

Zeitschriftenlese

AFIP

Jg 50 (2019) Nr 5

Lauber-Rönsberg, Anne: Zum Verhältnis von Datenschutzrecht und zivilrechtlichem Äußerungsrecht. – S. 373-383

Schumann, Heribert: Die Sonderdelikte der Pflichtverletzung des verantwortlichen Redakteurs und des Verlegers. – S. 384-393

Wallenberg, Gabriela von: Umstrukturierung im Konzern und rundfunkrechtliche Zulassung: zugleich eine Besprechung von OVG Schleswig, Urt. v. 29.11.2018 – 3 LB 19/14. – S. 394-398

Nettesheim, Martin: Datenschutz und Meinungsäußerungsfreiheit – Zur Reichweite der Freistellung allgemeiner Meinungsäußerungen nach Art. 85 Abs. 1 DSGVO. – S. 473-481

Jg 50 (2019) Nr 6

Jotzo, Florian: Urheberrechtliche Grenzen der Onlineberichterstattung: zulässige Nutzung geleakter Materials durch die Presse. – S. 481-489

Michel, Stefan: Reformbedarf des datenschutzrechtlichen Medienprivilegs für Bloggerinnen? – S. 490-495

Wiedemann, Max-Julian: Gegendarstellungen gegen Fragen: rechtlicher Rahmen, Handlungsmöglichkeiten und alternative Rechtsmittel. – S. 496-501

Jg 51 (2020) Nr 1

Schemmer, Franz: Informationsbeschaffung der Medien: Rechtsgrundlagen und Ansprüche. – S. 1-9

Gurlit, Elke: Informationsbeschaffung der Medien: Gegenüberstellung von presserechtlichen und allgemeinen Informationsansprüchen. – S. 9-20

Weberling, Johannes: Mediale Rohstoffversorgung. – S. 20-23

Communicatio Socialis

Jg 52 (2019) Nr 4

Bohrmann, Thomas: Filmethik: Grundüberlegungen zu einer medienethischen Subdisziplin. – S. 419-430

Godulla, Alexander: Geliebtes Monster: die Bedeutung und Wirkung parasozialer Beziehungen im Quality TV. – S. 431-444

Götz, Maya: Die Sache mit den Schlümpfen: der Zusammenhang von Genderrepräsentation und Geschlechterverteilung im Kinderfernsehen. – S. 445-456

Hasenberg, Peter: Vom Film als Verführer zum Film als Lehrer: Entwicklungen in der katholischen Filmarbeit. – S. 457-467

Henke, Thomas: Wie kommt Gott auf die Leinwand? Gottesdarstellungen im populären Kino. – S. 468-476

Haberer, Johanna: Authentizität: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 18). – S. 477-482

Fricke, Ernst: Datenschutz und Medienrecht: Komplementarität, Konkurrenz und Rivalität. – S. 483-489

Hafez, Kai: „Die Verhängnisvolle Neigung der Medien...“: Plädoyer für einen Humanitären Journalismus. – S. 490-502

Gronover, Matthias: Religion und Glaube bei Jugendlichen: eine repräsentative Langzeitstudie zeigt ein differenziertes Bild. – S. 503-515

Schützeneder, Jonas: Vom Abwehren zum Zuhören: Kirchenkommunikation im Wandel und neue Formate kirchlicher Kommunikation. – S. 516-525

Communication Research

Jg 47 (2020) Nr 1

Metzger, Miriam J.; Hartsell, Ethan H.; Flanagan, Andrew J.: Cognitive Dissonance or Credibility? A Comparison of Two Theoretical Explanations for Selective Exposure to Partisan News. – S. 3-28

Kim, Dam Hee; Pasek, Josh: Explaining the Diversity Deficit: Value-Trait Consistency in News Exposure and Democratic Citizenship. – S. 29-54

Bou-Hamad, Imad; Yehya, Nadine A.: Partisan Selective Exposure in TV Consumption Patterns: A Polarized Developing Country Context. – S. 55-81

Barnidge, Matthew; Gunther, Albert C.; Kim, Jinhua: Politically Motivated Selective Exposure and Perceived Media Bias. – S. 82-103

Knobloch-Westerwick, Silvia; Mothes, Cornelia; Polavin, Nick: Confirmation Bias, Ingroup Bias,

and Negativity Bias in Selective Exposure to Political Information. – S. 104-124

Song, Hyunjin; Cho, Jaeho; Benefield, Grace A.: The Dynamics of Message Selection in Online Political Discussion Forums: Self-Segregation or Diverse Exposure? – S. 125-152

Jg 47 (2020) Nr 2

Walter, Nathan; Tukachinsky, Riva: A Meta-Analytic Examination of the Continued Influence of Misinformation in the Face of Correction: How Powerful Is It, Why Does It Happen, and How to Stop It? – S. 155-177

Guo, Lei; Vargo, Chris: „Fake News“ and Emerging Online Media Ecosystem: An Integrated Intermedia Agenda-Setting Analysis of the 2016 U.S. Presidential Election. – S. 178-200

Schulz, Anne; Wirth, Werner; Müller, Philipp: We Are the People and You Are Fake News: A Social Identity Approach to Populist Citizens' False Consensus and Hostile Media Perceptions. – S. 201-226

Hameleers, Michael; van der Meer, Toni G. L. A.: Misinformation and Polarization in a High-Choice Media Environment: How Effective Are Political Fact-Checkers? – S. 227-250

Ng, Yu-Leung; Zhao, Xinshu: The Human Alarm System for Sensational News, Online News Headlines, and Associated Generic Digital Footprints: A Uses and Gratifications Approach. – S. 251-275

Kleinnijenhuis, Jan; Hartmann, Tilo; Tanis, Martin: Hostile Media Perceptions of Friendly Media Do Reinforce Partisanship. – S. 276-298

Arbaoui, Bouchra; De Swert, Knut; van der Brug, Wouter: Sensationalism in News Coverage: A Comparative Study in 14 Television Systems. – S. 299-320

Jg 47 (2020) Nr 3

Knobloch-Westerwick, Silvia; Robinson, Melissa J.; Willis, Laura E.: Beauty or Business Queen: How Young Women Select Media to Reinforce Possible Future Selves. – S. 323-345

Rousseau, Ann; Rodgers, Rachel F.; Eggermont, Steven: A Biopsychosocial Model for Understanding Media Internalization and Appearance Dissatisfaction among Preadolescent Boys and Girls. – S. 346-372

Taniguchi, Emiko; Dailey, René M.: Parental Confirmation and Emerging Adult Children's Body

Image: Self-Concept and Social Competence as Mediators. – S. 373-401

Arroyo, Analisa; Stillion Southard, Belinda A.; Cohen, Heather: Is Involvement a Good Thing? The Undesirable Consequences of Topical and Conversational Involvement in the Context of Alcohol Consumption. – S. 402-427

Karsay, Kathrin; Matthes, Jörg: Sexually Objectifying Pop Music Videos, Young Women's Self-Objectification, and Selective Exposure: A Moderated Mediation Model. – S. 428-450

Wright, Paul J.: Pornography and Sexual Behavior: Do Sexual Attitudes Mediate or Confound? – S. 451-475

Communication Theory

Jg 30 (2020) Nr 1

Reunanen, Esa; Kunelius, Risto: The Transformation of Communicative Power into Political Power. – S. 1-20

Kil, Sang Hea: Reporting From the Whites of Their Eyes: How Whiteness as Neoliberalism Promotes Racism in the News Coverage of „All Lives Matter“. – S. 21-40

Yang, Aimei: The Issue Niche Theory of Non-governmental and Nonprofit Organizations' Interorganizational Network Ecology. – S. 41-63

Bourdon, Jerome: From Correspondence to Computers: A Theory of Mediated Presence in History. – S. 64-83

McDonald, James; Lockwood Harris, Kate; Ramirez, Jessica: Revealing and Concealing Difference: A Critical Approach to Disclosure and an Intersectional Theory of „Closeting“. – S. 84-104

Communication, Culture & Critique

Jg 12 (2019) Nr 3

Shome, Raka: When Postcolonial Studies Interrupts Media Studies. – S. 305-322

Rai, Swapnil: „May the Force Be With You“: Narendra Modi and the Celebritization of Indian Politics. – S. 323-339

Michaud Wild, Nickie: „The Mittens of Disapproval Are On“: John Oliver's Last Week Tonight as Neoliberal Critique. – S. 340-358

Prasad, Revati: An Organized Work Force is Part of Growing Up: Gawker and the Case for Unionizing Digital Newsrooms. – S. 359-377

Cieslik-Miskimen, Caitlin: Hollywood in the Hinterland: Newspapers, Itinerant Films and Community Identity in the 1920s. – S. 378-396

Fischer, Mia: *Piss(ed): The Biopolitics of the Bathroom.* – S. 397-415

Mocarski, Richard; King, Robyn; Butler, Sim: The Rise of Transgender and Gender Diverse Representation in the Media: Impacts on the Population. – S. 416-433

Jg 12 (2019) Nr 4

Jack, Caroline: Wicked Content. – S. 435-454

Phelan, Sean: Neoliberalism, the Far Right, and the Disparaging of „Social Justice Warriors“. – S. 455-475

McKinney, Cait; Mulvin, Dylan: Bugs: Rethinking the History of Computing. – S. 476-498

Siles, Ignacio; Espinoza-Rojas, Johan; Naranjo, Adrian: The Mutual Domestication of Users and Algorithmic Recommendations on Netflix. – S. 499-518

Bahrainwala, Lamiyah: Blind Submission. – S. 519-534

Nagy, Jeff; Turner, Fred: The Selling of Virtual Reality: Novelty and Continuity in the Cultural Integration of Technology. – S. 535-552

Findlay, Rosie: „Trust Us, We’re You“: Aspirational Realness in the Digital Communication of Contemporary Fashion and Beauty Brands. – S. 553-569

Gibbins, Sheri L.; Taylor, Jessica: A Desirable Future: Uber as Image-Making in Winnipeg. – S. 570-589

Briziarelli, Marco: Snapchat’s Dialectics of Socialization: Revisiting the Theory of the Spectacle for a Critical Political Economy of Social Media. – S. 590-609

Communications

Jg 44 (2019) Nr 4

Otto, Lukas P.; Glogger, Isabella; Maier, Michaela: Personalization 2.0? – Testing the Personalization Hypothesis in Citizens’, Journalists’, and Politicians’ Campaign Twitter Communication. – S. 359-381

Jensen, Anders Todal; Aalberg, Toril: Why Perceived Political Bias on TV Does Not Inevitably Lead to a Polarized Audience: The Case of NRK and TV2 in Norway. – S. 382-406

Paus-Hasebrink, Ingrid: The Role of Media within Young People’s Socialization: A Theoretical Approach. – S. 407-426

Möller, A. Marthe; Kühne, Rinaldo: The Effects of User Comments on Hedonic and Eudaimonic Entertainment Experiences When Watching Online Videos. – S. 427-446

Joris, Willem; d’Haenens, Leen; Gorp, Baldwin Van: The Effects of Metaphorical Frames on Attitudes: The Euro Crisis as War or Disease? – S. 447-468

Computer Law Review International

Jg 20 (2019) Nr 5

Molavi Vasse’i, Ramak: The Ethical Guidelines for Trustworthy AI – A Procrastination of Effective Law Enforcement: Weaknesses of ethical principles in general and the EU’s approach in particular. – S. 129-136

Bearwood, John P.; Millar, Paula: Failed ERP Implementation Case Study of MillerCoors v HCL: Lessons Learned – Again – from a Failed SAP ERP Implementation Project. – S. 136-142

Jg 20 (2019) Nr 6

Rothkegel, Tobias; Strassemeyer, Laurenz: Joint Control in European Data Protection Law – How to Make Sense of the CJEU’s Holy Trinity: A Case Study on the Recent CJEU Rulings (Facebook Fanpages; Jehovah’s Witnesses; Fashion ID). – S. 161-171

Lawrence, J. Alexander; Ehle, Kristina: Combating Unauthorized Webscraping: The Remaining Options in the United States for Owners of Public Websites despite the Recent hiQ Labs v. LinkedIn Decision. – S. 171-174

Elteste, Ulrike: Recent Developments in the Law on Payment Services: Overview of Implementation and Application of PSD II in Germany between January 2018 and October 2019. – S. 174-180

Jg 21 (2020) Nr 1

TMT team Trilegal: India’s New Data Protection Bill: Based on GDPR, But Different: Unique Features for Data Protection Management in India. – S. 1-7

Rezlauf, Iana: EU Framework for Handling Big Datasets Mixed of Personal and Non-Personal Data: On the Incoherence of the Current Framework

and Why Legal Compliance Seems a Mission Impossible. – S. 7-13

Kaufmann, Julia; Häferer, Katja; Grimhardt, Kerstin: The New EU Whistleblowing Directive: Considerations from a German Employment and Data Protection Law Perspective. – S. 14-17

Computer und Recht Jg 35 (2019) Nr 10

Huppertz, Peter: Gesetzliche Pflichten und Haftungsrisiken im Zusammenhang mit mangelnder Absicherung von IT-Hardware: die Gefahr des „spurlosen Datenraubs“ und die Vorgaben nach dem BSIG und der DSGVO zur Umsetzung der IT-Sicherheit. – S. 625-631

Lupu, Ruxandra: Herausforderungen und Lösungsansätze bei der Gestaltung von Blockchain-basierten Smart Contracts: Ansätze zur Überwindung des Spannungsverhältnisses zwischen Smart Contracts und den zivil- und datenschutzrechtlichen Vorgaben. – S. 631-634

Möllnitz, Christina: Datenschutz ist kein Wettbewerbsrecht: eine Kurzanmerkung zu OLG Düsseldorf, Az. VI-Kart 1/19 (V). – S. 640-643

Müller-ter Jung, Marco; Rexin, Lewin: Datenschutz beim polizeilichen Drohneinsatz: die paradoxen Hürden polizeilicher Observation durch Drohnen. – S. 643-654

Elteste, Ulrike: Update Zahlungsdiensterecht 2019: Überblick zur Entwicklung anlässlich des Inkrafttretens der letzten Vorschriften zur Umsetzung der II. Zahlungsdiensterrichtlinie am 14.9.2019. – S. 663-670

Kremer, Sascha: Plugins nach dem EuGH: Cookie Consent und Joint Controller überall? Warum und wie Plugins und Tools für Websites und andere Telemedien ab sofort auf technischer Ebene zu fitlieren sind. – S. 676-688

Ruppert, Felix: Die strafrechtliche Relevanz des Einsatzes von Cheatbots im eSport: wann technisch bedingte Spielmanipulationen den Tatbestand des Betrugs erfüllen. – S. 691-696

Jg 35 (2019) Nr 11

Heinzke, Philippe: Open-Source-Software in Webapps: zu den Folgen der Verwendung von GPL-lizenzierten Javascript-Programmen in Webapps. – S. 697-705

Engeler, Malte; Marosi, Johannes: Planet49: Neues vom EuGH zu Cookies, Tracking und ePrivacy:

Starke Einwilligung, schwacher Datenschutz? – S. 707-713

Ehle, Kristina; Krefß, Stephan: Neues IT-Vertragsrecht für digitale Inhalte und Dienste gegenüber Verbrauchern: Subjektiv-Objektiver Mangelbegriff, Aktualisierungspflicht und Änderungsbezugnis. – S. 723-731

Dreyer, Stephan; Schmees, Johannes: Künstliche Intelligenz als Richter? Wo keine Trainingsdaten, da kein Richter – Hindernisse, Risiken und Chancen der Automatisierung gerichtlicher Entscheidungen. – S. 758-764

Jg 35 (2019) Nr 12

Jaeger, Till: Praktische Umsetzung von Lizenzbedingungen der GNU General Public License (GPL) und Grenzen ihrer Durchsetzbarkeit: kritische Überlegungen zur Berechnung von Vertragsstrafen und dem Übermaßverbot bei der Auslegung der Lizenzbedingungen im Hinblick auf LG Hamburg, Urt. v. 20.11.2017 – 308 O 343/15. – S. 765-769

Timmer, Hanno; Radlanski, Philip; Eisenfeld, Alexander: Die Bußgeldbemessung bei DSGVO-Verstößen: warum das Bußgeldkonzept der Datenschutzkonferenz europa- und verfassungsrechtlich bedenklich ist. – S. 782-788

Strittmatter, Marc; Treiterer, Manuel; Harnos, Rafael: Schadensbemessung bei Datenschutzrechtsverstößen am Beispiel von data leakage-Fällen: praxisorientierte Überlegungen zur Bestimmung der Höhe eines materiellen und eines immateriellen Schadens. – S. 789-797

Monreal, Manfred: Der Rahmen der Verantwortung und die klare Linie in der Rechtsprechung des EuGH zu gemeinsam Verantwortlichen: Auswirkungen der europarechtlichen Konzeption des Verantwortlichen. – S. 797-808

Voigt, Paul; Kaus, Stefan: AdTech – Vorgaben an die Zulässigkeit interessenbezogener Werbung und das Online-Tracking: eine kritische Auswertung der aufsichtsbehördlichen Ansätze in Deutschland, Frankreich und dem Vereinigten Königreich. – S. 812-821

Hillemann, Dennis: Bitcoin und andere Kryptowährungen – Eigentum i.S.d. Art. 14 GG? Wie Kryptowährungen Grundrechtsschutz genießen. – S. 830-836

Jg 36 (2020) Nr 1

Buss, Sebastian: Privacy by Design und Software: Berücksichtigung datenschutzrechtlicher Anforderungen bei der Softwarebeschaffung. – S. 1-6

Plath, Kai-Uwe; Struck, Matthias A.; ter Hazeborg, Enno: Verkauf von Kundendaten im Asset Deal: ein Leitfaden für die Praxis – zugleich eine kritische Auseinandersetzung mit dem Beschluss der Datenschutzkonferenz zum Asset Deal. – S. 9-17

Niemann, Fabian; Kevekordes, Johannes: Machine Learning und Datenschutz (Teil 1): Grundsätzliche datenschutzrechtliche Zulässigkeit. – S. 17-25

Spindler, Gerald: Upload-Filter: Umsetzungsoptionen zu Art. 17 DSM-RL: Vorschläge zur „Quadratur des Kreises“ im nationalen Recht. – S. 50-59

Käde, Lisa; Maltzan, Stephanie von: Die Erklärbarkeit von Künstlicher Intelligenz (KI): Entmystifizierung der Black Box und Chancen für das Recht. – S. 66-72

