

# Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Leibniz-Instituts für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut unter <https://leibniz-hbi.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit \* markierte Zeitschriften).

## AfP

### Jg 51 (2020) Nr 2

Pentz, Vera von: Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats. – S. 93-109

Fehling, Michael; Leymann, Matthias: Der neue Strukturwandel der Öffentlichkeit: Wie lassen sich die sozialen Medien regulieren? – S. 110-119

Ory, Stephan: Das Äußerungsrecht auf dem Zeitstrahl: „Recht auf Vergessen“ bei Medienanbieter und/oder Suchmaschine, zugleich Anm. zu den BVerfG-Entscheidungen Recht auf Vergessen I und Recht auf Vergessen II. – S. 119-125

### Jg 51 (2020) Nr 3

Degenhart, Christoph: Erweitertes Amtsblatt, Stadtzeitung und kommunales Internetportal nach dem Urteil des BGH „Crailsheimer Stadtblatt II“. – S. 185-191

Mast, Tobias: Die Rolle der Massenmedien in Zeiten der Krise. – S. 191-197

Ferreau, Frederik: Von der Pandemie-Gegenwart in das Zeitalter des Medienstaatsvertrags. – S. 197-202

Wolff, Heinrich Amadeus: Garantien des Medienprivilegs der DSGVO in Europa. – S. 202-211

## Communicatio Socialis

### Jg 53 (2020) Nr 1

Beham, Sarah: Vertrauen in Lokaljournalismus: redaktionelle Wege zur Stärkung des Vertrauens. – S. 18-35

Schützeneder, Jonas; Graßl, Michael; Klinghardt, Korbinian: Sonnenaufgang statt Rathaus-Debatte: eine Inhaltsanalyse deutscher Lokalzeitungen auf Instagram. – S. 36-48

Vehmeier, Anke: Das Lokaljournalistenprogramm der bpb: Leistungen und Perspektiven. – S. 49-55

Blum, Roger: Nähe und Distanz: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 19). – S. 65-70

Fricke, Ernst: Die verlorene Ehre der Renate Künast: Schafft das Landgericht Berlin den Beleidigungstatbestand des StGB im Netz ab? – S. 71-79

Altmeppen, Klaus-Dieter; Brakelmann, Hannah; Drössler, Kira: Verantwortung durch Nichtberichterstattung: ein medienethisches Reizthema. – S. 80–96

Titze, Antonia: Hashtag KZ? KZ-Gedenkstätten und Social Media. – S. 97–108

Wiggen, Simon: Alexa: Etwas Gutes für mich! Wie das Bistum Essen mit dem Amazon-Lautsprecher neue Zielgruppen erreichen will. – S. 109–114

## Communication Research

### Jg 47 (2020) Nr 4

Crowley, Jenny L.; High, Andrew C.: Effects of Provider Identity and Locus of Supportive Conversation on Coping with an Identity-Threatening Stressor. – S. 487–511

Rains, Stephen A.; Pavlich, Corey A.; Tsetsi, Eric: Evaluating the Scope and Theoretical Mechanisms of Person-Centered Social Support: The Case of the Comforting Computer Program. – S. 512–540

Shebib, Samantha J.; Holmstrom, Amanda J.; Summers, Morgan E.: Two Experiments Testing Order, Interaction, and Absolute Effects of Esteem Support Messages Directed Toward Job Seekers. – S. 541–571

Guntzviller, Lisa M.; Wang, Ningxin; Martinez Gonzalez, Andrea: Situating Advice Response Theory in a Cultural and Relational Context: How Hispanic Adults Perceive Exercise Advice From Parents. – S. 572–598

Kam, Jennifer A.; Merolla, Andy J.; High, Andrew C.: Latinx Immigrant Youth’s Indirect and Direct Disclosures About Their Family-Undocumented Experiences, Received Emotional Support, and Depressive Symptoms. – S. 599–622

Trask, Sara L.; Kranstuber Horstman, Haley; Hesse, Colin: Deceptive Affection Across Relational Contexts: A Group Comparison of Romantic Relationships, Cross-Sex Friendships, and Friends With Benefits Relationships. – S. 623–643

### Jg 47 (2020) Nr 5

Kashian, Nicole; Walther, Joseph B.: The Effect of Relational Satisfaction and Media Synchronicity on Attributions in Computer-Mediated Conflict. – S. 647–668

DiDomenico, Stephen M.; Raclaw, Joshua; Robles, Jessica S.: Attending to the Mobile Text Summons: Managing Multiple Communicative Activities across Physically Copresent and Technologically Mediated Interpersonal Interactions. – S. 669-700

Frison, Eline; Eggermont, Steven: Toward an Integrated and Differential Approach to the Relationships between Loneliness, Different Types of Facebook Use, and Adolescents' Depressed Mood. – S. 701–728

Kobayashi, Tetsuro; Hoshino, Takahiro; Suzuki, Takahisa: Inadvertent Learning on a Portal Site: A Longitudinal Field Experiment. – S. 729–749

Gonzales, Amy L.; McCrory Calarco, Jessica; Lynch, Teresa: Technology Problems and Student Achievement Gaps: A Validation and Extension of the Technology Maintenance Construct. – S. 750–770

Neo, Rachel L.: The Limits of Online Consensus Effects: A Social Affirmation Theory of How Aggregate Online Rating Scores Influence Trust in Factual Corrections. – S. 771–792

#### **Jg 47 (2020) Nr 6**

Kenski, Kate; Coe, Kevin; Rains, Stephen A.: Perceptions of Uncivil Discourse Online: An Examination of Types and Predictors. – S. 795–814

Muddiman, Ashley; Pond-Cobb, Jamie; Matson, Jamie E.: Negativity Bias or Backlash: Interaction with Civil and Uncivil Online Political News Content. – S. 815–837

Shin, Soo Yun; Dai, Yue Nancy; Beyea, David: Curbing Negativity: Influence of Providing Justifications About Control Over User-Generated Comments on Social Media. – S. 838–859

Ziegele, Marc; Quiring, Oliver; Esau, Katharina: Linking News Value Theory With Online Deliberation: How News Factors and Illustration Factors in News Articles Affect the Deliberative Quality of User Discussions in SNS' Comment Sections. – S. 860–890

Ziegele, Marc; Jost, Pablo B.: Not Funny? The Effects of Factual Versus Sarcastic Journalistic Responses to Uncivil User Comments. – S. 891–920

Wilhelm, Claudia; Joekel, Sven; Ziegler, Isabell: Reporting Hate Comments: Investigating the Effects of Deviance Characteristics, Neutralization Strategies, and Users' Moral Orientation. – S. 921–944

#### **Communication Theory Jg 30 (2020) Nr 2**

Toepfl, Florian: Comparing Authoritarian Publics: The Benefits and Risks of Three Types of Publics for Autocrats. – S. 105-125

Dutta, Mohan J.; Thaker, Jagadish: Sustainability, Ecology, and Agriculture in Women Farmers' Voices: Culture-Centering Gender and Development. – S. 126-148

Allan, Stuart; Peters, Chris: The Visual Citizen in a Digital News Landscape. – S. 149-168

Godler, Yigal: Post-Post-Truth: An Adaptationist Theory of Journalistic Verism. – S. 169-187

Budarick, John: Agonistic Pluralism and Journalism: De-Centering Dominant Journalistic Norms. – S. 188-204

Moe, Hallvard: Distributed Readiness Citizenship: A Realistic, Normative Concept for Citizens' Public Connection. – S. 205-225

#### **Communications Jg 45 (2020) Nr 1**

Angulo-Brunet, Ariadna; Soto-Sanfiel, María T.: Understanding Appreciation among German, Italian and Spanish Teenagers. – S. 5-27

Karsay, Kathrin; Matthes, Jörg; Fröhlich, Valerie: Gender Role Portrayals in Television Advertisements: Do Channel Characteristics Matter? – S. 28–52

Kitirattakarn, Gauze Pitipon; Araujo, Theo; Neijens, Peter: Cultural Differences in Motivation for Consumers' Online Brand-Related Activities on Facebook. – S. 53–73

Coll-Planas, Gerard: Assimilation, Hybridity and Encountering. The Cinematic Representation of Queer Migrants from Muslim Backgrounds Living in Europe. – S. 74–97

Venema, Niklas; Steffan, Dennis: Context Matters: Professionalization of Campaign Posters from Adenauer to Merkel. – S. 98–121

#### **Jg 45 (2020) Nr 2**

Riedl, Andreas: Political TV interviews in Austria 1981–2016 – Structures and Strategies through Times of Substantial Change in Media and Politics. – S. 131–155

Jacobs, Laura; Hooghe, Marc: Public Television and Anti-Immigrant Sentiments in Europe. A Mul-

tilevel Analysis of Patterns in Television Consumption. – S. 156–175

Filipek, Kamil: The Meanings of Sharing: On Facebook Sharing Strategies among Polish Migrants in Germany and the UK. – S. 176–197

Martínez-Costa, María Pilar; Sánchez-Blanco, Cristina; Serrano-Puche, Javier: News Consumption of Hard and Soft Topics in Spain: Sources, Formats and Access Routes. – S. 198–222

Porten-Cheé, Pablo; Eilders, Christiane: The Effects of Likes on Public Opinion Perception and Personal Opinion. – S. 223–239

Veenstra, Aleit; Meers, Philippe; Biltreyst, Daniël: Exploring Film Genre Preferences through Taste Cultures: A Survey on Contemporary Film Consumption amongst Youth in Flanders (Belgium). – S. 240–251

Daalmans, Serena; Schaap, Gabi; Rovers, Maureen: Loved and Feared in Fortress Europe: Framing the European Refugee Crisis. – S. 252–263

### **Computer Law Review International Jg 21 (2020) Nr 2**

Kühling, Jürgen: Legal Parameters for the Categories of Lawfulness in a Future EU ePrivacy Regulation: Reasonable Income Resources for Content Providers? – S. 33–42

Beardwood, John P.: Lessons for ERP Implementation Vendor Selection in National Grid USA Service Company, Inc. v Wipro Ltd.: A Case Study from yet Another Failed SAP ERP Implementation Project – S. 42–50

Contzen, Till: Contracting Under the EBA Guidelines on Outsourcing Arrangements: A Best Practice for the Digital Transformation of Financial and Other Institutions. – S. 50–56

### **Jg 21 (2020) Nr 3**

Maalouf, Melissa; Rozen, Marci: CCPA Reflections on the Eve of Enforcement and in the Midst of a Global Pandemic: A Discussion of Key Trends and Takeaways. – S. 65–69

Rezlauf, Iana: Holistic Approach to Handling Big Datasets Including Personal Data for EU-Companies: How to Mitigate Challenges Associated with Adequate Data Governance in the Era of Big Data. – S. 69–76

Ruck, Michael: ‘Universal Service’ and the New EU Electronic Communications Code in the Con-

text of ‘End-User Rights’ and ‘State-of-Technology’: A Critical Assessment. – S. 76–83

