Jahresinhaltsverzeichnis 68. Jahrgang 2020

Editorial 1–2/5

Philip Baugut / Katharina Neumann
Journalistische Verantwortungsethik und sexueller Missbrauch. Eine Untersuchung der Perspektive von Betroffenen auf Journalist*innen und deren Berichterstattung ... 4/363

Arista Beatrice Beseler / Hannah Schmid-Petri
Schutz durch Impfungen versus potenzielle Risiken? Die Diskussion über das Thema „Impfen und Impfungen" in deutschsprachigen YouTube-Videos 4/428

Deborah Chambers
Domesticating the „Smarter Than You" Home. Gendered Agency Scripts Embedded in Smart Home Discourses 3/304

Stine Eckert / Jade Metzger-Riftkin
Doxxing, Privacy and Gendered Harassment. The Shock and Normalization of Veillance Cultures 3/273

Kay Hinz / Sebastian Sünkler / Dirk Lewandowski
Selbstdarstellung und Positionierung von Kandidatinnen und Kandidaten zur Bundestagswahl 2017 in Google-Infoboxen 1–2/94

Sigrid Kannengießer
Ermächtigung und Ungleichheit. Zum Verhältnis von Medientechnologie und Geschlecht in digitalen Gesellschaften 3/239

Susanne Kinnebrock / Cordula Nitsch
„Ganz schön sozial-medial erschöpft...". Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über digitalen Stress und immanente Genderbezüge 3/288

Anna Sophie Kümpel
Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen 1–2/11

Maria Löblich / Carlotta Nietzke
Die deutsche Presse und Google. Eine Diskursanalyse 1–2/32

Franziska Martini
Wer ist #MeToo? Eine netzwerkanalytische Untersuchung (anti-)feministischen Protests auf Twitter 3/255

Hendrik Michael / Sophie Reitmeier / Miriam Czichon
Netflix and kill? Disruptive Innovation im Zeitalter der Digitalisierung 4/386

Ursula Alexandra Ohliger / Catharina Vögele
Objektive Informationsquelle oder Mittel zur politischen Instrumentalisierung? Wie Landtagskorrespondenten die Bedeutung und Effekte der medialen Umfrageberichterstattung wahrnehmen 1–2/113

Corinna Peil / Kathrin Friederike Müller / Ricarda Drüeke / Stephan Niemand / Raik Roth
Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung, Algorithmen und digitalen Medientechnologien – eine kritische Bestandsaufnahme . 3/211

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-4-519, am 06.11.2024, 21:16:54
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Wiebke Rögener / Holger Wormer
Gute Umweltkommunikation aus Bürgersicht. Ein Citizen-Science-Ansatz in der Rezipierendenforschung zur Entwicklung von Qualitätskriterien 4/447

Josephine B. Schmitt / Danilo Harles / Diana Rieger
Themen, Motive und Mainstreaming in rechtsextremen Online-Memes 1–2/73

Monika Taddicken / Anne Reif / Julia Brandhorst / Janina Schuster / Morten Diestelhorst / Lennart Hauk
Wirtschaftlicher Nutzen statt gesellschaftlicher Debatte? Eine quantitative Framing-Analyse der Medienberichterstattung zum autonomen Fahren 4/406

Monika Taddicken / Nina Wicke / Katharina Willems
Verständlich und kompetent? Eine Echtzeitanalyse der Wahrnehmung und Beurteilung von Expert*innen in der Wissenschaftskommunikation 1–2/50

Literatur

Besprechungen

Michael Haller
Alexandra Borchardt (2020): Mehr Wahrheit wagen. Warum die Demokratie einen starken Journalismus braucht. Berlin: Duden-Verlag
Birk Meinhardt (2020): Wie ich meine Zeitung verlor. Ein Jahrebuch. Berlin: Das Neue Berlin 4/475

Christian Hißnauer
Rolf Aurich / Torsten Musial (Hrsg.) (2019): Eberhard Fechner. Chronist des Alltäglichen. München: edition text + kritik 1–2/142

Christian Nuernbergk
Florian Beißwanger (2020): Hintergrundgespräche. Konsensuales Geheimnis-Management im Mediensystem des digitalen Zeitalters. Baden-Baden: Tectum 4/476

Claudia Lampert
Heinz Bonfadelli / Thomas N. Friemel (2020): Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich. Grundlagen und Anwendungen. 3., völlig überarbeite Auflage. Köln: Halem 4/478

Gregor Fischer
Isabelle Borucki / Wolf Jürgen Schünemann (Hrsg.) (2019): Internet und Staat. Perspektiven auf eine komplizierte Beziehung. Baden-Baden: Nomos 3/318

Merja Mahrt
Axel Bruns (2019): Are Filter Bubbles Real? Cambridge: Polity 1–2/143

Gerhard Paul
Konrad Dussel (2019): Bilder als Botschaft. Bildstrukturen deutscher Illustrierter 1905–1945 im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Publikum. Köln: Halem 1–2/144