Jg 36 (2020) Nr 2

Stevens, Jeremy: Datenqualität bei algorithmischen Entscheidungen: Überlegungen aus Anlass des Gutachtens der Datenethikkommission. – S. 73-79

Botta, Jonas: Eine Frage des Niveaus: Angemessenheit drittstaatlicher Datenschutzregime im Lichte der Schlussanträge in „Schrems II“: der Prüfungsmaßstab der Gleichwertigkeit und seine Reichweite im Bereich der nationalen Sicherheit. – S. 82-89

Werkmeister, Christoph; Brandt, Elena; Felcht, Patrick: Die Meldepflicht nach Art. 33 DSGVO – Berechnung der 72-Stunden-Frist: Pragmatische Argumente für die Fristberechnung. – S. 89-93

Meul, Sebastian; Morschhäuser, Nikolaus: Legal Tech-Unternehmen im Fahrwasser der Inkassolizenz – wird die Ausnahme zur Regel? Zugleich Besprechung des Urteils BGH v. 27.11.2019 – VIII ZR 285/18. – S. 101-107

Neumann, Karl-Heinz: Network Sharing im Mobilfunkbereich: Eine Strategie für mehr Wettbewerb und eine verbesserte Mobilfunkabdeckung in Deutschland. – S. 122-130

Hessel, Stefan; Leffer, Lena: WhatsApp im Unternehmen? Zum datenschutzkonformen Einsatz des Messengers. – S. 139-144

Jg 36 (2020) Nr 3

Sattler, Andreas: Neues EU-Vertragsrecht für digitale Güter: Die Richtlinie (EU) 2019/770 als Herausforderung für das Schuld-, Urheber- und Datenschutzrecht. – S. 145-154

Grützmacher, Malte: Was E-Bücher und Computerprogramme gemein haben? Eine Besprechung der EuGH-Entscheidung „Tom Kabinet“, Urt. v. 19.12.2019 – C-263/18, CR 2020, 158. – S. 154-158

Gerlach, Carsten: Rechtmäßigkeit der Telemetriedatenverarbeitung: Warum Hersteller die Telemetriefunktionen ihrer (Software-)Produkte aus datenschutzrechtlichen Gründen optional ausgestalten müssen. – S. 165-173

Bock, Kirsten: Beschränkt Datenschutzrecht die Vertragsgestaltungsfreiheit? Erforderlichkeit der Verarbeitung i.S.d. Art. 6 Abs. 1 lit. B DSGVO. – S. 173-178

Niemann, Fabian; Kevekordes, Johannes: Machine Learning und Datenschutz (Teil 2): Sensitive Daten und Betroffenenrechte. – S. 179-184

Golland, Alexander: Datenschutzrechtliche Fragen personalisierter Preise: Herausforderungen von Algorithmen im Schnittbereich von Ethik, Ökonomie und Datenschutz. – S. 186-194

Kühling, Jürgen: Rechtliche Rahmenbedingungen für Zulässigkeitstatbestände in einer künftigen ePrivacy-VO: Sinnvolle Werbemöglichkeiten für Inhaltenanbieter? – S. 199-208

Kipker, Dennis-Kenji; Bruns, Hauke: Blockchains für Versorgungsketten im Lebensmittelsektor und der Datenschutz: Die Maßstäbe für eine datenschutzkonforme Ausgestaltung der Blockchain am konkreten Beispiel. – S. 210-216

Convergence Jg 25 (2019) Nr 4

Lesage, Frederik; Natale, Simone: Rethinking the Distinctions between Old and New Media: Introduction. – S. 575-589

Kaminska, Aleksandra: Don't Copy That: Security Printing and the Making of High-Tech Paper. – S. 590-606

Unwin, Peter: 'An Extremely Useful Invention': Edison's Electric Pen and the Unravelling of Old and New Media. – S. 607-626

Bory, Paolo: Deep New: The Shifting Narratives of Artificial Intelligence from Deep Blue to AlphaGo. – S. 627-642

Palm, Michael: Keeping What Real? Vinyl Records and the Future of Independent Culture. – S. 643-656

Menke, Manuel; Schwarzenegger, Christian: On the Relativity of Old and New Media: A Lifeworld Perspective. – S. 657-672

Magaudda, Paolo; Minniti, Sergio: Retromedia-in-Practice: A Practice Theory Approach for Re-thinking Old and New Media Technologies. – S. 673-693

Caron, Caroline; Raby, Rebecca; Mitchell, Claudia: How Are Civic Cultures Achieved through Youth Social-Change-Oriented Vlogging? A Multimodal Case Study. – S. 694-713

Danielsen, Anne; Kjus, Yngvar: The Mediated Festival: Live Music as Trigger of Streaming and Social Media Engagement. – S. 714-734

Xu, Shun; Yang, Harrison Hao; MacLeod, Jason: Social Media Competence and Digital Citizenship among College Students. – S. 735-752

Hollett, Ty: Symbiotic Learning Partnerships in Youth Action Sports: Vibing, Rhythm, and Analytic Cycles. – S. 753-766

Pillay, Prashanth: Online Youth Political Engagement and Bureaucratization: The Australian Youth Forum. – S. 767-781

Jg 25 (2019) Nr 5-6

Wilde, Poppy; Evans, Adrienne: Empathy at Play: Embodying Posthuman Subjectivities in Gaming. – S. 791-806

Zhang, Ge; Hjorth, Larissa: Live-Streaming, Games and Politics of Gender Performance: The Case of Nüzhubo in China. – S. 807-825

Gandolfi, Enrico: Playing the Post 9/11 on Game Service Platforms: Premediation in The Division via Twitch.tv and Steam. – S. 826-847

Martinez, Carolina: The Struggles of Everyday Life: How Children View and Engage with Advertising in Mobile Games. – S. 848-867

Johnson, Mark R.; Luo, Yinyi: Gaming-Value and Culture-Value: Understanding How Players Account for Video Game Purchases. – S. 868-883

Perez-Latorre, Oliver; Navarro-Remesal, Victor; Planells de la Maza, Antonio José: Recessary Games: Video Games and the Social Imaginary of the Great Recession (2009-2015). – S. 884-900

Bulduklu, Yasin: Mobile Games on the Basis of Uses and Gratifications Approach: A Comparison of the Mobile Game Habits of University and High School Students. – S. 901-917

Pelurson, Gaspard: Flanerie in the Dark Woods: Shattering Innocence and Queering Time in The Path. – S. 918-936

Crawford, Garry; Muriel, Daniel; Conway, Steven: A Feel for the Game: Exploring Gaming 'Experience' through the Case of Sports-Themed Video Games. – S. 937-952

Witkowski, Emma; Manning, James: Player Power: Networked Careers in Esports and High-Performance Game Livestreaming Practices. – S. 953-969

Keogh, Brendan: Instantaneously Punctuated Picture-Music: Re-Evaluating Videogame Expression through Pilgrim in the Microworld. – S. 970-984

Lolli, Dario: 'The Fate of Shenmue Is in Your Hands Now!': Kickstarter, Video Games and the Financialization of Crowdfunding. – S. 985-999

Richterich, Annika: Hacking Events: Project Development Practices and Technology Use at Hackathons. – S. 1000-1026

Veale, Kevin: 'Friendship Isn't an Emotion Fuck-nuts': Manipulating Affective Materiality to Shape the Experience of Homestuck's Story. – S. 1027-1043

Dwyer, Robyn; Fraser, Suzanne: Celebrity Enactments of Addiction on Twitter. – S. 1044-1062

Moody, Stephanie: Bullies and Blackouts: Examining the Participatory Culture of Online Book Reviewing. – S. 1063-1076

Harrison, Katherine: 'Relive the Passion, Find Your Affair': Revising the Infidelity Script Online. – S. 1077-1095

Larsson, Anders Olof: Skiing All the Way to the Polls: Exploring the Popularity of Personalized Posts on Political Instagram Accounts. – S. 1096-1110

Ibrahim, Yasmin: The Vernacular of Photobombing: The Aesthetics of Transgression. – S. 1111-1122

Crano, Ricky D.: The Real Terror of Instagram: Death and Disindividuation in the Social Media Scopic Field. – S. 1123-1139

te Walvaart, Marleen; Dhoest, Alexander; Van den Bulck, Hilde: Production Perspectives on Audience Participation in Television: On, Beyond and Behind the Screen. – S. 1140-1154

Gardner, Abigail Sara: YouTube, Ageing and PJ Harvey: An 'Everyday' Story of the Erasure of Age. – S. 1155-1167

Literat, Ioana: Make, Share, Review, Remix: Unpacking the Impact of the Internet on Contemporary Creativity. – S. 1168-1184

Jg 26 (2020) Nr 1

Natale, Simone; Ballatore, Andrea: Imagining the Thinking Machine: Technological Myths and the Rise of Artificial Intelligence. – S. 3-18

Fletcher, Richard; Schifferes, Steve; Thurman, Neil: Building the 'Truthmeter': Training algorithms to help journalists assess the credibility of social media sources. – S. 19-34

Pope, James: Further on down the Digital Road: Narrative Design and Reading Pleasure in Five New Media Writing Prize Narratives. – S. 35-54

Laskey, Brenda; Stirling, Lesley: The Dress: Theme and Self-Presentation in Online Australian Wedding Planning Fora. – S. 55-81

Steiner, Emil; Xu, Kun: Binge-Watching Motivates Change: Uses and Gratifications of Streaming Video Viewers Challenge Traditional TV Research. – S. 82-101

Sagun, Karryl Kim Abella; Luyt, Brendan: The Industry Avengers: An Analysis of Contemporary Comic Book Publishers in the Philippines. – S. 102-115

Zhu, Feng: The Freedom of Alienated Reflexive Subjectivity in The Stanley Parable. – S. 116-134

Knoll, Johannes; Matthes, Jörg; Heiss, Raffael: The Social Media Political Participation Model: A Goal Systems Theory Perspective. – S. 135-156

Mutibwa, Daniel H.; Hess, Alison; Jackson, Tom: Strokes of Serendipity: Community Co-Curation and Engagement with Digital Heritage. – S. 157-177

Boyles, Jan Lauren; Meisinger, Jared: Automation and Adaption: Reshaping Journalistic Labor in the Newsroom Library. – S. 178-192

Ertö, Titiana; Kukkonen, Iida; Räsänen, Pekka: Social Media Activities in Finland: A Population-Level Comparison. – S. 193-209

Chung, Deborah S.; Kim, Yung Soon; Nah, Seungahn: A Comparison of Professional versus Citizen Journalistic Roles: Views from Visual Journalists. – S. 210-226

Digital Journalism Jg 7 (2019) Nr 5

De Vuyst, Sara; Raeymaeckers, Karin: Is Journalism Gender E-Qual? A Study of the Gendered Accumulation and Evaluation of Digital Capital in Journalism. – S. 554-570

Cohen, Nicole S.: At Work in the Digital Newsroom. – S. 571-591

Li, You: The Role Performance of Native Advertising in Legacy and Digital-Only News Media. – S. 592-613

Zhang, Shixin Ivy: The Business Model of Journalism Start-Ups in China. – S. 614-634

Liu, Bingjie, Wei, Lewen: Machine Authorship In Situ: Effect of News Organization and News Genre on News Credibility. – S. 635-657

Adams, Catherine: Tinker, Tailor, Soldier, Thief: An Investigation into the Role of Drones in Journalism. – S. 658-677

Heft, Annett; Dogruel, Leyla: Searching for Autonomy in Digital News Entrepreneurism Projects. – S. 678-697

Jg 7 (2019) Nr 6

McIntyre, Karen; Sobel, Megan: How Rwandan Journalists Use WhatsApp to Advance Their Profession and Collaborate for the Good of Their Country. – S. 705-724

Dodds, Tomas: Reporting with WhatsApp: Mobile Chat Applications' Impact on Journalistic Practices. – S. 725-745

Rooney, Shannon; Creech, Brian: A Digital Baron for a Digital Age: Chris Hughes and Neoliberalism's Ascendancy in Journalism. – S. 746-761

Masip, Pere; Ruiz, Carles; Suau, Jaume: Contesting Professional Procedures of Journalists: Public Conversation on Twitter after Germanwings Accident. – S. 762-782

Sterrett, David; Malato, Dan; Benz, Jennifer: Who Shared It? Deciding What News to Trust on Social Media. – S. 783-801

Valenzuela, Sebastian; Halpern, Daniel; Katz, James E.: The Paradox of Participation versus Misinformation: Social Media, Political Engage-

ment, and the Spread of Misinformation. – S. 802-823

Puschmann, Cornelius: Beyond the Bubble: Assessing the Diversity of Political Search Results. – S. 824-843

Jg 7 (2019) Nr 7

Ryfe, David: The Warp and Woof of the Field of Journalism. – S. 844-859

Holt, Kristoffer; Figenschou, Tine Ustad; Frischlich, Lena: Key Dimensions of Alternative News Media. – S. 860-869

Wagner, Maria Celeste; Boczkowski, Pablo J.: The Reception of Fake News: The Interpretations and Practices That Shape the Consumption of Perceived Misinformation. – S. 870-885

Ali, Christopher; Schmidt, Thomas R.; Radcliffe, Damian: The Digital Life of Small Market Newspapers: Results from a Multi-Method Study. – S. 886-909

Buhl, Florian; Günther, Elisabeth; Quandt, Thorsten: Bad News Travels Fastest: A Computational Approach to Predictors of Immediacy in Digital Journalism Ecosystems. – S. 910-931

Steensen, Steen; Eide, Tine: News Flows, Inter-Media Connectivity and Societal Resilience in Times of Crisis. – S. 932-951

Konow-Lund, Maria; Hagvar, Yngve Benestad; Olsson, Eva-Karin: Digital Innovation during Terror and Crises. – S. 952-971

Witschge, Tamara; Deuze, Mark; Willemsen, Sofie: Creativity in (Digital) Journalism Studies: Broadening our Perspective on Journalism Practice. – S. 972-979

Jg 7 (2019) Nr 8

Helberger, Natali: On the Democratic Role of News Recommenders. – S. 993-1012

Ford, Heather; Hutchinson, Jonathon: Newsbots That Mediate Journalist and Audience Relationship. – S. 1013-1031

Jones, Bronwyn; Jones, Rhianna: Public Service Chatbots: Automating Conversation with BBC News. – S. 1032-1053

Bodo, Balazs: Selling News to Audiences – A Qualitative Inquiry into the Emerging Logics of Algorithmic News Personalization in European Quality News Media. – S. 1054-1075

Stray, Jonathan: Making Artificial Intelligence Work for Investigative Journalism. – S. 1076-1097

Milosavljevic, Marko; Vobic, Igor: Human Still in the Loop: Editors Reconsider the Ideals of Professional Journalism Through Automation. – S. 1098-1116

Carlson, Matt: News Algorithms, Photojournalism and the Assumption of Mechanical Objectivity in Journalism. – S. 1117-1133

Caswell, David: Structured Journalism and the Semantic Units of News. – S. 1134-1156

Jones, Rhianna; Jones, Bronwyn: Atomising the News: The (In)Flexibility of Structured Journalism. – S. 1157-1179

Jg 7 (2019) Nr 9

Lewis, Norman P.; Nashmi, Eisa Al: Data Journalism in the Arab Region: Role Conflict Exposed. – S. 1200-1214

Cheruiyot, David; Baack, Stefan; Ferrer-Conill, Raul: Data Journalism beyond Legacy Media: The case of African and European Civic Technology Organizations. – S. 1215-1229

Porlezza, Colin; Splendore, Sergio: From Open Journalism to Closed Data: Data Journalism in Italy. – S. 1230-1252

Anderson, Bissie; Borges-Rey, Eddy: Encoding the UX: User Interface as a Site of Encounter between Data Journalists and Their Constructed Audiences. – S. 1253-1269

Palomo, Bella; Teruel, Laura; Blanco-Castilla, Elena: Data Journalism Projects Based on User-Generated Content: How La Nacion Data Transforms Active Audience into Staff. – S. 1270-1288

Mutsvairo, Bruce: Challenges Facing Development of Data Journalism in Non-Western Societies. – S. 1289-1294

Wright, Kate; Zamith, Rodrigo; Bebawi, Saba: Data Journalism beyond Majority World Countries: Challenges and Opportunities. – S. 1295-1302

Jg 7 (2019) Nr 10

Mitchelstein, Eugenia; Andelsman, Victoria; Boczkowski, Pablo J.: Joanne Public vs. Joe Public: News Sourcing and Gender Imbalance on Argentine Digital Media. – S. 1311-1327

Thomas, Richard; Cushion, Stephen: Towards an Institutional News Logic of Digital Native News

Media? A Case Study of BuzzFeed's Reporting During the 2015 and 2017 UK General Election Campaigns. – S. 1328-1345

Jg 8 (2020) Nr 1

Paul, Subin; Sosale, Sujatha: Witnessing a Disaster: Public Use of Digital Technologies in the 2015 South Indian Floods. – S. 15-31

Stroud, Natalie Jomini; Peacock, Cynthia; Curry, Alexander L.: The Effects of Mobile Push Notifications on News Consumption and Learning. – S. 32-48

Van Damme, Kristin; Martens, Marijn; Van Leuven, Sarah: Mapping the Mobile DNA of News. Understanding Incidental and Serendipitous Mobile News Consumption. – S. 49-68

Mäkelä, Leena; Boedecker, Mika; Helander, Nina: Value Emergence in the Usage of Mobile News Alerts. – S. 69-86

Nelson, Jacob L.: The Persistence of the Popular in Mobile News Consumption. – S. 87-102

Ohme, Jakob: Mobile but Not Mobilized? Differential Gains from Mobile News Consumption for Citizens' Political Knowledge and Campaign Participation. – S. 103-125

Boczek, Karin; Koppers, Lars: What's New about Whatsapp for News? A Mixed-Method Study on News Outlets' Strategies for Using Whatsapp. – S. 126-144

Bui, Matthew N.; Moran, Rachel E.: Making the 21st Century Mobile Journalist: Examining Definitions and Conceptualizations of Mobility and Mobile Journalism within Journalism Education. – S. 145-163

Jg 8 (2020) Nr 2

Wahl-Jorgensen, Karin: An Emotional Turn in Journalism Studies? – S. 175-194

Hassan, Robert: Digitality, Virtual Reality and The 'Empathy Machine'. – S. 195-212