### **Computer und Recht Jg 36 (2020) Nr 4**

Roth, Frank: Neue Verpflichtungserklärung zur sozialen Nachhaltigkeit im IT-Einkauf der öffentlichen Hand: Wie Unternehmen die Gewährleistung von Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette nachzuweisen haben. – S. 217–223

Söbbing, Thomas: Algorithmen und urheberrechtlicher Schutz. – S. 223–228

Grages, Jan-Michael: Haftung und Innenausgleich in Datenschutzverträgen: Möglichkeiten zum Justieren der gesetzlichen Risikozuweisungen. – S. 232–239

Stariradef, Tanya: Auswirkungen der Coronapandemie auf den Online-Warenhandel: Differenzierter Überblick zu schuldrechtlichen Ansprüchen der Beteiligten bei Störungen in der Lieferkette. – S. 241–246

Meul, Sebastian: Der Fall „financialright“ oder der Versuch, die US-amerikanische Sammelklage in Deutschland zu etablieren: Warum die Argumentationslinie des LG München I v. 7.2.2020 – 37 O 18934/17 überzeugt. – S. 246–251

Kiparski, Gerd; Wettig, Steffen: Nicht ohne meinen Router?! – Routerfreiheit im Spannungsverhältnis der Anschlussbündelangebote: Zugleich Urteilsanmerkung zu OLG Koblenz, Urt. v. 4.12.2019 – 9 U 1034/19 und Urt. v. 15.1.2020 – 9 U 1407/19. – S. 265–268

Keber, Tobias: Digitale Ethik, politikberatende Ethik-Gremien und „Ethics by Design“: Eine kritische Bestandsaufnahme. – S. 276–282

Hofmann, Franz: Der Einfluss von Digitalisierung und künstlicher Intelligenz auf das Haftungsrecht: Der Umgang mit technischen Risiken. – S. 282–288

### **Jg 36 (2020) Nr 5**

Bräutigam, Peter; Thalhoffer, Thomas: Coronavirus und Force Majeure in IT-Verträgen: Eine Darstellung in 4 praktischen Fällen. – S. 289–295

Ammann, Thorsten: KI as a Service: Künstliche Intelligenz aus der Cloud und ihre rechtlichen Eigenheiten. – S. 295–303

Kögel, Daniel: Miturheberschaft und Bearbeitung bei Open Source Software: Abgrenzung zur Be-

stimmung des Umfangs der Darlegungs- und Beweislast für Sekundäransprüche. – S. 304-311

Voigt, Paul, Anforderungen an Drittlandtransfers – ungeklärte Fragen. – S. 315-320

Niggemann, Sandra: Die NetzDG-Novelle: Eine Kritik mit Blick auf die Rechte der Nutzerinnen und Nutzer. – S. 326-331

v. Welsler, Marcus; Hoppen, Alexander: Nachweis von Urheberrechten an Source Code mittels Git: Was Online-Plattformen wie GitHub zur urheberrechtlichen Wertung beisteuern können. – S. 350-360

### Jg 36 (2020) Nr 6

Witzel, Michaela: Kündigungsrechte in Auslagerungsverträgen nach EBA Guidelines on Outsourcing Arrangements: Vorgaben, Einordnung, Formulierungsvorschlag. – S. 361-366

Hornung, Gerrit; Gilga, Carolin: Einmal öffentlich – für immer schutzlos? Die Zulässigkeit der Verarbeitung öffentlicher personenbezogener Daten. – S. 367-379

Papastefanou, Stefan: „Database Reconstruction Theorem“ und die Verletzung der Privatsphäre (Differential Privacy): Chancen und Risiken bei der Anwendung von Machine-Learning Algorithmen am Beispiel von Covid-19 Statistiken und des Zensus 2021. – S. 379-386

Kuschel, Linda; Rostam, Darius: Urheberrechtliche Aspekte der Richtlinie 2019/770: Eine Analyse der Bereiche: EULA, Second Hand Market, Overblocking und Nutzung nach Vertragsbeendigung. – S. 393-400

Jaschinski, Julian: Einsatz moderner Technologien im Spannungsfeld gesetzlicher Formvorschriften: Warum eine „Blockchain-Form“ bzw. DLT-Form“ naheliegt. – S. 423-428

### Jg 36 (2020) Nr 7

Diedrich, Kay: Schadensberechnung nach Lizenzanalogie (§ 97 Abs. 2 S. 3 UrhG): die angemessene Vergütung (Prüfungsaufbau): Ermittlung der Maßstäbe und Kriterien für die Angemessenheit einer fiktiven Lizenz. – S. 429-435

Korch, Stefan; Chatard, Yannick: Reichweite und Grenzen des Anspruchs auf Erhalt einer Kopie gem. Art. 15 Abs. 3 DSGVO. – S. 438-447

Winkemann, Jule: Informationspflichten im Voice-Commerce: Die (Nicht)Einhaltung von Informationspflichten des BGB im Rahmen der Nut-

zung von Sprachassistenten auf digitalen Marktplätzen. – S. 451-457

Eisele, Jörg; Nolte, Henrik: Reform des strafrechtlichen Schutzes von Informationssystemen: Wie die bestehenden Strafbarkeitslücken zukunftsorientiert geschlossen werden können. – S. 488-496

### Convergence Jg 26 (2020) Nr 2

Duguay, Stefanie; Burgess, Jean; Suzor, Nicola: Queer Women’s Experiences of Patchwork Platform Governance on Tinder, Instagram, and Vine. – S. 237-252

Goldberg, Greg: Meet Markets: Grindr and the Politics of Objectifying Others. – S. 253-268

Bingham, Christopher M.: Talking about Twitch: Dropped Frames and a Normative Theory of New Media Production. – S. 269-286

McMullan, John: A New Understanding of ‘New Media’: Online Platforms as Digital Mediums. – S. 287-301

Harwell, Jonathan H.; Gallagher, Erin: The Secret Lives of Ebooks: A Paratextual Analysis Illuminates a Veil of Usage Statistics. – S. 302-318

Rowberry, Simon Peter: Continuous, Not Discrete: The Mutual Influence of Digital and Physical Literature. – S. 319-332

Kuzmičová, Anežka; Schilhab, Theresa; Burke, Michael: m-Reading: Fiction Reading from Mobile Phones. – S. 333-349

Oeldorf-Hirsch, Anne; Schmierbach, Mike; Appelman, Alyssa: For the Birds: Media Sourcing, Twitter, and the Minimal Effect on Audience Perceptions. – S. 350-368

Avanesi, Vito: Second-Screen Subsumption: Aesthetics of Control and the Second-Screen Facilitation of Hyper-Attentive Watching-Labour. – S. 369-385

Nilsson, Johan: Moments of Intermediality: The Use of Television in Joker Narratives. – S. 386-401

van Roessel, Lies; Katzenbach, Christian: Navigating the Grey Area: Game Production between Inspiration and Imitation. – S. 402-420

Sørensen, Jannick Kirk; Van den Bulck, Hilde: Public Service Media Online, Advertising and the Third-Party User Data Business: A Trade versus Trust Dilemma? – S. 421-447

**Jg 26 (2020) Nr 3**

Ferrer-Conill, Raul; Foxman, Maxwell; Jones, Janet: Playful Approaches to News Engagement. – S. 457–469

Vos, Tim P.; Perreault, Gregory P.: The Discursive Construction of the Gamification of Journalism. – S. 470–485

Plewe, Christoph; Fürsich, Elfriede: Producing Newsgames beyond Boundaries: Journalists, Game Developers, and the News Business. – S. 486–502

Literat, Ioana; Chang, Yoo Kyung; Hsu, Shu-Yi: Gamifying Fake News: Engaging Youth in the Participatory Design of News Literacy Games. – S. 503–516

García-Ortega, Alba; García-Avilés, José Alberto: When Journalism and Games Intersect: Examining News Quality, Design and Mechanics of Political Newsgames. – S. 517–536

Richardson, Allissa V.: Endless Mode: Exploring the Procedural Rhetoric of a Black Lives Matter-Themed Newsgame. – S. 537–549

Arafat, Rana Khaled: Rethinking Framing and News Values in Gamified Journalistic Contexts: A Comparative Case Study of Al Jazeera's Interactive Games. – S. 550–571

Lev-On, Azi: The Igniter and the Megaphone: Perceptions of Facebook's Role in Activism. – S. 577–592

Graham, Roderick; Pitman, Brian: Freedom in the Wilderness: A Study of a Darknet Space. – S. 593–619

Bräuchler, Birgit: Bali Tolak Reklamasi: The Local Adoption of Global Protest. – S. 620–638

Larsson, Anders Olof: Winning and Losing on Social Media: Comparing Viral Political Posts across Platforms. – S. 639–657

Golan, Oren; Tirosh, Noam: Political 'Apptivism' in the Middle East: The Case of iNakba. – S. 658–673

Brantner, Cornelia; Lobinger, Katharina; Stehling, Miriam: Memes against Sexism? A Multi-Method Analysis of the Feminist Protest Hashtag #distractinglysexy and Its Resonance in the Mainstream News Media. – S. 674–696

**Digital Journalism****Jg 8 (2020) Nr 3**

Humprecht, Edda: How Do They Debunk „Fake News“? A Cross-National Comparison of Transparency in Fact Checks. – S. 310-327

Henrichsen, Jennifer R.: Breaking Through the Ambivalence: Journalistic Responses to Information Security Technologies. – S. 328-346

Belair-Gagnon, Valerie; Zamith, Rodrigo; Holton, Avery E.: Role Orientations and Audience Metrics in Newsrooms: An Examination of Journalistic Perceptions and their Drivers. – S. 347-366

Ferrucci, Patrick; Taylor, Ross; Alaimo, Kathleen I.: On the Boundaries: Professional Photojournalists Navigating Identity in an Age of Technological Democratization. – S. 367-385

Palmer, Lindsay: „Breaking Free“ from the Frame: International Human Rights and the New York Times' 360-Degree Video Journalism. – S. 386-403

Trimithiotis, Dimitris: The Persistence of Ethnocentric Framing in Online News Coverage of European Politics. – S. 404-421

Kaiser, Jonas; Rauchfleisch, Adrian; Bourassa, Nikki: Connecting the (Far-)Right Dots: A Topic Modeling and Hyperlink Analysis of (Far-)Right Media Coverage during the US Elections 2016. – S. 422-441

**Jg 8 (2020) Nr 4**

Engelke, Katherine M.: Enriching the Conversation: Audience Perspectives on the Deliberative Nature and Potential of User Comments for News Media. – S. 447-466

Sang, Yoonmo; Lee, Jee Young; Park, Sora: Signalling and Expressive Interaction: Online News Users' Different Modes of Interaction on Digital Platforms. – S. 467-485

Xu, Weiai Wayne; Sang, Yoonmo; Kim, Christopher: What Drives Hyper-Partisan News Sharing: Exploring the Role of Source, Style, and Content. – S. 486-505

