342

Morse, Tal; Birnhack, Michael: The Posthumous Privacy Paradox. Privacy Preferences and Behavior Regarding Digital Remains. – S. 1343–1362

Widholm, Andreas; Appelgren, Ester: A Softer Kind of Hard News? Data Journalism and the Digital Renewal of Public Service News in Sweden. – S. 1363–1381

Psarras, Evie: „It’s a Mix of Authenticity and Complete Fabrication” Emotional Camping. The Cross-Platform Labor of the Real Housewives. – S. 1382–1398

Munn, Luke: Thinking through Silicon. Cables and Servers as Epistemic Infrastructures. – S. 1399–1416

Trott, Verity Anne: ‘Gillette: The Best a Beta Can Get’. Networking Hegemonic Masculinity in the Digital Sphere. – S. 1417–1434

Azarova, Mayya; Hazoglou, Michael; Aronoff-Spencer, Eliah: Just Slack It. A Study of Multidisciplinary Teamwork Based on Ethnography and Data From Online Collaborative Software. – S. 1435–1458

Pilipets, Elena; Paasonen, Susanna: Nipples, Memes, and Algorithmic Failure. NSFW Critique of Tumblr Censorship. – S. 1459–1480

Gründl, Johann: Populist Ideas on Social Media. A Dictionary-Based Measurement of Populist Communication. – S. 1481–1499

Nordicom Review Jg 43 (2022) Nr 1

Hornmoen, Harald et al.: Media Narratives, Agonistic Deliberation, and Skam. An Analysis of How Young People Communicate in Digital Spaces. – S. 1–18

Hoffmann, Lara; Jónsson, Þorlákur Axel; Meckl, Markus: Migration and Community in an Age of Digital Connectivity. A Survey of Media Use and Integration amongst Migrants in Iceland. – S. 19–37

Sveningsson, Malin; Vestberg, Alva; Hedström, Johanna: „Not Quite the Struggle of Normatives”. Belonging and Entitlement in Swedish „Body Activism”. – S. 38–55

Scott Hansen, Sne: Public AI Imaginaries. How the Debate on Artificial Intelligence Was Covered in Danish Newspapers and Magazines 1956–2021. – S. 56–78

Bruun, Hanne; Bille, Benedicte Krogh: Television Documentaries as Spearheads in Public Service Television. Comparing Scheduling Practices on the Linear Channels and Video-

On-Demand Services of Danish TV 2 and DR. – S. 79–93.

Adler Berg, Freja Sørine: Podcasting About Yourself and Challenging Norms. An Investigation of Independent Women Podcasters in Denmark. – S. 94–110

Filimonov, Kirill; Carpentier, Nico: „How Is He Entitled to Say This?“. Constructing the Identities of Experts, Ordinary People, and Presenters in Swedish Television Series on Climate Change. – S. 111–128

Political Communication

Jg 39 (2022) Nr 1

Rhodes, Samuel C.: Filter Bubbles, Echo Chambers, and Fake News. How Social Media Conditions Individuals to Be Less Critical of Political Misinformation. – S. 1–22

Levendusky, Matthew S.: How Does Local TV News Change Viewers' Attitudes? The Case of Sinclair Broadcasting. – S. 23–38

Gilardi, Fabrizio et al.: Social Media and Political Agenda Setting. – S. 39–60

Amsalem, Eran; Merkley, Eric; Loewen, Peter John: Does Talking to the Other Side Reduce Inter-party Hostility? Evidence from Three Studies. – S. 61–78

Lane, Daniel S.; Do, Kevin; Molina-Rogers, Nancy: Testing Inequality and Identity Accounts of Racial Gaps in Political Expression on Social Media. – S. 79–97

Cochrane, Christopher et al.: The Automatic Analysis of Emotion in Political Speech Based on Transcripts. – S. 98–121

Ji, Chengyuan; Liu, Hanzhang: State as Salesman. International Economic Engagement and Foreign News Coverage in China. – S. 122–145

Jg 39 (2022) Nr 2

Barrett, Bridget: Commercial Companies in Party Networks. Digital Advertising Firms in US Elections From 2006–2016. – S. 147–165

Carnahan, Dustin; Bergan, Daniel E.: Correcting the Misinformed. The Effectiveness of Fact-checking Messages in Changing False Beliefs. – S. 166–183