Sánchez Laws, Ana Luisa: Can Immersive Journalism Enhance Empathy? – S. 213-228

Zou, Sheng: Emotional News, Emotional Counterpublic: Unraveling the Construction of Fear in Chinese Diasporic Community Online. – S. 229-248

Waddell, T. Franklin: The Authentic (and Angry) Audience: How Comment Authenticity and Sentiment Impact News Evaluation. – S. 249-266

Kilgo, Danielle K.; Lough, Kyser; Riedl, Martin. J.: Emotional Appeals and News Values as Factors of Shareworthiness in Ice Bucket Challenge Coverage. – S. 267-286

Lecheler, Sophie: The Emotional Turn in Journalism Needs to Be about Audience Perceptions: Commentary – Virtual Special Issue on the Emotional Turn. – S. 287-291

Orgeret, Kristin Skare: Discussing Emotions in Digital Journalism. – S. 292-297

European Journal of Communication Jg 34 (2019) Nr 4

Iosifidis, Petros; Papatthanassopoulos, Stylianos: Media, Politics and State Broadcasting in Greece. – S. 345-359

Cardenal, Ana S.; Aguilar-Paredes, Carlos; Crstanco, Camilo: Echo-Chambers in Online News Consumption: Evidence from Survey and Navigation Data in Spain. – S. 360-376

Figenschou, Tine Ustad; Karlsen, Rune; Kolltveit, Kristoffer: Mounting Media Pressure: Push and Pull Forces Influencing Agendas, Resource Allocation and Decision-Making in Public Bureaucracies. – S. 377-394

Enli, Gunn; Raats, Tim; Syvertsen, Trine: Media Policy for Private Media in the Age of Digital Platforms. – S. 395-409

Gerstlé, Jacques; Nai, Alessandro: Negativity, Emotionality and Populist Rhetoric in Election Campaigns Worldwide, and Their Effects on Media Attention and Electoral Success. – S. 410-444

Jg 34 (2019) Nr 5

Fortunati, Leopoldina; O'Sullivan, John: Unsong Convergence of Analogue to Analogue: Add-Ons, Supplements and the Evolving Roles of the Print Newspaper. – S. 473-487

Ytre-Arne, Brita: Media Use in Changing Everyday Life: How Biographical Disruption Could Destabilize Media Repertoires and Public Connection. – S. 488-502

Pantti, Mervi; Nelimarkka, Matti; Nikunen, Kaarina: The Meanings of Racism: Public Discourses about Racism in Finnish News Media and Online Discussion Forums. – S. 503-519

Vanlee, Florian: Acknowledging/Denying LGBT + Difference: Understanding Homonormativity and LGBT+ Homogeneity in Flemish TV Fiction through Production Research. – S. 520-534

Andersen, Kim; Skovsgaard, Morten; Pedersen, Rasmus T.: The X Factor of Opportunity Structures: How Grab and Wrap Effects of Entertainment Create Inadvertent News Audience in a High-Choice Media Environment. – S. 535-551

Jg 34 (2019) Nr 6

Mattelart, Tristan: Media, Communication Technologies and Forced Migration: Promises and Pitfalls of an Emerging Research Field. – S. 582-593

Chouliaraki, Lilie; Georgiou, Myria: The Digital Border: Mobility beyond Territorial and Symbolic Divides. – S. 594-605

Ekman, Mattias: Anti-Immigration and Racist Discourse in Social Media. – S. 606-618

Bajomi-Lazar, Peter: An Anti-Migration Campaign and Its Impact on Public Opinion: The Hungarian Case. – S. 619-628

Musaro, Pierluigi: Aware Migrants: The Role of Information Campaigns in the Management of Migration. – S. 629-640

Leurs, Koen: Transnational Connectivity and the Affective Paradoxes of Digital Care Labour: Exploring How Young Refugees Technologically Mediate Co-Presence. – S. 641-649

Smets, Kevin: Media and Immobility: The Affective and Symbolic Immobility of Forced Migrants. – S. 650-660

Hayes, Jordan: Trajectories of Belonging and Enduring Technology: 2G Phones and Syrian Refugees in the Kurdistan Region of Iraq. – S. 661-670

Horsti, Karina: Digital Materialities in the Diasporic Mourning of Migrant Death. – S. 671-681

Jg 35 (2020) Nr 1

Fedirko, Taras: Self-Censorships in Ukraine: Distinguishing between the Silences of Television Journalism. – S. 12-28

Schimpössl, Elisabeth; Yablokov, Ilya: Post-Socialist Self-Censorship: Russia, Hungary and Latvia. – S. 29-45

Zeveleva, Olga: Towards a Bourdieusian Sociology of Self-Censorship: What We Can Learn from Journalists Adapting to Rapid Political Change in Crimea after 2014. – S. 46-59

Rozukalne, Anda: Self-Censorship in Latvian Journalism: A Research Note. – S. 60-64

Javnost

Jg 26 (2019) Nr 4

Ampuja, Marko: Four Moments of International Communication Research in the Cold War and beyond. – S. 347-362

Groys, Boris: The Cold War between Medium and Message. – S. 363-369

Rajagopal, Arvind: The Cold War as an Aesthetic Phenomenon: An Afterthought on Boris Groys. – S. 370-374

Trüper, Henning: Philological Scripts in Cold War Media Theory. – S. 375-390

Mykkänen, Juri: Cold War, Personal Autonomy and Coherence of Self in the Theories of Communication: A Popular Culture Perspective. – S. 391-406

Rajagopal, Arvind: A View on the History of Media Theory from the Global South. – S. 407-419

Barrera, Carlos: Cold War, Press Freedom and Journalism Education: Paradoxes of the Untypical 1968 IAMCR Conference in Pamplona. – S. 420-434

Journal of Children and Media

Jg 13 (2019) Nr 4

Kirkorian, Heather; Choi, Koeun; Anderson, Daniel R.: American Parents' Active Engagement Mediates the Impact of Background Television on Toddlers' Play. – S. 377-394

Schlesinger, Molly A.; Flynn, Rachel M.; Richert, Rebekah A.: Do Parents Care about TV? How Parent Factors Mediate US Children's Media Exposure and Receptive Vocabulary. – S. 395-414

Myers, Lauren J.; Keyser, Heather; Cors, Mary: Co-Viewers Support Participation in Video Chat Interactions, but Live Experiences Promote Richer Word Learning for 24- to 36-Month-Olds in the USA. – S. 415-432

Bonus, James Alex: The Impact of Pictorial Realism in Educational Science Television on U.S. Children's Learning and Transfer of Biological Facts. – S. 433-451

Dore, Rebecca A.; Sirilla, Marcia; Hopkins, Emily: Education in the App Store: Using a Mobile Game to Support U.S. Preschoolers' Vocabulary Learning. – S. 452-471

Elias, Nelly; Nimrod, Galit; Lemish, Dafna: The Ultimate Threat? Young Israeli Children's Media Use under Their Grandparents' Care. – S. 472-483

Jg 14 (2020) Nr 1

Milkaite, Ingrida; Lievens, Eva: Child-Friendly Transparency of Data Processing in the EU: From Legal Requirements to Platform Policies. – S. 5-21

Maropo, Lidia; Jorge, Ana; Tomaz, Renata: „I Felt Like I Was Really Talking to You!“. Intimacy and Trust among Teen Vloggers and Followers in Portugal and Brazil. – S. 22-37

Chatzinikolaou, Argyro; Lievens, Eva: A Legal Perspective on Trust, Control and Privacy in the Context of Sexting among Children in Europe. – S. 38-55

Dias, Patricia; Brito, Rita: How Families with Young Children Are Solving the Dilemma between Privacy and Protection by Building Trust: A Portrait from Portugal. – S. 56-73

Milosevic, Tijana; Vladislavjevic, Marko: Norwegian Children's Perceptions of Effectiveness of Social Media Companies' Cyberbullying Policies: An Exploratory Study. – S. 74-90

Konok, Veronika; Bunford, Nora; Miklósi, Ádám: Associations between Child Mobile Use and Digital Parenting Style in Hungarian Families. – S. 91-109

Lucic, Marko; Bacak, Valerio; Stulhofer, Aleksandar: The Role of Peer Networks in Adolescent Pornography Use and Sexting in Croatia. – S. 110-127

Jg 14 (2020) Nr 2

Oprea, Suzanna J.; Petrova, Siana; Rozendaal, Esther: Investigating the Unintended Effects of Television Advertising among Children in Former-Soviet Bulgaria. – S. 141-157

Schmitz, Anastasia; Joiner, Richard; Golds, Paul: Is Seeing Believing? The Effects of Virtual Reality on Young Children's Understanding of Possibility and Impossibility. – S. 158-172

Muhametjanova, Gulshat; Afacan Adanir, Gülgün; Akmatbekova, Azat: Internet and Social Networks Use Habits of Adolescents between Ages of 10-19 in the Kyrgyz Republic. – S. 173-186

O'Brien, Jennifer E.; Li, Wen: The Role of the Internet in the Grooming, Exploitation, and Exit of United States Domestic Minor Sex Trafficking Victims. – S. 187-203

Rovner-Lev, Galit; Elias, Nelly: „We've got to get rid of her“: Representation of Older Adults on the

Preschool Television Show Grandpa in My Pocket. – S. 204-220

Drotner, Kirsten: Children's Digital Content Creation: Towards a Processual Understanding of Media Production among Danish Children. – S. 221-236

Jaakkola, Maarit: From Vernacularized Commercialism to Kidbait: Toy Review Videos on YouTube and the Problematics of the Mash-Up Genre. – S. 237-254

Journal of Communication

Jg 69 (2019) Nr 5

Stroud, Natalie Jomini; Muddiman, Ashley: Social Media Engagement with Strategy- and Issue-Framed Political News. – S. 443-466

Ng, Yee Man Margaret; Taneja, Harsh: Mapping User-Centric Internet Geographies: How Similar are Countries in Their Web Use Patterns? – S. 467-489

Garrett, R. Kelly; Long, Jacob A.; Jeong, Min Seon: From Partisan Media to Misperception: Affective Polarization as Mediator. – S. 490-517

Simonson, Peter; Morooka, Junya; Xiong, Bingjuan: The Beginnings of Mass Communication: A Transnational History. – S. 518-543

Ognyanova, Katherine: The Social Context of Media Trust: A Network Influence Model. – S. 544-567

Jg 69 (2019) Nr 6

Liu, Jiaying; Siegel, Leeann; Gibson, Laura A.: Toward an Aggregate, Implicit, and Dynamic Model of Norm Formation: Capturing Large-Scale Media Representations of Dynamic Descriptive Norms through Automated and Crowdsourced Content Analysis. – S. 563-588

Kranzler, Elissa C.; Schmälzle, Ralf; Pei, Rui: Message-Elicited Brain Response Moderates the Relationship between Opportunities for Exposure to Anti-Smoking Messages and Message Recall. – S. 589-611

Coutts, Jacob J.; Hayes, Andrew F.; Jiang, Tao: Easy Statistical Mediation Analysis with Distinguishable Dyadic Data. – S. 612-649

Kleinnijenhuis, Jan; van Hoof, Anita M. J.; van Atteveldt, Wouter: The Combined Effects of Mass Media and Social Media on Political Perceptions and Preferences. – S. 650-673

Clementson, David E.: Why Won't You Answer the Question? Mass-Mediated Deception Detection after Journalists' Accusations of Politicians' Evasion. – S. 674-695

Padgett, Jeremy; Dunaway, Johanna L.; Darr, Joshua P.: As Seen on TV? How Gatekeeping Makes the U.S. House Seem More Extreme. – S. 696-719

Journal of Communication Inquiry
Jg 44 (2020) Nr 1

del Rio, Esteban; Moran, Kristin C.: Remaking Television: One Day at a Time's Digital Delivery and Latina/o Cultural Specificity. – S. 5-25

Carey, Michael Clay; Lichtenwalter, Jim: „Flint Can't Get in the Hearing“: The Language of Urban Pathology in Coverage of an American Public Health Crisis. – S. 26-47

Dey, Sreyoshi: Let There Be Clamor: Exploring the Emergence of a New Public Sphere in India and Use of Social Media as an Instrument of Activism. – S. 48-68

Foss, Katherine A.: Death of the Slow-Cooker or #CROCK-POTISINNOCENT? This Is Us, Parasocial Grief, and the Crock-Pot Crisis. – S. 69-89

Bhalla, Nandini; Moscowitz, David: Yoga and Female Objectification: Commodity and Exclusionary Identity in U.S. Women's Magazines. – S. 90-108

Jg 44 (2020) Nr 2

Blankenship, Christina M.: President, Wrestler, Spectacle: An Examination of Donald Trump's Firing Tweets and The Celebrity Appresident as Response to Trump's Media Landscape. – S. 117-138

Moreman, Shane T.; Aiello, Alexandria J.: Prime-Time Television's First White, Female U.S. President: Gender and Race Discourses of a Feminist Media Artifact. – S. 139-156

Bishop, Ronald: „Not an Ounce of Hollywood Bullshit“: A Narrative Analysis of News Media Coverage of Spotlight's Oscar Win. – S. 157-177

Burkey, Brant: Repertoires: A Conceptual Approach for Studying Memory Practices in the Digital Ecosystem. – S. 178-197

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 24 (2019) Nr 5

Hampton, Keith N.: Social Media and Change in Psychological Distress Over Time: The Role of Social Causation. – S. 205-222

DeAndrea, David C.; Vendemia, Megan A.: The Influence of Self-Generated and Third-Party Claims Online: Perceived Self-Interest as an Explanatory Mechanism. – S. 223-239

Garrett, R. Kelly; Poulsen, Shannon: Flagging Facebook Falsehoods: Self-Identified Humor Warnings Outperform Fact Checker and Peer Warnings. – S. 240-258

Liu, Dong; Baumeister, Roy F.; Yang, Chia-Chen: Digital Communication Media Use and Psychological Well-Being: A Meta-Analysis. – S. 259-273

Jg 24 (2019) Nr 6

Stommel, Wyke; van Goor, Harry; Stommel, Martijn: Other-Attentiveness in Video Consultation Openings: A Conversation Analysis of Video-Mediated versus Face-to-Face Consultations. – S. 275-292

Cook, Christine; Conijn, Rianne; Schaafsma, Juliette: For Whom the Gamer Trolls: A Study of Trolling Interactions in the Online Gaming Context. – S. 293-318

Penney, Joel: „It's My Duty to Be Like 'This Is Wrong'“: Youth Political Social Media Practices in the Trump Era“. – S. 319-334

Velez, John A.; Loof, Travis; Smith, Casey A.: Switching Schemas: Do Effects of Mindless Interactions With Agents Carry Over to Humans and Vice Versa? – S. 335-352

Journal of Digital Media & Policy
Jg 10 (2019) Nr 3

Cox, Christopher M.: Automatic from the People: Uber's Iconic Interface and the Automation of Sociality. – S. 255-273

Sourbati, Maria; Loos, Eugene F.: Interfacing Age: Diversity and (In)Visibility in Digital Public Service. – S. 275-293

Masduki: Digital Interface in Indonesia's Public Service Broadcasting: Its Initiatives and Regulatory Challenges. – S. 295-309

Richter, Andrei: Accountability and Media Literacy Mechanisms as a Counteraction to Disinformation in Europe. – S. 311-327

Septiani, Dina: Social Media Campaigns in Indonesia: How Social Media Has Transformed Indonesia's Democratization Process and Political Activity. – S. 329-343

Journal of Health Communication

Jg 24 (2019) Nr 6

Han, Hae-Ra; Kim, Kyounghae; Cudjoe, Joycelyn: Familiarity, Navigation, and Comprehension: Key Dimensions of Health Literacy in Pap Test Use among Korean American Women. – S. 585-591

Pena-Alves, Stephanie; Greene, Kathryn; Ray, Anne E.: „Choose Today, Live Tomorrow“: A Content Analysis of Anti-Substance Use Messages Produced by Adolescents. – S. 592-602

Sun, Ye; Lee, Tae Kyoung; Qian, Sijia: Beyond Personal Responsibility: Examining the Effects of Narrative Engagement on Communicative and Civic Actions. – S. 603-614

Han, Jeong Yeob; Kim, Eunkyung; Lee, Yen-I: A Longitudinal Investigation of Empathic Exchanges in Online Cancer Support Groups: Message Reception and Expression Effects on Patients' Psychosocial Health Outcomes. – S. 615-623

Jg 24 (2019) Nr 7-8

McKenzie, Lara B.; Roberts, Kristin J.; Collins, Christy L.: Maternal Knowledge, Attitudes, and Behavioral Intention after Exposure to Injury Prevention Recommendations in the News Media. – S. 625-632

Stewart, J. L.; Widman, Laura; Kamke, Kristyn: Applying a Multifactorial Communication Framework to Better Understand Differences between Father-Daughter and Mother-Daughter Sexual Health Discussions. – S. 633-642

Tennant, Emily M.; Tremblay, Mark S.; Faulkner, Guy: Exploring Parents' Message Receipt and Message Enactment of the World's First Integrated Movement Behaviour Guidelines for Children and Youth. – S. 643-653

Arendt, Florian; Scherr, Sebastian: Investigating an Issue-Attention-Action Cycle: A Case Study on the Chronology of Media Attention, Public Attention, and Actual Vaccination Behavior during the 2019 Measles Outbreak in Austria. – S. 654-662

Yoo, Woohyun: How Risk Communication via Facebook and Twitter Shapes Behavioral Intentions: The Case of Fine Dust Pollution in South Korea. – S. 663-673

Chung, Myojung; Kim, Hye Kyung: Effects of Media Frame and Onset Controllability on Support for Postpartum Depression Policy. – S. 674-682

Jg 24 (2019) Nr 9

Liang, Bo; Wang, Ye; Tsou, Ming-Hsiang: A „Fitness“ Theme May Mitigate Regional Prevalence of Overweight and Obesity: Evidence from Google Search and Tweets. – S. 683-692

Wright, Paul J.; Sun, Chyng; Bridges, Ana: Condom Use, Pornography Consumption, and Perceptions of Pornography as Sexual Information in a Sample of Adult U.S. Males. – S. 693-699

Waters, Erika A.; Ackerman, Nicole; Wheeler, Courtney: Cognitive and Affective Responses to Mass-Media Based Genetic Risk Information in a Socio-Demographically Diverse Sample of Smokers. – S. 700-710