Olsen, Ragnhild Kristine: Connecting People? Understanding Media's Role as Democratic Resources for People in Digitally Advanced Local Environments. – S. 506-525

Chyi, Hsiang Iris; Ng, Yee Man Margaret: Still Unwilling to Pay: An Empirical Analysis of 50 U.S. Newspapers' Digital Subscription Results. – S. 526-547

Tandoc, Edson C.; Yao, Lim Jia; Wu, Shangyuan: Man vs. Machine? The Impact of Algorithm Authorship on News Credibility. – S. 548-562

### **Jg 8 (2020) Nr 5**

Myllylahti, Merja: Paying Attention to Attention: A Conceptual Framework for Studying News Reader Revenue Models Related to Platforms. – S. 567-575

Tenenboim, Ori; Kligler-Vilenchik, Neta: The Meso News-Space: Engaging with the News between the Public and Private Domains. – S. 576-585

Gutsche, Robert E.; Hess, Kristy: Placeification: The Transformation of Digital News Spaces into „Places” of Meaning. – S. 586-595

Ling, Rich: Confirmation Bias in the Era of Mobile News Consumption: The Social and Psychological Dimensions. – S. 596-604

Loecherbach, Felicia; Moeller, Judith; Trilling, Damian: The Unified Framework of Media Diversity: A Systematic Literature Review. – S. 605-642

O’Brien, Daniel; Wellbrock, Christian-Mathias; Kleer, Nicola: Content for Free? Drivers of Past Payment, Paying Intent and Willingness to Pay for Digital Journalism – A Systematic Literature Review. – S. 643-672

### **European Journal of Communication Jg 35 (2020) Nr 2**

Nærland, Torgeir Uberg: From Pleasure to Politics: Five Functions of Watching TV-Series for Public Connection. – S. 93–107

Tana, Jonas; Eirola, Emil; Nylund, Mats: When Is Prime-Time in Streaming Media Platforms and Video-on-Demands Services? New Media Consumption Patterns and Real-Time Economy. – S. 108-125

Andersen, Jack; Søre, Silje Obelitz: Communicative Actions We Live By: The problem with Fact-Checking, Tagging or Flagging Fake News – The Case of Facebook. – S. 126-139

Russmann, Uta; Hametner, Markus; Posch, Eduard: Tax-Funded Digital Government Communication in Austria: Members of the Government on Facebook. – S. 140-164

Corbu, Nicoleta; Oprea, Denisa-Adriana; Negrea-Busioc, Elena: ‘They Can’t Fool Me, but They Can Fool the Others!’ Third Person Effect and Fake News Detection. – S. 165-180

### **Jg 35 (2020) Nr 3**

Lomborg, Stine; Dencik, Lina; Moe, Hallvard: Methods for Datafication, Datafication of Methods: Introduction to the Special Issue. – S. 203–212

Rogers, Richard: Deplatforming: Following Extreme Internet Celebrities to Telegram and Alternative Social Media. – S. 213–229

Puschmann, Cornelius; Ausserhofer, Julian; Šlerka, Josef: Converging on a Nativist Core? Comparing Issues on the Facebook Pages of the Pegida Movement and the Alternative for Germany. – S. 230–248

Ben-David, Anat: Counter-Archiving Facebook. – S. 249–264

Mattoni, Alice: The Grounded Theory Method to Study Data-Enabled Activism against Corruption: Between Global Communicative Infrastructures and Local Activists’ Experiences of Big Data. – S. 265–277

van Es, Karin; de Lange, Michiel: Data with Its Boots on the Ground: Datawalking as Research Method. – S. 278–289

Helles, Rasmus; Ørmen, Jacob: Big Data and Explanation: Reflections on the Uses of Big Data in Media and Communication Research. – S. 290–300

### **Human Communication Research Jg 46 (2020) Nr 1**

Dillard, James Price; Li, Shu Scott: How Scary Are Threat Appeals? Evaluating the Intensity of Fear in Experimental Research. – S. 1–24

Coronel, Jason C.; Poulsen, Shannon; Sweitzer, Matthew D.: Investigating the Generation and Spread of Numerical Misinformation: A Combined Eye Movement Monitoring and Social Transmission Approach. – S. 25-54

Niehuis, Sylvia; Reifman, Alan; Weiser, Dana A.: Guilty Pleasure? Communicating Sexually Explicit Content on Dating Apps and Disillusionment with App Usage. – S. 55-85

Hall, Jeffrey A.; Merolla, Andy J.: Connecting Everyday Talk and Time Alone to Global Well-Being. – S. 86-111

**Javnost****Jg 27 (2020) Nr 1**

Yudin, Greg: Governing Through Polls: Politics of Representation and Presidential Support in Putin's Russia. – S. 2-16

Langenohl, Andreas; Schmäing, Sophie: Democratic Agnosia: The Reduction of the Political Public Sphere to Elections and Polls in Russia. – S. 17-34

Turovets, Maria: When Public is Not Enough: A Local Russian Social Movement Between Suppression and Depoliticisation. – S. 35-47

Sokolova, Anna: When Ritual Becomes Protest: Crossing the Bridge of Russian Mourning. – S. 48-64

Trubina, Elena: Discussing The Use of Public Goods for Private Ends. – S. 65-79

Weiser, Tatiana: Speaking Without Listening: Imitating Dissensus in the Agonistic Public Debates in Russian Political Talk-Shows in the 2010s. – S. 80-96

**Jg 27 (2020) Nr 2**

Zhao, Yuezhi; Wu, Jing: Understanding China's Developmental Path: Towards Socialist Rejuvenation? – S. 97-111

Wang, Weijia: Mediatized Politics: A Perspective for Understanding Political Communication in China. – S. 112-125

Lu, Xinyu: Lessons from Weibo: Media Convergence and Contemporary Chinese Politics. – S. 126-139

Zhang, Huiyu: Chinese Blockbusters and Culture Self-Confidence. – S. 140-153

Chen, Julie Yujie: The Mirage and Politics of Participation in China's Platform Economy. – S. 154-170

Meng, Bingchun: When Anxious Mothers Meet Social Media: WeChat, Motherhood and the Imaginary of the Good Life. – S. 171-185

Hauck, Byron: The Shared Time of the Mass Line: Economics, Politics and Participation in a Chinese Village. – S. 186-199

Vukovich, Daniel: A Sound and Fury Signifying Mediatization: On The Hong Kong Protests, 2019. – S. 200-209

**Journal of Communication****Jg 70 (2020) Nr 1**

Moy, Patricia: The Promise and Perils of Voice. – S. 1-12

Tian, Xi; Solomon, Denise Haunani; St.Cyr Brisini, Kellie: How the Comforting Process Fails: Psychological Reactance to Support Messages. – S. 13-34

Chen, Hsuan-Ting; Guo, Lei; Su, Chris Chao: Network Agenda Setting, Partisan Selective Exposure, and Opinion Repertoire: The Effects of Pro- and Counter-Attitudinal Media in Hong Kong. – S. 35-59

Barley, William C.; Treem, Jeffrey W., Leonardi, Paul M.: Experts at Coordination: Examining the Performance, Production, and Value of Process Expertise. – S. 60-89

Martine, Thomas; Brummans, Boris H. J. M.; Cooren, François: At the Junction Between Subsistence and Reference: A Pragmatist Take on Interaction Analysis. – S. 90-113

Van der Pas, Daphne Joanna; Aaldering, Loes: Gender Differences in Political Media Coverage: A Meta-Analysis. – S. 114-143

**Jg 70 (2020) Nr 2**

Prestin, Abby; Nabi, Robin: Media Prescriptions: Exploring the Therapeutic Effects of Entertainment Media on Stress Relief, Illness Symptoms, and Goal Attainment. – S. 145-170

Laaksonen, Salla-Maaria; Pantti, Mervi; Titley, Gavan: Broadcasting the Movement and Branding Political Microcelebrities: Finnish Anti-Immigration Video Practices on YouTube. – S. 171-194

Lavi, Liron: Time and Meaning-Making in the „Hybrid” Media: Evidence From the 2016 U.S. Election. – S. 195-218

Weber, René; Behr, Katharina M.; Fisher, Jacob T.: Video Game Violence and Interactivity: Effect or Equivalence? – S. 219-244

Nothias, Toussaint: Postcolonial Reflexivity in the News Industry: The Case of Foreign Correspondents in Kenya and South Africa. – S. 245-273

Grizzard, Matthew; Francemone, C. Joseph; Fitzgerald, Kaitlin: Interdependence of Narrative Characters: Implications for Media Theories. – S. 274-301

**Jg 70 (2020) Nr 3**

Tenenboim-Weinblatt, Keren; Lee, Chul-joo: Speaking Across Communication Subfields. – S. 303–309

Song, Hyunjin; Eberl, Jakob-Moritz; Eisele, Olga: Less Fragmented Than We Thought? Toward Clarification of a Subdisciplinary Linkage in Communication Science, 2010–2019. – S. 310–334

Hopp, Frederic R.; Fisher, Jacob T.; Weber, René: Dynamic Transactions Between News Frames and Sociopolitical Events: An Integrative, Hidden Markov Model Approach. – S. 335–355

Huskey, Richard; Couture Bue, Amelia; Eden, Allison: Marr's Tri-Level Framework Integrates Biological Explanation Across Communication Subfields. – S. 356–378

Ramasubramanian, Srividya; Banjo, Omotayo O.: Critical Media Effects Framework: Bridging Critical Cultural Communication and Media Effects through Power, Intersectionality, Context, and Agency. – S. 379–400

Boxman-Shabtai, Lillian: Meaning Multiplicity Across Communication Subfields: Bridging the Gaps. – S. 401–423

Afifi, Tamara D.; Basinger, Erin D.; Kam, Jennifer A.: The Extended Theoretical Model of Communal Coping: Understanding the Properties and Functionality of Communal Coping. – S. 424–446

Ophir, Yotam; Walter, Dror; Marchant, Eleanor R.: A Collaborative Way of Knowing: Bridging Computational Communication Research and Grounded Theory. – S. 447–472

**Journal of Communication Inquiry**

**Jg 44 (2020) Nr 3**

Zenovich, Jennifer A.; Cooks, Leda: #MeToo, the ICTY, and Intersectionality in Postsocialist Global Capitalism. – S. 209–230

Murti, Desideria C. W.: Gaze the Struggle of Others: The Representations of Rural Places and People of Indonesia in Tourism Media for Australian Tourists. – S. 231–255

Duval, Spring-Serenity: Too Famous to Protest: Far-Right Online Community Bonding Over Collective Desecration of Colin Kaepernick, Fame, and Celebrity Activism. – S. 256–278

Pennington, Rosemary: Monstrously Feminine: Orientalism Embodied in 2017's The Mummy. – S. 279–296

Berman, Naomi; Platania-Phung, Chris: Broadcasting the Bieber Republic: A Critical Analysis of „#thatPOWER“. – S. 297–316

