

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

Themenheft

„Technik – Medien – Geschlecht revisited.
Gender im Kontext von Datafizierung,
Algorithmen und digitalen
Medientechnologien“

Gastherausgeber*innen

Corinna Peil, Kathrin Friederike Müller,
Ricarda Drüeke, Stephan Niemand & Raik Roth

Mit Beiträgen von

Corinna Peil, Kathrin Friederike Müller,
Ricarda Drüeke, Stephan Niemand & Raik Roth
Sigrid Kannengießer
Franziska Martini
Stine Eckert & Jade Metzger-Riftkin
Susanne Kinnebrock & Cordula Nitsch
Deborah Chambers

3 2020
68. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig |
PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Jan-Hinrik Schmidt |
Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaum-
chaussee 36, 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe
Mediensprache – Mediendiskurse), Dr. Ruth Festl (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG
Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Christian Katzenbach (FG Digitale Kommunikation), Dr.
Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Rich-
ter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Orga-
nisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian
Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anna Schnauber-Stockmann (FG Rezeptions-
und Wirkungsforschung), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalis-
musforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Prof. Dr. Jürgen
Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG
Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

Inhalt

Corinna Peil / Kathrin Friederike Müller / Ricarda Drüeke / Stephan Niemand / Raik Roth
**Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung,
Algorithmen und digitalen Medientechnologien – eine kritische Bestandsaufnahme** . . . 211

Sigrid Kannengießner
**Ermächtigung und Ungleichheit. Zum Verhältnis von Medientechnologie und
Geschlecht in digitalen Gesellschaften**.....239

Franziska Martini
**Wer ist #MeToo? Eine netzwerkanalytische Untersuchung (anti-)feministischen
Protests auf Twitter**..... 255

Stine Eckert / Jade Metzger-Riftkin
**Doxxing, Privacy and Gendered Harassment. The Shock and Normalization of Veillance
Cultures**..... 273

Susanne Kinnebrock / Cordula Nitsch
**„Ganz schön sozial-medial erschöpft...“. Eine qualitative Inhaltsanalyse der
Berichterstattung über digitalen Stress und immanente Genderbezüge**.....288

Deborah Chambers	
Domesticating the “Smarter Than You” Home. Gendered Agency Scripts Embedded in Smart Home Discourses.....	304
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Gregor Fischer	
Isabelle Borucki / Wolf Jürgen Schünemann (Hrsg.) (2019): Internet und Staat. Perspektiven auf eine komplizierte Beziehung. Baden-Baden: Nomos.....	318
Ole Kelm	
Tanja Evers (2019): Ich poste, also wähl' mich! Parteien auf Facebook im Bundestagswahlkampf. Baden-Baden: Nomos.....	319
Steffen Burkhardt	
André Haller / Hendrik Michael (Hrsg.) (2020): Scandology 2. Cultures of Scandal – Scandal in Culture. Köln: von Halem.....	320
Gerhard Vowe	
Armin Nassehi (2019): Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft. 3. Aufl. München: C. H. Beck.....	321
Nea Matzen	
Jens Radü (2019): New Digital Storytelling. Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten. Baden-Baden: Nomos.....	323
Armin Scholl	
Siegfried J. Schmidt (2019): Medienkulturgesellschaften. Hamburg: Shoebox House. .	324
Stephanie Geise	
Clemens Schwender / Cornelia Brantner / Camilla Graubner / Joachim von Gottberg (Hrsg.) (2019): Zeigen – Andeuten – Verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und Provokation. Köln: von Halem.....	326
Leon Tom Gerntke	
Jana Wiske (Hrsg.) (2020): Krisenkommunikation komplex. 11 Analysen prominenter Fälle mit medialer Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten. Köln: von Halem.....	327
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>329</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>349</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>351</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>354</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>356</i>