Ole Kelm
Tanja Evers (2019): Ich poste, also wähl' mich! Parteien auf Facebook im Bundestagswahlkampf. Baden-Baden: Nomos 3/319

Eveline Hipeli
Sandra Fleischer / Daniel Hajok (Hrsg.) (2019): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer 1–2/146

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-4-519, am 06.11.2024, 21:16:54
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Steffen Burkhardt
André Haller / Hendrik Michael (Hrsg.) (2020): Scandology 2. Cultures of Scandal – Scandal in Culture. Köln: von Halem 3/320

Irene Neverla
Andreas Hepp (2020): deep mediatization. London/New York: Routledge 4/479

Anna Sophia Tiedeke
Rikke Frank Jørgensen (Hrsg.) (2019): Human Rights in the Age of Platforms. Cambridge: MIT Press 4/481

Johannes Schmees
Mario Martini (2019): Blackbox Algorithmus. Grundfragen einer Regulierung Künstlicher Intelligenz. Berlin/Heidelberg: Springer 1–2/147

Stephan Dreyer / Claudia Lampert
Giovanna Mascheroni / Donell Holloway (Eds.) (2019): The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children's Smart Play. Basingstoke: Palgrave Macmillan 1–2/146

Amaranta Alfaro Muirhead
Julio-César Mateus / Pablo Andrada / María Teresa Quiroz (Hrsg.) (2019): Media Education in Latin America. London: Routledge 4/482

Beatrice Dernbach
Florian Meißner (2019): Kulturen der Katastrophenberichterstattung. Eine Interviewstudie zur Fukushima-Krise in deutschen und japanischen Medien. Wiesbaden: Springer Fachmedien 1–2/149

Volker Lilienthal
Juan Moreno (2019): Tausend Zeilen Lüge. Das System Relotius und der deutsche Journalismus. Berlin: Rowohlt 1–2/150

Gerhard Vowe
Armin Nassehi (2019): Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft. 3. Aufl. München: C. H. Beck 3/321

Natalia Waechter
Ingrid Paus-Hasebrink / Jasmin Kulterer / Philip Sinner (2019): Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Basingstoke: Palgrave Macmillan 1–2/152

Nea Matzen
Jens Radü (2019): New Digital Storytelling. Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten. Baden-Baden: Nomos 3/323

Peter Gentzel
Jutta Röser / Kathrin Friederike Müller / Stephan Niemand / Ulrike Roth (2019): Das mediatisierte Zuhause im Wandel. Eine qualitative Panelstudie zur Verhäuslichung des Internets. Wiesbaden: Springer VS 1–2/153

Gerhard Vowe
Hans Rosling / Anna Rosling Rönnlund / Ola Rosling (2019): Factfulness. Wie wir lernen, die Welt so zu sehen, wie sie wirklich ist. Berlin: Ullstein 4/484

Armin Scholl
Siegfried J. Schmidt (2019): Medienkulturgesellschaften. Hamburg: Shoebox House .. 3/324

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-4-519, am 06.11.2024, 21:16:54
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Birgit Stark
Wolfgang Schweiger / Patrick Weber / Fabian Prochazka / Lara Brückner (2019): Algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle. Begriffe, Nutzung, Wirkung. Wiesbaden: Springer VS 1–2/155

Stephanie Geise
Clemens Schwender / Cornelia Brantner / Camilla Graubner / Joachim von Gottberg (Hrsg.) (2019): Zeigen – Andeuten – Verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und Provokation. Köln: von Halem 3/326

Anna Sophia Tiedeke
Anna Katharina Struth (2019): Hassrede und Freiheit der Meinungsäußerung. Der Schutzbereich der Meinungsäußerungsfreiheit in Fällen demokratiefeindlicher Äußerungen nach der Europäischen Menschenrechtskonvention, dem Grundgesetz und der Charta der Grundrechte der Europäischen Union. Wiesbaden: Springer 1–2/157

Katharina Mosene
Jan van Dijk (2020): The Digital Divide. Cambridge: Polity 4/486

Leon Tom Gerntke
Jana Wiske (Hrsg.) (2020): Krisenkommunikation komplex. 11 Analysen prominenter Fälle mit medialer Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten. Köln: von Halem 3/327

Sabrina H. Kessler
Karin Zachmann / Sarah Ehlers (Hrsg.) (2019): Wissen und Begründen. Evidenz als umkämpfte Ressource in der Wissensgesellschaft. Baden-Baden: Nomos 1–2/158

Zeitschriftenlese 1–2/160, 3/329, 4/488

Literaturverzeichnis 1–2/194, 3/349, 4/509

Dissertationsübersicht 1–2/198

English Abstracts 1–2/200, 3/351, 4/511

Jahresinhaltsverzeichnis 68. Jahrgang 2020 ..... 4/519

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-4-519, am 06.11.2024, 21:16:54
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb