

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

3 2021
69. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Paula Nitschke / Moritz Schweiger
**Alltagspraktiken digitaler Teilhabe in Nachbarschaft
und Stadt**

Laura Leißner
**Die Digitalisierung von Lebensstilpolitik. Wie Soziale
Medien lebensstilpolitisches Engagement prägen**

Luise Anter
**Mein Text, meine Meinung, meine Wissenschaftlerin?
Eine qualitative Untersuchung zur Nutzung von
Wissenschaftler*innen als opportune Zeugen**

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Nils Jungmann / Michael Strothoff / Olaf Jandura
**Jenseits fixer Lagemaße. Die Change-Point-Analyse als
Mittel zur empirischen Einteilung von Gruppen**

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Paula Nitschke / Moritz Schweiger

Alltagspraktiken digitaler Teilhabe in Nachbarschaft und Stadt.....363

Laura Leißner

Die Digitalisierung von Lebensstilpolitik. Wie Soziale Medien lebensstilpolitisches Engagement prägen.....380

Luise Anter

Mein Text, meine Meinung, meine Wissenschaftlerin? Eine qualitative Untersuchung zur Nutzung von Wissenschaftler*innen als opportune Zeugen.....397

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Nils Jungmann / Michael Strothoff / Olaf Jandura

Jenseits fixer Lagemaße. Die Change-Point-Analyse als Mittel zur empirischen Einteilung von Gruppen.....416

Literatur

Besprechungen

Christoph Classen

**Thomas Birkner / Patrick Merziger / Christian Schwarzenegger (Hrsg.) (2020):
Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen. Köln:
Herbert von Halem.....435**

Thomas Horky

Kirsten Frandsen (2020): Sport and Mediatization. Milton Park, New York: Routledge.. 436

Martin Fertman

**Otfried Jarren / Christoph Neuberger (Hrsg.) (2020): Gesellschaftliche Vermittlung in
der Krise. Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos.....438**

Gerhard Vowe

**Andreas Jungherr / Gonzalo Rivero / Daniel Gayo-Avello (2020): Retooling Politics.
How Digital Media are Shaping Democracy. Cambridge: Cambridge University Press. 439**

Mario Thieme

**Marcus S. Kleiner (2020): Streamland. Wie Netflix, Amazon Prime und Co. unsere
Demokratie bedrohen. München: Droemer..... 441**

Daniel Süß

**Michaela Kramer (2020): Visuelle Biografiearbeit. Smartphone-Fotografie in der
Adoleszenz aus medienpädagogischer Perspektive. Baden-Baden: Nomos.....442**

Joan Kristin Bleicher

**Margreth Lünenborg / Claudia Töpfer / Laura Sūna / Tanja Maier (2021): Affektive
Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV. Wiesbaden:
Springer.....443**

Melanie Radue

**Carola Richter / Claudia Kozman (Hrsg.) (2021): Arab Media Systems. Open Book
Publishers.....445**

Lothar Mikos

**Hedwig Wagner (Hrsg.) (2020): Europäische Medienwissenschaft. Zur Programmatik
eines Fachs. Bielefeld: transcript..... 446**

Zeitschriftenlese..... 449

Literaturverzeichnis..... 473

*Hinweise für Autor*innen.....476*