Hassell, Hans J. G.; Miles, Matthew R.; Reuning, Kevin: Does the Ideology of the News-

room Affect the Provision of Media Slant? – S. 184–201

Sheen, Greg Chih-Hsin; Tung, Hans H.; Wu, Wen-Chin: Power Sharing and Media Freedom in Dictatorships. – S. 202–221

DiResta, Renée; Grossman, Shelby; Siegel, Alexandra: In-House Vs. Outsourced Trolls. How Digital Mercenaries Shape State Influence Strategies. – S. 222–253

Bucy, Erik P.; Evans, Heather K.: Media-Centric and Politics-Centric Views of Media and Democracy. A Longitudinal Analysis of Political Communication and the International Journal of Press/Politics. – S. 254–265

Dumdum, Omar O.; Bankston, Levi: The Interplay of Actors in Political Communication. The State of the Subfield. – S. 266–279

Strömbäck, Jesper: Media-Centric or Politics-Centric Political Communication Research? Some Reflections. – S. 280–285

Vaccari, Cristian: The International and Post-Disciplinary Journey of Political Communication. Reflections on „Media-centric and Politics-Centric Views of Media and Democracy: A Longitudinal Analysis of Political Communication and the International Journal of Press/Politics“. – S. 286–290

Jg 39 (2022) Nr 3

Lena Maria Huber: Beyond Policy. The Use of Social Group Appeals in Party Communication. – S. 293–310

Praet, Stiene et al.: What's Not to Like? Facebook Page Likes Reveal Limited Polarization in Lifestyle Preferences. – S. 311–338

Ohme, Jakob; Maslowska, Ewa; Mothes, Cornelia: Mobile News Learning – Investigating Political Knowledge Gains in a Social Media Newsfeed with Mobile Eye Tracking. – S. 339–357

Bast, Jennifer; Oschatz, Corinna; Renner, Anna-Maria: Successfully Overcoming the „Double Bind“? A Mixed-Method Analysis of the Self-Presentation of Female Right-wing Populists on Instagram and the Impact on Voter Attitudes. – S. 358–382

Dai, Yaoyao; Kustov, Alexander: When Do Politicians Use Populist Rhetoric? Populism as a Campaign Gamble. – S. 383–404

Miklikowska, Marta; Rekker, Roderik; Kudnac, Ales: A Little More Conversation A Little Less Prejudice. The Role of Classroom Political Discussions for Youth's Attitudes Toward Immigrants. – S. 405–427

Publizistik **Jg 67 (2022) Nr 1**

Wessler, Hartmut: Ein Ideenforum für die „Vorsondierungen“ der Kommunikationswissenschaft. – S. 9–17

Schicha, Christian: Streitkulturen – Anmerkungen über Stellungnahmen von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bei kontroversen Debatten. – S. 19–29

Holtz-Bacha, Christina: More Than Just Collateral Damage. Ramifications of the Pandemic for Freedom of the Press. – S. 31–50

Wicke, Nina: Eine Frage der Erwartungen? Zur Qualitätsbestimmung von Wissenschaftskommunikation aus Publikumperspektive. – S. 51–84

Frieß, Dennis; Gilleßen, Rabea: Agonistische Online-Öffentlichkeiten. Vorschlag einer inhaltsanalytischen Operationalisierung von Agonismus. – S. 85–108

Schejter, Amit: The End of the Post-Colonial Era. The Transformation in Israeli Media Law on the State's 70th Anniversary. – S. 109–126

RuZ – Recht und Zugang **Jg 2 (2021) Nr 3**

Kemmerer, Alexandra: Zehn Minuten Wissenschaftskommunikation. – S. 176–193

Ammann, Odile: Zur unscharfen Grenze zwischen Wissenschaftsfreiheit und Meinungsäußerungsfreiheit. Eine verfassungsrechtliche Analyse universitärer Social-Media-Leitlinien. – S. 196–229

Fischer, Linn-Karen; Wasnick, Lars: Twitter und das Urheberrecht. – S. 230–253

Rundfunk und Geschichte **Jg 48 (2022) Nr 1–2**

Lehnert, Sigrun: Filme der NS-Zeit auf dem besten Sendeplatz. Der Erfolg von Willi Schwabes Rumpelkammer. – S. 11–22

Sickenberger, Fabian et al.: Fechner reloaded. Über die Wiederentdeckung einer vergessen geglaubten Form. – S. 23–39

Limpach, Marc: „Vom Reklamesender Luxemburg ist nichts mehr vorhanden...“. Elemente zur Geschichte des „Senders Luxemburg“ unter NS-Besatzung. – S. 40–61

SCM - Studies in Communication | Media **Jg 11 (2022) Nr 1**

Schmitt-Beck, Rüdiger: Prerequisites of Deliberative Democracy. Inclusivity, Publicity, and Heterogeneity of German Citizens' Everyday Political Talk. – S. 7–72

Bachl, Marko; Link, Elena: Vaccine-Related Discussions in Online Communities for Parents. A Quantitative Overview, 2012–2019. – S. 73–97

Lindenauer, Teresa: Das populistische Krisennarrativ. Eine qualitative Analyse der Wahlkampfkommunikation der AfD auf Facebook. – S. 98–131

Reinemann, Carsten; Haas, Alexander; Rieger, Diana: „I Don't Care, 'Cause I Don't Trust Them!“. The Impact of Information Sources, Institutional Trust, and Right-Wing Populist Attitudes on the Perception of the COVID-19 Pandemic during the First Lockdown in Germany. – S. 132–168

Studies in Communication Sciences **Jg 21 (2021) Nr 4**

Wende, Sina-Felicitas; Schäfer, Markus: „War das noch Amok, oder ist das schon Terror?“ Mechanismen und Hindernisse der journalistischen Berichterstattung über (terroristische) Gewaltereignisse. – S. 447–489

Zhang, Xixuan: Understanding Digitally Networked Action. A Case Study of #HomeToVote and the Irish Abortion Referendum 2018. – S. 502–532

Nitsch, Cordula; Kinnebrock, Susanne: Well-Known Phenomenon, New Setting. Digital Stress in Times of the COVID-19 Pandemic. – S. 533–556

Poggiolini, Claudia; Wirth, Werner: Reduktion des unrealistischen Optimismus in einer nationalen Tabakpräventionskampagne in der Schweiz. – S. 557–582

Buz, Cecilia et al.: Validierung von NER-Verfahren zur automatisierten Identifikation von Akteuren in deutschsprachigen journalistischen Texten. – S. 590–619

Jg 22 (2022) Nr 1

Zerback, Thomas et al.: Wandel der Kommunikation in der digitalen Gesellschaft. Einführung in das Special Issue zur DACH 21-Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft. – S. 5–8

Wagner, Anna: Alltagskommunikation in der digitalen Gesellschaft. Vorschlag eines Konzepts zur Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation. – S. 11–29

Eilders, Christiane: Family, Friends and Taxi Drivers in Hybrid Networks. Integrating the Immediate Social Environment into the Spiral of Silence Theory. – S. 31–42

Troeger, Jasmin; Bock, Annekatrin: The Sociotechnical Walk through – A Methodological Approach for Platform Studies. – S. 43–52

Wagner, Anna; Schwarzenegger, Christian; Gentzel, Peter: Recordings of Digital Media Life. Advancing (Qualitative) Media Diaries as a Method. – S. 53–68

Reißmann, Wolfgang et al.: Praxisprofile als mixed-methods Ansatz zur Analyse performativer Öffentlichkeiten. Vorschlag für eine relationale Journalismusforschung. – S. 69–88

Fretwurst, Benjamin; Günther, Elisabeth: Themenkonkurrenz in der Coronapandemie. Thematisierungsprozesse am Beispiel medialer Verdrängung der Themen „Klima“ und „Geächtete“ in der Coronakrise. – S. 89–99

Broer, Irene; Pröschel, Louisa: Knowledge Broker, Trust Broker, Value Broker. The Roles of the Science Media Center during the COVID-19 Pandemic. – S. 101–118

Planer, Rosanna; Godulla, Alexander; Wolf, Cornelia: Changing the Focus in Multimedia Story Production. Experiences From High Budget and Low Budget Production Settings. – S. 119–127

Drüeke, Ricarda; Peil, Corinna; Schreiber, Maria: How do Black Lives Matter? Zur visuellen Konstruktion von Protest in deutschsprachigen Tageszeitungen und auf Instagram. – S. 129–147