**Journal of Computer-Mediated Communication**

**Jg 25 (2020) Nr 1**

Yao, Mike Z.; Ling, Rich: „What Is Computer-Mediated Communication?“ – An Introduction to the Special Issue. – S. 4–8

Carr, Caleb T.: CMC Is Dead, Long Live CMC! Situating Computer-Mediated Communication Scholarship Beyond the Digital Age. – S. 9–22

Flanagin, Andrew J.: The Conduct and Consequence of Research on Digital Communication. – S. 23–31

Xu, Kun; Liao, Tony: Explicating Cues: A Typology for Understanding Emerging Media Technologies. – S. 32–43

Treem, Jeffrey W.; Leonardi, Paul M.; van den Hooff, Bart: Computer-Mediated Communication in the Age of Communication Visibility. – S. 44–59

Lee, Eun-Ju: Authenticity Model of (Mass-Oriented) Computer-Mediated Communication: Conceptual Explorations and Testable Propositions. – S. 60–73

Sundar, S. Shyam: Rise of Machine Agency: A Framework for Studying the Psychology of Human–AI Interaction (HAI). – S. 74–88

Hancock, Jeffrey T.; Naaman, Mor; Levy, Karen: AI-Mediated Communication: Definition, Research Agenda, and Ethical Considerations. – S. 89–100

Campbell, Scott W.: Cutting the Cord: Social and Scholarly Revolutions as CMC Goes Mobile. – S. 101–110

Fu, Jiawei Sophia; Lai, Chih-Hui: Are We Moving Towards Convergence or Divergence? Mapping the Intellectual Structure and Roots of Online Social Network Research 1997–2017. – S. 111–128

**Jg 25 (2020) Nr 2**

Peng, Tai-Quan; Zhu, Jonathan J. H.: Mobile Phone Use as Sequential Processes: From Discrete Behaviors to Sessions of Behaviors and Trajectories of Sessions. – S. 129–146

Meng, Jingbo; Shin, Soo Yun; Bae, Arram: Time-Dependent Effects of Relational Composition on



the Success of Online Wellness Challenge Groups. – S. 147-162

Marciano, Laura; Schulz, Peter J., Camerini, Anne-Linda: Cyberbullying Perpetration and Victimization in Youth: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies. – S. 163-181

Hage, Eveline; van Offenbeek, Marjolein; Boonstra, Albert: New Rules of Engagement: How Adaptation To Online Media Changes Older Adults' Social Connectedness. – S. 182-197

### **Jg 25 (2020) Nr 3**

Leikes, Yphtach: A Bigger Pie: The Effects of High-Speed Internet on Political Behavior. – S. 199–216

Konrad, Artie; Herring, Susan C.; Choi, David: Sticker and Emoji Use in Facebook Messenger: Implications for Graphicon Change. – S. 217–235

Zhang, Renwen; Fu, Jiawei Sophia: Privacy Management and Self-Disclosure on Social Network Sites: The Moderating Effects of Stress and Gender. – S. 236–251

### **Journal of Digital Media & Policy Jg 11 (2020) Nr 1**

Rohn, Ulrike; Loeser, Henry: Policy Alignment in the European Audio-Visual Sector: A Small-Market Perspective from Estonia. – S. 7-28

Murphy, Kenneth: Ireland, Broadcasting and the Spectrum Wars. – S. 29-46

Abikanlu, Femi: Transition to Digital Television in Nigeria: Challenges and Promises. – S. 47-64

Rastiya, Asty; Hendriyani: The Impact of Citizen Journalism Engagement in Indonesian Television on Citizen Journalists and Society: A Case Study of the NET Citizen Journalist (NET CJ) Programme. – S. 65-80

Iosifidis, Petros: House of Lords Communications Committee: Public Service Broadcasting in the Age of Video on Demand. – S. 81-95

### **Journal of Health Communication Jg 25 (2020) Nr 2**

Liu, Jiaying; Lochbuehler, Kirsten; Yang, Qinghua: Breadth of Media Scanning Leads to Vaping among Youth and Young Adults: Evidence of Direct and Indirect Pathways from a National Longitudinal Survey. – S. 91-104

Cho, Hyunyi; Song, Chi; Adams, Dinah: Efficacy and Mediators of a Web-Based Media Literacy Intervention for Indoor Tanning Prevention. – S. 105-114

Do, Mai; Hutchinson, Paul; Omoluabi, Elizabeth: Partner Discussion as a Mediator of the Effects of Mass Media Exposure to FP on Contraceptive Use among Young Nigerians: Evidence from 3 Urban Cities – S. 115-125

Reifegerste, Doreen; Blech, Sarah; Dechant, Peter: Understanding Information Seeking about the Health of Others: Applying the Comprehensive Model of Information Seeking to Proxy Online Health Information Seeking. – S. 126-135

Lazard, Allison J.; Brennen, J. Scott; Troutman Adams, Elizabeth: Cues for Increasing Social Presence for Mobile Health App Adoption. – S. 136-149

Merrill, Jennifer E.; Ward, Rose Marie; Riordan, Benjamin C.: Posting Post-Blackout: A Qualitative Examination of the Positive and Negative Valence of Tweets Posted after „Blackout“ Drinking. – S. 150-158

Kim, Hanyoung; Han, Jeong Yeob, Seo, Youngji: Effects of Facebook Comments on Attitude toward Vaccines: The Roles of Perceived Distributions of Public Opinion and Perceived Vaccine Efficacy. – S. 159-169

Hoffman, Beth L.; Cafferty, Lauren A.; Jain, Parul: Patient-Centered Communication Behaviors on Primetime Television. – S. 170-179

Rauscher, Emily A.; Hesse, Colin; Campbell-Salome, Gemme: Applying Family Communication Patterns to Patient-Provider Communication: Examining Perceptions of Patient Involvement, Satisfaction, and Medical Adherence. – S. 180-189

### **Jg 25 (2020) Nr 3**

Terui, Sachiko; Huang, Jiangang; Goldsmith, Joy V.: Promoting Transformative Community Change for Equitable Health: Peer Education and Intervention for Pre-Exposure HIV Prophylaxis. – S. 191-203

Niu, Zhaomeng; Jeong, David C.; Brickman, Jared: A Picture Worth a Thousand Texts? Investigating the Influences of Visual Appeals in a Text Message-Based Health Intervention. – S. 204-213

van Swol, Lyn M.; Chang, Chen-Ting; Kerr, Bradley: Linguistic Predictors of Problematic Drinking in Alcohol-Related Facebook Posts. – S. 214-222

Hair, Elizabeth C.; Niederdeppe, Jeff; Rath, Jessica M.: Using Aggregate Temporal Variation in Ad Awareness to Assess the Effects of the truth® Campaign on Youth and Young Adult Smoking Behavior. – S. 223–231

Jenkins, Marina C.; Moreno, Megan A.: Vaccination Discussion among Parents on Social Media: A Content Analysis of Comments on Parenting Blogs. – S. 232–242

Johnson-Young, Elizabeth A.; McDonald, Diane; Burrell, Tierra: Understanding Pediatric Residents' Communication Decisions Regarding Anticipatory Guidance about Firearms. – S. 243–250

Hong, Soo Jung: Uncertainty in the Process of Communicating Cancer-related Genetic Risk Information with Patients: A Scoping Review. – S. 251–270

### **Journal of Media Psychology Jg 32 (2020) Nr 2**

Krause, Stefan; Appel, Markus: Stories and the Self: Assimilation, Contrast, and the Role of Being Transported Into the Narrative World. – S. 47–58

Joyce, Nick; Harwood, Jake; Springer, Sheila: The Sweet Spot: Curvilinear Effects of Media Exemplar Typicality on Stereotype Change. – S. 59–69

Han, Jiyoung; Yzer, Marco: Media-induced Misperception Further Divides Public Opinion: A Test of Self-Categorization Theory of Attitude Polarization. – S. 70–81

Greitemeyer, Tobias: The Police Officer's Dilemma: The Relationship Between Violent Video Game Play and Responses in a First-Person Shooter Task. – S. 82–88

Kümpel, Anna S.; Unkel, Julian: Negativity Wins at Last: How Presentation Order and Valence of User Comments Affect Perceptions of Journalistic Quality. – S. 89–99

### **Jg 32 (2020) Nr 3**

Rozendaal, Esther; Figner, Bernd: Effectiveness of a School-Based Intervention to Empower Children to Cope With Advertising. – S. 107–118

Kobayashi, Keiichi: Emphasis Framing Effects of Conflicting Messages. – S. 119–129

Rauwers, Fabienne; Voorveld, Hilde A. M.; Neijens, Peter C.: Explaining Perceived Interactivity Effects on Attitudinal Responses A Field Experiment on the Impact of External and Internal Com-

munication Features in Digital Magazines. – S. 130–142

Yegiyani, Narine; DeAngelo, Tessa I.; Zhan, You: At the Intersection of Motivational Relevance and Website Visual Complexity New Evidence for Memory Narrowing and Broadening Effects. – S. 143–157

### **Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 97 (2020) Nr 2**

Anderson, C. W.: Practice, Interpretation, and Meaning in Today's Digital Media Ecosystem. – S. 342–359

Witschge, Tamara; Deuze, Mark: From Suspicion to Wonder in Journalism and Communication Research. – S. 360–375

Waisbord, Silvio; Russell, Adrienne: News Flashpoints: Networked Journalism and Waves of Coverage of Social Problems. – S. 376–392

Parks, Perry: Researching With Our Hair on Fire: Three Frameworks for Rethinking News in a Post-normative World. – S. 393–415

Ederly, Stephanie; Vraga, Emily K.: Deciding What's News: News-Ness As an Audience Concept for the Hybrid Media Environment. – S. 416–434

Cabañas, Jason Vincent A.: Digital Disinformation and the Imaginative Dimension of Communication. – S. 435–452

Vasudevan, Krishnan: Design of Communication: Two Contexts for Understanding How Design Shapes Digital Media. – S. 453–468

Hermida, Alfred: Post-Publication Gatekeeping: The Interplay of Publics, Platforms, Paraphernalia, and Practices in the Circulation of News. – S. 469–491

Hopp, Toby; Ferrucci, Patrick: A Spherical Rendering of Deviant Information Resilience. – S. 492–508

Wang, Qun: Differentiation and De-differentiation: The Evolving Power Dynamics Between News Industry and Tech Industry. – S. 509–527

### **Journalism Studies Jg 21 (2020) Nr 5**

Boczkowski, Pablo J.; Mitchelstein, Eugenia; Suenzo, Facundo: The Smells, Sights, and Pleasures of Ink on Paper: The Consumption of Print

Newspapers during a Period Marked by Their Crisis. – S. 565-581

Åker, Patrik; Rogatchevski, Andrei: The Journalist as a Detective: The Media Insights and Critique in Post-1991 American, Russian and Swedish Crime Novels. – S. 582-597

Hendrickx, Jonathan: Trying to Survive While Eroding News Diversity: Legacy News Media's Catch-22. – S. 598-614