Johnson Shen, Megan; Ostroff, Jamie S.; Hamann, Heidi A.: Structured Analysis of Empathic Opportunities and Physician Responses during Lung Cancer Patient-Physician Consultations. – S. 711-718

Carmack, Heather J.; Ahmed, Rukhsana: Students' Perceptions of Provider Cultural Competence and Communication with Providers: Predictors of University Health Center Patient Satisfaction. – S. 719-727

Ortiz, Rebecca: Explicit, Voluntary, and Conscientious: Assessment of the Importance of Adopting an Affirmative Consent Definition for Sexual Assault Prevention Programming on College Campuses. – S. 728-735

Jg 24 (2019) Nr 10

Paige, Samantha R.; Stelfefon, Michael; Krieger, Janice L.: Transactional eHealth Literacy: Developing and Testing a Multi-Dimensional Instrument. – S. 737-748

Occa, Aurora; Morgan, Susan E.: Animations about Clinical Trial Participation for Cancer Patients and Survivors. – S. 749-760

Kim, Minji; Cappella, Joseph N.: An Efficient Message Evaluation Protocol: Two Empirical Analyses on Positional Effects and Optimal Sample Size. – S. 761-769

Kroshus, Emily; Hoopes, Teah; Bernstein, Ellie: Direct Verbal Communication by Parents, Pressure Related to Sport Achievement, and Concussion Safety in Youth Football. – S. 770-779

Kranzler, Elissa C.; Hornik, Robert C.: The Relationship between Exogenous Exposure to „The Real Cost“ Anti-Smoking Campaign and Campaign-Targeted Beliefs. – S. 780-790

Williamson, Lillie D.; Smith, Marisa A.; Bigman, Cabral A.: Does Discrimination Breed Mistrust? Examining the Role of Mediated and Non-Mediated Discrimination Experiences in Medical Mistrust. – S. 791-799

Jg 24 (2019) Nr 11

Lienemann, Brianna A.; Siegel, Jason T.: A Mixed Methods Approach to Creating Depression Public Service Announcements by Collaborating with People with Depressive Symptomatology. – S. 801-820

Siegel, Jason T.; Flores-Medel, Elidé; Martinez, Deborah A.: Can Mental Health Anti-Stigma Messages Have Untoward Effects on Some People with Depression? An Exploratory Study. – S. 821-828

Roberto, Anthony J.; Mongeau, Paul A.; Liu, Yanqin: „Fear the Flu, not the Flu Shot“: A Test of the Extend Parallel Process Model. – S. 829-836

Oh, Hyun Jung; Lee, Hyegyuu: When Do People Verify and Share Health Rumors on Social Media? The Effects of Message Importance, Health Anxiety, and Health Literacy. – S. 837-847

Lee, Yen-Han; Dejong, William: Depictions of Tobacco and Alcohol Use in Contemporary Japanese Shōnen Manga: A Content Analysis. – S. 848-855

Mackert, Michael; Mabry-Flynn, Amanda; Donovan, Erin E.: Health Literacy and Perceptions of Stigma. – S. 856-864

Jg 24 (2019) Nr 12

Peng, Wei; Occa, Aurora; Mao, Bingjing: Ready to Make A Decision: A Model of Informational Aids to Improve Informed Participation in Clinical Trial Research. – S. 865-877

Liu, Yanqin; Tsai, Jiun-Yi; Chen, Yashu: Beyond Altruism: Framing Organ Donation in a 19-Year Review of Chinese News Coverage. – S. 878-888

Gibson, Laura A.; Siegel, Leean; Kranzler, Elissa: Combining Crowd-Sourcing and Automated Content Methods to Improve Estimates of Overall

Media Coverage: Theme Mentions in E-Cigarette and Other Tobacco Coverage. – S. 889-899

Poehlman, Jon A.; Sidibe, Turquoise; Jimenez-Magdaleno, Karla V.: Developing and Testing the Detén El Zika Campaign in Puerto Rico. – S. 900-911

Peng, Wei; Occa, Aurora; McFarlane, Soroya Julian: A Content Analysis of the Discussions about Clinical Trials on A Cancer-dedicated Online Forum. – S. 912-922

Parker, Ruth M.; Ratzan, Scott: Re-Enforce, Not Re-Define Health Literacy – Moving Forward with Health Literacy 2.0. – S. 923-925

Jg 25 (2020) Nr 1

Mcculloch, Seth P.; Perrault, Evan K.: Exploring the Effects of Source Credibility and Message Framing on STI Screening Intentions: An Application of Prospect and Protection Motivation Theory. – S. 1-11

Occa, Aurora; Kim, Soyoan; Carcioppolo, Nicholas: A Comparison of Metaphor Modality and Appeals in the Context of Skin Cancer Prevention. – S. 12-22

Wigfall, Lisa T.; Goodson, Patricia; Cunningham, George B.: Understanding Community-based HIV/AIDS Service Organizations: An Invaluable Source of HPV-related Cancer Information for At-risk Populations. – S. 23-32

Coppola, Vincent; McGlone, Matthew; Girandola, Fabien: Persuasive Effects of Linguistic Agency Assignment and Linguistic Markers of Argumentation in Health Messages about an Emerging Sexually Transmitted Disease. – S. 33-42

Johnson Shen, Megan; Elston Lafata; Jennifer; D'Agostino, Thomas A.: Lower Adherence: A Description of Colorectal Cancer Screening Barrier Talk. – S. 43-53

Zhou, Chun; Occa, Aurora; Kim, Soyoan: A Meta-Analysis of Narrative Game-Based Interventions for Promoting Healthy Behaviors. – S. 54-65

Hendriks, Hanneke; Yzer, Marco: Is Involvement a Good Thing? The Undesirable Consequences of Topical and Conversational Involvement in the Context of Alcohol Consumption. – S. 66-73

Jain, Parul; Zaher, Zulfia; Mazid, Imran: Opioids on Twitter: A Content Analysis of Conversations regarding Prescription Drugs on Social Media and Implications for Message Design. – S. 74-81

Park, Mina: How Smoking Advocates are Connected Online: An Examination of Online Social Relationships Supporting Smoking Behaviors. – S. 82-90

**Journal of Media Law
Jg 11 (2019) Nr 1**

Woods, Lorna: The Duty of Care in the Online Harms White Paper. – S. 6-17

Nash, Victoria: Revise and Resubmit? Reviewing the 2019 Online Harms White Paper. – S. 18-27

Tambini, Damian: The Differentiated Duty of Care: A Response to the Online Harms White Paper. – S. 28-40

Theil, Stefan: The Online Harms White Paper: Comparing the UK and German Approaches to Regulation. – S. 41-51

Craufurd Smith, Rachael: Fake News, French Law and Democratic Legitimacy: Lessons for the United Kingdom? – S. 52-81

Larkin, Jack: False Havens: Assessing New Developments in the Libel Tourism Debate. – S. 82-108

Jg 11 (2019) Nr 2

Cram, Ian: Keeping the Demos out of Liberal Democracy? Participatory Politics, 'Fake News' and the Online Speaker. – S. 113-141

Moreham, N. A.: Privacy, Reputation and Alleged Wrongdoing: Why Police Investigations Should Not Be Regarded as Private. – S. 142-162

**Journal of Media Psychology
Jg 31 (2019) Nr 4**

Odag, Özen; Hanke, Katja: Revisiting Culture: A Review of a Neglected Dimension in Media Psychology. – S. 171-184

Moyer-Guse, Emily; Dale, Katherine R.; Ortiz, Michelle: Reducing Prejudice through Narratives: An Examination of the Mechanisms of Vicarious Intergroup Contact. – S. 185-195

Jg 32 (2020) Nr 1

Ryffel, Fabian A., Wirth, Werner: How Perceived Processing Fluency Influences the Illusion of Knowing in Learning from TV Reports. – 2-13

Johnson, Benjamin K.; Udvardi, Angel; Eden, Allison: Spoilers Go Bump in the Night: Impacts of

Minor and Major Reveals on Horror Film Enjoyment. – S. 14-25

Verheijen, Geert P.; Burk, William J.; Stoltz, Sabine E. M. J.: Associations between Different Aspects of Video Game Play Behavior and Adolescent Adjustment. – S. 27-39

**Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 97 (2020) Nr 1**

Lin, Jih-Hsuan Tammy; Wu, Dai-Yun: News-games for the Greater Good: The Effects of Graphic Realism and Geographic Proximity on Knowledge Acquisition and Willingness to Help. – S. 30-51

Ederly, Stephanie; Murao, Rachel R.; Thorson, Esther: When Do Audiences Verify? How Perceptions about Message and Source Influence Audience Verification of News Headlines. – S. 52-71

Chon, Myoung-Gi; Park, Hyojung: Social Media Activism in the Digital Age: Testing an Integrative Model of Activism on Contentious Issues. – S. 72-97

Jones-Jang, S. Mo; Hart, P. Sol; Feldman, Lauren: Diversifying or Reinforcing Science Communication? Examining the Flow of Frame Contagion across Media Platforms. – S. 98-117

Kim, Eun-mee; Ihm, Jennifer: More than Virality: Online Sharing of Controversial News with Activated Audience. – S. 118-140

Oeldorf-Hirsch, Anne; DeVoss, Christina L.: Who Posted That Story? Processing Layered Sources in Facebook News Posts. – S. 141-160

Amazeen, Michelle A.: News in an Era of Content Confusion: Effects of News Use Motivations and Context on Native Advertising and Digital News Perceptions. – S. 161-187

Whipple, Kelsey N., Shermak, Jeremy L.: The Enemy of My Enemy Is My Tweet: How #NotTheEnemy Twitter Discourse Defended the Journalistic Paradigm. – S. 188-210

Meeks, Lindsey: Defining the Enemy: How Donald Trump Frames the News Media. – S. 211-234

Fox, Julia R.; Steinberg, Edo: News You Can't Use: Jon Stewart's Daily Show Media Critiques. – S. 235-256

Mayrhofer, Mira; Naderer, Brigitte; Binder, Alice: Unhealthy Fun: Food and Beverage References in Comedy Series. – S. 257-277

Abubakar, Abdullahi Tasiu: News Values and the Ethical Dilemmas of Covering Violent Extremism. – S. 278-298

Journalism Studies
Jg 20 (2019) Nr 12

Murrell, Colleen: Fixers as Entrepreneurs. – S. 1679-1695

Plaut, Shayna; Klein, Peter: „Fixing“ the Journalist-Fixer Relationship: A Critical Look towards Developing Best Practices in Global Reporting. – S. 1696-1713

Moon, Ruth: Beyond Puppet Journalism: The Bridging Work of Transnational Journalists in a Local Field. – S. 1714-1731

Hoxha, Abit; Andresen, Kenneth: The Development of Roles in Kosovo: From Fixers to Journalists. – S. 1732-1746

Seo, Soomin: One Foot in Prison and One Foot Out: State-Appointed Local Journalistic Labor in North Korea. – S. 1747-1763

Isharaza, Muganzi M.: Hierarchies of Editorial Power in International NGOs. – S. 1764-1781

Palmer, Lindsay: „Translating“ Russia: News Fixers and Foreign Correspondents in an Era of Political Uncertainty. – S. 1782-1797

Jukes, Stephen: Reporting Global While Being Local: Commentary for Special Issue of Journalism Studies. – S. 1798-1802

Lefkowich, Maya; Dennison, Britney; Klein, Peter: Empowerment Journalism: Commentary for Special Issue of Journalism Studies. – S. 1803-1809

Jg 20 (2019) Nr 13

Wright, Scott; Doyle, Kim: The Evolution of Data Journalism: A Case Study of Australia. – S. 1811-1827

Stroobant, Joyce; Van den Bogaert, Sarah; Raeymaeckers, Karin: When Medicine Meets Media: How Health News Is Co-produced between Health and Media Professionals. – S. 1828-1845

Gulyas, Agnes; O'Hara, Sarah; Eilenberg, Jon: Experiencing Local News Online: Audience Practices and Perceptions. – S. 1846-1863

Pjesivac, Ivanka; Imre, Iveta: Perceptions of Media Roles in Serbia and Croatia: Does News Orientation Have an Impact? – S. 1864-1882

Swanberg, Susan E.: Psychological Armor: The Science News-Letter Warns Against Propaganda (1926-1965). – S. 1883-1902

Parks, Perry: The Discipline-Autonomy Paradox: How U.S. Journalism Textbooks Construct Reporters' Freedom Just to Tear it Down. – S. 1903-1919

Schwalbe, Carol B.; Relly, Jeannine E.; Cruikshank, Sally Ann: Human Security as a Conceptual Framework: The Case of Palestinian Journalists. – S. 1920-1939

Baden, Denise; McIntyre, Karen; Homberg, Fabian: The Impact of Constructive News on Affective and Behavioural Responses. – S. 1940-1959

Nelson, Jacob L.; Tandoc, Edson C.: Doing „Well“ or Doing „Good“: What Audience Analytics Reveal about Journalism's Competing Goals. – S. 1960-1976

Jg 20 (2019) Nr 14

Wolfgang, J. David; Vos, Tim P.; Kelling, Kimberly: Journalism's Relationship to Democracy: Roles, Attitudes, and Practices. – S. 1977-1994

Henkel, Imke; Thurman, Neil; Deffner, Veronika: Comparing Journalism Cultures in Britain and Germany: Confrontation, Contextualization, Conformity. – S. 1995-2013

Frischlich, Lena; Boberg, Svenja; Quandt, Thorsten: Comment Sections as Targets of Dark Participation? Journalists' Evaluation and Moderation of Deviant User Comments. – S. 2014-2033

Scott, Martin; Bunce, Mel; Wright, Kate: Foundation Funding and the Boundaries of Journalism. – S. 2034-2052

Van Damme, Kristin; All, Anissa; De Marez, Lieven: 360° Video Journalism: Experimental Study on the Effect of Immersion on News Experience and Distant Suffering. – S. 2053-2076

Mourao, Rachel R.; Robertson, Craig T.: Fake News as Discursive Integration: An Analysis of Sites That Publish False, Misleading, Hyperpartisan and Sensational Information. – S. 2077-2095

Mabrook, Radwa; Singer, Jane B.: Virtual Reality, 360° Video, and Journalism Studies: Conceptual Approaches to Immersive Technologies. – S. 2096-2112

Chyi, Hsiang Iris; Tenenboim, Ori: Charging More and Wondering Why Readership Declined? A Longitudinal Study of U.S. Newspapers' Price Hikes, 2008-2016. – S. 2113-2129

Jg 20 (2019) Nr 15

Lowrey, Wilson; Sherrill, Lindsey; Broussard, Ryan: Field and Ecology Approaches to Journalism Innovation: The Role of Ancillary Organizations. – S. 2131-2149

Archetti, Cristina: Mapping Transnational Journalism in the Age of Flows: Or How I Ditched „Foreign Correspondence“ and the „Immigrant Press“ and Started to Love *Histoire Croisée*. – S. 2150-2166

Ferrucci, Patrick; Taylor, Ross: Blurred Boundaries: Toning Ethics in News Routines. – S. 2167-2181

Bentivegna, Sara; Marchetti, Rita: News Users on Facebook: Interaction Strategies on the Pages of *El País*, *la Repubblica*, *Le Monde*, and *The Guardian*. – S. 2182-2199

Seo, Soomin: Blue-Collar Witnesses to Power: The Culture of Photographers at the Associated Press. – S. 2200-2217

Delcour, Chloe; Hustinx, Lesley: How do Human Rights Fit into the Debate? The Representation and Frames of Social Movement Organizations in a Newspaper Debate on the 2010 French Eviction and Expulsion of Roma Migrants. – S. 2218-2236

Powers, Elia; Curry, Alex: NO QUICK FIX: How Journalists Assess the Impact and Define the Boundaries of Solutions Journalism. – S. 2237-2257

Salgado, Susana; Bobba, Giuliano: News on Events and Social Media: A Comparative Analysis of Facebook Users' Reactions. – S. 2258-2276

Lee, Francis L. F.; Chan, Michael Che-ming; Chen, Hsuan-Ting: Consumptive News Feed Curation on Social Media as Proactive Personalization: A Study of Six East Asian Markets. – S. 2277-2292

Jg 20 (2019) Nr 16

Glogger, Isabella: Soft Spot for Soft News? Influences of Journalistic Role Conceptions on Hard and Soft News Coverage. – S. 2293-2311

Barnoy, Aviv; Reich, Zvi: The When, Why, How and So-What of Verifications. – S. 2312-2330

Vos, Tim P.; Russell, Frank Michael: Theorizing Journalism's Institutional Relationships: An Elaboration of Gatekeeping Theory. – S. 2331-2348

Sampaio-Dias, Susana: Per Diem Payments as a Form of Censorship and Control: The Case of Guinea-Bissau's Journalism. – S. 2349-2365

Baugut, Philip: From Interactions to the Mediatization of Politics. How the Relationships Between Journalists and Political Actors Explain Media Influences on Political Processes and the Presentation of Politics. – S. 2366-2385

Abdenour, Jesse; Riffe, Daniel: Digging for (Ratings) Gold: The Connection between Investigative Journalism and Audiences. – S. 2386-2403

Perryman, Mallory R.: Biased Gatekeepers? Partisan Perceptions of Media Attention in the 2016 U.S. Presidential Election. – S. 2404-2421

Post, Senja; Kepplinger, Hans Mathias: Coping with Audience Hostility. How Journalists' Experiences of Audience Hostility Influence Their Editorial Decisions. – S. 2422-2442

Vasudevan, Krishnan: Taxi Drivers as Reporters: Studying the Distinctive Journalism of the UTCC Voice Newsletter. – S. 2443-2459

Guo, Lei: Media Agenda Diversity and Intermedia Agenda Setting in a Controlled Media Environment: A Computational Analysis of China's Online News. – S. 2460-2477

Muth Andersen, Elisabeth; Gronning, Anette; Hietaketo, Maiju: Direct Reader Address in Health-related Online News Articles: Imposing Problems and Projecting Desires for Action and Change onto Readers. – S. 2478-2494

Gonen, Yonatan; Hoxha, Abit: Interactions between Journalists Located in Different Sides of a Conflict: A Comparative Study of Two Conflict Zones. – S. 2495-2512

Jg 21 (2020) Nr 1

Jonkman, Jeroen G. F.; Trilling, Damian; Verhoeven, Piet: To Pass or Not to Pass: How Corporate Characteristics Affect Corporate Visibility and Tone in Company News Coverage. – S. 1-18