Johann, Michael: Political Participation in Transition. Internet Memes as a Form of Political Expression in Social Media. – S. 149–164

Wurst, Anna-Katharina et al.: Missed Opportunity to Connect With European Citizens? Europarties' Communication on Facebook

during the 2019 European Election Campaign. – S. 165–184

Dan, Viorela: No Change without Some Continuity. Evergreen Health Myths Resurfacing during the COVID-19 Pandemic and Associated Journalistic Corrections. – S. 185–203

Beckert, Johannes; Koch, Thomas: Why Context Matters in a Changing Social Media Environment. The Role of Placement Prominence as a Moderator of Disclosure Effects in Sponsored Influencer Content. – S. 205–222

Reifegerste, Doreen; Wilhelm, Claudia; Riesmeyer, Claudia: How to Tell the Kids? Parental Crisis Communication during the COVID-19 Pandemic. – S. 223–231

Jandura, Olaf; Guix, Ricard Parrilla; Mahrt, Merja: Orientierungsleistungen von Medien in einer pluralistischen Welt. Mediale Repräsentation von Parteien in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – S. 251–269

TV-Diskurs

Jg 26 (2022) Nr 1

Zylka, Jenni: Wer schön sein will, muss filtern. – S. 10–13

Schmidbauer, Wolfgang: Was ist Wahrheit? – Psychologische Aspekte. – S. 16–19

Kleeberg, Bernhard: Das Zeitalter der Wahrheit. Ein praxeologischer Blick. – S. 20–23

Korte, Martin: Neuronale Wahrheitsfindung mit bildgebenden Verfahren. – S. 24–27

Nielsen-Sikora, Jürgen: Über Wahrheit. – S. 28–31

Prinzing, Marlis: Medien und Wahrheit in digitalen Zeiten. – S. 38–41

Assmann, David: Lüge im Dienste der Wahrheit. – S. 42–45

Grau, Alexander: Das Porträt: Peter Gerjets. – S. 50–53

Wegner, Juliane; Stüwe, Julia; Prommer, Elizabeth: Netflix & Co. im Fokus. Geschlechterdarstellungen und Diversität in Streaming- und SVoD-Angeboten. – S. 54–59

Hallenberger, Gerd: Kochshows. – S. 60–61

Breitenborn, Uwe: Kontexte. Beschränkte Sicht. – S. 62–65

Hoffmann, Bernward: Musik, Kultur und Jugendschutz. – S. 72–77

Richter, Christian: Das Fernseharchiv. Der Fall: Anke Late Night. – S. 78–79

Rüdiger, Thomas-Gabriel: Cybergrooming. – S. 90–94

Zeitschrift für Medienwissenschaft Jg 14 (2022) Nr 1

Goutrié, Christine: Rassismus- und herrschaftskritische Faktographie. – S. 24–36

Gözen, Jiré Emine: Ein Weiterdenken im Anschluss an Christine Goutriés „Rassismus- und herrschaftskritische Faktographie“. – S. 37–40

Canpalat, Esra: In den Arkaden der Übersetzung. Gedanken zu Autoethnografie, kultureller Identität und Authentizität. – S. 41–53

Shnayien, Mary: Sichere Räume, reparative Kritik. Überlegungen zum Arbeiten mit verletzendem Material. – S. 54–65

Breitsohl, Louis; Mohr, Elisabeth: The West and the Rest. Antirassistische Arbeit als kontinuierliche Praxis des Befragens, Zuhörens und Ansprechens (in) der Filmwissenschaft. – 66–77

Kadritzke, Till: Singuläre Filme und Gefühle. „Agency Panic“, das weiße New Hollywood und das Begehren nach dem Affekt. – S. 78–90

Schröter, Jens: Zum Eurozentrismus im Begriff des Bildes. – S. 91–100

Morais Dos Santos Bruss, Sara: „A New Science?“. Zum antirassistischen Potenzial materialistischer Medienwissenschaften. – S. 101–109

Mitchell, W. J. T.; Alkin, Ömer: „Seeing through Race“ & Versuche, durch die Medien(-wissenschaft) zu sehen. – S. 111–123

Sharma, Sarah; Bruder, Johannes: McLuhan unter Palmen. Über Orte des Denkens, Sprechens und Handelns. – S. 125–139