Gibbons, Andrew: Crisis of Policy Reporting: Evidence From Australian Election Campaigns, 2001–2013. – S. 615-635

Garnier, Marie; van Wessel, Margit; Tamás, Peter A.: The Chick Diffusion: How Newspapers Fail to Meet Normative Expectations Regarding Their Democratic Role in Public Debate. – S. 636-658

Mishra, Suman: From #MeToo to #MeTooIndia: News Domestication in Indian English Language Newspapers. – S. 659-677

Hine, Christine: The Evolution and Diversification of Twitter as a Cultural Artefact in the British Press 2007–2014. – S. 678-696

Valencia-Forrester, Faith: Models of Work-Integrated Learning in Journalism Education. – S. 697-712

### Jg 21 (2020) Nr 6

Tenenboim, Ori; Stroud, Natalie Jomini: Enacted Journalism Takes the Stage: How Audiences Respond to Reporting-Based Theater. – S. 713-730

Koivukoski, Joonas; Ödmark, Sara: Producing Journalistic News Satire: How Nordic Satirists Negotiate a Hybrid Genre. – S. 731-747

Zerback, Thomas; Reinemann, Carsten; Van Aelst, Peter: Was Lampedusa a Key Event for Immigration News? An Analysis of the Effects of the Lampedusa Disaster on Immigration Coverage in Germany, Belgium, and Italy. – S. 748-765

Nygaard, Silje: Boundary Work: Intermedia Agenda-Setting Between Right-Wing Alternative Media and Professional Journalism. – S. 766-782

Naab, Teresa K.; Heinbach, Dominique; Ziegele, Marc: Comments and Credibility: How Critical User Comments Decrease Perceived News Article Credibility. – S. 783-801

Konieczna, Magda: The Collaboration Stepladder: How One Organization Built a Solid Foundation for a Community-Focused Cross-Newsroom Collaboration. – S. 802-819

Rice, Charis; Taylor, Maureen: „Reconciliation Isn't Sexy”: Perceptions of News Media in Post-Conflict Northern Ireland. – S. 820-837

Conway-Silva, Bethany Anne; Ervin, Jennifer N.; Kenski, Kate: „Reliable Sources” in Cable News: Analyzing Network Fragmentation in Coverage of Reform Policy. – S. 838-856

### Jg 21 (2020) Nr 7

Groot Kormelink, Tim: Seeing, Thinking, Feeling: A Critical Reflection on Interview-Based Methods for Studying News Use. – S. 863-878

Vermeer, Susan; Trilling, Damian: Toward a Better Understanding of News User Journeys: A Markov Chain Approach. – S. 879-894

Haim, Mario: Agent-based Testing: An Automated Approach toward Artificial Reactions to Human Behavior. – S. 895-911

De Grove, Frederik; Boghe, Kristof; De Marez, Lieven: (What) Can Journalism Studies Learn from Supervised Machine Learning? – S. 912-927

Hölsgens, Sander; de Wildt, Saskia; Witschge, Tamara: Towards an Experientialist Understanding of Journalism: Exploring Arts-based Research for Journalism Studies. – S. 928-946

Otto, Lukas P.; Glogger, Isabella: Expanding the Methodological Toolbox: Factorial Surveys in Journalism Research. – S. 947-965

Reich, Zvi; Barnoy, Aviv: How News Become „News” in Increasingly Complex Ecosystems: Summarizing Almost Two Decades of Newsmaking Reconstructions. – S. 966-983

Robinson, Sue; Anderson, C. W.: Network Ethnography in Journalism Studies: A Mixed-Method Approach to Studying Media Ecologies. – S. 984-1001

### Jg 21 (2020) Nr 8

Peter, Christina; Zerback, Thomas: Ordinary Citizens in the News: A Conceptual Framework. – S. 1003-1016

Wheatley, Dawn: Victims and Voices: Journalistic Sourcing Practices and the Use of Private Citizens in Online Healthcare-System News. – S. 1017-1036

De Swert, Knut; Kuypers, Ine: Ordinary People Regularly Reported? Looking for Patterns in the Presence of Ordinary Citizens in Television News in 20 European Countries. – S. 1037-1054

Beier, Anne; Fiechtner, Stephanie; Trebbe, Joachim: Ordinary Citizens in Swiss Public Television News: Representing a National Public Sphere? – S. 1055-1075

Hernández, Miriam; Madrid-Morales, Dani: Diversifying Voice, Democratizing the News? A Content Analysis of Citizen News Sources in Spanish-Language International Broadcasting. – S. 1076-1092

Thorbjørnsrud, Kjersti; Ytreberg, Espen: A Human Interest Economy: The Strategic Value of Turning Ordinary People into Exemplars in the News Media. – S. 1093-1108

Fink, Katherine; Palmer, Ruth: „We Have to Stand Out to Blend In“: Ordinary Transgender People Speak About Being Subjects of News Stories. – S. 1109-1126

Hayek, Lore; Mayrl, Manuel; Russmann, Uta: The Citizen as Contributor – Letters to the Editor in the Austrian Tabloid Paper Kronen Zeitung (2008–2017). – S. 1127-1145

Skovsgaard, Morten; Hopmann, David Nicolas: Handle with Care: How Exemplars Affect the Perceived Appeal and Informativeness of News Stories. – S. 1146-1165

### **Jg 21 (2020) Nr 9**

Splendore, Sergio; Curini, Luigi: Proximity between Citizens and Journalists as a Determinant of Trust in the Media. An Application to Italy. – S. 1167-1185

Jensen, Jakob D.; King, Andy J.; Perez Torres, Debora: Is News Surveillance Related to Cancer Knowledge in Underserved Adults? Testing Three Versions of the Cognitive Mediation Model. – S. 1186-1199

Higgins Joyce, Vanessa de Macedo; Harlow, Summer: Seeking Transnational, Digital-Native News From Latin America: An Audience Analysis Through the Lens of Social Capital. – S. 1200-1219

Ohme, Jakob; Mothes, Cornelia: What Affects First- and Second-Level Selective Exposure to Journalistic News? A Social Media Online Experiment. – S. 1220-1242

Powers, Elia: The Journalist's Speech: A Phenomenological Study of Stuttering in the Newsroom. – S. 1243-1260

Laws, Norman; Chojnicka, Joanna: „A Future to Believe in“: Introducing Varieties of Advocacy

Journalism. The Examples Sustainability and the Sanders Campaign. – S. 1261-1283

Vu, Hong Tien; Lynn, Nyan: When the News Takes Sides: Automated Framing Analysis of News Coverage of the Rohingya Crisis by the Elite Press from Three Countries. – S. 1284-1304

### **Journalistik Jg 3 (2020) Nr 1**

Weischenberg, Siegfried: Max Weber und das ›Trump-Zeitalter‹: Zur Relevanz und Aktualität des Soziologen und Medienforschers aus Anlass seines Todes vor 100 Jahren. – S. 3-16

Schützeneder, Jonas: Von Außenseitern über Topstars zu Ausgebremsten: Selbstverständnis und Perspektiven von deutschen Sportjournalist:innen. – S. 17-30

Fischer, Carolin: Die Flüchtlingsflut in unseren Köpfen: Metaphorisches Framing von Geflüchteten im deutschen Zeitungsdiskurs. Eine qualitative Inhaltsanalyse. – S. 31-48

Herrmann, Friederike; Quindeau, Ilka: Wie die Inszenierung Greta Thunbergs den Generationenkonflikt entschärft: Eine Analyse latenter Frames im Mediendiskurs. – S. 49-62

### **Kommunikation & Recht Jg 23 (2020) Nr 4**

Golz, Robert: Ist die Meinungsfreiheit in deutschen Fußballstadien nach der Causa Hopp in Gefahr? – S. 245-247

Ladeur, Karl-Heinz: Ist der Regierungsentwurf eines NetzDG 2.0 vom 19.2.2020 netzgerecht? Darstellung der Novelle und Skizze einer Alternative. – S. 248-253

Conrad, Conrad S.: Verarbeitung biometrischer Daten – sind die neuen Geschäftsmodelle zulässig? – S. 253-259

Buchmann, Felix; Großbach, Fabian: Belehrungspflicht über Herstellergarantien bei Fernabsatzverträgen (?): zugleich Anmerkung zu LG Bochum, 27.11.2019 – I-15 O 122/19, K&R 2020, 318ff. und OLG Hamm, 26.11.2019 – 4 U 22/19, K&R 2020, 220ff. – S. 259-263

Spittka, Jan: Registrierungspflicht für Prepaid-SIM-Karten verstößt nicht gegen EMRK: zugleich Besprechung von EGMR, Entscheidung vom 30.1.2020 – Nr. 50001/12 – Breyer gegen Deutschland. – S. 263-267

Meyer, Sebastian; Rempe, Christoph: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2019. – S. 267-274

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 275-277

### Jg 23 (2020) Nr 5

Buchmann, Felix; Hoffmann, Anna-Lena: Covid-19 und Distanzgeschäfte – Sonderregeln für einen „C-Commerce“? Verbraucherschutz in Pandemie-Zeiten. – S. 325-332

Strauß, Samuel: Datenschutz in Zeiten der Corona-Krise. – S. 333-337

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto; Kiparski, Gerd: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2019: Netzneutralität, Routerfreiheit und OTT-Dienste. – S. 337-344

Spiegel, Johanna; Heymann, Britta: Ein Minenfeld für Anbieter sozialer Netzwerke – Zwischen Netz-DG, Verfassungsrecht und Vertragsfreiheit. – S. 344-350

Hartmann, Frank: Der persönlichkeitsrechtliche Schutz vor Deepfakes. – S. 350-356

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 357-358

### Jg 23 (2020) Nr 6

Eickemeier, Dominik; Brodersen, Carsten: Die neue P2B-Verordnung für die Stärkung der Rechte gewerblicher Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten und Suchmaschinen. – S. 397-402

Theusner, Alexander; Jochim, Daniela; Maier, Ines: „Brexit“ und seine Auswirkungen auf Unternehmen in Deutschland – ein Überblick. – S. 403-409

Handel, Timo; Rieth, Theresa: Das Internet- und Medienstrafrecht 2019/2020. – S. 409-417

Volkman, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2019. – S. 418-422

Schippel, Robert: Read-only-Nutzung von Computerprogrammen durch Dritte – Vereinbarkeit mit § 69a ff. UrhG? – S. 422-425

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 425-428

### Mass Communication & Society Jg 23 (2020) Nr 2

Park, Chang Sup; Kaye, Barbara K.: What's This? Incidental Exposure to News on Social Media, News-Finds-Me Perception, News Efficacy, and News Consumption. – S. 157-180

Wells, Chris; Zhang, Yini; Lukito, Josephine: Modeling the Formation of Attentive Publics in Social Media: The Case of Donald Trump. – S. 181-205

Lewis, Nicky; Norris, Anne; Martins, Nicole: Latina Teens' Identification with and Social Comparison to Mothers on Teen Mom. – S. 206-229