Hameleers, Michael; Vliegthart, Rens: The Rise of a Populist Zeitgeist? A Content Analysis of Populist Media Coverage in Newspapers Published between 1990 and 2017. – S. 19-36

Wang, Dan; Sparks, Colin: Smartphones, Wechat and Paid Content: Journalists and Sources in a Chinese Newspaper. – S. 37-53

Ricketson, Matthew; Dodd, Andrew; Zion, Lawrie: „Like Being Shot in the Face“ or „I'm

Glad I'm Out": Journalists' Experiences of Job Loss in the Australian Media Industry 2012–2014. – S. 54-71

Duffy, Andrew; Ling, Rich: The Gift of News: Phatic News Sharing on Social Media for Social Cohesion. – S. 72-87

Dworznic-Hoak, Gretchen: Weathering the Storm: Occupational Stress in Journalists Who Covered Hurricane Harvey. – S. 88-106

Wright, Scott; Jackson, Daniel; Graham, Todd: When Journalists Go „Below the Line”: Comment Spaces at The Guardian (2006–2017). – S. 107-126

Gesualdo, Nicole; Weber, Matthew S.; Yanovitzky, Itzhak: Journalists as Knowledge Brokers. – S. 127-143

Jg 21 (2020) Nr 2

van Krieken, Kobie: Do Reconstructive and Attributive Quotes in News Narratives Influence Engagement, Credibility and Realism? – S. 145-161

Blumell, Lindsey E.; Bunce, Mel; Cooper, Glenda: Refugee and Asylum News Coverage in UK Print and Online Media. – S. 162-179

Waller, Lisa; Dreher, Tanja; Hess, Kristy: Media Hierarchies of Attention: News Values and Australia's Royal Commission into Institutional Responses to Child Sexual Abuse. – S. 180-196

Olsen, Ragnhild Kristine; Kammer, Aske; Solvoll, Mona Kristin: Paywalls' Impact on Local News Websites' Traffic and Their Civic and Business Implications. – S. 197-216

Workneh, Téwodros W.: Journalistic Autonomy in Voice of America's Amharic Service: Actors, Determinants, and Safeguards. – S. 217-235

Jenins, Joy; Nielsen, Rasmus Kleis: Article Proximity, Public Service, and Popularity: A Comparative Study of How Local Journalists View Quality News. – S. 236-253

Magrath, Rory: „Progress ... Slowly, but Surely”: The Sports Media Workplace, Gay Sports Journalists, and LGBT Media Representation in Sport. – S. 254-270

Groot Kormelink, Tim; Costera Meijer, Irene: A User Perspective on Time Spent: Temporal Experiences of Everyday News Use. – S. 271-286

Jg 21 (2020) Nr 3

Wenzel, Andrea D.; Ford, Sam; Nechushtai: Report for America, Report about Communities: Local News Capacity and Community Trust. – S. 287-305

Van Heekeren, Margaret: The Curative Effect of Social Media on Fake News: A Historical Re-Evaluation. – S. 306-318

Brookes, Stephanie: „There's Just Way More Places Operating in the Same Space”: Competition and Boundary Work in Australian and United States Political Journalism. – S. 319-335

Boyles, Jan Lauren: Deciphering Code: How Newsroom Developers Communicate Journalistic Labor. – S. 336-351

Schmitz Weiss, Amy: Journalists and Their Perceptions of Location: Making Meaning in the Community. – S. 352-369

Bucholtz, Ianis: „It Has to Be in One's Head and Heart”: The Understanding of Journalism Ethics in Latvian Media. – S. 370-387

Ofori-Parku, Sylvester Senyo; Botwe, Kwaku: „This is (Not) Journalism”: Corruption, Subterfuge, and Metajournalistic Discourses on Undercover Journalism in Ghana. – S. 388-405

Barnidge, Matthew; Heath, Will; Zhang, Jiehua: Business as Usual? A Social Capital Approach to Understanding Interactions with Journalists on Twitter. – S. 406-424

Jg 21 (2020) Nr 4

Works, Walter; Wong, Jennifer S.: Using Crime News Reporting Themes to Predict Image Inclusion in Newspaper Homicide Articles. – S. 425-442

Thorson, Esther; Chen, Weiyu; Lacy, Stephen: National and Local News Consumption and Indices of Community Participation in an American Civic Journalism News Environment. – S. 443-458

Skovsgaard, Morten; Andersen, Kim: Conceptualizing News Avoidance: Towards a Shared Understanding of Different Causes and Potential Solutions. – S. 459-476

Lamot, Kenza; Van Aelst, Peter: Beaten by Chartbeat? An Experimental Study on the Effect of Real-Time Audience Analytics on Journalists' News Judgment. – S. 477-493

Markiewitz, Antonia; Arendt, Florian; Scherr, Sebastian: Increasing Adherence to Media Guide-

lines on Responsible Reporting on Suicide: Suggestions from Qualitative Interviews with German Journalists. – S. 494-511

Parks, Perry: The Ultimate News Value: Journalism Textbooks, the U.S. Presidency, and the Normalization of Donald Trump. – S. 512-529

Wei, Ran; Lo, Ven-Hwei; Chen, Katherine Yin-Ning: Press Systems, Freedom of the Press and Credibility: A Comparative Analysis of Mobile News in Four Asian Cities. – S. 530-546

Goyanes, Manuel: Why Do Citizens Pay for Online Political News and Public Affairs? Socio-psychological Antecedents of Local News Paying Behaviour. – S. 547-563

Journalistik: Zeitschrift für Journalismusforschung **Jg 2 (2019) Nr 2**

Lück, Julia; Schulz, Tanjev: Investigativer Datenjournalismus in einer globalisierten Welt: eine Befragung von Journalisten des International Consortium of Investigative Journalists. – S. 93-117

Herczeg, Petra: „Die Weltgeschichte kümmert sich zu wenig um Sonnenstrahlen“: die politische und soziale Dimension im journalistischen Werk von Joseph Roth. – S. 118-133

Jg 2 (2019) Nr 3

Keinert, Alexa; Heft, Annett; Dogruel, Leyla: Wie sehen News-Entrepreneurs die Zukunft ihrer Profession? Vier Thesen zum Journalismus von morgen. – S. 171-188

Nordheim, Gerret von: Mittel der Macht? Gandhis journalistische Ethik. – S. 189-210

Kommunikation & Recht **Jg 22 (2019) Nr 10**

Künstner, Kim Manuel: Facebook und die kartellrechtliche Regulierung der Datennutzungen: Bundeskartellamts Werk und OLG Düsseldorf Beitrag? – S. 605-612

Terhaag, Michael: Influencer – Die Wundertüte des Online-Marketings. – S. 612-616

Doser, Andreas: Die Einführung der starken Kundenauthentifizierung gem. PSD2. – S. 617-622

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2018/2019. – S. 622-630

Schöttle, Hendrik: Wie umgehen mit der Umgehung von Open-Source-Lizenzpflichten? Von

GPL-Kondomen und anderen Verhütungsmitteln. – S. 630-636

Breyer, Jonas: Sale-and-lease-back von Datenträgern als Auftragsverarbeitung? – S. 636-638

Jg 22 (2019) Nr 11

Meyer, Sebastian: Muss Google Suchergebnisse redaktionell sortieren? Zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 24.9.2019 – C-136/17, K&R 2019, 710ff. (in diesem Heft). – S. 677-680

Höch, Dominik: Der „Künast-Beschluss“ zu Schmähkritik: rechtlich nicht haltbar und schädlich für die Demokratie: zugleich Kommentar zu LG Berlin, Beschluss vom 9.9.2019 – 27 AR 17/19, K&R 2019, 747ff. (in diesem Heft). – S. 680-681

Rater, Juliane: Gewährleistungsrechte bei nicht datenschutzkonform erstellten Webseiten. – S. 682-686

Liesem, Kerstin: Opening the Black Box „Algorithmus“: die Medienintermediärsregulierung im Entwurf zum Medienstaatsvertrag. – S. 687-692

Kühling, Jürgen: Der rechtlich abgesicherte Anspruch auf „schnelleres Internet“ – quo vadis? – S. 692-697

Lang, Markus: Rechtskonformer Einsatz von Cookies: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 1.10.2019 – C-673/17, K&R 2019, 705ff. (in diesem Heft). – S. 698-702

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 702-705

Jg 22 (2019) Nr 12

Handel, Timo: Das Konzept der Datenschutzaufsichtsbehörde zur Bußgeldzumessung in Verfahren gegen Unternehmen. – S. 757-761

Conrad, Conrad S.: Datenschutzanforderungen bei einem Webseiten-Kontaktformular. – S. 761-767

Boehme-Neßler, Volker: Algorithmen in der Demokratie: Verfassungsrecht als Maßstab für Software. – S. 767-770

Gersdorf, Hubertus: Verbreitung von Angeboten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks über vertikal integrierte Plattformen. – S. 770-776

Hackmann, Hendrik: eVoting „Verfassungsfreundliche Technikgestaltung“: Blockchain – eine Technologie im Tal der Enttäuschungen. – S. 777-781

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 781-784

Jg 23 (2020) Nr 1

Ettig, Diana: Die Entwicklung des Presserechts in 2019. – S. 1-7

Paal, Boris P.: Sanktion durch behördliche Öffentlichkeitsinformation – eine datenschutzrechtliche Betrachtung. – S. 8-13

Nacimiento, Grace: RAN Sharing im Mobilfunk: aktuelle Rechtslage und Umsetzung im künftigen TKG#. – S. 13-21

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 21-24

Höppner, Thomas: Die Modernisierung der Missbrauchskontrolle nach dem Referentenentwurf für eine 10. GWB-Novelle. – S. 24-51

Jg 23 (2020) Nr 2

Jani, Ole: Kein digitaler Flohmarkt – Der Erschöpfungsgrundsatz gilt nicht beim Online-Vertrieb urheberrechtlich geschützter Werke: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 19.12.2019 – C-263/18, K&R 2020, 128ff. (in diesem Heft). – S. 101-103

Hammer, Thomas: Der Wille zur Beibehaltung der Vorratsdatenspeicherung: Kommentar zu BVerwG, Beschluss vom 25.9.2019 – 6 C 12.18, K&R 2019, 819ff. – S. 103-105

Deusch, Florian: Durchsetzung und Vollstreckung der Datenübertragbarkeit. – S. 105-111

Schmittmann, Jens: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der aktuellen Informationstechnologie 2018/2019 – Teil 1. – S. 111-116

Schippel, Robert: Die Pflicht zur Bereitstellung von Software, Updates und Upgrades nach der Richtlinie über digitale Inhalte und Dienstleistungen. – S. 117-122

Froitzheim, Oliver: Code is Law, isn't it? Verkehrsroutine und Software. – S. 122-128

Jg 23 (2020) Nr 3

Günther, Tim: Legal-Tech und die Reform des Berufsrechts. – S. 173-176

Strassemeyer, Laurenz: Die Transparenzvorgaben der DSGVO für algorithmische Verarbeitungen: Nachvollziehbarkeit durch innovative Lösungen – Gamification, Ablaufdiagramme und Bildsymbole. – S. 176-183

Schmittmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2018/2019 – Teil 2. – S. 183-189

Nacimiento, Grace: Telekommunikationsrecht: Entwicklungen und aktuelle Fragen in der Rechtsprechung 2018/2019. – S. 190-197

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 198-200

Mass Communication & Society

Jg 22 (2019) Nr 5

Wei, Ran; Lo, Ven-Hwei; Zhu, Yicheng: Need for Orientation and Third-Person Effects of the Televised Debates in the 2016 U.S. Presidential Debates. – S. 565-583

McLaughlin, Bryan; Macafee, Timothy: Becoming a Presidential Candidate: Social Media Following and Politician Identification. – S. 584-603

Bilandzic, Helena; Schnell, Cornelia; Sukalla, Freya: The Cultivation of Idealistic Moral Expectations: The Role of Television Exposure and Narrative Engageability. – S. 604-630

Meier, Yannic; Neubaum, German: Gratifying Ambiguity: Psychological Processes Leading to Enjoyment and Appreciation of TV Series with Morally Ambiguous Characters. – S. 631-653

Exelmans, Liese; Meier, Adrian; Reinecke, Leonard: Just One More Episode: Predictors of Procrastination with Television and Implications for Sleep Quality. – S. 654-685

Jg 22 (2019) Nr 6

Brändle, Verena K.; Eisele, Olga; Trenz, Hans-Jörg: Contesting European Solidarity during the „Refugee Crisis“: A Comparative Investigation of Media Claims in Denmark, Germany, Greece and Italy. – S. 708-732

Beckers, Kathleen; Van Aelst, Peter: Did the European Migrant Crisis Change News Coverage of Immigration? A Longitudinal Analysis of Immigration Television News and the Actors Speaking in It. – S. 733-755

Gonzalez O'Brien, Benjamin; Hurst, Elizabeth; Reedy, Justin: Framing Refuge: Media, Framing, and Sanctuary Cities. – S. 756-778

Alarcon, Andrea; Baik, Jeeyun; Kim, Do Own: „Everyone Deserves a Smartphone“: Understanding the Media's Legitimation of Mobile Technology Use by Syrian Refugees. – S. 779-803

Hameleers, Michael: Putting Our Own People First: The Content and Effects of Online Right-wing Populist Discourse Surrounding the European Refugee Crisis. – S. 804-826

Theorin, Nora: Maintainers of Ethnic Hierarchies? Investigating the Relationship between Media Use and Attitudes toward Perceived Remote versus Perceived Close Immigration. – S. 827-850

Connolly-Ahern, Colleen; Ahern, Lee; Coman, Ioana Alexandra: The Cost of the Veil: Visual Communication Impacts of Hijab on News Judgments. – S. 851-871

Jg 23 (2020) Nr 1

Myrick, Jessica Gall; Evans Comfort, Suzannah: The Pope May Not Be Enough: How Emotions, Populist Beliefs, and Perceptions of an Elite Messenger Interact to Influence Responses to Climate Change Messaging. – S. 1-21

Tully, Melissa; Vraga, Emily K.; Bode, Leticia: Designing and Testing News Literacy Messages for Social Media. – S. 22-46

Song, Hyunjin; Gil de Zuniga, Homero; Boomgaarden, Hajo G.: Social Media News Use and Political Cynicism: Differential Pathways Through „News Finds Me“ Perception. – S. 47-70

Wojcieszak, Magdalena; Kim, Nuri; Igartua, Juan-José: How to Enhance the Effects of Mediated Inter-group Contact? Evidence from Four Countries. – S. 71-106

Kim, Minchul; Lu, Yanqin: Testing Partisan Selective Exposure in a Multidimensional Choice Context: Evidence from a Conjoint Experiment. – S. 107-127

Zurcher, Jessica D.; Brubaker, Pamela Jo; Webb, Sarah M.: Parental Roles in „The Circle of Life“ Representations of Parents and Parenting in Disney Animated Films from 1937 to 2017. – S. 128-150

Medien Concret (2019) Nr 1

Tillmann, Angela: In Eigenregie unterwegs in digital-vernetzten Welten: Jugendliches Medienhandeln und Erziehung. – S. 6-9

Friedrich, Björn: Mein erweitertes Ich: Mehr als ein Gerät: Das Smartphone als Teil der Jugendkultur. – S. 10-14

Knabenschuh, Silke: Unter Einfluss: Kinder als Zielgruppe und Akteure von Influencer-Marketing. – S. 16-19

Sieben, Gerda: Datenrausch ohne Nebenwirkungen? Von Big Data zur nachhaltigen Medienbildung in der digitalen Umwelt. – S. 20-25

Exner, Christian: Der Schein trügt: Cyberwelten in Jugendfilmen. – S. 26-30

Hoffmann, Bernward: Zwischen Interesse, Kontrolle, Abenteuer und Risiko: (Medien-)Erziehung in Zeiten der Digitalisierung. – S. 36-39

Lisakowski, Vera: Da kannst du als Erwachsener nur zurücktreten: TINCON – Digitale Jugendkultur Peer-to-Peer. – S. 40-42

Unterberg, Lisa: Orientierung im Onlife: Über die Zukunft des Lernens. – S. 48-51

Hölterhof, Tobias: Lehren und Lernen mit dem Internet: Nutzung und Gestaltung von Online-Umgebungen als Bildungsräume. – S. 54-57

Schmerr, Martina: Ökonomie First? Zur Rolle der Digitalwirtschaft im Bildungsbereich. – S. 58-61

Zwerenz, Andrea: Das digitale Klassenzimmer als neuer Lernraum: Wie gelingt der digitale Wandel in der Schule? – S. 62-67

Pöyskö, Anu: Einfach anfangen: Digitale Jugendarbeit – nah dran an den jugendlichen Lebenswelten. – S. 68-71

Eder, Sabine; Raboom, Susanne: Kita digital! Medienpädagogik, Digitalisierung, Positionierung. – S. 72-75

Hartmann, Thomas: Forum für Fantasie und Fortschritt: mb21 – Vorreiter für digitale Kreativität von Kindern und Jugendlichen. – S. 77-79

Media Perspektiven (2019) Nr 7-8

Frees, Beate; Kupferschmitt, Thomas; Müller, Thorsten: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2019: Non-lineare Mediennutzung nimmt zu: Ergebnisse der repräsentativen Studie im Intermediavergleich. – S. 314-333

Breunig, Christian: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2019: Fernseh- und Radioprogramme im Systemvergleich: Repräsentativbefragung zur Bewertung öffentlich-rechtlicher und privater Angebote. – S. 334-349

Puffer, Hanna: Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen: Überblick ver-

schiedener Angebote für Schüler, Eltern und Lehrer. – S. 350-357

Paus-Hasebrink, Ingrid: Zur Rolle von Medien im Sozialisationsprozess sozial benachteiligter Kinder und Jugendlicher: Ergebnisse einer qualitativen Panelstudie. – S. 358-365

Gleich, Uli: Werbewirkung von Native Advertising – Relevanz der Gestaltung und Platzierung. – S. 366-369

(2019) Nr 9

Beisch, Natalie; Koch, Wolfgang; Schäfer, Carmen: ARD/ZDF-Onlinestudie 2019: Mediale Internetnutzung und Video-on-Demand gewinnen weiter an Bedeutung: aktuelle Aspekte der Internetnutzung in Deutschland. – S. 374-388

Egger, Andreas; Gerhard, Heinz: Bewegtbildnutzung 2019: Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends und der ARD/ZDF-Onlinestudie. – S. 389-405