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Jg 66 (2022) Nr 1

Klass, Nadine: Grundlagen der Verdachtsberichterstattung. – S. 1–12

Krönke, Christoph: Privatverfahrensrecht in digitalen Grundrechtsnetzwerken. Zugleich

Besprechung von BGH, Urteile vom 29.7.2021 – III ZR 179/20 (ZUM 2021, 953) und III ZR 192/20 (ZUM-RD 2021, 612) aus der Perspektive des Öffentlichen Rechts. – S. 13–20

Rauer, Nils; Bibi, Alexander: Non-fungible Tokes – Was können sie wirklich? – S. 20–31

Geßner, David; Fritsch, Simon: Der Künstlervertrag – Bedeutung und Funktion in der heutigen Zeit. – S. 32–39

Jg 66 (2022) Nr 2

Alexander, Christian: Transparenz beim Influencer-Marketing – BGH-Rechtsprechung und UWG-Neuregelungen. Zugleich Besprechung von BGH, Urteile vom 9.9.2021 – I ZR 90/20 – Influencer I (ZUM 2021, 1013), I ZR 125/20 – Influencer II (ZUM-RD 2021, 681) und I ZR 126/20 (ZUM-RD 2021, 693). – S. 77–84

Waiblinger, Julian; Pukas, Jonathan: Der Plagiatsvorwurf bei Schriftwerken im Lichte aktueller Debatten – Mehr Schein als Sein? – S. 85–95

Raitz von Frentz, Wolfgang Frhr.; Masch, Christian L.: Technologieneutralität der Weitersendung. Auswirkungen der Urheberrechtsnovelle auf den Erwerb der Weitersenderechte (und Kabelweitersenderechte) gemäß §§ 20, 20b, 87 UrhG. – S. 96–105

Weismantel, Jan: Haftung für Trittbrettfahrer? – Zur Reichweite mittelbarer Glücksspielwerbung und korrespondierender Prüfungspflichten ausstrahlender Rundfunkveranstalter. Zugleich Besprechung von BGH, Urteil vom 22.7.2021 – I ZR 194/20 – Rundfunkhaftung (ZUM 2022, 133). – S. 105–109

Hinderks, Tobias: Die Kennzeichnungspflicht von Deepfakes. – S. 110–119

Kaboth, Daniel: Freies Dekompilieren zur Fehlerberichterstattung: Ein Dammbbruch? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 6.10.2021 – C-12/20 (ZUM 2022, 120). – S. 126–128

Jg 66 (2022) Nr 3

Neuberger, Christoph: Die digitale Weiterentwicklung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Eine kommunikationswissenschaftliche Perspektive. Vortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Auftrag und Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Plattformgesellschaft“ des Instituts für Urheber-

und Medienrecht am 11.11.2021 in München. – S. 157–165

Wagner, Eva Ellen: Unions- und verfassungsrechtliche Spielräume einer Flexibilisierung des Auftrags der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Vortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Auftrag und Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Plattformgesellschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 11.11.2021 in München. – S. 165–174

Stieber, Christoph: Medienpolitische Antworten auf die Plattformgesellschaft. Impulsvortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Auftrag und Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Plattformgesellschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 11.11.2021 in München. – S. 174–176

Knothe, Matthias: Geht doch, aber nicht weit genug. Impulsvortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Auftrag und Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Plattformgesellschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 11.11.2021 in München. – S. 176–179

Franke, Philipp: Auftragsreform und Flexibilisierung: Ein wichtiger erster Schritt. Impulsvortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Auftrag und Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Plattformgesellschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 11.11.2021 in München. – S. 180–184

Wunner, Katharina: Auftrag und Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Plattformgesellschaft. Tagungsbericht zum gleichnamigen Online-Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 11.11.2021 in München. – S. 185–189

Gössl, Susanne Lilian: Die Mosaiktheorie bleibt die Mosaiktheorie bleibt die Mosaiktheorie – Neues und Altes zur Internationalen Zuständigkeit bei Online-Persönlichkeitsrechtsverletzungen. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 21.12.2021 – C-251/20 – Gtflifx Tv (ZUM 2022, 190). – S. 194–196

