

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

1–2 2020

68. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Anna Sophie Kümpel
Nebenbei, mobil und ohne Ziel?
Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung
und -verständnis von jungen Erwachsenen

Maria Löblich / Carlotta Nietzke
Die deutsche Presse und Google. Eine Diskursanalyse

Monika Taddicken / Nina Wicke / Katharina Willems
Verständlich und kompetent? Eine Echtzeitanalyse
der Wahrnehmung und Beurteilung von Expert*innen
in der Wissenschaftskommunikation

Josephine B. Schmitt / Danilo Harles / Diana Rieger
Themen, Motive und Mainstreaming in
rechtsextremen Online-Memes

Kay Hinz / Sebastian Sünkler / Dirk Lewandowski
Selbstdarstellung und Positionierung von
Kandidatinnen und Kandidaten zur Bundestagswahl
2017 in Google-Infoboxen

Ursula Alexandra Ohliger / Catharina Vögele
Objektive Informationsquelle oder Mittel zur
politischen Instrumentalisierung?
Wie Landtagskorrespondenten die Bedeutung und
Effekte der medialen Umfrageberichterstattung
wahrnehmen

Medien & Kommunikation

Kommunikationswissenschaft

2020

68. Jahrgang
Heft 1-2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Dr. Ulla Authenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Dr. Ruth Festl (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Christian Katzenbach (FG Digitale Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anna Schnauber-Stockmann (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

Inhalt

Editorial	5
Anna Sophie Kümpel Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen	11
Maria Löblich / Carlotta Nietzke Die deutsche Presse und Google. Eine Diskursanalyse	32
Monika Taddicken / Nina Wicke / Katharina Willems Verständlich und kompetent? Eine Echtzeitanalyse der Wahrnehmung und Beurteilung von Expert*innen in der Wissenschaftskommunikation	50
Josephine B. Schmitt / Danilo Harles / Diana Rieger Themen, Motive und Mainstreaming in rechtsextremen Online-Memes	73
Kay Hinz / Sebastian Sünkler / Dirk Lewandowski Selbstdarstellung und Positionierung von Kandidatinnen und Kandidaten zur Bundestagswahl 2017 in Google-Infoboxen	94

Ursula Alexandra Ohliger / Catharina Vögele Objektive Informationsquelle oder Mittel zur politischen Instrumentalisierung? Wie Landtagskorrespondenten die Bedeutung und Effekte der medialen Umfrageberichterstattung wahrnehmen.....	113
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Christian Hißnauer Rolf Aurich / Torsten Musial (Hrsg.) (2019): Eberhard Fechner. Chronist des Alltäglichen. München: edition text + kritik.....	142
Merja Mahrt Axel Bruns (2019): Are Filter Bubbles Real? Cambridge: Polity.....	143
Gerhard Paul Konrad Dussel (2019): Bilder als Botschaft. Bildstrukturen deutscher Illustrierter 1905–1945 im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Publikum. Köln: Halem.....	144
Eveline Hipeli Sandra Fleischer / Daniel Hajok (Hrsg.) (2019): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer.....	146
Stephan Dreyer / Claudia Lampert Giovanna Mascheroni / Donell Holloway (Eds.) (2019): The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children’s Smart Play. Basingstoke: Palgrave Macmillan.....	146
Johannes Schmees Mario Martini (2019): Blackbox Algorithmus. Grundfragen einer Regulierung Künstlicher Intelligenz. Berlin/Heidelberg: Springer.....	147
Beatrice Dernbach Florian Meißner (2019): Kulturen der Katastrophenberichterstattung. Eine Interviewstudie zur Fukushima-Krise in deutschen und japanischen Medien. Wiesbaden: Springer Fachmedien.....	149
Volker Lilienthal Juan Moreno (2019): Tausend Zeilen Lüge. Das System Relotius und der deutsche Journalismus. Berlin: Rowohlt.....	150
Natalia Waechter Ingrid Paus-Hasebrink / Jasmin Kulterer / Philip Sinner (2019): Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Basingstoke: Palgrave Macmillan.....	152
Peter Gentzel Jutta Röser / Kathrin Friederike Müller / Stephan Niemand / Ulrike Roth (2019): Das mediatisierte Zuhause im Wandel. Eine qualitative Panelstudie zur Verhäuslichung des Internets. Wiesbaden: Springer VS.....	153
Birgit Stark Wolfgang Schweiger / Patrick Weber / Fabian Prochazka / Lara Brückner (2019): Algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle. Begriffe, Nutzung, Wirkung. Wiesbaden: Springer VS.....	155

Anna Sophia Tiedeke	
Anna Katharina Struth (2019): Hassrede und Freiheit der Meinungsäußerung. Der Schutzbereich der Meinungsäußerungsfreiheit in Fällen demokratiefeindlicher Äußerungen nach der Europäischen Menschenrechtskonvention, dem Grundgesetz und der Charta der Grundrechte der Europäischen Union. Wiesbaden: Springer.....	157
Sabrina H. Kessler	
Karin Zachmann / Sarah Ehlers (Hrsg.) (2019): Wissen und Begründen. Evidenz als umkämpfte Ressource in der Wissensgesellschaft. Baden-Baden: Nomos.....	158
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>160</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>194</i>
<i>Dissertationsübersicht.....</i>	<i>198</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>200</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>203</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>205</i>