Mai, Lothar; Meinzer, Nils; Schröter, Christian: Radio- und Audionutzung 2019: Standortbestimmung anhand der Studienreihen ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends und der ARD/ZDF-Onlinestudie. – S. 406-420

Magin, Melanie; Steiner, Miriam; Stark, Birgit: Suche im Netz – einseitige oder vielfältige Informationsquelle? Eine Inhaltsanalyse der politischen Informationsvielfalt von Suchmaschinen. – S. 421-429

(2019) Nr 10

Neuberger, Christoph: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Qualitätsdiskurs: substanzielle und prozedurale Bestimmung des gesellschaftlichen Mehrwerts. – S. 434-443

Meynhardt, Timo; Frantz, Eduard: Medialer Public Value als Beitrag zum Gemeinwohl: Ergebnisse aus dem GemeinwohlAtlas 2019. – S. 444-451

Eimeren, Birgit van: EBU Core Values und ARD-Wertesystem: Überprüfbarkeit und Einsatz im Dialog mit dem Publikum. – S. 452-462

Frey-Vor, Gerlinde: Erfolg, Qualität und Public Value: Schlüsselkonzepte für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Messung und Management. – S. 463-478

(2019) Nr 11

Gattringer, Karin; Turecek, Irina: ma Audio: erstmals mit Reichweiten für DAB+: Methodik, Ergebnisse und Trends der ma 2019 Audio II. – S. 482-499

Hasebrink, Uwe; Schröder, Hermann-Dieter; Storll, Dieter: Mediennutzung und soziale Integration: eine explorative Studie zur Bestimmung medialer Integrationsleistungen. – S. 500-514

Schumacher, Gerlinde; Warnemünde, Mignon: Gesellschaftlicher Zusammenhalt in Zeiten des medialen und gesellschaftlichen Wandels: Ergebnisse einer ZDF-Studie zum Thema Integration. – S. 515-527

Gleich, Uli: Der Einfluss von Kontextfaktoren auf die Werbewirkung. – S. 528-530

(2019) Nr 12

Frey-Vor, Gerlinde; Schumacher, Gerlinde; Weiser, Saskia: Bewegtbildnutzung bei Kindern 2019: Ergebnisse einer Multiplattformstudie. – S. 534-545

Wladarsch, Jennifer: Wie individuelle Qualitätsurteile über Onlinenachrichten entstehen: Ergebnisse einer qualitativen Befragung. – S. 546-555

Windgasse, Thomas; Malfeld, Rüdiger: Was ist eigentlich Information, Beratung, Bildung, Kultur und Unterhaltung? Eine qualitative Studie zum Begriffsverständnis. – S. 556-562

Gleich, Uli: Umfeld und Stimmung als wichtige Variablen bei der Werbewirkung. – S. 563-566

(2020) Nr 1

Mohr, Ingrid; Schiller, Dietmar: Diversity und Public Value – gesellschaftliche Vielfalt als Mehrwert für alle: Strategie und Best Practice des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im In- und Ausland. – S. 2-15

Domenichini, Bernard: Wie Audio Assets die Wirksamkeit von Radiokampagnen steigern: Markenaufbau und Werbewirkung in der Audiowelt. – S. 16-21

Birkel, Mathias; Kerkau, Florian; Reichert, Max: Pay-Video-on-Demand in Deutschland: Markt und Nutzung kostenpflichtiger Streamingdienste. – S. 22-32

Gleich, Uli: Nachrichtennutzung in Deutschland. – S. 33-38

Media Psychology
Jg 22 (2019) Nr 6

Kim, Youngju: When Partisans See Media Coverage as Hostile: The Effect of Uncivil Online Comments on Hostile Media Effect. – S. 845-866

Dvir-Gvirsman, Shira: Political Social Identity and Selective Exposure. – S. 867-889

Lee, Sang Yup: Antecedents of Impression Management Motivations on Social Network Sites and Their Link to Social Anxiety. – S. 890-904

Jg 23 (2020) Nr 1

Peng, Lulu; Shen, Lijiang; Reymann Vanderbilt, Rachel: The Impact of Fear versus State Empathy on Persuasion and Social Stigma. – S. 1-24

Kaakinen, Markus; Sirola, Anu; Savolainen, Iina: Shared Identity and Shared Information in Social Media: Development and Validation of the Identity Bubble Reinforcement Scale. – S. 25-51

de Lenne, Orpha; Vandenbosch, Laura; Eggermont, Steven: Picture-Perfect Lives on Social Media: A Cross-National Study on the Role of Media Ideals in Adolescent Well-Being. – S. 52-78

Winter, Stephan: Do Anticipated Facebook Discussions Diminish the Importance of Argument Quality? An Experimental Investigation of Attitude Formation in Social Media. – S. 79-106

Grizzard, Matthew; Fitzgerald, Kaitlin; Francemone, C. Joseph: Validating the Extended Character Morality Questionnaire. – S. 107-130

Scholz, Christin; Baek, Elisa; O'Donnell, Matthew Brook: Decision-Making about Broad and Narrowcasting: A Neuroscientific Perspective. – S. 131-155

Jg 23 (2020) Nr 2

Samson, Lelia; Buijzen, Moniek: Craving Healthy Foods?! How Sensory Appeals Increase Appetitive Motivational Processing of Healthy Foods in Adolescents. – S. 159-183

Lane, Daniel S.; Saleem, Muniba; Noor, Masi: Damned if You Do, Damned if You Don't: Effects of Empathy and Responsibility in Muslim Leaders' Mediated Responses to Extremist Attacks

Graf, Sylvie; Linhartova, Pavla; Sczesny, Sabine: The Effects of News Report Valence and Linguistic Labels on Prejudice against Social Minorities. – S. 215-243

Chung, Sungwon; Lee, Sun Young: Cognitive Processing of Corporate Social Responsibility Campaign Messages: The Effects of Emotional Visuals on Memory. – S. 244-268

Kruikemeier, Sanne; Boerman, Sophie C.; Bol, Nadine: Breaching the Contract? Using Social Contract Theory to Explain Individuals' Online Behavior to Safeguard Privacy. – S. 269-292

Reinhard, René; Shah, Khyati Girish; Faust-Christmann, Corinna A.: Acting Your Avatar's Age: Effects of Virtual Reality Avatar Embodiment on Real Life Walking Speed. – S. 293-315

Media, Culture & Society
Jg 42 (2020) Nr 1

Boellstorff, Tom: Om toleran Om: Four Indonesian Reflections on Digital Heterosexism. – S. 7-24

Sinpeng, Aim: Digital Media, Political Authoritarianism, and Internet Controls in Southeast Asia. – S. 25-39

Yecies, Brian; Shim, Aegyung; Yang, Jack Jie: Global Transcreators and the Extension of the Korean Webtoon IP-Engine. – S. 40-57

Genders, Amy: BBC Arts Programming: A Service for Citizens or a Product for Consumers? – S. 58-74

Dekavalla, Marina: Gaining Trust: The Articulation of Transparency by You Tube Fashion and Beauty Content Creators. – S. 75-92

Monteiro, Stephen: 'Welcome to Selfiestan': Identity and the Networked Gaze in Indian Mobile Media. – S. 93-108

Kim, Yaeri: The Invention of the Mideu: Redefining American Television in South Korea. – S. 109-125

Haynes, Nell; Wang, Xinyuan: Making Migrant Identities on Social Media: A Tale of Two Neoliberal Cities on the Pacific Rim. – S. 126-135

Pertierra, Anna Cristina: The Television Families of Mexico and the Philippines: Dynasties and Caciques in Transpacific Media Cultures. – S. 136-141

Webb, Michael; Webb-Gannon, Camellia Bell: Decolonization, Popular Song and Black-Pacific Identity in Melanesia. – S. 142-151

Jg 42 (2020) Nr 2

Laube, Stefan: The Adapted Position: Preparing Political Contents for a Hybrid Media Environment. – S. 155-171

Duffy, Andrew; Kang, Hillary Yu Ping: Follow Me, I'm Famous: Travel Bloggers' Self-Mediated Performances of Everyday Exoticism. – S. 172-190

Jung, Grace: Aspirational Paternity and the Female Gaze on Korean Reality-Variety TV. – S. 191-206

Kim, Bohyeong: The Ecosystem of a 'Wealth-Tech' Culture: The Birth of Networked Financial Subjects in South Korea. – S. 207-224

Anderson, Emily R.: The Narrative That Wasn't: What Passes for Discourse in the Age of Trump. – S. 225-241

Strover, Sharon; Whitacre, Brian; Rhinesmith, Colin: The Digital Inclusion Role of Rural Libraries: Social Inequalities through Space and Place. – S. 242-259

Graydon, Matthew; Parks, Lisa: 'Connecting the Unconnected': A Critical Assessment of US Satellite Internet Services. – S. 260-276

Jones, Ellis: What Does Facebook 'Afford' Do-It-Yourself Musicians? Considering Social Media Affordances as Sites of Contestations. – S. 277-292

Scannell, Paddy: The Future of Television. – S. 293-300

Blumler, Jay; Alvarez Fuentes, Mario: The 1970s Chile: Lessons and Warnings for Contemporary Democracy. – S. 301-310

**Medien & Altern
(2019) Nr 15**

Menke, Manuela: Das Erinnern an Musik und seine soziale Bedeutung in von Medien durchdrungenen Gesellschaften. – S. 7-18

Endreß, Alexander: Nostalgiewirtschaft oder Vermarktungsvorteile durch Alter? Innovative und traditionale Vermarktungsstrategien für ältere Musikkünstler/-innen (am Bsp. der Recorded Music Industry). – S. 19-31

Bingener, Stefanie: Alter steht für Radikalität und Meisterschaft: auf zeitloser Reise mit Udo Lindenberg. – S. 32-39

Medebach, Dirk H.: „Not Dead Yet“: das Altern von Phil Collins zwischen Event und Medialisierung. – S. 40-52

Gilli, Lorenz: „Age, Actually, Is an Asset“: über „alternde Idole“ der Electronic Dance Music und über Nostalgie- und Resonanzerleben. – S. 53-69

Reißmann, Wolfgang: „Forever Young“? Alternende Popmusikfans über ihr Leben mit alternenden Stars: Ergebnisse eines Forschungsseminars. – S. 69-90

Maiwald, Christina: Musikorientierte intergenerative Begegnungen im Pflegeheim: eine explorative Studie zu Chancen und Limitationen. – S. 91-103

**medien + erziehung
Jg 63 (2019) Nr 5**

Wacker, Elisabeth: Mehr Teilhabe bei Beeinträchtigungen? Zehn Jahre Diskurse zu Inklusion, Partizipation, Exklusion. – S. 9-16

Schaumburg, Melanie: Alles inklusive? Zum Inklusionsverständnis innerhalb der medienpädagogischen Praxis. – S. 17-23

Bosse, Ingo; Zaynel, Nadja; Lampert, Claudia: Mediennutzung und Vermittlung von Medienkompetenz in der Behindertenhilfe in Bremen: Ergebnisse der MeKoBe-Studie. – S. 24-31

Jochim, Valerie; Eggert, Susanne; Rußwurm, Lisa: Inklusiv digital: Entwicklung eines Blended-Learning-Kurses für pädagogisch-pflegerische Fachkräfte. – S. 32-39

Schluchter, Jan-René: Medienpädagogik und heterogene Lerngruppen: didaktische Überlegungen. – S. 40-46

van Essen, Fabian: Medienpädagogische Kompetenzen: digital disability divide und Bildungsfachkräfte mit Behinderung. – S. 47-54

Tradinik, Ernst: Medienberufe für Menschen mit Beeinträchtigung. – S. 55-59

Hajok, Daniel; Wuth, Julia: Kinderliteratur aus Kindersicht. – S. 60-66

Henschke, Cathleen: Produktion von Erklärfilmen: zur Gestaltung von Lernprozessen im digitalen Zeitalter. – S. 67-73

Zembala, Anna: Extended Reality (XR) im museumspädagogischen Kontext. – S. 74-80

Jg 63 (2019) Nr 6

Haker, Christoph; Otterspeer, Lukas: Neurechte Adaptionen erziehungswissenschaftlichen Wis-

sens: Konsequenzen für eine digitale politische Bildung. – S. 7-17

Ziewiecki, Sandra; Schwemmer, Carsten: Die Vernetzung von Influencern: eine Analyse der deutschen YouTube-Szene. – S. 18-28

Gemkow, Johannes: Die Macht am Wissen und die Rolle der Medienkompetenz: Formen der Meinungsbildung in der Wikipedia. – S. 30-39

Kelm, Ole: Angebot und Nachfrage politischer Kommunikation in Sozialen Netzwerkdiensten. – S. 40-52

Materna, Georg: Ist das noch kritisch oder schon extrem? Meinungsbildung Jugendlicher in sozialen Medien im Kontext von islamistischen Ansprüchen und Islamfeindlichkeit. – S. 53-64

Welzenbach-Vogel, Ines: Machen wir uns die Welt, wie sie uns gefällt? Ein Forschungsüberblick zur Verbreitung, Rezeption und Aneignung von Fake News und daraus abgeleiteten Implikationen für medienpädagogische Maßnahmen. – S. 65-75

Marchand, Silke; Rump, Lea: Klafkis Grundfähigkeiten der Allgemeinbildung im Kontext des Strukturwandels von Öffentlichkeiten durch soziale Medien. – S. 76-85

Hemberger, Ulrike: Bildungseinrichtungen zwischen Verantwortung für demokratische Öffentlichkeit und Medialisierung: Beispiel der Debatte um ein „kleines“ Gedicht an einer „großen“ Wand. – S. 86-96

Jg 64 (2020) Nr 1

Döring, Nicola; Mohseni, M. Rohangis: Digitale interpersonale Gewalt und Aggression: Forschungsstand und medienpädagogische Herausforderungen. – S. 14-23

Wütscher, Swenja: Glossar: Digitale Gewalt: eine Begriffssammlung. – S. 24-28

Prinzing, Marlis: Zwischen virtuellen Schlägen und analogen Mistkarren: digitale Aggression auf Personen in der Öffentlichkeit. – S. 42-51

Tulodziecki, Gerhard: Medienbildung und Informatik verbinden – aber wie? – S. 54-60

Kumher, Ulrich: Filmbilder aus der populären Kultur und ihr Bildungspotenzial: die Erde aus kosmischer Perspektive. – S. 61-67

Hudelist, Andreas; Roth-Ebner, Caroline: „Können wir bitte auch mal Mathe so machen?“: Ein peer-to-Peer-Projekt im Schulkontext. – S. 68-73

Medien & Zeit Jg 34 (2019) Nr 3

Hummel, Roman: Der Österreichische Rundfunk im Kontext von Regulierungstraditionen. – S. 9-15

Barth, Josef: Zensur an der Quelle: Ein Journalismus ohne Recht auf Information. – S. 16-19

Fabris, Hans Heinz: Qualitätsjournalismus – revisited. – S. 20-26

Duchkowsch, Wolfgang: Propaganda für die Volksabstimmung am 10. April 1938. – S. 29-33

Falböck, Gaby; Schwarzenegger, Christian: Am Rande, daneben und dazwischen – die Stimmen der Anderen: ethnische Minderheiten und die Medien in Österreich. – S. 34-46

Krammer, Marion; Szeless, Margarethe: Heimatlos, staatenlos, bildlos: Fotografien von Displaced Persons in österreichischen Illustrierten. – S. 47-55

Brockhaus, Maximilian; Kainz, Klaus: Der Nutzen einer Frauen- und Geschlechtergeschichte für die Gesamtgesellschaft? Der Versuch einer Annäherung anhand zweier Beispiele österreichischer Geschichtsvermittlung. – S. 56-66

Jg 34 (2019) Nr 4

Bolz, Lisa: Die Übersetzungspraktiken der Nachrichtenagenturen im 19. Jahrhundert. – S. 4-13

Schaeffer, Carmen: Gegen „Schmutz und Schund“ in populärer Jugendliteratur: Reaktionen der LehrerInnenschaft auf den Medienwandel um 1900. – S. 14-28

Löblich, Maria; Venema, Niklas: Die SPD und ihre Frauenpresse: Die Gleichheit im Parteidiskurs nach Ausbreitung der Massenpresse. – S. 29-41

Meißner, Kathrin: Die 'Mietskaserne' als planungskulturelles Narrativ der 1980er-Jahre: zwei Fallbeispiele der Altstadt-Erneuerung in Ost- und West-Berlin. – S. 42-58

Theis, Ernst: Radio Hekaphon, Österreichs erster Rundfunksender. – S. 59-75

Medien Journal Jg 43 (2019) Nr 2

Arendt, Florian; Brosius, Hans-Bernd: Soziale Vergleiche und Medienwandel: eine medienhistorische Perspektive von der Frühen Neuzeit bis 1900. – S. 4-22

Sikorski, Christian von: Framing-Effekte in der Gesundheitskommunikation: ein Forschungsüberblick und eine Inhaltsanalyse der Studien zur Wirkung von Gain- und Loss-Frames. – S. 23-44

Westermann, Arne; Marten, Eckhard; Moss, Christopher: Content Marketing – More than just a Buzz Word? Empirical Findings on the Attitude of Companies, Agencies and Publishing Houses. – S. 45-66

Jg 43 (2019) Nr 3

Beck, Klaus: Öffnung oder Auflösung des Mediensystems? – S. 5-26

Donges, Patrick; Jarren, Otfried: Differenzierung und Institutionalisierung des Medien- und Kommunikationssystems. – S. 27-45

Jarren, Otfried; Oehmer, Franziska; Dioh, Yuvviki: Das übersehene Medium: zur Leistung und Bedeutung von Zeitschriften für eine sich ausdifferenzierende Gesellschaft. Eine Analyse am Beispiel des Schweizer Zeitschriftenmarktes. – S. 46-68

Krone, Jan; Voglreiter, Alexandra: Differenzierung des Differenz-Ansatzes: Verfeinerung des Pragmatischen Differenz-Ansatzes nach Roger Blum anhand des finanzwirtschaftswissenschaftlichen Triple A-Rating-Systems. – S. 69-84

Lepa, Steffen: Der digitale Wandel Nationaler Medienumgebungen in Europa in den Jahren 2009 bis 2014: Welchen Einfluss hatten Medienregulierungsstil, Mediensystemtyp, wirtschaftliche Entwicklung und Kultur? – S. 85-108