Jg 66 (2022) Nr 4

Gomille, Christian: Postmortaler Persönlichkeitsschutz nach den „Kohl-Protokollen“. Zugleich Besprechung von BGH, Urteile vom 29.11.2021 – VI ZR 248/18 (ZUM 2022, 196) und VI ZR 258/18 (ZUM 2022, 221). – S. 241–247

Bornemann, Roland: Novellierung des Bayerischen Mediengesetzes 2022. – S. 248–255

Stark, Gabriele L.: Lights, Camera, Action – Neues zum Film- und Serienförderungsrecht. – S. 256–266

Kalbhenn, Jan: Medien- und wettbewerbsrechtliche Regulierung von Messenger-Diensten. – S. 266–277

Jüngels, Leonie: Recht auf Credits. TikTok-Tänze als pantomimische Werke. – S. 277–286

Jg 66 (2022) Nr 5

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2021. – S. 321–364

Gerdemann, Simon: Ein Stück Rechtsgeschichte zu den Grenzen der Meinungsfreiheit in sozialen Medien? Zugleich Besprechung von BVerfG, Beschluss vom 19.12.2021 – 1 BvR 1073/20 (ZUM 2022, 287). – S. 364–370

Fischer, Malin; Klostermeyer, Nele; Mc Grath, Owen: Urheberrechtliche Zulässigkeit der Archivierung von Prüfungsarbeiten in einer Plagiatsoftware-Datenbank. – S. 371–379

Stöhr, Alexander: Der Modelagentur-Vertrag. Rechtsnatur, Inhaltskontrolle und Datenschutz. – S. 379–384

Jg 66 (2022) Nr 6

Schovsbo, Jens; Riis, Thomas; Rosenmeier, Morten: Extended Collective Licenses in Copyright: Denmark and the DSM Directive. Speech at the Online Symposium „Erweiterte Kollektive Lizenzen im Urheberrecht“ of the Institut für Urheber- und Medienrecht in Cooperation with the Institut für Europäisches Medienrecht in Munich on 11.2.2022. – S. 405–415

Handke, Christian: Erweiterte kollektive Lizenzen im Urheberrecht – Funktionen, Wirkung und Bewertung. Beitrag auf Grundlage eines Vortrags im Rahmen des Online-Symposiums „Erweiterte Kollektive Lizenzen im Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht in Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht am 11.2.2022 in München. – S. 415–422

Sutterer, Moritz: Territorialität, Binnenmarkt, Nichtdiskriminierung und Praktikabilität – eine Analyse des europäischen Modells erweiterter kollektiver Lizenzen. Beitrag auf

Grundlage eines Vortrags im Rahmen des Online-Symposiums „Erweiterte Kollektive Lizenzen im neuen Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht in Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht am 11.2.2022 in München. – S. 422–430

Staats, Robert: Kollektive Lizenzen mit erweiterter Wirkung – Anmerkungen aus Sicht der Praxis. Impulsvortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Erweiterte Kollektive Lizenzen im Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht in Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht am 11.2.2022 in München. – S. 431–436

Conrad, Albrecht: Erweiterte kollektive Lizenzen – Legal Transplant oder Common Challenge? Impulsvortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Erweiterte Kollektive Lizenzen im Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht in Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht am 11.2.2022 in München. – S. 436–444

Schmidt, Dagmar: Erweiterte Kollektive Lizenzen im neuen Urheberrecht: Die Sicht der Praxis. Impulsvortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Erweiterte Kollektive Lizenzen

im neuen Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht in Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht am 11.2.2022 in München. – S. 445–446

Skupin, Florian: Erweiterte Kollektive Lizenzen im Urheberrecht. Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Online-Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht in Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht am 11.2.2022. – S. 446–448

Stieper, Malte: Privatkopievergütung für die Bereitstellung von Speicherplatz in der Cloud. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 24.3.2022 – C-433/20 – Austro-Mechana/Strato (ZUM 2022, 449). – S. 455–456

Zeitmann, Sebastian: Was morgen in der Zeitung steht, darf ich Dir (nicht) sagen! Der Journalist als Insider Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 15.3.2022 – C-302/20 (ZUM 2022, 456). – S. 466–468

Reber, Nikolaus: Tina Turner-Show – Zwischen Kommerzialisierung und Kunstfreiheit. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 24.2.2022 – I ZR 2/21 – Tina Turner (ZUM 2022, 468). – S. 478–480