Schemer, Christian; Meltzer, Christine E.: The Impact of Negative Parasocial and Vicarious Contact with Refugees in the Media on Attitudes toward Refugees. – S. 230-248

Alexopoulos, Cassandra; Taylor, Laramie D.: Your Cheating Cognitions: Young Women's Responses to Television Messages about Infidelity. – S. 249-271

Jonkman, Jeroen G. F.; Boukes, Mark; Vliegenhart, Rens: Buffering Negative News: Individual-Level Effects of Company Visibility, Tone, and Pre-Existing Attitudes on Corporate Reputation. – S. 272-296

### Media Perspektiven (2020) Nr 2

Simon, Erk; Kloppenburg, Gerhard: Die ARD-Themenwoche 2019 „Zukunft Bildung“: Akzeptanz und Public Value der crossmedialen Programmaktion. – S. 42-52

Domenichini, Bernard: Radio, Musik und Podcasts im digitalen Transformationsprozess: Audioversum-Studie 2020. – S. 53-61

Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen: Fernsehnachrichten: Mehr als Klimawandel, Brexit, Europa- und Landtagswahlen: Ergebnisse des Nachrichtenmonitors 2019. – S. 62-86

Dehm, Ursula; Storll, Dieter: Neue Plattformen, neue Inhalte, veränderte Nutzung – anderes TV-Erleben? Eine repräsentative Studie zum Fernsehverhalten im digitalen Zeitalter. – S. 87-98

Gleich, Uli: Nutzung von On-Demand- und Streamingdiensten. – S. 99-105

**(2020) Nr 3**

Zubayr, Camille; Haddad, Denise; Hartmann, Lea: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Nutzungsgewohnheiten und Reichweiten im Jahr 2019. – S. 110-125

Aust, Antje; Schade, Gabriele: Qualitätsevaluierung von Telemedien als Instrument der Gremienkontrolle: Ergebnisse eines mehrjährigen Projektes des MDR-Rundfunkrats. – S. 126-138

Dogruel, Leyla; Stark, Birgit; Facciorusso, Dominique: Die Regulierung von Algorithmen aus Expertensicht: Transparenz und Diskriminierungsfreiheit – zur Vielfaltssicherung im neuen Mediensaatsvertrag. – S. 139-148

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2019 (Teil 1): Wachstum bei den Bruttospendings: Entwicklungen auf Basis der Brutto-Werbestatistik. – S. 149-159

Gleich, Uli: Werbung und Sponsoring im Sport. – S. 160-165

**(2020) Nr 4**

Schramm, Holger; Liebers, Nicole; Lauber, Ninnon: Nutzungsmotive für Heimatsendungen im Fernsehen: Ergebnisse einer Onlinebefragung. – S. 170-180

Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen: eine Analyse der Fernsehnutzung Dreißig- bis 13-Jähriger 2019. – S. 181-195

Prochazka, Fabian; Schweiger, Wolfgang: Vertrauen in Journalismus in Deutschland: Eine Typologie der Skeptiker: Erwartungen an Medien und die Wahrnehmung ihrer Umsetzung. – S. 196-206

Rohde, Christiane; Hertzner, Tina; Seiler, Daniel: Die Mission: Starker KiKA für starke Kinder: fördernde und partizipative Ansätze im crossmedialen Angebot des Kinderkanals von ARD und ZDF. – S. 207-215

Gleich, Uli: Wirkungsaspekte visueller Werbegestaltung. – S. 216-217

**(2020) Nr 5**

Weiß, Hans-Jürgen; Maurer, Torsten; Beier, Anne: ARD/ZDF-Programmanalyse 2019: Kontinuität und Wandel: Forschungshintergrund und Methode. – S. 226-245

Maurer, Torsten; Beier, Anne; Weiß, Hans-Jürgen: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX,

Sat.1 und ProSieben: Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 1. – S. 246-263

Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen: Informationsprofile von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1: Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 2. – S. 264-286

Guenther, Lars; Mahl, Daniela; De Silva-Schmidt, Fenja: Klimawandel und Klimapolitik: Vom Nischenthema auf die öffentliche Agenda: Ergebnisse von Befragungen zu den UN-Klimagipfeln 2015, 2018 und 2019. – S. 287-296

Gleich, Uli: Die Wirkung von Storytelling auf die Werbewahrnehmung. – S. 297-300

**(2020) Nr 6**

Zabel, Christian; Lobigs, Frank: Barbarians at the Gates? Ergebnisse einer Szenario-Analyse der Entwicklung des audiovisuellen Werbemarktes bis 2030. – S. 306-321

Schultz, Tanjev; Ziegele, Marc; Jakobs, Ilka: Medienezynismus weiterhin verbreitet, aber mehr Menschen widersprechen: Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen 2019. – S. 322-330

Röper, Horst: Tageszeitungen 2020: Schrumpfender Markt und sinkende Vielfalt: Daten zur Konzentration der Tagespresse im I. Quartal 2020. – S. 331-352

Vogel, Andreas: Publikationszeitschriften 2020: Konsolidierung und Rückgang der Titelzahl: Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspresse im I. Quartal 2020. – S. 353-378

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2019 (Teil 2): Wachstum in den digitalen Werbeformen aller Gattungen: Ergebnisse auf Basis der ZAW-Nettostatistik. – S. 379-384

**Media Psychology  
Jg 23 (2020) Nr 3**

Hamby, Anne; Shawver, Zared; Moreau, Patrick: How Character Goal Pursuit „Moves” Audiences to Share Meaningful Stories. – S. 317-341

Cingel, Drew P.; Sumter, Sindy R.; Stoeten, Elsemieck: Can Television Help to Decrease Stigmatization among Young Children? The Role of Theory of Mind and General and Explicit Inserts. – S. 342-364

Tiede, Kevin E.; Appel, Markus: Reviews, Expectations, and the Experience of Stories. – S. 365-390

Smit, Eline Suzanne; Bol, Nadine: From Self-Reliers to Expert-Dependents: Identifying Classes Based on Health-Related Need for Autonomy and Need for External Control among Mobile Users. – S. 391-414

Han, Jingjing; Lang, Annie: It's a Journey: From Media Effects to Dynamic Systems. – S. 415-435

Sikorski, Christian von; Herbst, Christina: Not Practicing What They Preached! Exploring Negative Spillover Effects of News about Ex-Politicians' Hypocrisy on Party Attitudes, Voting Intentions, and Political Trust. – S. 436-460

### Jg 23 (2020) Nr 4

Wang, Xinghua: Mobile SNS Addiction as A Learned Behavior: A Perspective from Learning Theory. – S. 461-492

Fikkers, Karin M.; Piotrowski, Jessica Taylor: Content and Person Effects in Media Research: Studying Differences in Cognitive, Emotional, and Arousal Responses to Media Content. – S. 493-520

Kim, Jungsu; Lee, SukJun: An Emerging Online Social Network and Disaster-Induced Collective Stress. – S. 521-551

Huber, Brittany; Meyer, Denny; Kaufman, Jordy: Young Children's Contingent Interactions with a Touchscreen Influence Their Memory for Spatial and Narrative Content. – S. 552-578

McLaughlin, Bryan: Tales of Conflict: Narrative Immersion and Political Aggression in the United States. – S. 579-602

### Media, Culture & Society Jg 42 (2020) Nr 3

Mutsvauro, Bruce; Rønning, Helge: The Janus Face of Social Media and Democracy? Reflections on Africa. – S. 317-328

Nothias, Toussaint: Access Granted: Facebook's Free Basics in Africa. – S. 329-348

Bosch, Tanja Estella; Admire, Mare; Ncube, Meli: Facebook and Politics in Africa: Zimbabwe and Kenya. – S. 349-364

Skjerdal, Terje; Gebru, Sintayehu: Not Quite an Echo Chamber: Ethnic Debate on Ethiopian Facebook Pages during Times of Unrest. – S. 365-379

Selnes, Florence Namasanga; Orgeret, Kristin Skare: Social Media in Uganda: Revitalising News Journalism? – S. 380-397

Martin, Sylvia J.: Imagineering Empire: How Hollywood and the US National Security State 'Operationalize Narrative'. – S. 398-413

Percival, Neil: Gendered Reasons for Leaving a Career in the UK TV Industry. – S. 414-430

Parthasarathi, Vibodh; Athique, Adrian: Market Matters: Interdependencies in the Indian Media Economy. – S. 431-448

Schneider, Nathan: Mediated Ownership: Capital as Media. – S. 449-459

van der Linden, Sander; Panagopoulos, Costas; Roozenbeek, Jon: You Are Fake News: Political Bias in Perceptions of Fake News. – S. 460-470

Karhulahti, Veli-Matti: Computer Game as a Pragmatic Concept: Ideas, Meanings, and Culture. – S. 471-480

### Jg 42 (2020) Nr 4

Lai, Gina; Fung, Ka Yi: From Online Strangers to Offline Friends: A Qualitative Study of Video Game Players in Hong Kong. – S. 483-501

Wang, Shuaishuai: Chinese Affective Platform Economies: Dating, Live Streaming, and Performative Labor on Bilibili. – S. 502-520

Hill, David W.: The Injuries of Platform Logistics. – S. 521-536

Dent, Tamsyn: Devalued Women, Valued Men: Motherhood, Class and Neoliberal Feminism in the Creative Media Industries. – S. 537-553

Athique, Adrian: Integrated Commodities in the Digital Economy. – S. 554-570

Andersen, Mads Møller T.: Gatekeeping within the Simplicity Regime: Evaluative Practices in Television Idea Development. – S. 571-587

Billard, Thomas J.; Moran, Rachel E.: Networked Political Brands: Consumption, Community and Political Expression in Contemporary Brand Culture. – S. 588-604

Treré, Emiliano; Natale, Simone; Keightley, Emily: The Limits and Boundaries of Digital Disconnection. – S. 605-609

Bucher, Taina: Nothing to Disconnect from? Being Singular Plural in an Age of Machine Learning. – S. 610-617

Lim, Merlyna: The Politics and Perils of Dis/Connection in the Global South. – S. 618-625

Natale, Simone; Treré, Emiliano: Vinyl won't Save Us: Reframing Disconnection as Engagement. – S. 626–633

### **medien + erziehung** **Jg 64 (2020) Nr 2**

Bettinger, Patrick: Theoretische Begründungslinien der Medienpädagogik: ein Überblick. – S. 10-18

Hugger, Kai-Uwe: Medienpädagogik als eigener Beruf. – S. 22-28

Fromme, Johannes; Rehfeld, Steffi; Much, Josefa: Medienpädagogik: Qualifizierungsmöglichkeiten für ein heterogenes Berufsfeld. – S. 37-46

Schemmerling, Mareike: Medienpädagogische Praxisarbeit für Kinder und Jugendliche: Leitlinien für qualitätsvolle Vorhaben zwischen Kontinuität und Wandel. – S. 49-58

Ulbing, Nora: Das Phänomen Sexting – (k)ein Kinderspiel: die Relevanz einer sexualbezogenen Medienkompetenz. – S. 60-66