Jg 43 (2019) Nr 4

Maier-Rabler, Ursula; Peil, Corinna; Steinmaurer, Thomas: „Make an Educated Choice!“: Capabilities für eine digitale resiliente Gesellschaft. – S. 4-18

Holzinger, Roland; Trappel, Josef: Lasst das Internet in Ruhe! Die medienpolitische Verantwortung um die Internetfreiheit in Österreich. – S. 19-39

Saurwein, Florian; Spencer-Smith, Charlotte: Regulierung von Internet-Inhalten: Verantwortlichkeit jenseits der Providerhaftung. – S. 40-62

Jarren, Otfried: Kommunikationsnormen für die digitale Kommunikationsgesellschaft: Kommunikationspolitik als Ansatz zur Etablierung einer neuen Verantwortungskultur. – S. 63-79

Mobile Media & Communication **Jg 8 (2020) Nr 1**

Balmford, William; Davies, Hugh: Mobile Minecraft: Negotiated Space and Perceptions of Play in Australian Families. – S. 3-21

Joeckel, Sven; Dogruel, Leyla: Default Effects in App Selection: German Adolescents' Tendency to Adhere to Privacy or Social Relatedness Features in Smartphone Apps. – S. 22-41

Weilenmann, Alexandra; Hillman, Thomas: Selfies in the Wild: Studying Selfie Photography as a Local Practice. – S. 42-61

Shaul-Cohen, Sara; Lev-On, Azi: Smartphones, Text Messages, and Political Participation. – S. 62-82

Wagner, Sarah; Fernández-Ardévol, Mireia: Decolonizing Mobile Media: Mobile Internet Appropriation in a Guarani Community. – S. 83-103

Mendoza Pérez, Karnele; Morgade Salgado, Marta: Mobility and the Mobile: A Study of Adolescent Migrants and Their Use of the Mobile. – S. 104-123

Waite, Catherine: Making Place with Mobile Media: Young People's Blurred Place-Making in Regional Australia. – S. 124-141

Multimedia und Recht **Jg 22 (2019) Nr 10**

Houareau, Rene: Die EU-Urheberrechtsrichtlinie aus Sicht der Musikindustrie: Plattform-Haftung, Lizenzpflicht und Harmonisierung – auf dem Weg zu einem resilienten Markt. – S. 635-639

Steinbrecher, Judith: Die EU-Urheberrechtsrichtlinie aus Sicht der Digitalwirtschaft: Zeit für Augenmaß und faktenbasierte Gesetzgebung. – S. 639-643

Wettig, Steffen: Humorvoll vergleichende Testsieger-Werbung – Der Kampf ums beste Netz: die „Werbalisierung“ von Testergebnissen – ein juristisches Schauspiel in mehreren Akten. – S. 643-650

Wittmer, Sandra; Steinebach, Martin: Computergenerierte Kinderpornografie zu Ermittlungszwecken im Darknet: rechtliche Rahmenbedingungen und technische Umsetzbarkeit. – S. 650-653

Erbguth, Jörn: Datenschutzkonforme Verwendung von Hashwerten auf Blockchains: Wann sind kryptografische Hashwerte von personenbezogenen Daten selbst wieder personenbezogene Daten? – S. 654-660

Jg 22 (2019) Nr 11

Koch, Moritz Philipp; Kunzmann, Luise; Müller, Norman: Agile Softwareentwicklung und EVB-IT: Einordnung und Gestaltung agiler Softwareentwicklungsverträge bei öffentlichen Aufträgen. – S. 707-711

Jakl, Bernhard: Das Recht der Künstlichen Intelligenz: Möglichkeiten und Grenzen zivilrechtlicher Regulierung. – S. 711-715

Steege, Hans: Algorithmenbasierte Diskriminierung durch Einsatz von Künstlicher Intelligenz: rechtsvergleichende Überlegungen und relevante Einsatzgebiete. – S. 715-721

Fries, Martin; Scheufen, Marc: Märkte für Maschinendaten: eine rechtliche und rechtsökonomische Standortbestimmung. – S. 721-726

Wagner, Kristina: Entstehung eines neuen Urheberrechtswerks am Beispiel des Musiksamplings: Spannungsverhältnis mit vorbestehenden Schutzrechten. – S. 727-732

Jg 22 (2019) Nr 12

Hoeren, Thomas; Pinelli, Stefan: Miturheberschaft in der agilen Softwareentwicklung? Entwicklung von Kriterien zur Qualifikation des jeweiligen Mitwirkungsbeitrags. – S. 779-783

Voigt, Paul; Reuter, Wiebke: Platform-to-Business-Verordnung: neue Anforderungen für Anbieter von Online-Vermittlungsdiensten und Online-Suchmaschinen ab Juli 2020. – S. 783-787

Sesing, Andreas: Digitaler Binnenmarkt zwischen Urheber- und Telemedienrecht: Vorschlag zur Umsetzung von Art. 17 Urh-RL in deutsches Recht. – S. 788-793

Roos, Philipp: (K)Eine Chance für das europaweite Streaming von Fernseh- und Hörfunkprogrammen? die Revision der Satelliten- und Kabelrichtlinie. – S. 793-798

Jg 23 (2020) Nr 1

Schlegel, Hendrik: Einsatz von sog. „Data Loss Prevention“-Software im Unternehmen: automatisierte Überprüfung ausgehender E-Mails bei erlaubter Privatnutzung. – S. 3-8

Koch, Moritz Philipp; Kunzmann, Luise; Müller, Norman: EVB-IT Erstellung: Gestaltungshinweise für agile Softwareentwicklungsverträge: Betrachtung ausgewählter Schwerpunktthemen. – S. 8-13

Paal, Boris P.: Schadensersatzansprüche bei Datenschutzverstößen: Voraussetzungen und Probleme des Art. 82 DS-GVO. – S. 14-19

Schmid, Tobias; Braam, Laura; Mischke, Julia: Gegen Meinungsmacht – Reformbedürfnisse aus Sicht eines Regulierers: Herausforderungen für die Sicherung der Meinungs- und Medienvielfalt. – S. 19-23

Jg 23 (2020) Nr 2

Kipker, Dennis-Kenji: Stärkung des digitalen Verbraucherschutzes durch zwei neue EU-Richtlinien: DID- und WK-Richtlinie fordern erheblichen nationalen Anpassungsbedarf. – S. 71-73

Specht-Riemenschneider, Louisa: Herstellerhaftung für nicht-datenschutzkonform nutzbare Produkte – Und er haftet doch! Überlegungen zur Anwendbarkeit der deliktischen Produzentenhaftung bei Inverkehrbringens datenschutzrechtlich relevanter Produkte. – S. 73-78

Lantwin, Tobias: Strafrechtliche Bekämpfung missbräuchlicher Deep Fakes: geltendes Recht und möglicher Regelungsbedarf. – S. 78-82

Ingold, Albert: Meinungsmacht des Netzes: Macht im Netz II: Rechtliche Herausforderungen aktueller Regulierungsvorstellungen für digitalisierte Öffentlichkeiten. – S. 82-86

Liesching, Marc: Die Jugendschutzrichtlinien der Landesmedienanstalten: Bindungswirkungen und Regelungsinhalte der neuen Verwaltungsvorschriften. – S. 87-92

Kühling, Jürgen; Toros, Fabian: Rechtliche Rahmenbedingungen für das neue Kartierungssystem beim Ausbau von TK-Infrastrukturen: die geografische Erhebung gem. Art. 22 EKEK. – S. 92-96

Jg 23 (2020) Nr 3

Wiesemann, Hans Peter; Mattheis, Clemens; Wende, Susanne: Software-Updates bei vernetzten Geräten: Besteht ein Update-Recht der Hersteller an der Steuerungssoftware ihrer Produkte? – S. 139-144

Günther, Tim; Grupe, Lars: Zulässigkeit der Blickfangwerbung von Legal-Tech-Unternehmen: Werbeaussagen wie „kostenlos“, „günstiger“, „schnell“ und „erfolgreich“ am Maßstab des UWG. – S. 145-149

Klickermann, Paul H.: Influencer-Marketing im Fokus des Kennzeichnungsgebots: „Native Advertising“ als innovative Werbeform für veränder-

tes Nutzerverhalten – ein Rechtsprechungsüberblick. – S. 150-155

Schmid, Gregor; Düwel, Tim: Reale Gebäude und Gegenstände in Computerspielen: Reichstag, Humvees und Fußballtrikots – Nutzung ohne Lizenzen möglich? – S. 155-162

Heilmann, Dorothea: Regulierung von Suchmaschinen: Macht im Netz III: Plädoyer für ein Aufsichtsinstrumentarium zur medienrechtlichen Vielfaltssicherung. – S. 162-166

new media & society

Jg 22 (2020) Nr 1

Wheatley, Dawn; Vatnoey, Eirik: 'It's Twitter, a Bear Pit, Not a Debating Society': A Qualitative Analysis of Contrasting Attitudes towards Social Media Blocklists. – S. 5-25

Schonig, Jordan: „Liking“ as Creating: On Aesthetic Category Memes. – S. 26-48

Geusens, Femke; Bigman-Galimore, Cabral A.; Beullens, Kathleen: A Cross-Cultural Comparison of the Processes Underlying the Associations between Sharing of and Exposure to Alcohol References and Drinking Intentions. – S. 49-69

Guzman, Andrea L.; Lewis, Seth C.: Artificial Intelligence and Communication: A Human-Machine Communication Research Agenda. – S. 70-86

Lehtiniemi, Tuukka; Haapoja, Jesse: Data Agency at Stake: MyData Activism and Alternative Frames of Equal Participation. – S. 87-104

Salamon, Errol: Digitizing Freelance Media Labor: A Class of Workers Negotiates Entrepreneurialism and Activism. – S. 105-122

Kannengießer, Sigrid: Engaging with and Reflecting on the Materiality of Digital Media Technologies: Repair and Fair Production. – S. 123-139

van der Schuur, Winneke A.; Baumgartner, Susanne E.; Sumter, Sindy R.: Exploring the Long-Term Relationship between Academic-Media Multitasking and Adolescents' Academic Achievement. – S. 140-158

Perreault, Gregory; Vos, Tim: Metajournalistic Discourse on the Rise of Gaming Journalism. – S. 159-176

Jg 22 (2020) Nr 2

Godler, Yigal; Reich, Zvi; Miller, Boaz: Social Epistemology as a New Paradigm for Journalism and Media Studies. – S. 213-229

Carlson, Matt: Journalistic Epistemology and Digital News Circulation: Infrastructure, Circulation Practices, and Epistemic Contests. – S. 230-246

Usher, Nikki: News Cartography and Epistemic Authority in the Era of Big Data: Journalists as Map-Makers, Map-Users, and Map-Subjects. – S. 247-263

Kligler-Vilenchik, Neta; Tenenboim, Ori: Sustained Journalist-Audience Reciprocity in a Meso New-Space: The Case of a Journalistic WhatsApp Group. – S. 264-282

Seo, Soomin: 'We See More because We Are Not There': Sourcing Norms and Routines in Covering Iran and North Korea. – S. 283-299

Matheson, Donald; Wahl-Jorgensen, Karin: The Epistemology of Live Blogging. – S. 300-316

Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana; Venturini, Tommaso: 'Fake News' as Infrastructural Uncanny. – S. 317-341

Graves, Lucas; Anderson, C. W.: Discipline and Promote: Building Infrastructure and Managing Algorithms in a „Structured Journalism“ Project by Professional Fact-Checking Groups. – S. 342-360

Schwarzenegger, Christian: Personal Epistemologies of the Media: Selective Criticality, Pragmatic Trust, and Competence-Confidence in Navigating Media Repertoires in the Digital Age. – S. 361-377

Jg 22 (2020) Nr 3

Jünger, Jakob; Fähnrich, Birte: Does Really No One Care? Analyzing the Public Engagement of Communication Scientists on Twitter. – S. 387-408

Have, Iben; Stougaard Pedersen, Birgitte: The Audiobook Circuit in Digital Publishing: Voicing the Silent Revolution. – 409-428

Scacco, Joshua M.; Muddiman, Ashley: The Curiosity Effect: Information Seeking in the Contemporary News Environment. – S. 429-448

Downing, Joseph; Dron, Richard: Tweeting Grenfell: Discourse and Networks in Critical Constructions of British Muslim Social Boundaries on Social Media. – S. 449-469

Tattersall Wallin, Elisa; Nolin, Jan: Time to Read: Exploring the Timespaces of Subscription-Based Audiobooks. – S. 470-488

Ferris, Lindsay; Duguay, Stefanie: Tinder's Lesbian Digital Imaginary: Investigating (Im)Permeable Boundaries of Sexual Identity on a Popular Dating App. – S. 489-506

Dale, Katherine R.; Rancy, Arthur A.; Ji, Qihao: Self-Transcendent Emotions and Social Media: Exploring the Content and Consumers of Inspirational Facebook Posts. – S. 507-527

Thurlow, Crispin; Aiello, Giorgia; Portmann, Lara: Visualizing Teens and Technology: A Social Semiotic Analysis of Stock Photography and News Media Imagery. – S. 528-549

Reiss, Michael V.; Tsvetkova, Milena: Perceiving Education from Facebook Profile Pictures. – S. 550-570

Nordicom Review

Jg 40 (2019) Nr 2

Riegert, Kristina; Widholm, Andreas: The Difference Culture Makes: Comparing Swedish News and Cultural Journalism on the 2015 Terrorist Attacks in Paris. – S. 3-18

Askanius, Tina; Moller Hartley, Jannie: Framing Gender Justice: A Comparative Analysis of the Media Coverage of #metoo in Denmark and Sweden. – S. 19-36

Ytreberg, Espen: Control over Stories of Illness and Life: The Case of a Career Media Participant Turned Media Professional. – S. 37-48

Sandberg, Linn A. C.; Bjereld, Ulf; Bunyik, Karina: Issue Saliency on Twitter during Swedish Party Leaders' Debates. – S. 49-61

Sjoevaag, Helle; Pedersen, Truls André; Laegreid, Ole Martin: Journalism and the Political Structure: The Local Media System in Norway. – S. 63-89

Maier, Carmen Daniela; Frandsen, Finn; Johansen, Winni: Visual Crisis Communication in the Scandinavian Press: Images of the MS Estonia Disaster. – S. 91-109

Christensen, Christa Lykke: Visualising Old Age: Photographs of Older People on the Website of the DaneAge Association. – S. 111-127

Frey, Elsebeth; Olsen, Ragnhild K.; Giannoumis, G. Anthony: Exploring Journalism and Computer Science Student Collaboration: A Norwegian Case Study. – S. 129-142

Siitonen, Marko; Uotila, Panu; Uskali, Turo: A Pilot Study on Developing Newsgames in Collaboration between Journalism and Computer Science Students. – S. 143-155

Jg 40 (2019) Special Issue 2

Karlsson, Michael; Hellekant Rowe, Erika: Local Journalism when the Journalists Leave Town: Probing the News Gap That Hyperlocal Media Are Supposed to Fill. – S. 15-29

Cook, Clare; Baker, Piet: Viable, Sustainable or Resilient? Understanding the Hyperlocal Business Ecosystem. – S. 31-49

Nygren, Gunnar: Local Media Ecologies: Social Media Taking the Lead. – S. 51-67

Jangdal, Lottie: Local Democracy and the Media: Can Hyperlocals Fill the Gap? – S. 69-83

Grafström, Maria; Renberg, Hanna Sofia: Public Organisations as News Producers: An Odd Species in the Local Media Landscape. – S. 85-100

Hujainen, Jaana; Lehtisaari; Lindén, Carl-Gustav: Emerging Forms of Hyperlocal Media: The Case of Finland. – S. 101-114

Halvorsen, Lars Julius; Bjerke, Paul: All Seats Taken? Hyperlocal Online Media in Strong Print Newspaper Surroundings: The Case of Norway. – S. 115-128

Tenor, Carina: Logic of an Effectuating Hyperlocal: Entrepreneurial Processes and Passions of Online News Start-Ups. – S. 129-145

Political Communication

Jg 36 (2019) Nr 4

Kreiss, Daniel; Mcgregor, Shannon C.: The „Arbiters of What Our Voters See“: Facebook and Google's Struggle with Policy, Process, and Enforcement around Political Advertising. – S. 499-522

Matthes, Jörg; Knoll, Johannes; Valenzuela, Sebastián: A Meta-Analysis of the Effects of Cross-Cutting Exposure on Political Participation. – S. 523-542

Magin, Melanie; Geiß, Stefan: Beyond Time and Space: The Impact of Autonomy from Politics and Commercialization Pressure on Mediatization in German and Austrian Newspapers – A Multilevel Approach. – S. 543-564

Sparks, Steven: Polarization and the Top-Two Primary: Moderating Candidate Rhetoric in One-Party Contests. – S. 565-585

Scheller, Simon: The Strategic Use of Fear Appeals in Political Communication. – S. 586-608

Tolochko, Petro; Song, Hyunjin; Boomgaarden, Hajo: „That Looks Hard!“: Effects of Objective and Perceived Textual Complexity on Factual and Structural Political Knowledge. – S. 609-628

Blassnig, Sina; Engesser, Sven; Ernst, Nicole: Hitting a Nerve: Populist News Articles Lead to More Frequent and More Populist Reader Comments. – S. 629-651

Jg 37 (2020) Nr 1

Kaiser, Johannes: Article Disentangling the Effects of Thematic Information and Emphasis Frames and the Suppression of Issue-Specific Argument Effects through Value-Resonant Framing. – S. 1-19

Solis, Jonathan A.; Sagarzazu, Inaki: The Media Smells like Sulfur!!! Leaders and Verbal Attacks against the Fourth Estate in Unconsolidated Democracies. – S. 20-45

Klein, Elad; Robison, Joshua: Like, Post, and Distrust? How Social Media Use Affects Trust in Government. – S. 46-64

Baugut, Philip; Neumann; Katharina: Describing Perceptions of Media Influence among Radicalized Individuals: The Case of Jihadists and Non-Violent Islamists. – S. 65-87

Otto, Lukas P.; Lecheler, Sophie; Schuck, Andreas R. T.: Is Context the Key? The (Non-)Differential Effects of Mediated Incivility in Three European Countries. – S. 88-107

Jg 37 (2020) Nr 2

Freelon, Deen; Wells, Chris: Disinformation as Political Communication. – S. 145-156

