

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Krupp, Manfred (Hrsg.): *Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2019.* – Frankfurt: Media Perspektiven, 2020. – 88 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Lange, Patricia G.: *Thanks for Watching: An Anthropology Study of Video Sharing on YouTube.* – Louisville: University Press of Colorado, 2019. – IX, 352 S.

34 Politische Kommunikation

Dee, Juliet (Hrsg.): *From Tahrir Square to Ferguson: Social Networks as Facilitators of Social Movements.* – New York: Lang, 2019. – 440 S. (Communication Law; 5)

Grzanna, Marcel: *Eine Gesellschaft in Unfreiheit: ein Insiderbericht aus China, dem größten Überwachungsstaat der Welt.* – München: Goldmann, 2020. – 319 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Citron, Danielle Keats: *Hate Crimes in Cyberspace.* – Cambridge: Harvard Univ. Press, 2014. – 343 S.

Köhler, Tanja (Hrsg.): *Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter: ein Handbuch.* – Bielefeld: transcript, 2020. – 563 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Knieps, Günter; Stocker, Volker (Hrsg.): *The Future of the Internet: Innovation, Integration and Sustainability.* – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 245 S. (Freiburger Studien zur Netzökonomie; 21)

Heimbach-Steins, Marianne (Hrsg.): *Öffentlich-rechtliche Medien.* – Münster: Aschendorff, 2019. – 403 S. (Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften; 60)

Seele, Peter: *Künstliche Intelligenz und Maschinisierung des Menschen.* – Köln: Halem, 2020. – 195 S. (Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses; 1)

Spinelli, Martin; Dann, Lance: *Podcasting: The Audio Media Revolution.* – London: Bloomsbury, 2019. – 260 S.

52 Medienkultur

Nassehi, Armin: *Muster: Theorie der digitalen Gesellschaft.* – München: C. H. Beck, 2019. – 352 S.

64 Medienrecht

Specht-Riemenschneider, Louisa; Werry, Nikola; Werry, Susanne (Hrsg.): *Datenrecht in der Digitalisierung.* – Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2020. – 1004 S.

Schulze, Rainer; Staudenmayer, Dirk (Hrsg.): *EU Digital Law: Article-by-Article Commentary.* – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 596 S.

Harcourt, Alison; Christou, George; Simpson, Seamus: *Global Standard Setting in Internet Governance*. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 262 S.

Kipker, Dennis-Kenji: *Cybersecurity: Rechts-handbuch*. – München: C. H. Beck, 2020. – 597 S.

Kuhlmann, Simone (Hrsg.): *Mediaagenturen und Werbevermarkter: der Einfluss des Werbemarktes auf die Finanzierung und Beschaffenheit von Rundfunkprogrammen*. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 394 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 16)

Zinndorf, Sarah: *Internetsuchmaschinen in der unionskartellrechtlichen Missbrauchskontrolle: eine juristisch-ökonomische Analyse unter besonderer Berücksichtigung der vertikalen Integration eigener Dienste und Inhalte*. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 453 S. (Heidelberger Schriften zum Wirtschaftsrecht und Europarecht; 81)

66 Medien Werbung

Lingel, Jessa: *An Internet for the People: the Politics and Promise of Craigslist*. – Princeton: Princeton University Press, 2020. – 197 S. (Princeton studies in culture and technology)

72 Rezeptionsforschung

Birkner, Thomas; Merziger, Patrick; Schwarzenegger, Christian (Hrsg.): *Historische Medienwir-*

kungsforschung: Ansätze, Methoden und Quellen. – Köln: Halem, 2020. – 321 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Borchardt, Alexandra: *Mehr Wahrheit wagen: warum die Demokratie einen starken Journalismus braucht*. – Berlin: Dudenverlag, 2020. – 223 S.

Pörksen, Bernhard; Narr, Andreas (Hrsg.): *Schöne digitale Welt: Analysen und Einsprüche von Richard Gutjahr, Sascha Lobo, Georg Mascolo, Miriam Meckel, Ranga Yogeshwar und Juli Zeh*. – Köln: Halem, 2020. – 214 S.

Schwenke, Anna: *Nachrichten: mehr als informativ: Nachrichten-Sprechstile im Radio zwischen Formatierung und Hörverständlichkeit*. – Berlin: Frank & Timme, 2020. – 417 S. (Schriften zur Sprechwissenschaft und Phonetik; 20)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Wiske, Jana (Hrsg.): *Krisenkommunikation komplex: 11 Analysen prominenter Fälle mit medialer Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten*. – Köln: Halem, 2020. – 290 S.