Dietrich, Ramona: Digitalisierung von Organisationsprozessen an Schulen. – S. 67-73

Schumacher, Claudia: Makerspace, Hackerspace und Social Lab im universitären Kontext: Gemeinsamkeiten und Abgrenzungen. – S. 74-80

### **Jg 64 (2020) Nr 3**

Butterwege, Christoph: Ungleichheit im Zerrspiegel der Massenmedien: Armut wird verharmlost und Reichtum verschleiert. – S. 12-18

Paus-Hasebrink, Ingrid: Mediengebrauch und Ungleichheit: Von Klüften und Spaltungen in Kindheit und Jugend. – S. 19-25

Allert, Heidrun: Algorithmen und Ungleichheit. – S. 26-32

Bröckling, Guido: Inwiefern reproduziert die Medienpädagogik soziale Ungleichheit? – S. 33-40

Eckert, Natasa; Meyer, Marianne: „Schön, dass du da bist!“: ELTERN TALK – ein lebensweltorientiertes Präventionsprogramm. – S. 41-45

Schlör, Katrin: Lebenslagensensible medienpädagogische Arbeit mit Familien: Handlungsimpulse für die Praxis. – S. 46-51

Seidel, Florian: Im Spiel sind wir alle gleich? Computerspiele als soziales Bindeglied und Vermittler. – S. 52-56

Hajok, Daniel: Chancen und Risiken in der digitalen Welt für Heranwachsende. – S. 57-63

Horsch, Charlotte: Sexuelle Identität und Popkultur: eine Betrachtung der Jugendserie *Druck*. – S. 64-69

Kammerl, Rudolf: Distance Schooling professionalisieren: zehn Handlungsvorschläge zur digital unterstützten Schulbildung in der Corona-Pandemie. – S. 70-75

Thiel, Kira; Lampert, Claudia; Hasebrink, Uwe: Same same, but different: Online-Erfahrungen von Kindern und Jugendlichen in Europa. – S. 76-82

### **Medien & Zeit** **Jg 35 (2020) Nr 1**

Bolz, Lisa: Nachrichtenpräsentation im 19. Jahrhundert: der Wandel von Nachrichtenproduktion und Berichterstattung durch technische Innovationen. – S. 4-13

Schäfer-Hock, Christian: So sehen gedruckte Zeitungen aus: Bedingungen, Forschungsergebnisse und Vorhersagen zur Entwicklung von Layout und Design der Tageszeitungen in Deutschland. – S. 14-29

Küpper, Norbert: Aktuelle Trends im Zeitungsdesign Print und Online: die Perspektive der Praxis. – S. 30-37

Müller, Sarah: Nachrichtenmedien auf Instagram: eine Bildtypenanalyse. – S. 38-52

Henke, Jakob; Link, Elena; Möhring, Wiebke: Lohnt sich der Aufwand? Die Wirkung interaktiver Grafiken auf die Erinnerung und das Leseerleben von NutzerInnen. – S. 53-59

### **Mobile & Communication** **Jg 8 (2020) Nr 2**

Stephens, Keri K.; Robertson, Brett W.; Murthy, Dhiraj: Throw Me a Lifeline: Articulating Mobile Social Network Dispersion and the Social Construction of Risk in Rescue Communication. – S. 149-169

Lemish, Dafna; Elias, Nelly; Floegel, Diana: „Look at me!“ Parental Use of Mobile Phones at the Playground. – S. 170–187

Plotnick, Rachel: Tethered Women, Mobile Men: Gendered Mobilities of Typewriting. – S. 188–208

Chan-Olmsted, Sylvia; Wang, Rang; Hwang, Kyung-Ho: Substitutability and Complementarity



of Broadcast Radio and Music Streaming Services: The Millennial Perspective. – S. 209–228

Kaufmann, Katja; Peil, Corinna: The Mobile Instant Messaging Interview (MIMI): Using WhatsApp to Enhance Self-Reporting and Explore Media Usage in Situ. – S. 229–246

Kadylak, Travis: An Investigation of Perceived Family Phubbing Expectancy Violations and Well-Being Among U.S. Older Adults. – S. 247–267

Reichow, Dennis; Friemel, Thomas N.: Mobile Communication, Social Presence, and Perceived Security on Public Transport. – S. 268–292

### **Multimedia und Recht\*** **Jg 23 (2020) Nr 4**

Schwartzmann, Rolf; Hentsch, Christian-Henner: Stufenkonzept gegen Overblocking durch Upload-Filter: ein erster Vorschlag zur Umsetzung von Art. 17 DSM-RL. – S. 207–213

Koch, Moritz Philipp: Flexibilität von Rahmenvereinbarungen bei IT-Beschaffungen: Festlegung von Obergrenzen und Überschreiten geschätzter Auftragswerte – wie flexibel sind solche Vereinbarungen? – S. 213–216

Vasquez, Sheila: Produktdatenschutz: Verantwortung zwischen Herstellern und Anbietern: Data-Driven Vehicles: Privacy by Design aus dem Blickwinkel der Principal-Agent-Theorie. – S. 217–221

Roßnagel, Alexander: Technik, Recht und Macht: Aufgabe des Freiheitsschutzes in Rechtsetzung und -anwendung im Technikrecht. – S. 222–228

Fährmann, Jan: Digitale Beweismittel und Datenmengen im Strafprozess: Digitalisierung als rechtsstaatliche Herausforderung an Justiz, Polizei und Gesetzgeber. – S. 228–233

### **Jg 23 (2020) Nr 5**

Koch, Moritz Philipp: Praxisempfehlungen zur (IT-)Beschaffung durch öffentliche Auftraggeber in der Corona-Krise: richtiger Umgang mit Mehrabrufen, Lieferausfällen und -verzögerungen, Dringlichkeitsvergaben sowie Anpassung bestehender Verträge. – S. 279–283

Heydn, Truiken: Agile Softwareprojekte: Probleme und Vertragsgestaltung: Software im digitalen Zeitalter – „Schubladen“ des BGB. – S. 284–289

Körper, Torsten: „Digitalisierung“ der Missbrauchsaufsicht durch die 10. GWB-Novelle: Macht im Netz IV: Maßvolle Antwort oder über-

triebene Regulierung der Digitalwirtschaft. – S. 290–295

Hoch, Veronica R. S.: Big Data und Predictive Analytics im Gerichtsprozess: Chancen und Grenzen der Urteilsprognose. – S. 295–300

Hilgert, Felix; Sümmerrmann, Philipp: Der Entwurf für ein neues Jugendschutzgesetz: kritische Analyse des Gesetzesvorschlags des BMFSFJ. – S. 301–306

### **New Media & Society** **Jg 22 (2020) Nr 4**

Gil de Zúñiga, Homero; Koc Michalska, Karolina; Römmele, Andrea: Populism in the Era of Twitter: How Social Media Contextualized New Insights into an Old Phenomenon. – S. 585–594

Roemmele, Andrea; Gibson, Rachel: Scientific and Subversive: The Two Faces of the Fourth Era of Political Campaigning. – S. 595–610

Jacobs, Kristof; Sandberg, Linn; Spierings, Niels: Twitter and Facebook: Populists' Double-Barreled Gun? – S. 611–633

Bucy, Erik P.; Foley, Jordan M.; Lukito, Josephine: Performing Populism: Trump's Transgressive Debate Style and the Dynamics of Twitter Response. – S. 634–658

Wells, Chris; Shah, Dhavan; Lukito, Josephine: Trump, Twitter, and News Media Responsiveness: A Media Systems Approach. – S. 659–682

Boulianne, Shelley; Koc-Michalska, Karolina; Bimber, Bruce: Right-Wing Populism, Social Media and Echo Chambers in Western Democracies. – S. 683–699

Bimber, Bruce; Gil de Zúñiga, Homero: The Unedited Public Sphere. – S. 700–715

### **Jg 22 (2020) Nr 5**

Ziegele, Marc; Naab, Teresa K.; Jost, Pablo: Lonely together? Identifying the Determinants of Collective Corrective Action against Uncivil Comments. – S. 731–751

Das, Ranjana; Hodkinson, Paul: Affective Coding: Strategies of Online Steganography in Fathers' Mental Health Disclosure. – S. 752–769

Hokka, Jenni; Nelimarkka, Matti: Affective Economy of National-Populist Images: Investigating National and Transnational Online Networks through Visual Big Data. – S. 770–792

Ragnedda, Massimo; Ruiu, Maria Laura; Addeo, Felice: Measuring Digital Capital: An Empirical Investigation. – S. 793–816

Butkowski, Chelsea P.; Dixon, Travis L.; Weeks, Kristopher R.: Quantifying the Feminine Self(ie): Gender Display and Social Media Feedback in Young Women’s Instagram Selfies. – S. 817–837

Ging, Debbie; Lynn, Theodore; Rosati, Pierangelo: Neologising Misogyny: Urban Dictionary’s Folksonomies of Sexual Abuse. – S. 838–856

Keen, Caroline; France, Alan; Kramer, Ronald: Exposing Children to Pornography: How Competing Constructions of Childhood Shape State Regulation of Online Pornographic Material. – S. 857–874

Tong, Stephanie Tom; Corriero, Elena F.; Wibowo, Kunto Adi: Self-Presentation and Impressions of Personality through Text-Based Online Dating Profiles: A Lens Model Analysis. – S. 875–895

van Dijk, José; Jacobs, Bart: Electronic Identity Services as Sociotechnical and Political-Economic Constructs. – S. 896–914

## **Jg 22 (2020) Nr 6**

Ditchfield, Hannah: Behind the Screen of Facebook: Identity Construction in the Rehearsal Stage of Online Interaction. – S. 927–943

Peña, Jorge; Hernández Pérez, Juan Francisco: Game Perspective-Taking Effects on Willingness to Help Immigrants: A Replication Study with a Spanish Sample. – S. 944–958

Ji, Yingru; Kim, Sora: Crisis-Induced Public Demand for Regulatory Intervention in the Social Media Era: Examining the Moderating Roles of Perceived Government Controllability and Consumer Collective Efficacy. – S. 959–983

Egliston, Ben: ‘Seeing Isn’t Doing’: Examining Tensions between Bodies, Videogames and Technologies ‘beyond’ the Game. – S. 984–1003

Rohlinger, Deana A.; Williams, Cynthia; Teek, Mackenzie: From „Thank God for Helping This Person” to „Libtards Really Jumped the Shark”: Opinion Leaders and (In)Civility in the Wake of School Shootings. – S. 1004–1025

Ruckenstein, Minna; Turunen, Linda Lisa Maria: Re-Humanizing the Platform: Content Moderators and the Logic of Care. – S. 1026–1042

Niemelä-Nyrhinen, Jenni; Seppänen, Janne: Visual Communion: The Photographic Image as Phatic Communication. – S. 1043–1057

De Wolf, Ralf: Contextualizing How Teens Manage Personal and Interpersonal Privacy on Social Media. – S. 1058–1075