Garrett, R. Kelly; Sude, Daniel; Riva, Paolo: Toeing the Party Lie: Ostracism Promotes Endorsement of Partisan Election Falsehoods. – S. 157-172

Bradshaw, Samantha; Howard, Philip N.; Kolanyi, Bence: Sourcing and Automation of Political News and Information over Social Media in the United States, 2016-2018. – S. 173-193

Krafft, P. M.; Donovan, Joan: Disinformation by Design: The Use of Evidence Collages and Plat-

form Filtering in a Media Manipulation Campaign. – 194-214

Zimmermann, Fabian; Kohring, Matthias: Mistrust, Disinforming News, and Vote Choice: A Panel Survey on the Origins and Consequences of Believing Disinformation in the 2017 German Parliamentary Election. – 215-237

Lukito, Josephine: Coordinating a Multi-Platform Disinformation Campaign: Internet Research Agency Activity on Three U.S. Social Media Platforms, 2015 to 2017. – 238-255

Keller, Franziska B.; Schoch, David; Stier, Sebastian: Political Astroturfing on Twitter: How to Coordinate a Disinformation Campaign. – 256-280

Hameleers, Michael; Powell, Thomas E.; Van Der Meer, Toni G. L. A.: A Picture Paints a Thousand Lies? The Effects and Mechanisms of Multimodal Disinformation and Rebuttals Disseminated via Social Media. – S. 281-301

Publizistik

Jg 64 (2019) Nr 4

Fisse, Tanja; Link, Elena; Schlütz, Daniela: Powerfrau und Vorbild? Die Wirkung differenzierter Seriencharaktere auf das Selbstkonzept und die Zukunftsvorstellungen von Rezipientinnen. – S. 427-445

Dussel, Konrad: „Fotografische Allgegenwart“? Hitler-Bilder in der Presse des NS-Staats. – S. 447-477

Lehmkuhl, Markus; Leidecker-Sandmann, Melanie: „Visible scientists revisited“: Zum Zusammenhang von wissenschaftlicher Reputation und der Präsenz wissenschaftlicher Experten in der Medienberichterstattung über Infektionskrankheiten. – S. 479-502

Golding, Peter: Media Studies in the UK. – S. 503-515

Jg 65 (2020) Nr 1

Wendelin, Manuel: Transparenz als kommunikationswissenschaftliche Kategorie – Relevanz, Ambivalenz und soziale Effekte. Eine öffentlichkeitstheoretische Einordnung. – S. 21-40

Nuernbergk, Christian; Schmidt, Jan-Hinrik: Twitter im Politikjournalismus. – S. 41-61

Badr, Hanan: Egypt's Media System: Historic Legacies and Blocked Potentials for Independent Media. – S. 63-79

Rundfunk und Geschichte
Jg 45 (2019) Nr 3-4

Lissek, Michael: Die Zukunft einer Illusion: Anmerkungen zum Radiofeature. Peter Leonhard Braun zum 90sten. – S. 4-9

Schinschick, Tim: Geschichte im Ohr: Geschichtsradiosendungen zum zehnjährigen Jubiläum des Mauerfalls als auditive Erzählmontagen. – S. 10-21

Pietrzynski, Ingrid: Günter Kunert als Medienautor in DDR-Hörfunk und -Fernsehen 1953 – 1979: eine Dokumentation. – S. 22-38

Studies in Communication Media
Jg 8 (2019) Nr 4

Gluck, Jan P.; Schaewitz, Leonie; Krämer, Nicole C.: Doubters Are more Convincing Than Advocates: The Impact of User Comments and Ratings on Credibility Perceptions of False News Stories on Social Media. – S. 446-470

Freiling, Isabelle: Detecting Misinformation in Online Social Networks: A Think-Aloud Study on User Strategies. – S. 471-496

Radechovsky, Johanna; Berger, Priscila; Wolling, Jens: Nothing's Gonna Change My World: Or Do Journalistic Clarifications Help against Rumors? – S. 497-522

Hameleers, Michael: Susceptibility to Mis- and Disinformation and the Effectiveness of Fact-Checkers: Can Misinformation Be Effectively Combated? – S. 523-546

Television
Jg 32 (2019) Nr 2

Feierabend, Sabine; Rathgeb, Thomas; Reutter, Theresa: Multiscreen in jeder Altersgruppe? Ergebnisse der KIM- und JIM-Studien. – S. 4-6

Kleman, David: Das Paradoxon der Wahl: Auszüge aus den Ergebnissen der multinationalen „Trends“-Studie. – S. 7-11

Orde, Heike vom: Mobile Medien im Kontext der Familie: eine Übersicht zu ausgewählten Forschungsergebnissen. – S. 12-15

Holler, Andrea: „Waschen und Anziehen – geht mit iPad einfacher“: Funktionen von Bewegtbildangeboten im Alltag von Familien mit kleinen Kindern. – S. 16-21

Guth, Birgit: Wie das Smartphone die Medienwelt der Kinder verändert. – S. 22-25

Götz, Maya; Mendel, Caroline: Wenn Kinder auf Netflix, Amazon Prime und YouTube Kids „bingewatchen“. – S. 26-28

Bosse, Ingo: Wie Medien für Kinder mit Behinderungen Teilhabe ermöglichen. – S. 29-32

Plenk, Astrid: Vor- und Grundschulalter in ihren diversen Nutzungsmustern. – S. 33-34

TV-Diskurs
Jg 23 (2019) Nr 4

Schelhowe, Heidi: Wer ist Akteur? Zur Besonderheit digitaler Medien und zur Aufgabe von Bildung. – S. 10-14

Lenzen, Manuela: Denk, Maschine! – S. 18-20

Bruhn, Jürgen: Das ist Murks. – S. 28-29

Simanowski, Roberto: Das Regime der Algorithmen als Rückkehr des Orakels. – S. 30-34

Dreyer, Stephan: Künstlich, intelligent, hilfreich? Einsatzorte von künstlicher Intelligenz im Jugendmedienschutz. – S. 37-40

Barg, Werner C.: Gute Maschinen, böse Maschinen? Genrespezifische Erzählfunktionen von KI im Kinofilm. – S. 54-60

Volland, Holger: KI prägt die Kultur von morgen. – S. 62-63

Grau, Alexander: Das Porträt: Katharina Zweig. – S. 66-69

Hallenberger, Gerd: Science-Fiction. – S. 70-71

Prommer, Elizabeth: Frauen: ausgeblendet. – S. 76-79

Jg 24 (2020) Nr 1

Mikos, Lothar: SKAM/DRUCK international: eine Jugendserie geht um die Welt. – S. 4-7

Henschke, Cathleen: Produktion von Erklärfilmen: zur Gestaltung von Lernprozessen im digitalen Zeitalter. – S. 12-16

Hajok, Daniel: Eine Generation meldet sich zu Wort: Ergebnisse der aktuellen Shell Jugendstudie. – S. 17-19

Vasek, Thomas: Eine besondere Art des Miteinanders. – S. 22-28

Lönneker, Jens: Marketing und Moral. – S. 42-46

Barg, Werner C.: Wölfe im Kino: Filme als Wirtschaftsethik. – S. 54-57

Grau, Alexander: Das Porträt: Tobias Rothmund. – S. 62-65

Hestermann, Thomas: Messer, Morde und Migranten: Muster der TV-Berichterstattung. – S. 66-71

Rössler, Patrick: ThemToo? Weibliche Rollenbilder in internationalen Musikvideos. – S. 72-78

Hallenberger, Gerd: Gamification. – S. 80-81

Schlütz, Daniela: „It’s complicated and it depends“: Wirkungspotenziale von kurzen Formen. – S. 86-89

Adler, Dorothea C.; Fiedler, Georg; Schäfer, Markus: Ein sensibles Thema: Suizidalität, Suizid und Suizidprävention in den Medien. – S. 90-93

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht **Jg 63 (2019) Nr 10**

Stieper, Malte: Der Trans Europa Express ist aus Luxemburg zurück – auf dem Weg zu einer Vollharmonisierung der urheberrechtlichen Schranken: zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteile vom 29.7.2019 – C-469/17, C-476/17 (ZUM 2019, 751 – Funke Medien NRW/Deutschland; ZUM 2019, 738 – Pelham u. a./Hütter u. a. und EuGH 2019, 759 – Spiegel Online/Beck). – S. 713-720

Leistner, Matthias: Das Urteil des EuGH in Sachen „Funke Medien NRW/Deutschland“ – gute Nachrichten über ein urheberrechtliches Tagesereignis: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 – C-469/17 – Funke Medien NRW/Deutschland (ZUM 2019, 751). – S. 720-726

Goldhammer, Michael: Realitäten europäischer Kommunikationsgrundrechte und der lange Arm des Urhebers: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 – C-516/7 – Spiegel Online/Beck (ZUM 2019, 759). – S. 727-731

Homar, Philipp: Enge Handlungsspielräume für das Sampling: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 – C-476/17 – Pelham u. a./Hütter u. a. (ZUM 2019, 738). – S. 731-737

Hieber, Thomas: „Metall auf Metall“ – doch ein Ende ohne Schrecken? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 – C-476/17 – Pelham u. a./Hütter u. a. (ZUM 2019, 738). – S. 746-748

Thonemann, Jannick; Farkas, Thomas: All Samples Cleared? – Oder gehört das Sample „Nur mir“: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 – C-476/17 – Pelham u. a. (ZUM 2019, 738). – S. 748-751

Lüdemann, Jörn: Die wettbewerbsrechtliche Durchsetzung des Rundfunkrechts: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 8.11.2018 – I ZR 108/17 – Deutschland-Kombi (ZUM 2019, 768). – S. 773-775

Rosbach, Claudia: „Ramses lebt“: Anmerkung zu OLG Braunschweig, Urteil vom 17.4.2019 – 2 U 56/18 (ZUM 2019, 775). – S. 782-784

Albrecht, Martin von; Fiss, Olaf: „Totenruhe für Ramses“: Anmerkung zu OLG Braunschweig, Urteil vom 17.4.2019 – 2 U 56/18 (ZUM 2019, 775). – S. 785-786

Jg 63 (2019) Nr 11

Ludyga, Hannes: Falsches Zitat und Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts. – S. 793-797

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2018/2019. – S. 798-807

Legner, Sarah: Erzeugnisse Künstlicher Intelligenz im Urheberrecht. – S. 807-812

Heinze, Christian: Urheberrecht als „technische Maßnahme“ i. S. d. Richtlinien 98/34/EG und (EU) 2015/1535? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 12.9.2019 – C-299/17 – VG Media/Google (ZUM 2019, 838). – S. 843-845

Elmenhorst, Lucas; Strobl, Henrike: Gestohlen, erhalten, behalten – meins? – Beweislast und guter Glaube bei der Ersitzung gestohlener Kunstwerke: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 19.7.2019 – V ZR 255/17 (ZUM 2019, 845). – S. 853-855

Jg 63 (2019) Nr 12

Bullinger, Winfried; Radoch, Michelle; Holter, Tatjana: Die Verbringung ortsgebundener Werke aus eigentums-, denkmalschutz- und urheberrechtlicher Perspektive. – S. 881-886

Holzgraefe, Moritz; Thomale, Philipp-Christian: Die „Werbblocker II“-Entscheidung des BGH: eine verfassungsrechtliche Würdigung. – S. 887-897

Brost, Lucas; Wolsing, Daniel: Presserechtlicher Schutz vor der Veröffentlichung von Geschäftsheimnissen. – S. 898-904

Holznagel, Daniel: Verpflichtung von Host-Providern zum Auffinden und Löschen wort- und sinngleicher Verletzungen: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 3.10.2019 – C-18/18 – Gławischnig-Pieaszek/Facebook Ireland (ZUM 2019, 905). – S. 910-913

Brings-Wiesen, Tobias: Die Paywall als Hintertür des Herkunftsstaatsprinzips der AVMD-RL: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 4.7.2019 – C-622/17 – BMA/RFKL (ZUM 2019, 923). – S. 933-936

Smirra, Nikolas: Zulässigkeit einer Berichterstattung über die Erpressung mit intitem Bildmaterial: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 30.4.2019 – VI ZR 306/18 (ZUM 2019, 951). – S. 955-957

Jg 64 (2020) Nr 1

Holznapel, Bernd: Verfassungsrechtliche Fragen der Umsetzung von Art. 17 DSM-RL: Vortrag auf der 7. Urheberrechtskonferenz der Initiative Urheberrecht am 11.11.2019 in Berlin. – S. 1-7

Brosda, Carsten: Werknutzung auf Plattformen – Medienpolitische Aspekte: Vortrag auf der 7. Urheberrechtskonferenz der Initiative Urheberrecht am 11.11.2019 in Berlin. – S. 7-11

Pappi, Urban: Neue Möglichkeiten der Rechtswahrnehmungen bei Plattformnutzungen: Vortrag auf der 7. Urheberrechtskonferenz der Initiative Urheberrecht am 11.11.2019 in Berlin. – S. 11-17

Albrecht, Martin von; Fiss, Olaf: Murphy reload: die Zulässigkeit von Geoblocking für audiovisuelle Inhalte im Lichte aktueller Entwicklungen. – S. 18-24

Ramos, Thanos; Rosen, Johannes von: Urheberrechtliche Fragen beim Einsatz von Sprachassistenten mit Vorlesefunktion: Fallstricke am Beginn der „Voice Revolution“. – S. 25-31

Reuter, Wiebke; Schwarz, Johanna: Der Umgang mit Personenbildnissen nach Inkrafttreten der DSGVO: Herausforderungen bei der Anwendung der DSGVO gegenüber dem KUG und sich daraus ergebende rechtspolitische Konsequenzen. – S. 31-38

Wiebe, Gerhardt: Rundfunkrechtlicher Auskunftsanspruch gegen Bundesbehörden. – S. 39-45

Grünberger, Michael: Prozeduralisierung im Urheberrecht: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 14.11.2019 – C-484/18 – Spedidam u. a./INA (ZUM 2020, 46). – S. 50-53

Jg 64 (2020) Nr 2

Pahlow, Louis: Die Verlegerbeteiligung in der Rechtspraxis des 20. Jahrhunderts: Vortrag auf dem Symposium „Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL“ des Instituts

für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 81-88

de la Durantaye, Katharina: Regulierungsmöglichkeiten der Verlegerbeteiligung aus juristischer Sicht: Vortrag auf dem Symposium „Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 88-95

Herweg, Fabian: Regulierungsmöglichkeiten der Verlegerbeteiligung aus ökonomischer Sicht: Vortrag auf dem Symposium „Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 95-101

Staats, Robert: Reform der Verlegerbeteiligung – Die Sicht der Verwertungsgesellschaften: Vortrag auf dem Symposium „Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 101-107

Hey, Felix: Reform der Verlegerbeteiligung – Die Sicht der Wissenschaftsverlage: Vortrag auf dem Symposium „Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 107-109

Döring, Valentin: Reform der Verlegerbeteiligung – Die Sicht der Autor*innen und Übersetzer*innen belletristischer Werke: Vortrag auf dem Symposium „Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 109-117

Skupin, Florian: Reform der Verlegerbeteiligung – Ausgestaltung der „Ansprüche auf gerechten Ausgleich“ nach Art. 16 DSM-RL: Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.11.2019 in München. – S. 117-122

Gomille, Christian: Aktuelles zum datenschutzrechtlichen Auslistungsanspruch: zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteile vom 24.9.2019 – C-136/17 und C-507/17 (ZUM 2019, 813 – GC u. a./CNIL und ZUM 2019, 824 – Google/CNIL). – S. 123-128

Hofmann, Franz: Recht der digitalen Güter: Keine digitale Erschöpfung bei der Weitergabe von E-

Books: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 19.12.2019 – C-263/18 – NUV u. a./Tom Kabinet Internet u. a. (ZUM 2020, 129). – S. 136-138

Kuschel, Linda: Zur urheberrechtlichen Einordnung des Weiterverkaufs digitaler Werkexemplare: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 19.12.2019 – C-263/18 – NUV u. a./Tom Kabinet Internet u. a. (ZUM 2020, 129). – S. 138-140

Jg 64 (2020) Nr 3

de la Durantaye, Katharina: Reform der Verlegerbeteiligung – Ein Prototyp mit Potenzial: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 161-162

Pahlow, Louis: Reform der Verlegerbeteiligung – Pauschale Quoten sind nur eine kurzfristige Lösung: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 163-164

Döring, Valentin: Neuregelung der Verlegerbeteiligung – Ausschlussmöglichkeit, ein wenig konstruktiver Ansatz: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 164

Schack, Haimo: Das neue Leistungsschutzrecht für Presseverleger – Ein schlechtes Vorbild wird reformiert: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 165-166

Stieper, Malte: Totgesagte leben länger – Die Wiederauferstehung des Presseverleger-Leistungsschutzes: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 166-168

Jani, Ole: Das neue Presseverlegerrecht – Der Diskussionsentwurf des BMJV missachtet den Willen

des Unionsgesetzgebers: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 169-171

Raue, Benjamin: Die geplanten Text- und Data-Mining-Schranken (§§ 44b und 60d UrhG-E): Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 15.1.2020 zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 172-175

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2019. – S. 175-212

Frentz, Wolfgang Raitz von; Masch, Christian L.: Öffentlichkeit trotz Verschlüsselung – Auch die Weitersendung verschlüsselter Sendesignale ist nur mit Zustimmung der Rechteinhaber zulässig. – S. 212-217

Reber, Nikolaus: Die neue Transparenzpflicht der Werknutzer (Art. 19, 23 Abs. 1 DSM-RL) und deren Umsetzung: Zugleich eine Erwiderung auf Hansen ZUM 2019, 659. – S. 217-223

Talhoff, Oliver: Verwaist, Vergriffen, Vergessen? Die DSM-RL und die Regelung zu vergriffenen Werken. S. 223-230

Paal, Boris P.; Heidtke, Aron: Vielfaltsichernde Regulierung der Medienintermediäre nach den Vorschriften des Medienstaatsvertrags der Länder. – S. 230-240

Grützmaker, Malte: Wenn die Urheberrechtsverletzung zur Vertragsverletzung wird – Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 18.12.2019 – C-666/18 – IT Development/Free Mobile (ZUM 2020, 241). – S. 245-248

Cordes, Christoph: Gestattungsanordnung nach § 14 TMG gegen Diensteanbieter, die kein soziales Netzwerk betreiben – Anmerkung zu BGH, Beschluss vom 24.9.2019 – VI ZB 39/18 (ZUM 2020, 248). – S. 255-257