Hallinan, Blake; Brubaker, Jed R.; Fiesler, Casey: Unexpected Expectations: Public Reaction to the Facebook Emotional Contagion Study. – S. 1076–1094

Ferrucci, Patrick; Hopp, Toby; Vargo, Chris J.: Civic Engagement, Social Capital, and Ideological Extremity: Exploring Online Political Engagement and Political Expression on Facebook. – S. 1095–1115

## **Nordicom Review Jg 41 (2020) Nr 1**

Farkas, Johan; Neumayer, Christina: Mimicking News: How the Credibility of an Established Tabloid Is Used When Disseminating Racism. – S. 1-17

Saarenmaa, Laura; Cronqvist, Marie: Cold War Television Diplomacy: The German Democratic Republic on Finnish Television. – S. 19-31

Engbretsen, Martin: From Decoding a Graph to Processing a Multimodal Message: Interacting with Data Visualisation in the News Media. – S. 33-50

Jørgensen, Rikke Frank; Zuleta, Lumi: Private Governance of Freedom of Expression on Social Media Platforms: EU Content Regulation through the Lens of Human Rights Standards. – S. 51-67

Skärlund, Sanna: The Recycling of News in Swedish Newspapers: Reused Quotations and Reports in Articles about the Crisis in the Swedish Academy in 2018. – S. 69-84

Hoffmann, Jochen; Lingwall, James A.: The Low-Flying Communicator: Understanding Public Relations in a Regional Context. – S. 85-99

## **Studies in Communication Media Jg 9 (2020) Nr 1**

Kelm, Ole: Why Do Politicians Use Facebook and Twitter the Way They Do? The Influence of Perceived Audience Expectations. – S. 8-34

Krämer, Benjamin; Springer, Nina: Ontology of Opposition Online. Representing Antagonistic Structures on the Internet. – S. 35-61

Döring, Nicola; Mohseni, M. Rohangis: Gendered Hate Speech in YouTube and YouNow Comments: Results of Two Content Analyses. – S. 62-88

Schwarz, Vera; Götzenbrucker, Gerit; Kayali, Fares: *Voxel Generation. Raising Awareness for Informatics and Society Among High-School Pupils through a Game-Design Project.* – S. 89-124

### **Jg 9 (2020) Nr 2**

Wöhlert, Romy: *Communication in International Collaborative Research Teams. A Review of the State of the Art and Open Research Questions.* – S. 151 – 217

Winterlin, Florian; Engelke, Katherine M.; Hase, Valerie: *Can Transparency Preserve Journalism's Trustworthiness? Recipients' Views on Transparency about Source Origin and Verification Regarding User-Generated Content in the News.* – S. 218 – 240

Wulf, Tim; Baldwin, Matthew: *Being a Kid Again: Playing Pokémon Go Contributes to Wellbeing Through Nostalgia.* – S. 241 – 263

Leidecker-Sandmann, Melanie; Geise, Stephanie: *Tradition statt Innovation: Die deutsche Presseberichterstattung über die Wahlkampfstrategien der Parteien zur Bundestagswahl 2017.* – S. 264 – 307

Spielvogel, Ines; Naderer, Brigitte; Matthes, Jörg: *„Unterstützt durch Produktplatzierung“: Die Perspektive der Eltern gegenüber Regulierungsmaßnahmen für eingebettete Werbeformen in Film und Fernsehen.* – S. 308 – 340

### **TV-Diskurs**

#### **Jg 24 (2020) Nr 2**

Felsmann, Barbara: *„Die Filme betrafen uns“: „Generation 14plus“ bei der 70. Berlinale.* – S. 5-9

Barg, Werner C.: *Oscarverleihung 2020: der wichtigste Filmpreis der Welt öffnet sich dem Weltkino.* – S. 10-15

Hoffmann, Bernward: *Zwischen Appetizer und Applenkung: Digitalisierung in der medienpädagogischen Praxis.* – S. 18-21

Fischer, Georg; Grünewald-Schukalla, Lorenz: *Memes als niedrigschwellige politische Praxis.* – S. 22-25

Fichter, Adrienne: *Der kalte Tech-Krieg.* – S. 28-31

Möller, Christian: *Zwischen Freiheit und Zensur.* – S. 43-45

Grau, Alexander: *Das Porträt: Sebastian Markt.* – S. 64-67

Stock, Moritz: *Jugend in Serie: Teen TV im Streamingzeitalter.* – S. 68-73

Hallenberger, Gerd: *Fake.* – S. 74-75

Körner, Torsten: *True Crime: wer wir sind, wenn wir Leichen lesen.* – S. 76-80

Förster, Jens: *Vorsicht, unbewusst: Empfehlungen für die Gestaltung von Diversity in den Medien.* – S. 81-85

Redaktion Recht: *Reform des Jugendschutzgesetzes (JuSchG): Auszug aus der Stellungnahme der FSF zum „Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Jugendschutzgesetzes“.* – S. 100-101

### **Zeitschrift für Medienwissenschaft (2020) Nr 1**

Volmar, Axel: *Das Format als medienindustriell motivierte Form: Überlegungen zu einem medienkulturwissenschaftlichen Formatbegriff.* – S. 19-30

Winter, Fabian: *Pharmakon und Formation: Aby Warburgs Ordnungsformate der Psyche.* – S. 31-41

Wentz, Daniela: *Das GIF: Geschichte und Geltung eines Formats aus dem Geist des Tanzes.* – S. 42-52

Schürmann, Anja: *InDesign als Methode? Wahrnehmungstheoretische Überlegungen zu analogen und digitalen Displaykulturen der Fotografie.* – S. 53-66

Walde, Laura: *Der Kurzfilm als (kleines) Format.* – S. 67-73

Veigl, Thomas: *Formate und User\_innen als Akteur\_innen der Innovation.* – S. 74-86

Camporesi, Enrico: *Super 8 ausstellen: Notizen zur Obsoleszenz eines Formats.* – S. 87-94

### **Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht\* Jg 64 (2020) Nr 4**

Klass, Nadine: *Das Recht auf Vergessen(-werden) und die Zeitlichkeit der Freiheit: zugleich Besprechung der Beschlüsse des BVerfG vom 6.11.2019 – 1 BvR 16/13 – Recht auf Vergessen I (ZUM 2020, 58) sowie 1 BvR 276/17 – Recht auf Vergessen II (ZUM-RD 2020, 1).* – S. 265-278

Regenfus, Thomas: *Auswirkungen von Zeitablauf und Erkenntnisgewinn auf die Zulässigkeit der Verdachtsberichterstattung.* – S. 278-287

Rittig, Steffen: Der journalistische Auskunftsanspruch der Filmschaffenden gegen Behörden. – S. 287-294

Köhler, Markus: #Alles Werbung? Influencer im Strudel der Gesetzgebung. – S. 294-296

Libertus, Michael: Zulässigkeit des Zitierens aus anwaltlichen Schriftsätzen: Verfassungsrechtliche, persönlichkeitsrechtliche und urheberrechtliche Aspekte. – S. 297-301

Nölscher, Patrick: Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz und seine Vereinbarkeit mit dem Unionsrecht. – S. 301-312

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2019. – S. 312-325

Allar, Anne: Rechtliche Herausforderungen Künstlicher Intelligenz: Tagungsbericht zu den 63. Bitburger Gesprächen am 9. und 10.1.2020 in Mainz. – S. 325-326

Peifer, Karl-Nikolaus: Kein Maulkorb für die Presse durch einseitige Veröffentlichungsverbote in Anwaltsschriftsätzen: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 26.11.2019 – VI ZR 12/19 (ZUM 2020, 337). – S. 342-345

#### **Jg 64 (2020) Nr 5**

Klass, Nadine: FILTER(N) oder nicht? Der Einsatz von Filtertechnologien im Urheber- und Medienrecht: Einleitung zum gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.2.2020 in München. – S. 353-355

Raue, Benjamin; Steinebach, Martin: Uploadfilter – Funktionsweisen, Einsatzmöglichkeiten und Parametrisierung: Vortrag auf dem Symposium „FILTER(N) oder nicht? Der Einsatz von Filtertechnologien im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.2.2020 in München. – S. 355-364

Müller-Terpitz, Ralf: Filter als Gefahr für die Meinungsp pluralität? – Verfassungsrechtliche Erwägungen zum Einsatz von Filtertechnologien: Vortrag auf dem Symposium „FILTER(N) oder nicht? Der Einsatz von Filtertechnologien im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.2.2020 in München. – S. 365-374

Braml, Birgit: Filtertechnologien und das Jugendschutzrecht: Statement auf dem Symposium „FILTER(N) oder nicht? Der Einsatz von Filtertechnologien im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts

für Urheber- und Medienrecht am 7.2.2020 in München. – S. 375-377

Liesen, Kerstin: Neulandvermessung – Die Regulierung von Medienintermediären im neuen Medienstaatsvertrag. – S. 377-382

Hauk, Stefanie; Pflüger, Thomas: Die Umsetzung der DSM-RL in das Urheberrecht – Neujustierung der urheberrechtlichen Rahmenbedingungen für Hochschulen, Forschungs- und Kultureinrichtungen in der digitalen Welt. – S. 383-392

Peifer, Karl-Nikolaus: Berechnung der Nachvergütungsansprüche eines Kameramanns bei Auswertung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 20.2.2020 – I ZR 176/18 – Das Boot II (ZUM 2020, 403). – S. 424-426

Datta, Amit: Das Boot II – Noch immer kein Land in Sicht: Anmerkung zum BGH, Urteil vom 20.2.2020 – I ZR 176/18 – Das Boot II (ZUM, 403). – S. 427-429

#### **Jg 64 (2020) Nr 6**

Spindler, Gerald: Neues zu (internationalen) Bewertungsportalen: zugleich Anmerkung zu BGH, Urteile vom 14.1.2020 – VI ZR 495/18 (ZUM 2020, 331), VI ZR 496/18 (ZUM-RD 2020, 181) und VI ZR 497/18 (ZUM-RD 2020, 186). – S. 433-440

Ludyga, Hannes: Antisemitismus und Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts. – S. 440-447

Schunke, Sebastian: Wie klingt Europa? Gibt es ein europäisch-juristisches Klangverständnis, das den klanglichen Realitäten der Neuen Musik des 20. und 21. Jahrhunderts gerecht wird? – S. 447-456

Zloch, Zoe; Feneberg, Antonia: Tipping Points – zum Verhältnis von Freiheit und Restriktion im Urheberrecht: Tagungsbericht zur gleichnamigen Tagung des Weizenbaum-Instituts für die vernetzte Gesellschaft in Kooperation mit dem Fachausschuss Urheberrecht der Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturfor schung am 20. und 21.2.2020 in Berlin. – S. 456-462

Heerma, Jan: Vermietung ist keine Wiedergabe: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 2.4.2020 – C-753/18 – Stim u. a./Fleetmanager Sweden u. a. (ZUM 2020, 463). – S. 466-468